

中国文化产业示范园区（基地）发展状况与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：文化产业示范园区（基地）综述及数据来源说明

1.1 文化产业示范园区（基地）界定

1.1.1 文化产业基地（园区）的定义

1.1.2 文化产业基地（园区）功能

1.1.3 文化产业专业术语

1.1.4 文化产业概念辨析

1.1.5 文化产业所处行业

1、《国民经济行业分类》

2、《文化产业统计分类》

1.2 文化产业示范园区（基地）类型

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 文化产业示范园区（基地）市场监管&标准体系

1.4.1 文化产业示范园区（基地）监管体系及机构职能

1、监管体制

2、监管机构

1.4.2 文化产业示范园区（基地）标准体系及建设进程

1、标准建设

2、现行标准

3、重点标准

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：文化产业示范园区（基地）建设运营现状

2.1 中国文化产业示范园区（基地）发展历程

2.2 国家层面文化产业示范园区（基地）政策规划

2.3 地方层面文化产业示范园区（基地）政策规划

2.4 国家重点规划政策对文化产业示范园区（基地）发展的影响

2.5 中国文化产业示范园区（基地）建设数量

2.6 中国文化产业示范园区（基地）建设类型

2.7 中国文化产业示范园区（基地）区域分布

2.8 中国文化产业示范园区（基地）商业模式

2.8.1 中国文化产业基地（园区）发展模式

1、产业集聚发展模式

2、产业消费发展模式

2.8.2 中国文化产业基地（园区）运营模式

1、政府主导模式

2、建设-经营-转让模式

3、经营-转让模式

4、租赁-开发-经营模式

2.8.3 中国文化产业基地（园区）盈利模式

1、基地（园区）营收渠道

2、基地（园区）盈利模式

2.9 中国文化产业示范园区（基地）经济规模

2.10 中国文化产业示范园区（基地）发展痛点及挑战

第3章：国家级文化产业示范基地发展及案例分析

3.1 国家文化产业示范基地相关政策

3.2 国家文化产业示范基地数量变化

3.3 国家文化产业示范基地产业规模

3.4 国家文化产业示范基地行业分布

- 3.5 国家文化产业示范基地企业性质
- 3.6 国家文化产业示范基地社会效益
- 3.7 国家文化产业示范基地文化创新
- 3.8 典型国家文化产业示范基地案例
 - 3.8.1 华强方特文化科技集团股份有限公司
 - 1、公司基本情况
 - 2、公司文化产业布局
 - 3、公司文化产业经营模式
 - 4、公司文化产业发展成就
 - 5、公司文化产业经营情况
 - 6、公司发展规划与战略
 - 3.8.2 保利文化集团股份有限公司
 - 1、公司基本情况
 - 2、公司文化产业布局
 - 3、公司文化产业经营模式
 - 4、公司文化产业发展成就
 - 5、公司文化产业经营情况
 - 6、公司发展规划与战略
 - 3.8.3 华侨城集团有限公司
 - 1、公司基本情况
 - 2、公司文化产业布局
 - 3、企业财务情况分析
 - 4、公司文化产业经营模式
 - 5、公司文化产业发展成就
 - 6、公司文化产业经营情况
 - 7、公司发展规划与战略
 - 3.8.4 中国对外文化集团有限公司
 - 1、公司基本情况
 - 2、公司文化产业布局
 - 3、公司文化产业经营模式
 - 4、公司文化产业发展成就
 - 5、公司文化产业经营情况
 - 6、公司发展规划与战略
 - 7、公司运行动态
 - 3.8.5 杭州宋城演艺发展股份有限公司
 - 1、公司基本情况
 - 2、公司财务数据分析
 - 3、公司文化产业布局
 - 4、公司文化产业经营模式
 - 5、公司文化产业经营情况
 - 6、公司发展规划与战略

