

## 2015-2020年中国滨海旅游业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国滨海旅游业发展背景分析****1.1 滨海旅游业概述**

## 1.1.1 滨海旅游业定义和统计范围

- (1) 滨海旅游业定义
- (2) 滨海旅游业统计范围

## 1.1.2 滨海旅游特点分析

## 1.1.3 滨海旅游业属性分析

- (1) 滨海旅游业所处的生命周期
- (2) 滨海旅游业对经济周期的反应

## 1.1.4 滨海旅游业地位分析

- (1) 滨海旅游业在国民经济中的地位分析
- (2) 滨海旅游业在海洋经济中的地位分析
- (3) 滨海旅游业在旅游业中的地位分析

**1.2 中国滨海旅游业发展环境分析**

## 1.2.1 滨海旅游业政策环境分析

## 1.2.2 滨海旅游业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

## 1.2.3 滨海旅游业消费环境分析

- (1) 社会消费品零售总额
- (2) 居民消费价格总水平
- (3) 我国居民收入水平
- (4) 居民消费结构升级

## 1.2.4 滨海旅游业社会环境分析

- (1) 我国人口结构特征
- (2) 我国社会结构特征
- (3) 滨海旅游文化环境
- (4) 滨海旅游生态环境

**第2章：全球滨海旅游业发展状况分析****2.1 全球滨海旅游目的地概述**

## 2.1.1 滨海旅游目的地概念

## 2.1.2 全球滨海旅游发展历程

- (1) 初级阶段
- (2) 发展阶段
- (3) 繁荣阶段

## 2.1.3 全球滨海旅游目的地空间特征

- (1) 地理区位指向明显
- (2) 经济区位指向明显
- (3) 资源特征共性

## 2.1.4 全球滨海旅游目的地阶段性特征

- (1) 滨海旅游目的地初期阶段特征
- (2) 滨海旅游目的地发展阶段特征
- (3) 滨海旅游目的地繁荣阶段特征

**2.2 全球滨海旅游业发展状况分析**

## 2.2.1 全球滨海旅游发展状况综述

## 2.2.2 欧洲滨海旅游发展状况分析

- (1) 西班牙滨海旅游发展分析
- (2) 法国滨海旅游发展分析

## 2.2.3 美洲地区滨海旅游发展状况分析

- (1) 美国滨海旅游发展分析
- (2) 加勒比海地区滨海旅游发展分析

#### 2.2.4 亚太地区滨海旅游发展状况分析

- (1) 澳大利亚滨海旅游发展分析
- (2) 泰国滨海旅游发展分析
- (3) 新加坡滨海旅游发展分析

### 2.3 全球滨海旅游业发展模式分析

#### 2.3.1 全球滨海旅游目的地发展模式

- (1) 生态保护型开发
- (2) 健康型开发
- (3) 特色型开发

#### 2.3.2 典型地区滨海旅游开发模式分析

- (1) 整岛开发模式——马尔代夫模式
- (2) 群岛式海岛开发模式——夏威夷模式
- (3) 城市型海岛模式——新加坡模式
- (4) 城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达

