

## 2025-2030年中国整体卫浴行业市场前瞻与投资规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：整体卫浴行业综述及数据来源说明

## 1.1 整体卫浴行业界定

## 1.1.1 整体卫浴的界定

## 1、整体卫浴定义

## 2、整体卫浴优势

## 1.1.2 整体卫浴与传统卫浴对比分析

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中整体卫浴行业归属

## 1.2 整体卫浴行业分类

## 1.3 整体卫浴行业监管规范体系

## 1.3.1 整体卫浴专业术语说明

## 1.3.2 整体卫浴行业监管体系介绍

## 1、中国整体卫浴行业主管部门

## 2、中国整体卫浴行业自律组织

## 1.3.3 整体卫浴行业标准体系建设现状

## 1、中国整体卫浴标准体系建设

## 2、中国整体卫浴行业现行标准分析

## (1) 中国整体卫浴行业现行标准汇总

## (2) 中国整体卫浴行业现行标准属性分析

## 3、中国整体卫浴行业即将实施标准

## 4、中国整体卫浴行业重点标准解读

## 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

## 1.5.1 本报告权威数据来源

## 1.5.2 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球整体卫浴行业发展现状调研及前景趋势洞察

## 2.1 全球整体卫浴行业发展历程介绍

## 2.2 全球整体卫浴行业发展现状分析

## 2.2.1 全球整体卫浴行业供给现状分析

## 2.2.2 全球整体卫浴行业需求现状分析

## 2.2.3 全球整体卫浴行业企业竞争格局

## 2.3 全球整体卫浴行业市场规模体量分析

## 2.4 全球整体卫浴行业区域发展格局及重点区域市场研究

## 2.4.1 全球整体卫浴行业区域发展格局

## 2.4.2 日本整体卫浴行业发展分析

## 1、日本整体卫浴设计风格分析

## 2、日本整体卫浴需求市场特征分析

## 2.5 全球整体卫浴行业发展趋势预判及市场前景预测

## 2.5.1 全球整体卫浴行业发展趋势预判

## 2.5.2 全球整体卫浴行业市场前景预测

## 2.6 全球整体卫浴行业发展经验借鉴

## 第3章：中国整体卫浴行业供需规模及发展痛点分析

## 3.1 中国整体卫浴行业技术发展现状

## 3.1.1 中国整体卫浴行业关键技术分析

## 3.1.2 中国整体卫浴行业新一代信息技术融合应用现状

## 3.1.3 中国整体卫浴行业科研投入状况

## 1、行业整体的研发投入

## 2、行业内代表性企业的研发力度及强度

## 3.2 中国整体卫浴行业发展历程介绍

## 3.3 中国整体卫浴行业市场主体分析

- 3.3.1 中国整体卫浴行业市场主体类型
- 3.3.2 中国整体卫浴行业企业入场方式
- 3.3.3 中国整体卫浴行业企业数量规模
- 3.4 中国整体卫浴行业市场供需状况**
  - 3.4.1 中国整体卫浴行业市场供给状况
    - 1、行业产能情况
    - 2、代表性公司产量情况
  - 3.4.2 中国整体卫浴行业市场需求特征分析
  - 3.4.3 中国整体卫浴行业市场需求现状分析
    - 1、行业销售收入规模
    - 2、代表性公司销量情况
- 3.5 中国整体卫浴行业市场规模体量分析**
- 3.6 中国整体卫浴行业市场发展痛点分析**
- 第4章：中国整体卫浴行业市场竞争状况及融资并购分析**
  - 4.1 中国整体卫浴行业市场竞争布局状况**
    - 4.1.1 中国整体卫浴行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国整体卫浴行业竞争者区域分布热力图
    - 4.1.3 中国整体卫浴行业竞争者发展战略布局状况
  - 4.2 中国整体卫浴行业市场竞争格局分析**
    - 4.2.1 中国整体卫浴行业企业集群分布
    - 4.2.2 中国整体卫浴行业企业竞争格局
  - 4.3 中国整体卫浴行业市场集中度分析**
  - 4.4 中国整体卫浴行业波特五力模型分析**
    - 4.4.1 中国整体卫浴行业供应商议价能力
    - 4.4.2 中国整体卫浴行业消费者议价能力
    - 4.4.3 中国整体卫浴行业潜在进入者威胁
    - 4.4.4 中国整体卫浴行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国整体卫浴行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国整体卫浴行业竞争状态总结
