

2025-2030年中国肉苁蓉产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：肉苁蓉产业综述及数据来源说明

1.1 肉苁蓉产业界定

1.1.1 肉苁蓉产业界定

1、定义

2、特征

1.1.2 肉苁蓉产业分类

1、肉苁蓉属植物分类

2、肉苁蓉按药材成体形态分类

3、肉苁蓉按采挖时间段分类

4、按选货规格等级分类

1.1.3 肉苁蓉所处行业

1.1.4 肉苁蓉产业监管

1、监管体系

2、监管机构

1.1.5 肉苁蓉产业标准

1、中国肉苁蓉产业标准体系建设

2、产业现行标准

1.2 肉苁蓉产业画像

1.2.1 肉苁蓉产业链结构梳理

1.2.2 肉苁蓉产业链生态全景图谱

1.2.3 肉苁蓉产业链区域热力图

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

1.3.1 本报告研究范围界定

1.3.2 本报告权威数据来源

1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：中国肉苁蓉产业发展现状及竞争态势

2.1 中国肉苁蓉产业发展历程

2.2 中国肉苁蓉商业模式分析

2.2.1 肉苁蓉种植产业生产基地模式

2.2.2 依托生态工程发展生态产业模式

2.3 中国肉苁蓉市场参与者类型

2.4 中国肉苁蓉种植及产量

2.4.1 肉苁蓉种植面积

2.4.2 肉苁蓉药材原料产量

2.5 中国肉苁蓉种植加工市场概况

2.5.1 肉苁蓉市场主体入场方式

2.5.2 肉苁蓉种植加工企业数量

2.6 中国肉苁蓉市场需求/销售

2.6.1 肉苁蓉市场销售模式

1、肉苁蓉产品线上销售模式

2、肉苁蓉产品线下销售模式

2.6.2 肉苁蓉市场需求现状

2.6.3 肉苁蓉市场价格水平

2.6.4 肉苁蓉对外贸易情况

2.7 中国肉苁蓉市场规模体量

2.8 中国肉苁蓉市场竞争态势

2.8.1 肉苁蓉企业入场进程

2.8.2 肉苁蓉代表性企业布局

2.8.3 肉苁蓉市场竞争格局

- 1、肉苁蓉市场竞争派系
- 2、肉苁蓉种植加工市场竞争梯队
- 3、肉苁蓉产品销售市场竞争梯队
- 2.8.4 肉苁蓉市场集中度
 - 1、肉苁蓉种植加工市场集中度
 - 2、肉苁蓉产品销售市场集中度

2.9 中国肉苁蓉产业发展痛点问题

第3章：中国肉苁蓉产业技术及重点种植区域

3.1 肉苁蓉产业技术进展

- 3.1.1 肉苁蓉研发创新情况
 - 1、肉苁蓉技术专利申请情况
 - (1) 专利申请数量
 - (2) 热门技术聚焦
 - (3) 热门申请机构
 - (4) 热门申请区域
 - 2、肉苁蓉学术文献发表情况
 - (1) 文献数量
 - (2) 文献主题
 - (3) 发表机构
- 3.1.2 肉苁蓉关键技术分析
 - 1、肉苁蓉人工育种技术
 - 2、肉苁蓉种植栽培技术
 - 3、肉苁蓉炮制加工技术

3.2 肉苁蓉种植市场区域分布

- 3.2.1 肉苁蓉寄主植物区域分布
- 3.2.2 肉苁蓉种植区域分布

3.3 重点种植区域：内蒙古

- 3.3.1 内蒙古肉苁蓉种植环境
 - 1、自然条件
 - (1) 气候条件
 - (2) 沙漠环境概况
 - 2、政策环境
 - 3、技术环境
- 3.3.2 内蒙古肉苁蓉种植现状
 - 1、肉苁蓉种植面积
 - 2、肉苁蓉产量
- 3.3.3 内蒙古肉苁蓉产业现状
- 3.3.4 内蒙古肉苁蓉发展规划

3.4 重点种植区域：新疆

- 3.4.1 新疆肉苁蓉种植环境
 - 1、自然条件
 - (1) 气候条件
 - (2) 沙漠环境概况
 - 2、政策环境
 - 3、技术环境
- 3.4.2 新疆肉苁蓉种植现状
 - (1) 整体种植概况
 - (2) 主要产区种植概况
- 3.4.3 新疆肉苁蓉产业现状
- 3.4.4 新疆肉苁蓉发展规划

