2026-2031年中国商业遥感卫星行业市场前瞻与投资前景分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：商业遥感卫星行业综述及数据来源说明
1.1 遥感卫星行业界定
1.1.1 遥感卫星的界定
1.1.2 遥感卫星的分类
1、按照使用主体划分
2、按照使用目的划分
1.1.3《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业归属
1.2 商业遥感卫星行业界定
1.2.1 商业遥感卫星的界定
1.2.2 商业遥感卫星特点
1、采集范围广
2、载荷丰富，感知内容全面
3、支持全天时全天候观测
4、高敏捷性和机动性
1.3 商业遥感卫星产业画像
1.3.1 商业遥感卫星产业链结构梳理
1.3.2 商业遥感卫星产业链生态图谱
1.3.3 商业遥感卫星产业链区域热力图
1.4 商业遥感卫星专业术语说明
1.5 本报告权威数据来源
1.5.1 本报告研究范围界定
1.5.2 本报告权威数据来源
1.5.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球商业遥感卫星行业发展现状及市场趋势
2.1 全球商业遥感卫星行业发展历程介绍
2.2 全球商业遥感卫星行业发展现状
2.2.1 全球商业遥感卫星现状分析
2.2.2 全球商业遥感卫星行业市场规模
1、遥感卫星市场规模
2、商业遥感卫星市场规模
2.2.3 全球商业遥感卫星数量情况
1、全球商业遥感卫星按轨道分类
2、全球商业遥感卫星按用途大类
3、全球商业遥感卫星按用途小类
2.3 全球商业遥感卫星行业发展格局及重点区域市场分析
2.3.1 全球商业遥感卫星行业区域发展格局
1、区域发展格局
2、企业发展格局
2.3.2 重点地区商业遥感卫星行业发展现状
1、美国
（1）发展现状
（2）发展模式
（3）市场空间
2、欧洲
（1）发展现状
（2）发展特点
3、日本
（1）发展现状
（2）发展特点

2.4 全球商业遥感卫星行业重点企业案例
2.4.1 Airbus D&S
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体运营状况及业务架构
3、企业商业遥感卫星业务布局状况（产品或服务详情介绍）
4、企业商业遥感卫星业务市场地位
2.4.2 Maxar Technologies
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体运营状况及业务架构
3、企业商业遥感卫星业务布局状况
4、企业商业遥感卫星业务市场地位
2.4.3 Planet Labs
1、企业发展历程及基本信息
2、企业整体运营状况及业务架构
3、企业商业遥感卫星业务布局状况
4、企业商业遥感卫星业务市场地位
2.5 全球商业遥感卫星行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球商业遥感卫星行业发展趋势预判
2.5.2 全球商业遥感卫星行业市场前景预测
第3章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析
3.1 中国商业遥感卫星行业发展历程
3.1.1 中国商业遥感卫星行业发展历程
3.1.2 中国商业遥感卫星行业发展特点
3.2 中国商业遥感卫星发射情况
3.2.1 中国遥感卫星整体发射数量
3.2.2 中国商业遥感卫星在轨数量
3.2.3 中国商业遥感卫星各机构发射情况
3.2.4 中国商业遥感卫星用途分布
3.2.5 中国商业遥感卫星星座计划
3.3 中国商业遥感卫星行业商业模式分析
3.3.1 商业遥感卫星行业商业模式分析
3.3.2 商业遥感卫星行业商业模式代表性案例分析
3.3.3 商业遥感卫星行业商业模式体系评价
3.4 中国商业遥感卫星行业市场规模
3.5 中国商业遥感卫星行业发展痛点分析
第4章：中国商业遥感卫星行业技术研发及资本动向
4.1 中国主要商业遥感卫星技术参数
4.1.1 高分系列遥感卫星技术参数
1、高分一号
2、高分二号
3、高分三号
4、高分四号
5、高分五号
6、高分六号
7、高分七号
4.1.2 资源系列遥感卫星技术参数
1、资源一号02C星
2、资源1号04A卫星
4.2 中国商业遥感卫星关键/新兴技术分析
4.2.1 中国商业遥感卫星关键技术分析
4.2.2 中国商业遥感卫星新兴技术融合应用
4.3 中国商业遥感卫星行业科研投入状况
4.3.1 研发支出规模（力度）
4.3.2 研发支出占比（强度）
4.3.3 中国商业遥感卫星行业科研创新成果
1、中国商业遥感卫星行业专利申请
2、中国商业遥感卫星行业热门申请人
3、中国商业遥感卫星行业热门技术
4.4 中国商业遥感卫星行业投融资分析