  - 4.5 中国整体卫浴行业投融资、兼并与重组状况**
    - 4.5.1 中国整体卫浴行业投融资分析
      - 1、中国整体卫浴行业投融资概述
        - (1) 整体卫浴行业资金来源
        - (2) 整体卫浴行业投融资主体构成
      - 2、中国整体卫浴行业投融资事件汇总
      - 3、中国整体卫浴行业投融资规模
      - 4、中国整体卫浴行业融资解析
        - (1) 整体卫浴行业31省市融资分布
        - (2) 整体卫浴行业融资轮次/上市板块分布
      - 5、整体卫浴行业对外投资分布
      - 6、中国整体卫浴行业投融资趋势预判
    - 4.5.2 中国整体卫浴行业并购重组分析
      - 1、中国整体卫浴行业兼并与重组事件汇总
      - 2、中国整体卫浴行业兼并与重组类型及动因
        - (1) 整体卫浴行业兼并与重组类型
        - (2) 整体卫浴行业兼并与重组动因
        - (3) 整体卫浴行业兼并与重组案例分析
      - 3、中国整体卫浴行业兼并与重组趋势预判
- 第5章：中国整体卫浴产业链全景梳理及配套产业发展分析**
  - 5.1 中国整体卫浴产业结构属性（产业链）分析**
    - 5.1.1 中国整体卫浴施工流程图解
    - 5.1.2 中国整体卫浴产业链结构梳理
    - 5.1.3 中国整体卫浴产业链生态图谱
    - 5.1.4 中国整体卫浴产业链区域热力图
  - 5.2 中国整体卫浴产业价值属性（价值链）分析**
    - 5.2.1 中国整体卫浴行业成本结构分析
    - 5.2.2 中国整体卫浴价格传导机制分析
    - 5.2.3 中国整体卫浴行业价值链分析
  - 5.3 中国整体卫浴行业材料体系市场分析**

- 5.3.1 中国整体卫浴行业材料体系市场概述
  - 5.3.2 中国整体卫浴行业材料体系市场现状
    - 1、SMC材料
      - (1) 概述
      - (2) 应用领域
    - 2、彩钢板
      - (1) 概述
      - (2) 企业布局
    - 3、瓷砖
      - (1) 概述
      - (2) 产量
      - (3) 企业布局
  - 5.3.3 中国整体卫浴行业材料体系发展趋势
  - 5.4 中国整体卫浴行业部件体系市场分析**
    - 5.4.1 中国整体卫浴行业部件体系市场概述
    - 5.4.2 中国整体卫浴行业部件体系市场现状
      - 1、主体构件
        - (1) 概述
        - (2) 技术工艺
      - 2、卫浴部件
        - (1) 概述
        - (2) 供给水平
        - (3) 价格水平
      - 3、其他部件
      - 4、电器
        - (1) 照明灯具
        - (2) 插座
    - 5.4.3 中国整体卫浴行业部件体系发展趋势
  - 5.5 中国装配式建筑市场发展分析**
    - 5.5.1 中国装配式建筑市场概述
      - 1、装配式建筑行业发展历程分析
      - 2、装配式建筑行业发展瓶颈分析
    - 5.5.2 中国装配式建筑市场现状
      - 1、装配式建筑新开工面积
      - 2、装配式建筑市场规模
      - 3、装配式建筑项目类型结构
      - 4、装配式建筑竞争格局
    - 5.5.3 中国装配式建筑市场发展趋势
  - 5.6 配套产业布局对整体卫浴行业发展的影响总结**
- 第6章：中国整体卫浴行业细分应用市场需求状况**
- 6.1 中国整体卫浴行业经营模式及下游应用场景分布**
    - 6.1.1 中国整体卫浴行业经营模式
      - 1、全产业链经营模式分析
        - (1) 全产业链经营模式介绍
        - (2) 全产业链经营案例——海鸥卫浴
      - 2、O2O经营模式分析
    - 6.1.2 中国整体卫浴应用场景分布
  - 6.2 中国房地产领域整体卫浴需求潜力分析**
    - 6.2.1 中国房地产行业发展状况
      - 1、房地产行业发展现状
        - (1) 房地产开发投资总额
        - (2) 全国商品房销售面积
      - 2、房地产行业趋势前景
    - 6.2.2 中国房地产领域整体卫浴需求特征及产品类型
    - 6.2.3 中国房地产领域整体卫浴需求现状分析
    - 6.2.4 中国房地产领域整体卫浴需求趋势前景
  - 6.3 中国酒店领域整体卫浴需求潜力分析**
    - 6.3.1 中国酒店行业发展状况
      - 1、酒店行业发展现状

