2026-2031年中国有机农业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国有机农业相关发展概述
1.1 有机农业相关概述
1.1.1 有机农业基本概念
1.1.2 有机农业主要特点
1.1.3 有机农业概念辨析
（1）有机农业与传统农业
（2）有机农业与现代农业
（3）有机农业与生态农业
1.1.4 有机农业SWOT分析
（1）有机农业发展机会分析
（2）有机农业发展威胁分析
（3）有机农业发展优势分析
（4）有机农业发展劣势分析
1.2 有机农业发展环境分析
1.2.1 有机农业政策环境分析
（1）有机农业管理体制分析
（2）有机农业认证标准分析
（3）有机农业发展政策分析
（4）有机农业发展规划分析
1.2.2 有机农业经济环境分析
（1）宏观经济环境分析
（2）农业经济发展情况
（3）农业融资环境分析
（4）宏观经济发展前瞻
1.2.3 有机农业社会环境分析
（1）食品安全因素分析
（2）中国人口因素分析
（3）居民收入因素分析
（4）居民消费因素分析
（5）有机认知情况分析
1.2.4 有机农业技术环境分析
（1）行业专利申请数量变化情况
（2）行业专利公开数量变化情况
（3）行业专利申请人分析
（4）行业技术构成分析
1.3 中国有机农业发展路线图
1.3.1 中国农业发展总体思路
（1）十八届五中全会对农业发展的定位与规划
（2）2016年中央一号文件对农业发展的定位与规划
（3）政府工作报告对农业发展的定位与规划
（4）中国农业发展的总体思路
1.3.2 中国现代农业发展总体框架
（1）中国现代农业发展总体框架
（2）中国现代农业发展的科技现代化
（3）中国现代农业发展的装备现代化
（4）中国现代农业发展的组织形式现代化
1.3.3 中国有机农业发展路线图
（1）中国现代农业发展路线图
（2）中国有机农业发展路线图
（3）中国农业发展趋势
1.4 中国有机农业产融结合路径

1.4.1 中国有机农业产融结合路径
（1）中国农业发展的产融结合路径
（2）中国有机农业产融结合路径选择
1.4.2 中国有机农业信贷融资路径分析
（1）有机农业信贷融资机会分析
（2）有机农业信贷融资现状分析
（3）有机农业信贷融资路径选择
1.4.3 中国有机农业股权融资路径分析
（1）有机农业股权融资机会分析
（2）有机农业股权融资现状分析
第2章：全球有机农业发展状况分析
2.1 全球有机农业发展分析
2.1.1 全球有机农业法规与政策
2.1.2 全球有机农业发展阶段
2.1.3 全球有机农业发展现状
（1）全球有机农业用地概况
（2）全球有机农业生产者概况
（3）全球有机农业用地用途概况
（4）全球有机农业市场概况
2.1.4 全球有机农业发展趋势
2.2 各大洲有机农业发展状况
2.2.1 亚洲有机农业发展状况
（1）用地概况
（2）土地用途情况
（3）生产人员情况
（4）市场情况
2.2.2 非洲有机农业发展状况
（1）用地概况
（2）土地用途情况
（3）生产人员情况
（4）发展前景
2.2.3 欧洲有机农业发展状况
（1）用地概况
（2）土地用途情况
（3）生产人员情况
（4）市场情况
2.2.4 拉丁美洲和加勒比海地区有机农业发展状况
（1）用地概况
（2）土地用途情况
（3）生产人员情况
（4）发展前景
2.2.5 北美洲有机农业发展状况
（1）用地概况
（2）土地用途情况
（3）生产人员情况
（4）市场情况
2.2.6 大洋洲有机农业发展状况
（1）用地概况
（2）土地利用和生产人员情况
（3）市场情况
2.3 主要国家有机农业发展状况
2.3.1 英国有机农业发展状况
2.3.2 德国有机农业发展状况
2.3.3 瑞典有机农业发展状况
2.3.4 美国有机农业发展状况
（1）美国有机农业的生产现状
（2）美国有机农产品的市场现状
（3）美国有机产品的价格状况
（4）美国有机农产品法规及国家标准