第4章：国家级文化产业园区发展及案例分析

- 4.1 国家级文化产业园区相关政策
- 4.2 国家级文化产业园区发展现状
 - 4.2.1 国家级文化产业园区产业规模
 - 4.2.2 国家级文化产业园区区域分布
 - 4.2.3 国家级文化产业园区集聚效应
 - 4.2.4 国家级文化产业园区品牌效益
 - 4.2.5 国家级文化产业园区孵化能力
 - 4.2.6 国家级文化产业园区社会效益
- 4.3 典型国家级文化产业示范园区运营解析
 - 4.3.1 西安曲江新区
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区文化产业规模
 - 6、园区运营模式分析
 - 7、园区发展优势分析

- 8、园区未来发展规划
- 9、园区成功经验与启示
- 4.3.2 辽宁省沈阳棋盘山开发区
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区文化产业规模
 - 6、园区发展优势分析
 - 7、园区成功经验与启示
- 4.3.3 河南省开封宋都古城文化产业园区
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区发展战略规划
 - 6、园区发展优势分析
 - 7、园区成功经验与启示
- 4.3.4 上海市张江文化产业园区
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区文化产业规模
 - 6、园区运营模式分析
 - 7、园区发展优势分析
 - 8、园区成功经验与启示
- 4.3.5 湖南长沙天心文化产业园区
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区文化产业规模
 - 6、园区未来发展规划
- 4.3.6 四川成都青羊绿舟文化产业园区
 - 1、园区概况
 - 2、园区文化产业规模
 - 3、园区运营模式分析
 - 4、园区发展战略规划
- 4.4 典型国家级文化产业试验园区运营解析**
 - 4.4.1 黑龙江（大庆）文化创意产业园
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区文化项目规划
 - 6、园区成功经验与启示
 - 4.4.2 中国曲阳雕塑文化产业园
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区发展优势分析
 - 6、园区成功经验与启示
 - 4.4.3 福建省闽台文化产业园
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划

- 5、园区文化产业规模
- 6、园区发展最新动态
- 4.4.4 山东省台儿庄古城文化产业园
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区文化产业规模
 - 6、园区成功经验与启示
- 4.4.5 吉林省东北亚文化创意科技园
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区发展模式分析
- 4.4.6 石嘴山市星海湖文化产业园
 - 1、园区概况
 - 2、园区发展定位分析
 - 3、园区文化产业布局
 - 4、园区空间布局规划
 - 5、园区文化产业规模

第5章：中国文化创意产业园发展及案例分析

5.1 国际文化创意产业园发展分析

- 5.1.1 文化创意产业园发展历程
- 5.1.2 文化创意产业园投资现状
- 5.1.3 文化创意产业园发展模式
 - 1、以文化为核心的发展模式
 - 2、以科技为核心的发展模式
 - 3、以城市为核心的发展模式
 - 4、以产业链为核心的发展模式

5.2 国内文化创意产业园发展分析

- 5.2.1 文化创意产业现状与预测
- 5.2.2 文化创意产业园发展历程
- 5.2.3 文化创意产业园发展规模
- 5.2.4 文化创意产业园地区分布
- 5.2.5 文化创意产业园运营情况

5.3 国内典型文化创意园运营借鉴

- 5.3.1 北京798艺术区
 - 1、园区基本情况
 - 2、园区发展定位
 - 3、园区发展模式
 - 4、园区辐射能力
 - 5、园区平台服务
 - 6、园区入驻企业
 - 7、园区核心优势
- 5.3.2 上海M50创意园
 - 1、园区基本情况
 - 2、园区发展定位
 - 3、园区发展模式
 - 4、园区辐射能力
 - 5、园区平台服务
 - 6、园区入驻企业
 - 7、园区核心优势
- 5.3.3 北京尚8创意产业园
 - 1、园区基本情况
 - 2、园区发展定位
 - 3、园区发展模式
 - 4、园区辐射能力
 - 5、园区平台服务
 - 6、园区入驻企业

