2023-2028年中国快递行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国快递行业发展情况分析
1.1 中国物流行业总体发展情况
1.1.1 物流总额情况分析
1.1.2 物流总费用情况分析
1.1.3 物流业增加值情况分析
1.1.4 物流固定资产投资分析
1.1.5 物流业景气情况分析
1.2 中国快递行业经营情况分析
1.2.1 中国邮政业经营情况分析
（1）邮政业收入情况分析
（2）邮政业业务总量情况分析
1.2.2 中国快递行业业务量情况分析
（1）快递业务量走势
（2）业务量产品结构分析
（3）业务量区域结构分析
（4）业务量企业结构分析
1.2.3 中国快递行业收入情况分析
（1）收入产品结构分析
（2）收入区域结构分析
（3）收入企业结构分析
1.2.4 中国快递行业服务价格分析
（1）业务量与收入增长率对比分析
（2）快递服务价格走势分析
1.2.5 中国快递行业市场地位分析
（1）快递占邮政业收入比重走势
（2）快递业收入占GDP比重走势
1.3 中国快递行业消费者申诉情况分析
1.3.1 消费者申诉总量分析
1.3.2 消费者申诉量结构分析
1.3.3 快递满意度分析
第2章：中国网络购物物流配送分析
2.1 中国电子商务市场分析
2.1.1 电子商务市场交易规模
2.1.2 电子商务市场区域分布
2.1.3 电子商务市场行业分布
2.1.4 移动电子商务市场分析
（1）移动电子商务交易规模
（2）移动电子商务用户规模
1）手机网民规模
2）移动互联网流量
3）移动电子商务企业规模占比
2.2 中国网络购物市场分析
2.2.1 网络购物市场发展概况
（1）网购企业规集中度分析
（2）个人网店规模分析
1）个人网店数量走势
2）个人网店区域分布
（3）网购细分商品分析
2.2.2 网购市场竞争状况分析
（1）网络购物市场竞争业态
（2）购物网站市场结构分析

（3）购物网站用户转化率
（4）网购市场企业集中度分析
1）B2C市场企业集中度
2）B2B市场企业集中度
2.3 网购物流配送发展分析
2.3.1 物流配送对网络购物的影响分析
2.3.2 网络购物物流配送存在的问题
2.3.3 网络购物物流配送解决措施分析
（1）网络购物本地配送措施
（2）网络购物异地配送措施
2.4 网购配送发展策略分析
2.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析
（1）物流配送在网购中的价值分析
（2）物流配送是网络购物的短板
2.4.2 电子商务企业物流配送策略分析
（1）自建物流与外包物流对比分析
（2）电子商务企业自建物流发展分析
（3）电子商务企业外包物流发展分析
（4）电子商务企业免运费策略分析
2.4.3 快递企业网购物流配送策略分析
（1）个人卖家快递服务需求分析
（2）快递企业网购配送策略分析
第3章：中国民营快递企业发展策略分析
3.1 中国民营快递企业发展分析
3.1.1 中国民营快递企业发展概况
（1）民营快递企业产生的背景
（2）民营快递企业的发展历程
（3）民营快递企业发展的制约因素
3.1.2 中国民营快递企业发展现状分析
（1）民营快递企业规模分析
1）民营企业业务量走势分析
2）民营企业业务收入走势分析
（2）民营快递企业扩张模式分析
（3）民营快递企业比较优势分析
（4）快递企业服务价格走势分析
3.2 中国民营快递特许加盟模式转型分析
3.2.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析
（1）特许加盟快递企业的市场地位
（2）主要特许加盟民营快递品牌企业
3.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
3.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析
3.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析
3.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析
（1）特许加盟模式转型发展的目标
（2）特许加盟模式转型发展的原则
3.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析
（1）转型发展风险因素分析
（2）转型发展风险管理对策
3.3 中国民营快递企业营销策略分析
3.3.1 民营快递企业产品策略分析
3.3.2 民营快递企业定价策略分析
3.3.3 民营快递企业网络策略分析
第4章：国外快递行业发展借鉴分析
4.1 中外快递行业发展比较分析
4.1.1 全球快递行业的发展历程分析
4.1.2 全球快递行业各区域发展分析
4.1.3 中外快递行业的差距比较分析
（1）经营理念差距的比较分析
（2）技术设备差距的比较分析