2.3.5 日本有机农业发展状况
2.4 主要国家有机农业模式分析
2.4.1 菲律宾有机农业发展模式
（1）当地传统种子收集和田间实验阶段
（2）现代农田的实践阶段
（3）多样化农业系统整合和农田学习推广阶段
（4）有机产品的销售与发展阶段
2.4.2 以色列有机农业发展模式
2.4.3 德国有机农业发展模式
2.4.4 瑞典有机农业发展模式
2.4.5 美国有机农业发展模式
2.5 主要发达国家经验借鉴
2.5.1 以色列有机农业经验借鉴
2.5.2 德国有机农业经验借鉴
2.5.3 美国有机农业经验借鉴
2.5.4 瑞典有机农业经验借鉴
2.6 全球有机产品消费现状与趋势
2.6.1 全球有机农产品消费现状
2.6.2 全球有机农产品消费市场格局
2.6.3 各大洲有机农产品消费情况
（1）欧洲有机农产品消费情况
（2）北美洲有机农产品消费情况
（3）亚洲有机农产品消费情况
（4）大洋洲有机农产品消费情况
（5）其他地区有机农产品消费情况
2.6.4 全球有机农产品消费趋势和挑战
第3章：中国有机农业发展状况分析
3.1 中国有机农业发展现状分析
3.1.1 有机农业发展阶段
3.1.2 有机农业发展现现状分析
（1）中国有机农业发展概况
（2）有机农产品价格分析
3.1.3 有机农业发展有利因素分析
3.1.4 有机农业市场存在问题
3.2 有机农业投入产出分析
3.2.1 有机农业投入物质分析
（1）有机种苗
（2）有机肥料
（3）有机农药
（4）有机饲料和饲料添加剂
（5）有机食品生产中的兽药
3.2.2 有机农业投入产出效益分析
3.3 有机农产品国际贸易分析
3.3.1 国际有机农产品贸易现状
（1）有机产品国际贸易要求和进口程序
（2）促进有机食品国际贸易措施
（3）世界各国有机农产品贸易状况
3.3.2 中国有机农业贸易现状分析
（1）中国有机农产品贸易现状及前景
（2）中国有机农产品出口贸易制约因素
第4章：中国有机农业经营模式分析
4.1 有机农业经营模式分析
4.1.1 直供模式分析
（1）模式简介
（2）经营要点
（3）典型案例
4.1.2 体验式农庄模式分析
（1）模式简介
（2）经营要点

（3）典型案例
4.1.3 观光生态农业模式
（1）模式简介
（2）经营要点
（3）典型案例
4.1.4 CSA生态农场模式
（1）模式简介
（2）经营要点
（3）典型案例
4.1.5 原产地农产品模式
（1）模式简介
（2）经营要点
（3）典型案例
4.2 有机农业营销战略分析
4.2.1 有机农业消费群体分析
（1）有机农产品消费群体
（2）有机农产品消费动机
（3）有机农产品消费趋向
（4）有机农产品消费现状
（5）有机农产品消费抑制因素
（6）有机农产品消费促进因素
4.2.2 有机农业品牌定位分析
4.2.3 有机农业市场推广分析
4.2.4 有机农业营销策略分析
（1）制定绿色营销战略计划
（2）运用绿色广告战略
（3）选择恰当的绿色销售渠道
（4）实施绿色价格策略
（5）品牌战略（brand stratagem）
4.2.5 有机农业营销策划案例
（1）项目简介
（2）项目分析
（3）市场定位
（4）市场推广
（5）营销策略
4.3 有机农业电商模式分析
4.3.1 有机农业嫁接电商模式分析
4.3.2 有机农业电商营销模式分析
4.3.3 有机农业电商物流渠道分析
4.3.4 有机农业电商模式案例分析
（1）建德农食馆——阿里巴巴
（2）千湖岛有机鱼——天猫商城
（3）榆林有机农业——一号店
4.4 有机农业经营模式案例分析
4.4.1 壹亩田经营模式分析
（1）公司基本情况简介
（2）公司有机农业经营思路
（3）公司有机农业市场开发
（4）公司有机农业销售模式
（5）公司有机农业品牌塑造
（6）公司有机农业经营经验
4.4.2 乐活城经营模式分析
（1）公司基本情况简介
（2）公司有机农业经营思路
（3）公司有机农业市场开发
（4）公司有机农业销售模式
（5）公司有机农业品牌塑造
（6）公司有机农业经营经验
4.4.3 正谷农业经营模式分析