### 2.4 对中国滨海旅游开发的借鉴意义

#### 2.4.1 滨海旅游成长机制借鉴

#### 2.4.2 滨海旅游开发模式借鉴

#### 2.4.3 滨海旅游经营策略借鉴

#### 2.4.4 滨海旅游联动模式借鉴

## 第3章：中国滨海旅游业发展状况分析

### 3.1 中国滨海旅游资源（景区/点）分析

#### 3.1.1 滨海旅游资源概况分析

- (1) 海洋旅游资源分析
- (2) 滨海旅游景区/点分析

#### 3.1.2 滨海旅游资源特点分析

- (1) 滨海景观的独特性
- (2) 自然与人文旅游资源的交融性

#### 3.1.3 滨海旅游资源开发的影响因素分析

### 3.2 中国滨海旅游支持型行业分析

#### 3.2.1 交通运输业发展分析

- (1) 铁路运输业发展情况分析
- (2) 高速公路发展情况分析
- (3) 港口发展情况分析
- (4) 航空运输业发展情况分析

#### 3.2.2 海洋产业发展分析

- (1) 海洋经济总体运行分析
- (2) 区域海洋经济发展情况分析
- (3) 主要海洋产业发展情况分析

#### 3.2.3 旅游业发展分析

- (1) 旅游业总体运行分析
- (2) 入境旅游业发展情况分析
- (3) 国内旅游业发展情况分析

#### 3.2.4 餐饮业发展分析

- (1) 餐饮业发展规模
- (2) 餐饮业集中度分析
- (3) 餐饮百强企业经营分析

#### 3.2.5 酒店行业发展分析

- (1) 星级酒店发展分析
  - 1) 星级酒店市场总体经营情况
  - 2) 不同星级酒店经营指标分析
  - 3) 不同地区酒店经营情况分析
- (2) 酒店行业品牌格局
- (3) 经济型连锁酒店发展分析

- 1) 经济型酒店数量规模
- 2) 经济型酒店区域分布
- 3) 经济型酒店价格分布
- 4) 经济型酒店市场格局

#### (4) 酒店行业发展趋势

#### 3.2.6 旅行社行业发展分析

- (1) 旅行社数量规模
- (2) 旅行社区域发展情况
  - 1) 旅行社区域分布格局
  - 2) 旅行社各地区数量规模
  - 3) 旅行社行业区域集中度
  - 4) 旅行社行业区域国际化情况
- (3) 旅行社资产及从业人员
- (4) 旅行社经营情况分析
  - 1) 总体经营情况
  - 2) 行业盈利结构
- (5) 旅行社主要业务情况
  - 1) 入境旅游业务分析
  - 2) 国内旅游业务分析
  - 3) 出境旅游业务分析

### 3.3 中国滨海旅游业发展现状分析

#### 3.3.1 滨海旅游产品开发模式分析

#### 3.3.2 滨海旅游业发展状况分析

- (1) 滨海旅游业发展概况
- (2) 滨海旅游业收入分析
- (3) 滨海旅游业增加值分析

### 3.4 中国滨海旅游发展战略分析

#### 3.4.1 滨海旅游业战略支撑体系

#### 3.4.2 滨海旅游业发展战略分析

## 第4章：中国各省市滨海旅游业发展分析

### 4.1 辽宁省滨海旅游业发展分析

#### 4.1.1 辽宁省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

#### 4.1.2 辽宁省滨海旅游业发展概况

- (1) 辽宁省滨海旅游地区分布
- (2) 辽宁省滨海旅游资源分析
- (3) 辽宁省滨海旅游收入分析
- (4) 辽宁省滨海旅游客源分析
- (5) 辽宁省滨海旅游企业规模分析

#### 4.1.3 大连金石滩国家旅游度假区发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

#### 4.1.4 辽宁省滨海旅游业发展趋势

### 4.2 河北省滨海旅游业发展分析

#### 4.2.1 河北省滨海旅游业发展环境分析

- (1) 经济环境分析
- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析

#### 4.2.2 河北省滨海旅游业发展概况

- (1) 河北省滨海旅游地区分布
- (2) 河北省滨海旅游资源分析
- (3) 河北省滨海旅游收入分析
- (4) 河北省滨海旅游客源分析
- (5) 河北省滨海旅游企业规模分析

