2015-2020年中国滨海旅游业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国滨海旅游业发展背景分析

1.1 滨海旅游业概述

1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

（1）滨海旅游业定义

（2）滨海旅游业统计范围

1.1.2 滨海旅游特点分析

1.1.3 滨海旅游业属性分析

（1）滨海旅游业所处的生命周期

（2）滨海旅游业对经济周期的反应

1.1.4 滨海旅游业地位分析

（1）滨海旅游业在国民经济中的地位分析

（2）滨海旅游业在海洋经济中的地位分析

（3）滨海旅游业在旅游业中的地位分析

1.2 中国滨海旅游业发展环境分析

1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

（1）国际宏观经济环境分析

（2）国内宏观经济环境分析

1.2.3 滨海旅游业消费环境分析

（1）社会消费品零售总额

（2）居民消费价格总水平

（3）我国居民收入水平

（4）居民消费结构升级

1.2.4 滨海旅游业社会环境分析

（1）我国人口结构特征

（2）我国社会结构特征

（3）滨海旅游文化环境

（4）滨海旅游生态环境

第2章：全球滨海旅游业发展状况分析

2.1 全球滨海旅游目的地概述

2.1.1 滨海旅游目的地概念

2.1.2 全球滨海旅游发展历程

（1）初级阶段

（2）发展阶段

（3）繁荣阶段

2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征

（1）地理区位指向明显

（2）经济区位指向明显

（3）资源特征共性

2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征

（1）滨海旅游目的地初期阶段特征

（2）滨海旅游目的地发展阶段特征

（3）滨海旅游目的地繁荣阶段特征

2.2 全球滨海旅游业发展状况分析

2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述

2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析

（1）西班牙滨海旅游发展分析

（2）法国滨海旅游发展分析

2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析

（1）美国滨海旅游发展分析

（2）加勒比海地区滨海旅游发展分析

2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析
（1）澳大利亚滨海旅游发展分析
（2）泰国滨海旅游发展分析
（3）新加坡滨海旅游发展分析
2.3 全球滨海旅游业发展模式分析
2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式
（1）生态保护型开发
（2）健康型开发
（3）特色型开发
2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析
（1）整岛开发模式——马尔代夫模式
（2）群岛式海岛开发模式——夏威夷模式
（3）城市型海岛模式——新加坡模式
（4）城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达
2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义
2.4.1 滨海旅游成长机制借鉴
2.4.2 滨海旅游开发模式借鉴
2.4.3 滨海旅游经营策略借鉴
2.4.4 滨海旅游联动模式借鉴
第3章：中国滨海旅游业发展状况分析
3.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析
3.1.1 滨海旅游资源概况分析
（1）海洋旅游资源分析
（2）滨海旅游景区/点分析
3.1.2 滨海旅游资源特点分析
（1）滨海景观的独特性
（2）自然与人文旅游资源的交融性
3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析
3.2 中国滨海旅游支持型行业分析
3.2.1 交通运输业发展分析
（1）铁路运输业发展情况分析
（2）高速公路发展情况分析
（3）港口发展情况分析
（4）航空运输业发展情况分析
3.2.2 海洋产业发展分析
（1）海洋经济总体运行分析
（2）区域海洋经济发展情况分析
（3）主要海洋产业发展情况分析
3.2.3 旅游业发展分析
（1）旅游业总体运行分析
（2）入境旅游业发展情况分析
（3）国内旅游业发展情况分析
3.2.4 餐饮业发展分析
（1）餐饮业发展规模
（2）餐饮业集中度分析
（3）餐饮百强企业经营分析
3.2.5 酒店行业发展分析
（1）星级酒店发展分析
1）星级酒店市场总体经营情况
2）不同星级酒店经营指标分析
3）不同地区酒店经营情况分析
（2）酒店行业品牌格局
（3）经济型连锁酒店发展分析
1）经济型酒店数量规模
2）经济型酒店区域分布
3）经济型酒店价格分布
4）经济型酒店市场格局
（4）酒店行业发展趋势
3.2.6 旅行社行业发展分析

