2026-2031年中国特色原料药行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：特色原料药行业综述及数据来源说明
1.1 特色原料药行业界定
1.1.1 特色原料药行业界定
1.1.2 特色原料药行业相似概念辨析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中特色原料药行业归属
1.2 特色原料药行业分类
1.3 特色原料药专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球特色原料药行业发展现状调研及趋势洞察
2.1 全球特色原料药行业宏观环境背景
2.1.1 全球特色原料药行业经济环境概况
2.1.2 全球特色原料药行业准入要求分析
2.1.3 全球特色原料药行业技术环境概况
2.1.4 新冠疫情对全球特色原料药行业的影响分析
2.2 全球专利到期或即将到期药物情况
2.3 全球特色原料药行业发展现状及市场规模体量分析
2.4 全球特色原料药行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球特色原料药行业区域发展格局
1、供给中心转移
2、区域市场增速
2.4.2 全球特色原料药行业重点区域市场发展状况
1、美国特色原料药行业发展状况分析
（1）政策环境
（2）社会环境
（3）发展现状
（4）发展规划
2、欧洲
（1）发展环境
（2）发展现状
（3）发展规划
2.5 全球特色原料药行业市场竞争格局及重点企业案例研究
2.5.1 全球特色原料药行业市场竞争格局
2.5.2 全球特色原料药企业兼并重组状况
2.5.3 全球特色原料药行业重点企业案例
1、印度阿拉宾度制药公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况
（3）业务布局
（4）在华布局
2、印度西普拉制药公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）业务布局
（4）在华布局
2.6 全球特色原料药行业发展趋势预判及市场前景预测
2.6.1 全球特色原料药行业发展趋势预判
1、发展机遇
2、区域发展展望

3、应用领域展望
4、纵向一体化趋势
2.6.2 全球特色原料药行业市场前景预测
第3章：中国特色原料药行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国特色原料药行业发展历程
3.2 中国特色原料药行业对外贸易状况
3.2.1 中国特色原料药行业进出口贸易概况
3.2.2 中国特色原料药行业进口贸易状况
1、特色原料药行业进口贸易规模
2、特色原料药行业进口来源地
3.2.3 中国特色原料药行业出口贸易状况
1、特色原料药行业出口贸易规模
2、特色原料药出口目的地
3.3 中国特色原料药行业市场主体类型及入场方式
3.3.1 特色原料药市场主体类型
3.3.2 特色原料药企业入场方式
3.4 中国特色原料药行业市场主体数量规模
3.5 中国特色原料药行业市场供给状况
3.5.1 中国特色原料药行业市场供给能力分析
1、奥翔药业产能建设
2、美诺华产能建设
3、富士莱产能建设情况
3.5.2 中国特色原料药行业市场供给水平分析
3.6 中国特色原料药行业市场需求状况
3.7 中国特色原料药行业市场规模体量
3.8 中国特色原料药行业市场痛点分析
第4章：中国特色原料药行业市场竞争状况及市场格局解读
4.1 中国特色原料药行业市场竞争格局分析
4.1.1 中国特色原料药行业竞争特点
4.1.2 中国特色原料药行业竞争梯队
4.2 中国特色原料药行业波特五力模型分析
4.2.1 中国特色原料药行业供应商的议价能力
4.2.2 中国特色原料药行业购买者的议价能力
4.2.3 中国特色原料药行业新进入者威胁
4.2.4 中国特色原料药行业的替代品威胁
4.2.5 中国特色原料药同业竞争者的竞争能力
4.2.6 中国特色原料药行业竞争态势总结
4.3 中国特色原料药行业投融资、兼并与重组状况
4.3.1 中国特色原料药行业主要资金来源
4.3.2 中国特色原料药行业投融资发展状况
1、中国特色原料药行业投融资主体
2、中国特色原料药行业投融资事件汇总
3、中国特色原料药行业投融资信息汇总
（1）投融资所处阶段
（2）对外投资
4.3.3 中国特色原料药行业兼并与重组状况
1、中国特色原料药行业兼并与重组事件汇总
2、中国特色原料药行业兼并与重组动因分析
3、中国特色原料药行业兼并与重组案例分析
4、中国特色原料药行业兼并与重组趋势预判
4.4 中国特色原料药企业国际市场竞争参与状况
第5章：中国特色原料药产业链结构及全产业链布局状况研究
5.1 中国特色原料药产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国特色原料药产业链结构梳理
5.1.2 中国特色原料药产业链生态图谱
5.2 中国特色原料药产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国特色原料药行业成本结构分析
5.2.2 中国特色原料药行业价值链分析
5.3 中国特色原料药行业上游市场概述

5.3.1 中国特色原料药行业上游市场概述
5.3.2 中国特色原料药行业上游价格传导机制分析
1、特色原料药价格传导机制概述
2、肝素类原料药价格传导机制分析
3、其他特色原料药价格传导机制分析
5.3.3 中国特色原料药行业上游供应的影响总结