4.4.1 中国商业遥感卫星行业投融资概述
1、中国商业遥感卫星行业资金来源
2、中国商业遥感卫星行业投融资主体构成
4.4.2 中国商业遥感卫星行业投融资事件汇总
4.4.3 中国商业遥感卫星行业投融资分析
1、融资事件数量及金额
2、单笔投融资金额排序
3、IPO注册生效事件统计
4.5 中国商业遥感卫星行业并购重组分析
4.5.1 中国商业遥感卫星行业兼并与重组事件汇总
4.5.2 中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因
4.5.3 中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例
4.5.4 中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国温室气体监测卫星行业发展状况分析
5.1 温室气体监测行业发展概况
5.1.1 温室气体监测重要性
5.1.2 温室气体监测卫星监测对象
5.2 全球温室气体监测卫星行业发展状况
5.2.1 全球温室气体监测卫星行业发展历程
5.2.2 全球温室气体监测卫星发射区域分布
5.2.3 全球主要国家/地区温室气体监测卫星发展状况
1、美国
2、欧洲
3、日本
5.2.4 全球主要国家/地区温室气体监测卫星趋势分析
5.3 中国温室气体监测卫星行业发展状况分析
5.3.1 中国温室气体监测卫星发射情况
5.3.2 中国发射的温室气体监测卫星介绍
1、碳卫星
2、高分五号
3、大气一号
5.3.3 中国温室气体监测卫星应用成果
5.4 中国温室气体监测卫星行业发展趋势及前景
第6章：中国商业遥感卫星行业市场竞争状况分析
6.1 中国商业遥感卫星行业竞争者类型及入场方式
6.1.1 中国商业遥感卫星行业竞争者类型
6.1.2 中国商业遥感卫星行业竞争者入场方式
6.2 中国商业遥感卫星行业竞争布局状况
6.3 中国商业遥感卫星行业市场集中度分析
6.4 中国商业遥感卫星行业波特五力模型分析
6.4.1 中国商业遥感卫星行业供应商的议价能力
6.4.2 中国商业遥感卫星行业购买者的议价能力
6.4.3 中国商业遥感卫星行业新进入者威胁
6.4.4 中国商业遥感卫星行业替代品威胁
6.4.5 中国商业遥感卫星行业现有企业竞争
6.4.6 中国商业遥感卫星行业竞争状态总结
第7章：中国商业遥感卫星价值链及上游市场分析
7.1 中国商业遥感卫星产业价值属性（价值链）分析
7.1.1 中国商业遥感卫星行业成本结构分析
7.1.2 中国商业遥感卫星行业价值链分析
7.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节市场分析
7.2.1 中国商业遥感卫星制造与发射环节市场概述
7.2.2 中国商业遥感卫星制造与发射环节主要模式
7.2.3 中国商业遥感卫星制造与发射环节竞争状况
7.2.4 中国商业遥感卫星制造与发射环节趋势及前景分析
7.3 中国遥感卫星地面站环节市场分析
7.3.1 中国遥感卫星地面站环节概述
7.3.2 中国遥感卫星地面设备主要类型
7.3.3 中国遥感卫星地面站建设情况

