2015-2020年中国创意产业园区建设行业发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国创意产业园投资要点分析.....12
1.1 创意产业园的相关概述.....12
1.1.1 创意产业园定义及内涵.....12
1.1.2 创意产业园的主要类型.....13
1.1.3 创意产业园特征与条件.....15
1.1.4 创意产业园区聚集动力.....16
1.2 创意产业园区产业链构建.....17
1.2.1 “钻石模型”与创意产业园的要素.....17
1.2.2 创意产业园区产业链打造.....19
（1）形成多种产业链形态.....19
（2）单个产业链打造.....20
（3）产业链组合模式.....20
1.3 创意产业园竞争力评价体系分析.....23
1.3.1 创意产业园服务环境能力.....25
1.3.2 创意产业园经济效益创造力.....25
1.3.3 创意产业园管理创新能力.....25
1.3.4 创意产业园社会影响力.....26
1.4 创意产业园的SWOT分析.....26
1.4.1 创意产业园优势分析.....26
1.4.2 创意产业园劣势分析.....27
1.4.3 创意产业园机会分析.....27
1.4.4 创意产业园威胁分析.....27
1.5 创意产业园对创意城市的影响.....28
1.5.1 政府和财政支持方面.....28
1.5.2 艺术成就和传统技艺方面.....29
1.5.3 文化创意氛围方面.....29
1.5.4 现有产业方面.....30
1.5.5 相关基础设施方面.....30
1.5.6 国际形象及前景方面.....30
1.5.7 教育和培训活动方面.....31
1.5.8 公众关注方面.....32
1.5.9 知识共享方面.....32
第2章：中国创意产业园发展市场环境分析.....33
2.1 创意产业园区建设的政策环境.....33
2.1.1 文化产业园区政策法规.....33
2.1.2 中国土地政策法规分析.....36
（1）2010年土地政策分析.....37
（2）2011年土地政策分析.....37
（3）2012年土地政策分析.....38
（4）2013年土地政策分析.....38
2.1.3 国内园区用地状况分析.....39
（1）园区用地规范分析.....39
（2）园区用地供需分析.....40
（3）园区用地结构分析.....42
2.2 创意产业园区建设的经济环境.....43
2.2.1 宏观经济运行情况分析.....43
（1）国内宏观经济运行情况.....43
（2）国内宏观经济发展预测.....45
2.2.2 居民消费水平变化情况.....46

（1）居民收入增长情况.....46
（2）居民消费增长情况.....47
2.2.3 居民消费结构变化情况.....48
（1）居民消费结构变化情况.....48
（2）居民文化消费变化情况.....49
2.2.4 经济结构转型变化情况.....50
（1）中国经济结构转型情况.....50
（2）经济结构转型影响分析.....51
2.2.5 园区建设招商引资环境.....52
（1）中国利用外资变动情况.....52
（2）中国利用内资变动情况.....52
2.3 创意产业园区建设的用地环境.....53
2.3.1 国内批准建设用地规模.....53
2.3.2 国内建设用地供应情况.....54
2.3.3 国内建设用地出让情况.....55
2.3.4 国内土地价格情况分析.....56
第3章：中国文化创意产业发展状况分析.....58
3.1 文化创意产业的界定及分类.....58
3.1.1 国外文化创意产业相关概念的界定及分类.....58
3.1.2 国内文化创意产业相关概念的界定及分类.....60
3.1.3 文化创意产业概念及外延的全新界定.....61
3.2 文化创意产业的特性分析.....64
3.2.1 强调创意为王和人才为本.....65
3.2.2 高收益性和高风险性并存.....65
3.2.3 高度的知识产权保护依赖性.....66
3.2.4 部分行业具有抗经济萧条特性.....67
3.3 中国文化创意产业发展历程.....67
3.3.1 文化产业酝酿形成阶段.....68
3.3.2 文化产业快速发展阶段.....68
3.3.3 文化创意产业形成发展阶段.....69
3.4 我国文化创意产业发展现状.....69
3.4.1 文化产业政策框架初步建立.....69
3.4.2 全国文化产业全面发展.....70
（1）文化产业整体情况.....70
（2）电影产业发展情况.....71
（3）出版产业发展情况.....74
3.4.3 各地文化创意产业展现状.....75
3.5 中国文化创意产业发展中存在的问题.....77
3.5.1 产业自身方面存在的问题.....77
3.5.2 市场发展环境方面的问题.....79
3.5.3 政府支持引导方面的问题.....80
3.6 中国文化创意产业发展趋势及前景分析.....82