- 7、园区核心优势
- 5.3.4 东郊记忆
 - 1、园区基本情况
 - 2、园区发展定位
 - 3、园区发展模式
 - 4、园区辐射能力
 - 5、园区平台服务
 - 6、园区入驻企业
 - 7、园区核心优势
- 5.3.5 青岛创意100产业园
 - 1、园区基本情况
 - 2、园区发展定位
 - 3、园区发展模式
 - 4、园区辐射能力
 - 5、园区平台服务
 - 6、园区入驻企业
 - 7、园区核心优势
- 5.3.6 西湖数字娱乐产业园
 - 1、园区基本情况
 - 2、园区发展定位
 - 3、园区发展模式
 - 4、园区辐射能力
 - 5、园区平台服务
 - 6、园区入驻企业
 - 7、园区核心优势
- 5.3.7 深圳F518时尚创意园
 - 1、园区基本情况
 - 2、园区发展定位
 - 3、园区发展模式
 - 4、园区辐射能力
 - 5、园区平台服务
 - 6、园区入驻企业
 - 7、园区核心优势

5.4 国内文化创意产业园发展趋势

- 5.4.1 文化创意产业园发展趋势
- 5.4.2 文化创意产业园发展前景

第6章：中国不同类文化产业基地（园区）建设

6.1 数字出版基地（园区）

- 6.1.1 数字出版行业发展现状
- 6.1.2 数字出版基地建设运营情况
 - 1、数字出版行业基地营业收入排名
 - 2、数字出版行业基地资产总额排名
 - 3、数字出版行业基地利润总额排名
- 6.1.3 典型数字出版基地：上海张江国家数字出版基地
 - 1、基地概况
 - 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
- 6.1.4 典型数字出版基地：重庆北部新区国家数字出版基地
 - 1、基地概况
 - 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
- 6.1.5 典型数字出版基地：天津空港国家数字出版基地
 - 1、基地概况

- 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
- 6.1.6 典型数字出版基地：江苏国家数字出版基地
 - 1、基地概况
 - 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
 - 6.1.7 典型数字出版基地：广东国家数字出版基地
 - 1、基地概况
 - 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
 - 6.1.8 典型数字出版基地：中南国家数字出版基地
 - 1、基地概况
 - 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
 - 6.1.9 典型数字出版基地：杭州市国家数字出版基地
 - 1、基地概况
 - 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
 - 6.1.10 典型数字出版基地：华中国家数字出版基地
 - 1、基地概况
 - 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
 - 6.1.11 典型数字出版基地：陕西西安国家数字出版基地
 - 1、基地概况
 - 2、经营情况
 - 3、基地政策
 - 4、基地服务
 - 5、入驻企业
 - 6、基地规划
- ## 6.2 动漫产业基地（园区）
- 6.2.1 动漫产业发展现状分析
 - 1、我国动漫产业发展迅速，但年产值仍较低
 - 2、我国动漫产业发展的瓶颈
 - 6.2.2 动漫产业基地发展规模
 - 6.2.3 动漫产业基地产能分析
 - 6.2.4 典型动漫产业基地：国家网络游戏动漫产业（北京）发展基地
 - 6.2.5 典型动漫产业基地：国家动漫游戏产业振兴（上海）基地
 - 6.2.6 典型动漫产业基地：国家动漫游戏产业（四川）振兴基地
 - 6.2.7 典型动漫产业基地：国家网络游戏动漫产业发展基地·广州
 - 6.2.8 典型动漫产业基地：深圳国家动漫画产业基地
 - 6.2.9 典型动漫产业基地：杭州国家动画产业基地

- 6.2.10 典型动漫产业基地：上海美术电影制片厂
- 6.2.11 典型动漫产业基地：常州国家动画产业基地
- 6.2.12 典型动漫产业基地：大连动漫走廊