#### 4.2.3 北戴河发展分析

- (1) 旅游区简介
- (2) 旅游区总体规划
- (3) 旅游区资源分析
- (4) 旅游区定位分析

#### 4.2.4 河北省滨海旅游业发展趋势

### 4.3 天津市滨海旅游业发展分析

- 4.3.1 天津市滨海旅游业发展环境分析
  - (1) 经济环境分析
  - (2) 政策环境分析
  - (3) 文化环境分析
- 4.3.2 天津市滨海旅游业发展概况
  - (1) 天津市滨海旅游资源分析
  - (2) 天津市滨海旅游收入分析
  - (3) 天津市滨海旅游客源分析
  - (4) 天津市滨海旅游企业规模分析
- 4.3.3 天津滨海旅游区发展分析
  - (1) 旅游区简介
  - (2) 旅游区总体规划
  - (3) 旅游区资源分析
  - (4) 旅游区定位分析
- 4.3.4 天津市滨海旅游业发展趋势
- 4.4 山东省滨海旅游业发展分析**
  - 4.4.1 山东省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
    - (3) 文化环境分析
  - 4.4.2 山东省滨海旅游业发展概况
    - (1) 山东省滨海旅游地区分布
    - (2) 山东省滨海旅游资源分析
    - (3) 山东省滨海旅游收入分析
    - (4) 山东省滨海旅游客源分析
    - (5) 山东省滨海旅游企业规模分析
  - 4.4.3 青岛海滨风景区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区资源分析
    - (3) 旅游区定位分析
  - 4.4.4 山东省滨海旅游业发展趋势
- 4.5 江苏省滨海旅游业发展分析**
  - 4.5.1 江苏省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.5.2 江苏省滨海旅游业发展概况
    - (1) 江苏省滨海旅游地区分布
    - (2) 江苏省滨海旅游资源分析
    - (3) 江苏省滨海旅游收入分析
    - (4) 江苏省滨海旅游客源分析
  - 4.5.3 连云港连岛海滨旅游度假区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区总体规划
    - (3) 旅游区资源分析
    - (4) 旅游区定位分析
  - 4.5.4 江苏省滨海旅游业发展趋势
- 4.6 上海市滨海旅游业发展分析**
  - 4.6.1 上海市滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.6.2 上海市滨海旅游业发展概况
    - (1) 上海市滨海旅游资源分析
    - (2) 上海市滨海旅游收入分析
    - (3) 上海市滨海旅游客源分析
    - (4) 上海市滨海旅游企业规模分析
  - 4.6.3 上海市滨海旅游业发展趋势
- 4.7 浙江省滨海旅游业发展分析**
  - 4.7.1 浙江省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析

- (2) 政策环境分析
- (3) 文化环境分析
- 4.7.2 浙江省滨海旅游业发展概况
  - (1) 浙江省滨海旅游地区分布
  - (2) 浙江省滨海旅游资源分析
  - (3) 浙江省滨海旅游收入分析
  - (4) 浙江省滨海旅游客源分析
- 4.7.3 嵊泗列岛发展分析
  - (1) 旅游区简介
  - (2) 旅游区总体规划
  - (3) 旅游区资源分析
  - (4) 旅游区定位分析
- 4.7.4 浙江省滨海旅游业发展最新动向及趋势
- 4.8 福建省滨海旅游业发展分析**
  - 4.8.1 福建省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.8.2 福建省滨海旅游业发展概况
    - (1) 福建省滨海旅游资源分析
    - (2) 福建省滨海旅游收入分析
    - (3) 福建省滨海旅游客源分析
  - 4.8.3 鼓浪屿旅游区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区资源分析
    - (3) 旅游区定位分析
  - 4.8.4 福建省滨海旅游业发展动向
- 4.9 广东省滨海旅游业发展分析**
  - 4.9.1 广东省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.9.2 广东省滨海旅游业发展概况
    - (1) 广东省滨海旅游资源分析
    - (2) 广东省滨海旅游收入分析
    - (3) 广东省滨海旅游客源分析
  - 4.9.3 稔平半岛旅游发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区总体规划
    - (3) 旅游区资源分析
  - 4.9.4 广东省滨海旅游业发展趋势
- 4.10 广西省滨海旅游业发展分析**
  - 4.10.1 广西省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.10.2 广西省滨海旅游业发展概况
    - (1) 广西省滨海旅游资源分析
    - (2) 广西省滨海旅游收入分析
    - (3) 广西省滨海旅游客源分析
    - (4) 广西省滨海旅游企业规模分析
  - 4.10.3 北海银滩旅游度假区发展分析
    - (1) 旅游区简介
    - (2) 旅游区总体规划
    - (3) 旅游区资源分析
    - (4) 旅游区定位分析
  - 4.10.4 广西省滨海旅游业发展动向
- 4.11 海南省滨海旅游业发展分析**
  - 4.11.1 海南省滨海旅游业发展环境分析
    - (1) 经济环境分析
    - (2) 政策环境分析
  - 4.11.2 海南省滨海旅游业发展概况