（3）网络建设差距的比较分析
（4）服务水平差距的比较分析
（5）定价策略差距的比较分析
4.2 全球快递行业发展经验借鉴
4.2.1 全球管理体制经验借鉴
4.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴
4.2.3 全球先进运作经验借鉴
4.2.4 德国发展经验借鉴
（1）德国快递行业管理模式分析
（2）德国快递行业业务模式分析
4.2.5 日本发展经验借鉴
（1）日本快递行业的发展阶段
（2）日本快递行业的竞争状况
（3）日本快递服务体系及经营战略
（4）日本货物收集网点的竞争战略
4.2.6 发展中国家经验借鉴
4.3 全球邮政政企分开经验借鉴
4.3.1 邮政政企分开的发展分析
（1）第一次邮政政企分开背景
（2）第二次邮政政企分开背景
（3）全球邮政的专营业务现状
4.3.2 邮政政企分开的典型案例
（1）欧盟：推动邮政政企分开
（2）德国：保障邮政职工利益
（3）英国：建立独立监管机构
（4）加拿大：政府宏观监管
（5）荷兰：保持股权加强影响
（6）阿根廷：市场监管者缺位
4.3.3 邮政政企分开的经验借鉴
第5章：中国快递行业竞争格局分析
5.1 国际市场竞争状况分析
5.1.1 国际快递市场发展趋势分析
5.1.2 国际快递市场竞争情况分析
5.1.3 国际快递巨头在华竞争策略
5.2 国内市场竞争状况分析
5.2.1 国内快递行业市场化程度分析
5.2.2 国内快递行业竞争特点分析
5.2.3 国内快递市场竞争格局分析
（1）国内快递行业企业竞争格局
（2）国内快递行业评分及投递速度分析
5.2.4 国内快递企业竞争能力分析
（1）快递企业服务范围分析
（2）快递企业服务水平分析
（3）快递行业利润水平分析
5.2.5 本土企业进入国际市场策略分析
（1）本土企业进入国际市场SWOT分析
（2）本土企业进入国际市场策略分析
5.3 中国快递行业并购重组分析
5.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析
（1）快递行业并购重组的必要性分析
（2）快递行业并购重组的可行性分析
（3）快递行业并购重组驱动因素分析
5.3.2 中国快递行业并购重组发展现状
（1）快递行业并购重组基础条件分析
（2）快递行业两次大规模重组波评析
（3）中国快递行业并购重组模式分析
5.3.3 中国民营快递并购重组分析
（1）中国民营快递的发展现状分析
（2）民营快递并购重组可行性分析

（3）民营快递并购重组的具体实施
5.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析
（1）民营快递优质企业被重组影响因素
（2）国有快递企业参与重组的影响因素
（3）外资快递企业参与重组的影响分析
（4）重组对未来中国快递行业的影响分析
第6章：中国快递行业重点企业经营分析
6.1 国际快递巨头在华经营情况
6.1.1 DHL经营情况分析
（1）DHL简介
（2）DHL发展规模分析
（3）DHL在华产品结构分析
（4）DHL在华经营情况分析
（5）DHL在华经营策略分析
（6）DHL最新发展动向分析
6.1.2 FedEx经营情况分析
（1）FedEx简介
（2）FedEx发展规模分析
（3）FedEx在华业务结构分析
（4）FedEx在华经营情况分析
（5）FedEx在华经营策略分析
（6）FedEx对中国快递行业启示
（7）FedEx的标准化作业管理分析
（8）FedEx最新发展动向分析
6.1.3 UPS经营情况分析
（1）UPS简介
（2）UPS发展规模分析
（3）UPS服务网络分析
（4）UPS在华业务结构分析
（5）UPS在华经营情况分析
（6）UPS在华经营策略分析
（7）UPS最新发展动向分析
6.1.4 TNT经营情况分析
（1）TNT简介
（2）TNT发展规模分析
（3）TNT在华业务结构分析
（4）TNT在华经营情况分析
（5）TNT在华经营策略分析
（6）TNT最新发展动向分析
6.1.5 四大快递公司对比
6.2 中国领先快递企业发展分析
6.2.1 顺丰速运有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业总体经营情况
（3）企业服务网络分析
（4）企业服务产品分析
（5）企业增值服务分析
（6）行业解决方案分析
（7）企业其他服务分析
（8）企业航空运输能力
（9）企业投资情况分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
6.2.2 申通快递股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业总体经营情况
（3）企业服务网络分析
（4）企业技术水平分析
（5）企业服务产品分析

（6）企业增值服务分析
（7）企业投资情况分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
6.2.3 上海圆通速递有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业总体经营情况
（3）企业经营网络分析
（4）企业服务产品分析
（5）企业增值服务分析
（6）企业公司经营模式分析
（7）企业经营业绩分析
（8）企业经营战略分析
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向
6.2.4 中通快递股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业总体经营情况
（3）企业服务产品分析
（4）企业增值服务分析
（5）企业融资情况分析
（6）企业投资情况分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向
6.2.5 百世快递有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业服务产品分析
（4）企业增值服务分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.6 韵达控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业总体经营情况
（3）企业服务网络分析
（4）企业产品与服务分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.7 上海红楼快递集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业投资情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.8 天天快递有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业投资情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.2.9 北京宅急送快运股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业服务产品分析
（4）企业增值服务分析
（5）企业业务结构分析
（6）企业投资情况分析

