2026-2031年中国整体卫浴行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：整体卫浴行业综述及数据来源说明
1.1 整体卫浴行业界定
1.1.1 整体卫浴的界定
1、整体卫浴定义
2、整体卫浴优势
1.1.2 整体卫浴与传统卫浴对比分析
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中整体卫浴行业归属
1.2 整体卫浴行业分类
1.3 整体卫浴行业监管规范体系
1.3.1 整体卫浴专业术语说明
1.3.2 整体卫浴行业监管体系介绍
1、中国整体卫浴行业主管部门
2、中国整体卫浴行业自律组织
1.3.3 整体卫浴行业标准体系建设现状
1、中国整体卫浴标准体系建设
2、中国整体卫浴行业现行标准分析
（1）中国整体卫浴行业现行标准汇总
（2）中国整体卫浴行业现行标准属性分析
3、中国整体卫浴行业即将实施标准
4、中国整体卫浴行业重点标准解读
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球整体卫浴行业发展现状调研及前景趋势洞察
2.1 全球整体卫浴行业发展历程介绍
2.2 全球整体卫浴行业发展现状分析
2.2.1 全球整体卫浴行业供给现状分析
2.2.2 全球整体卫浴行业需求现状分析
2.2.3 全球整体卫浴行业企业竞争格局
2.3 全球整体卫浴行业市场规模体量分析
2.4 全球整体卫浴行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球整体卫浴行业区域发展格局
2.4.2 日本整体卫浴行业发展分析
1、日本整体卫浴设计风格分析
2、日本整体卫浴需求市场特征分析
2.5 全球整体卫浴行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球整体卫浴行业发展趋势预判
2.5.2 全球整体卫浴行业市场前景预测
2.6 全球整体卫浴行业发展经验借鉴
第3章：中国整体卫浴行业供需规模及发展痛点分析
3.1 中国整体卫浴行业技术发展现状
3.1.1 中国整体卫浴行业关键技术分析
3.1.2 中国整体卫浴行业新一代信息技术融合应用现状
3.1.3 中国整体卫浴行业科研投入状况
1、行业整体的研发投入
2、行业内代表性企业的研发力度及强度
3.2 中国整体卫浴行业发展历程介绍
3.3 中国整体卫浴行业市场主体分析

3.3.1 中国整体卫浴行业市场主体类型
3.3.2 中国整体卫浴行业企业入场方式
3.3.3 中国整体卫浴行业企业数量规模
3.4 中国整体卫浴行业市场供需状况
3.4.1 中国整体卫浴行业市场供给状况
1、行业产能情况
2、代表性公司产量情况
3.4.2 中国整体卫浴行业市场需求特征分析
3.4.3 中国整体卫浴行业市场需求现状分析
1、行业销售收入规模
2、代表性公司销量情况
3.5 中国整体卫浴行业市场规模体量分析
3.6 中国整体卫浴行业市场发展痛点分析
第4章：中国整体卫浴行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国整体卫浴行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国整体卫浴行业竞争者入场进程
4.1.2 中国整体卫浴行业竞争者区域分布热力图
4.1.3 中国整体卫浴行业竞争者发展战略布局状况
4.2 中国整体卫浴行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国整体卫浴行业企业集群分布
4.2.2 中国整体卫浴行业企业竞争格局
4.3 中国整体卫浴行业市场集中度分析
4.4 中国整体卫浴行业波特五力模型分析
4.4.1 中国整体卫浴行业供应商议价能力
4.4.2 中国整体卫浴行业消费者议价能力
4.4.3 中国整体卫浴行业潜在进入者威胁
4.4.4 中国整体卫浴行业替代品威胁
4.4.5 中国整体卫浴行业现有企业竞争
4.4.6 中国整体卫浴行业竞争状态总结
4.5 中国整体卫浴行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国整体卫浴行业投融资分析
1、中国整体卫浴行业投融资概述
（1）整体卫浴行业资金来源
（2）整体卫浴行业投融资主体构成
2、中国整体卫浴行业投融资事件汇总
3、中国整体卫浴行业投融资规模
4、中国整体卫浴行业融资解析
（1）整体卫浴行业31省市融资分布
（2）整体卫浴行业融资轮次/上市板块分布
5、整体卫浴行业对外投资分布
6、中国整体卫浴行业投融资趋势预判
4.5.2 中国整体卫浴行业并购重组分析
1、中国整体卫浴行业兼并与重组事件汇总
2、中国整体卫浴行业兼并与重组类型及动因
（1）整体卫浴行业兼并与重组类型
（2）整体卫浴行业兼并与重组动因
（3）整体卫浴行业兼并与重组案例分析
3、中国整体卫浴行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国整体卫浴产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国整体卫浴产业结构属性（产业链）分析
5.1.1 中国整体卫浴施工流程图解
5.1.2 中国整体卫浴产业链结构梳理
5.1.3 中国整体卫浴产业链生态图谱
5.1.4 中国整体卫浴产业链区域热力图
5.2 中国整体卫浴产业价值属性（价值链）分析
5.2.1 中国整体卫浴行业成本结构分析
5.2.2 中国整体卫浴价格传导机制分析
5.2.3 中国整体卫浴行业价值链分析
5.3 中国整体卫浴行业材料体系市场分析