5.4 中国特色原料药行业上游市场分析
5.4.1 基础化工行业分析
1、石油市场分析
（1）石油概述
（2）供给情况
（3）需求情况
2、基础化工材料市场分析
（1）化工行业供给分析
（2）化工行业需求分析
5.4.2 植物提取物市场分析
1、概述
2、市场现状分析
3、市场竞争格局
5.4.3 医药中间体市场分析
1、医药中间体概述
2、医药中间体市场现状分析
（1）医药中间体供给
（2）医药中间体需求
3、医药中间体发展趋势
5.5 中国特色原料药行业中游细分市场分析
5.5.1 中国特色原料药行业中游细分市场分布
5.5.2 中国特色原料药行业中游细分市场分析
1、沙坦类
（1）沙坦类药物基本特性介绍
（2）竞争格局分析
2、普利类
（1）普利类药物基本特性介绍
（2）普利类药物应用情况
（3）竞争格局分析
3、他汀类
（1）他汀类药物基本特性介绍
（2）竞争格局分析
4、肝素类
（1）肝素类药物概述
（2）肝素原料药需求分析
（3）竞争格局分析
5、造影剂类
（1）造影剂类药物基本特性介绍
（2）造影剂原料药需求分析
（3）竞争格局分析
5.5.3 中国特色原料药行业新兴市场分析
5.6 中国特色原料药行业下游制剂市场需求潜力分析
5.6.1 沙坦类及普利类药物市场需求潜力分析
5.6.2 他汀类药物市场需求潜力分析
5.6.3 中国肝素类药物市场需求潜力分析
5.6.4中国造影剂市场需求潜力分析
第6章：中国特色原料药行业重点企业布局案例研究
6.1 中国特色原料药重点企业布局梳理及对比
6.2 中国特色原料药重点企业布局案例分析
6.2.1 宁波美诺华药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况

（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
（4）企业特色原料药客户情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.2 浙江奥翔药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
（4）企业特色原料药客户情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.3 博瑞生物医药（苏州）股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
（4）企业特色原料药客户情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.4 浙江司太立制药股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.5 普洛药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.6 浙江天宇药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
（4）企业特色原料药客户情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.7 浙江华海药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍

（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.8 深圳市海普瑞药业集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业特色原料药产销情况
（4）企业销售区域分布情况
（5）企业特色原料药客户情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.9 浙江九洲药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
（4）企业特色原料药客户情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
6.2.10 浙江海正药业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业特色原料药行业业务布局及发展状况
（1）企业特色原料药产品介绍
（2）企业特色原料药产品经营情况
（3）企业销售区域分布情况
（4）企业特色原料药客户情况
4、企业特色原料药行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业特色原料药行业业务发展优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国特色原料药行业宏观环境分析（PEST）
7.1 中国特色原料药行业政策（Policy）环境分析
7.1.1 中国特色原料药行业监管体系及机构介绍
1、中国特色原料药行业主管部门
2、中国特色原料药行业自律组织
7.1.2 中国特色原料药行业标准体系建设现状
1、中国特色原料药标准体系建设
2、中国特色原料药现行标准汇总
3、中国特色原料药重点标准解读
7.1.3 中国特色原料药行业发展相关政策规划汇总及解读
1、国家层面特色原料药政策规划汇总
2、国家重点政策/规划对特色原料药行业的影响
（1）国家“十四五”规划对特色原料药行业发展的影响
（2）《推动原料药产业绿色发展的指导意见》对特色原料药行业发展的影响
3、地方层面特色原料药政策规划汇总
