2013-2017年中国花卉行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国花卉行业背景综述.....15
1.1 花卉行业的定义.....15
1.1.1 行业定义.....15
1.1.2 行业产品种类.....15
1.1.3 行业外部性分析.....16
（1）生态环境外部性.....16
（2）社会环境外部性.....16
1.2 花卉行业经营模式.....16
1.2.1 花卉种植模式.....16
1.2.2 花卉销售模式.....18
1.3 花卉行业进入障碍.....22
1.3.1 土地障碍.....22
1.3.2 资金障碍.....22
1.3.3 技术障碍.....23
1.3.4 进入障碍.....23
第2章：中国花卉行业市场环境分析.....24
2.1 花卉行业政策环境分析.....24
2.1.1 花卉行业监管体制.....24
2.1.2 花卉行业发展规划.....25
2.2 花卉行业经济环境分析.....26
2.2.1 花卉消费与经济增长.....26
（1）花卉行业与经济增长的相关性.....26
（2）中国经济增长分析.....26
（3）居民收入与花卉行业发展.....27
2.2.2 花卉消费与城市化进程.....28
（1）花卉行业与城市化进程的相关性.....28
（2）中国城市化进程分析.....28
（3）城市化进程与城市绿化.....30
2.2.3 花卉消费与休闲旅游.....31
（1）花卉行业与休闲旅游的相关性.....31
（2）中国旅游业发展分析.....32
（3）休闲旅游与花卉产业分析.....32
2.3 花卉行业贸易环境分析.....33
2.3.1 花卉行业出口贸易壁垒分析.....33
2.3.2 花卉行业出口市场SWOT分析.....34
2.3.3 花卉企业规避贸易风险的策略.....38
第3章：中国花卉行业发展状况分析.....41
3.1 花卉产业链全球化布局分析.....41
3.1.1 花卉产业链分析.....41
（1）花卉产业链简介.....41
（2）花卉产业链功能效应.....41
3.1.2 全球花卉产业链布局概况.....43
3.1.3 全球花卉产业格局现状.....44
3.2 花卉行业发展规模分析.....44
3.2.1 花卉行业发展阶段.....44
3.2.2 花卉行业发展特征.....46
3.2.3 花卉行业影响因素.....48
（1）有利因素.....48
（2）不利因素.....49
3.2.4 花卉行业种植规模.....50
（1）花卉种植面积情况.....50

（2）花卉保护地栽培情况.....51
3.3 花卉行业经营情况分析.....53
3.3.1 花卉生产经营实体情况.....53
（1）花卉市场数量.....54
（2）花卉企业数量.....55
（3）花卉从业数量.....56
3.3.2 花卉行业销售收入分析.....59
3.3.3 花卉行业生产利润分析.....60
3.3.4 花卉行业进口市场分析.....61
3.3.5 花卉行业出口市场分析.....65
3.4 花卉行业物流发展状况分析.....66
3.4.1 花卉行业物流特性分析.....66
3.4.2 花卉行业物流发展现状.....67
3.4.3 花卉行业物流发展问题.....68
3.4.4 花卉行业物流发展建议.....70
第4章：中国花卉行业流通渠道发展分析.....72
4.1 花卉行业流通渠道发展综述.....72
4.1.1 花卉行业流通渠道的特点.....72
4.1.2 花卉行业流通渠道存在的问题.....72
4.1.3 花卉行业流通渠道完善建议.....74
4.2 花卉展览渠道发展分析.....77
4.2.1 国内外花卉展览状况分析.....77
（1）国外花卉展览分析.....77
1）世界园艺博览会.....77
2）荷兰国际花卉园艺展.....77
3）哥伦比亚国际花卉博览会.....78
4）俄罗斯国际花卉博览会.....78
（2）国内花卉展览分析.....79
1）中国国际园林花卉博览会.....79
2）中国花卉博览会.....81
3）山东省青州花博会.....82
4）菏泽国际牡丹花会.....82
5）中国昆明国际花卉展.....83
6）长春君子兰节.....83
4.2.2 国内花卉展览特点分析.....83
4.2.3 国内花卉展览发展趋势.....85
4.2.4 国内花卉展览经验借鉴.....86
4.3 花卉拍卖流通渠道分析.....87
4.3.1 花卉拍卖概念及特征.....87
4.3.2 花卉拍卖规则与流程.....87
4.3.3 花卉拍卖的优势分析.....88
4.3.4 重点花卉拍卖市场现状.....89
4.3.5 花卉拍卖成败因素分析.....91
4.4 花卉专业市场流通渠道分析.....92
4.4.1 花卉专业市场建设状况分析.....92
4.4.2 主要花卉专业市场运行分析.....94
4.5 花卉零售商流通渠道分析.....96
4.5.1 花卉零售通路现状与问题.....96
（1）花卉零售通路现状.....96
（2）花卉零售通路问题.....96
4.5.2 花卉主要零售渠道分析.....97
（1）专业花店渠道分析.....97
（2）超级市场渠道分析.....97
（3）农贸市场和街头摊贩.....97
（4）团体花艺商渠道分析.....97
（5）花卉租摆商分析.....98
（6）园艺中心渠道分析.....98
（7）旅游景区销售渠道分析.....98
（8）邮递目录及网络订花.....98