（1）公司基本情况简介
（2）公司有机农业经营思路
（3）公司有机农业市场开发
（4）公司有机农业销售模式
（5）公司有机农业品牌塑造
（6）公司有机农业经营经验
4.4.4 多利农庄经营模式分析
（1）公司基本情况简介
（2）公司有机农业经营思路
（3）公司有机农业市场开发
（4）公司有机农业销售模式
（5）公司有机农业品牌塑造
（6）公司有机农业生产模式
（7）公司有机农业盈利模式
（8）公司有机农业经验借鉴
4.4.5 沱沱工社经营模式分析
（1）公司基本情况简介
（2）公司有机农业经营思路
（3）公司有机农业市场开发
（4）公司有机农业销售模式
（5）公司有机农业品牌塑造
（6）公司有机农业盈利模式
（7）公司有机农业经营经验
4.5 有机农业未来运作模式发展
4.5.1 有机农业发展战略要点
4.5.2 有机农业未来运作模式
第5章：中国有机农业细分市场分析
5.1 有机粮食市场分析
5.1.1 有机水稻市场发展概况
（1）水稻种植情况
（2）水稻供销情况
（3）有机水稻市场价格分析
（4）有机水稻市场供给分析
（5）有机水稻市场需求分析
（6）有机水稻市场发展展望
5.1.2 有机小麦市场发展概况
（1）小麦种植情况
（2）小麦供销情况
（3）有机小麦市场价格分析
（4）有机小麦市场供给分析
（5）有机小麦市场需求分析
（6）有机小麦市场现状及展望
5.1.3 有机玉米市场发展概况
（1）玉米种植情况
（2）玉米供销情况
（3）有机玉米市场价格分析
（4）有机玉米市场供给分析
（5）有机玉米市场现状及展望
5.2 有机蔬菜市场分析
5.2.1 有机蔬菜市场发展现状
5.2.2 有机蔬菜市场价格分析
（1）有机蔬菜市场供给分析
（2）有机蔬菜市场需求分析
5.2.3 有机蔬菜市场调研分析
（1）消费群组
（2）认识程度
（3）用户需求
（4）购买频率
（5）调研结论

5.2.4 有机蔬菜出口潜力分析
（1）对欧盟市场的出口潜力
（2）对北美市场的出口潜力
（3）对日本市场的出口潜力
5.3 有机果品市场分析
5.3.1 有机苹果市场发展概况
（1）苹果种植情况
（2）苹果供销情况
（3）有机苹果市场价格分析
（4）有机苹果市场需求分析
（5）有机苹果市场发展展望
5.3.2 有机柑橘市场发展概况
（1）柑橘种植情况
（2）柑橘供销情况
（3）有机柑橘市场价格分析
（4）有机柑橘市场需求分析
（5）有机柑橘市场发展展望
5.4 有机茶市场分析
5.4.1 有机茶概念及认证发展
5.4.2 有机茶市场发展现状
5.4.3 有机茶产地发展情况
（1）江西婺源打造“中国有机茶第一县
（2）勐库大叶种有机茶基地建设及产业化开发”项目成效显著
（3）四川打造有机茶核心示范区
（4）湖南石门有机茶生产情况
（5）云南宁洱大力推进有机茶园建设
（6）贵州省纳雍县高山生态有机茶产业示范园区联姻绿色防控技术
（7）云南省沧源县好山好水出好茶，助农增收
1）贵州黎平依托“两高”过境，发展有机“两茶”产业
（8）安徽径县成功创建国家级有机茶示范区
（9）湘茶集团牵手淮安热电，共推湖南生态有机黑茶
5.4.4 有机茶市场开发策略
（1）目标市场选择
（2）产品功能和外延开发
（3）合理制定价格体系
（4）整合供应链
（5）积极主动推广有机理念
5.4.5 有机茶市场发展面临的挑战
5.4.6 有机茶市场发展展望
5.5 有机养殖产品市场分析
5.5.1 有机猪肉市场分析
（1）生猪存栏规模
（2）猪肉市场供销情况
（3）有机猪肉市场价格分析
（4）有机猪肉市场供给分析
（5）有机猪肉市场需求分析
（6）有机猪肉市场发展展望
5.5.2 有机猪肉市场消费调查
（1）数据来源及方案设计
（2）消费者个体特征描述
（3）猪肉质量安全风险
（4）有机猪肉认知与评价
（5）消费者对有机猪肉品质的信任水平
（6）信息强化后消费者支付意愿
（7）调查结论分析及建议
5.5.3 有机羊肉市场分析
（1）羊养殖情况
（2）羊肉市场供销情况
（3）有机羊肉市场供给分析

