2015-2020年中国工程咨询行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：工程咨询行业主体结构分析
1.1 工程咨询行业定义
1.1.1 工程咨询行业定义
1.1.2 工程咨询行业特点
1.2 工程咨询行业服务范围
1.2.1 工程咨询行业服务范围
1.2.2 工程咨询行业服务对象
1.3 工程咨询行业发展历程分析
1.3.1 工程咨询行业发展历程分析
1.3.2 工程咨询行业资质级别划分
1.4 工程咨询行业主体结构分析
1.4.1 工程咨询企业数量规模分析
1.4.2 工程咨询企业资质结构分析
1.4.3 工程咨询企业区域结构分析
1.4.4 工程咨询企业专业结构分析
1.5 工程咨询行业市场经营现状分析
1.5.1 工程咨询行业市场规模分析
1.5.2 工程咨询行业盈利空间分析
第2章：工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测
2.1 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析
2.1.1 调控政策对房地产供求的分析
（1）房地产政策对供给的影响
（2）房地产政策对需求的影响
（3）房地产政策对供求平衡的影响
2.1.2 房地产行业市场供需现状分析
（1）房地产开发投资规模
（2）房地产开发建设规模
（3）房地产市场供需平衡
2.1.3 房屋建筑工程咨询发展现状分析
（1）房屋建筑工程咨询企业数量分析
（2）房屋建筑工程咨询企业资质结构
（3）房屋建筑工程咨询业务收入分析
2.1.4 房屋建筑工程咨询市场前景分析
2.2 市政公用工程咨询行业市场需求分析
2.2.1 市政公用工程投资建设情况
（1）市政公用工程投资情况
（2）市政公用工程建设情况
2.2.2 市政公用工程咨询发展现状分析
（1）市政公用工程咨询企业数量分析
（2）市政公用工程咨询企业资质结构
（3）市政公用工程咨询业务收入分析
2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析
2.3 电力工程咨询行业市场需求分析
2.3.1 电力工程投资建设分析
（1）地区电力供需矛盾分析
（2）电力工程投资建设分析
（3）电力工程装机容量分析
2.3.2 电力工程咨询发展现状分析
（1）电力工程咨询企业数量分析
（2）电力工程咨询企业资质结构
（3）电力工程咨询业务收入分析

2.3.3 电力工程咨询市场前景分析
2.4 水利工程咨询行业市场需求分析
2.4.1 水利工程投资建设现状
（1）水利工程投资规模分析
（2）水利工程投资结构分析
（3）农村水利工程核准情况
2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析
（1）水利工程咨询企业数量分析
（2）水利工程咨询企业资质结构
（3）水利工程咨询业务收入分析
2.4.3 水利工程咨询市场前景分析
2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析
2.5.1 铁路工程投资建设情况分析
2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析
（1）铁路工程咨询企业数量规模
（2）铁路工程咨询企业资质结构
（3）铁路工程咨询业务收入分析
2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析
2.6 公路工程咨询行业市场需求分析
2.6.1 公路工程投资建设情况分析
（1）公路建设投资规模分析
（2）公路建设里程与密度分析
2.6.2 公路工程咨询发展现状分析
（1）公路工程咨询企业数量规模
（2）公路工程咨询企业资质结构
（3）公路工程咨询业务收入分析
2.6.3 公路工程咨询行业市场前景
2.7 石油化工工程咨询行业市场需求分析
2.7.1 石油化工工程投资建设分析
2.7.2 石油化工工程咨询发展现状分析
（1）石油化工工程咨询企业数量规模
（2）石油化工工程咨询企业资质结构
（3）石油化工工程咨询业务收入分析
2.7.3 石油化学工程咨询市场前景
2.8 冶金工程咨询行业市场需求分析
2.8.1 冶金工程投资建设分析
2.8.2 冶金工程咨询发展现状分析
（1）冶金工程咨询企业数量规模
（2）冶金工程咨询企业资质结构
（3）冶金工程咨询业务收入分析
2.8.3 冶金工程咨询市场前景分析
2.9 矿山工程咨询行业市场需求分析
2.9.1 矿山工程投资建设分析
2.9.2 矿山工程咨询发展现状分析
（1）煤炭工程咨询企业数量规模
（2）煤炭工程咨询企业资质结构
（3）矿山工程咨询业务收入分析
2.9.3 矿山工程咨询市场前景分析
2.10 农林工程咨询行业市场需求分析
2.10.1 农林工程投资建设情况分析
2.10.2 农林工程咨询行业发展现状
（1）农林工程咨询企业数量规模
（2）农林工程咨询企业资质结构
（3）农林工程咨询业务收入分析
1）.3农林工程咨询市场前景分析
2.11 通信工程咨询行业市场需求分析
2.11.1 通信工程投资建设情况分析
2.11.2 通信工程咨询行业发展现状
（1）通信工程咨询企业数量规模