（7）企业经营战略分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
6.2.10 优速物流有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业业务能力分析
（4）企业服务产品分析
（5）企业增值服务分析
（6）企业服务技术水平
（7）企业发展战略分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向
6.2.11 中国邮政速递物流股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业服务网络分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业投资情况分析
（5）企业经营战略分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.3 中国电商物流企业分析
6.3.1 京东快递
（1）企业发展简况分析
（2）企业仓储能力分析
（3）企业配送能力分析
（4）企业干线建设分析
（5）企业服务方式分析
（6）企业服务产品分析
（7）企业经营优劣势分析
6.3.2 苏宁易购
（1）企业发展简况分析
（2）企业仓储能力分析
（3）企业配送能力分析
（4）企业干线建设分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.3.3 如风达快递
（1）企业发展简况分析
（2）企业仓储能力分析
（3）企业配送能力分析
（4）企业服务产品分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.3.4 菜鸟网络科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业股权结构分
（3）企业发展战略分析
（4）企业最新发展动态
第7章：中国快递行业投融资与前景预测
7.1 中国快递行业融资情况分析
7.1.1 快递行业资金需求分析
7.1.2 快递行业上市融资分析
7.1.3 快递行业战略融资分析
（1）战略融资可行性分析
（2）战略融资动态分析
7.2 中国快递行业投资趋势分析
7.2.1 快递行业投资风险分析
7.2.2 快递行业投资情况分析

7.3 中国快递行业发展策略分析
7.3.1 快递行业发展的影响因素分析
7.3.2 中国快递行业发展策略分析
（1）快递行业总体发展策略分析
（2）中小型快递企业发展策略
（3）快递企业的发展方向分析
7.3.3 中国快递行业营销策略分析
（1）国际快递巨头营销策略
（2）快递企业经营战略分析
7.4 中国快递行业前景预测分析
7.4.1 全球快递行业发展前景展望
7.4.2 中国快递行业发展趋势分析
7.4.3 中国快递行业市场规模预测

图表目录

图表1：2016-2021年中国社会流通总额趋势图（单位：万亿元，%）
图表2：2016-2021年中国社会流通总费用趋势图（单位：万亿元，%）
图表3：2016-2021年中国物流业增加值及贡献情况趋势图（单位：万亿元，%）
图表4：2016-2021年物流业固定资产投资趋势图（单位：万亿元，%）
图表5：2015-2021年中国物流业景气指数趋势图（单位：%）
图表6：2016-2021年中国邮政业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
图表7：2016-2021年中国邮政业务总量（年度）趋势图（单位：亿元，%）
图表8：2016-2021年中国快递行业业务总量趋势图（单位：亿件，%）
图表9：2021年业务量产品结构图（单位：%）
图表10：2021年业务量区域结构图（单位：%）
图表11：2021年业务量企业结构图（单位：%）
图表12：2016-2021年中国快递行业收入（年度）趋势图（单位：亿元，%）
图表13：2021年收入产品结构图（单位：%）
图表14：2021年收入区域结构图（单位：%）
图表15：2021年收入企业结构图（单位：%）
图表16：2016-2021年业务量与收入增长率对比图（单位：%）
图表17：2016-2021年快递服务价格走势图（单位：元/件）
图表18：2016-2021年快递行业占邮政业收入比重图（单位：%）
图表19：2016-2021年快递行业收入占GDP比重走势图（单位：%）
图表20：2016-2021年快递行业投诉总量走势图（单位：万件，%）
图表21：2021年快递行业有效申诉量结构图（单位：%）
图表22：2015-2021年快递行业满意度分析（单位：分）
图表23：2016-2021年中国电子商务交易规模走势图（单位：万亿元，%）
图表24：中国电子商务服务企业区域分布情况（单位：%）
图表25：中国电子商务行业分布图（单位：%）
图表26：2016-2021年移动购物市场交易规模及预测（单位：万亿元，%）
图表27：2016-2021年手机上网用户规模及占网民比率（单位：万户，%）
图表28：2016-2021年移动互联网流量发展情况（单位：M/月/户，G）
图表29：2021年中国移动购物企业市场占比图（单位：%）
图表30：2016-2021年网络购物市场规模（单位：万亿元，%）
图表31：2021年网络购物企业集中度状况（单位：%）
图表32：2016-2021年网络购物个人网店数量走势图（单位：万家）
图表33：中国网络购物细分品类成熟度分析
图表34：主要购物网站分类图
图表35：2016-2021年中国网络购物市场交易规模结构走势及预测图（单位：%）
图表36：主要购物网站用户转化率图（单位：%）
图表37：2021年B2C网络零售市场集中度图（单位：%）
图表38：2021年C2C网络零售市场集中度图（单位：%）
图表39：当当网物流配送服务价格表（单位：元/单）
图表40：B2C网购市场产业链图