（4）有机羊肉市场需求分析
（5）有机羊肉市场价格分析
（6）有机羊肉市场现状及展望
5.5.4 有机牛肉市场分析
（1）有机牛肉概念及认证
（2）牛存栏量
（3）牛肉市场供销情况
（4）有机牛肉市场价格分析
（5）有机牛肉市场供给分析
（6）有机牛肉市场需求现状
（7）有机牛肉市场现状及展望
第6章：中国有机农业生产技术分析
6.1 有机农业生产技术分析
6.1.1 有机粮食生产技术
（1）产地要求
（2）品种选择
（3）培育壮秧
（4）栽培技术
（5）病虫害的防治
6.1.2 有机蔬菜生产技术
（1）产地要求
（2）品种选择
（3）种植制度
6.1.3 有机畜禽养殖技术分析
（1）育种技术
（2）动物饲养
6.2 有机农产品采后处理技术
6.2.1 果蔬采后处理技术与手段
（1）整理与挑选
（2）预冷
（3）清洗和涂蜡
（4）分级
（5）包装
（6）预贮愈伤
6.2.2 有机果蔬保鲜方式与方法
（1）简易贮藏保鲜
（2）机械冷藏保鲜
（3）气调贮藏
（4）临界低温高湿保鲜
（5）冷温高湿结合杀菌贮藏法
（6）涂膜保鲜
（7）高压保鲜
（8）低压保鲜
（9）细胞膨压调控保鲜
6.3 有机产品加工技术分析
6.3.1 有机产品加工基本原则
（1）可持续发展原则
（2）营养物质最小损失原则
（3）加工过程无污染原则
（4）无环境污染原则
（5）产品的可追踪原则
6.3.2 有机产品加工厂选择
（1）基本要求
（2）环境要求
6.3.3 有机产品加工卫生条件
（1）建筑布局
（2）卫生设施
（3）地面、墙壁处理
（4）污水、垃圾和废气物排放处理

（5）有害生物防治
6.3.4 有机食品加工工艺技术
（1）有机食品加工配料、添加剂和加工助剂
（2）有机食品加工预处理
（3）有机食品加工工艺要求
第7章：中国有机农业主要企业生产经营分析
7.1 有机农业企业发展状况分析
7.2 有机农业重点企业个案分析
7.2.1 天人果汁集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.2 泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络与生产基地
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.4 北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络与生产基地
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 辽宁巨龙有机食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 北京德青源农业科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.7 北京归原生态农业发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 东周丰源（北京）有机农业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与生产基地
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 梅州市金穗生态农业发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售网络与生产基地
（4）企业经营状况优劣势分析
（5）企业最新发展动向分析
7.2.10 北京德杰天然绿色食品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业生产基地建设
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.11 西藏特色产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.12 云南摩尔农庄生物科技开发有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售网络分布
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.13 大连兴龙垦有机产品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售网络与生产基地
（5）企业经营状况优劣势分析
7.2.14 浙江天赐生态科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国有机农业发展趋势与前景预测
8.1 有机农业市场前景分析
8.1.1 有机农业市场发展趋势分析
8.1.2 有机农业市场发展前景预测
8.2 有机农业市场投资分析
8.2.1 有机农业投资特性分析
（1）行业进入壁垒分析
（2）行业盈利模式分析
（3）行业盈利因素分析
8.2.2 有机农业投资风险分析
（1）行业政策风险及提示
（2）行业市场风险及提示
8.2.3 有机农业投资项目分析
（1）隆平高科布局有机农业
（2）联想集团布局有机农业
（3）其他有机农业投资项目
8.2.4 前瞻有机农业投资建议
（1）加大资金投入
（2）加强科技研发
（3）建立、培育和完善中介服务组织
（4）建立有机农业生产体系和认证制度