7.3.4 中国遥感卫星地面接收环节重点企业介绍
1、长光卫星
2、航宇微
7.3.5 中国遥感卫星地面接收站发展趋势及前景分析
第8章：中国商业遥感卫星行业细分市场发展状况
8.1 中国商业遥感卫星行业中游细分市场分布格局
8.2 中国商业遥感卫星市场分析：商业运营市场
8.2.1 中国商业遥感卫星商业运营市场概述
8.2.2 中国商业遥感卫星商业运营市场发展现状
8.2.3 中国商业遥感卫星商业运营市场模式分析
1、数据即服务（Data-as-a-Service，DaaS）
2、增值服务与定制化解决方案
3、卫星共享与合作模式
4、卫星即服务（Satellite-as-a-Service，SaaS）
8.2.4 中国商业遥感卫星商业运营市场竞争状况分析
8.2.5 中国商业遥感卫星商业运营市场发展趋势及前景
8.3 中国商业遥感卫星市场分析：政府运营市场
8.3.1 中国商业遥感卫星政府运营市场概述
8.3.2 中国商业遥感卫星政府运营发展现状
8.3.3 中国商业遥感卫星政府运营主要场景分布状况
8.3.4 中国商业遥感卫星政府运营发展趋势及前景分析
第9章：中国商业遥感卫星行业下游应用市场需求潜力分析
9.1 中国商业遥感卫星下游需求场景/行业领域分布状况
9.2 中国商业遥感卫星重点应用场景-气象观测
9.2.1 商业遥感卫星在气象观测领域应用范围
9.2.2 商业遥感卫星在气象观测领域应用现状
9.2.3 气象观测领域主要商业遥感卫星企业布局
9.2.4 商业遥感卫星在气象观测领域应用前景分析
9.3 中国商业遥感卫星重点应用场景-国土资源测绘
9.3.1 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用范围
9.3.2 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用现状
9.3.3 国土资源测绘领域主要商业遥感卫星企业布局
9.3.4 商业遥感卫星在国土资源测绘领域应用前景分析
9.4 中国商业遥感卫星重点应用场景-海洋观测
9.4.1 商业遥感卫星在海洋观测领域应用范围
9.4.2 商业遥感卫星在海洋观测领域应用现状
9.4.3 海洋观测领域主要商业遥感卫星企业布局
9.4.4 商业遥感卫星在海洋观测领域应用前景分析
9.5 中国商业遥感卫星重点应用场景-灾害监测
9.5.1 商业遥感卫星在灾害监测领域应用范围
9.5.2 商业遥感卫星在灾害监测领域应用现状
9.5.3 灾害监测领域主要商业遥感卫星企业布局
9.5.4 商业遥感卫星在灾害监测领域应用前景分析
9.6 中国商业遥感卫星行业应用场景战略地位分析
第10章：中国商业遥感卫星行业重点机构布局案例研究
10.1 中国商业遥感卫星企业布局梳理及对比
10.2 中国商业遥感卫星重点政府运营机构分析
10.2.1 中国资源卫星应用中心
1、机构介绍
2、机构主要业务
3、机构商业遥感业务
4、机构商业遥感技术实力
10.2.2 国家卫星海洋应用中心
1、机构介绍
2、机构主要业务
3、机构商业遥感业务
4、机构商业遥感技术实力
10.2.3 生态环境部卫星环境应用中心
1、机构介绍

2、机构主要业务
3、机构商业遥感业务
4、机构商业遥感技术实力
10.3 中国商业遥感卫星重点企业布局案例分析
10.3.1 中国东方红卫星股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务架构及经营情况
3、布局及发展状况
4、最新发展动向追踪
5、发展优劣势分析
10.3.2 珠海航宇微科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务架构及经营情况
3、布局及发展状况
4、最新发展动向追踪
5、发展优劣势分析
10.3.3 长光卫星技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务架构及经营情况
3、布局及发展状况
4、最新发展动向追踪
5、发展优劣势分析
10.3.4 二十一世纪空间技术应用股份有限公司
1、企业发展简况
2、企业主营业务分析
3、企业整体经营情况
4、企业商业遥感卫星业务布局
（1）经营情况
（2）技术及研发能力
5、企业商业遥感业务最新动态分析
6、企业商业遥感业务经营优劣势分析
10.3.5 航天宏图信息技术股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务架构及经营情况
3、布局及发展状况
4、科研投入与最新布局
5、发展优劣势分析
10.3.6 长沙天仪空间科技研究院有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务架构及经营情况
（1）业务架构
（2）经营情况
3、企业商业遥感卫星业务布局及发展状况
（1）业务概况
（2）销售布局
4、企业商业遥感卫星业务最新发展动向追踪
（1）科研投入
（2）投融资动态
5、企业商业遥感卫星业务发展优劣势分析
10.3.7 北京微纳星空科技股份有限公司
1、企业发展概况
（1）基本信息
（2）融资情况
2、企业业务架构及经营情况
（1）业务架构
（2）经营情况
3、布局及发展状况
（1）产品布局
（2）专利布局