图表41：C2C网购市场产业链图
图表42：网购不满意原因分布图（单位：%）
图表43：网购行业对快递企业的需求分析表
图表44：自建与外包物流配送服务的优劣势对比
图表45：主要网商物流配送状况
图表46：电子商务企业自建物流覆盖区域
图表47：淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比（单位：%）
图表48：2016-2021年中国民营快递企业业务量走势图（单位：亿件）
图表49：2016-2021年中国快递企业业务量结构走势图（单位：%）
图表50：2016-2021年中国民营快递企业业务收入走势图（单位：亿元）
图表51：2016-2021年中国快递企业业务收入结构走势图（单位：%）
图表52：2016-2021年中国快递企业服务价格走势图（单位：元/件）
图表53：特许加盟模式民营快递企业的市场地位（单位：%）
图表54：主要特许加盟模式民营快递品牌企业
图表55：自营模式与特许加盟模式快递企业员工工资在业务收入所占的比例（单位：%）
图表56：申通快递与顺丰速运发展情况对比分析图
图表57：自营模式快递企业与特许加盟模式快递企业进行了对比分析
图表58：快递行业市场分化综合分析表
图表59：顺丰与EMS的标准快递定价比较表
图表60：点对点直达模式图
图表61：集散模式图
图表62：龙邦物流的网络模式图
图表63：针对欧盟成员邮政部门反竞争行为的案件表
图表64：日本快递企业市场占有率（单位：%）
图表65：日本快递的基本配送单位流程
图表66：世界各国邮政专营业务范围
图表67：近几年国际四大快递企业巨头并购整合情况
图表68：快递企业三足鼎立竞争格局表
图表69：2021年中国快递业评分分析（单位：分）
图表70：2021年中国快递业投递速度（单位：天）
图表71：快递企业服务水平对比
图表72：DHL在中国的快递产品结构表
图表73：FedEx在中国的快递业务结构图
图表74：FedEx标准化体系构成图
图表75：UPS在中国的快递业务结构表
图表76：UPS在中国的经营策略图
图表77：TNT在中国的快递业务结构图
图表78：四大快递公司对比表
图表79：顺丰速运有限公司基本信息
图表80：2017-2021年顺丰控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表81：顺丰速运（集团）有限公司服务网络表
图表82：顺丰速运有限公司服务产品表
图表83：顺丰速运有限公司增值服务表
图表84：顺丰速运有限公司优劣势分析
图表85：申通快递股份有限公司基本信息
图表86：2017-2021年申通快递股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表87：申通快递有限公司服务产品表
图表88：申通快递有限公司优劣势分析
图表89：上海圆通速递有限公司基本信息
图表90：2016-2021年上海圆通速递有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表91：上海圆通速递有限公司国际快递服务范围
图表92：上海圆通速递有限公司经营模式分析
图表93：上海圆通速递有限公司优劣势分析
图表94：中通快递股份有限公司基本信息
图表95：2017-2021年中通快递有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表96：中通快递股份有限公司优劣势分析
图表97：百世快递有限公司基本信息
图表98：百世快递有限公司优劣势分析
图表99：韵达控股股份有限公司基本信息

图表100：2017-2021年韵达控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表101：上海韵达速递有限公司产品与服务表
图表102：上海韵达速递有限公司优劣势分析
图表103：上海红楼快递集团有限公司基本信息
图表104：红楼（上海）快递有限公司优劣势分析
图表105：天天快递有限公司基本信息
图表106：天天快递有限公司优劣势分析
图表107：北京宅急送快运股份有限公司基本信息
图表108：北京宅急送快运股份有限公司附加服务图
图表109：北京宅急送快运股份有限公司增值服务图
图表110：北京宅急送快运股份有限公司优劣势分析
图表111：优速物流有限公司基本信息
图表112：优速物流有限公司产品与服务表
图表113：优速物流有限公司优劣势分析
图表114：中国邮政速递物流股份有限公司基本信息
图表115：中国邮政速递物流股份有限公司速递业务产品与服务表
图表116：中国邮政速递物流股份有限公司优劣势分析
图表117：江苏京东信息技术有限公司基本信息
图表118：京东快递优劣势分析
图表119：苏宁易购优劣势分析
图表120：北京如风达快递有限公司基本信息
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！