5.3.1 中国整体卫浴行业材料体系市场概述
5.3.2 中国整体卫浴行业材料体系市场现状
1、SMC材料
（1）概述
（2）应用领域
2、彩钢板
（1）概述
（2）企业布局
3、瓷砖
（1）概述
（2）产量
（3）企业布局
5.3.3 中国整体卫浴行业材料体系发展趋势
5.4 中国整体卫浴行业部件体系市场分析
5.4.1 中国整体卫浴行业部件体系市场概述
5.4.2 中国整体卫浴行业部件体系市场现状
1、主体构件
（1）概述
（2）技术工艺
2、卫浴部件
（1）概述
（2）供给水平
（3）价格水平
3、其他部件
4、电器
（1）照明灯具
（2）插座
5.4.3 中国整体卫浴行业部件体系发展趋势
5.5 中国装配式建筑市场发展分析
5.5.1 中国装配式建筑市场概述
1、装配式建筑行业发展历程分析
2、装配式建筑行业发展瓶颈分析
5.5.2 中国装配式建筑市场现状
1、装配式建筑新开工面积
2、装配式建筑市场规模
3、装配式建筑项目类型结构
4、装配式建筑竞争格局
5.5.3 中国装配式建筑市场发展趋势
5.6 配套产业布局对整体卫浴行业发展的影响总结
第6章：中国整体卫浴行业细分应用市场需求状况
6.1 中国整体卫浴行业经营模式及下游应用场景分布
6.1.1 中国整体卫浴行业经营模式
1、全产业链经营模式分析
（1）全产业链经营模式介绍
（2）全产业链经营案例——海鸥卫浴
2、O2O经营模式分析
6.1.2 中国整体卫浴应用场景分布
6.2 中国房地产领域整体卫浴需求潜力分析
6.2.1 中国房地产行业发展状况
1、房地产行业发展现状
（1）房地产开发投资总额
（2）全国商品房销售面积
2、房地产行业趋势前景
6.2.2 中国房地产领域整体卫浴需求特征及产品类型
6.2.3 中国房地产领域整体卫浴需求现状分析
6.2.4 中国房地产领域整体卫浴需求趋势前景
6.3 中国酒店领域整体卫浴需求潜力分析
6.3.1 中国酒店行业发展状况
1、酒店行业发展现状

（1）酒店供给规模
（2）连锁酒店供给规模
2、酒店行业趋势前景
6.3.2 中国酒店领域整体卫浴需求特征及产品类型
6.3.3 中国酒店领域整体卫浴需求现状分析
6.3.4 中国酒店领域整体卫浴需求趋势前景
6.4 中国其他应用领域整体卫浴需求潜力分析
6.4.1 中国保障性住房领域整体卫浴需求潜力分析
1、保障性住房领域发展现状
2、保障性住房领域整体卫浴需求分析
6.4.2 中国交通领域整体卫浴需求潜力分析
1、交通领域发展现状
2、交通领域整体卫浴需求分析
6.5 中国整体卫浴行业细分应用市场战略地位分析
第7章：全球及中国整体卫浴行业代表性企业布局案例研究
7.1 全球及中国整体卫浴代表性企业布局梳理及对比
7.2 全球整体卫浴代表性企业布局案例分析
7.2.1 日本东陶（TOTO）
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业整体卫浴业务布局状况
4、企业销售网络布局
5、企业在华布局
7.2.2 美国科勒（Kohler）
1、企业基本信息
2、企业整体卫浴业务布局状况
3、企业销售案例分析
4、企业最新发展动向分析
7.2.3 日本松下（Panasonic）
1、企业基本信息
2、企业运营状况
3、企业整体业务架构
4、企业整体卫浴业务布局状况
5、企业销售网络布局
6、企业在华布局
7.3 中国整体卫浴代表性企业布局案例分析
7.3.1 苏州科逸住宅设备股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体卫浴业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业整体卫浴行业产能情况
（3）企业销售案例分析
4、企业最新发展动向分析
5、企业经营状况优劣势分析
7.3.2 苏州禧屋住宅科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营情况分析
3、企业整体卫浴业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业整体卫浴行业产能情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业所获荣誉资质情况
5、企业最新发展动向分析
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.3 长沙远大住宅工业集团股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍

（2）企业整体卫浴行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业最新发展动向分析
6、企业整体卫浴行业业务发展优劣势分析
7.3.4 湖南鑫铃住房设备有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业销售案例分析
3、企业整体卫浴行业业务创新成果追踪
4、企业经营状况优劣势分析
7.3.5 广州鸿力筑工新材料有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业销售案例分析
4、企业所获荣誉资质情况
5、企业最新发展动向分析
6、企业整体卫浴行业业务发展优劣势分析
7.3.6 惠达住宅工业设备（唐山）有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业整体卫浴行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业最新发展动向分析
6、企业整体卫浴行业业务发展优劣势分析
7.3.7 广东睿住优卡科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业整体卫浴行业产能情况
（3）企业销售案例分析
4、企业所获荣誉资质情况
5、企业最新发展动向分析
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.8 广州海鸥住宅工业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体经营情况
3、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业整体卫浴行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业最新发展动向分析
6、企业经营状况优劣势分析
7.3.9 碧桂园筑智卫浴科技（深圳）有限公司
1、企业基本信息
2、企业整体卫浴行业业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业整体卫浴行业产能情况
3、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
4、企业最新发展动向分析
5、企业整体卫浴行业业务发展优劣势分析
7.3.10 佛山市东鹏整装卫浴有限公司
1、企业发展简况分析

2、企业整体经营情况
3、企业整体卫浴业务布局及发展状况
（1）企业整体卫浴行业产品/服务介绍
（2）企业整体卫浴行业产品/服务经营情况
（3）企业销售区域分布情况
4、企业整体卫浴行业业务科研投入及创新成果追踪
5、企业最新发展动向分析
6、企业经营状况优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国整体卫浴行业发展环境洞察
8.1 中国整体卫浴行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国居民消费价格（CPI）
4、中国生产者价格指数（PPI）
5、中国固定资产投资情况
6、中国社会消费品零售情况
8.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
8.1.3 中国整体卫浴行业发展与宏观经济相关性分析
8.2 中国整体卫浴行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国整体卫浴行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构
（2）性别结构
3、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民人均可支配收入
5、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
6、中国居民消费习惯变化
（1）线上渠道成为主要的购物渠道
（2）体验式消费需求增加
（3）对国产品牌的倾向性更高
7、中国中产阶级及高净值人群规模
（1）中国中产阶级规模
（2）中国高净值人群规模
8、中国居民消费升级演进
（1）中国消费升级演进历程
（2）中国消费变革的八大趋势
9、中国网民规模及互联网普及率
8.2.2 社会环境对整体卫浴行业发展的影响总结
8.3 中国整体卫浴行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面整体卫浴行业政策规划汇总及解读
1、国家层面整体卫浴行业政策汇总及解读
2、国家层面整体卫浴行业规划汇总及解读
8.3.2 31省市整体卫浴行业政策规划汇总及解读
1、31省市整体卫浴行业政策规划汇总
2、31省市整体卫浴行业发展目标解读
8.3.3 国家重点规划/政策对整体卫浴行业发展的影响
1、《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》
2、《“十四五”建筑业发展规划》
3、《“十四五”旅游业发展规划》
4、《产业结构调整指导目录》（2019年本）