3.6.1 中国文化创意产业发展趋势分析.....82
3.6.2 中国文化创意产业发展前景预测.....84
第4章：国际创意产业园建设及运营经验借鉴.....85
4.1 国际创意产业园区发展概况.....85
4.1.1 国际创意产业园区发展历程.....85
4.1.2 国际创意产业园区投资现状.....85
4.1.3 国际创意产业园区发展模式.....86
（1）以文化为核心的发展模式.....86
（2）以科技为核心的发展模式.....87
（3）以城市为核心的发展模式.....89
（4）以产业链为核心的发展模式.....91
4.2 主要发达创意产业园区发展借鉴.....92
4.2.1 美国创意产业园区发展借鉴.....92
4.2.2 英国创意产业园区发展借鉴.....93
4.2.3 加拿大创意产业园区发展借鉴.....94
4.2.4 韩国创意产业园区发展借鉴.....94
4.3 国外创意产业园区建设及运营典型案例.....95

4.3.1 美国纽约苏荷区.....95
4.3.2 伦敦SOHO.....96
4.3.3 日产技术中心.....96
4.3.4 首尔数字媒体城.....97
4.3.5 澳洲昆士兰CIP.....98
4.3.6 德国慕尼黑宝马中心.....100
4.3.7 东京杉并动画产业中心.....100
第5章：中国创意产业园建设及运营管理分析.....102
5.1 中国创意产业园运营现状分析.....102
5.1.1 中国创意产业园发展历程.....102
5.1.2 中国创意产业园发展规模.....102
5.1.3 中国创意产业园经营效益.....103
5.2 创意产业园建设及运营关联群体分析.....103
5.2.1 地方政府.....104
5.2.2 地产开发商.....104
5.2.3 行业协会.....104
5.2.4 大学及科研机构.....104
5.2.5 园区内企业.....104
5.3 创意产业园投资影响因素分析.....105
5.3.1 政策因素分析.....105
5.3.2 资源因素分析.....106
5.3.3 成本因素分析.....106
5.3.4 环境因素分析.....107
5.4 创意产业园建设规划及布局.....107
5.4.1 创意产业园规划原则.....107
（1）依托现有资源原则.....108
（2）先进文化传播原则.....108
（3）效益原则.....108
（4）科学柔性管理原则.....108
（5）创新原则.....108
5.4.2 创意产业园规划模型.....109
5.4.3 宏观层面的规划与布局.....110
（1）区位选择.....110
（2）发展目标.....111
（3）产业定位.....111
（4）功能定位.....112
（5）发展规模.....113
5.4.4 微观层面的规划与布局.....113
（1）功能设置与布局.....114
（2）创意环境的营造.....115
（3）交通组织.....116
（4）园区景观.....116
5.5 创意产业园区运作机制分析.....117
5.5.1 创意产业园区开发模式分析.....117
（1）自发集聚模式.....117
（2）政府主导模式.....117
（3）地产开发商主导模式.....118
（4）政府和开发商合作模式.....118
（5）龙头企业行为模式.....118
5.5.2 创意产业园区管理体制分析.....118
5.5.3 创意产业园区盈利模式分析.....119
5.6 创意产业园服务平台建设分析.....120
5.6.1 金融服务平台建设.....121
5.6.2 技术研发平台建设.....121
5.6.3 电子信息平台建设.....121
5.6.4 展示交易平台建设.....122
5.6.5 人力资源平台建设.....122
5.6.6 政府服务平台建设.....122
5.7 创意产业园区运营成功的关键要素.....122

5.7.1 园区主导产业定位.....122
5.7.2 市场需求预测.....123
5.7.3 园区运作模式.....123
5.7.4 构建完整的产业链.....124
5.7.5 政府对园区建设的支持力度.....124
第6章：中国创意产业园细分市场投资机会分析.....125
6.1 产业型创意产业园投资及运营分析.....125
6.1.1 产业型创意产业园发展特征分析.....125
6.1.2 产业型创意产业园发展模式分析.....125
6.1.3 产业型创意产业园建设现状分析.....126
6.1.4 产业型创意产业园投资风险分析.....128
6.1.5 产业型创意产业园投资前景分析.....128
6.2 艺术型创意产业园投资及运营分析.....129
6.2.1 艺术型创意产业园发展特征分析.....129
6.2.2 艺术型创意产业园发展模式分析.....129
6.2.3 艺术型创意产业园建设现状分析.....130
6.2.4 艺术型创意产业园投资风险分析.....130