6.3 影视基地（园区）

6.3.1 影视产业发展现状

- 1、电影产量
- 2、电影票房
- 3、电影观众
- 4、电影银幕
- 5、电影产品

6.3.2 影视基地建设情况

6.3.3 影视基地建设问题

6.3.4 影视基地发展模式

- 1、影视主题乐园模式
- 2、影视制作拍摄基地模式
- 3、以基地为核心，集影视基地、旅游观光、文化传播为一体的模式

6.3.5 典型影视基地：横店影视城

- 1、基本情况
- 2、经营情况
- 3、主要作品

6.3.6 典型影视基地：长影世纪城

- 1、基本情况
- 2、经营情况
- 3、主要作品

6.3.7 典型影视基地：上海影视乐园

- 1、基本情况
- 2、经营情况
- 3、主要作品

6.3.8 典型影视基地：中山影视城

- 1、基本情况
- 2、经营情况
- 3、主要作品

6.3.9 典型影视基地：无锡影视基地

- 1、基本情况
- 2、经营情况
- 3、主要作品

6.3.10 典型影视基地：北普陀影视城

- 1、基本情况
- 2、经营情况
- 3、主要作品

6.3.11 典型影视基地：同里影视基地

- 1、基本情况
- 2、经营情况
- 3、主要作品

6.3.12 典型影视基地：象山影视城

- 1、基本情况
- 2、经营情况
- 3、主要作品

6.3.13 影视基地可持续发展方向

6.4 广告产业基地（园区）

6.4.1 广告行业发展现状

- 1、广告行业规模
- 2、品类投放：汽车领跑榜单，金融保险首进十强
- 3、媒体渠道：电视报纸呈现衰减，移动终端日渐成熟
- 4、区域状况：地区发展仍不平衡，西部区域需要加大扶持

6.4.2 广告产业基地建设情况

6.4.3 典型广告产业基地分析

- 1、北京国家广告产业园区
- 2、上海国家广告产业园区

- 3、南京国家广告产业园区
- 4、常州国家广告产业园区
- 5、潍坊国家广告产业园区
- 6、青岛国家广告产业园区
- 7、长沙国家广告产业园区
- 8、陕西国家广告产业园区
- 9、广东国家广告产业园区

6.4.4 广告产业基地建设规划

6.5 音乐产业基地（园区）

6.5.1 音乐产业发展现状

- 1、产业规模
- 2、在线演艺强劲发展
- 3、商业模式创新仍需努力
- 4、政策利好促市场繁荣

6.5.2 音乐产业基地建设情况

6.5.3 典型音乐产业基地分析

- 1、上海国家音乐产业基地
- 2、广东国家音乐产业基地
- 3、北京国家音乐产业基地

6.6 印刷包装产业基地（园区）

6.6.1 印刷包装行业发展现状

- 1、行业规模
- 2、我国印刷包装行业材料结构
- 3、我国印刷包装行业地区分布
- 4、包装细分行业现状
- 5、印刷包装行业下游以食品及工业包装占比最大

6.6.2 印刷包装基地建设情况

6.6.3 典型印刷包装基地分析

- 1、中国包装印刷生产基地
- 2、西安国家印刷包装产业基地
- 3、昆明国际包装印刷产业基地
- 4、上海金山国家绿色创意印刷示范园区

6.7 旅游演艺产业基地（园区）

6.7.1 旅游演艺产业发展现状

6.7.2 旅游演艺产业基地建设

6.7.3 典型旅游演艺产业基地案例

第7章：中国文化产业示范园区（基地）区域格局发展

7.1 中国文化产业示范园区（基地）资源区域分布

7.1.1 文化产业区域分布情况

7.1.2 区域文化产业发展指数

7.1.3 文化产业集群地区分布

- 1、文化产业集群发展现状
- 2、文化产业集群发展特征

7.2 中国文化产业示范园区（基地）区域热力图

7.3 文化产业示范园区（基地）发展模式区域特征

7.4 中国文化产业示范园区（基地）31省市战略地位

7.5 文化产业基地（园区）重点区域：北京市

7.5.1 北京市文化产业发展现状及规划

- 1、文化产业发展政策环境
- 2、文化产业发展现状分析
 - (1) 机构及人员情况
 - (2) 文化产业增加值
 - (3) 人均文化事业费及排位
 - (4) 文化活动开展情况
- 3、文化产业发展重点与规划