3.5 重点种植区域：甘肃

- 3.5.1 甘肃肉苁蓉种植环境
 - 1、自然条件
 - (1) 气候条件
 - (2) 沙漠环境概况
 - 2、政策环境
 - 3、技术环境
- 3.5.2 甘肃肉苁蓉种植现状
- 3.5.3 甘肃肉苁蓉产业现状

- 3.5.4 甘肃肉苁蓉发展规划
- 第4章：中国肉苁蓉加工及制品市场发展分析**
 - 4.1 肉苁蓉加工产业市场概况**
 - 4.1.1 肉苁蓉成分及药理作用
 - 4.1.2 肉苁蓉加工产业发展状况
 - 4.2 肉苁蓉初加工制品：肉苁蓉切片**
 - 4.2.1 肉苁蓉切片概述
 - 4.2.2 肉苁蓉切片市场发展状况
 - 1、肉苁蓉切片企业布局情况
 - 2、肉苁蓉切片线上发展概况
 - 4.2.3 肉苁蓉切片发展趋势
 - 4.3 肉苁蓉深加工制品：肉苁蓉提取物**
 - 4.3.1 肉苁蓉提取物概述
 - 4.3.2 肉苁蓉提取物市场发展状况
 - 1、肉苁蓉提取物企业布局情况
 - 2、肉苁蓉提取物线上发展概况
 - 4.3.3 肉苁蓉提取物发展趋势
 - 4.4 肉苁蓉加工制品战略地位分析**
- 第5章：中国肉苁蓉下游应用需求潜力分析**
 - 5.1 肉苁蓉应用场景分布**
 - 5.2 肉苁蓉细分应用：药品**
 - 5.2.1 药品领域肉苁蓉概述
 - 5.2.2 药品领域肉苁蓉市场现状
 - 1、肉苁蓉中药饮片（含中药配方颗粒）
 - （1）传统中药饮片
 - （2）中药配方颗粒
 - 2、肉苁蓉中成药
 - 5.2.3 药品领域肉苁蓉需求潜力
 - 5.3 肉苁蓉细分应用：保健品**
 - 5.3.1 保健品领域肉苁蓉概述
 - 5.3.2 保健品领域肉苁蓉市场现状
 - 1、肉苁蓉保健品注册现状
 - （1）注册信息
 - （2）产品形态
 - （3）功能声称
 - （4）原料类型
 - （5）企业分布
 - （6）区域分布
 - 2、肉苁蓉保健品线上销售情况
 - 5.3.3 保健品领域肉苁蓉需求潜力
 - 5.4 肉苁蓉细分应用：食品饮料**
 - 5.4.1 食品饮料领域肉苁蓉概述
 - 5.4.2 食品饮料领域肉苁蓉市场现状
 - 1、食品饮料领域肉苁蓉市场应用情况
 - 2、食品饮料领域肉苁蓉领域线上销售情况
 - 5.4.3 食品饮料领域肉苁蓉需求潜力
 - 5.5 肉苁蓉细分应用：化妆品**
 - 5.5.1 化妆品领域肉苁蓉概述
 - 5.5.2 化妆品领域肉苁蓉市场现状
 - 1、化妆品领域肉苁蓉市场应用情况
 - 2、化妆品领域肉苁蓉领域线上销售情况
 - 5.5.3 化妆品领域肉苁蓉需求潜力
 - 5.6 肉苁蓉细分应用市场战略地位分析**
- 第6章：中国肉苁蓉种植加工企业案例解析**
 - 6.1 中国肉苁蓉种植加工企业梳理对比**
 - 6.2 中国肉苁蓉种植加工企业案例分析**
 - 6.2.1 新疆生命核力高科股份有限公司
 - 1、企业基本信息
 - （1）基本信息

- (2) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、肉苁蓉产品&专利布局
 - (1) 肉苁蓉产品类型/型号/品牌
 - (2) 肉苁蓉专利布局
 - (3) 企业销售网络布局
- 5、企业业务布局优劣势
- 6.2.2 内蒙古沙漠肉苁蓉有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品&专利布局
 - (1) 肉苁蓉产品类型/型号/品牌
 - (2) 肉苁蓉专利布局
 - 5、肉苁蓉产业化布局
 - (1) 肉苁蓉现代化产业集群
 - (2) 肉苁蓉产学研项目
 - 6、企业业务布局优劣势
- 6.2.3 内蒙古曼德拉生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品&专利布局
 - (1) 肉苁蓉产品类型/型号/品牌
 - (2) 肉苁蓉产能建设
 - (3) 肉苁蓉专利布局
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.2.4 雅蔓有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品&专利布局
 - (1) 肉苁蓉产品类型/型号/品牌
 - (2) 肉苁蓉专利布局
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.2.5 甘肃汇勤生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品&专利布局
 - (1) 肉苁蓉产品类型/型号/品牌
 - (2) 肉苁蓉专利布局
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.2.6 杏辉天力(杭州)药业有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品&专利布局

