

2013-2017年中国非常规油气产业发展潜力与投资商机分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国非常规油气产业发展综述

- 1.1 非常规油气产业的定义
 - 1.1.1 产业定义
 - 1.1.2 报告范围界定
- 1.2 非常规油气产业的能源背景
 - 1.2.1 能源需求不断增长
 - 1.2.2 常规油气资源储量有限
 - 1.2.3 非常规油气资源成接续能源
- 1.3 非常规油气产业的政策环境
 - 1.3.1 非常规油气产业政策扶持情况
 - 1.3.2 非常规油气产业整体规划
 - (1) 《全国矿产资源规划(2008-2015)》
 - (2) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020)》
 - 1.3.3 找矿“358战略”目标
 - 1.3.4 煤层气发展规划
 - 1.3.5 《“十二五”页岩气发展规划》
 - (1) 常规油气产业发展现状及前景
- 1.4 石油发展现状及前景
 - 1.4.1 石油储量及分布
 - 1.4.2 石油生产情况
 - 1.4.3 石油消费情况
 - 1.4.4 石油可采年限
- 1.5 天然气产业发展现状及前景
 - 1.5.1 天然气储量及分布
 - 1.5.2 天然气生产情况
 - 1.5.3 天然气消费情况
 - 1.5.4 天然气可采年限
 - (1) 非常规油气产业发展现状及前景
- 1.6 非常规油气资源储量及分布
- 1.7 煤层气发展现状及前景
- 1.8 页岩油发展现状及前景
- 1.9 页岩气发展现状及前景
- 1.10 油砂发展现状及前景
- 1.11 重油发展现状及前景
- 1.12 沥青发展现状及前景
- 1.13 可燃冰发展现状及前景
 - 1.13.1 非常规油气产业投资风险分析
- 1.14 政策风险
- 1.15 技术风险
- 1.16 宏观经济波动风险
- 1.17 关联资源价格波动风险
 - 1.17.1 非常规油气产业投资现状及前景
- 1.18 非常规油气产业投资规模
- 1.19 非常规油气产业投资动向
- 1.20 非常规油气产业投资规划
 - 1.20.1 非常规油气产业投资建议分析
- 1.21 非常规油气产业品种投资建议
 - 1.21.1 煤层气
 - 1.21.2 页岩气
 - 1.21.3 油页岩
- 1.22 非常规油气产业区域投资建议

图表目录

- 图表1: 2010-2012年世界石油探明储量的分布图(单位: %)
图表2: 2012年世界石油分区域产量图(单位: 百万桶/日)
图表3: 2000-2012年美国炼厂原油加工量及开工率(单位: 千桶/天, %)
图表4: 2000-2012年美国原油与石油产品总库存(单位: 千桶)
图表5: 1986-2012年世界石油分区域消费量(单位: 百万桶/天)
图表6: 2012年世界不同地区人均消费石油量(单位: 百万桶/天)
图表7: 2000-2012年美国油品日消费量(单位: 千桶/天)
图表8: 2008-2012年国际原油期货市场价格(单位: 美元/桶)
图表9: 2005-2012年我国原油对外依存度(单位: %)
图表10: 2010-2012年世界天然气储量的分布图(单位: %)
图表11: 2001-2012年我国天然气产量情况(单位: 亿立方米)
图表12: 1986-2012年世界天然气分区域消费量(单位: 10亿立方米)
图表13: 2012年世界不同地区人均天然气消费量(单位: 吨油当量)
图表14: 2006-2015年中国天然气消费走势及预测(单位: 亿立方米)
图表15: 2006-2015年中国天然气消费占能源消费总量的比重(单位: %)
图表16: 全球非常规石油资源分布
图表17: 我国非常规油气资源量与分布情况
图表18: 2004-2012年我国煤层气不同开采技术下的开采量(单位: 亿立方米)
图表19: 2012年全国地面煤层气产量来源构成
图表20: 三大煤层气开发公司煤层气占有情况(单位: 万平方公里, %, 万亿方)
图表21: “十二五”我国煤层气开发利用大提速(单位: 亿立方米, 万千瓦, 万户, 亿元)
图表22: 现有重油商业化开采方法
图表23: 2010.10-2012.12存款基准利率历次调整(单位: %)
图表24: 2010.11-2012.12存款准备金率历次调整(单位: %)
图表25: 中国企业非常规油气资源投资情况

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!