

2023-2028年中国快递行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国快递行业发展情况分析

1.1 中国物流行业总体发展情况

- 1.1.1 物流总额情况分析
- 1.1.2 物流总费用情况分析
- 1.1.3 物流业增加值情况分析
- 1.1.4 物流固定资产投资分析
- 1.1.5 物流业景气情况分析

1.2 中国快递行业经营情况分析

- 1.2.1 中国邮政业经营情况分析
 - (1) 邮政业收入情况分析
 - (2) 邮政业业务总量情况分析
- 1.2.2 中国快递行业业务量情况分析
 - (1) 快递业务量走势
 - (2) 业务量产品结构分析
 - (3) 业务量区域结构分析
 - (4) 业务量企业结构分析
- 1.2.3 中国快递行业收入情况分析
 - (1) 收入产品结构分析
 - (2) 收入区域结构分析
 - (3) 收入企业结构分析
- 1.2.4 中国快递行业服务价格分析
 - (1) 业务量与收入增长率对比分析
 - (2) 快递服务价格走势分析
- 1.2.5 中国快递行业市场地位分析
 - (1) 快递占邮政业收入比重走势
 - (2) 快递业收入占GDP比重走势

1.3 中国快递行业消费者申诉情况分析

- 1.3.1 消费者申诉总量分析
- 1.3.2 消费者申诉量结构分析
- 1.3.3 快递满意度分析

第2章：中国网络购物物流配送分析

2.1 中国电子商务市场分析

- 2.1.1 电子商务市场交易规模
- 2.1.2 电子商务市场区域分布
- 2.1.3 电子商务市场行业分布
- 2.1.4 移动电子商务市场分析
 - (1) 移动电子商务交易规模
 - (2) 移动电子商务用户规模
 - 1) 手机网民规模
 - 2) 移动互联网流量
 - 3) 移动电子商务企业规模占比

2.2 中国网络购物市场分析

- 2.2.1 网络购物市场发展概况
 - (1) 网购企业规集中度分析
 - (2) 个人网店规模分析
 - 1) 个人网店数量走势
 - 2) 个人网店区域分布
 - (3) 网购细分商品分析
- 2.2.2 网购市场竞争状况分析
 - (1) 网络购物市场竞争业态
 - (2) 购物网站市场结构分析

- (3) 购物网站用户转化率
- (4) 网购市场企业集中度分析
 - 1) B2C市场企业集中度
 - 2) B2B市场企业集中度

2.3 网购物流配送发展分析

- 2.3.1 物流配送对网络购物的影响分析
- 2.3.2 网络购物物流配送存在的问题
- 2.3.3 网络购物物流配送解决措施分析
 - (1) 网络购物本地配送措施
 - (2) 网络购物异地配送措施

2.4 网购配送发展策略分析

- 2.4.1 网购市场与配送市场匹配度分析
 - (1) 物流配送在网购中的价值分析
 - (2) 物流配送是网络购物的短板
- 2.4.2 电子商务企业物流配送策略分析
 - (1) 自建物流与外包物流对比分析
 - (2) 电子商务企业自建物流发展分析
 - (3) 电子商务企业外包物流发展分析
 - (4) 电子商务企业免运费策略分析
- 2.4.3 快递企业网购物流配送策略分析
 - (1) 个人卖家快递服务需求分析
 - (2) 快递企业网购配送策略分析

第3章：中国民营快递企业发展策略分析

3.1 中国民营快递企业发展分析

- 3.1.1 中国民营快递企业发展概况
 - (1) 民营快递企业产生的背景
 - (2) 民营快递企业的发展历程
 - (3) 民营快递企业发展的制约因素
- 3.1.2 中国民营快递企业发展现状分析
 - (1) 民营快递企业规模分析
 - 1) 民营企业业务量走势分析
 - 2) 民营企业业务收入走势分析
 - (2) 民营快递企业扩张模式分析
 - (3) 民营快递企业比较优势分析
 - (4) 快递企业服务价格走势分析