- (1) 酒店供给规模
- (2) 连锁酒店供给规模
- 2、酒店行业趋势前景
- 6.3.2 中国酒店领域整体卫浴需求特征及产品类型
- 6.3.3 中国酒店领域整体卫浴需求现状分析
- 6.3.4 中国酒店领域整体卫浴需求趋势前景
- 6.4 中国其他应用领域整体卫浴需求潜力分析**
- 6.4.1 中国保障性住房领域整体卫浴需求潜力分析
  - 1、保障性住房领域发展现状
  - 2、保障性住房领域整体卫浴需求分析
- 6.4.2 中国交通领域整体卫浴需求潜力分析
  - 1、交通领域发展现状
  - 2、交通领域整体卫浴需求分析
- 6.5 中国整体卫浴行业细分应用市场战略地位分析**
- 第7章：全球及中国整体卫浴行业代表性企业布局案例研究**
- 7.1 全球及中国整体卫浴代表性企业布局梳理及对比**
- 7.2 全球整体卫浴代表性企业布局案例分析**
- 7.2.1 日本东陶（TOTO）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业整体卫浴业务布局状况
  - 4、企业销售网络布局
  - 5、企业在华布局
- 7.2.2 美国科勒（Kohler）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体卫浴业务布局状况
  - 3、企业销售案例分析
  - 4、企业最新发展动向分析
- 7.2.3 日本松下（Panasonic）
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业运营状况
  - 3、企业整体业务架构
  - 4、企业整体卫浴业务布局状况
  - 5、企业销售网络布局
  - 6、企业在华布局
- 7.3 中国整体卫浴代表性企业布局案例分析**
- 7.3.1 苏州科逸住宅设备股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体卫浴业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
    - (2) 企业整体卫浴行业产能情况
    - (3) 企业销售案例分析
  - 4、企业最新发展动向分析
  - 5、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.2 苏州禧屋住宅科技有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业整体卫浴业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
    - (2) 企业整体卫浴行业产能情况
    - (3) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业所获荣誉资质情况
  - 5、企业最新发展动向分析
  - 6、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.3 长沙远大住宅工业集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业经营状况分析
  - 3、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍

- (2) 企业整体卫浴行业产品/服务经营情况
- (3) 企业销售区域分布情况
- 4、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业最新发展动向分析
- 6、企业整体卫浴行业业务发展优劣势分析
- 7.3.4 湖南鑫铃住房设备有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
    - (2) 企业销售案例分析
  - 3、企业整体卫浴行业业务创新成果追踪
  - 4、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.5 广州鸿力筑工新材料有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
    - (2) 企业销售案例分析
  - 4、企业所获荣誉资质情况
  - 5、企业最新发展动向分析
  - 6、企业整体卫浴行业业务发展优劣势分析
- 7.3.6 惠达住宅工业设备（唐山）有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
    - (2) 企业整体卫浴行业产品/服务经营情况
    - (3) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业最新发展动向分析
  - 6、企业整体卫浴行业业务发展优劣势分析
- 7.3.7 广东睿住优卡科技有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
    - (2) 企业整体卫浴行业产能情况
    - (3) 企业销售案例分析
  - 4、企业所获荣誉资质情况
  - 5、企业最新发展动向分析
  - 6、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.8 广州海鸥住宅工业股份有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体经营情况
  - 3、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
    - (2) 企业整体卫浴行业产品/服务经营情况
    - (3) 企业销售区域分布情况
  - 4、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 5、企业最新发展动向分析
  - 6、企业经营状况优劣势分析
- 7.3.9 碧桂园筑智卫浴科技（深圳）有限公司
  - 1、企业基本信息
  - 2、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
    - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
    - (2) 企业整体卫浴行业产能情况
  - 3、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
  - 4、企业最新发展动向分析
  - 5、企业整体卫浴行业业务发展优劣势分析
- 7.3.10 佛山市东鹏整装卫浴有限公司
  - 1、企业发展简况分析

