2013-2017年中国公益气象服务产业深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国气象服务产业发展背景
1.1 气象服务产业概述
1.1.1 气象经济的概念
1.1.2 气象服务产业定义
1.1.3 气象服务产业分类
1.2 气象服务产业特征分析
1.2.1 气象服务的二重性
1.2.2 气象服务产品特性
1.2.3 气象服务产业特征
1.2.4 气象服务产业定位
1.3 气象服务产业效益分析
1.3.1 气象服务经济效益
1.3.2 气象服务社会效益
1.3.3 气象服务生态效益
1.4 气象服务产业发展环境
1.4.1 产业政策环境分析
1.4.2 产业经济环境分析
1.4.3 产业社会环境分析
1.4.4 产业技术环境分析
第2章：中国气象服务产业发展现状与潜力
2.1 中国气象服务产业现状分析
2.1.1 气象服务产业发展历程
2.1.2 气象服务产业发展规模
2.1.3 气象服务产业发展特点
2.1.4 与国外气象服务的比较
2.2 中国气象服务供需情况分析
2.2.1 气象服务供给情况分析
（1）气象服务供给主体
（2）气象服务产品类别
（3）气象服务供给特征
2.2.2 气象服务需求情况分析
（1）气象服务需求多样化
（2）气象服务需求精细化
（3）气象服务需求不平衡
2.2.3 气象服务主要供需矛盾
2.3 中国气象服务产品类型分析
2.3.1 免费性气象信息服务
（1）社会公益类信息产品
（2）政府需求类信息产品
2.3.2 收费型气象信息服务
（1）生活气象信息产品
（2）生产气象信息产品
2.4 中国气象服务组织结构分析
2.4.1 气象服务组织结构现状
（1）国家气象服务机构
（2）行业气象服务机构
（3）国外气象服务公司
2.4.2 气象服务组织结构特征
（1）组织上既高度分散又高度集中
（2）服务上多种功能兼备
（3）运行上多种机制并用

（4）业务上逐级指导，互相协作
2.4.3 气象服务组织结构主要问题
2.5 中国气象服务产业发展潜分析
2.5.1 气象服务产业主要问题
2.5.2 气象服务产业发展趋势
2.5.3 气象服务产业发展潜力
（1）气象服务产业影响因素
（2）气象服务产业市场空间
第3章：中国公益气象服务发展现状与趋势
3.1 公益气象服务发展综述
3.1.1 公益气象服务基本内涵
3.1.2 公益气象服务资金来源
3.1.3 公益气象服务需求分析
3.1.4 公益气象服务发展现状
3.1.5 公益气象服务发展方向
3.2 决策气象服务发展分析
3.2.1 决策气象服务基本内涵
3.2.2 决策气象服务发展历程
3.2.3 气象灾害影响评估技术
3.2.4 重大决策气象服务案例
（1）台风灾害防御气象服务
（2）洪涝灾害气象服务案例
（3）南方雨雪冰冻灾害气象服务
（4）北京奥运会专题决策服务
（5）汶川大地震应急决策服务
（6）上海市世博会专题决策服务
3.2.5 决策气象服务发展趋势
3.2.6 做好决策气象服务措施
3.3 公众气象服务发展分析
3.3.1 公众气象服务需求分析
3.3.2 公众气象服务发展现状
3.3.3 公众气象服务产品内容
3.3.4 公众气象服务主要形式
3.3.5 公众气象服务的满意度
3.3.6 公众气象服务发展趋势

图表目录

图表1：中国目前气象管理体制结构图
图表2：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表3：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表4：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表5：全国气象科技服务收入趋势图（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！