

## 2025-2030年中国新能源轻卡行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

——综述篇——	15
第1章：新能源轻卡行业综述及数据来源说明	20
1.1 新能源轻卡行业界定	20
1.1.1 新能源轻卡的界定	20
1、定义	20
2、特征	21
3、术语	22
1.1.2 新能源轻卡的分类	22
1.1.3 新能源轻卡所处行业	23
1.1.4 新能源轻卡行业监管	24
1.1.5 新能源轻卡标准化现状	24
1.2 新能源轻卡产业画像	26
1.2.1 新能源轻卡产业链结构梳理	26
1.2.2 新能源轻卡产业链生态全景图谱	26
1.2.3 新能源轻卡产业链区域热力图	26
1.3 本报告数据来源及统计标准说明	26
1.3.1 本报告研究范围界定	26
1.3.2 本报告权威数据来源	27
1.3.3 研究方法及统计标准	29
——现状篇——	31
第2章：中国新能源轻卡行业发展现状分析	32
2.1 中国新能源轻卡发展历程	32
2.2 中国新能源轻卡新车公示	32
2.3 中国新能源轻卡市场吸引力	34
2.3.1 新能源轻卡市场参与者类型	34
2.3.2 新能源轻卡企业入场方式	34
2.3.3 新能源轻卡市场核心竞争力分析	34
2.3.4 新能源轻卡行业潜在进入者威胁分析	35
2.3.5 新能源轻卡行业进入与退出壁垒（竞争壁垒）	36
2.4 中国新能源轻卡产销现状	37
2.4.1 新能源轻卡企业生产情况	37
2.4.2 新能源轻卡客户细分群体——以B端企业为主	39
2.4.3 新能源轻卡市场需求特征——区域性特征明显	40
2.4.4 新能源轻卡市场需求分析——年度销量变化	41
2.4.5 新能源轻卡市场需求分析——月度销量变化	41
2.4.6 新能源轻卡市场需求分析——企业销量变化	41
2.4.7 中国新能源轻卡出口情况	44
2.4.8 新能源轻卡市场价格走势	45
2.5 中国新能源轻卡销售模式	46
2.5.1 新能源轻卡销售模式概述	46
2.5.2 新能源轻卡销售模式市场概况	46
2.5.3 新能源轻卡智能选配/定制	47
2.5.4 新能源轻卡租赁市场概况	47
2.6 中国新能源轻卡招投标情况	48
2.6.1 新能源轻卡采购模式	48
2.6.2 新能源轻卡招投标统计	49
2.6.3 新能源轻卡招投标分析	49
2.7 中国新能源轻卡市场规模体量	50
2.8 中国新能源轻卡市场竞争态势	51
2.8.1 新能源轻卡市场竞争格局	51
2.8.2 新能源轻卡市场集中度	52