- 2、企业整体经营情况
- 3、企业整体卫浴业务布局及发展状况
  - (1) 企业整体卫浴行业产品/服务介绍
  - (2) 企业整体卫浴行业产品/服务经营情况
  - (3) 企业销售区域分布情况
- 4、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
- 5、企业最新发展动向分析
- 6、企业经营状况优劣势分析

### ——展望篇——

## 第8章：中国整体卫浴行业发展环境洞察

### 8.1 中国整体卫浴行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国居民消费价格（CPI）
  - 4、中国生产者价格指数（PPI）
  - 5、中国固定资产投资情况
  - 6、中国社会消费品零售情况
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 8.1.3 中国整体卫浴行业发展与宏观经济相关性分析

### 8.2 中国整体卫浴行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国整体卫浴行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国人口结构
    - (1) 年龄结构
    - (2) 性别结构
  - 3、中国城镇化水平变化
    - (1) 中国城镇化现状
    - (2) 中国城镇化趋势展望
  - 4、中国居民人均可支配收入
  - 5、中国居民人均消费支出及结构
    - (1) 中国居民人均消费支出
    - (2) 中国居民消费结构变化
  - 6、中国居民消费习惯变化
    - (1) 线上渠道成为主要的购物渠道
    - (2) 体验式消费需求增加
    - (3) 对国产品牌的倾向性更高
  - 7、中国中产阶级及高净值人群规模
    - (1) 中国中产阶级规模
    - (2) 中国高净值人群规模
  - 8、中国居民消费升级演进
    - (1) 中国消费升级演进历程
    - (2) 中国消费变革的八大趋势
  - 9、中国网民规模及互联网普及率
- 8.2.2 社会环境对整体卫浴行业发展的影响总结

### 8.3 中国整体卫浴行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面整体卫浴行业政策规划汇总及解读
  - 1、国家层面整体卫浴行业政策汇总及解读
  - 2、国家层面整体卫浴行业规划汇总及解读
- 8.3.2 31省市整体卫浴行业政策规划汇总及解读
  - 1、31省市整体卫浴行业政策规划汇总
  - 2、31省市整体卫浴行业发展目标解读
- 8.3.3 国家重点规划/政策对整体卫浴行业发展的影响
  - 1、《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》
  - 2、《“十四五”建筑业发展规划》
  - 3、《“十四五”旅游业发展规划》
  - 4、《产业结构调整指导目录》（2019年本）

