2026-2031年中国众筹行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：众筹行业发展综述
1.1 众筹行业的定义
1.1.1 众筹的定义
1.1.2 众筹模式特点
1.1.3 众筹模式的起源
1.2 众筹行业发展环境分析
1.2.1 行业经济环境分析
1.2.2 行业监管环境分析
1.2.3 行业技术环境分析
1.2.4 行业社会环境分析
第2章：国际众筹行业发展现状
2.1 国际众筹行业整体发展概况
2.1.1 国际众筹平台数量分析
2.1.2 国际众筹平台增值速度
2.1.3 国际众筹平台发展格局
2.2 美国众筹行业发展现状
2.2.1 众筹模式发展背景
2.2.2 美国JOBS法案分析
（1）推出背景和时间轴
（2）TitleII-针对合规投资人
（3）TitleIII-针对非合规投资人
2.2.3 众筹行业发展现状
2.2.4 典型众筹平台分析
2.2.5 众筹行业存在问题
2.2.6 众筹行业发展经验
2.3 英国众筹行业发展现状
2.3.1 众筹模式发展背景
2.3.2 国家监管法律分析
2.3.3 众筹行业发展现状
2.3.4 典型众筹平台分析
2.3.5 众筹行业存在问题
2.3.6 众筹行业发展经验
2.4 法国众筹行业发展现状
2.4.1 众筹模式发展背景
2.4.2 国家监管法律分析
2.4.3 众筹行业发展现状
2.4.4 典型众筹平台分析
2.4.5 众筹行业存在问题
2.4.6 众筹行业发展经验
2.5 日本众筹行业发展现状
2.5.1 众筹模式发展背景
2.5.2 国家监管法律分析
2.5.3 众筹行业发展现状
2.5.4 典型众筹平台分析
2.5.5 众筹行业存在问题
2.5.6 众筹行业发展经验
2.6 韩国众筹行业发展现状
2.6.1 众筹模式发展背景
2.6.2 国家监管法律分析
2.6.3 众筹行业发展现状
2.6.4 典型众筹平台分析

2.6.5 众筹行业存在问题
2.6.6 众筹行业发展经验
第3章：中国众筹行业运营现状分析
3.1 众筹行业市场规模分析
3.1.1 众筹融资规模分析
3.1.2 众筹平台规模分析
3.1.3 众筹项目规模分析
3.1.4 众筹市场空间分析
3.2 众筹行业价商业模式分析
3.2.1 行业价值链环节
（1）项目发起人分析
（2）出资人分析
（3）众筹平台分析
3.2.2 行业商业价值逻辑
（1）价值发现分析
（2）价值匹配分析
（3）价值获取分析
3.3 众筹行业运营模式分析
3.3.1 债券众筹模式分析
3.3.2 股权众筹模式分析
3.3.3 回报众筹模式分析
3.3.4 捐赠众筹模式分析
3.4 众筹行业发展模式分析
3.4.1 按是否收费划分
3.4.2 按交易结构划分
3.4.3 按网站获利模式分
3.4.4 典型合投模式规则分析
第4章：众筹行业细分市场投资机会
4.1 艺术众筹市场投资机会分析
4.1.1 艺术众筹市场特点分析
4.1.2 艺术众筹市场格局分析
4.1.3 艺术众筹市场需求分析
4.1.4 艺术众筹市场典型案例分析
4.1.5 艺术众筹市场潜在规模分析
4.1.6 艺术众筹市场投资机会分析
4.2 电影众筹市场投资机会分析
4.2.1 电影众筹市场特点分析
4.2.2 电影众筹市场格局分析
4.2.3 电影众筹市场需求分析
4.2.4 电影众筹市场典型案例分析
4.2.5 电影众筹市场潜在规模分析
4.2.6 电影众筹市场投资机会分析
4.3 音乐众筹市场投资机会分析
4.3.1 音乐众筹市场特点分析
4.3.2 音乐众筹市场格局分析
4.3.3 音乐众筹市场需求分析
4.3.4 音乐众筹市场典型案例分析
4.3.5 音乐众筹市场潜在规模分析
4.3.6 音乐众筹市场投资机会分析
4.4 文化众筹市场投资机会分析
4.4.1 文化众筹市场特点分析
4.4.2 文化众筹市场格局分析
4.4.3 文化众筹市场需求分析
4.4.4 文化众筹市场典型案例分析
4.4.5 文化众筹市场潜在规模分析
4.4.6 文化众筹市场投资机会分析
4.5 公益众筹市场投资机会分析
4.5.1 公益众筹市场特点分析
4.5.2 公益众筹市场格局分析

