

2025-2030年中国商业遥感卫星行业市场前瞻与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：商业遥感卫星行业综述及数据来源说明

1.1 遥感卫星行业界定

1.1.1 遥感卫星的界定

1.1.2 遥感卫星的分类

- 1、按照使用主体划分
- 2、按照使用目的划分

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属

1.2 商业遥感卫星行业界定

1.2.1 商业遥感卫星的界定

1.2.2 商业遥感卫星特点

- 1、采集范围广
- 2、载荷丰富，感知内容全面
- 3、支持全天时全天候观测
- 4、高敏捷性和机动性

1.3 商业遥感卫星产业画像

1.3.1 商业遥感卫星产业链结构梳理

1.3.2 商业遥感卫星产业链生态图谱

1.3.3 商业遥感卫星产业链区域热力图

1.4 商业遥感卫星专业术语说明

1.5 本报告权威数据来源

1.5.1 本报告研究范围界定

1.5.2 本报告权威数据来源

1.5.3 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球商业遥感卫星行业发展现状及市场趋势

2.1 全球商业遥感卫星行业发展历程介绍

2.2 全球商业遥感卫星行业发展现状

2.2.1 全球商业遥感卫星现状分析

2.2.2 全球商业遥感卫星行业市场规模

- 1、遥感卫星市场规模
- 2、商业遥感卫星市场规模

2.2.3 全球商业遥感卫星数量情况

- 1、全球商业遥感卫星按轨道分类
- 2、全球商业遥感卫星按用途大类
- 3、全球商业遥感卫星按用途小类

2.3 全球商业遥感卫星行业发展格局及重点区域市场分析

2.3.1 全球商业遥感卫星行业区域发展格局

- 1、区域发展格局
- 2、企业发展格局

2.3.2 重点地区商业遥感卫星行业发展现状

- 1、美国
 - (1) 发展现状
 - (2) 发展模式
 - (3) 市场空间

- 2、欧洲
 - (1) 发展现状
 - (2) 发展特点

- 3、日本
 - (1) 发展现状
 - (2) 发展特点

2.4 全球商业遥感卫星行业重点企业案例

2.4.1 Airbus D&S

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体运营状况及业务架构
- 3、企业商业遥感卫星业务布局状况（产品或服务详情介绍）
- 4、企业商业遥感卫星业务市场地位

2.4.2 Maxar Technologies

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体运营状况及业务架构
- 3、企业商业遥感卫星业务布局状况
- 4、企业商业遥感卫星业务市场地位

2.4.3 Planet Labs

- 1、企业发展历程及基本信息
- 2、企业整体运营状况及业务架构
- 3、企业商业遥感卫星业务布局状况
- 4、企业商业遥感卫星业务市场地位

2.5 全球商业遥感卫星行业发展趋势预判及市场前景预测

2.5.1 全球商业遥感卫星行业发展趋势预判

2.5.2 全球商业遥感卫星行业市场前景预测

第3章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析

3.1 中国商业遥感卫星行业发展历程

- 3.1.1 中国商业遥感卫星行业发展历程
- 3.1.2 中国商业遥感卫星行业发展特点

3.2 中国商业遥感卫星发射情况

- 3.2.1 中国遥感卫星整体发射数量
- 3.2.2 中国商业遥感卫星在轨数量
- 3.2.3 中国商业遥感卫星各机构发射情况
- 3.2.4 中国商业遥感卫星用途分布
- 3.2.5 中国商业遥感卫星星座计划

3.3 中国商业遥感卫星行业商业模式分析

- 3.3.1 商业遥感卫星行业商业模式分析
- 3.3.2 商业遥感卫星行业商业模式代表性案例分析
- 3.3.3 商业遥感卫星行业商业模式体系评价

3.4 中国商业遥感卫星行业市场规模

3.5 中国商业遥感卫星行业发展痛点分析

第4章：中国商业遥感卫星行业技术研发及资本动向

4.1 中国主要商业遥感卫星技术参数

- 4.1.1 高分系列遥感卫星技术参数
 - 1、高分一号
 - 2、高分二号
 - 3、高分三号
 - 4、高分四号
 - 5、高分五号
 - 6、高分六号
 - 7、高分七号
- 4.1.2 资源系列遥感卫星技术参数
 - 1、资源一号02C星
 - 2、资源1号04A卫星