6.2.5 艺术型创意产业园投资前景分析.....130
6.3 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析.....131
6.3.1 休闲娱乐型创意产业园发展特征分析.....131
6.3.2 休闲娱乐型创意产业园发展模式分析.....131
6.3.3 休闲娱乐型创意产业园建设现状分析.....132
6.3.4 休闲娱乐型创意产业园投资风险分析.....132
6.3.5 休闲娱乐型创意产业园投资前景分析.....133
6.4 混合型创意产业园投资及运营分析.....134
6.4.1 混合型创意产业园发展特征分析.....134
6.4.2 混合型创意产业园发展模式分析.....134
6.4.3 混合型创意产业园建设现状分析.....134
6.4.4 混合型创意产业园投资风险分析.....135
6.4.5 混合型创意产业园投资前景分析.....135
6.5 地方特色创意产业园投资及运营分析.....136
6.5.1 地方特色创意产业园发展特征分析.....136
6.5.2 地方特色创意产业园发展模式分析.....136
6.5.3 地方特色创意产业园建设现状分析.....137
6.5.4 地方特色创意产业园投资风险分析.....137
6.5.5 地方特色创意产业园投资前景分析.....138
第7章：中国重点区域创意产业园投资机会分析.....139
7.1 重点城市群创意产业发展特色及规划.....139
7.1.1 首都创意产业集群.....139
7.1.2 长三角创意产业集群.....139
7.1.3 珠三角创意产业集群.....139
7.1.4 滇海创意产业集群.....140
7.1.5 川陕创意产业集群.....140
7.1.6 中部创意产业集群.....140
7.2 北京创意产业园区投资机会分析.....142
7.2.1 北京文化创意产业发展规模分析.....142
7.2.2 北京创意产业园发展规划及布局.....143
7.2.3 北京创意产业园区建设现状分析.....144
7.2.4 北京创意产业园区投资风险分析.....146
7.2.5 北京创意产业园区发展机遇分析.....147
7.3 上海创意产业园区投资机会分析.....147
7.3.1 上海文化创意产业发展规模分析.....147
7.3.2 上海创意产业园发展规划及布局.....148
7.3.3 上海创意产业园区建设现状分析.....149
7.3.4 上海创意产业园区投资风险分析.....152
7.3.5 上海创意产业园区发展机遇分析.....153
7.4 天津创意产业园区投资机会分析.....154
7.4.1 天津文化创意产业发展规模分析.....154
7.4.2 天津创意产业园发展规划及布局.....155

7.4.3 天津创意产业园区建设现状分析.....160
7.4.4 天津创意产业园区投资风险分析.....162
7.4.5 天津创意产业园区发展机遇分析.....162
7.5 杭州创意产业园区投资机会分析.....164
7.5.1 杭州文化创意产业发展规模分析.....164
7.5.2 杭州创意产业园发展规划及布局.....165
7.5.3 杭州创意产业园区建设现状分析.....169
7.5.4 杭州创意产业园区投资风险分析.....169
7.5.5 杭州创意产业园区发展机遇分析.....170
7.6 南京创意产业园区投资机会分析.....170
7.6.1 南京文化创意产业发展规模分析.....170
7.6.2 南京创意产业园发展规划及布局.....171
7.6.3 南京创意产业园区建设现状分析.....173
7.6.4 南京创意产业园区投资风险分析.....176
7.6.5 南京创意产业园区发展机遇分析.....177
7.7 深圳创意产业园区投资机会分析.....179
7.7.1 深圳文化创意产业发展规模分析.....179
7.7.2 深圳创意产业园发展规划及布局.....180
7.7.3 深圳创意产业园区建设现状分析.....183
7.7.4 深圳创意产业园区投资风险分析.....184
7.7.5 深圳创意产业园区发展机遇分析.....185
7.8 广州创意产业园区投资机会分析.....186
7.8.1 广州文化创意产业发展规模分析.....186
7.8.2 广州创意产业园发展规划及布局.....187
7.8.3 广州创意产业园区建设现状分析.....188
7.8.4 广州创意产业园区投资风险分析.....189
7.8.5 广州创意产业园区发展机遇分析.....189
7.9 昆明创意产业园区投资机会分析.....190
7.9.1 昆明文化创意产业发展规模分析.....190
7.9.2 昆明创意产业园发展规划及布局.....191
7.9.3 昆明创意产业园区建设现状分析.....194
7.9.4 昆明创意产业园区投资风险分析.....196
7.9.5 昆明创意产业园区发展机遇分析.....196
7.10 青岛创意产业园投资机会分析.....197