- (1) 肉苁蓉产品类型/型号/品牌
- (2) 肉苁蓉产能建设
- (3) 肉苁蓉专利布局
- 5、企业业务布局优劣势
- 6.2.7 内蒙古阿拉善苁蓉集团有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品&专利布局
 - (1) 肉苁蓉产品类型/型号/品牌
 - (2) 肉苁蓉专利布局
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.2.8 新疆苁蓉堂生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品布局
 - (1) 肉苁蓉产品类型/型号/品牌
 - (2) 肉苁蓉专利布局
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.2.9 内蒙古阿拉善大漠盛世工贸有限责任公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品布局
 - 5、企业业务布局优劣势
- 6.2.10 内蒙古大漠魂生物科技有限公司
 - 1、企业基本信息
 - (1) 基本信息
 - (2) 经营范围及主营业务
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业资质能力
 - 4、肉苁蓉产品&专利布局
 - (1) 肉苁蓉产品布局
 - (2) 肉苁蓉专利布局
 - 5、企业业务布局优劣势

——展望篇——

第7章：中国肉苁蓉产业政策环境及发展潜力

7.1 肉苁蓉产业政策汇总解读

- 7.1.1 中国肉苁蓉产业政策汇总
- 7.1.2 中国肉苁蓉重点政策解读
 - 1、国家“十四五”规划对肉苁蓉产业发展的影响
 - 2、《中医药发展战略规划纲要2025-2030年》对肉苁蓉产业发展的影响
 - 3、《全国沙产业发展指南》对肉苁蓉产业发展的影响

7.2 肉苁蓉产业PEST分析图

7.3 肉苁蓉产业SWOT分析图

7.4 肉苁蓉产业发展潜力评估

7.5 肉苁蓉产业未来关键增长点

7.6 肉苁蓉产业发展前景预测

7.7 肉苁蓉产业发展趋势洞悉

- 7.7.1 整体发展趋势
- 7.7.2 市场竞争趋势
- 7.7.3 市场供需趋势

第8章：中国肉苁蓉产业投资机会及策略建议

8.1 肉苁蓉产业进入壁垒

- 8.1.1 政策壁垒
- 8.1.2 资金壁垒
- 8.1.3 资源壁垒
- 8.1.4 技术壁垒

8.2 肉苁蓉产业投资风险预警

- 8.2.1 政策风险
- 8.2.2 灾害风险
- 8.2.3 经营风险

8.3 肉苁蓉产业投资机会分析

- 8.3.1 肉苁蓉产业细分领域投资机会
- 8.3.2 肉苁蓉产业应用市场投资机会
- 8.3.3 肉苁蓉产业空白点投资机会

8.4 肉苁蓉产业投资价值评估

8.5 肉苁蓉产业投资策略建议

- 8.5.1 产业发展策略：加强下游产品开发
- 8.5.2 成本控制策略：加强原料产地合作
- 8.5.3 国际发展策略：积极拓展国际市场

8.6 肉苁蓉产业可持续发展建议

- 8.6.1 政府端：加强肉苁蓉产业扶持力度，促进行业健康发展
- 8.6.2 行业端：加大肉苁蓉产业宣传力度，加强标准体系建设
- 8.6.3 企业端：加速肉苁蓉产业研发创新，深入开展基础研究