4.2 中国商业遥感卫星关键/新兴技术分析

- 4.2.1 中国商业遥感卫星关键技术分析
- 4.2.2 中国商业遥感卫星新兴技术融合应用

4.3 中国商业遥感卫星行业科研投入状况

- 4.3.1 研发支出规模（力度）
- 4.3.2 研发支出占比（强度）
- 4.3.3 中国商业遥感卫星行业科研创新成果
 - 1、中国商业遥感卫星行业专利申请
 - 2、中国商业遥感卫星行业热门申请人
 - 3、中国商业遥感卫星行业热门技术

4.4 中国商业遥感卫星行业投融资分析

- 4.4.1 中国商业遥感卫星行业投融资概述
 - 1、中国商业遥感卫星行业资金来源
 - 2、中国商业遥感卫星行业投融资主体构成
- 4.4.2 中国商业遥感卫星行业投融资事件汇总
- 4.4.3 中国商业遥感卫星行业投融资分析
 - 1、融资事件数量及金额
 - 2、单笔投融资金额排序
 - 3、IPO注册生效事件统计
- 4.5 中国商业遥感卫星行业并购重组分析
 - 4.5.1 中国商业遥感卫星行业兼并与重组事件汇总
 - 4.5.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因
 - 4.5.3 中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例
 - 4.5.4 中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国温室气体监测卫星行业发展状况分析
 - 5.1 温室气体监测行业发展概况
 - 5.1.1 温室气体监测重要性
 - 5.1.2 温室气体监测卫星监测对象
 - 5.2 全球温室气体监测卫星行业发展状况
 - 5.2.1 全球温室气体监测卫星行业发展历程
 - 5.2.2 全球温室气体监测卫星发射区域分布
 - 5.2.3 全球主要国家/地区温室气体监测卫星发展状况
 - 1、美国
 - 2、欧洲
 - 3、日本
 - 5.2.4 全球主要国家/地区温室气体监测卫星趋势分析
 - 5.3 中国温室气体监测卫星行业发展状况分析
 - 5.3.1 中国温室气体监测卫星发射情况
 - 5.3.2 中国发射的温室气体监测卫星介绍
 - 1、碳卫星
 - 2、高分五号
 - 3、大气一号
 - 5.3.3 中国温室气体监测卫星应用成果
 - 5.4 中国温室气体监测卫星行业发展趋势及前景
- 第6章：中国商业遥感卫星行业市场竞争状况分析
 - 6.1 中国商业遥感卫星行业竞争者类型及入场方式
 - 6.1.1 中国商业遥感卫星行业竞争者类型
 - 6.1.2 中国商业遥感卫星行业竞争者入场方式
 - 6.2 中国商业遥感卫星行业竞争布局状况
 - 6.3 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析
 - 6.4 中国商业遥感卫星行业波特五力模型分析
 - 6.4.1 中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力
 - 6.4.2 中国商业遥感卫星行业购买者的议价能力
 - 6.4.3 中国商业遥感卫星行业新进入者威胁
 - 6.4.4 中国商业遥感卫星行业替代品威胁
 - 6.4.5 中国商业遥感卫星行业现有企业竞争
 - 6.4.6 中国商业遥感卫星行业竞争状态总结
- 第7章：中国商业遥感卫星价值链及上游市场分析
 - 7.1 中国商业遥感卫星产业价值属性（价值链）分析
 - 7.1.1 中国商业遥感卫星行业成本结构分析
 - 7.1.2 中国商业遥感卫星行业价值链分析
 - 7.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节市场分析
 - 7.2.1 中国商业遥感卫星制造与发射环节市场概述
 - 7.2.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节主要模式
 - 7.2.3 中国商业遥感卫星制造与发射环节竞争状况
 - 7.2.4 中国商业遥感卫星制造与发射环节趋势及前景分析
 - 7.3 中国遥感卫星地面站环节市场分析
 - 7.3.1 中国遥感卫星地面站环节概述
 - 7.3.2 中国遥感卫星地面设备主要类型
 - 7.3.3 中国遥感卫星地面站建设情况