7.10.1 青岛文化创意产业发展规模分析.....197
7.10.2 青岛创意产业园发展规划及布局.....198
7.10.3 青岛创意产业园区建设现状分析.....199
7.10.4 青岛创意产业园区投资风险分析.....200
7.10.5 青岛创意产业园区发展机遇分析.....201
7.11 重庆创意产业园投资机会分析.....202
7.11.1 重庆文化创意产业发展规模分析.....202
7.11.2 重庆创意产业园发展规划及布局.....203
7.11.3 重庆创意产业园区建设现状分析.....205
7.11.4 重庆创意产业园区投资风险分析.....205
7.11.5 重庆创意产业园区发展机遇分析.....206
7.12 成都创意产业园投资机会分析.....207
7.12.1 成都文化创意产业发展规模分析.....207
7.12.2 成都创意产业园发展规划及布局.....208
7.12.3 成都创意产业园区建设现状分析.....210
7.12.4 成都创意产业园区投资风险分析.....211
7.12.5 成都创意产业园区发展机遇分析.....213
7.13 西安创意产业园投资机会分析.....214
7.13.1 西安文化创意产业发展规模分析.....214
7.13.2 西安创意产业园发展规划及布局.....214
7.13.3 西安创意产业园区建设现状分析.....215
7.13.4 西安创意产业园区投资风险分析.....216
7.13.5 西安创意产业园区发展机遇分析.....217
7.14 长沙创意产业园投资机会分析.....217
7.14.1 长沙文化创意产业发展规模分析.....217

7.14.2 长沙创意产业园发展规划及布局.....218
7.14.3 长沙创意产业园区投资风险分析.....220
7.14.4 长沙创意产业园区发展机遇分析.....221
第八章 中国典型创意产业园运营管理分析223

7.15 北京798艺术区.....223
7.15.1 北京798艺术区的基本概况.....223
7.15.2 北京798艺术区的发展定位.....223
7.15.3 北京798艺术区的发展模式.....224
7.15.4 北京798艺术区的辐射能力.....224
7.15.5 北京798艺术区的优惠政策.....224
7.15.6 北京798艺术区的平台服务.....224
7.15.7 北京798艺术区的入驻企业.....225
7.15.8 北京798艺术区的核心优势.....225
7.16 上海M50创意园.....226
7.16.1 上海M50创意园的基本概况.....226
7.16.2 上海M50创意园的发展定位.....226
7.16.3 上海M50创意园的发展模式.....226
7.16.4 上海M50创意园的辐射能力.....227
7.16.5 上海M50创意园的优惠政策.....227
7.16.6 上海M50创意园的平台服务.....227
7.16.7 上海M50创意园的入驻企业.....227
7.16.8 上海M50创意园的核心优势.....227
7.17 北京尚8创意产业园.....228
7.17.1 北京尚8创意产业园的基本概况.....228
7.17.2 北京尚8创意产业园的发展定位.....228
7.17.3 北京尚8创意产业园的发展模式.....228
7.17.4 北京尚8创意产业园的辐射能力.....228
7.17.5 北京尚8创意产业园的平台服务.....228
7.17.6 北京尚8创意产业园的入驻企业.....229
7.17.7 北京尚8创意产业园的核心优势.....229
7.18 成都东区音乐公园.....229
7.18.1 成都东区音乐公园的基本概况.....229
7.18.2 成都东区音乐公园的发展定位.....230
7.18.3 成都东区音乐公园的发展模式.....230
7.18.4 成都东区音乐公园的辐射能力.....230
7.18.5 成都东区音乐公园的平台服务.....231
7.18.6 成都东区音乐公园的入驻企业.....231
7.18.7 成都东区音乐公园的核心优势.....231
7.19 青岛创意100产业园.....231
7.19.1 青岛创意100产业园的基本概况.....231
7.19.2 青岛创意100产业园的发展定位.....232
7.19.3 青岛创意100产业园的发展模式.....232
7.19.4 青岛创意100产业园的辐射能力.....232
7.19.5 青岛创意100产业园的优惠政策.....233
7.19.6 青岛创意100产业园的平台服务.....233
7.19.7 青岛创意100产业园的入驻企业.....234
7.19.8 青岛创意100产业园的核心优势.....235
7.20 上海易园多媒体产业园.....235
7.20.1 上海易园多媒体产业园的基本概况.....235
7.20.2 上海易园多媒体产业园的发展定位.....235
7.20.3 上海易园多媒体产业园的发展模式.....235