（1）旅行社数量规模
（2）旅行社区域发展情况
1）旅行社区域分布格局
2）旅行社各地区数量规模
3）旅行社行业区域集中度
4）旅行社行业区域国际化情况
（3）旅行社资产及从业人员
（4）旅行社经营情况分析
1）总体经营情况
2）行业盈利结构
（5）旅行社主要业务情况
1）入境旅游业务分析
2）国内旅游业务分析
3）出境旅游业务分析
3.3 中国滨海旅游业发展现状分析
3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析
3.3.2 滨海旅游业发展状况分析
（1）滨海旅游业发展概况
（2）滨海旅游业收入分析
（3）滨海旅游业增加值分析
3.4 中国滨海旅游发展战略分析
3.4.1 滨海旅游业战略支撑体系
3.4.2 滨海旅游业发展战略分析
第4章：中国各省市滨海旅游业发展分析
4.1 辽宁省滨海旅游业发展分析
4.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
（3）文化环境分析
4.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况
（1）辽宁省滨海旅游地区分布
（2）辽宁省滨海旅游资源分析
（3）辽宁省滨海旅游收入分析
（4）辽宁省滨海旅游客源分析
（5）辽宁省滨海旅游企业规模分析
4.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
（4）旅游区定位分析
4.1.4 辽宁省滨海旅游业发展趋势
4.2 河北省滨海旅游业发展分析
4.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
（3）文化环境分析
4.2.2 河北省滨海旅游业发展概况
（1）河北省滨海旅游地区分布
（2）河北省滨海旅游资源分析
（3）河北省滨海旅游收入分析
（4）河北省滨海旅游客源分析
（5）河北省滨海旅游企业规模分析
4.2.3 北戴河发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
（4）旅游区定位分析
4.2.4 河北省滨海旅游业发展趋势
4.3 天津市滨海旅游业发展分析

4.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
（3）文化环境分析
4.3.2 天津市滨海旅游业发展概况
（1）天津市滨海旅游资源分析
（2）天津市滨海旅游收入分析
（3）天津市滨海旅游客源分析
（4）天津市滨海旅游企业规模分析
4.3.3 天津滨海旅游区发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
（4）旅游区定位分析
4.3.4 天津市滨海旅游业发展趋势
4.4 山东省滨海旅游业发展分析
4.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
（3）文化环境分析
4.4.2 山东省滨海旅游业发展概况
（1）山东省滨海旅游地区分布
（2）山东省滨海旅游资源分析
（3）山东省滨海旅游收入分析
（4）山东省滨海旅游客源分析
（5）山东省滨海旅游企业规模分析
4.4.3 青岛海滨风景区发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区资源分析
（3）旅游区定位分析
4.4.4 山东省滨海旅游业发展趋势
4.5 江苏省滨海旅游业发展分析
4.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
4.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况
（1）江苏省滨海旅游地区分布
（2）江苏省滨海旅游资源分析
（3）江苏省滨海旅游收入分析
（4）江苏省滨海旅游客源分析
4.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
（4）旅游区定位分析
4.5.4 江苏省滨海旅游业发展趋势
4.6 上海市滨海旅游业发展分析
4.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
4.6.2 上海市滨海旅游业发展概况
（1）上海市滨海旅游资源分析
（2）上海市滨海旅游收入分析
（3）上海市滨海旅游客源分析
（4）上海市滨海旅游企业规模分析
4.6.3 上海市滨海旅游业发展趋势
4.7 浙江省滨海旅游业发展分析
4.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析

（2）政策环境分析
（3）文化环境分析
4.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况
（1）浙江省滨海旅游地区分布
（2）浙江省滨海旅游资源分析
（3）浙江省滨海旅游收入分析
（4）浙江省滨海旅游客源分析
4.7.3 嵊泗列岛发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
（4）旅游区定位分析
4.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势
4.8 福建省滨海旅游业发展分析
4.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
4.8.2 福建省滨海旅游业发展概况
（1）福建省滨海旅游资源分析
（2）福建省滨海旅游收入分析
（3）福建省滨海旅游客源分析
4.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区资源分析
（3）旅游区定位分析
4.8.4 福建省滨海旅游业发展动向
4.9 广东省滨海旅游业发展分析
4.9.1 广东省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
4.9.2 广东省滨海旅游业发展概况
（1）广东省滨海旅游资源分析
（2）广东省滨海旅游收入分析
（3）广东省滨海旅游客源分析
4.9.3 稔平半岛旅游发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
4.9.4 广东省滨海旅游业发展趋势
4.10 广西省滨海旅游业发展分析
4.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
4.10.2 广西省滨海旅游业发展概况
（1）广西省滨海旅游资源分析
（2）广西省滨海旅游收入分析
（3）广西省滨海旅游客源分析
（4）广西省滨海旅游企业规模分析
4.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
（4）旅游区定位分析
4.10.4 广西省滨海旅游业发展动向
4.11 海南省滨海旅游业发展分析
4.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析
（1）经济环境分析
（2）政策环境分析
4.11.2 海南省滨海旅游业发展概况

