2013-2017年中国摩托车整车行业产销需求与产品市场调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国摩托车整车制造行业发展综述
1.1 摩托车整车制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 摩托车整车制造行业统计标准
1.2.1 摩托车整车制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 摩托车整车制造行业统计方法
1.2.3 摩托车整车制造行业数据种类
1.3 摩托车整车制造行业供应链分析
1.3.1 摩托车整车制造行业上下游产业供应链简介
1.3.2 摩托车整车制造行业主要下游产业链分析
（1）农村消费市场分析
（2）城镇消费市场分析
（3）城市消费市场分析
1.3.3 摩托车整车制造行业上游产业供应链分析
（1）钢材市场发展状况及价格趋势
（2）铝材市场发展状况及价格趋势
（3）橡胶市场发展状况及价格趋势
（4）塑料行业发展状况及价格趋势
（5）有色金属合金市场发展状况及价格趋势
1）镍合金市场分析
2）铜合金市场分析
3）锌合金市场分析
4）镁合金市场分析
5）铝合金市场分析
第2章：摩托车整车制造行业发展环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业管理体制及主管部门
2.1.2 行业相关政策动向
2.1.3 摩托车整车制造行业发展规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国经济环境分析
（2）日本经济环境分析
（3）欧元区经济环境分析
（4）国际宏观经济展望
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）GDP增长情况分析
（2）工业经济增长分析
（3）农业经济增长分析
（4）固定资产投资情况
（5）社会消费品零售总额
（6）货物进出口总额分析
（7）居民收入及增长情况
（8）国内宏观环境发展展望
2.2.3 行业宏观经济环境分析
2.3 行业消费需求环境分析
2.3.1 行业消费需求特征分析
2.3.2 行业消费需求趋势分析
2.4 行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易环境发展现状
2.4.2 行业贸易环境发展趋势
2.5 行业社会环境分析
2.5.1 行业发展与社会经济的协调
2.5.2 行业发展的地区不平衡问题
2.5.3 行业发展面临的“禁摩”“限摩”问题
第3章：摩托车整车制造行业发展状况分析
3.1 中国摩托车整车制造行业发展状况分析
3.1.1 中国摩托车整车制造行业发展总体概况
3.1.2 中国摩托车整车制造行业发展主要特点
3.1.3 摩托车整车制造行业经营情况分析
（1）摩托车整车制造行业经营效益分析
（2）摩托车整车制造行业盈利能力分析
（3）摩托车整车制造行业运营能力分析
（4）摩托车整车制造行业偿债能力分析
（5）摩托车整车制造行业发展能力分析
3.2 摩托车整车制造行业经济指标分析
3.2.1 摩托车整车制造行业主要经济效益影响因素
3.2.2 摩托车整车制造行业经济指标分析
3.2.3 不同规模企业经济指标分析
3.2.4 不同性质企业经济指标分析
3.2.5 不同地区企业经济指标分析
3.3 摩托车整车制造行业供需平衡分析
3.3.1 全国摩托车整车制造行业供给情况分析
（1）全国摩托车整车制造行业总产值分析
（2）全国摩托车整车制造行业产成品分析
3.3.2 各地区摩托车整车制造行业供给情况分析
（1）总产值排名居前的10个地区分析
（2）产成品排名居前的10个地区分析
3.3.3 全国摩托车整车制造行业需求情况分析
（1）全国摩托车整车制造行业销售产值分析
（2）全国摩托车整车制造行业销售收入分析
3.3.4 各地区摩托车整车制造行业需求情况分析
（1）销售产值排名居前的10个地区分析
（2）销售收入排名居前的10个地区分析
3.3.5 全国摩托车整车制造行业产销率分析
3.4 2012年摩托车整车制造行业运营状况分析
3.4.1 2012年行业产业规模分析
3.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析
3.4.3 2012年行业产销分析
3.4.4 2012年行业成本费用结构分析
3.4.5 2012年行业盈亏分析
第4章：摩托车整车制造行业主要产品分析
4.1 行业主要产品结构特征
4.1.1 行业产品结构特征分析
4.1.2 行业产品市场发展概况
4.2 行业主要产品市场分析
4.2.1 踏板车产品市场分析
4.2.2 骑式车产品市场分析
（1）普通车产品市场分析
（2）太子车产品市场分析
（3）越野车产品市场分析
（4）跑车产品市场分析
4.2.3 弯梁车产品市场分析
4.2.4 特种车产品市场分析
4.3 行业主要产品销售渠道与策略
4.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
4.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略
4.4 行业产品售后服务发展分析

4.4.1 行业产品售后服务发展现状
4.4.2 行业产品售后服务存在的主要问题
4.4.3 行业产品售后服务发展的主要趋势
第5章：摩托车整车制造行业发展趋势分析与预测
5.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势
5.1.1 中国摩托车整车制造市场发展趋势
5.1.2 中国摩托车整车制造市场发展预测
5.2 摩托车整车制造行业投资特性分析
5.2.1 摩托车整车制造行业进入壁垒分析
5.2.2 摩托车整车制造行业盈利模式分析
5.2.3 摩托车整车制造行业盈利因素分析
5.3 中国摩托车整车制造行业投资建议
5.3.1 摩托车整车制造行业投资风险分析
5.3.2 前瞻摩托车整车制造行业投资建议