4.5.3 花卉主要零售渠道比较分析.....98
4.5.4 花卉零售商流通渠道发展对策.....99
第5章：中国花卉行业细分产品市场分析.....102
5.1 花卉行业产品需求结构分析.....102
5.2 鲜切花类花卉市场分析.....103
5.2.1 鲜切花类花卉市场概况.....103
5.2.2 鲜切花类花卉种植面积.....103
5.2.3 鲜切花类花卉市场需求.....104
（1）鲜切花类花卉需求领域.....105
（2）鲜切花类花卉需求规模.....105
（3）鲜切花类花卉需求结构.....106
5.2.4 鲜切花类花卉出口分析.....109
5.2.5 鲜切花类花卉产品分析.....110
（1）鲜切花市场发展分析.....110
（2）鲜切叶市场发展分析.....113
（3）鲜切枝市场发展分析.....117
5.2.6 鲜切花类花卉价格行情.....121
5.2.7 鲜切花类花卉需求趋势.....124
5.3 盆栽植物类花卉市场分析.....125
5.3.1 盆栽植物类花卉市场概况.....125
5.3.2 盆栽植物类花卉种植面积.....125
5.3.3 盆栽植物类花卉市场需求分析.....127
（1）盆栽植物类花卉市场需求领域.....127
（2）盆栽植物类花卉市场需求规模.....127
（3）盆栽植物类花卉市场需求结构.....129
5.3.4 盆栽植物类花卉出口市场分析.....131
5.3.5 盆栽植物类花卉产品市场分析.....133
（1）盆栽植物市场发展分析.....133
（2）盆景市场发展分析.....136
（3）花坛植物市场发展分析.....140
5.3.6 盆栽植物类花卉市场价格行情.....144
5.3.7 盆栽植物类花卉市场需求趋势.....147
5.4 观赏苗木市场分析.....147
5.4.1 观赏苗木市场概况.....147
5.4.2 观赏苗木种植面积.....148
5.4.3 观赏苗木市场需求分析.....149
（1）观赏苗木需求领域.....149
（2）观赏苗木需求规模.....149
5.4.4 观赏苗木出口市场分析.....151
5.4.5 观赏苗木市场价格行情.....152
5.4.6 观赏苗木市场需求趋势.....153
5.5 食用与药用花卉市场分析.....154
5.5.1 食用与药用花卉市场概况.....154
5.5.2 食用与药用花卉种植面积.....155
5.5.3 食用与药用花卉市场需求分析.....155
（1）食用与药用花卉需求领域.....155
（2）食用与药用花卉需求规模.....156
5.5.4 食用与药用花卉出口市场分析.....157
5.5.5 食用与药用花卉市场价格行情.....158
5.5.6 食用与药用花卉市场需求趋势.....159
5.6 工业及其他用途花卉市场分析.....159
5.6.1 工业及其他用途花卉市场概况.....159
5.6.2 工业及其他用途花卉种植面积.....160
5.6.3 工业及其他用途花卉市场需求分析.....161
（1）工业及其他用途花卉需求领域.....161
（2）工业及其他用途花卉需求规模.....161
5.6.4 工业及其他用途花卉出口市场分析.....162
5.6.5 工业及其他用途花卉市场需求趋势.....163
5.7 花卉草坪市场分析.....163