4.5.3 公益众筹市场需求分析
4.5.4 公益众筹市场典型案例分析
4.5.5 公益众筹市场潜在规模分析
4.5.6 公益众筹市场投资机会分析
4.6 科技众筹市场投资机会分析
4.6.1 科技众筹市场特点分析
4.6.2 科技众筹市场格局分析
4.6.3 科技众筹市场需求分析
4.6.4 科技众筹市场典型案例分析
4.6.5 科技众筹市场潜在规模分析
4.6.6 科技众筹市场投资机会分析
第5章：众筹行业典型案例分析
5.1 国际众筹案例分析
5.1.1 电影众筹：Kickstarter案例分析
5.1.2 音乐众筹：ArtistShare案例分析
5.1.3 科技众筹：PebbleEPaper案例分析
5.1.4 文化众筹：古董级Catlow剧院分析
5.1.5 医疗众筹：Watsi案例分析
5.2 国内众筹案例分析
5.2.1 粉丝众筹：快男电影案例分析
5.2.2 互联网保险众筹：爱情保险案例分析
5.2.3 出版业众筹：《社交红利》案例分析
5.2.4 传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析
第6章：国际代表性众筹平台经营分析
6.1 Kickstarter
6.1.1 平台投资背景分析
6.1.2 平台价值定位分析
6.1.3 平台业务模式分析
6.1.4 平台盈利模式分析
6.1.5 平台项目规模分析
6.1.6 平台存在问题分析
6.1.7 平台的发展优劣势
6.1.8 平台最新发展动向
6.2 Indiegogo
6.2.1 平台投资背景分析
6.2.2 平台价值定位分析
6.2.3 平台业务模式分析
6.2.4 平台盈利模式分析
6.2.5 平台项目规模分析
6.2.6 平台存在问题分析
6.2.7 平台的发展优劣势
6.2.8 平台最新发展动向
6.3 FundingKnight
6.3.1 平台投资背景分析
6.3.2 平台价值定位分析
6.3.3 平台业务模式分析
6.3.4 平台盈利模式分析
6.3.5 平台项目规模分析
6.3.6 平台存在问题分析
6.3.7 平台的发展优劣势
6.3.8 平台最新发展动向
6.4 Mymajorcompany
6.4.1 平台投资背景分析
6.4.2 平台价值定位分析
6.4.3 平台业务模式分析
6.4.4 平台盈利模式分析
6.4.5 平台项目规模分析
6.4.6 平台存在问题分析
6.4.7 平台的发展优劣势

6.4.8 平台最新发展动向
6.5 KissBank
6.5.1 平台投资背景分析
6.5.2 平台价值定位分析
6.5.3 平台业务模式分析
6.5.4 平台盈利模式分析
6.5.5 平台项目规模分析
6.5.6 平台存在问题分析
6.5.7 平台的发展优劣势
6.5.8 平台最新发展动向
6.6 Ulule
6.6.1 平台投资背景分析
6.6.2 平台价值定位分析
6.6.3 平台业务模式分析
6.6.4 平台盈利模式分析
6.6.5 平台项目规模分析
6.6.6 平台存在问题分析
6.6.7 平台的发展优劣势
6.6.8 平台最新发展动向
6.7 Startnext
6.7.1 平台投资背景分析
6.7.2 平台价值定位分析
6.7.3 平台业务模式分析
6.7.4 平台盈利模式分析
6.7.5 平台项目规模分析
6.7.6 平台存在问题分析
6.7.7 平台的发展优劣势
6.7.8 平台最新发展动向
6.8 Prestiamoci
6.8.1 平台投资背景分析
6.8.2 平台价值定位分析
6.8.3 平台业务模式分析
6.8.4 平台盈利模式分析
6.8.5 平台项目规模分析
6.8.6 平台存在问题分析
6.8.7 平台的发展优劣势
6.8.8 平台最新发展动向
6.9 Smartika
6.9.1 平台投资背景分析
6.9.2 平台价值定位分析
6.9.3 平台业务模式分析
6.9.4 平台盈利模式分析
6.9.5 平台项目规模分析
6.9.6 平台存在问题分析
6.9.7 平台的发展优劣势
6.9.8 平台最新发展动向
第7章：国内代表性众筹平台运营分析
7.1 众筹网
7.1.1 平台投资背景分析
7.1.2 平台价值定位分析
7.1.3 平台业务模式分析
7.1.4 平台盈利模式分析
7.1.5 平台项目规模分析
7.1.6 平台存在问题分析
7.1.7 平台的发展优劣势
7.1.8 平台最新发展动向
7.2 大家投
7.2.1 平台投资背景分析
7.2.2 平台价值定位分析