- 7.3.4 中国遥感卫星地面接收环节重点企业介绍
 - 1、长光卫星
 - 2、航宇微
- 7.3.5 中国遥感卫星地面接收站发展趋势及前景分析
- 第8章：中国商业遥感卫星行业细分市场发展状况**
 - 8.1 中国商业遥感卫星行业中游细分市场分布格局**
 - 8.2 中国商业遥感卫星市场分析：商业运营市场**
 - 8.2.1 中国商业遥感卫星商业运营市场概述
 - 8.2.2 中国商业遥感卫星商业运营市场发展现状
 - 8.2.3 中国商业遥感卫星商业运营市场模式分析
 - 1、数据即服务（Data-as-a-Service, DaaS）
 - 2、增值服务与定制化解决方案
 - 3、卫星共享与合作模式
 - 4、卫星即服务（Satellite-as-a-Service, SaaS）
 - 8.2.4 中国商业遥感卫星商业运营市场竞争状况分析
 - 8.2.5 中国商业遥感卫星商业运营市场发展现状及前景
 - 8.3 中国商业遥感卫星市场分析：政府运营市场**
 - 8.3.1 中国商业遥感卫星政府运营市场概述
 - 8.3.2 中国商业遥感卫星政府运营发展现状
 - 8.3.3 中国商业遥感卫星政府运营主要场景分布状况
 - 8.3.4 中国商业遥感卫星政府运营发展趋势及前景分析
- 第9章：中国商业遥感卫星行业下游应用市场需求潜力分析**
 - 9.1 中国商业遥感卫星下游需求场景/行业领域分布状况**
 - 9.2 中国商业遥感卫星重点应用场景-气象观测**
 - 9.2.1 商业遥感卫星在气象观测领域应用范围
 - 9.2.2 商业遥感卫星在气象观测领域应用现状
 - 9.2.3 气象观测领域主要商业遥感卫星企业布局
 - 9.2.4 商业遥感卫星在气象观测领域应用前景分析
 - 9.3 中国商业遥感卫星重点应用场景-国土资源测绘**
 - 9.3.1 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用范围
 - 9.3.2 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用现状
 - 9.3.3 国土资源测绘领域主要商业遥感卫星企业布局
 - 9.3.4 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用前景分析
 - 9.4 中国商业遥感卫星重点应用场景-海洋观测**
 - 9.4.1 商业遥感卫星在海洋观测领域应用范围
 - 9.4.2 商业遥感卫星在海洋观测领域应用现状
 - 9.4.3 海洋观测领域主要商业遥感卫星企业布局
 - 9.4.4 商业遥感卫星在海洋观测领域应用前景分析
 - 9.5 中国商业遥感卫星重点应用场景-灾害监测**
 - 9.5.1 商业遥感卫星在灾害监测领域应用范围
 - 9.5.2 商业遥感卫星在灾害监测领域应用现状
 - 9.5.3 灾害监测领域主要商业遥感卫星企业布局
 - 9.5.4 商业遥感卫星在灾害监测领域应用前景分析
 - 9.6 中国商业遥感卫星行业应用场景战略地位分析**
- 第10章：中国商业遥感卫星行业重点机构布局案例研究**
 - 10.1 中国商业遥感卫星企业布局梳理及对比**
 - 10.2 中国商业遥感卫星重点政府运营机构分析**
 - 10.2.1 中国资源卫星应用中心
 - 1、机构介绍
 - 2、机构主要业务
 - 3、机构商业遥感业务
 - 4、机构商业遥感技术实力
 - 10.2.2 国家卫星海洋应用中心
 - 1、机构介绍
 - 2、机构主要业务
 - 3、机构商业遥感业务
 - 4、机构商业遥感技术实力
 - 10.2.3 生态环境部卫星环境应用中心
 - 1、机构介绍