4、销售布局
5、发展优劣势分析
10.3.8 北京四维图新科技股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业整体业务架构及经营情况
3、布局及发展状况
4、研发投入情况
5、发展优劣势分析
10.3.9 中科星图股份有限公司
1、发展简况分析
（1）发展历程
（2）基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）业务架构
（2）经营情况
3、商业遥感卫星布局
（1）产品布局
（2）销售布局
4、科研创新
5、发展优劣势分析
10.3.10 北京国遥新天地信息技术股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业业务架构及经营情况
（1）业务架构
（2）经营情况
3、商业遥感卫星业务布局
4、科研创新
5、发展优劣势分析
——展望篇——
第11章：中国商业遥感卫星行业发展潜力评估及趋势前景预判
11.1 中国商业遥感卫星行业SWOT分析
11.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估
11.2.1 中国商业遥感卫星行业生命发展周期
11.2.2 中国商业遥感卫星行业发展潜力评估
11.3 中国商业遥感卫星行业市场前景预测
11.4 中国商业遥感卫星行业发展趋势预判
11.4.1 中国商业遥感卫星行业技术创新趋势预判
11.4.2 中国商业遥感卫星行业细分应用市场趋势预判
11.4.3 中国商业遥感卫星行业市场竞争趋势预判
第12章：中国商业遥感卫星行业投资分析及发展建议
12.1 中国商业遥感卫星行业市场进入与退出壁垒分析
12.1.1 商业遥感卫星行业进入壁垒
1、人才壁垒
2、技术壁垒
3、资金壁垒
4、政策壁垒
5、市场壁垒
12.1.2 商业遥感卫星行业退出壁垒
12.2 中国商业遥感卫星行业投资价值评估
12.3 中国商业遥感卫星行业投资机会分析
12.3.1 商业遥感卫星行业产业链薄弱环节投资机会
12.3.2 商业遥感卫星行业细分产品投资机会
12.3.3 商业遥感卫星行业区域市场投资机会
12.4 中国商业遥感卫星行业投资策略
14.1.2 中国商业遥感卫星行业投资建议
12.5 中国商业遥感卫星行业可持续发展建议
12.5.1 从企业内部角度
12.5.2 从政府监管角度

图表目录

图表1：遥感卫星本体结构示意图
图表2：遥感卫星的分类（按照使用主体划分）
图表3：遥感卫星的分类（按照使用目的）
图表4：不同种类遥感卫星的主要功能及应用情况
图表5：《国民经济行业分类与代码》中遥感卫星行业相关归属
图表6：中国商业遥感卫星行业产业链简图
图表7：中国商业遥感卫星行业产业链全景图
图表8：商业遥感卫星产业链区域热力图
图表9：商业遥感卫星专业术语说明
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据资料来源汇总
图表12：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表13：全球商业遥感卫星行业发展历程
图表14：全球商业遥感卫星行业发展现状
图表15：2014-2025年全球卫星遥感产业规模及增长速度（单位：亿美元，%）
图表16：2022-2025年全球商业卫星遥感产业规模及增长速度（单位：亿美元）
图表17：全球商业遥感卫星所处轨道类型（单位：颗，%）
图表18：地球轨道类型
图表19：全球商业遥感卫星按用途分类（单位：%）
图表20：全球遥感卫星按用途分类（单位：%）
图表21：全球商业遥感卫星行业区域发展格局（单位：%）
图表22：全球商业遥感卫星行业竞争格局
图表23：美国在轨遥感卫星系列全景图
图表24：美国商业遥感卫星政企合作模式
图表25：2019-2025年美国卫星制造和发射收入及占全球比重（单位：亿美元，%）
图表26：空客卫星对地观测卫星编队（含下一代昴宿星）
图表27：德国EnMAP高光谱卫星
图表28：意大利COSMO-SkyMed
图表29：日本“先进陆地观测4号”（ALOS-4）雷达遥感卫星
图表30：2020-2025年Airbus Defenceand Space主要经济指标（单位：亿欧元）
图表31：哨兵系列卫星
图表32：Airbus D&S商业遥感卫星业务市场地位分析
图表33：2019-2025年财年MAXR营收情况（单位：亿美元，%）
图表34：2021-2025年财年MAXR营收情况（单位：亿美元，%）
图表35：Maxar Technologies商业遥感卫星业务市场地位
图表36：Planet商业遥感卫星业务架构
图表37：Planet商业遥感卫星业务布局状况
图表38：Planet商业遥感卫星业务市场地位
图表39：全球商业遥感卫星行业发展趋势预判
图表40：2026-2031年全球商业遥感卫星产业规模预测（单位：亿美元）
图表41：中国商业遥感卫星行业发展历程
图表42：中国商业遥感卫星行业发展特点
图表43：2016-203年中国遥感卫星发射数量统计情况（单位：颗）
图表44：2017-2025年中国商业遥感卫星在轨数量统计（单位：颗）
图表45：2025年中国商业遥感卫星机构发射卫星占比（单位：%）
图表46：2025年中国商业遥感卫星用途分布（单位：%）
图表47：截至2025年中国部分商业遥感卫星星座计划及规模情况（单位：个）
图表48：商业遥感卫星行业商业模式
图表49：商业遥感卫星行业商业模式代表性案例
图表50：商业遥感卫星行业商业模式体系评价
图表51：2017-2025年中国商业遥感卫星市场规模（单位：亿元）
图表52：中国商业遥感卫星行业发展痛点分析
图表53：高分一号轨道参数