图表目录

图表1：摩托车整车制造行业产业链示意图
图表2：城镇居民购买摩托车需求因素（单位：%）
图表3：2008年钢材各月进出口数量变化（单位：万吨）
图表4：2008年我国进口钢材分来源均价（单位：美元/吨，%）
图表5：2011-2012年铁矿指数
图表6：2012年国内主要区域建筑钢材出厂价格调整明细（单位：元）
图表7：2012年中国铝表观消费量统计（单位：吨，%）
图表8：2012年中国氧化铝产量地区分布（单位：吨）
图表9：2012年4日-6月8日国内各地现货市场电解铝报价（单位：元）
图表10：2012年全国合成橡胶产量（单位：家，吨）
图表11：2012年中国合成橡胶产量分地区统计（单位：家，吨，%）
图表12：2008年全国合成橡胶出口价格（单位：美元/吨。%）
图表13：2008年全国合成橡胶进口价格（单位：美元/吨，%）
图表14：2010-2012年全国镍产量（单位：吨）
图表15：2011-2012年镍库存量（单位：吨）
图表16：2008年中国镍合金进出口情况表（单位：吨，%）
图表17：2010-2012年我国铜材产量增速趋势分析（单位：%）
图表18：2007-2012年中国精铜供求关系表（单位：万吨，%）
图表19：2010-2008年全国锌进口量对比（单位：万吨）
图表20：2012年以前颁布实施的摩托产业相关政策法规一览表
图表21：2012年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表22：2012年美国非农就业人数概览（单位：万人）
图表23：2004-2012年美国新增非农就业人数（单位：千人）
图表24：2008-2012年美国失业率变化趋势（单位：%）
图表25：2007-2012年欧元区PMI走势（单位：%）
图表26：2009-2012年法国及德国PMI走势比较（单位：%）
图表27：1999-2012年欧央行基准利率变化趋势（单位：%）
图表28：2006-2012年欧元区CPI走势（单位：%）
图表29：欧债危机重点事件表
图表30：2008-2012年欧元区债券收益率情况（单位：%）
图表31：2006-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%）
图表32：2006-2012年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%）
图表33：2006-2012年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表34：2006-2012年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）
图表35：2006-2012年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%）
图表36：2006-2008年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿美元）
图表37：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表38：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表39：中国存款准备金历次调整一览（单位：%）

图表40：2010-2012年摩托车整车制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表41：2010-2012年中国摩托车整车制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表42：2010-2012年中国摩托车整车制造行业运营能力分析（单位：次）
图表43：2010-2012年中国摩托车整车制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表44：2010-2012年中国摩托车整车制造行业发展能力分析（单位：%）
图表45：2010-2012年摩托车整车制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表46：2010-2012年中国大型摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表47：2010-2012年中国中型摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表48：2010-2012年中国小型摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表49：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表50：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表51：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表52：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表53：2010-2012年国有摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表54：2010-2012年集体摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表55：2010-2012年股份制摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表56：2010-2012年私营摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表57：2010-2012年外商和港澳台投资摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表58：2010-2012年其他性质摩托车整车制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表59：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表60：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表61：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表62：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表63：2010-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表64：2010-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表65：2010-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表66：2010-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表67：2010-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表68：2010-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表69：2010-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表70：2010-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表71：2010-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表72：2010-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表73：2010-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表74：2010-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表75：2010-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家）
图表76：2010-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表77：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表78：2010-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表79：2007-2012年摩托车整车制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表80：2007-2012年摩托车整车制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表81：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表82：2010-2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表83：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表84：2010-2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表85：2007-2012年摩托车整车制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表86：2007-2012年摩托车整车制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表87：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表88：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表89：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表90：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表91：2003-2012年全国摩托车整车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表92：2012年摩托车整车制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表93：2012年摩托车整车制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）
图表94：2012年摩托车整车制造行业产业规模分析（按重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）
图表95：2012年摩托车整车制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表96：2012年摩托车整车制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表97：2012年摩托车整车制造行业资本/劳动密集度分析（按重点地区划分）（单位：万元/人，万元，%）
图表98：2012年摩托车整车制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表99：2012年摩托车整车制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表100：2012年摩托车整车制造行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表101：2012年摩托车整车制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表102：2012年摩托车整车制造行业成本费用结构情况（单位：%）
图表103：2012年摩托车整车制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表104：2012年摩托车整车制造行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表105：2012年摩托车整车制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表106：2012年摩托车整车制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表107：2012年摩托车整车制造行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）
图表108：摩托车分类示意图
图表109：中国和世界摩托车产量对比分析（单位：%）
图表110：世界摩托车普及率（单位：人/辆）
图表111：2011-2009年摩托车出口量月度对比（单位：辆）
图表112：2008年摩托车出口量前10企业（单位：辆，%，万美元）
图表113：踏板车示意图
图表114：普通公路车示意图
图表115：太子车示意图
图表116：越野车示意图
图表117：摩托跑车示意图
图表118：弯梁车示意图
图表119：特种车——警车和ATV沙滩车示意图
图表120：中国摩托车整车制造企业销售渠道示意图
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！