- 8.3.4 政策环境对整体卫浴行业发展的影响总结
- 8.4 中国整体卫浴行业SWOT分析
- 第9章：中国整体卫浴行业市场前景预测及发展趋势预判
  - 9.1 中国整体卫浴行业发展潜力评估
  - 9.2 中国整体卫浴行业未来关键增长点分析
  - 9.3 中国整体卫浴行业发展前景预测
  - 9.4 中国整体卫浴行业发展趋势预判
- 第10章：中国整体卫浴行业投资战略规划策略及建议
  - 10.1 中国整体卫浴行业进入与退出壁垒
  - 10.2 中国整体卫浴行业投资风险预警
  - 10.3 中国整体卫浴行业投资机会分析
  - 10.4 中国整体卫浴行业投资价值评估
  - 10.5 中国整体卫浴行业投资策略与建议
  - 10.6 中国整体卫浴行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：整体卫浴基本结构示意图
- 图表2：整体卫浴优势分析
- 图表3：整体浴室与传统卫浴对比分析
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中整体卫浴行业归属
- 图表5：整体浴室的分类
- 图表6：整体卫浴行业专业术语说明
- 图表7：中国整体卫浴行业监管体系构成
- 图表8：中国整体卫浴行业主管部门
- 图表9：中国整体卫浴行业自律组织
- 图表10：截至2024年中国整体卫浴行业标准体系建设（单位：项）
- 图表11：截至2024年中国整体卫浴行业现行国家标准
- 图表12：截至2024年中国整体卫浴行业现行行业标准
- 图表13：截至2024年中国整体卫浴行业现行企业标准
- 图表14：截至2024年中国整体卫浴行业现行团体标准
- 图表15：截至2024年中国整体卫浴行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表16：截至2024年中国整体卫浴行业即将实施标准
- 图表17：中国整体卫浴行业重点标准解读
- 图表18：本报告研究范围界定
- 图表19：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表20：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表21：全球整体卫浴行业发展历程
- 图表22：2024年全球整体卫浴行业代表性企业产品案例分析
- 图表23：2020-2024年日本东陶公司可持续发展产品销售收入及占比（单位：亿日元，%）
- 图表24：2024年全球整体卫浴行业代表性企业竞争格局
- 图表25：2020-2024年全球整体卫浴行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
- 图表26：2024年全球整体卫浴行业区域市场份额情况（单位：%）
- 图表27：日本整体卫浴设计风格分析
- 图表28：日本整体卫浴需求市场特征分析
- 图表29：全球整体卫浴行业发展趋势预判
- 图表30：2025-2030年全球整体卫浴行业市场前景预测（单位：亿美元）
- 图表31：全球整体卫浴行业发展经验借鉴
- 图表32：中国整体卫浴行业关键技术分析
- 图表33：中国整体卫浴新兴技术融合应用
- 图表34：2020-2024年中国整体卫浴行业整体研发投入（单位：亿元，%）
- 图表35：2024年中国整体卫浴行业代表性公司的研发投入及研发强度（单位：亿元，%）
- 图表36：中国整体卫浴行业发展历程介绍
- 图表37：中国整体卫浴行业市场主体类型构成
- 图表38：中国整体卫浴行业企业入场方式
- 图表39：2002-2024年中国整体卫浴行业历年新增企业数量（单位：家）

- 图表40: 2024年中国整体卫浴行业代表性企业产能情况 (单位: 个, 万套/年)
- 图表41: 2024年中国整体卫浴行业代表性企业产量情况 (单位: 万件, 万套, 万平方米)
- 图表42: 中国整体卫浴行业市场需求特征分析
- 图表43: 2020-2024年中国整装卫浴行业企业销售收入 (单位: 亿元)
- 图表44: 2024年中国整装卫浴行业代表性企业销量情况 (单位: 万件, 万套, 万平方米)
- 图表45: 2020-2024年中国整体卫浴行业市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表46: 中国整体卫浴行业市场发展痛点分析
- 图表47: 中国整体卫浴行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表48: 中国整体卫浴行业主要竞争者区域分布热力图
- 图表49: 中国整体卫浴竞争者发展战略强度判定
- 图表50: 中国整体卫浴行业企业集群分布
- 图表51: 2024年中国整体卫浴行业市场份额 (单位: %)
- 图表52: 2020-2024年中国整体卫浴行业市场集中度-CR4 (单位: %)
- 图表53: 中国整体卫浴行业供应商的议价能力
- 图表54: 中国整体卫浴行业消费者的议价能力
- 图表55: 中国整体卫浴行业潜在进入者威胁
- 图表56: 中国整体卫浴行业替代品威胁
- 图表57: 中国整体卫浴行业现有企业竞争程度
- 图表58: 中国整体卫浴行业五力分析结论
- 图表59: 整体卫浴行业资金来源汇总
- 图表60: 2011-2024年中国整体卫浴行业直接融资资金来源分布 (单位: %)
- 图表61: 整体卫浴行业投融资主体构成
- 图表62: 2011-2024年中国整体卫浴行业直接投资主体分布 (单位: %)
- 图表63: 2011-2024年中国整体卫浴行业投融资事件汇总
- 图表64: 2011-2024年中国整体卫浴行业投融资事件数量与金额 (单位: 起, 万元)
- 图表65: 2011-2024年中国整体卫浴行业融资区域分布 (单位: 起)
- 图表66: 截至2024年中国整体卫浴行业上市企业分布 (单位: 家)
- 图表67: 截至2024年中国整体卫浴行业IPO募资规模分布 (单位: 亿元)
- 图表68: 2011-2024年中国整体卫浴行业融资轮次分布 (单位: 起)
- 图表69: 截至2024年中国整体卫浴行业上市板块分布 (单位: 起, %)
- 图表70: 截至2024年中国整体卫浴行业代表性企业对外投资区域分布 (单位: 起)
- 图表71: 截至2024年中国整体卫浴行业代表性企业对外投资行业分布 (单位: 起)
- 图表72: 中国整体卫浴行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
- 图表73: 2013-2024年中国整体卫浴上市公司兼并与重组类型分布 (单位: 起, 万元)
- 图表74: 行业兼并与重组的动因
- 图表75: 中国整体卫浴上市公司兼并与重组案例分析
- 图表76: 中国整体卫浴行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表77: 中国整体卫浴行业施工流程图
- 图表78: 中国整体卫浴行业产业链结构图
- 图表79: 中国整体卫浴产业链生态图谱
- 图表80: 中国整体卫浴产业链区域热力图
- 图表81: 2024年中国整体卫浴行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表82: 中国整体卫浴行业价格传导机制
- 图表83: 中国整体卫浴行业价值链分析
- 图表84: 中国整体卫浴行业材料体系类型
- 图表85: 中国整体卫浴行业SMC材料应用部件
- 图表86: SMC材料的主要应用领域
- 图表87: 彩钢板的优缺点分析
- 图表88: 2024年中国彩钢板行业十大品牌
- 图表89: 2015-2024年中国建筑陶瓷产量及其增速 (单位: 亿平方米, %)
- 图表90: 2015-2024年中国卫生陶瓷产量及其增速 (单位: 亿件, %)
- 图表91: 2020-2024年中国建筑卫生陶瓷企业数量情况 (单位: 家)
- 图表92: 中国整体卫浴行业部件体系
- 图表93: 中国整体卫浴行业主体部件图示
- 图表94: 中国整体卫浴行业防水盘技术工艺
- 图表95: 中国整体卫浴行业壁板技术工艺
- 图表96: 中国整体卫浴行业顶板技术工艺
- 图表97: 中国整体卫浴行业卫浴部件发展特征
- 图表98: 中国卫浴及洁具生产景气指数