3.2 中国民营快递特许加盟模式转型分析

- 3.2.1 民营快递特许加盟模式发展现状分析
 - (1) 特许加盟快递企业的市场地位
 - (2) 主要特许加盟民营快递品牌企业
- 3.2.2 特许加盟模式存在的缺陷与原因分析
- 3.2.3 特许加盟模式转型发展的必要性分析
- 3.2.4 特许加盟模式与自营模式的比较分析
- 3.2.5 特许加盟模式转型发展的目标和原则分析
 - (1) 特许加盟模式转型发展的目标
 - (2) 特许加盟模式转型发展的原则
- 3.2.6 特许加盟模式转型发展风险管理分析
 - (1) 转型发展风险因素分析
 - (2) 转型发展风险管理对策

3.3 中国民营快递企业营销策略分析

- 3.3.1 民营快递企业产品策略分析
- 3.3.2 民营快递企业定价策略分析
- 3.3.3 民营快递企业网络策略分析

第4章：国外快递行业发展借鉴分析

4.1 中外快递行业发展比较分析

- 4.1.1 全球快递行业的发展历程分析
- 4.1.2 全球快递行业各区域发展分析
- 4.1.3 中外快递行业的差距比较分析
 - (1) 经营理念差距的比较分析
 - (2) 技术设备差距的比较分析

- (3) 网络建设差距的比较分析
- (4) 服务水平差距的比较分析
- (5) 定价策略差距的比较分析

4.2 全球快递行业发展经验借鉴

- 4.2.1 全球管理体制经验借鉴
- 4.2.2 全球服务及补偿机制经验借鉴
- 4.2.3 全球先进运作经验借鉴
- 4.2.4 德国发展经验借鉴
 - (1) 德国快递行业管理模式分析
 - (2) 德国快递行业业务模式分析
- 4.2.5 日本发展经验借鉴
 - (1) 日本快递行业的发展阶段
 - (2) 日本快递行业的竞争状况
 - (3) 日本快递服务体系及经营战略
 - (4) 日本货物收集网点的竞争战略
- 4.2.6 发展中国家经验借鉴

4.3 全球邮政政企分开经验借鉴

- 4.3.1 邮政政企分开的发展分析
 - (1) 第一次邮政政企分开背景
 - (2) 第二次邮政政企分开背景
 - (3) 全球邮政的专营业务现状
- 4.3.2 邮政政企分开的典型案例
 - (1) 欧盟：推动邮政政企分开
 - (2) 德国：保障邮政职工利益
 - (3) 英国：建立独立监管机构
 - (4) 加拿大：政府宏观监管
 - (5) 荷兰：保持股权加强影响
 - (6) 阿根廷：市场监管者缺位
- 4.3.3 邮政政企分开的经验借鉴

第5章：中国快递行业竞争格局分析

5.1 国际市场竞争状况分析

- 5.1.1 国际快递市场发展趋势分析
- 5.1.2 国际快递市场竞争情况分析
- 5.1.3 国际快递巨头在华竞争策略

5.2 国内市场竞争状况分析

- 5.2.1 国内快递行业市场化程度分析
- 5.2.2 国内快递行业竞争特点分析
- 5.2.3 国内快递市场竞争格局分析
 - (1) 国内快递行业企业竞争格局
 - (2) 国内快递行业评分及投递速度分析
- 5.2.4 国内快递企业竞争能力分析
 - (1) 快递企业服务范围分析
 - (2) 快递企业服务水平分析
 - (3) 快递行业利润水平分析
- 5.2.5 本土企业进入国际市场策略分析
 - (1) 本土企业进入国际市场SWOT分析
 - (2) 本土企业进入国际市场策略分析

5.3 中国快递行业并购重组分析

- 5.3.1 中国快递行业并购重组可行性分析
 - (1) 快递行业并购重组的必要性分析
 - (2) 快递行业并购重组的可行性分析
 - (3) 快递行业并购重组驱动因素分析
- 5.3.2 中国快递行业并购重组发展现状
 - (1) 快递行业并购重组基础条件分析
 - (2) 快递行业两次大规模重组波评析
 - (3) 中国快递行业并购重组模式分析
- 5.3.3 中国民营快递并购重组分析
 - (1) 中国民营快递的发展现状分析
 - (2) 民营快递并购重组可行性分析

- (3) 民营快递并购重组的具体实施
- 5.3.4 重组对未来中国快递行业的影响分析
 - (1) 民营快递优质企业被重组影响因素
 - (2) 国有快递企业参与重组的影响因素
 - (3) 外资快递企业参与重组的影响分析
 - (4) 重组对未来中国快递行业的影响分析