- 2、机构主要业务
 - 3、机构商业遥感业务
 - 4、机构商业遥感技术实力
- 10.3 中国商业遥感卫星重点企业布局案例分析**
- 10.3.1 中国东方红卫星股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、布局及发展状况
 - 4、最新发展动向追踪
 - 5、发展优劣势分析
 - 10.3.2 珠海航宇微科技股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、布局及发展状况
 - 4、最新发展动向追踪
 - 5、发展优劣势分析
 - 10.3.3 长光卫星技术股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、布局及发展状况
 - 4、最新发展动向追踪
 - 5、发展优劣势分析
 - 10.3.4 二十一世纪空间技术应用股份有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业主营业务分析
 - 3、企业整体经营情况
 - 4、企业商业遥感卫星业务布局
 - (1) 经营情况
 - (2) 技术及研发能力
 - 5、企业商业遥感业务最新动态分析
 - 6、企业商业遥感业务经营优劣势分析
 - 10.3.5 航天宏图信息技术股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - 3、布局及发展状况
 - 4、科研投入与最新布局
 - 5、发展优劣势分析
 - 10.3.6 长沙天仪空间科技研究院有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 业务架构
 - (2) 经营情况
 - 3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
 - (1) 业务概况
 - (2) 销售布局
 - 4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
 - (1) 科研投入
 - (2) 投融资动态
 - 5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
 - 10.3.7 北京微纳星空科技股份有限公司
 - 1、企业发展概况
 - (1) 基本信息
 - (2) 融资情况
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 业务架构
 - (2) 经营情况
 - 3、布局及发展状况
 - (1) 产品布局
 - (2) 专利布局

- 4、销售布局
- 5、发展优劣势分析
- 10.3.8 北京四维图新科技股份有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业整体业务架构及经营情况
 - 3、布局及发展状况
 - 4、研发投入情况
 - 5、发展优劣势分析
- 10.3.9 中科星图股份有限公司
 - 1、发展简况分析
 - (1) 发展历程
 - (2) 基本信息
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 业务架构
 - (2) 经营情况
 - 3、商业遥感卫星布局
 - (1) 产品布局
 - (2) 销售布局
 - 4、科研创新
 - 5、发展优劣势分析
- 10.3.10 北京国遥新天地信息技术股份有限公司
 - 1、企业发展概况
 - 2、企业业务架构及经营情况
 - (1) 业务架构
 - (2) 经营情况
 - 3、商业遥感卫星业务布局
 - 4、科研创新
 - 5、发展优劣势分析

——展望篇——

第11章：中国商业遥感卫星行业发展潜力评估及趋势前景预测

- 11.1 中国商业遥感卫星行业SWOT分析
- 11.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估
 - 11.2.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期
 - 11.2.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估
- 11.3 中国商业遥感卫星行业市场前景预测
- 11.4 中国商业遥感卫星行业发展趋势预测
 - 11.4.1 中国商业遥感卫星行业技术创新趋势预测
 - 11.4.2 中国商业遥感卫星行业细分应用市场趋势预测
 - 11.4.3 中国商业遥感卫星行业市场竞争趋势预测

第12章：中国商业遥感卫星行业投资分析及发展建议

- 12.1 中国商业遥感卫星行业市场进入与退出壁垒分析
 - 12.1.1 商业遥感卫星行业进入壁垒
 - 1、人才壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、资金壁垒
 - 4、政策壁垒
 - 5、市场壁垒
 - 12.1.2 商业遥感卫星行业退出壁垒
- 12.2 中国商业遥感卫星行业投资价值评估
- 12.3 中国商业遥感卫星行业投资机会分析
 - 12.3.1 商业遥感卫星行业产业链薄弱环节投资机会
 - 12.3.2 商业遥感卫星行业细分产品投资机会
 - 12.3.3 商业遥感卫星行业区域市场投资机会
- 12.4 中国商业遥感卫星行业投资策略
 - 14.1.2 中国商业遥感卫星行业投资建议
- 12.5 中国商业遥感卫星行业可持续发展建议
 - 12.5.1 从企业内部角度
 - 12.5.2 从政府监管角度