7.5.2 北京市文化产业基地（园区）建设情况

- 1、文化产业基地（园区）支持政策
- 2、文化产业基地（园区）建设情况
 - (1) 文化创意产业聚集区建设动态

- (2) 文化创意产业集聚区运营情况
- 3、“十二五”期间北京市文化产业基地运营规划
- 7.5.3 北京市重点文化产业基地（园区）运营情况
 - 1、中关村创意产业先导基地
 - (1) 地理位置
 - (2) 产业布局
 - (3) 基地建设
 - (4) 技术服务平台
 - (5) 商业设施
 - (6) 入驻企业
 - 2、北京数字娱乐产业示范基地
 - (1) 地理位置
 - (2) 发展定位
 - (3) 基地建设
 - (4) 技术服务平台
 - (5) 入驻企业
 - 3、北京出版创意产业园
 - (1) 园区概况
 - (2) 发展规划
 - (3) 服务平台
 - 4、中国怀柔影视基地
 - (1) 地理位置
 - (2) 建设目标
 - (3) 发展情况
 - 5、宋庄原创艺术与卡通产业集聚区
- 7.6 文化产业基地（园区）重点区域：上海市
 - 7.6.1 上海市文化产业发展现状及规划
 - 1、文化产业发展政策环境
 - 2、文化产业发展现状分析
 - (1) 机构及人员情况
 - (2) 文化产业增加值
 - (3) 人均文化事业费及排位
 - (4) 文化活动开展情况
 - 3、文化产业发展重点与规划
 - 7.6.2 上海市文化产业基地建设情况
 - 1、文化产业基地（园区）支持政策
 - 2、文化产业基地（园区）建设情况
 - 3、上海市文化产业基地运营状况
 - 7.6.3 上海市重点文化产业基地运营情况
 - 1、上海动漫衍生产业园
 - (1) 园区简介
 - (2) 园区特色
 - (3) 动漫衍生产品
 - (4) 入驻企业
 - 2、上海张江文化科技创意产业基地
 - 3、上海仓城胜强影视文化创意产业园区
 - (1) 园区概况
 - (2) 地理位置
 - (3) 产业布局
 - (4) 政策优势
- 7.7 文化产业基地（园区）重点区域：广东省
 - 7.7.1 广东省文化产业发展现状及规划
 - 1、文化产业发展政策环境
 - 2、文化产业发展现状分析
 - (1) 机构及人员情况
 - (2) 文化产业增加值
 - (3) 人均文化事业费及排位
 - (4) 文化活动开展情况
 - 3、广东省文化体制改革特点

- 4、广东省文化产业发展展望
- 7.7.2 广东省文化产业基地建设情况
 - 1、文化产业基地（园区）支持政策
 - 2、广东省文化产业基地运营状况
 - 3、广东省文化产业基地建设动态
- 7.7.3 广东省重点文化产业基地运营情况
 - 1、国家网络游戏动漫产业发展基地·广州番禺园区
 - 2、深圳大芬油画村
 - (1) “大芬油画村”的缘起
 - (2) “大芬油画村”的规模
 - (3) “大芬油画村”经营模式
 - 3、梅沙原创音乐前沿基地
 - (1) 基地概况
 - (2) 基本架构
 - (3) 音乐基地功能
 - 4、羊城创意产业园
 - (1) 园区概况
 - (2) 服务平台
 - (3) 经营情况
- 7.8 文化产业基地（园区）重点区域：湖南省**
 - 7.8.1 湖南省文化产业发展现状及规划
 - 1、文化产业发展政策环境
 - 2、文化产业发展现状分析
 - (1) 机构及人员情况
 - (2) 文化产业增加值
 - (3) 人均文化事业费及排位
 - (4) 文化活动开展情况
 - 3、文化产业发展展望
 - 7.8.2 湖南省文化产业基地建设情况
 - 1、湖南省文化产业基地运营状况
 - 2、湖南省文化产业基地建设动态
 - 7.8.3 湖南省重点文化产业基地运营情况
 - 1、湖南出版科技园
 - (1) 园区简介
 - (2) 交通条件及基础设施
 - (3) 入驻企业
 - 2、金鹰影视文化城
 - (1) 文化城简介
 - (2) 入驻企业
 - 3、湖南数字媒体技术产业基地
 - (1) 基地概况
 - (2) 产业布局
 - (3) 发展目标
- 7.9 文化产业基地（园区）重点区域：浙江省**
 - 7.9.1 浙江省文化产业发展现状及规划
 - 1、文化产业发展政策环境
 - 2、文化产业发展现状分析
 - (1) 机构及人员情况
 - (2) 文化产业增加值
 - (3) 人均文化事业费及排位
 - (4) 文化活动开展情况
 - 3、浙江省文化产业发展展望
 - 7.9.2 浙江省文化产业基地建设情况
 - 1、浙江省文化产业基地运营状况
 - 2、浙江省文化产业基地建设动态
 - 7.9.3 浙江省重点文化产业基地运营情况
 - 1、杭州西湖区数字娱乐产业园
 - (1) 园区规划及背景
 - (2) 园区建设规模和内容