- 图表99: 中国卫浴及洁具生产价格指数  
图表100: 中国整体卫浴行业电热毛巾架的优缺点分析  
图表101: 2018-2024年中国灯具及照明装置产量 (单位: 亿台/亿个/亿套)  
图表102: 2024年中国开关插座行业十大品牌  
图表103: 2018-2024年中国智能坐便器产品质量抽查合格率 (单位: %)  
图表104: 中国装配式建筑行业发展历程  
图表105: 中国装配式建筑行业发展瓶颈分析  
图表106: 2019-2024年中国装配式建筑新开工建筑面积及占比情况 (单位: 亿平方米, %)  
图表107: 2020-2024年中国装配式建筑市场规模变化情况 (单位: 亿元)  
图表108: 2024年中国装配式建筑结构类型分布情况 (按新开工建筑面积) (单位: %)  
图表109: 2024年中国重点装配式构件生产企业产能情况  
图表110: 中国装配式建筑行业发展趋势分析  
图表111: 配套产业布局对整体卫浴行业发展的影响总结  
图表112: 中国整体卫浴行业应用场景分布  
图表113: 2014-2024年中国房地产开发投资规模及其增速 (单位: 万亿元, %)  
图表114: 2014-2024年中国商品房销售面积及其增速 (单位: 亿平方米, %)  
图表115: 2016-2024年中国住宅竣工套数及其增速 (单位: 万套, %)  
图表116: 2019-2024年中国房地产领域整体卫浴市场规模测算 (单位: 亿平方米, 平方米, 万套, %, 元, 亿元)  
图表117: 2025-2030年中国房地产领域整体卫浴市场规模前景测算 (单位: 亿平方米, 平方米, 万套, %, 元, 亿元)  
图表118: 2019-2024年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势 (单位: 万家, %)  
图表119: 2020-2024年中国各类型酒店客房数量 (单位: 万间)  
图表120: 2020-2024年中国各类型连锁酒店客房数量 (单位: 万间)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!