第6章：中国快递行业重点企业经营分析

6.1 国际快递巨头在华经营情况

- 6.1.1 DHL经营情况分析
 - (1) DHL简介
 - (2) DHL发展规模分析
 - (3) DHL在华产品结构分析
 - (4) DHL在华经营情况分析
 - (5) DHL在华经营策略分析
 - (6) DHL最新发展动向分析
- 6.1.2 FedEx经营情况分析
 - (1) FedEx简介
 - (2) FedEx发展规模分析
 - (3) FedEx在华业务结构分析
 - (4) FedEx在华经营情况分析
 - (5) FedEx在华经营策略分析
 - (6) FedEx对中国快递行业启示
 - (7) FedEx的标准化作业管理分析
 - (8) FedEx最新发展动向分析
- 6.1.3 UPS经营情况分析
 - (1) UPS简介
 - (2) UPS发展规模分析
 - (3) UPS服务网络分析
 - (4) UPS在华业务结构分析
 - (5) UPS在华经营情况分析
 - (6) UPS在华经营策略分析
 - (7) UPS最新发展动向分析
- 6.1.4 TNT经营情况分析
 - (1) TNT简介
 - (2) TNT发展规模分析
 - (3) TNT在华业务结构分析
 - (4) TNT在华经营情况分析
 - (5) TNT在华经营策略分析
 - (6) TNT最新发展动向分析
- 6.1.5 四大快递公司对比

6.2 中国领先快递企业发展分析

- 6.2.1 顺丰速运有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况
 - (3) 企业服务网络分析
 - (4) 企业服务产品分析
 - (5) 企业增值服务分析
 - (6) 行业解决方案分析
 - (7) 企业其他服务分析
 - (8) 企业航空运输能力
 - (9) 企业投资情况分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 6.2.2 申通快递股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况
 - (3) 企业服务网络分析
 - (4) 企业技术水平分析
 - (5) 企业服务产品分析

- (6) 企业增值服务分析
- (7) 企业投资情况分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向
- 6.2.3 上海圆通速递有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况
 - (3) 企业经营网络分析
 - (4) 企业服务产品分析
 - (5) 企业增值服务分析
 - (6) 企业公司经营模式分析
 - (7) 企业经营业绩分析
 - (8) 企业经营战略分析
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 6.2.4 中通快递股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况
 - (3) 企业服务产品分析
 - (4) 企业增值服务分析
 - (5) 企业融资情况分析
 - (6) 企业投资情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 6.2.5 百世快递有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务网络分析
 - (3) 企业服务产品分析
 - (4) 企业增值服务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.6 韵达控股股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业总体经营情况
 - (3) 企业服务网络分析
 - (4) 企业产品与服务分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.7 上海红楼快递集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务网络分析
 - (3) 企业产品与服务分析
 - (4) 企业投资情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.8 天天快递有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务网络分析
 - (3) 企业产品与服务分析
 - (4) 企业投资情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.2.9 北京宅急送快运股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务网络分析
 - (3) 企业服务产品分析
 - (4) 企业增值服务分析
 - (5) 企业业务结构分析
 - (6) 企业投资情况分析

- (7) 企业经营战略分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向
- 6.2.10 优速物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务网络分析
 - (3) 企业业务能力分析
 - (4) 企业服务产品分析
 - (5) 企业增值服务分析
 - (6) 企业服务技术水平
 - (7) 企业发展战略分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向
- 6.2.11 中国邮政速递物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业服务网络分析
 - (3) 企业产品与服务分析
 - (4) 企业投资情况分析
 - (5) 企业经营战略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析

6.3 中国电商物流企业分析

- 6.3.1 京东快递
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业仓储能力分析
 - (3) 企业配送能力分析
 - (4) 企业干线建设分析
 - (5) 企业服务方式分析
 - (6) 企业服务产品分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.2 苏宁易购
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业仓储能力分析
 - (3) 企业配送能力分析
 - (4) 企业干线建设分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.3.3 如风达快递
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业仓储能力分析
 - (3) 企业配送能力分析
 - (4) 企业服务产品分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 6.3.4 菜鸟网络科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业股权结构分析
 - (3) 企业发展战略分析
 - (4) 企业最新发展动态