7.1.4 地方层面特色原料药发展目标解读
7.2 中国特色原料药行业经济（Economy）环境分析
7.2.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国固定资产投资情况
7.2.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测

2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
7.2.3 中国特色原料药行业发展与宏观经济相关性分析
7.3 中国特色原料药行业社会（Society）环境分析
7.3.1 中国特色原料药行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度
（2）中国人口性别结构
3、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
7.3.2 社会环境对特色原料药行业发展的影响总结
7.4 中国特色原料药行业技术（Technology）环境分析
7.4.1 中国特色原料药行业科研和创新状况
7.4.2 中国特色原料药行业技术/工艺/流程图解
7.4.3 中国特色原料药行业关键技术分析
7.4.4 中国特色原料药行业专利申请及公开情况
1、中国特色原料药行业专利申请
2、中国特色原料药行业热门申请人
3、中国特色原料药行业热门技术
7.4.5 技术环境对特色原料药行业发展的影响总结
第8章：中国特色原料药行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国特色原料药行业SWOT分析
8.2 中国特色原料药行业发展潜力评估
8.3 中国特色原料药行业发展前景预测
8.4 中国特色原料药行业发展趋势预判
8.4.1 下游一体化趋势
8.4.2 供需趋势
8.4.3 竞争趋势
8.5 中国特色原料药行业进入与退出壁垒
8.5.1 中国特色原料药行业进入壁垒
1、行业准入壁垒
2、技术工艺壁垒
3、客户壁垒
4、资金壁垒
8.5.2 中国特色原料药行业退出壁垒
8.6 中国特色原料药行业投资风险预警
8.6.1 安全生产和环保风险
8.6.2 产品质量风险
8.6.3 特色原料药业务技术升级风险
8.6.4 市场竞争风险
8.7 中国特色原料药行业投资价值评估
8.8 中国特色原料药行业投资机会分析
8.8.1 特色原料药行业产业链薄弱环节投资机会
8.8.2 特色原料药行业细分领域投资机会
8.8.3 特色原料药行业区域市场投资机会
8.9 中国特色原料药行业投资策略与建议
8.10 中国特色原料药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：大宗原料药、特色原料药及专利原料药特点对比
图表2：原料药品种生命周期与毛利率的关系
图表3：《国民经济行业分类与代码》中特色原料药行业归属
图表4：特色原料药分类
图表5：特色原料药专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告数据来源及统计标准说明
图表8：2022-2025年全球各区域经济增速及预测（单位：%）
图表9：全球特色原料药行业准入要求分析
图表10：2019-2025年全球DMF申请数量及同比变化情况（单位：个，%）
图表11：2025年全球重点特色原料药核心专利到期日（按通用名计）（单位：亿元）
图表12：2017-2025年全球专利到期药品销售规模（单位：十亿美元）
图表13：2020-2025年全球仿制药替代空间（单位：亿美元）
图表14：2025年全球特色原料药市场规模（单位：亿美元，%）
图表15：中国与印度DMF及CEP申请数量对比（单位：个）
图表16：全球特色原料药区域市场增速情况（单位：%）
图表17：2025年美国十大致死癌种
图表18：全球特色原料药行业市场竞争格局
图表19：全球特色原料药企业兼并重组状况
图表20：印度阿拉宾度制药公司企业发展历程
图表21：2018-2025年财年阿拉宾度制药公司主要经济指标分析（单位：亿卢比）
图表22：阿拉宾度制药公司全球布局
图表23：印度西普拉制药公司企业发展历程
图表24：2021-2025年财年西普拉公司主要经济指标分析（单位：亿卢比）
图表25：2026-2031年全球专利到期药品销售规模及仿制药替代空间（单位：亿美元）
图表26：2026-2031年全球特色原料药市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表27：中国带量采购历程
图表28：“4+7”带量采购促进仿制药行业商业模式改变示意图
图表29：中国特色原料药行业发展历程
图表30：中国特色原料药行业进出口商品名称及HS编码
图表31：2020-2025年中国特色原料药行业进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表32：2020-2025年特色中国原料药行业进口情况（单位：万吨，亿美元）
图表33：2025年中国特色原料药行业进口来源国（按金额）（单位：%）
图表34：2020-2025年特色中国原料药行业出口情况（单位：万吨，亿美元）
图表35：2025年中国特色原料药行业出口目的地（按金额）（单位：%）
图表36：中国特色原料药行业市场主体类型构成
图表37：中国特色原料药行业企业入场方式
图表38：2021-2025年中国原料药生产企业数量（单位：家）
图表39：截至2025年中国原料药生产企业区域热力图（单位：家）