图表目录

- 图表1: 遥感卫星本体结构示意图
- 图表2: 遥感卫星的分类(按照使用主体划分)
- 图表3: 遥感卫星的分类(按照使用目的)
- 图表4: 不同种类遥感卫星的主要功能及应用情况
- 图表5: 《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业相关归属
- 图表6: 中国商业遥感卫星行业产业链简图
- 图表7: 中国商业遥感卫星行业产业链全景图
- 图表8: 商业遥感卫星产业链区域热力图
- 图表9: 商业遥感卫星专业术语说明
- 图表10: 本报告研究范围界定
- 图表11: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表12: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表13: 全球商业遥感卫星行业发展历程
- 图表14: 全球商业遥感卫星行业发展现状
- 图表15: 2013-2024年全球卫星遥感产业规模及增长速度(单位: 亿美元, %)
- 图表16: 2022-2024年全球商业卫星遥感产业规模及增长速度(单位: 亿美元)
- 图表17: 全球商业遥感卫星所处轨道类型(单位: 颗, %)
- 图表18: 地球轨道类型
- 图表19: 全球商业遥感卫星按用途分类(单位: %)
- 图表20: 全球遥感卫星按用途分类(单位: %)
- 图表21: 全球商业遥感卫星行业区域发展格局(单位: %)
- 图表22: 全球商业遥感卫星行业竞争格局
- 图表23: 美国在轨遥感卫星系列全景图
- 图表24: 美国商业遥感卫星政企合作模式
- 图表25: 2018-2024年美国卫星制造和发射收入及占全球比重(单位: 亿美元, %)
- 图表26: 空客卫星对地观测卫星编队(含下一代昴宿星)
- 图表27: 德国EnMAP高光谱卫星
- 图表28: 意大利COSMO-SkyMed
- 图表29: 日本“先进陆地观测4号”(ALOS-4)雷达遥感卫星
- 图表30: 2019-2024年Airbus Defenceand Space主要经济指标(单位: 亿欧元)
- 图表31: 哨兵系列卫星
- 图表32: Airbus D&S商业遥感卫星业务市场地位分析
- 图表33: 2018-2024年财年MAXR营收情况(单位: 亿美元, %)
- 图表34: 2020-2024年财年MAXR营收情况(单位: 亿美元, %)
- 图表35: Maxar Technologies商业遥感卫星业务市场地位
- 图表36: Planet商业遥感卫星业务架构
- 图表37: Planet商业遥感卫星业务布局状况
- 图表38: Planet商业遥感卫星业务市场地位
- 图表39: 全球商业遥感卫星行业发展趋势预判
- 图表40: 2025-2030年全球商业遥感卫星产业规模预测(单位: 亿美元)
- 图表41: 中国商业遥感卫星行业发展历程
- 图表42: 中国商业遥感卫星行业发展特点
- 图表43: 2016-2023年中国遥感卫星发射数量统计情况(单位: 颗)
- 图表44: 2016-2024年中国商业遥感卫星在轨数量统计(单位: 颗)
- 图表45: 2024年中国商业遥感卫星机构发射卫星占比(单位: %)
- 图表46: 2024年中国商业遥感卫星用途分布(单位: %)
- 图表47: 截至2024年中国部分商业遥感卫星星座计划及规模情况(单位: 个)
- 图表48: 商业遥感卫星行业商业模式
- 图表49: 商业遥感卫星行业商业模式代表性案例
- 图表50: 商业遥感卫星行业商业模式体系评价
- 图表51: 2016-2024年中国商业遥感卫星市场规模(单位: 亿元)
- 图表52: 中国商业遥感卫星行业发展痛点分析
- 图表53: 高分一号轨道参数

