2013-2017年中国汽车产业园投融资与招商策略分析报告

目 录

CONTENTS

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车产业园行业发展背景分析
1.1 中国汽车产业园行业发展综述
1.1.1 汽车产业园的概念
1.1.2 汽车产业园的特征
1.1.3 汽车产业园的分类
1.2 中国汽车产业园行业研究意义
1.2.1 汽车产业园的发展意义
1.2.2 汽车产业园发展的共性问题
1.2.3 汽车产业园应以产业集群为导向
1.3 中国汽车产业发展情况分析
1.3.1 汽车行业产业链关联性分析
（1）汽车行业产业链构成
（2）汽车行业产业链关联性
（3）汽车与上游产业关联性
（4）汽车与下游产业关联性
1.3.2 中国汽车整车制造行业运营状况分析
（1）汽车整车制造行业规模分析
（2）汽车整车制造行业生产情况
（3）汽车整车制造行业需求情况
（4）汽车整车制造行业区域结构
（5）汽车整车制造行业区域集中度
1.3.3 汽车零部件制造行业运营状况分析
（1）汽车零部件制造行业规模分析
（2）汽车零部件制造行业生产情况
（3）汽车零部件制造行业需求情况
（4）汽车零部件制造行业区域结构
（5）汽车零部件制造行业区域集中度
1.3.4 汽车后市场行业运营状况分析
（1）汽车后市场发展历程分析
（2）汽车后市场行业规模分析
（3）汽车后市场行业利润分析
（4）汽车后市场发展趋势分析
1.3.5 汽车产业发展趋势分析
（1）全球化趋势日益明显
（2）零部件企业与整车企业分离
（3）产业集群化现象越来越突出
第2章：中国汽车产业园行业发展环境分析
2.1 汽车产业园行业政策环境分析
2.1.1 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》
2.1.2 《机械工业“十二五”发展规划（纲要）》
2.1.3 2009-2012年中国土地政策分析
2.2 汽车产业园行业经济环境分析
2.2.1 国内外宏观经济环境分析
（1）国外宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析
2.2.2 汽车行业宏观经济环境分析
2.2.3 汽车产业园与经济发展相关性分析
2.3 汽车产业园行业社会环境分析
2.3.1 汽车消费市场持续攀升
2.3.2 汽车企业产能不断扩张
2.3.3 产业园城区化趋势分析
第3章：中国汽车产业园投融资及招商策略分析
3.1 中国汽车产业园行业投资分析
3.1.1 汽车产业园投资风险分析
（1）经济波动风险
（2）行业政策风险
（3）项目选择风险
（4）项目建设风险
（5）项目运营风险
3.1.2 汽车产业园投资动向分析
3.1.3 汽车产业园投资潜力分析
3.2 中国汽车产业园行业融资分析
3.2.1 企业融资模式及案例分析
（1）政府支持融资及案例分析
（2）银行贷款融资及案例分析
（3）社会资金融资及案例分析
3.2.2 项目融资模式及案例分析
（1）BOT模式及案例分析
（2）PPT模式及案例分析
（3）引入战略投资者模式及案例分析
3.3 中国汽车产业园行业招商分析
3.3.1 拟入园企业投资因素分析
（1）汽车产业园区位因素
（2）汽车产业园市场因素
（3）汽车产业园客户服务因素
（4）汽车产业园设施因素
（5）与供应商的距离因素
（6）价格和优惠政策因素
（7）人力资源因素
3.3.2 汽车产业园招商环境分析
3.3.3 汽车产业园招商标准分析
3.3.4 汽车产业园招商对策分析
（1）专业化招商
（2）会展招商
（3）上门招商
（4）委托招商
（5）网络招商
（6）以商招商
（7）亲情招商
3.3.5 汽车产业园招商活动跟进

图表目录

图表1：汽车行业产业链构成
图表2：汽车产业与相关产业的关联性
图表3：2005-2012年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表4：2005-2012年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）
图表5：2005-2012年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表6：2005-2012年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表7：2005-2012年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表8：2005-2012年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：万元，%）
图表9：2005-2012年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表10：2005-2012年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）
图表11：2005-2012年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表12：2010-2012年中国汽车整车制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表13：2010-2012年汽车整车制造企业个数按地区比重图（单位：%）
图表14：2010-2012年汽车整车制造销售收入按地区比重图（单位：%）
图表15：2010-2012年汽车整车制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）
图表16：2012年中国汽车整车制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）
图表17：2012年中国汽车整车制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表18：2007-2012年中国汽车整车制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表19：2007-2012年中国汽车整车制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表20：2006-2012年汽车零部件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表21：2006-2012年汽车零部件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表22：2006-2012年汽车零部件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表23：2006-2012年汽车零部件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表24：2006-2012年汽车零部件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表25：2006-2012年汽车零部件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表26：2006-2012年汽车零部件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表27：2006-2012年汽车零部件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表28：2006-2012年汽车零部件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表29：2010-2012年中国汽车零部件制造企业区域市场情况（单位：家，亿元）
图表30：2010-2012年汽车零部件制造企业个数按地区比重图（单位：%）
图表31：2010-2012年汽车零部件制造销售收入按地区比重图（单位：%）
图表32：2010-2012年汽车零部件制造行业资产总计按区域比重图（单位：%）
图表33：2012年中国汽车零部件制造行业销售收入排名前二十情况（单位：万元）
图表34：2012年中国汽车零部件制造行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表35：2008-2012年中国汽车零部件制造行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位：%）
图表36：中国汽车零部件制造行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位：%）
图表37：2007-2012年美国就业指数走势图（单位：%）
图表38：2007-2012年美国GDP走势及预测（单位：%）
图表39：2008-2012年欧元区PMI走势图（单位：%）
图表40：2010-2012年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表41：2007-2012年欧元区ZEW经济景气指数走势图
图表42：2011-2012年日本GDP环比增长趋势（单位：%）
图表43：2011-2012年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
图表44：2011-2012年巴西基准利率走势（单位：%）
图表45：2010-2012年巴西工业生产同比增速（单位：%）
图表46：2010-2012年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
图表47：2011-2012年巴西通胀率走势（单位：%）
图表48：2010-2012年新加坡通胀率走势（单位：%）
图表49：2010-2012年新加坡制造业生产增速（单位：%）
图表50：2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
图表51：2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）
图表52：2010-2009年韩国进出口同比情况（单位：%）
图表53：2010-2012年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
图表54：2006-2012年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表55：2006-2012年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
图表56：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表57：2011-2012年制造业PMI走势图
图表58：2011-2012年工业生产者出厂价格走势图（单位：%）
图表59：2011-2012年工业生产者购进价格走势图（单位：%）
图表60：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表61：2010-2012年汽车月度销售量变动趋势（单位：万辆）
图表62：2010-2012年汽车销量累积增长率（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！