2.8.3 新能源轻卡波特五力模型分析图.....	52
2.8.4 新能源轻卡跨国企业在华布局.....	53
2.8.5 新能源轻卡中国企业海外布局（全球化）.....	53
1、新能源轻卡中国企业海外布局态势.....	54
2、新能源轻卡中国企业海外市场竞争力.....	54
3、新能源轻卡中国企业全球化布局策略.....	54
<b>2.9 新能源轻卡投融资动态及热门赛道.....</b>	<b>55</b>
2.9.1 新能源轻卡主要资金来源.....	55
2.9.2 新能源轻卡企业融资动态.....	55
2.9.3 新能源轻卡企业投资动态.....	56
2.9.4 新能源轻卡企业兼并重组.....	56
<b>2.10 中国新能源轻卡发展痛点分析.....</b>	<b>57</b>
<b>第3章：新能源轻卡研发设计及零部件配套.....</b>	<b>58</b>
<b>3.1 新能源轻卡研发设计.....</b>	<b>58</b>
3.1.1 新能源轻卡的研发体系.....	58
3.1.2 新能源轻卡高效化设计.....	58
3.1.3 新能源轻卡轻量化设计.....	59
<b>3.2 新能源轻卡成本结构.....</b>	<b>60</b>
<b>3.3 新能源轻卡——动力电池.....</b>	<b>62</b>
3.3.1 新能源轻卡动力电池市场概况.....	62
3.3.2 新能源轻卡动力电池配套关系.....	62
3.3.3 新能源轻卡动力电池品牌格局.....	63
<b>3.4 新能源轻卡——底盘.....</b>	<b>64</b>
3.4.1 新能源轻卡底盘市场概况.....	64
3.4.2 新能源轻卡底盘配套关系.....	64
3.4.3 新能源轻卡底盘竞争格局.....	64
<b>3.5 新能源轻卡——自动驾驶.....</b>	<b>66</b>
3.5.1 新能源轻卡车企自动驾驶产品布局.....	66
3.5.2 新能源轻卡车企自动驾驶布局趋势.....	67
<b>3.6 新能源轻卡——智能维保.....</b>	<b>67</b>
3.6.1 新能源轻卡智能维保概述.....	67
3.6.2 新能源轻卡智能维保企业布局.....	68
<b>3.7 新能源轻卡——充换电基础设施配套.....</b>	<b>68</b>
<b>3.8 新能源轻卡其他零部件配套.....</b>	<b>68</b>
<b>第4章：中国新能源轻卡细分产品市场分析.....</b>	<b>69</b>
<b>4.1 新能源轻卡行业细分市场现状.....</b>	<b>69</b>
4.1.1 新能源轻卡VS MINI卡VS微卡.....	69
4.1.2 新能源轻卡细分市场发展概况（按动力）.....	71
4.1.3 新能源轻卡细分市场发展概况（按车厢）.....	72
4.1.4 新能源轻卡细分市场结构分析.....	74
<b>4.2 新能源轻卡细分市场：纯电动轻卡.....</b>	<b>75</b>
4.2.1 纯电动轻卡产品概述.....	75
4.2.2 纯电动轻卡市场概况.....	75
4.2.3 纯电动轻卡企业布局.....	75
4.2.4 纯电动轻卡发展趋势.....	76
<b>4.3 新能源轻卡细分市场：混合动力轻卡.....</b>	<b>76</b>
4.3.1 混合动力轻卡产品概述.....	76
4.3.2 混合动力轻卡市场概况.....	76
1、柴油混动.....	77
2、汽油混动.....	77
3、甲醇混动.....	77
4.3.3 混合动力轻卡企业布局.....	77
4.3.4 混合动力轻卡发展趋势.....	77
<b>4.4 新能源轻卡细分市场：燃料电池轻卡.....</b>	<b>77</b>
4.4.1 燃料电池轻卡产品概述.....	77
4.4.2 燃料电池轻卡市场概况.....	77
4.4.3 燃料电池轻卡企业布局.....	77
4.4.4 燃料电池轻卡发展趋势.....	77
<b>4.5 新能源轻卡细分市场战略地位分析.....</b>	<b>78</b>