图表目录

- 图表1：肉苁蓉的特征
- 图表2：肉苁蓉属植物分类
- 图表3：肉苁蓉按药材成体形态分类
- 图表4：肉苁蓉按采挖时间段分类
- 图表5：肉苁蓉按选货规格标准划分（单位：cm，个）
- 图表6：肉苁蓉在《国民经济行业分类（GB/T 4754-2024年）》所处行业
- 图表7：中国肉苁蓉产业监管体系构成
- 图表8：中国肉苁蓉产业主管部门
- 图表9：中国肉苁蓉产业标准体系建设（单位：项，%）
- 图表10：截至2024年肉苁蓉产业现行标准汇总
- 图表11：肉苁蓉产业链结构梳理
- 图表12：肉苁蓉产业链生态全景图谱
- 图表13：肉苁蓉产业链区域热力图
- 图表14：报告研究范围界定
- 图表15：报告权威数据来源
- 图表16：报告研究统计方法
- 图表17：中国肉苁蓉产业发展历程
- 图表18：肉苁蓉产业基地模式投入产出表（单位：元/亩）
- 图表19：依托生态工程发展肉苁蓉生态产业模式投入产出表（单位：元/亩）
- 图表20：中国肉苁蓉产业市场参与者类型
- 图表21：2020-2024年中国肉苁蓉种植面积（单位：万亩）
- 图表22：2020-2024年中国肉苁蓉药材原料的年产量（单位：吨）
- 图表23：1993-2024年中国肉苁蓉种植加工企业数量（单位：家）
- 图表24：肉苁蓉产品线上经销模式分析
- 图表25：肉苁蓉产品线下销售模式分析
- 图表26：中国肉苁蓉用量（单位：吨/年）
- 图表27：2014-2024年中国肉苁蓉市场价格走势（新疆-亳州药市）（单位：元/千克）
- 图表28：2020-2024年中国肉苁蓉产业市场规模体量（单位：亿元）
- 图表29：中国肉苁蓉市场主体入场进程
- 图表30：中国肉苁蓉代表性企业布局

- 图表31: 中国肉苁蓉市场竞争派系
- 图表32: 中国肉苁蓉市场竞争梯队
- 图表33: 中国肉苁蓉产品销售市场竞争梯队
- 图表34: 中国肉苁蓉种植加工市场集中度
- 图表35: 中国肉苁蓉产品销售市场集中度
- 图表36: 中国肉苁蓉产业发展痛点问题
- 图表37: 2010-2024年中国肉苁蓉专利申请与公开数量变化 (单位: 项)
- 图表38: 截至2024年中国肉苁蓉专利内容分布 (单位: %)
- 图表39: 截至2024年中国肉苁蓉热门技术TOP10 (单位: 件)
- 图表40: 截至2024年中国肉苁蓉专利申请人TOP10 (单位: 件)
- 图表41: 截至2024年中国肉苁蓉专利数量区域分布情况 (单位: 项)
- 图表42: 2012-2024年中国肉苁蓉文献发表数量 (单位: 篇)
- 图表43: 截至2024年中国肉苁蓉发表文献主题分布情况 (单位: 篇)
- 图表44: 截至2024年中国肉苁蓉发表文献机构TOP10 (单位: 篇)
- 图表45: 肉苁蓉栽培种植技术
- 图表46: 肉苁蓉传统炮制方法
- 图表47: 肉苁蓉现代炮制方法
- 图表48: 肉苁蓉寄主植物及区域分布
- 图表49: 中国肉苁蓉人工接种面积区域分布 (单位: %)
- 图表50: 中国肉苁蓉不同品种区域分布
- 图表51: 内蒙古主要沙漠及分布 (单位: 万平方千米)
- 图表52: 截至2024年内蒙古肉苁蓉产业发展政策汇总及解读
- 图表53: 截至2024年内蒙古肉苁蓉产业标准汇总
- 图表54: 2010-2024年内蒙古肉苁蓉专利申请量变化 (单位: 项)
- 图表55: 截至2024年内蒙古肉苁蓉种植面积 (单位: 万亩)
- 图表56: 截至2024年内蒙古肉苁蓉产量 (单位: 吨)
- 图表57: 截至2024年内蒙古肉苁蓉产业链相关企业分布情况 (单位: 家, %)
- 图表58: 内蒙古肉苁蓉产业主要企业布局
- 图表59: 新疆主要沙漠及分布
- 图表60: 截至2024年新疆肉苁蓉产业发展政策汇总及解读
- 图表61: 截至2024年新疆肉苁蓉产业标准汇总
- 图表62: 2010-2024年肉苁蓉专利申请量变化 (单位: 项)
- 图表63: 截至2024年新疆肉苁蓉种植现状 (单位: 万亩, 吨)
- 图表64: 新疆主要产区肉苁蓉种植情况 (单位: 万亩, 吨)
- 图表65: 新疆肉苁蓉人工接种面积 (单位: 万亩)
- 图表66: 截至2024年新疆肉苁蓉产业链相关企业分布情况 (单位: 家)
- 图表67: 新疆肉苁蓉产业主要企业布局
- 图表68: 甘肃主要沙漠及分布
- 图表69: 截至2024年肉苁蓉产业发展政策汇总及解读
- 图表70: 2010-2024年甘肃省肉苁蓉专利申请量变化 (单位: 项)
- 图表71: 截至2024年甘肃肉苁蓉种植现状 (单位: 万亩)
- 图表72: 截至2024年甘肃肉苁蓉产业链相关企业分布情况 (单位: 家)
- 图表73: 甘肃肉苁蓉产业主要企业布局
- 图表74: 截至2024年肉苁蓉属植物中分离的化合物类型及数量 (单位: 个)
- 图表75: 肉苁蓉化学成分
- 图表76: 肉苁蓉药理作用
- 图表77: 肉苁蓉加工制品分类
- 图表78: 肉苁蓉切片及提取物销售渠道
- 图表79: 肉苁蓉切片分类及特点 (单位: 元/公斤)
- 图表80: 肉苁蓉切片食用方法
- 图表81: 肉苁蓉切片生产企业布局
- 图表82: 截至2024年京东平台肉苁蓉切片销售情况 (单位: 万件, 元/盒, 元/袋)
- 图表83: 肉苁蓉提取工艺
- 图表84: 肉苁蓉提取物生产企业布局
- 图表85: 截至2024年京东平台肉苁蓉提取物销售情况 (单位: 件, 元/g)
- 图表86: 肉苁蓉加工制品战略地位分析
- 图表87: 肉苁蓉应用场景分布 (单位: %)
- 图表88: 肉苁蓉药品治疗领域
- 图表89: 2023-2024年中国肉苁蓉配方颗粒备案信息汇总