7.20.4 上海易园多媒体产业园的辐射能力.....236
7.20.5 上海易园多媒体产业园的平台服务.....236
7.20.6 上海易园多媒体产业园的入驻企业.....236
7.20.7 上海易园多媒体产业园的核心优势.....236
7.21 广州北岸文化码头.....237
7.21.1 广州北岸文化码头的基本概况.....237

7.21.2 广州北岸文化码头的发展定位.....237
7.21.3 广州北岸文化码头的发展模式.....237
7.21.4 广州北岸文化码头的平台服务.....237
7.21.5 广州北岸文化码头的核心优势.....238
7.22 齐鲁文化产业园.....238
7.22.1 齐鲁文化产业园的基本概况.....238
7.22.2 齐鲁文化产业园的发展定位.....239
7.22.3 齐鲁文化产业园的发展模式.....240
7.22.4 齐鲁文化产业园的辐射能力.....240
7.22.5 齐鲁文化产业园的平台服务.....240
7.22.6 齐鲁文化产业园的核心优势.....241
7.23 上海SVA越界.....241
7.23.1 上海SVA越界的基本概况.....241
7.23.2 上海SVA越界的发展定位.....241
7.23.3 上海SVA越界的发展模式.....242
7.23.4 上海SVA越界的辐射能力.....242
7.23.5 上海SVA越界的经济效益.....242
7.23.6 上海SVA越界的平台服务.....242
7.23.7 上海SVA越界的入驻企业.....242
7.23.8 上海SVA越界的核心优势.....243
7.24 西湖数字娱乐产业园.....243
7.24.1 西湖数字娱乐产业园的基本概况.....243
7.24.2 西湖数字娱乐产业园的发展定位.....243
7.24.3 西湖数字娱乐产业园的发展模式.....243
7.24.4 西湖数字娱乐产业园的辐射能力.....244
7.24.5 西湖数字娱乐产业园的优惠政策.....244
7.24.6 西湖数字娱乐产业园的平台服务.....245
7.24.7 西湖数字娱乐产业园的入驻企业.....246
7.24.8 西湖数字娱乐产业园的核心优势.....246
7.25 中关村软件园.....247
7.25.1 中关村软件园的基本概况.....247
7.25.2 中关村软件园的发展定位.....247
7.25.3 中关村软件园的发展模式.....247
7.25.4 中关村软件园的辐射能力.....248
7.25.5 中关村软件园的优惠政策.....248
7.25.6 中关村软件园的平台服务.....252
7.25.7 中关村软件园的入驻企业.....253
7.25.8 中关村软件园的核心优势.....254
7.26 上海2577创意大院.....254
7.26.1 上海2577创意大院的基本概况.....254
7.26.2 上海2577创意大院的发展定位.....254
7.26.3 上海2577创意大院的发展模式.....255
7.26.4 上海2577创意大院的辐射能力.....255
7.26.5 上海2577创意大院的平台服务.....255
7.26.6 上海2577创意大院的入驻企业.....256
7.26.7 上海2577创意大院的核心优势.....256
7.27 羊城创意产业园.....256
7.27.1 羊城创意产业园的基本概况.....256
7.27.2 羊城创意产业园的发展定位.....257
7.27.3 羊城创意产业园的发展模式.....257
7.27.4 羊城创意产业园的辐射能力.....257
7.27.5 羊城创意产业园的平台服务.....257
7.27.6 羊城创意产业园的入驻企业.....257
7.27.7 羊城创意产业园的核心优势.....258
7.28 大兴国家新媒体产业基地.....258
7.28.1 大兴国家新媒体产业基地的基本概况.....258
7.28.2 大兴国家新媒体产业基地的发展定位.....258
7.28.3 大兴国家新媒体产业基地的发展模式.....258
7.28.4 大兴国家新媒体产业基地的经济效益.....259

7.28.5 大兴国家新媒体产业基地的优惠政策.....259
7.28.6 大兴国家新媒体产业基地的平台服务.....259
7.28.7 大兴国家新媒体产业基地的入驻企业.....260
7.28.8 大兴国家新媒体产业基地的核心优势.....260
7.29 天津凌奥创意产业园.....261
7.29.1 天津凌奥创意产业园的基本概况.....261
7.29.2 天津凌奥创意产业园的发展定位.....261
7.29.3 天津凌奥创意产业园的发展模式.....261
7.29.4 天津凌奥创意产业园的辐射能力.....261
7.29.5 天津凌奥创意产业园的平台服务.....262
7.29.6 天津凌奥创意产业园的入驻企业.....262
7.29.7 天津凌奥创意产业园的核心优势.....262