7.2.3 平台业务模式分析
7.2.4 平台盈利模式分析
7.2.5 平台项目规模分析
7.2.6 平台存在问题分析
7.2.7 平台的发展优劣势
7.2.8 平台最新发展动向
7.3 天使汇
7.3.1 平台投资背景分析
7.3.2 平台价值定位分析
7.3.3 平台业务模式分析
7.3.4 平台盈利模式分析
7.3.5 平台项目规模分析
7.3.6 平台存在问题分析
7.3.7 平台的发展优劣势
7.3.8 平台最新发展动向
7.4 乐童音乐
7.4.1 平台投资背景分析
7.4.2 平台价值定位分析
7.4.3 平台业务模式分析
7.4.4 平台盈利模式分析
7.4.5 平台项目规模分析
7.4.6 平台存在问题分析
7.4.7 平台的发展优劣势
7.4.8 平台最新发展动向
7.5 亿觅网
7.5.1 平台投资背景分析
7.5.2 平台价值定位分析
7.5.3 平台业务模式分析
7.5.4 平台盈利模式分析
7.5.5 平台项目规模分析
7.5.6 平台存在问题分析
7.5.7 平台的发展优劣势
7.5.8 平台最新发展动向
7.6 淘梦网
7.6.1 平台投资背景分析
7.6.2 平台价值定位分析
7.6.3 平台业务模式分析
7.6.4 平台盈利模式分析
7.6.5 平台项目规模分析
7.6.6 平台存在问题分析
7.6.7 平台的发展优劣势
7.6.8 平台最新发展动向
7.7 点名时间
7.7.1 平台投资背景分析
7.7.2 平台价值定位分析
7.7.3 平台业务模式分析
7.7.4 平台盈利模式分析
7.7.5 平台项目规模分析
7.7.6 平台存在问题分析
7.7.7 平台的发展优劣势
7.7.8 平台最新发展动向
7.8 追梦网
7.8.1 平台投资背景分析
7.8.2 平台价值定位分析
7.8.3 平台业务模式分析
7.8.4 平台盈利模式分析
7.8.5 平台项目规模分析
7.8.6 平台存在问题分析
7.8.7 平台的发展优劣势

7.8.8 平台最新发展动向
7.9 觉Jue.so
7.9.1 平台投资背景分析
7.9.2 平台价值定位分析
7.9.3 平台业务模式分析
7.9.4 平台盈利模式分析
7.9.5 平台项目规模分析
7.9.6 平台存在问题分析
7.9.7 平台的发展优劣势
7.9.8 平台最新发展动向
7.10 酷望网
7.10.1 平台投资背景分析
7.10.2 平台价值定位分析
7.10.3 平台业务模式分析
7.10.4 平台盈利模式分析
7.10.5 平台项目规模分析
7.10.6 平台存在问题分析
7.10.7 平台的发展优劣势
7.10.8 平台最新发展动向
7.11 创业易
7.11.1 平台投资背景分析
7.11.2 平台价值定位分析
7.11.3 平台业务模式分析
7.11.4 平台盈利模式分析
7.11.5 平台项目规模分析
7.11.6 平台存在问题分析
7.11.7 平台的发展优劣势
7.11.8 平台最新发展动向
第8章：众筹行业发展前景与投资机会
8.1 众筹行业投资风险分析
8.1.1 众筹机制不完善的风险
8.1.2 众筹项目的执行风险
8.1.3 众筹平台的道德风险
8.1.4 投资者维权难的风险
8.2 众筹行业发展因素分析
8.2.1 行业发展有力条件分析
8.2.2 行业发展不利条件分析
8.3 众筹行业趋势预测分析
8.3.1 行业发展空间预测
8.3.2 行业发展趋势预测
8.4 众筹行业投资建议与对策
8.4.1 行业投资门槛分析
8.4.2 行业投资潜力分析
8.4.3 行业投资对策建议