（2）通信工程咨询企业资质结构
（3）通信工程咨询业务收入分析
2.11.3 通信工程咨询市场前景分析
2.12 港口与航道工程咨询行业市场需求分析
2.12.1 港口与航道工程投资建设分析
（1）水运建设投资规模分析
（2）港口码头建设数量分析
2.12.2 港口与航道工程咨询行业发展现状
（1）港口与航道工程咨询企业数量规模
（2）港口与航道工程咨询企业资质结构
（3）港口与航道工程咨询业务收入分析
2.12.3 港口与航道工程咨询市场前景分析
第3章：工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略
3.1 未来工程咨询行业市场前景预测分析
3.1.1 经济增长与工程咨询行业发展的关系
3.1.2 宏观经济发展现状与预测分析
（1）宏观经济发展现状分析
（2）宏观经济发展趋势预测
3.1.3 工程咨询行业市场前景预测分析
3.2 工程咨询行业细分市场投资战略选择
3.2.1 工程咨询行业细分市场前景预判
3.2.2 未来工程咨询行业细分市场战略选择
3.3 工程咨询行业区域市场投资战略选择
3.3.1 地区经济增长比较分析
（1）地区经济规模比较分析
（2）地区经济增长速度比较分析
3.3.2 地区固定资产投资比较分析
（1）地区固定资产投资总规模比较分析
（2）地区固定资产投资增速比较分析
（3）地区房屋建设投资比较分析
3.3.3 未来工程咨询行业区域市场投资战略选择
第4章：中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析
4.1 综合工程咨询单位经营状况分析
4.1.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.1.2 北京市工程咨询公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.1.3 上海同济工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向

4.1.4 广州市国际工程咨询公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.1.5 天津国际工程咨询公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.1.6 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.1.7 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
4.2 建筑工程咨询单位经营状况分析
4.2.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
4.2.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业所获资质荣誉
（4）企业人力资源分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.3 上海现代工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业所获资质荣誉
（4）企业人力资源分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.2.4 上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业所获资质荣誉
（4）企业人力资源分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.2.5 杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
4.2.6 宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业经营优劣势分析
4.2.7 浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.3 交通工程咨询单位经营状况分析
4.3.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业人力资源分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）公司经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.3.2 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
4.3.3 华杰工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析

（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.3.4 中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.3.5 江苏纬信工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向
4.3.6 甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.4 水利工程咨询单位经营状况分析
4.4.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.4.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.5 市政公用工程咨询单位经营状况分析
4.5.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
4.5.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉

（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.5.3 海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
4.5.4 石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.6 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析
4.6.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业人力资源分析
（4）企业经营优劣势分析
4.6.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.6.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
4.7 通信信息工程咨询单位经营状况分析
4.7.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营优劣势分析
4.7.2 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析

（7）企业经营优劣势分析
4.7.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
4.8 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析
4.8.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
1）公司的专业领域
2）公司可提供的服务方式
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业技术实力分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业经营优劣势分析
4.8.2 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
4.8.3 哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
4.8.4 北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业技术实力分析
（7）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
4.8.5 北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业所获资质荣誉
（5）企业人力资源分析
（6）企业技术实力分析