第5章：中国新能源轻卡细分应用场景分析	80
5.1 新能源轻卡应用场景&领域分布	80
5.1.1 新能源轻卡应用场景分析	80
5.1.2 新能源轻卡销售情况分布	82
5.2 新能源轻卡细分应用：新能源物流轻卡	83
5.2.1 新能源物流车销量变化	83
5.2.2 新能源物流轻卡销量变化	83
5.2.3 新能源物流轻卡企业销量	84
5.2.4 新能源物流轻卡车型销量	85
5.2.5 新能源物流轻卡动力结构	86
5.2.6 物流车市场前景分析	87
5.2.7 新能源物流轻卡需求影响因素	87
5.2.8 新能源物流轻卡市场需求潜力	87
5.3 新能源轻卡细分应用：新能源轻卡冷藏车	87
5.3.1 冷藏车销量变化	88
5.3.2 新能源冷藏车销量变化	88
5.3.3 新能源冷藏车以轻卡为主	88
5.3.4 新能源冷藏车以纯电动为主	88
5.3.5 冷藏车市场前景分析	88
5.3.6 新能源轻卡冷藏车需求影响因素	88
5.3.7 新能源轻卡冷藏车市场需求潜力	89
5.4 新能源轻卡细分应用：新能源轻卡环卫车	89
5.4.1 环卫车销量变化	89
5.4.2 新能源环卫车销量变化	89
5.4.3 新能源轻卡环卫车销量变化	89
5.4.3 新能源轻卡环卫车动力结构	89
5.4.5 环卫车市场前景分析	90
5.4.6 新能源轻卡环卫车需求影响因素	90
5.4.7 新能源轻卡环卫车市场需求潜力	90
5.6 新能源轻卡其他应用场景	90
5.7 新能源轻卡细分应用市场战略地位分析	91
第6章：中国新能源轻卡产业区域发展格局	92
6.1 新能源轻卡企业区域分布	92
6.2 新能源轻卡销量区域发展分布	92
6.3 新能源轻卡产业集群/园区建设	94
6.4 各省市新能源轻卡相关政策梳理	95
6.4.1 各省市新能源轻卡政策热力图	95
6.4.2 各省市新能源轻卡政策规划汇总	95
6.4.3 各省市新能源轻卡发展目标解读	95
6.5 重点区域发展：广东省	95
6.5.1 广东省新能源轻卡发展环境	95
6.5.2 广东省新能源轻卡销售情况	96
6.5.3 广东省新能源轻卡竞争格局	96
6.5.4 广东省新能源轻卡发展潜力	96
6.6 重点区域发展：北京市	96
6.6.1 北京市新能源轻卡发展环境	96
6.6.2 北京市新能源轻卡销售情况	96
6.6.3 北京市新能源轻卡竞争格局	96
6.6.4 北京市新能源轻卡发展潜力	96
6.7 重点区域发展：四川省	97
6.7.1 四川省新能源轻卡发展环境	97
6.7.2 四川省新能源轻卡销售情况	97
6.7.3 四川省新能源轻卡竞争格局	97
6.7.4 四川省新能源轻卡发展潜力	97
6.8 重点区域发展：河南省	97
6.8.1 河南省新能源轻卡发展环境	97
6.8.2 河南省新能源轻卡销售情况	97
6.8.3 河南省新能源轻卡竞争格局	97
6.8.4 河南省新能源轻卡发展潜力	98

6.9 重点区域发展：上海市.....	98
6.9.1 上海市新能源轻卡发展环境.....	98
6.9.2 上海市新能源轻卡销售情况.....	98
6.9.3 上海市新能源轻卡竞争格局.....	98
6.9.4 上海市新能源轻卡发展潜力.....	98
第7章：中国新能源轻卡企业布局案例解析.....	99
7.1 中国新能源轻卡企业梳理与对比.....	99
7.2 中国新能源轻卡企业案例分析（不分先后，可指定）.....	100
7.2.1 浙江吉利远程新能源商用车集团有限公司.....	100
1、企业基本信息.....	101
（1）发展历程.....	101
（2）基本信息.....	101
（3）经营范围及主营业务.....	101
2、企业经营情况.....	102
3、企业资质能力.....	102
4、新能源轻卡专利技术.....	102
5、新能源轻卡型号详情.....	102
6、新能源轻卡销售情况.....	103
7、企业业务布局战略&优劣势.....	103
7.2.2 北汽福田汽车股份有限公司.....	103
1、企业基本信息.....	103
（1）发展历程.....	103
（2）基本信息.....	104
（3）经营范围及主营业务.....	104
2、企业经营情况.....	104
3、企业资质能力.....	104
4、新能源轻卡专利技术.....	105
5、新能源轻卡型号详情.....	105
6、新能源轻卡销售情况.....	105
7、企业业务布局战略&优劣势.....	106
7.2.3 上海汽车集团股份有限公司.....	106
1、企业基本信息.....	106
（1）发展历程.....	106
（2）基本信息.....	106
（3）经营范围及主营业务.....	107
2、企业经营情况.....	107
3、企业资质能力.....	107
4、新能源轻卡专利技术.....	107
5、新能源轻卡型号详情.....	108
6、新能源轻卡销售情况.....	108
7、企业业务布局战略&优劣势.....	108
7.2.4 东风汽车股份有限公司.....	108
1、企业基本信息.....	109
（1）发展历程.....	109
（2）基本信息.....	109
（3）经营范围及主营业务.....	109
2、企业经营情况.....	110
3、企业资质能力.....	110
4、新能源轻卡专利技术.....	110
5、新能源轻卡型号详情.....	110
6、新能源轻卡销售情况.....	111
7、企业业务布局战略&优劣势.....	111
7.2.5 安徽江淮汽车集团股份有限公司.....	111
1、企业基本信息.....	111
（1）发展历程.....	111
（2）基本信息.....	112
（3）经营范围及主营业务.....	112
2、企业经营情况.....	112
3、企业资质能力.....	112