图表目录

图表1：我国有机农业产品分类
图表2：我国有机农业特征

图表3：我国有机农业与传统农业的区别
图表4：我国现代农业的特点
图表5：我国与国外生态农业的差别
图表6：有机农业发展机会分析
图表7：有机农业发展威胁分析
图表8：有机农业发展优势分析
图表9：有机农业发展劣势分析
图表10：有机农业行业管理机构分析
图表11：我国有机农业认证相关政策法规
图表12：有机农业标准汇总
图表13：2020-2025年《政府工作报告》农业政策要点
图表14：有机农业相关法规
图表15：有机农业发展相关规划
图表16：2020-2025年中国国内生产总值及其情况（单位：万亿元，%）
图表17：2020-2025年全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）
图表18：2020-2025年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）
图表19：2020-2025年中国居民收入变化情况（单位：元）
图表20：2020-2025年我国粮食产量、面积与主要粮食作物产量（单位：万吨，千公顷）
图表21：2020-2025年我国第一产业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）
图表22：农业信贷相关支持政策法规
图表23：2020-2025年中国城镇化率（单位：%）
图表24：2026-2031年中国城市化发展情况及预测（单位：%）
图表25：2020-2025年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人，%）
图表26：2020-2025年国内城乡居民人均收入及增长情况（单位：元，%）
图表27：2020-2025年份全国居民消费价格走势（单位：%）
图表28：2020-2025年有机农业技术相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表29：2020-2025年有机农业技术相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表30：截至2025年有机农业技术相关专利申请人构成情况（单位：个）
图表31：截至2025年中国有机农业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
图表32：2025年中央一号文件关于农业发展重点把握的六个方面
图表33：中国农业发展总体路线图分析
图表34：我国现代农业发展思路
图表35：中国现代农业发展的科技现代化分析
图表36：中国现代农业发展的装备现代化分析
图表37：中国现代农业发展的组织形式现代化分析
图表38：中国有机农业的发展历程
图表39：中国有机农业的特点
图表40：中国农业发展十大趋势
图表41：万载县“订单信贷+订单农业”运作模式分析
图表42：2020-2025年中国农业领域细分行业投资案例分布（单位：%）
图表43：2021-2025年中国农业领域重点股权投资案例（单位：百万元，%）
图表44：国际有机农业和有机农产品的法规与管理体系分类
图表45：有机农业概念的深入定义
图表46：有机农业环境标准体系建设的重要事件
图表47：2025年世界有机农业用地分布（单位：%）
图表48：2025年全球有机农业用地面积位列前十位的国家（单位：百万公顷）
图表49：2025年有机农业用地所占比例超过10%的国家或地区（单位：%）
图表50：2025年有机农业用地所占比例的国家分布情况（单位：个，%）
图表51：2020-2025年世界有机农业用地变化情况（单位： 百万公顷）
图表52：2025年有机农业用地面积绝对增幅位列前十位的国家或地区（单位：公顷）
图表53：2025年全球有机生产者的分布情况（单位：%）
图表54：2025年有机生产者数量位列前十位的国家或地区（单位：千人）
图表55：2025年世界主要有机农业用地类型及作物种类（单位：%）
图表56：2025年主要一年生作物用地面积情况（单位：万公顷）
图表57：2025年主要多年生作物用地情况（单位：万公顷）
图表58：2025年有机食品销售额分地区分布情况（单位：百万欧元）
图表59：2025年有机食品销售额位列前十位的国家或地区（单位：百万欧元）
图表60：2025年全球有机食品人均消费位列前十位的国家或地区（单位：欧元）
图表61：全球有机农业发展趋势

