2013-2017年中国药妆行业商业模式与投资机会分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：药妆行业竞争状况分析
1.1 国际药妆行业发展状况分析
1.1.1 国际药妆市场规模分析
1.1.2 国际药妆市场发展分析
（1）美国药妆市场发展分析
（2）日本药妆市场发展分析
（3）法国药妆市场发展分析
（4）德国药妆市场发展分析
1.1.3 国际药妆市场竞争状况
1.1.4 国际药妆市场发展趋势
1.2 国际药妆品牌在华竞争分析
1.2.1 法国薇姿
1.2.2 法国理肤泉
1.2.3 法国雅漾
1.2.4 法国依泉
1.2.5 日本芙丽芳丝
1.2.6 英国清妍
1.2.7 资生堂DQ
1.3 国内药妆行业市场竞争分析
1.3.1 国内药妆行业发展现状分析
1.3.2 国内药妆行业市场规模分析
1.3.3 国内药妆行业区域发展分析
（1）广东省药妆行业发展分析
1）市场发展现状
2）市场竞争情况分析
3）市场发展前景分析
（2）上海市药妆行业发展分析
1）市场发展现状
2）市场竞争情况分析
3）市场发展前景分析
（3）北京市药妆行业发展分析
1）市场发展现状
2）市场竞争情况分析
3）市场发展前景分析
1.3.4 国内药妆品牌竞争策略分析
（1）可采
（2）迪豆
（3）同仁堂
（4）片仔癀
1.3.5 国内药妆品牌竞争的优劣势
1.4 国内药妆行业五力竞争模型分析
1.4.1 行业上游议价能力分析
1.4.2 行业下游议价能力分析
1.4.3 行业替代品威胁分析
1.4.4 行业新进入者威胁分析
1.4.5 行业竞争格局分析
第2章：中国药妆行业重点企业分析
2.1 中国药妆企业发展总体状况分析
2.2 中国药妆行业重点企业个案分析
2.2.1 北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
2.2.2 云南白药集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
2.2.3 浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
2.2.4 上海家化联合股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
2.2.5 马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织架构分析

（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
2.2.6 漳州片仔癀药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业投资兼并与重组分析
（7）企业最新发展动向分析
2.2.7 苏州尚美国际化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
2.2.8 广州王老吉药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
2.2.9 广州敬修堂（药业）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
2.2.10 广州陈李济药厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
2.2.11 霸王国际（集团）控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
2.2.12 修正药业集团日化有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
2.2.13 昆明滇虹药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
2.2.14 索芙特股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析
2.2.15 广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
2.2.16 北京协和生物医药化妆品技术开发有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
2.2.17 昆明圣火化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
2.2.18 上海相宜本草化妆品股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）公司最新发展动向分析
2.2.19 浙江欧诗漫集团德清生物科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
2.2.20 珠海市时代经典化妆品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
2.2.21 佳丽宝化妆品（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向
2.2.22 陕西百年医药科技有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
2.2.23 安徽华伊美科技企业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
（5）企业销售渠道与网络
（6）企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表1：2012年北京同仁堂科技发展股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表2：2009-2012年北京同仁堂科技发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表3：2009-2012年北京同仁堂科技发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表4：2009-2012年北京同仁堂科技发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表5：2009-2012年北京同仁堂科技发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表6：2009-2012年北京同仁堂科技发展股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表7：北京同仁堂科技发展股份有限公司优劣势分析
图表8：2012年云南白药集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表9：2009-2012年云南白药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表10：2009-2012年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表11：2012年云南白药集团股份有限公司主营业务分行业/产品情况表（单位：万元，%）
图表12：2009-2012年云南白药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表13：2009-2012年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表14：2009-2012年云南白药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表15：2012年云南白药集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表16：云南白药集团股份有限公司优劣势分析
图表17：云南白药集团股份有限公司“集团资金预算电子化管理系统项目”系统流程
图表18：2012年浙江康恩贝制药股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表19：2009-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表20：2009-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表21：2012年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表22：2009-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表23：2009-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表24：2009-2012年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表25：2012年浙江康恩贝制药股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表26：2012年浙江康恩贝制药股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表27：浙江康恩贝制药股份有限公司优劣势分析
图表28：2012年上海家化联合股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表29：2009-2012年上海家化联合股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表30：2012年上海家化联合股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表31：2009-2012年上海家化联合股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表32：2012年上海家化联合股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）
图表33：2009-2012年上海家化联合股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表34：2009-2012年上海家化联合股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表35：2009-2012年上海家化联合股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表36：2012年上海家化联合股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表37：上海家化联合股份有限公司优劣势分析