图表54：高分一号传感器参数
图表55：高分二号轨道参数
图表56：高分二号传感器参数
图表57：高分三号传感器参数
图表58：高分四号轨道参数
图表59：高分四号传感器参数
图表60：高分五号传感器参数
图表61：高分六号传感器参数
图表62：高分七号轨道参数
图表63：高分七号传感器参数
图表64：资源一号02C星轨道参数
图表65：资源一号02C星传感器参数
图表66：资源1号04A卫星轨道参数
图表67：资源1号04A卫星传感器参数
图表68：中国商业遥感卫星关键技术分析
图表69：中国商业遥感卫星新兴技术融合应用
图表70：2021-2025年中国商业遥感卫星行业代表性上市公司研发支出规模情况（单位：亿元）
图表71：2021-2025年中国商业遥感卫星行业代表性上市公司研发支出强度情况（单位：%）
图表72：2011-2025年中国遥感卫星相关专利申请量情况（单位：项）
图表73：截至2025年中国遥感卫星相关专利申请人前十位情况（单位：项）
图表74：截至2025年中国遥感卫星相关专利分布领域前十位（单位：项）
图表75：中国商业遥感卫星行业资金来源
图表76：中国商业遥感卫星行业投融资主体
图表77：2019-2025年中国商业遥感卫星行业部分投融资事件（单位：万元，亿元）
图表78：2017-2025年中国商业遥感卫星行业融资事件数量及金额（单位：亿元，起）
图表79：2019-2025年中国商业遥感卫星行业单笔投融资金额排序（单位：亿元）
图表80：2001-2025年中国商业遥感卫星行业IPO注册生效事件及募资金额（单位：件，亿元）
图表81：2019-2025年中国商业遥感卫星行业兼并与重组事件汇总（单位：%，亿元）
图表82：中国商业遥感卫星行业兼并与重组类型及动因
图表83：中国商业遥感卫星行业兼并与重组案例分析
图表84：中国商业遥感卫星行业兼并与重组趋势预判
图表85：温室气体监测重要性
图表86：全球温室气体监测卫星行业发展历程
图表87：截至2025年全球温室气体监测卫星发射区域分布
图表88：全球主要国家/地区温室气体监测卫星趋势分析
图表89：温室气体监测卫星-碳卫星技术参数
图表90：温室气体监测卫星-高分五号技术参数（单位：公里，°，分钟）
图表91：中国温室气体监测卫星应用成果
图表92：中国温室气体监测卫星行业发展趋势
图表93：中国商业遥感卫星行业竞争者类型
图表94：中国商业遥感卫星行业竞争者入场方式
图表95：2025年中国商业遥感卫星行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表96：2025年中国商业遥感卫星行业企业竞争梯队
图表97：中国商业遥感卫星行业市场集中度分析（单位：%）
图表98：2025年中国商业遥感卫星行业竞争雷达图
图表99：2025年中国商业遥感卫星行业成本结构分析（单位：%）
图表100：2025年中国商业遥感卫星行业价值链分析（单位：%）
图表101：中国商业遥感卫星型号（单位：kg，万美元，年）
图表102：中国商业遥感卫星行业新型“拼车”发射与传统发射模式比较
图表103：中国遥感卫星制造与发射环节竞争状况
图表104：中国遥感卫星地面站环节概述
图表105：地面接收站主要类型
图表106：中国遥感卫星地面站分布情况
图表107：长光卫星地面接收站
图表108：航宇微地面接收站
图表109：中国商业遥感卫星行业中游细分市场分布格局
图表110：中国商业遥感卫星商业运营市场应用领域
图表111：中国商业遥感卫星商业运营市场发展现状
图表112：中国商业遥感卫星商业运营市场竞争状况分析

图表113：中国商业遥感卫星商业运营市场发展趋势及前景
图表114：中国商业遥感卫星政府运营发展现状
图表115：中国商业遥感卫星政府业运营主要场景分布状况
图表116：中国商业遥感卫星政府运营市场发展趋势及前景
图表117：中国商业遥感卫星应用场景分布
图表118：商业遥感卫星在气象观测领域应用范围
图表119：中国商业遥感卫星在气象观测领域应用现状
图表120：气象观测领域主要商业遥感卫星代表性企业布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！