图表62：2020-2025年亚洲有机农业用地的发展情况（单位：百万公顷）
图表63：2025年亚洲有机农业用地面积位列前十位的国家或地区（单位：千公顷）
图表64：2025年亚洲有机农业用地所占比例位列前十位的国家和地区（单位：%）
图表65：2025年亚洲主要有机农业用地类型（单位：%）
图表66：2025年亚洲有机农业主要一年生作物用地面积（单位：千公顷）
图表67：2025年亚洲有机农业主要多年生作物用地面积（单位：千公顷）
图表68：2020-2025年非洲有机农业用地的发展情况（单位：百万公顷）
图表69：2025年非洲有机农业用地面积位列前十位的国家或地区（单位：千公顷）
图表70：2025年非洲有机农业用地所占比例位列前十位的国家和地区（单位：%）
图表71：2025年非洲主要有机农业用地类型（单位：%）
图表72：2025年非洲有机农业主要一年生作物用地面积（单位：千公顷）
图表73：2025年非洲有机农业主要多年生作物用地面积（单位：千公顷）
图表74：2025年非洲有机农业生产者最多的十个国家和地区（单位：人）
图表75：有机农业为非洲的小农户和农民家庭提供了效益的方面
图表76：第二届非洲有机农业大会形成的重要成果
图表77：2020-2025年欧洲有机农业用地发展情况（单位：百万公顷）
图表78：2025年欧洲有机农业用地面积位列前十位的国家或地区（单位：公顷）
图表79：2025年欧洲有机农业用地所占比例位列前十位的国家或地区（单位：%）
图表80：2025年欧洲主要有机农业用地类型（单位：%）
图表81：2025年欧洲有机农业主要季节性作物用地面积（单位：万公顷）
图表82：2025年欧洲有机农业主要多年生作物用地面积（单位：千公顷）
图表83：2025年欧洲有机农业生产者最多的十个国家（单位：人）
图表84：2020-2025年欧洲和欧盟有机食品市场发展情况（单位：十亿欧元）
图表85：2025年欧洲有机食品销售额的区域分布（单位：%）
图表86：2025年欧洲有机食品及饮料市场最大的十个国家或地区（单位：百万欧元）
图表87：2025年欧洲有机食品人均消费最高的十个国家或地区（单位：欧元）
图表88：2020-2025年拉丁美洲和加勒比海地区有机农业用地发展情况（单位：百万公顷）
图表89：2025年拉丁美洲和加勒比海地区有机农业用地面积位列前十位的国家或地区（单位：公顷）
图表90：2025年拉丁美洲和加勒比海地区有机农业用地所占比例位列前十位的国家和地区（单位：%）
图表91：2025年拉丁美洲和加勒比海地区主要有机农业用地类型（单位：%）
图表92：2025年拉丁美洲和加勒比海地区有机农业主要季节性作物用地面积（单位：千公顷）
图表93：2025年拉丁美洲和加勒比海地区有机农业主要多年生作物用地面积（单位：千公顷）
图表94：2025年拉丁美洲和加勒比海地区有机农业生产者超过一万的国家（单位：万人）
图表95：2020-2025年北美洲有机农业用地发展情况（单位：百万公顷）
图表96：2014北美洲有机农业用地面积按国家分布情况（单位：公顷）
图表97：2025年北美洲有机农业用地所占比例分国家情况（单位：%）
图表98：2025年北美洲主要有机农业用地类型（单位：%）
图表99：2025年北美洲主要季节性作物用地面积情况（单位：千公顷）
图表100：2025年北美洲主要多年生作物用地面积情况（单位：千公顷）
图表101：2025年北美洲有机农业生产者按国家分布（单位：人）
图表102：2020-2025年北美洲有机农业零售额增长情况（单位：十亿美元）
图表103：2020-2025年大洋洲有机农业用地的发展情况（单位：百万公顷）
图表104：2025年大洋洲有机农业用地面积按国家分布（单位：公顷）
图表105：2025年大洋洲有机农业用地所占比例分国家情况（单位：%）
图表106：2020-2025年澳大利亚有机食品市场情况（单位：百万澳元）
图表107：德国有机农业发展的三个阶段
图表108：2020-2025年德国有机农业农田面积的发展状况（单位：公顷，%）
图表109：2020-2025年德国有机农业生产者数量及占比（单位：人，%）
图表110：2020-2025年瑞典有机食品市场规模（单位：百万瑞典克朗，%）
图表111：2020-2025年美国有机食品市场规模（单位：十亿美元，%）
图表112：2020-2025年全球有机食品（含饮料）市场规模（单位：十亿美元）
图表113：2025年全球有机食品（含饮料）消费额按地区划分情况（单位：%）
图表114：有机农业发展历程
图表115：2025年中国有机农业发展情况（单位：万公顷，人，亿欧元，万吨）
图表116：北京五大超市有机食品价格调查结果（单位：元/公斤，倍）
图表117：有机农业发展的有利因素总结
图表118：有机农业市场存在问题
图表119：有机种苗的选育基本原则
图表120：有机种苗的选育方法

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！