- (1) 海南省滨海旅游地区分布
- (2) 海南省滨海旅游资源分析
- (3) 海南省滨海旅游收入分析
- (4) 海南省滨海旅游客源分析
- (5) 海南省滨海旅游企业规模分析
- 4.11.3 亚热带海滨风景名胜发展分析
  - (1) 旅游区简介
  - (2) 旅游区总体规划
  - (3) 旅游区资源分析
  - (4) 旅游区定位分析
- 4.11.4 海南省滨海旅游业发展最新动向及趋势

## 第5章：中国滨海旅游重点企业经营分析

### 5.1 中国滨海旅游酒店业分析

- 5.1.1 亚万豪度假酒店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.1.2 北海和美假日湾度假酒店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.1.3 海南皇冠滨海温泉酒店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.1.4 青岛海景花园大酒店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.1.5 天津滨海假日酒店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.1.6 大梅沙京基喜来登度假酒店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.1.7 上海外滩中心威斯汀大饭店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.1.8 大连香洲花园酒店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业经营策略及发展战略分析
  - 5.1.9 秦皇岛海景假日酒店经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业滨海服务分析
    - (3) 企业销售网络分析
    - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- ### 5.2 中国滨海旅游旅行社分析
- 5.2.1 中海国际旅行社经营分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海路线分析
  - (3) 企业销售网络分析
  - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.2.2 北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海路线分析
  - (3) 企业销售网络分析
  - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.2.3 上海华臣国际旅行社经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海路线分析
  - (3) 企业销售网络分析
  - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.2.4 天津中信国际旅行社经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海路线分析
  - (3) 企业销售网络分析
  - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.2.5 湖北省虹桥国际旅行社经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海路线分析
  - (3) 企业销售网络分析
  - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.2.6 中国康辉旅行社集团有限责任公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海路线分析
  - (3) 企业销售网络分析
  - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.2.7 中国国际旅行社总社有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织结构分析
  - (3) 企业滨海路线分析
  - (4) 企业销售网络分析
  - (5) 企业经营策略及发展战略分析
  - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.8 中青旅控股股份有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要财务指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业滨海路线分析
  - (8) 企业销售网络分析
  - (9) 企业经营策略及发展战略分析
  - (10) 企业最新发展动向分析
- 5.3 中国滨海旅游运营企业分析**
- 5.3.1 海南南山文化旅游开发有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业滨海旅游业务分析
  - (3) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.3.2 大连金石滩旅游集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织结构分析
  - (3) 企业滨海旅游业务分析
  - (4) 企业经营策略及发展战略分析
- 5.3.3 深圳市特发集团有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业滨海旅游业务分析
- (3) 企业经营策略及发展战略分析
- (4) 企业最新发展动向分析
- 第6章：中国滨海旅游业投资分析**
- 6.1 中国滨海旅游业投资特性分析**
- 6.1.1 滨海旅游业投资优势分析
- 6.1.2 滨海旅游业投资机遇分析
  - (1) 政府大力扶持
  - (2) 旅游业景气度高
  - (3) 海洋经济前景广阔
- 6.1.3 滨海旅游业投资热点分析
  - (1) 文登南海新区
  - (2) 济南市滨河新区
  - (3) 天津滨海旅游区
  - (4) 宁波滨海新城
- 6.2 中国滨海旅游业发展前景分析**
- 6.2.1 滨海旅游业发展趋势分析
- 6.2.2 滨海旅游业发展前景预测
- 6.3 中国滨海旅游业投资建议**
- 6.3.1 滨海旅游业开发建议
  - (1) 前瞻性的开发策略
  - (2) 先进的规划理念
  - (3) 核心项目的有力支撑
  - (4) 重视生态保护及相关技术
- 6.3.2 滨海旅游业项目投资建议
  - (1) 投资滨海风景区
  - (2) 投资滨海酒店
  - (3) 投资滨海旅游旅行社
  - (4) 投资滨海民俗旅游项目
  - (5) 投资海港游项目