- 图表54: 高分一号传感器参数
- 图表55: 高分二号轨道参数
- 图表56: 高分二号传感器参数
- 图表57: 高分三号传感器参数
- 图表58: 高分四号轨道参数
- 图表59: 高分四号传感器参数
- 图表60: 高分五号传感器参数
- 图表61: 高分六号传感器参数
- 图表62: 高分七号轨道参数
- 图表63: 高分七号传感器参数
- 图表64: 资源一号02C星轨道参数
- 图表65: 资源一号02C星传感器参数
- 图表66: 资源1号04A卫星轨道参数
- 图表67: 资源1号04A卫星传感器参数
- 图表68: 中国商业遥感卫星关键技术分析
- 图表69: 中国商业遥感卫星新兴技术融合应用
- 图表70: 2020-2024年中国商业遥感卫星行业代表性上市公司研发支出规模情况 (单位: 亿元)
- 图表71: 2020-2024年中国商业遥感卫星行业代表性上市公司研发支出强度情况 (单位: %)
- 图表72: 2010-2024年中国遥感卫星相关专利申请量情况 (单位: 项)
- 图表73: 截至2024年中国遥感卫星相关专利申请人前十位情况 (单位: 项)
- 图表74: 截至2024年中国遥感卫星相关专利分布领域前十位 (单位: 项)
- 图表75: 中国商业遥感卫星行业资金来源
- 图表76: 中国商业遥感卫星行业投融资主体
- 图表77: 2018-2024年中国商业遥感卫星行业部分投融资事件 (单位: 万元, 亿元)
- 图表78: 2016-2024年中国商业遥感卫星行业融资事件数量及金额 (单位: 亿元, 起)
- 图表79: 2018-2024年中国商业遥感卫星行业单笔投融资金额排序 (单位: 亿元)
- 图表80: 2000-2024年中国商业遥感卫星行业IPO注册生效事件及募资金额 (单位: 件, 亿元)
- 图表81: 2018-2024年中国商业遥感卫星行业兼并与重组事件汇总 (单位: %, 亿元)
- 图表82: 中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因
- 图表83: 中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析
- 图表84: 中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判
- 图表85: 温室气体监测重要性
- 图表86: 全球温室气体监测卫星行业发展历程
- 图表87: 截至2024年全球温室气体监测卫星发射区域分布
- 图表88: 全球主要国家/地区温室气体监测卫星趋势分析
- 图表89: 温室气体监测卫星-碳卫星技术参数
- 图表90: 温室气体监测卫星-高分五号技术参数 (单位: 公里, °, 分钟)
- 图表91: 中国温室气体监测卫星应用成果
- 图表92: 中国温室气体监测卫星行业发展趋势
- 图表93: 中国商业遥感卫星行业竞争者类型
- 图表94: 中国商业遥感卫星行业竞争者入场方式
- 图表95: 2024年中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表96: 2024年中国商业遥感卫星行业企业竞争梯队
- 图表97: 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析 (单位: %)
- 图表98: 2024年中国商业遥感卫星行业竞争雷达图
- 图表99: 2024年中国商业遥感卫星行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表100: 2024年中国商业遥感卫星行业价值链分析 (单位: %)
- 图表101: 中国商业遥感卫星型号 (单位: kg, 万美元, 年)
- 图表102: 中国商业遥感卫星行业新型“拼车”发射与传统发射模式比较
- 图表103: 中国遥感卫星制造与发射环节竞争状况
- 图表104: 中国遥感卫星地面站环节概述
- 图表105: 地面接收站主要类型
- 图表106: 中国遥感卫星地面站分布情况
- 图表107: 长光卫星地面接收站
- 图表108: 航宇微地面接收站
- 图表109: 中国商业遥感卫星行业中游细分市场分布格局
- 图表110: 中国商业遥感卫星商业运营市场应用领域
- 图表111: 中国商业遥感卫星商业运营市场发展现状
- 图表112: 中国商业遥感卫星商业运营市场竞争状况分析

图表113: 中国商业遥感卫星商业运营市场发展趋势及前景
图表114: 中国商业遥感卫星政府运营发展现状
图表115: 中国商业遥感卫星政府运营主要场景分布状况
图表116: 中国商业遥感卫星政府运营市场发展趋势及前景
图表117: 中国商业遥感卫星应用场景分布
图表118: 商业遥感卫星在气象观测领域应用范围
图表119: 中国商业遥感卫星在气象观测领域应用现状
图表120: 气象观测领域主要商业遥感卫星代表性企业布局
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！