5.7.1 花卉草坪市场概况.....163
5.7.2 花卉草坪种植面积.....164
5.7.3 花卉草坪市场需求分析.....164
（1）花卉草坪需求领域.....164
（2）花卉草坪需求规模.....165
5.7.4 花卉草坪出口市场分析.....166
5.7.5 花卉草坪市场价格行情.....166
5.7.6 花卉草坪市场需求趋势.....167
5.8 种子用花卉市场分析.....167
5.8.1 种子用花卉市场概况.....167
5.8.2 种子用花卉种植面积.....168
5.8.3 种子用花卉市场需求分析.....168
（1）种子用花卉需求领域.....168
（2）种子用花卉需求规模.....168
5.8.4 种子用花卉出口市场分析.....170
5.8.5 种子用花卉市场价格行情.....171
5.8.6 种子用花卉市场需求趋势.....172
5.9 种苗用花卉市场分析.....172
5.9.1 种苗用花卉市场概况.....172
5.9.2 种苗用花卉种植面积.....173
5.9.3 种苗用花卉市场需求分析.....173
（1）种苗用花卉需求领域.....173
（2）种苗用花卉需求规模.....173
5.9.4 种苗用花卉出口市场分析.....175
5.9.5 种苗用花卉市场价格行情.....176
5.9.6 种苗用花卉市场需求趋势.....177
5.10 其他花卉市场分析.....177
5.10.1 种球用花卉市场分析.....177
（1）种植面积.....177
（2）市场需求分析.....178
（3）出口市场分析.....180
（4）价格变动分析.....180
5.10.2 干燥花市场分析.....181
（1）种植面积.....181
（2）市场需求分析.....182
（3）出口市场分析.....184
（4）价格变动分析.....185
第6章：中国重点省市花卉行业发展分析.....187
6.1 花卉行业区域结构特征分析.....187
6.1.1 行业区域结构总体特征.....187
6.1.2 行业区域集中度分析.....191
6.1.3 行业区域分布特点.....192
6.2 云南花卉行业发展分析.....192
6.2.1 云南花卉行业发展概况.....192
（1）云南花卉行业配套政策.....193
（2）云南花卉行业区域格局.....193
（3）云南花卉行业发展特色.....194
（4）云南花卉行业种植面积.....194
6.2.2 云南花卉行业经营情况分析.....194
（1）云南花卉行业经营模式.....195
（2）云南花卉行业经营规模.....196
（3）云南花卉行业产值分析.....197
（4）云南花卉行业出口分析.....197
（5）云南花卉行业物流体系.....198
6.2.3 云南花卉行业科研成果.....198
6.2.4 云南花卉细分市场发展分析.....199
（1）云南鲜切花市场分析.....199
（2）云南盆栽植物类花卉市场分析.....200
（3）云南康乃馨种苗市场分析.....200

6.2.5 云南花卉行业重点地区市场.....201
（1）昆明花卉市场分析.....201
（2）玉溪花卉市场分析.....201
（3）大理花卉市场分析.....201
6.2.6 云南花卉行业发展机遇与前景.....202
6.3 四川花卉行业发展分析.....203
6.3.1 四川花卉行业发展概况.....203
（1）四川花卉行业配套政策.....203
（2）四川花卉行业区域格局.....203
（3）四川花卉行业发展特点.....204
（4）四川花卉行业种植面积.....204
6.3.2 四川花卉行业经营情况分析.....205
（1）四川花卉行业经营模式.....205
（2）四川花卉行业经营规模.....205
（3）四川花卉行业销售分析.....206
6.3.3 四川花卉行业科研成果.....206
6.3.4 四川花卉细分市场发展分析.....207
（1）四川鲜切花市场分析.....207
（2）四川盆花市场分析.....207
（3）四川苗木市场分析.....208
6.3.5 四川花卉行业重点地区市场.....208
（1）攀西花卉市场分析.....208
（2）成都花卉市场分析.....209
（3）温江花卉市场分析.....209
6.3.6 四川花卉行业发展机遇与前景.....210
6.4 广东花卉行业发展分析.....211
6.4.1 广东花卉行业发展概况.....211
（1）广东花卉行业配套政策.....211
（2）广东花卉行业区域格局.....212
（3）广东花卉行业发展特点.....212
（4）广东花卉行业种植面积.....213
6.4.2 广东花卉行业经营情况分析.....214
（1）广东花卉行业经营模式.....214
（2）广东花卉行业经营规模.....214
（3）广东花卉行业销售及出口分析.....215
6.4.3 广东花卉行业科研成果.....216
6.4.4 广东花卉细分市场发展分析.....217
（1）广东盆栽植物类花卉市场分析.....217
（2）广东观赏苗木市场分析.....217
（3）广东鲜切花市场分析.....217
6.4.5 广东花卉行业重点地区市场.....218
（1）广州花卉市场分析.....218
（2）湛江花卉市场分析.....218
（3）东莞花卉市场分析.....219
6.4.6 广东花卉行业发展机遇与前景.....219
6.5 福建花卉行业发展分析.....220
6.5.1 福建花卉行业发展概况.....220
（1）福建花卉行业配套政策.....220
（2）福建花卉行业区域格局.....221
（3）福建花卉行业发展特点.....221
（4）福建花卉行业种植面积.....222
6.5.2 福建花卉行业经营情况分析.....222
（1）福建花卉行业经营模式.....222
（2）福建花卉行业经营规模.....223
（3）福建花卉行业销售及出口分析.....223
6.5.3 福建花卉行业科研进展.....225
6.5.4 福建花卉细分市场发展分析.....225
（1）福建鲜切花市场分析.....225
（2）福建观赏苗木市场分析.....225