（7）企业经营情况分析
（8）企业经营优劣势分析
第5章：工程咨询行业发展趋势及企业应对策略
5.1 中国工程咨询行业段发展趋势
5.1.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势
5.1.2 工程咨询业“扩展业务边界“的趋势
5.2 中国工程咨询企业发展趋势分析
5.2.1 工程咨询企业服务功能发展趋势
5.2.2 工程咨询企业服务质量发展趋势
5.2.3 工程咨询企业市场营销发展趋势
5.2.4 工程咨询企业项目管理发展趋势
5.2.5 工程咨询企业市场细分发展趋势
5.2.6 工程咨询企业运营方向发展趋势
5.3 中国工程咨询企业人力资源建设
5.3.1 工程咨询企业人力资源价值链
5.3.2 工程咨询企业人才吸引与维持战略
（1）人才建设方面的现状与问题
（2）工程咨询企业才吸引与维持战略
5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议
（1）工程咨询企业人才牵引机制
（2）工程咨询企业人才激励机制
（3）工程咨询企业人才评价约束机制
（4）工程咨询企业人才竞争淘汰机制
（5）工程咨询企业人才机制案例分析
5.4 中国工程咨询企业发展策略建议
5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略
（1）实施战略联盟整合力量
（2）工程咨询加强协作
（3）实现战略伙伴的共生共荣
5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略

图表目录

图表1：我国工程咨询行业主要特点
图表2：工程咨询单位资格服务范围
图表3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容
图表4：我国工程咨询行业发展历程
图表5：我国工程咨询单位资质级别认定标准
图表6：2006-2014年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）
图表7：2006-2014年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）
图表8：2014年我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表9：截至2014年我国获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）
图表10：2014年我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）
图表11：2013年我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元，万元）
图表12：2013年我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元，万元）
图表13：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）
图表14：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）
图表15：1998年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）
图表16：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）
图表17：新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）
图表18：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）
图表19：2001-2014年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表20：2000-2014年11月我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表21：2000-2014年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）
图表22：2000-2014年我国房地产开发竣销比走势
图表23：2006-2014年我国具有房屋建筑工程资质的企业数量（单位：家）

图表24：2014年我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表25：2000-2014年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）
图表26：2014-2017年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）
图表27：2008-2015年我国保障房投资额测算（单位：万套，亿元）
图表28：2005-2013年五大公共行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
图表29：2012-2013年五大公共行业固定资产投资增速对比（单位：%）
图表30：2004-2013年公共行业固定资产投资结构变化（单位：%）
图表31：2002-2013年我国输气管道长度（单位：公里）
图表32：2013年我国输气管道长度结构（单位：%）
图表33：2005-2013年我国供暖管道长度及同比增长率（单位：公里，%）
图表34：2013年末我国供暖管道长度结构（单位：%）
图表35：2005-2013年中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）
图表36：2006-2014年我国开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）
图表37：2014年我国新增授权开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表38：“十二五”期间中西部地区市政公共设施投资计划
图表39：“十一五”期间主要地区电力供给缺口（单位：亿千瓦时）
图表40：2009-2014年我国电力工程投资建设进展（单位：亿元，%）
图表41：2010-2014年中国电源投资结构变化（单位：亿元）
图表42：2009-2014年电源新增装机容量（左轴）与累计装机容量（右轴）（单位：万千瓦）
图表43：2006-2014年我国具有电力工程咨询资质的企业数量（单位：家）
图表44：2014年我国新增电力工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表45：2010-2014年我国电力工程投资结构变化（单位：%）
图表46：截至2013年底国内部分拟建核电站项目
图表47：我国电力发展中长期规划
图表48：国内拟建核电站情况（单位：台，万千瓦）
图表49：2009-2014年我国水利投资完成额走势（单位：亿元，%）
图表50：2013年我国水利投资来源结构（单位：亿元，%）
图表51：2013年我国水利投资用途结构（单位：亿元，%）
图表52：2006-2014年我国具有水利工程咨询资质的企业数量（单位：家）
图表53：2014年我国新增水利工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表54：20096-2014年水利投资与公路、铁路投资比较（单位：%）
图表55：全国水利工程建设发展规划
图表56：“十二五”期间我国重点地区水利计划投资规模（单位：亿元）
图表57：2009-2014年我国铁路投资总额与增速（单位：亿元，%）
图表58：2006-2014年我国新增铁路工程咨询资质的企业数量（单位：家）
图表59：2014年我国新增开展铁路工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表60：2014年我国授权铁路工程咨询业务甲级资质的工程咨询企业
图表61：2009-2014年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）
图表62：2009-2013年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百万平方公里）
图表63：2013年全国各行政等级公路里程构成分析图（单位：%）
图表64：2006-2014年我国新增授权开展公路工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）
图表65：2014年我国新增授权开展公路工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表66：“十二五”我国公路里程建设速度将放缓（单位：万公里，%）
图表67：主要地区“十二五”高速公路规划
图表68：2004-2014年我国石油化学工业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
图表69：2004-2014年我国石油化学工业细分行业固定资产投资增长走势（单位：%）
图表70：2004-2014年我国石油化学工业固定资产投资的行业结构变化（单位：%）
图表71：2006-2014年我国具有石油化工工程咨询资质的企业数量（单位：家）
图表72：2014年我国新增石油化工工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表73：“十二五”我国煤炭大省煤化工发展目标（单位：万吨/年，亿立方/年，亿元）
图表74：2015-2020年我国煤化工产能规划（单位：万吨）
图表75：2004-2014年冶金行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
图表76：2006-2014年我国具有冶金工程咨询资质的企业数量（单位：家）
图表77：2014年我国新增冶金工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表78：“十二五”我国有色金属产能淘汰与建设规划
图表79：2004-2014采矿业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
图表80：2009-2014年我国采矿业子行业投资比重（单位：亿元，%）
图表81：2005-2014年矿业子行业固定资产投资增速对比（单位：%）
图表82：2006-2014年我国授权开展煤炭工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）