7.30 中关村多媒体创意产业园.....263
7.30.1 中关村多媒体创意产业园的基本概况.....263
7.30.2 中关村多媒体创意产业园的发展定位.....263
7.30.3 中关村多媒体创意产业园的发展模式.....263
7.30.4 中关村多媒体创意产业园的辐射能力.....263
7.30.5 中关村多媒体创意产业园的优惠政策.....264
7.30.6 中关村多媒体创意产业园的平台服务.....264
7.30.7 中关村多媒体创意产业园的入驻企业.....265
7.30.8 中关村多媒体创意产业园的核心优势.....265
7.31 开封宋都古城文化产业园.....265
7.31.1 开封宋都古城文化产业园的基本概况.....265
7.31.2 开封宋都古城文化产业园的发展定位.....266
7.31.3 开封宋都古城文化产业园的发展模式.....266
7.31.4 开封宋都古城文化产业园的辐射能力.....266
7.31.5 开封宋都古城文化产业园的经济效益.....267
7.31.6 开封宋都古城文化产业园的入驻企业.....267
7.31.7 开封宋都古城文化产业园的核心优势.....267
7.32 南京世界之窗创意产业园.....268
7.32.1 南京世界之窗创意产业园的基本概况.....268
7.32.2 南京世界之窗创意产业园的发展定位.....268
7.32.3 南京世界之窗创意产业园的发展模式.....268
7.32.4 南京世界之窗创意产业园的辐射能力.....269
7.32.5 南京世界之窗创意产业园的平台服务.....269
7.32.6 南京世界之窗创意产业园的入驻企业.....269
7.32.7 南京世界之窗创意产业园的核心优势.....270
7.33 天津国家动漫产业综合示范园.....270
7.33.1 天津国家动漫产业综合示范园的基本概况.....270
7.33.2 天津国家动漫产业综合示范园的发展定位.....270
7.33.3 天津国家动漫产业综合示范园的发展模式.....271
7.33.4 天津国家动漫产业综合示范园的辐射能力.....271
7.33.5 天津国家动漫产业综合示范园的优惠政策.....271
7.33.6 天津国家动漫产业综合示范园的平台服务.....273
7.33.7 天津国家动漫产业综合示范园的入驻企业.....274
7.33.8 天津国家动漫产业综合示范园的核心优势.....274
7.34 深圳F518时尚创意园.....275
7.34.1 深圳F518时尚创意园的基本概况.....275
7.34.2 深圳F518时尚创意园的发展定位.....275
7.34.3 深圳F518时尚创意园的发展模式.....276
7.34.4 深圳F518时尚创意园的辐射能力.....276
7.34.5 深圳F518时尚创意园的平台服务.....276
7.34.6 深圳F518时尚创意园的入驻企业.....276
7.34.7 深圳F518时尚创意园的核心优势.....278
第8章：中国创意产业园投融资与招商分析.....279
8.1 创意产业园投资分析.....279
8.1.1 创意产业园投资特征分析.....279
8.1.2 创意产业园投资风险提示.....279
（1）市场风险.....279

（2）经营风险.....279
（3）政策风险.....279
（4）人才技术风险.....280
（5）功能定位风险.....280
（6）招商引资风险.....280
（7）土地产权风险.....280
8.1.3 创意产业园投资现状及展望.....281
8.2 创意产业园融资分析.....285
8.2.1 创意产业园融资需求分析.....285
8.2.2 创意产业园融资模式分析.....285
8.2.3 创意产业园融资存在的问题.....289
8.2.4 创意产业园融资方式建议.....289
8.3 创意产业园招商策略分析.....291
8.3.1 创意产业园招商关键因素.....291
8.3.2 创意产业园招商策略分析.....292
（1）功能定位策略.....292
（2）资源整合策略.....293
（3）准确出击策略.....293
（4）渠道拓展策略.....293
（5）广告推广策略.....294
第9章：中国创意产业园发展趋势与前景分析.....295
9.1 创意产业园建设及运营存在的问题.....295
9.1.1 园区定位不明确.....295
9.1.2 园区管理不完善.....295
9.1.3 园区建设模式雷同.....295
9.1.4 园区企业入驻率低.....296
9.1.5 园区商业比例过高.....296
9.1.6 产业园区的集聚效应不明显.....296
9.1.7 园区创意人才缺乏.....296
9.1.8 园区服务平台不完善.....297
9.2 创意产业园建设及运营对策建议.....297
9.2.1 正确选择园区产业导向.....297
9.2.2 构筑园区内完整的产业链.....298
9.2.3 加强园区的运营管理.....298