## 图表目录

- 图表1：滨海旅游的特点分析
- 图表2：经济减速对旅游业影响路径图
- 图表3：2005年以来滨海旅游业增加值占全国生产总值的比重图（单位：%）
- 图表4：2005年以来滨海旅游业增加值占全国主要海洋产业增加值的比重图（单位：%）
- 图表5：2005年以来滨海旅游业增加值占全国旅游行业收入的比重图（单位：%）
- 图表6：滨海旅游业的主要政策法规
- 图表7：2008-2013年美国实际GDP环比折年率（单位：%）
- 图表8：2001-2013年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）
- 图表9：2007-2013年日本GDP环比变化情况（单位：%）
- 图表10：2012-2014年全球主要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
- 图表11：2008-2013年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表12：2008年以来中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）
- 图表13：2012-2013年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）
- 图表14：2013年中国社会消费品零售总额及构成情况（单位：亿元，%）
- 图表15：2013年中国限额以上企业（单位）商品零售结构（单位：%）
- 图表16：2012-2013年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
- 图表17：2013年中国居民消费价格主要数据（单位：%）
- 图表18：2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表19：2006-2013年我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%）
- 图表20：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图（单位：%）
- 图表21：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性（单位：元，次）
- 图表22：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）
- 图表23：中国人口数及其构成（单位：万人，%）

- 图表24: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表25: 滨海旅游目的地概念
- 图表26: 滨海旅游目的地地理区位指向明显简析
- 图表27: 滨海旅游目的地经济区位指向明显简析
- 图表28: 滨海旅游目的地地区位指向明显简析
- 图表29: 滨海旅游目的地初期阶段特征
- 图表30: 滨海旅游目的地繁荣阶段特征
- 图表31: 美国旅游业发展情况(单位: 万人次, 亿美元, %)
- 图表32: 全球滨海旅游目的地特色型开发案例分析
- 图表33: 马尔代夫整岛开发模式简析
- 图表34: 夏威夷群岛式海岛开发模式简析
- 图表35: 新加坡城市型海岛模式简析
- 图表36: 佛罗里达州城市群滨海旅游开发模式简析
- 图表37: 国外滨海旅游成长机制借鉴
- 图表38: 国外滨海旅游开发模式借鉴
- 图表39: 我国海洋旅游资源开发利用现存问题
- 图表40: 中国现有海滨旅游景点分类(按资源类型分)(单位: 处)
- 图表41: 中国现有各类型海滨旅游景点占比(单位: %)
- 图表42: 中国沿海省市已开发海滨旅游景点分布(按资源类型分)(单位: 个)
- 图表43: 滨海旅游资源开发的影响因素分析
- 图表44: 2011-2013年全国铁路旅客运输量及同比增速(单位: 万人, %)
- 图表45: 中国公路投资建设情况(单位: 亿元, 万公里, %)
- 图表46: 2011-2013年全国公路旅客运输量及同比增速(单位: 万人, %)
- 图表47: 2011-2013年我国港口旅客吞吐量及同比增速(单位: 万人, %)
- 图表48: 2011-2013年我国民航旅客运输量及同比增速(单位: 万人, %)
- 图表49: 2011-2013年我国民航旅客周转量及同比增速(单位: 亿人公里, %)
- 图表50: 2008-2013年全国海洋生产总值情况(单位: 亿元, %)
- 图表51: 2013年全国重点区域海洋经济发展情况(单位: 亿元, %)
- 图表52: 2013年主要海洋产业增加值构成图(单位: %)
- 图表53: 2013年我国主要海洋产业发展情况
- 图表54: 2005-2013年中国旅游行业总收入及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表55: 2013年中国入境旅游接待人数(单位: 万人次, %)
- 图表56: 2013年中国入境旅游外汇收入(单位: 亿美元, %)
- 图表57: 2013年中国入境旅游客源结构(单位: %)
- 图表58: 2013年外国人入境旅游目的(单位: %)
- 图表59: 2013年入境旅游外国人年龄结构(单位: %)
- 图表60: 2013年入境旅游外国人性别结构(单位: %)
- 图表61: 2013年中国入境旅游主要客源市场情况(单位: %)
- 图表62: 2005-2013年中国国内旅游人数增长情况(单位: 亿人次, %)
- 图表63: 2006-2013年中国国内旅游收入增长情况(单位: 亿元, %)
- 图表64: 2006-2013年中国国内旅游人均花费及增长率(单位: 元, %)
- 图表65: 2001-2013年中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重(单位: %)
- 图表66: 2011-2013年全国餐饮收入情况(单位: 亿元)
- 图表67: 2013年规模以上餐饮企业营业收入结构(单位: %)
- 图表68: 2006-2013年百强餐饮业营业额情况(单位: 亿元, %)
- 图表69: 2004-2013年餐饮百强企业营业额占全社会餐饮收入的比重(单位: %)
- 图表70: 2013年全国星级饭店经营情况表(按星级分)(单位: 家, 亿元, %)
- 图表71: 2013年全国星级饭店经营情况平均指标表(按星级分)(单位: 家, 元/间夜, %, 元/间)
- 图表72: 2013年全国星级饭店经营情况平均指标比较(按星级分)(单位: %)
- 图表73: 2013年国内酒店品牌排名(前二十名)
- 图表74: 2003年以来中国经济型酒店门店数量(单位: 家, %)
- 图表75: 经济型酒店客房数城市份额(单位: %)
- 图表76: 中国经济型酒店产品结构(单位: %)
- 图表77: 2013年国内经济型酒店品牌排名(前二十名)
- 图表78: 我国酒店行业发展趋势
- 图表79: 2007-2013年旅行社数量规模及增长情况(单位: 家, %)
- 图表80: 全国旅行社数量区域分布变化情况(单位: 家, %)
- 图表81: 2007年以来旅行社数量地区分布(单位: 家)
- 图表82: 我国旅行社数量的区域分布情况(单位: 家, %)