图表83：2014年我国新增授权开展煤炭工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表84：我国探明储量的45种主要矿产对2020年需求的保证程度（单位：种）
图表85：“十二五”期间页岩气利用规划
图表86：2012-2014年我国农、林、牧、渔业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
图表87：2006-2014年我国具有展农林工程咨询资质的企业数量（单位：家）
图表88：2014年我国新增农林工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表89：2009-2014年我国电信固定资产投资完成额及增速（单位：亿元，%）
图表90：2009-2014年我国电信固定资产投资主要业务投资变化情况（单位：%）
图表91：2006-2014年具备通信工程咨询资质企业数量（单位：家）
图表92：2014年我国新增通信工程咨询资质企业结构（单位：家）
图表93：通信行业“十二五”发展目标
图表94：2009-2014年全国水运建设投资额（单位：亿元）
图表95：2013年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
图表96：2012-2013年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，单位：个）
图表97：2006-2014年我国具备港口与航道工程咨询资质企业数量（单位：家）
图表98：2014年我国新增港口与航道工程咨询企业资质结构（单位：家）
图表99：宏观经济因素与工程咨询业之间的关系
图表100：2009-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
图表101：2009-2014年全国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）
图表102：2014年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）
图表103：2012-2015年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表104：2015-2020年中国工程咨询行业需求市场规模预测（单位：亿元）
图表105：工程咨询细分行业发展前景预测
图表106：2014年我国工程咨询行业各专业类别工程咨询业务波士顿矩阵分析
图表107：2013年全国各个地区GDP规模比较（单位：亿元）
图表108：2013年全国各地区GDP年增速对比（单位：%）
图表109：2013年全国31个地区城镇固定资产投资规模对比（单位：亿元）
图表110：2013年代表城市全社会固定资产投资总额对比（单位：亿元）
图表111：2009-2013年全国31个地区城镇固定资产投资年均增速对比（单位：%）
图表112：2013年代表城市全社会固定资产投资增速对比（单位：%）
图表113：2003-2013年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）
图表114：2013年全国31个地区房地产投资金额对比（单位：亿元）
图表115：前瞻对于工程咨询行业区域市场投资战略选择的判断
图表116：2013年工程咨询企业区域市场战略选择矩阵图（单位：%）
图表117：中国国际工程咨询公司基本信息表
图表118：中国国际工程咨询公司的业务领域
图表119：中国国际工程咨询公司的组织架构
图表120：中国国际工程咨询公司的资质情况

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！