6.5.5 福建花卉行业重点地区市场.....226
（1）福州花卉市场分析.....226
（2）漳州花卉市场分析.....226
（3）泉州花卉市场分析.....227
（4）武平花卉市场分析.....227
6.5.6 福建花卉行业发展机遇与前景.....228
6.6 浙江花卉行业发展分析.....229
6.6.1 浙江花卉行业发展概况.....229
（1）浙江花卉行业配套政策.....229
（2）浙江花卉行业区域格局.....229
（3）浙江花卉行业发展特点.....230
（4）浙江花卉行业种植面积.....230
6.6.2 浙江花卉行业经营情况分析.....231
（1）浙江花卉行业经营模式.....231
（2）浙江花卉行业经营规模.....231
（3）浙江花卉行业销售及出口分析.....232
6.6.3 浙江花卉行业科研成果.....233
6.6.4 浙江花卉细分市场发展分析.....233
（1）浙江苗木市场分析.....234
（2）浙江盆栽植物类花卉市场分析.....234
6.6.5 浙江花卉行业发展存在问题.....234
6.6.6 浙江花卉行业发展机遇与前景.....236
6.7 辽宁花卉行业发展分析.....237
6.7.1 辽宁花卉行业发展概况.....237
（1）辽宁花卉行业配套政策.....237
（2）辽宁花卉行业区域格局.....237
（3）辽宁花卉行业发展特点.....238
（4）辽宁花卉行业种植面积.....238
6.7.2 辽宁花卉行业经营情况分析.....239
（1）辽宁花卉行业经营模式.....239
（2）辽宁花卉行业经营规模.....239
（3）辽宁花卉行业销售及出口分析.....240
6.7.3 辽宁花卉行业科研进展.....240
6.7.4 辽宁花卉细分市场发展分析.....240
（1）辽宁鲜切花市场分析.....240
（2）辽宁种球市场分析.....241
（3）辽宁盆花市场分析.....241
6.7.5 辽宁花卉行业重点地区市场.....241
（1）大连花卉市场分析.....241
（2）凌源花卉市场分析.....242
6.7.6 辽宁花卉行业发展机遇与前景.....242
第7章：中国花卉行业重点企业分析.....243
7.1 花卉行业企业总体状况分析.....243
7.2 花卉行业重点企业个案分析.....243
7.2.1 云南丽都花卉发展有限公司经营情况分析.....243
（1）企业发展简况分析.....243
（2）企业经营情况分析.....244
（3）企业销售情况分析.....244
（4）企业种植基地规模.....245
（5）企业产品结构及新产品动向.....245
（6）企业竞争优劣势分析.....246
（7）企业最新发展动向.....247
7.2.2 云南英茂花卉产业有限公司经营情况分析.....247
（1）企业发展简况分析.....247
（2）企业组织架构分析.....248
（3）企业销售情况分析.....248
（4）企业种植基地规模.....249
（5）企业产品结构及新产品动向.....250
（6）企业竞争优劣势分析.....250

