2026-2031年中国运动健身APP发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：运动健身APP综述及数据来源说明
1.1 运动健身APP界定
1.1.1 运动健身APP界定
1.1.2 运动健身APP相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中运动健身APP归属
1.2 运动健身APP分类
1.3 运动健身APP专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国运动健身APP宏观环境分析（PEST）
2.1 中国运动健身APP政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国运动健身APP监管体系及机构介绍
（1）中国运动健身APP主管部门
（2）中国运动健身APP自律组织
2.1.2 中国运动健身APP标准体系建设现状
（1）中国运动健身APP标准体系建设
（2）中国运动健身APP现行标准汇总
（3）中国运动健身APP即将实施标准
（4）中国运动健身APP重点标准解读
2.1.3 中国运动健身APP发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国运动健身APP发展相关政策汇总
（2）中国运动健身APP发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对运动健身APP的影响分析
2.1.5 政策环境对运动健身APP发展的影响总结
2.2 中国运动健身APP经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国运动健身APP发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国运动健身APP社会（Society）环境分析
2.3.1 中国运动健身APP社会环境分析
2.3.2 社会环境对运动健身APP发展的影响总结
2.4 中国运动健身APP技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国运动健身APP技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国运动健身APP科研投入/创新/新技术应用状况
2.4.3 中国运动健身APP关键技术分析
2.4.4 中国运动健身APP专利申请及公开情况
（1）中国运动健身APP专利申请
（2）中国运动健身APP专利公开
（3）中国运动健身APP热门申请人
（4）中国运动健身APP热门技术
2.4.5 技术环境对运动健身APP发展的影响总结
第3章：全球运动健身APP发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球运动健身APP发展历程介绍
3.2 全球运动健身APP宏观环境背景
3.2.1 全球运动健身APP经济环境概况
3.2.2 全球运动健身APP政法环境概况
3.2.3 全球运动健身APP技术环境概况
3.2.4 新冠疫情对全球运动健身APP的影响分析
3.3 全球运动健身APP发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球运动健身市场分析
3.3.2 全球运动健身APP市场分析

3.4 全球运动健身APP区域发展格局及重点区域市场研究
3.5 全球运动健身APP市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6 全球运动健身APP发展趋势预判及市场前景预测
3.7 全球运动健身APP发展经验借鉴
第4章：中国运动健身APP市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国运动健身APP发展历程
4.2 中国运动健身APP市场特性解析
4.3 中国运动健身APP市场主体类型及入场方式
4.4 中国运动健身APP市场主体数量规模
4.5 中国运动健身APP市场供给状况
4.6 中国运动健身APP市场需求状况
4.7 中国运动健身APP商业模式探索及发展现状
4.8 中国运动健身APP市场规模体量
4.9 中国运动健身APP市场痛点分析
第5章：中国运动健身APP市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国运动健身APP市场竞争格局分析
5.2 中国运动健身APP市场集中度分析
5.3 中国运动健身APP波特五力模型分析
5.3.1 中国运动健身APP供应商的议价能力
5.3.2 中国运动健身APP购买者的议价能力
5.3.3 中国运动健身APP新进入者威胁
5.3.4 中国运动健身APP的替代品威胁
5.3.5 中国运动健身APP同业竞争者的竞争能力
5.3.6 中国运动健身APP竞争态势总结
5.4 中国运动健身APP投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国运动健身APP主要资金来源
5.4.2 中国运动健身APP投融资发展状况
（1）中国运动健身APP投融资主体
（2）中国运动健身APP投融资方式
（3）中国运动健身APP投融资事件汇总
（4）中国运动健身APP投融资信息汇总
5.4.3 中国运动健身APP兼并与重组状况
（1）中国运动健身APP兼并与重组事件汇总
（2）中国运动健身APP兼并与重组动因分析
（3）中国运动健身APP兼并与重组案例分析
（4）中国运动健身APP兼并与重组趋势预判
5.5 中国运动健身APP企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国运动健身APP产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国运动健身APP产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国运动健身APP产业链结构梳理
6.1.2 中国运动健身APP产业链生态图谱
6.2 中国运动健身APP产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国运动健身APP成本结构分析
6.2.2 中国运动健身APP价值链分析
6.3 中国软件和信息技术服务业发展现状
6.3.1 中国软件业务收入
6.3.2 中国软件业利润总额
6.3.3 中国软件业务出口
6.3.4 中国软件从业人员规模及工资总额
6.3.5 中国细分软件业务收入
6.3.6 中国分区域软件业务收入
6.4 中国运动健身APP硬件支持市场分析
6.5 中国运动健身APP软件设计开发市场分析
6.6 中国运动健身APP细分市场格局
6.7 中国运动健身APP细分市场分析
6.7.1 实体健身房类App
6.7.2 智能硬件类健身App
6.7.3 节食类（Fasting）App
6.7.4 卡路里计算和健康膳食App