8.3.4 政策环境对整体卫浴行业发展的影响总结
8.4 中国整体卫浴行业SWOT分析
第9章：中国整体卫浴行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国整体卫浴行业发展潜力评估
9.2 中国整体卫浴行业未来关键增长点分析
9.3 中国整体卫浴行业发展前景预测
9.4 中国整体卫浴行业发展趋势预判
第10章：中国整体卫浴行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国整体卫浴行业进入与退出壁垒
10.2 中国整体卫浴行业投资风险预警
10.3 中国整体卫浴行业投资机会分析
10.4 中国整体卫浴行业投资价值评估
10.5 中国整体卫浴行业投资策略与建议
10.6 中国整体卫浴行业可持续发展建议

图表目录

图表1：整体卫浴基本结构示意图
图表2：整体卫浴优势分析
图表3：整体浴室与传统卫浴对比分析
图表4：《国民经济行业分类与代码》中整体卫浴行业归属
图表5：整体浴室的分类
图表6：整体卫浴行业专业术语说明
图表7：中国整体卫浴行业监管体系构成
图表8：中国整体卫浴行业主管部门
图表9：中国整体卫浴行业自律组织
图表10：截至2025年中国整体卫浴行业标准体系建设（单位：项）
图表11：截至2025年中国整体卫浴行业现行国家标准
图表12：截至2025年中国整体卫浴行业现行行业标准
图表13：截至2025年中国整体卫浴行业现行企业标准
图表14：截至2025年中国整体卫浴行业现行团体标准
图表15：截至2025年中国整体卫浴行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表16：截至2025年中国整体卫浴行业即将实施标准
图表17：中国整体卫浴行业重点标准解读
图表18：本报告研究范围界定
图表19：本报告权威数据资料来源汇总
图表20：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表21：全球整体卫浴行业发展历程
图表22：2025年全球整体卫浴行业代表性企业产品案例分析
图表23：2021-2025年日本东陶公司可持续发展产品销售收入及占比（单位：亿日元，%）
图表24：2025年全球整体卫浴行业代表性企业竞争格局
图表25：2021-2025年全球整体卫浴行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表26：2025年全球整体卫浴行业区域市场份额情况（单位：%）
图表27：日本整体卫浴设计风格分析
图表28：日本整体卫浴需求市场特征分析
图表29：全球整体卫浴行业发展趋势预判
图表30：2026-2031年全球整体卫浴行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表31：全球整体卫浴行业发展经验借鉴
图表32：中国整体卫浴行业关键技术分析
图表33：中国整体卫浴新兴技术融合应用
图表34：2021-2025年中国整体卫浴行业整体研发投入（单位：亿元，%）
图表35：2025年中国整体卫浴行业代表性公司的研发投入及研发强度（单位：亿元，%）
图表36：中国整体卫浴行业发展历程介绍
图表37：中国整体卫浴行业市场主体类型构成
图表38：中国整体卫浴行业企业入场方式
图表39：2003-2025年中国整体卫浴行业历年新增企业数量（单位：家）