9.2.4 明确政府职责，加强扶持与监督力度.....299
9.2.5 园区建设充分发挥孵化器作用.....299
9.2.6 商业配比适宜园区发展需求.....300
9.2.7 加强园区内中介机构的作用.....300
9.2.8 加强高端创意人才的培育.....300
9.2.9 完全园区服务平台.....301
9.3 创意产业园发展趋势与前景分析.....301
9.3.1 创意产业园发展的驱动力分析.....301
9.3.2 创意产业园发展趋势预测.....302
9.3.3 创意产业园发展前景预测.....304

图表目录

图表1：国外创意产业园主要类型.....14
图表2：国内创意产业园主要类型.....15
图表3：创意产业园区集聚核心动力.....16
图表4：钻石模型主要要素.....18
图表5：文化产业园产业链构建的相关因素.....19
图表6：产业链组合模式.....21
图表7：嵩山创意产业园.....22
图表8：创意产业园区竞争力评价体系.....23
图表9：创意产业园对创意城市的影响.....28

图表10：2010年国内主要土地政策一览.....37
图表11：2011年国内主要土地政策汇总.....37
图表12：2012年国内主要土地政策汇总.....38
图表13：近年来我国各地园区用地政策汇总.....39
图表14：不同时期园区产业结构与用地的关系.....43
图表15：2007-2012年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）.....44
图表16：2007-2012年中国第三产业增加值变化情况（单位：万亿元，%）.....45
图表17：2013年中国经济预测（单位：%）.....46
图表18：2007-2012年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位：元，%）.....47
图表19：2007-2012年社会消费品零售总额变动情况（单位：万亿元，%）.....48
图表20：1980-2012年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）.....49
图表21：2001-2012年城镇居民教育文化娱乐服务消费平均支出变动情况（单位：元，%）.....50
图表22：1980-2012年中国经济结构变动情况（单位：%）.....51
图表23：2001-2012年中国实际利用外资变动情况（单位：亿美元，%）.....52
图表24：2001-2012年中国内资固定资产投资变动情况（单位：万亿元，%）.....53
图表25：2008-2012年全国批准建设用地情况（单位：万公顷）.....54
图表26：2012年全国批准建设用地结构（单位：%）.....54
图表27：2008-2012年国有建设用地供应变化情况（单位：万公顷）.....55
图表28：2012年国有建设用地供应结构（单位：%）.....55
图表29：2008-2012年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）.....56
图表30：2008-2012年全国主要城市监测地价同比变化情况（单位：%）.....57
图表31：2008-2012年全国84个重点城市度净增土地抵押面积和抵押金额（单位：万公顷，亿元）.....57
图表32：英国创意产业分类表.....58
图表33：国家文化产业分类.....60
图表34：文化创意产业中文化、创意、产业三要素关系.....62
图表35：文化创意产业分类表.....63
图表36：文化创意产业的特性.....65
图表37：中国文化创意产业发展历程.....68
图表38：2004-2012年中国文化产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....70
图表39：2007-2012年中国电影产量变化情况（单位：部）.....71
图表40：2007-2012年中国电影银幕数量变化情况（单位：块）.....72
图表41：2001-2012年国内电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）.....73
图表42：2007-2012年国内国产电影票房收入变化情况（单位：亿元，%）.....74
图表43：2009-2012年全国出版行业营业收入变化情况（单位：亿元）.....75
图表44：中国文化创意产业发展中存在的问题.....77
图表45：世界发达国家文化创意产业占GDP的比重（单位：%）.....78
图表46：世界发达城市其文化创意产业人才占所有工作人口总数的比重（单位：%）.....80
图表47：2013-2017年中国文化产业增加值增长情况预测（单位：亿元，%）.....84
图表48：国际创意产业园区发展模式.....86
图表49：创意经济发展的3T原则.....89
图表50：首尔数字媒体城组织结构图.....98