4、新能源轻卡专利技术.....	113
5、新能源轻卡型号详情.....	113
6、新能源轻卡销售情况.....	113
7、企业业务布局战略&优劣势.....	114
7.2.6 一汽解放集团股份有限公司.....	114
1、企业基本信息.....	114
(1) 发展历程.....	114
(2) 基本信息.....	114
(3) 经营范围及主营业务.....	115
2、企业经营情况.....	115
3、企业资质能力.....	115
4、新能源轻卡专利技术.....	115
5、新能源轻卡型号详情.....	116
6、新能源轻卡销售情况.....	116
7、企业业务布局战略&优劣势.....	116
7.2.7 郑州宇通集团有限公司.....	116
1、企业基本信息.....	117
(1) 发展历程.....	117
(2) 基本信息.....	117
(3) 经营范围及主营业务.....	117
2、企业经营情况.....	118
3、企业资质能力.....	118
4、新能源轻卡专利技术.....	118
5、新能源轻卡型号详情.....	118
6、新能源轻卡销售情况.....	119
7、企业业务布局战略&优劣势.....	119
7.2.8 潍柴新能源商用车有限公司.....	119
1、企业基本信息.....	119
(1) 发展历程.....	119
(2) 基本信息.....	120
(3) 经营范围及主营业务.....	120
2、企业经营情况.....	120
3、企业资质能力.....	120
4、新能源轻卡专利技术.....	121
5、新能源轻卡型号详情.....	121
6、新能源轻卡销售情况.....	121
7、企业业务布局战略&优劣势.....	122
7.2.9 中国重型汽车集团有限公司.....	122
1、企业基本信息.....	122
(1) 发展历程.....	122
(2) 基本信息.....	122
(3) 经营范围及主营业务.....	123
2、企业经营情况.....	123
3、企业资质能力.....	123
4、新能源轻卡专利技术.....	123
5、新能源轻卡型号详情.....	124
6、新能源轻卡销售情况.....	124
7、企业业务布局战略&优劣势.....	124
7.2.10 浙江飞碟汽车制造有限公司.....	124
1、企业基本信息.....	125
(1) 发展历程.....	125
(2) 基本信息.....	125
(3) 经营范围及主营业务.....	125
2、企业经营情况.....	126
3、企业资质能力.....	126
4、新能源轻卡专利技术.....	126
5、新能源轻卡型号详情.....	126
6、新能源轻卡销售情况.....	127
7、企业业务布局战略&优劣势.....	127