- 图表83: 我国旅游外汇收入的地区分布 (单位: 百万美元, %)
- 图表84: 外商投资旅行社数量的地区分布 (单位: 家, %)
- 图表85: 全国旅行社财务状况表 (单位: 千元, 人)
- 图表86: 旅行社行业经营情况 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2006年以来中国旅行社收入结构 (单位: %)
- 图表88: 2006年以来中国旅行社毛利率对比 (单位: %)
- 图表89: 2013年旅行社入境旅游外联人次排名前十位的客源地国家和地区 (单位: %)
- 图表90: 2006年以来旅行社入境游毛利率 (单位: %)
- 图表91: 2013年组织国内旅游人次排名前十位的地区情况 (单位: %)
- 图表92: 2006年以来旅行社国内游毛利率 (单位: %)
- 图表93: 2013年全国旅行社出境旅游组织情况表 (单位: 人次, 人天)
- 图表94: 2006年以来旅行社出境游毛利率 (单位: %)
- 图表95: 滨海旅游产品开发模式简介
- 图表96: 2005年以来中国滨海旅游业增加值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 滨海旅游业战略支撑体系分析
- 图表98: 滨海旅游业发展战略分析
- 图表99: 2013年辽宁省GDP增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 2013年辽宁省居民人均收入情况 (单位: 元, %)
- 图表101: 2013年辽宁省社会消费品零售总额 (单位: 亿元, %)
- 图表102: 2013年辽宁省住宿餐饮及交通运输业发展情况 (单位: 亿元, 万吨, %)
- 图表103: 辽宁沿海经济带发展规划主要内容
- 图表104: 辽宁省旅游发展总体规划主要内容
- 图表105: 丹东市旅游发展总体规划主要内容
- 图表106: 辽宁省滨海旅游文化环境分析
- 图表107: 辽宁滨海城市行政区划表 (单位: 个)
- 图表108: 辽宁滨海旅游资源分布图 (单位: %)
- 图表109: 辽宁省滨海城市旅游景点归类表 (单位: 个)
- 图表110: 2013年辽宁省旅游业发展情况 (单位: 万人次, 亿元, 亿美元, %)
- 图表111: 辽宁省游客出游景观类型选择结构 (单位: %)
- 图表112: 辽宁省游客对滨海旅游的偏爱程度 (单位: %)
- 图表113: 辽宁省游客参加滨海旅游的时间选择 (单位: %)
- 图表114: 大连金石滩国家旅游度假区基本信息表
- 图表115: 大连金石滩国家旅游度假区总体规划
- 图表116: 大连金石滩国家旅游度假区定位分析
- 图表117: 辽宁省滨海旅游业发展趋势与重点分析
- 图表118: 2008-2013年河北省生产总值及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2008-2013年河北省城镇居民人均可支配收入及增速 (单位: 元, %)
- 图表120: 2008-2013年河北省农民人均纯收入及增速 (单位: 元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!