（1）海南省滨海旅游地区分布
（2）海南省滨海旅游资源分析
（3）海南省滨海旅游收入分析
（4）海南省滨海旅游客源分析
（5）海南省滨海旅游企业规模分析
4.11.3 亚热带海滨风景名胜区发展分析
（1）旅游区简介
（2）旅游区总体规划
（3）旅游区资源分析
（4）旅游区定位分析
4.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势
第5章：中国滨海旅游重点企业经营分析
5.1 中国滨海旅游酒店业分析
5.1.1 亚万豪度假酒店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.1.2 北海和美假日湾度假酒店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.1.3 海南皇冠滨海温泉酒店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.1.4 青岛海景花园大酒店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.1.5 天津滨海假日酒店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.1.6 大梅沙京基喜来登度假酒店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.1.7 上海外滩中心威斯汀大饭店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.1.8 大连香洲花园酒店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业经营策略及发展战略分析
5.1.9 秦皇岛海景假日酒店经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海服务分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.2 中国滨海旅游旅行社分析
5.2.1 中海国际旅行社经营分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海路线分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.2.2 北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海路线分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.2.3 上海华臣国际旅行社经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海路线分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.2.4 天津中信国际旅行社经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海路线分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.2.5 湖北省虹桥国际旅行社经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海路线分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.2.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海路线分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.2.7 中国国际旅行社总社有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业滨海路线分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业经营策略及发展战略分析
（6）企业最新发展动向分析
5.2.8 中青旅控股股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要财务指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业滨海路线分析
（8）企业销售网络分析
（9）企业经营策略及发展战略分析
（10）企业最新发展动向分析
5.3 中国滨海旅游运营企业分析
5.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业滨海旅游业务分析
（3）企业经营策略及发展战略分析
5.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业滨海旅游业务分析
（4）企业经营策略及发展战略分析
5.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业滨海旅游业务分析
（3）企业经营策略及发展战略分析
（4）企业最新发展动向分析
第6章：中国滨海旅游业投资分析
6.1 中国滨海旅游业投资特性分析
6.1.1 滨海旅游业投资优势分析
6.1.2 滨海旅游业投资机遇分析
（1）政府大力扶持
（2）旅游业景气度高
（3）海洋经济前景广阔
6.1.3 滨海旅游业投资热点分析
（1）文登南海新区
（2）济南市滨河新区
（3）天津滨海旅游区
（4）宁波滨海新城
6.2 中国滨海旅游业发展前景分析
6.2.1 滨海旅游业发展趋势分析
6.2.2 滨海旅游业发展前景预测
6.3 中国滨海旅游业投资建议
6.3.1 滨海旅游业开发建议
（1）前瞻性的开发策略
（2）先进的规划理念
（3）核心项目的有力支撑
（4）重视生态保护及相关技术
6.3.2 滨海旅游业项目投资建议
（1）投资滨海风景区
（2）投资滨海酒店
（3）投资滨海旅游旅行社
（4）投资滨海民俗旅游项目
（5）投资海港游项目

图表目录

图表1：滨海旅游的特点分析
图表2：经济减速对旅游业影响路径图
图表3：2005年以来滨海旅游业增加值占全国生产总值的比重图（单位：%）
图表4：2005年以来滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值的比重图（单位：%）
图表5：2005年以来滨海旅游业增加值占全国旅游行业收入的比重图（单位：%）
图表6：滨海旅游业的主要政策法规
图表7：2008-2013年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
图表8：2001-2013年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
图表9：2007-2013年日本GDP环比变化情况（单位：%）
图表10：2012-2014年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
图表11：2008-2013年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表12：2008年以来中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
图表13：2012-2013年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）
图表14：2013年中国社会消费品零售总额及构成情况（单位：亿元，%）
图表15：2013年中国限额以上企业（单位）商品零售结构（单位：%）
图表16：2012-2013年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表17：2013年中国居民消费价格主要数据（单位：%）
图表18：2006-2013年我国城镇居民可支配收入及同比增速（单位：元，%）
图表19：2006-2013年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
图表20：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图（单位：%）
图表21：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性（单位：元，次）
图表22：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）
图表23：中国人口数及其构成（单位：万人，%）