图表38：2012年马应龙药业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表39：2009-2012年马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表40：2012年马应龙药业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表41：2009-2012年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表42：2012年马应龙药业集团股份有限公司主营业务产品情况表（单位：万元，%）
图表43：2009-2012年马应龙药业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表44：2009-2012年马应龙药业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表45：2009-2012年马应龙药业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表46：马应龙药业集团股份有限公司组织结构图
图表47：2012年马应龙药业集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表48：马应龙药业集团股份有限公司优劣势分析
图表49：2012年漳州片仔癀药业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表50：2009-2012年漳州片仔癀药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表51：2012年漳州片仔癀药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表52：2009-2012年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表53：2009-2012年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表54：2009-2012年漳州片仔癀药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表55：2009-2012年漳州片仔癀药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表56：2012年漳州片仔癀药业股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）
图表57：漳州片仔癀药业股份有限公司优劣势分析
图表58：2009-2012年苏州尚美国际化妆品有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表59：2009-2012年苏州尚美国际化妆品有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表60：2009-2012年苏州尚美国际化妆品有限公司运营能力分析（单位：次）
图表61：2009-2012年苏州尚美国际化妆品有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表62：2009-2012年苏州尚美国际化妆品有限公司发展能力分析（单位：%，倍）
图表63：苏州尚美国际化妆品有限公司优劣势分析
图表64：2009-2012年广州王老吉药业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：2009-2012年广州王老吉药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表66：2009-2012年广州王老吉药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表67：2009-2012年广州王老吉药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表68：2009-2012年广州王老吉药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表69：广州王老吉药业股份有限公司组织架构
图表70：广州王老吉药业股份有限公司优劣势分析
图表71：2009-2012年广州敬修堂（药业）股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表72：2009-2012年广州敬修堂（药业）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表73：2009-2012年广州敬修堂（药业）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表74：2009-2012年广州敬修堂（药业）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表75：2009-2012年广州敬修堂（药业）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表76：广州敬修堂（药业）股份有限公司优劣势分析
图表77：2009-2012年广州陈李济药厂有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表78：2009-2012年广州陈李济药厂有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表79：2009-2012年广州陈李济药厂有限公司运营能力分析（单位：次）
图表80：2009-2012年广州陈李济药厂有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表81：2009-2012年广州陈李济药厂有限公司发展能力分析（单位：%）
图表82：广州陈李济药厂有限公司组织架构
图表83：广州陈李济药厂有限公司优劣势分析
图表84：2009-2012年霸王国际集团（控股）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表85：2009-2012年霸王国际集团（控股）有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2012年霸王国际集团（控股）有限公司营业收入分行业情况表（单位：万元）
图表87：2012年霸王国际集团（控股）有限公司营业收入分产品情况表（单位：万元）
图表88：2009-2012年霸王国际集团（控股）有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2009-2012年霸王国际集团（控股）有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表90：2009-2012年霸王国际集团（控股）有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：霸王国际（集团）控股有限公司优劣势分析
图表92：2012年修正药业集团主营业务国内分布
图表93：修正药业集团优劣势分析
图表94：2009-2012年昆明滇虹药业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表95：2009-2012年昆明滇虹药业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2009-2012年昆明滇虹药业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2009-2012年昆明滇虹药业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2009-2012年昆明滇虹药业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：昆明滇虹药业有限公司产品结构
图表100：昆明滇虹药业有限公司优劣势分析
图表101：2012年索芙特股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表102：2009-2012年索芙特股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2012年上海索芙特股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表104：2009-2012年索芙特股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表105：2012年索芙特股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表106：2009-2012年索芙特股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表107：2009-2012年索芙特股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表108：2009-2012年索芙特股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表109：索芙特股份有限公司组织架构
图表110：2012年索芙特股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表111：索芙特股份有限公司优劣势分析
图表112：2009-2012年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表113：2009-2012年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2009-2012年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2009-2012年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表116：2009-2012年广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：广州市澳大生物美容保健科技开发有限公司优劣势分析
图表118：北京协和生物医药化妆品技术开发有限公司优劣势分析
图表119：昆明圣火化妆品有限公司优劣势分析
图表120：上海相宜本草化妆品股份有限公司优劣势分析
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！