- 图表90: 截至2024年中国肉苁蓉配方颗粒备案产品类型分布 (单位: %)
- 图表91: 截至2024年中国肉苁蓉配方颗粒备案企业分布 (单位: %)
- 图表92: 截至2024年中国肉苁蓉配方颗粒备案区域分布 (单位: %)
- 图表93: 截至2024年中国以肉苁蓉为主要成分的中药制品获批情况
- 图表94: 肉苁蓉保健功效
- 图表95: 截至2024年中国肉苁蓉保健品获批信息部分汇总
- 图表96: 截至2024年中国已批准的肉苁蓉保健品产品形态 (单位: %)
- 图表97: 截至2024年中国已批准的肉苁蓉保健品功能声称 (单位: %)
- 图表98: 截至2024年中国已批准的肉苁蓉保健品原料类型 (单位: 个, %)
- 图表99: 截至2024年中国已批准的肉苁蓉保健品申请人情况 (单位: 种, %)
- 图表100: 截至2024年中国已批准的肉苁蓉保健品区域分布 (单位: 种, %)
- 图表101: 截至2024年京东平台肉苁蓉保健品销售情况 (单位: 万件, 件, 元/盒, 元/袋, 元/瓶)
- 图表102: 肉苁蓉食品饮料
- 图表103: 食品饮料领域肉苁蓉市场应用情况
- 图表104: 截至2024年京东平台肉苁蓉食品饮料产品销售情况 (单位: 万件, 件, 元/盒, 元/瓶, 元/包)
- 图表105: 肉苁蓉的美容护肤作用机制及功效
- 图表106: 化妆品领域肉苁蓉市场应用情况
- 图表107: 截至2024年京东平台肉苁蓉化妆品销售情况 (单位: 件, 元/盒, 元/块)
- 图表108: 肉苁蓉应用市场战略地位分析
- 图表109: 中国肉苁蓉企业梳理对比
- 图表110: 新疆生命核力高科股份有限公司基本信息表
- 图表111: 新疆生命核力高科股份有限公司经营范围及主营业务
- 图表112: 新疆生命核力高科股份有限公司经营资质和能力资质
- 图表113: 内蒙古沙漠肉苁蓉有限公司肉苁蓉产品布局 (单位: 元/盒)
- 图表114: 截至2024年新疆生命核力高科股份有限公司专利申请情况 (单位: 项, %)
- 图表115: 截至2024年新疆生命核力高科股份有限公司肉苁蓉相关专利
- 图表116: 截至2024年新疆生命核力高科股份有限公司肉苁蓉销售网络布局
- 图表117: 新疆生命核力高科股份有限公司业务布局优劣势
- 图表118: 内蒙古沙漠肉苁蓉有限公司基本信息表
- 图表119: 内蒙古沙漠肉苁蓉有限公司经营范围及主营业务
- 图表120: 2024年内蒙古沙漠肉苁蓉有限公司经营情况 (单位: 万亩, 家)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!