6.7.5 锻炼（Workout）App
6.7.6 健身/跑步跟踪App
6.8 中国运动健身APP需求场景需求潜力分析
6.8.1 室内健身场景下的运动健身APP需求潜力分析（健身房、体育场馆等）
6.8.2 户外运动场景下的运动健身APP需求潜力分析（体育赛事、体育旅游、体育活动等）
6.8.3 家庭健身场景下的运动健身APP需求潜力分析
第7章：中国运动健身APP重点企业布局案例研究
7.1 中国运动健身APP重点企业布局梳理及对比
7.2 中国运动健身APP重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）
7.2.1 华米（北京）信息科技有限公司（App：小米运动）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
7.2.2 北京卡路里科技有限公司（App：Keep）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
7.2.3 深圳市悦动天下科技有限公司（App：悦动圈）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
7.2.4 成都乐动信息技术有限公司（App：咕咚）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
7.2.5 南京善跑体育科技有限公司（App：咪咕善跑）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
7.2.6 华为技术有限公司（App：华为运动健康）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
7.2.7 上海序言泽网络科技有限公司（App：步多多）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析

7.2.8 上海小腰信息科技有限公司（App：即刻运动）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
7.2.9 广州悦跑信息科技有限公司（App：悦跑圈）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
7.2.10 橙狮体育（北京）有限公司（App：乐动力）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
（4）企业运动健身APP商业模式布局状况
（5）企业运动健身APP业务营销布局状况
（6）企业运动健身APP业务布局优劣势分析
第8章：中国运动健身APP市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国运动健身APPSWOT分析
8.2 中国运动健身APP发展潜力评估
8.3 中国运动健身APP发展前景预测
8.4 中国运动健身APP发展趋势预判
8.5 中国运动健身APP进入与退出壁垒
8.6 中国运动健身APP投资风险预警
8.7 中国运动健身APP投资价值评估
8.8 中国运动健身APP投资机会分析
8.9 中国运动健身APP投资策略与建议
8.10 中国运动健身APP可持续发展建议

图表目录

图表1：运动健身APP界定
图表2：运动健身APP相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中运动健身APP归属
图表4：运动健身APP分类
图表5：运动健身APP专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：中国运动健身APP监管体系
图表9：中国运动健身APP主管部门
图表10：中国运动健身APP自律组织
图表11：中国运动健身APP标准体系建设
图表12：中国运动健身APP现行标准汇总
图表13：中国运动健身APP即将实施标准
图表14：中国运动健身APP重点标准解读
图表15：截至2025年中国运动健身APP发展政策汇总
图表16：截至2025年中国运动健身APP发展规划汇总
图表17：国家“十四五”规划对运动健身APP的影响分析
图表18：政策环境对运动健身APP发展的影响总结
图表19：中国宏观经济发展现状
图表20：中国宏观经济发展展望
图表21：中国运动健身APP发展与宏观经济相关性分析