图表40：2022-2025年中国特色原料药行业代表性企业产能建设信息汇总
图表41：截至2025年奥翔药业产能扩建项目（单位：%，亿元，年）
图表42：2022-2025年奥翔药业特色原料药产业化项目（单位：吨，亿元/吨，亿元）
图表43：2025年美诺华特色原料药及中间体项目建设规划（单位：吨，亿元/吨，亿元）
图表44：2025年富士莱特色原料药及中间体项目建设规划（单位：吨，亿元/吨，亿元）
图表45：2014-2025年中国化学药品原料药产量（单位：万吨）
图表46：2021-2025年中国特色原料药行业代表性企业产量（单位：kg，吨，万亿单位，%）
图表47：2020-2025年中国化学仿制药市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表48：2025年中国特色原料药市场规模（单位：亿元）
图表49：中国特色原料药行业市场发展痛点分析
图表50：特色原料药领域五大竞争特点
图表51：2025年中国特色原料药竞争梯队
图表52：2022-2025年中国特色原料药版块主要上市企业营收及研发投入情况（单位：亿元，%）
图表53：中国特色原料药行业市场主要细分产品及主要竞争者
图表54：中国特色原料药行业供应商的议价能力
图表55：中国特色原料药行业购买者的议价能力
图表56：中国特色药行业新进入者威胁
图表57：特色中国原料药行业现有企业竞争
图表58：中国特色原料药行业竞争态势总结
图表59：特色原料药行业资金来源汇总
图表60：特色原料药机行业投融资主体构成
图表61：2021-2025年中国特色原料药行业投融资事件汇总
图表62：截至2025年特色原料药行业融资轮次分布（单位：起）
图表63：截至2025年中国特色原料药行业代表性企业对外投资分布（单位：起）
图表64：2021-2025年中国特色原料药行业并购事件汇总

图表65：行业兼并与重组的动因
图表66：中国特色原料药行业兼并与重组趋势预判
图表67：中国与印度特色原料药行业对比
图表68：中国特色原料药代表性企业全球优势产品
图表69：2025年中国特色原料药企业海外布局状况（单位：亿元，%）
图表70：中国特色原料药产业链结构
图表71：中国特色原料药产业链生态图谱
图表72：2021-2025年中国特色原料药行业企业成本结构-以海普瑞为例（单位：%）
图表73：中国特色原料药行业价值链分析
图表74：中国特色原料药行业上游市场概述
图表75：中国特色原料药行业上游价格传导机制分析
图表76：海普瑞肝素类原料药成本结构示意图
图表77：2021-2025年野风药业原材料采购金额占比情况（单位：%）
图表78：野风药业特色原料药价格传导机制分析
图表79：特色原料药行业上游供应的影响总结
图表80：2014-2025年中国原油产量及增速（单位：万吨，%）
图表81：2015-2025年中国原油表观消费量（单位：亿吨）
图表82：2021-2025年中国化学工业产量情况（单位：亿吨，万吨，亿条）
图表83：2021-2025年中国化学工业经营情况（单位：万亿元，亿元，%）
图表84：植物提取物行业产品分类
图表85：2025年中国主要以植物提取物制药企业情况（单位：家）
图表86：中国植物提取物行业企业集群分布
图表87：医药中间体在医药产业链中的位置
图表88：医药中间体细分子行业
图表89：2015-2025年中国医药中间体行业产量情况（单位：万吨）
图表90：2015-2025年中国医药中间体行业市场规模（单位：亿元）
图表91：中国医药中间体行业发展趋势预判
图表92：中国特色原料药行业企业细分产品布局情况（单位：亿元）
图表93：沙坦类药物主要产品分类
图表94：2025年浙江天宇药业股份有限公司沙坦类原料药品类布局
图表95：2025年中国沙坦类原料药产品竞争格局分析（单位：%）
图表96：普利类原料药应用
图表97：普利类药物主要生产企业
图表98：他汀类药物分类及特性
图表99：他汀类药物主要生产企业
图表100：肝素类产品在抗肿瘤方面的具体应用
图表101：低分子量肝素在临床上的应用
图表102：2025年肝素相关原料药认证情况（单位：个）
图表103：2025年主要肝素原料药生产厂商产业布局
图表104：不同种类造影剂技术及应用领域
图表105：2017-2025年中国造影剂院内销售额（单位：亿元）
图表106：2025年中国造影剂原料药过审情况
图表107：2025年中国碘型造影剂原料药布局对比（单位：吨/年）
图表108：2026年高血压用药市场规模体量分析（单位：美元）
图表109：中国沙坦类及普利类药物市场需求潜力分析
图表110：2025年重点省市公立医院终端血脂调节剂品种TOP12（单位：亿元，%）
图表111：中国他汀类药物市场需求潜力分析
图表112：中国肝素类药物市场需求潜力分析
图表113：2025年造影剂市场TOP10品种（单位：亿元，%）
图表114：中国造影剂类药物市场需求潜力分析
图表115：2025年中国特色原料药重点企业产品布局对比（单位：亿元）
图表116：宁波美诺华药业股份有限公司基本信息表
图表117：2020-2025年宁波美诺华药业股份有限公司营业收入与净利润情况（单位：亿元）
图表118：2025年宁波美诺华药业股份有限公司核心特色原料药产品
图表119：2025年宁波美诺华药业股份有限公司营业收入构成（单位：亿元，%）
图表120：2025年宁波美诺华药业股份有限公司特色原料药经营分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！