——展望篇——	128
第8章：中国新能源轻卡行业政策环境洞察&发展潜力	129
8.1 新能源轻卡行业政策汇总解读	129
8.1.1 国家层面新能源轻卡政策汇总	129
8.1.2 国家层面新能源轻卡发展规划	129
8.1.3 新能源轻卡重点政策影响分析	129
8.2 新能源轻卡行业PEST分析图	130
8.3 新能源轻卡行业SWOT分析图	130
8.4 新能源轻卡行业发展潜力评估	131
8.5 新能源轻卡行业未来关键增长点	131
8.6 新能源轻卡行业发展前景预测（未来5年预测）	131
8.7 新能源轻卡行业发展趋势洞悉	133
8.7.1 整体发展趋势	133
8.7.2 监管规范趋势	133
8.7.3 技术创新趋势	133
8.7.4 细分市场趋势	133
8.7.5 市场竞争趋势	134
8.7.6 市场供需趋势	134
第9章：中国新能源轻卡行业投资战略规划策略及建议	135
9.1 新能源轻卡行业投资风险预警	135
9.1.1 新能源轻卡行业投资风险预警	135
1、周期性风险	135
2、成长性风险	135
3、产业关联度风险	135
4、市场集中度风险	135
5、行业壁垒风险	135
6、宏观政策风险	135
9.1.2 新能源轻卡行业投资风险应对	135
9.2 新能源轻卡行业投资机会分析	135
9.2.1 新能源轻卡产业链薄弱环节投资机会	135
9.2.2 新能源轻卡行业细分领域投资机会	136
9.2.3 新能源轻卡行业区域市场投资机会	136
9.2.4 新能源轻卡产业空白点投资机会	136
9.3 新能源轻卡行业投资价值评估	136
9.4 新能源轻卡行业投资策略建议	137
9.5 新能源轻卡行业可持续发展建议	137

## 图表目录

图表1：新能源轻卡的定义
图表2：新能源轻卡的特征
图表3：新能源轻卡专业术语
图表4：新能源轻卡近义词辨析
图表5：新能源轻卡的分类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：新能源轻卡行业监管体系
图表9：新能源轻卡标准建设进程
图表10：新能源轻卡国际标准
图表11：新能源轻卡中国标准
图表12：新能源轻卡产业链结构梳理
图表13：新能源轻卡产业链生态全景图谱
图表14：新能源轻卡产业链区域热力图
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究方法及统计标准

- 图表18: 中国新能源轻卡发展历程
- 图表19: 中国新能源轻卡新车公示情况
- 图表20: 中国新能源轻卡市场参与者类型
- 图表21: 中国新能源轻卡企业入场方式
- 图表22: 新能源轻卡市场核心竞争力分析
- 图表23: 新能源轻卡行业潜在进入者威胁分析
- 图表24: 新能源轻卡行业进入壁垒分析
- 图表25: 新能源轻卡行业退出壁垒分析
- 图表26: 中国新能源轻卡产销现状
- 图表27: 中国新能源轻卡企业生产情况
- 图表28: 中国新能源轻卡客户细分群体
- 图表29: 中国新能源轻卡市场需求特征分析
- 图表30: 中国新能源轻卡需求现状（销量）
- 图表31: 中国新能源轻卡出口情况
- 图表32: 中国新能源轻卡市场价格走势分析
- 图表33: 中国新能源轻卡销售模式
- 图表34: 中国新能源轻卡销售模式
- 图表35: 中国新能源轻卡智能选配/定制
- 图表36: 新能源轻卡租赁市场概况
- 图表37: 中国新能源轻卡采购模式
- 图表38: 中国新能源轻卡行业招投标分析
- 图表39: 中国新能源轻卡市场规模体量
- 图表40: 中国新能源轻卡市场竞争格局
- 图表41: 中国新能源轻卡市场集中度
- 图表42: 中国新能源轻卡波特五力模型分析图
- 图表43: 新能源轻卡跨国企业在华布局
- 图表44: 新能源轻卡跨国企业在华布局策略
- 图表45: 新能源轻卡中国企业海外布局（全球化）
- 图表46: 中国新能源轻卡投融资动态及热门赛道
- 图表47: 新能源轻卡主要资金来源
- 图表48: 新能源轻卡融资事件
- 图表49: 新能源轻卡融资规模
- 图表50: 新能源轻卡热门融资赛道
- 图表51: 中国新能源轻卡投资/跨界投资
- 图表52: 中国新能源轻卡行业兼并重组动态
- 图表53: 中国新能源轻卡兼并重组分析
- 图表54: 中国新能源轻卡行业发展痛点分析
- 图表55: 新能源轻卡研发设计及零部件配套
- 图表56: 新能源轻卡的研发体系
- 图表57: 新能源轻卡运输高效化设计
- 图表58: 新能源轻卡轻量化设计
- 图表59: 新能源轻卡成本结构分析
- 图表60: 新能源轻卡动力电池市场概况
- 图表61: 新能源轻卡动力电池配套关系
- 图表62: 新能源轻卡动力电池品牌格
- 图表63: 新能源轻卡底盘市场概况
- 图表64: 新能源轻卡底盘市场概况
- 图表65: 新能源轻卡底盘市场概况
- 图表66: 新能源轻卡车企自动驾驶产品布局
- 图表67: 新能源轻卡车企自动驾驶布局趋势
- 图表68: 新能源轻卡智能维保概述
- 图表69: 新能源轻卡智能维保企业布局
- 图表70: 新能源轻卡——充换电基础设施配套
- 图表71: 新能源轻卡其他零部件配套
- 图表72: 新能源轻卡VS MINI卡VS微卡
- 图表73: 新能源轻卡细分市场发展概况（按动力）
- 图表74: 新能源轻卡细分市场发展概况（按车厢）
- 图表75: 新能源轻卡细分市场结构分析
- 图表76: 纯电动轻卡产品概述