图表22：中国运动健身APP社会环境分析
图表23：社会环境对运动健身APP发展的影响总结
图表24：中国运动健身APP技术/工艺/流程图解
图表25：中国运动健身APP关键技术分析
图表26：中国运动健身APP专利申请
图表27：中国运动健身APP专利公开
图表28：中国运动健身APP热门申请人
图表29：中国运动健身APP热门技术
图表30：技术环境对运动健身APP发展的影响总结
图表31：全球运动健身APP发展历程
图表32：全球运动健身APP经济环境概况
图表33：全球运动健身APP政法环境概况
图表34：全球运动健身APP技术环境概况
图表35：新冠疫情对全球运动健身APP的影响分析
图表36：全球运动健身APP发展现状
图表37：全球运动健身APP市场规模体量分析
图表38：全球运动健身APP区域发展格局
图表39：全球运动健身APP重点区域市场分析
图表40：全球运动健身APP发展趋势预判
图表41：2026-2031年全球运动健身APP市场前景预测
图表42：中国运动健身APP发展历程
图表43：中国运动健身APP市场主体类型及入场方式
图表44：中国运动健身APP生产企业数量
图表45：中国运动健身APP市场供给能力分析
图表46：中国运动健身APP市场供给水平分析
图表47：中国运动健身APP市场需求状况
图表48：中国运动健身APP市场规模体量
图表49：中国运动健身APP市场发展痛点分析
图表50：中国运动健身APP市场竞争格局分析
图表51：中国运动健身APP市场集中度分析
图表52：中国运动健身APP供应商的议价能力
图表53：中国运动健身APP购买者的议价能力
图表54：中国运动健身APP新进入者威胁
图表55：中国运动健身APP的替代品威胁
图表56：中国运动健身APP同业竞争者的竞争能力
图表57：中国运动健身APP竞争态势总结
图表58：中国运动健身APP兼并与重组状况
图表59：中国运动健身APP企业国际市场竞争参与状况
图表60：中国运动健身APP产业链结构
图表61：中国运动健身APP产业链生态图谱
图表62：中国运动健身APP成本结构分析
图表63：中国运动健身APP价值链分析
图表64：中国运动健身APP重点企业布局梳理及对比
图表65：华米（北京）信息科技有限公司发展历程
图表66：华米（北京）信息科技有限公司基本信息表
图表67：华米（北京）信息科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表68：华米（北京）信息科技有限公司整体经营状况
图表69：华米（北京）信息科技有限公司整体业务架构
图表70：华米（北京）信息科技有限公司运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表71：华米（北京）信息科技有限公司运动健身APP业务供给布局状况
图表72：华米（北京）信息科技有限公司运动健身APP业务销售布局状况
图表73：华米（北京）信息科技有限公司运动健身APP业务布局优劣势分析
图表74：北京卡路里科技有限公司发展历程
图表75：北京卡路里科技有限公司基本信息表
图表76：北京卡路里科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表77：北京卡路里科技有限公司整体经营状况
图表78：北京卡路里科技有限公司整体业务架构
图表79：北京卡路里科技有限公司运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表80：北京卡路里科技有限公司运动健身APP业务供给布局状况

图表81：北京卡路里科技有限公司运动健身APP业务销售布局状况
图表82：北京卡路里科技有限公司运动健身APP业务布局优劣势分析
图表83：深圳市悦动天下科技有限公司发展历程
图表84：深圳市悦动天下科技有限公司基本信息表
图表85：深圳市悦动天下科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表86：深圳市悦动天下科技有限公司整体经营状况
图表87：深圳市悦动天下科技有限公司整体业务架构
图表88：深圳市悦动天下科技有限公司运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表89：深圳市悦动天下科技有限公司运动健身APP业务供给布局状况
图表90：深圳市悦动天下科技有限公司运动健身APP业务销售布局状况
图表91：深圳市悦动天下科技有限公司运动健身APP业务布局优劣势分析
图表92：成都乐动信息技术有限公司发展历程
图表93：成都乐动信息技术有限公司基本信息表
图表94：成都乐动信息技术有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表95：成都乐动信息技术有限公司整体经营状况
图表96：成都乐动信息技术有限公司整体业务架构
图表97：成都乐动信息技术有限公司运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表98：成都乐动信息技术有限公司运动健身APP业务供给布局状况
图表99：成都乐动信息技术有限公司运动健身APP业务销售布局状况
图表100：成都乐动信息技术有限公司运动健身APP业务布局优劣势分析
图表101：南京善跑体育科技有限公司发展历程
图表102：南京善跑体育科技有限公司基本信息表
图表103：南京善跑体育科技有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表104：南京善跑体育科技有限公司整体经营状况
图表105：南京善跑体育科技有限公司整体业务架构
图表106：南京善跑体育科技有限公司运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表107：南京善跑体育科技有限公司运动健身APP业务供给布局状况
图表108：南京善跑体育科技有限公司运动健身APP业务销售布局状况
图表109：南京善跑体育科技有限公司运动健身APP业务布局优劣势分析
图表110：华为技术有限公司发展历程
图表111：华为技术有限公司基本信息表
图表112：华为技术有限公司股权结构/治理结构/组织结构
图表113：华为技术有限公司整体经营状况
图表114：华为技术有限公司整体业务架构
图表115：华为技术有限公司运动健身APP业务技术/产品/服务/产业链布局状况
图表116：华为技术有限公司运动健身APP业务供给布局状况
图表117：华为技术有限公司运动健身APP业务销售布局状况
图表118：华为技术有限公司运动健身APP业务布局优劣势分析
图表119：上海序言泽网络科技有限公司发展历程
图表120：上海序言泽网络科技有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！