图表51：创意产业园建设及运营关联群体.....103
图表52：创意产业园投资影响因素.....105
图表53：创意产业园规划原则.....108
图表54：创意产业园区规划模型.....109
图表55：北京10个创意产业园区发展目标对照表.....111
图表56：创意产业园区开发模式.....117
图表57：创意产业园服务平台建设.....121
图表58：中国创意产业园细分市场.....125
图表59：中国主要产业型创意产业园区.....126
图表60：中国主要艺术型创意产业园区.....130
图表61：中国主要混合型创意产业园区.....134
图表62：中国主要地方特色创意产业园区.....137
图表63：中国六大文化创意产业集群情况.....141
图表64：2009-2012年北京市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....142
图表65：2012年北京市规模以上文化创意产业发展情况（单位：亿元，万人，%）.....143
图表66：北京市级创意产业集聚区列表.....144
图表67：北京各类典型创意产业园区发展概况（单位：平方公里）.....145
图表68：2009-2012年上海市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....148

图表69：上海市16区县创意产业园区发展概况.....149
图表70：2009-2012年天津市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....155
图表71：2009-2012年杭州市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....164
图表72：2009-2012年南京市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....171
图表73：南京市文化创意细分产业发展规划.....172
图表74：南京市开园或者在建园区概况.....174
图表75：2009-2012年深圳市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....179
图表76：深圳市重点发展的十大产业.....181
图表77：深圳市创意产业的区域布局情况.....182
图表78：2009-2012年广州市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....187
图表79：2009-2012年昆明市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....191
图表80：昆明市文化创意产业开发区一览表.....194
图表81：2009-2012年青岛市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....198
图表82：2009-2012年重庆市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....202
图表83：重庆市“十二五”文化产业布局示意图.....204
图表84：2009-2012年成都市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....207
图表85：成都市文化创意细分产业发展规划.....208
图表86：2009-2012年西安市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....214
图表87：2009-2012年长沙市文化创意产业增加值变化情况（单位：亿元，%）.....218
图表88：中关村科技园主导制定技术标准的企业资助办法（单位：万元）.....248
图表89：中关村科技园承担标准化专业技术委员会工作的企业资助办法.....249
图表90：中关村科技园参加、组织实质性国际标准化会议的企业资助办法.....249
图表91：中关村科技园企业购买中介服务资金支持办法（单位：万元）.....250
图表92：中关村科技园开放实验室试行办法.....250
图表93：中关村科技园企业改制和上市资助资金额度（单位：万元/家）.....251
图表94：促进中关村科技园区产业技术联盟发展的实施办法.....251
图表95：投资公司担保贷款模式流程.....287
图表96：迁址企业土地资产证券化模式流程.....288
图表97：创意产业园信托融资模式.....289
图表98：创意产业园成功招商关键因素.....291
图表99：创意产业园招商策略.....292
图表100：创意产业园功能定位策略.....293
图表101：常用的招商推广方式.....294

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！