第7章：中国快递行业投融资与前景预测

- 7.1 中国快递行业融资情况分析
 - 7.1.1 快递行业资金需求分析
 - 7.1.2 快递行业上市融资分析
 - 7.1.3 快递行业战略融资分析
 - (1) 战略融资可行性分析
 - (2) 战略融资动态分析
- 7.2 中国快递行业投资趋势分析
 - 7.2.1 快递行业投资风险分析
 - 7.2.2 快递行业投资情况分析

7.3 中国快递行业发展策略分析

- 7.3.1 快递行业发展的影响因素分析
- 7.3.2 中国快递行业发展策略分析
 - (1) 快递行业总体发展策略分析
 - (2) 中小型快递企业发展策略
 - (3) 快递企业的发展方向分析
- 7.3.3 中国快递行业营销策略分析
 - (1) 国际快递巨头营销策略
 - (2) 快递企业经营战略分析

7.4 中国快递行业前景预测分析

- 7.4.1 全球快递行业发展前景展望
- 7.4.2 中国快递行业发展趋势分析
- 7.4.3 中国快递行业市场规模预测

图表目录

- 图表1: 2016-2021年中国社会流通总额趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表2: 2016-2021年中国社会流通总费用趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表3: 2016-2021年中国物流业增加值及贡献情况趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表4: 2016-2021年物流业固定资产投资趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表5: 2015-2021年中国物流业景气指数趋势图 (单位: %)
- 图表6: 2016-2021年中国邮政业收入 (年度) 趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表7: 2016-2021年中国邮政业务总量 (年度) 趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2016-2021年中国快递行业业务总量趋势图 (单位: 亿件, %)
- 图表9: 2021年业务量产品结构图 (单位: %)
- 图表10: 2021年业务量区域结构图 (单位: %)
- 图表11: 2021年业务量企业结构图 (单位: %)
- 图表12: 2016-2021年中国快递行业收入 (年度) 趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2021年收入产品结构图 (单位: %)
- 图表14: 2021年收入区域结构图 (单位: %)
- 图表15: 2021年收入企业结构图 (单位: %)
- 图表16: 2016-2021年业务量与收入增长率对比图 (单位: %)
- 图表17: 2016-2021年快递服务价格走势图 (单位: 元/件)
- 图表18: 2016-2021年快递行业占邮政业收入比重图 (单位: %)
- 图表19: 2016-2021年快递行业收入占GDP比重走势图 (单位: %)
- 图表20: 2016-2021年快递行业投诉总量走势图 (单位: 万件, %)
- 图表21: 2021年快递行业有效申诉量结构图 (单位: %)
- 图表22: 2015-2021年快递行业满意度分析 (单位: 分)
- 图表23: 2016-2021年中国电子商务交易规模走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 中国电子商务服务企业区域分布情况 (单位: %)
- 图表25: 中国电子商务行业分布图 (单位: %)
- 图表26: 2016-2021年移动购物市场交易规模及预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表27: 2016-2021年手机上网用户规模及占网民比率 (单位: 万户, %)
- 图表28: 2016-2021年移动互联网流量发展情况 (单位: M/月/户, G)
- 图表29: 2021年中国移动购物企业市场占比图 (单位: %)
- 图表30: 2016-2021年网络购物市场规模 (单位: 万亿元, %)
- 图表31: 2021年网络购物企业集中度状况 (单位: %)
- 图表32: 2016-2021年网络购物个人网店数量走势图 (单位: 万家)
- 图表33: 中国网络购物细分品类成熟度分析
- 图表34: 主要购物网站分类图
- 图表35: 2016-2021年中国网络购物市场交易规模结构走势及预测图 (单位: %)
- 图表36: 主要购物网站用户转化率图 (单位: %)
- 图表37: 2021年B2C网络零售市场集中度图 (单位: %)
- 图表38: 2021年C2C网络零售市场集中度图 (单位: %)
- 图表39: 当当网物流配送服务价格表 (单位: 元/单)
- 图表40: B2C网购市场产业链图