（7）企业最新发展动向.....250
7.2.3 云南玉溪明珠花卉股份有限公司经营情况分析.....251
（1）企业发展简况分析.....251
（2）企业经营情况分析.....251
（3）企业种植基地规模.....251
（4）企业产品结构及新产品动向.....252
（5）企业竞争优劣势分析.....252
（6）企业最新发展动向.....252
7.2.4 昆明锦苑花卉产业有限责任公司经营情况分析.....253
（1）企业发展简况分析.....253
（2）企业组织架构分析.....253
（3）企业经营情况分析.....254
（4）企业产品结构及新产品动向.....254
（5）企业竞争优劣势分析.....255
（6）企业最新发展动向.....255
7.2.5 昆明虹之华园艺有限公司经营情况分析.....255
（1）企业发展简况分析.....255
（2）企业经营情况分析.....256
（3）企业资质能力分析.....256
（4）企业种植基地规模.....256
（5）企业销售情况分析.....256
（6）企业产品结构及新产品动向.....257
（7）企业竞争优劣势分析.....257
（8）企业最新发展动向.....258

……另有25家企业分析

第8章：中国花卉行业投融资与前景预测.....317
8.1 花卉行业投融资风险分析.....317
8.1.1 花卉行业政策风险.....317
8.1.2 花卉行业市场风险.....317
8.1.3 花卉行业技术风险.....317
8.1.4 花卉行业供求风险.....317
8.1.5 花卉行业汇率风险.....318
8.1.6 花卉行业宏观经济波动风险.....318
8.1.7 花卉行业其他投融资风险.....319
8.2 花卉行业投融资分析.....319
8.2.1 花卉行业投资分析.....319
（1）花卉行业投资规模.....319
（2）花卉行业投资前景.....319
8.2.2 花卉行业融资分析.....320
（1）花卉行业融资渠道.....320
（2）花卉行业融资前景.....320
8.2.3 花卉行业投融资建议.....321
8.3 花卉行业前景分析.....321
8.3.1 花卉行业发展趋势分析.....321
8.3.2 花卉行业发展前景预测.....323
（1）花卉总体市场前景预测.....323
（2）鲜切花类花卉市场前景预测.....326
（3）盆栽类花卉市场前景预测.....328
（4）观赏苗木市场前景预测.....330
（5）其他种类花卉市场前景预测.....332
第9章：中国花卉行业发展机会与策略建议.....335
9.1 花卉行业发展存在的问题分析.....335
9.1.1 花卉产业发展存在的障碍.....335
9.1.2 花卉产业产业链升级障碍.....337
9.1.3 花卉产业模式的转型障碍.....338
9.2 花卉行业发展机会分析.....340
9.2.1 内外资金进入状况综述.....340

9.2.2 花卉行业高成长性分析.....340
9.2.3 花卉行业资金流入结构.....341
9.2.4 谨防游资炒作的负面效应.....342
9.3 花卉行业流通渠道发展趋势.....343
9.3.1 花卉拍卖渠道发展趋势.....343
（1）花卉拍卖发展模式分析.....343
（2）花卉拍卖机构发展策略.....343
（3）花卉拍卖机构发展趋势.....344
9.3.2 花卉零售渠道发展趋势.....344
9.4 花卉市场营销策略分析.....345
9.4.1 投资建设市场准确定位策略.....345
9.4.2 市场经营管理方式策略.....346
9.4.3 市场设施与环境建设策略.....346
9.4.4 花卉产品种类定位策略.....347
9.4.5 花卉品牌塑造战略.....347