图表目录

图表1：众筹商业模式的构建与流程
图表2：众筹行业经济环境
图表3：众筹行业监管环境
图表4：众筹行业技术环境
图表5：众筹行业社会环境
图表6：国际众筹平台数量
图表7：国际众筹平台增值速度
图表8：国际众筹平台发展格局
图表9：众筹融资规模

图表10：众筹平台规模
图表11：众筹项目规模
图表12：众筹市场空间
图表13：艺术众筹市场特点
图表14：艺术众筹市场格局
图表15：艺术众筹市场需求
图表16：艺术众筹市场典型案例
图表17：艺术众筹市场潜在规模
图表18：艺术众筹市场投资机会
图表19：电影众筹市场特点
图表20：电影众筹市场格局
图表21：电影众筹市场需求
图表22：电影众筹市场典型案例
图表23：电影众筹市场潜在规模
图表24：电影众筹市场投资机会
图表25：音乐众筹市场特点
图表26：音乐众筹市场格局
图表27：音乐众筹市场需求
图表28：音乐众筹市场典型案例
图表29：音乐众筹市场潜在规模
图表30：音乐众筹市场投资机会
图表31：文化众筹市场特点
图表32：文化众筹市场格局
图表33：文化众筹市场需求
图表34：文化众筹市场典型案例
图表35：文化众筹市场潜在规模
图表36：文化众筹市场投资机会
图表37：公益众筹市场特点
图表38：公益众筹市场格局
图表39：公益众筹市场需求
图表40：公益众筹市场典型案例
图表41：公益众筹市场潜在规模
图表42：公益众筹市场投资机会
图表43：科技众筹市场特点
图表44：科技众筹市场格局
图表45：科技众筹市场需求
图表46：科技众筹市场典型案例
图表47：科技众筹市场潜在规模
图表48：科技众筹市场投资机会
图表49：Kickstarter投资背景
图表50：Kickstarter价值定位
图表51：Kickstarter业务模式
图表52：Kickstarter盈利模式
图表53：Kickstarter项目规模
图表54：Kickstarter存在问题
图表55：Kickstarter的发展优劣势
图表56：Kickstarter最新发展动向
图表57：Indiegogo投资背景
图表58：Indiegogo价值定位
图表59：Indiegogo业务模式
图表60：Indiegogo盈利模式
图表61：Indiegogo项目规模
图表62：Indiegogo存在问题
图表63：Indiegogo的发展优劣势
图表64：Indiegogo最新发展动向
图表65：FundingKnight投资背景
图表66：FundingKnight价值定位
图表67：FundingKnight业务模式
图表68：FundingKnight盈利模式

图表69：FundingKnight项目规模
图表70：FundingKnight存在问题
图表71：FundingKnight的发展优劣势
图表72：FundingKnight最新发展动向
图表73：KissBank投资背景
图表74：KissBank价值定位
图表75：KissBank业务模式
图表76：KissBank盈利模式
图表77：KissBank项目规模
图表78：KissBank存在问题
图表79：KissBank的发展优劣势
图表80：KissBank最新发展动向
图表81：Ulule投资背景
图表82：Ulule价值定位
图表83：Ulule业务模式
图表84：Ulule盈利模式
图表85：Ulule项目规模
图表86：Ulule存在问题
图表87：Ulule的发展优劣势
图表88：Ulule最新发展动向
图表89：Startnext投资背景
图表90：Startnext价值定位
图表91：Startnext业务模式
图表92：Startnext盈利模式
图表93：Startnext项目规模
图表94：Startnext存在问题
图表95：Startnext的发展优劣势
图表96：Startnext最新发展动向
图表97：Prestiamoci投资背景
图表98：Prestiamoci价值定位
图表99：Prestiamoci业务模式
图表100：Prestiamoci盈利模式
图表101：Prestiamoci项目规模
图表102：Prestiamoci存在问题
图表103：Prestiamoci的发展优劣势
图表104：Prestiamoci最新发展动向
图表105：Smartika投资背景
图表106：Smartika价值定位
图表107：Smartika业务模式
图表108：Smartika盈利模式
图表109：Smartika项目规模
图表110：Smartika存在问题
图表111：Smartika的发展优劣势
图表112：Smartika最新发展动向
图表113：众筹网投资背景
图表114：众筹网价值定位
图表115：众筹网业务模式
图表116：众筹网盈利模式
图表117：众筹网项目规模
图表118：众筹网存在问题
图表119：众筹网的发展优劣势
图表120：众筹网最新发展动向

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！