图表24：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
图表25：滨海旅游目的地概念
图表26：滨海旅游目的地地理区位指向明显简析
图表27：滨海旅游目的地经济区位指向明显简析
图表28：滨海旅游目的地区位指向明显简析
图表29：滨海旅游目的地初期阶段特征
图表30：滨海旅游目的地繁荣阶段特征
图表31：美国旅游业发展情况（单位：万人次，亿美元，%）
图表32：全球滨海旅游目的地特色型开发案例分析
图表33：马尔代夫整岛开发模式简析
图表34：夏威夷群岛式海岛开发模式简析
图表35：新加坡城市型海岛模式简析
图表36：佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析
图表37：国外滨海旅游成长机制借鉴
图表38：国外滨海旅游开发模式借鉴
图表39：我国海洋旅游资源开发利用现存问题
图表40：中国现有海滨旅游景点分类（按资源类型分）（单位：处）
图表41：中国现有各类型海滨旅游景点占比（单位：%）
图表42：中国沿海省市已开发海滨旅游景点分布（按资源类型分）（单位：个）
图表43：滨海旅游资源开发的影响因素分析
图表44：2011-2013年全国铁路旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）
图表45：中国公路投资建设情况（单位：亿元，万公里，%）
图表46：2011-2013年全国公路旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）
图表47：2011-2013年我国港口旅客吞吐量及同比增速（单位：万人，%）
图表48：2011-2013年我国民航旅客运输量及同比增速（单位：万人，%）
图表49：2011-2013年我国民航旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
图表50：2008-2013年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）
图表51：2013年全国重点区域海洋经济发展情况（单位：亿元，%）
图表52：2013年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）
图表53：2013年我国主要海洋产业发展情况
图表54：2005-2013年中国旅游行业总收入及增长率（单位：亿元，%）
图表55：2013年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表56：2013年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表57：2013年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表58：2013年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表59：2013年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
图表60：2013年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
图表61：2013年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
图表62：2005-2013年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次，%）
图表63：2006-2013年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）
图表64：2006-2013年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表65：2001-2013年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）
图表66：2011-2013年全国餐饮收入情况（单位：亿元）
图表67：2013年规模以上餐饮企业营业收入结构（单位：%）
图表68：2006-2013年百强餐饮业营业额情况（单位：亿元，%）
图表69：2004-2013年餐饮百强企业营业额占全社会餐饮收入的比重（单位：%）
图表70：2013年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）
图表71：2013年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）
图表72：2013年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）
图表73：2013年国内酒店品牌排名（前二十名）
图表74：2003年以来中国经济型酒店门店数量（单位：家，%）
图表75：经济型酒店客房数城市份额（单位：%）
图表76：中国经济型酒店产品结构（单位：%）
图表77：2013年国内经济型酒店品牌排名（前二十名）
图表78：我国酒店行业发展趋势
图表79：2007-2013年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）
图表80：全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）
图表81：2007年以来旅行社数量地区分布（单位：家）
图表82：我国旅行社数量的区域分布情况（单位：家，%）

图表83：我国旅游外汇收入的地区分布（单位：百万美元，%）
图表84：外商投资旅行社数量的地区分布（单位：家，%）
图表85：全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）
图表86：旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）
图表87：2006年以来中国旅行社收入结构（单位：%）
图表88：2006年以来中国旅行社毛利率对比（单位：%）
图表89：2013年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区（单位：%）
图表90：2006年以来旅行社入境游毛利率（单位：%）
图表91：2013年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况（单位：%）
图表92：2006年以来旅行社国内游毛利率（单位：%）
图表93：2013年全国旅行社出境旅游组织情况表（单位：人次，人天）
图表94：2006年以来旅行社出境游毛利率（单位：%）
图表95：滨海旅游产品开发模式简介
图表96：2005年以来中国滨海旅游业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表97：滨海旅游业战略支撑体系分析
图表98：滨海旅游业发展战略分析
图表99：2013年辽宁省GDP增长情况（单位：亿元，%）
图表100：2013年辽宁省居民人均收入情况（单位：元，%）
图表101：2013年辽宁省社会消费品零售总额（单位：亿元，%）
图表102：2013年辽宁省住宿餐饮及交通运输业发展情况（单位：亿元，万吨，%）
图表103：辽宁沿海经济带发展规划主要内容
图表104：辽宁省旅游发展总体规划主要内容
图表105：丹东市旅游发展总体规划主要内容
图表106：辽宁省滨海旅游文化环境分析
图表107：辽宁滨海城市行政区划表（单位：个）
图表108：辽宁滨海旅游资源分布图（单位：%）
图表109：辽宁省滨海城市旅游景点归类表（单位：个）
图表110：2013年辽宁省旅游业发展情况（单位：万人次，亿元，亿美元，%）
图表111：辽宁省游客出游景观类型选择结构（单位：%）
图表112：辽宁省游客对滨海旅游的偏爱程度（单位：%）
图表113：辽宁省游客参加滨海旅游的时间选择（单位：%）
图表114：大连金石滩国家旅游度假区基本信息表
图表115：大连金石滩国家旅游度假区总体规划
图表116：大连金石滩国家旅游度假区定位分析
图表117：辽宁省滨海旅游业发展趋势与重点分析
图表118：2008-2013年河北省生产总值及增速（单位：亿元，%）
图表119：2008-2013年河北省城镇居民人均可支配收入及增速（单位：元，%）
图表120：2008-2013年河北省农民人均纯收入及增速（单位：元，%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！