图表40：2025年中国整体卫浴行业代表性企业产能情况（单位：个，万套/年）
图表41：2025年中国整体卫浴行业代表性企业产量情况（单位：万件，万套，万平方米）
图表42：中国整体卫浴行业市场需求特征分析
图表43：2021-2025年中国整装卫浴行业企业销售收入（单位：亿元）
图表44：2025年中国整装卫浴行业代表性企业销量情况（单位：万件，万套，万平方米）
图表45：2021-2025年中国整体卫浴行业市场规模体量分析（单位：亿元）
图表46：中国整体卫浴行业市场发展痛点分析
图表47：中国整体卫浴行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表48：中国整体卫浴行业主要竞争者区域分布热力图
图表49：中国整体卫浴竞争者发展战略强度判定
图表50：中国整体卫浴行业企业集群分布
图表51：2025年中国整体卫浴行业市场份额（单位：%）
图表52：2021-2025年中国整体卫浴行业市场集中度-CR4（单位：%）
图表53：中国整体卫浴行业供应商的议价能力
图表54：中国整体卫浴行业消费者的议价能力
图表55：中国整体卫浴行业潜在进入者威胁
图表56：中国整体卫浴行业替代品威胁
图表57：中国整体卫浴行业现有企业竞争程度
图表58：中国整体卫浴行业五力分析结论
图表59：整体卫浴行业资金来源汇总
图表60：2012-2025年中国整体卫浴行业直接融资资金来源分布（单位：%）
图表61：整体卫浴行业投融资主体构成
图表62：2012-2025年中国整体卫浴行业直接投资主体分布（单位：%）
图表63：2012-2025年中国整体卫浴行业投融资事件汇总
图表64：2012-2025年中国整体卫浴行业投融资事件数量与金额（单位：起，万元）
图表65：2012-2025年中国整体卫浴行业融资区域分布（单位：起）
图表66：截至2025年中国整体卫浴行业上市企业分布（单位：家）
图表67：截至2025年中国整体卫浴行业IPO募资规模分布（单位：亿元）
图表68：2012-2025年中国整体卫浴行业融资轮次分布（单位：起）
图表69：截至2025年中国整体卫浴行业上市板块分布（单位：起，%）
图表70：截至2025年中国整体卫浴行业代表性企业对外投资区域分布（单位：起）
图表71：截至2025年中国整体卫浴行业代表性企业对外投资行业分布（单位：起）
图表72：中国整体卫浴行业投融资方式/主体/轮次趋势预判
图表73：2014-2025年中国整体卫浴上市公司兼并与重组类型分布（单位：起，万元）
图表74：行业兼并与重组的动因
图表75：中国整体卫浴上市公司兼并与重组案例分析
图表76：中国整体卫浴行业兼并与重组整体趋势预判
图表77：中国整体卫浴行业施工流程图
图表78：中国整体卫浴行业产业链结构图
图表79：中国整体卫浴产业链生态图谱
图表80：中国整体卫浴产业链区域热力图
图表81：2025年中国整体卫浴行业成本结构分析（单位：%）
图表82：中国整体卫浴行业价格传导机制
图表83：中国整体卫浴行业价值链分析
图表84：中国整体卫浴行业材料体系类型
图表85：中国整体卫浴行业SMC材料应用部件
图表86：SMC材料的主要应用领域
图表87：彩钢板的优缺点分析
图表88：2025年中国彩钢板行业十大品牌
图表89：2016-2025年中国建筑陶瓷产量及其增速（单位：亿平方米，%）
图表90：2016-2025年中国卫生陶瓷产量及其增速（单位：亿件，%）
图表91：2021-2025年中国建筑卫生陶瓷企业数量情况（单位：家）
图表92：中国整体卫浴行业部件体系
图表93：中国整体卫浴行业主体部件图示
图表94：中国整体卫浴行业防水盘技术工艺
图表95：中国整体卫浴行业壁板技术工艺
图表96：中国整体卫浴行业顶板技术工艺
图表97：中国整体卫浴行业卫浴部件发展特征
图表98：中国卫浴及洁具生产景气指数

图表99：中国卫浴及洁具生产价格指数
图表100：中国整体卫浴行业电热毛巾架的优缺点分析
图表101：2019-2025年中国灯具及照明装置产量（单位：亿台/亿个/亿套）
图表102：2025年中国开关插座行业十大品牌
图表103：2019-2025年中国智能坐便器产品质量抽查合格率（单位：%）
图表104：中国装配式建筑行业发展历程
图表105：中国装配式建筑行业发展瓶颈分析
图表106：2020-2025年中国装配式建筑新开工建筑面积及占比情况（单位：亿平方米，%）
图表107：2021-2025年中国装配式建筑市场规模变化情况（单位：亿元）
图表108：2025年中国装配式建筑结构类型分布情况（按新开工建筑面积）（单位：%）
图表109：2025年中国重点装配式构件生产企业产能情况
图表110：中国装配式建筑行业发展趋势分析
图表111：配套产业布局对整体卫浴行业发展的影响总结
图表112：中国整体卫浴行业应用场景分布
图表113：2015-2025年中国房地产开发投资规模及其增速（单位：万亿元，%）
图表114：2015-2025年中国商品房销售面积及其增速（单位：亿平方米，%）
图表115：2017-2025年中国住宅竣工套数及其增速（单位：万套，%）
图表116：2020-2025年中国房地产领域整体卫浴市场规模测算（单位：亿平方米，平方米，万套，%，元，亿元）
图表117：2026-2031年中国房地产领域整体卫浴市场规模前景测算（单位：亿平方米，平方米，万套，%，元，亿元）
图表118：2020-2025年中国饭店协会统计的酒店数及变化趋势（单位：万家，%）
图表119：2021-2025年中国各类型酒店客房数量（单位：万间）
图表120：2021-2025年中国各类型连锁酒店客房数量（单位：万间）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！