图表目录

图表1：花卉行业产品种类.....15
图表2：花卉种植模式.....17
图表3：花卉主要销售模式.....18
图表4：花卉连锁经营模式.....20
图表5：花卉行业主要进入障碍.....22
图表6：花卉行业主要监管体制.....24
图表7：花卉行业主要发展规划.....25
图表8：2001-2012年中国GDP及人均GDP变化情况（单位：万亿元，美元）.....27
图表9：2001-2012年中国花卉行业理想销售额与实际销售额变化情况（单位：亿元）.....28
图表10：1949-2012年中国城市化率变化情况（单位：%）.....29
图表11：中国城市化进程所处阶段（单位：%）.....30
图表12：2012年全国城市绿化覆盖率最高的十大城市绿化情况（单位：%）.....31
图表13：2001-2012年国内旅游行业发展情况（单位：亿人次，亿元）.....32
图表14：花卉行业出口市场SWOT分析.....34
图表15：花卉企业规避贸易风险策略.....38
图表16：花卉行业产业链图.....41
图表17：花卉产业链功能效应.....42
图表18：我国花卉行业发展历程.....44
图表19：2002-2012年我国花卉行业单位生产和销售情况（单位：万元/人，公顷/人）.....47
图表20：2003-2012年我国花卉种植面积及增长情况（单位：万公顷，%）.....51
图表21：2003-2012年我国花卉保护地栽培面积及增长情况（单位：万公顷，%）.....52
图表22：2003-2012年我国花卉保护地项目类型结构变化趋势（单位：%）.....53
图表23：2009-2012年我国花卉生产经营实体统计情况（单位：个，家，户，人）.....54
图表24：2002-2012年我国花卉市场数量及增长情况（单位：个，%）.....54
图表25：2003-2012年我国花卉企业数量及增长情况（单位：家，%）.....55
图表26：2003-2012年我国花卉大中型企业数量及占比情况（单位：家，%）.....56
图表27：2003-2012年我国花卉农户数量及增长情况（单位：万户，%）.....57
图表28：2003-2012年我国花卉从业人员及增长情况（单位：万人，%）.....58
图表29：2003-2012年我国花卉专业技术人员及占比情况（单位：万人，%）.....58
图表30：2003-2012年我国花卉行业销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....59
图表31：2012年我国花卉行业各种花卉销售占比情况（单位：%）.....60
图表32：2007-2010年我国花卉进口金额变化情况（单位：亿美元，%）.....61
图表33：2010年我国花卉进口主要品种情况（单位：万美元，万吨，美元/吨，%）.....62
图表34：2010年我国花卉进口主要来源地区情况（单位：万美元，万吨，美元/吨，%）.....63
图表35：2008-2010年我国花卉进口平均价格变动情况（单位：美元/吨）.....64
图表36：2010年我国花卉进口主要地区情况（单位：万美元，万吨，%）.....65
图表37：2003-2010年我国花卉行业出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....65
图表38：2010年我国花卉行业各种花卉出口额占比情况（单位：%）.....66

图表39：中国历届园博会基本情况.....79
图表40：中国历届花博会基本情况.....81
图表41：2002-2012年国内花卉专业市场数量变化情况（单位：家，%）.....93
图表42：2002-2012年花卉专业市场平均配属花卉企业数量（单位：家/个）.....93
图表43：2002-2012年花卉专业市场平均配属大中型花卉企业数量（单位：家/个）.....94
图表44：2009-2012年国内花卉专业市场前二十排名情况.....95
图表45：各类花卉零售通路比较.....98
图表46：2009-2012年各类花卉产品销售额分布情况（单位：%）.....102
图表47：2003-2012年全国鲜切花类花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....104
图表48：2009-2012年全国鲜切花类花卉主要品种种植面积变化情况（单位：公顷）.....104
图表49：2003-2012年全国鲜切花类花卉销售量及增长情况（单位：亿枝，%）.....105
图表50：2003-2012年全国鲜切花类销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....106
图表51：2009-2012年全国鲜切花类花卉主要品种销售量变化情况（单位：亿枝）.....107
图表52：2009-2012年全国鲜切花类花卉主要品种销售额变化情况（单位：亿元）.....107
图表53：2012年全国主要鲜切花类销售量结构（单位：%）.....108
图表54：2012年全国主要鲜切花类销售额结构（单位：%）.....108
图表55：2003-2010年全国鲜切花出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....109
图表56：2009-2010年全国鲜切花类花卉主要品种出口额变化情况（单位：亿美元）.....110
图表57：2003-2012年全国鲜切花种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....110
图表58：2003-2012年全国鲜切花市场销售量及增长情况（单位：万枝，%）.....111
图表59：2003-2012年全国鲜切花市场销售额及增长情况（单位：万元，%）.....112
图表60：2003-2010年全国鲜切花市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....113
图表61：2003-2012年全国鲜切叶市场种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....114
图表62：2003-2012年全国鲜切叶市场销售量及增长情况（单位：亿枝，%）.....115
图表63：2003-2012年全国鲜切叶市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....116
图表64：2003-2010年全国鲜切叶市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....117
图表65：2003-2012年全国鲜切枝市场种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....118
图表66：2003-2012年全国鲜切枝市场销售量及增长情况（单位：亿枝，%）.....119
图表67：2003-2012年全国鲜切枝市场销售额及增长情况（单位：万元，%）.....120
图表68：2003-2010年全国鲜切枝市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....121
图表69：2003-2012年全国鲜切花类花卉市场平均价格变动情况（单位：元/枝，%）.....122
图表70：2003-2012年全国鲜切花市场平均价格变动情况（单位：元/枝，%）.....123
图表71：2003-2012年全国鲜切叶市场平均价格变动情况（单位：元/枝，%）.....124
图表72：2003-2012年全国盆栽植物类花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....126
图表73：2009-2012年全国盆栽植物类花卉主要品种种植面积变化情况（单位：公顷）.....126
图表74：2003-2012年全国盆栽植物类花卉市场销售量及增长情况（单位：万盆，%）.....128
图表75：2003-2012年全国盆栽植物类花卉市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....129
图表76：2009-2012年全国盆栽植物类花卉主要品种销售量变化情况（单位：万盆）.....129
图表77：2009-2012年全国盆栽植物类花卉主要品种销售额变化情况（单位：亿元）.....130
图表78：2012年全国主要盆栽植物类花卉市场销售量结构（单位：%）.....131
图表79：2012年全国主要盆栽植物类花卉市场销售额结构（单位：%）.....131
图表80：2003-2010年全国盆栽植物类花卉出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....132
图表81：2009-2010年全国盆栽植物类花卉主要品种出口额变化情况（单位：万美元）.....133
图表82：2003-2012年全国盆栽植物种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....133
图表83：2003-2012年全国盆栽植物市场销售量及增长情况（单位：万枝，%）.....134
图表84：2003-2012年全国盆栽植物市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....135
图表85：2003-2010年全国盆栽植物市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....136
图表86：2003-2012年全国盆景种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....137
图表87：2003-2012年全国盆景市场销售量及增长情况（单位：万盆，%）.....138
图表88：2003-2012年全国盆景市场销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....139
图表89：2003-2010年全国盆景市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....140
图表90：2007-2012年全国花坛植物市场种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....141
图表91：2007-2012年全国花坛植物市场销售量及增长情况（单位：万盆，%）.....142
图表92：2007-2012年全国花坛植物市场销售额及增长情况（单位：万元，%）.....143
图表93：2007-2010年全国花坛植物市场出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....144
图表94：2003-2012年全国盆栽植物类花卉市场平均价格变动情况（单位：元/盆，%）.....145
图表95：2003-2012年全国盆栽植物市场平均价格变动情况（单位：元/盆，%）.....146
图表96：2003-2012年全国盆景市场平均价格变动情况（单位：元/盆，%）.....146
图表97：2007-2012年全国花坛植物市场平均价格变动情况（单位：元/盆，%）.....147