图表77: 纯电动轻卡市场概况  
图表78: 纯电动轻卡企业布局  
图表79: 纯电动轻卡发展趋势  
图表80: 混合动力轻卡产品概述  
图表81: 混合动力轻卡市场概况  
图表82: 混合动力轻卡企业布局  
图表83: 混合动力轻卡发展趋势  
图表84: 燃料电池轻卡产品概述  
图表85: 燃料电池轻卡市场概况  
图表86: 燃料电池轻卡企业布局  
图表87: 燃料电池轻卡发展趋势  
图表88: 新能源轻卡细分市场战略地位分析  
图表89: 新能源轻卡应用场景分析  
图表90: 新能源轻卡销售情况分布  
图表91: 新能源物流车销量变化  
图表92: 新能源物流轻卡销量变化  
图表93: 新能源物流轻卡企业销量  
图表94: 新能源物流轻卡车型销量  
图表95: 新能源物流轻卡动力结构  
图表96: 物流车市场前景分析  
图表97: 新能源物流轻卡需求影响因素  
图表98: 新能源物流轻卡市场需求潜力  
图表99: 冷藏车销量变化  
图表100: 新能源冷藏车销量变化  
图表101: 新能源冷藏车以轻卡为主  
图表102: 新能源冷藏车以纯电动为主  
图表103: 冷藏车市场前景分析  
图表104: 新能源轻卡冷藏车需求影响因素  
图表105: 新能源轻卡冷藏车市场需求潜力  
图表106: 环卫车销量变化  
图表107: 新能源环卫车销量变化  
图表108: 新能源轻卡环卫车销量变化  
图表109: 新能源轻卡环卫车动力结构  
图表110: 环卫车市场前景分析  
图表111: 新能源轻卡环卫车需求影响因素  
图表112: 新能源轻卡环卫车市场需求潜力  
图表113: 新能源轻卡细分应用波士顿矩阵分析  
图表114: 中国新能源轻卡企业区域分布  
图表115: 中国新能源轻卡销量区域发展分布  
图表116: 中国新能源轻卡产业集群发展现状  
图表117: 各省市新能源轻卡政策热力图  
图表118: 各省市新能源轻卡政策规划汇总  
图表119: 各省市新能源轻卡发展目标解读  
图表120: 广东省新能源轻卡行业发展状况  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！