- 图表41: C2C网购市场产业链图
- 图表42: 网购不满意原因分布图 (单位: %)
- 图表43: 网购行业对快递企业的需求分析表
- 图表44: 自建与外包物流配送服务的优劣势对比
- 图表45: 主要网商物流配送状况
- 图表46: 电子商务企业自建物流覆盖区域
- 图表47: 淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比 (单位: %)
- 图表48: 2016-2021年中国民营快递企业业务量走势图 (单位: 亿件)
- 图表49: 2016-2021年中国快递企业业务量结构走势图 (单位: %)
- 图表50: 2016-2021年中国民营快递企业业务收入走势图 (单位: 亿元)
- 图表51: 2016-2021年中国快递企业业务收入结构走势图 (单位: %)
- 图表52: 2016-2021年中国快递企业服务价格走势图 (单位: 元/件)
- 图表53: 特许加盟模式民营快递企业的市场地位 (单位: %)
- 图表54: 主要特许加盟模式民营快递品牌企业
- 图表55: 自营模式与特许加盟模式快递企业员工工资在业务收入所占的比例 (单位: %)
- 图表56: 申通快递与顺丰速运发展情况对比分析图
- 图表57: 自营模式快递企业与特许加盟模式快递企业进行了对比分析
- 图表58: 快递行业市场分化综合分析表
- 图表59: 顺丰与EMS的标准快递定价比较表
- 图表60: 点对点直达模式图
- 图表61: 集散模式图
- 图表62: 龙邦物流的网络模式图
- 图表63: 针对欧盟成员邮政部门反竞争行为的案件表
- 图表64: 日本快递企业市场占有率 (单位: %)
- 图表65: 日本快递的基本配送单位流程
- 图表66: 世界各国邮政专营业务范围
- 图表67: 近几年国际四大快递企业巨头并购整合情况
- 图表68: 快递企业三足鼎立竞争格局表
- 图表69: 2021年中国快递业评分分析 (单位: 分)
- 图表70: 2021年中国快递业投递速度 (单位: 天)
- 图表71: 快递企业服务水平对比
- 图表72: DHL在中国的快递产品结构表
- 图表73: FedEx在中国的快递业务结构图
- 图表74: FedEx标准化体系构成图
- 图表75: UPS在中国的快递业务结构表
- 图表76: UPS在中国的经营策略图
- 图表77: TNT在中国的快递业务结构图
- 图表78: 四大快递公司对比表
- 图表79: 顺丰速运有限公司基本信息
- 图表80: 2017-2021年顺丰控股股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表81: 顺丰速运(集团)有限公司服务网络表
- 图表82: 顺丰速运有限公司服务产品表
- 图表83: 顺丰速运有限公司增值服务表
- 图表84: 顺丰速运有限公司优劣势分析
- 图表85: 申通快递股份有限公司基本信息
- 图表86: 2017-2021年申通快递股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表87: 申通快递有限公司服务产品表
- 图表88: 申通快递有限公司优劣势分析
- 图表89: 上海圆通速递有限公司基本信息
- 图表90: 2016-2021年上海圆通速递有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表91: 上海圆通速递有限公司国际快递服务范围
- 图表92: 上海圆通速递有限公司经营模式分析
- 图表93: 上海圆通速递有限公司优劣势分析
- 图表94: 中通快递股份有限公司基本信息
- 图表95: 2017-2021年中通快递有限公司主要经济指标分析 (单位: 亿元)
- 图表96: 中通快递股份有限公司优劣势分析
- 图表97: 百世快递有限公司基本信息
- 图表98: 百世快递有限公司优劣势分析
- 图表99: 韵达控股股份有限公司基本信息

图表100: 2017-2021年韵达控股股份有限公司主要经济指标分析(单位:万元)
图表101: 上海韵达速递有限公司产品与服务表
图表102: 上海韵达速递有限公司优劣势分析
图表103: 上海红楼快递集团有限公司基本信息
图表104: 红楼(上海)快递有限公司优劣势分析
图表105: 天天快递有限公司基本信息
图表106: 天天快递有限公司优劣势分析
图表107: 北京宅急送快运股份有限公司基本信息
图表108: 北京宅急送快运股份有限公司附加服务图
图表109: 北京宅急送快运股份有限公司增值服务图
图表110: 北京宅急送快运股份有限公司优劣势分析
图表111: 优速物流有限公司基本信息
图表112: 优速物流有限公司产品与服务表
图表113: 优速物流有限公司优劣势分析
图表114: 中国邮政速递物流股份有限公司基本信息
图表115: 中国邮政速递物流股份有限公司速递业务产品与服务表
图表116: 中国邮政速递物流股份有限公司优劣势分析
图表117: 江苏京东信息技术有限公司基本信息
图表118: 京东快递优劣势分析
图表119: 苏宁易购优劣势分析
图表120: 北京如风达快递有限公司基本信息
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!