图表98：2003-2012年全国观赏苗木种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....149
图表99：2003-2012年全国观赏苗木销售量及增长情况（单位：万株，%）.....150
图表100：2003-2012年全国观赏苗木销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....151
图表101：2003-2010年全国观赏苗木出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....152
图表102：2003-2012年全国观赏苗木市场平均价格变动情况（单位：元/株，%）.....153
图表103：2003-2012年全国食用与药用花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....155
图表104：2003-2012年全国食用与药用花卉销售量及增长情况（单位：万吨，%）.....156
图表105：2003-2012年全国食用与药用花卉销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....157
图表106：2003-2010年全国食用与药用花卉出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....158
图表107：2003-2012年全国食用与药用花卉平均价格变化情况（单位：元/千克，%）.....159
图表108：2003-2012年全国工业及其他用途花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....160
图表109：2003-2012年全国工业及其他用途花卉销售量及增长情况（单位：吨，%）.....161
图表110：2003-2012年全国工业及其他用途花卉销售额及增长情况（单位：万元，%）.....162
图表111：2003-2010年全国工业及其他用途花卉出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....163
图表112：2003-2012年全国花卉草坪种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....164
图表113：2003-2012年全国花卉草坪销售量及增长情况（单位：万公顷，%）.....165
图表114：2003-2012年全国花卉草坪销售额及增长情况（单位：万元，%）.....166
图表115：2003-2012年全国花卉草坪平均价格变动情况（单位：元/平方米，%）.....167
图表116：2003-2012年全国种子用花卉种植面积及增长情况（单位：公顷，%）.....168
图表117：2003-2012年全国种子用花卉销售量及增长情况（单位：吨，%）.....169
图表118：2003-2012年全国种子用花卉销售额及增长情况（单位：亿元，%）.....170
图表119：2003-2010年全国种子用花卉出口额及增长情况（单位：万美元，%）.....171
图表120：2003-2012年全国种子用花卉平均价格变化情况（单位：元/千克，%）.....172

……另有108个图表

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！