- 2、鄞州国家动漫游戏原创产业基地
 - (1) 基地简介
 - (2) 基地运营情况
- 3、西溪创意产业园
 - (1) 基地简介
 - (2) 产业布局
 - (3) 进驻企业
 - (4) 发展规划
- 4、宁波和丰创意广场
 - (1) 广场规划及背景
 - (2) 功能定位
 - (3) 发展目标

——展望篇——

第8章：中国文化产业示范园区（基地）SWOT分析

8.1 中国文化产业示范园区（基地）经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 文化产业示范园区（基地）发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国文化产业示范园区（基地）社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国文化产业示范园区（基地）社会环境分析
- 8.2.2 社会环境对文化产业示范园区（基地）发展的影响总结

8.3 中国文化产业示范园区（基地）SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

第9章：中国文化产业基地（园区）建设方案与品牌构建策略

9.1 文化产业基地（园区）发展条件

- 9.1.1 生产要素条件
 - 1、文化资源
 - 2、人力资源
 - 3、资本资源
 - 4、基础设施
 - 5、科学技术
- 9.1.2 需求条件
- 9.1.3 相关支撑产业条件
- 9.1.4 环境条件

9.2 文化产业基地（园区）建设方案

- 9.2.1 文化产业基地（园区）建设目标
- 9.2.2 文化产业基地（园区）建设原则
 - 1、产业竞争力原则
 - 2、差异化原则
 - 3、网络化原则
 - 4、集群化原则
- 9.2.3 文化产业基地（园区）建设方案
 - 1、确定园区的地理位置
 - 2、区分园区的功能定位
 - 3、确立园区内主导企业
 - 4、规划建设园区内配套设施
 - 5、建立相关资源的无形网络连结

9.3 文化产业基地（园区）品牌构建

- 9.3.1 文化产业基地（园区）品牌现状
- 9.3.2 文化产业基地（园区）品牌构建问题
 - 1、文化产业园区品牌的产权不清晰，建设主体不明确
 - 2、对产品品牌、企业品牌和集群品牌的认识存在误区
 - 3、缺乏明确的定位和系统的形象塑造
 - 4、文化产业园区品牌的营销不力，维护不善

9.4 文化产业基地（园区）品牌构建思路

- 9.4.1 国家级文化产业示范园区的品牌构建
 - 1、园区品牌定位参照
 - 2、园区品牌形象构成系统分析与参照
- 9.4.2 文化产业基地（园区）品牌定位策略
 - 1、细分市场，导入品牌定位

- 2、提炼核心价值，确定品牌定位
- 3、巩固品牌差异化、提升品牌定位
- 9.4.3 文化产业基地（园区）集群品牌策略
 - 1、提炼集群品牌核心价值观，构建意象识别体系
 - 2、设计集群品牌符号，构建视觉识别体系
 - 3、优化集群品牌形象载体，构建功能识别体系
- 9.4.4 文化产业基地（园区）品牌营销策略
 - 1、文化产业园区的品牌营销模式分析
 - 2、文化产业园区品牌的整合营销策略
- 第10章：中国文化产业基地（园区）投融资与招商策略**
 - 10.1 文化产业基地（园区）发展升级**
 - 10.1.1 文化产业基地（园区）主要问题
 - 1、资金扶持不足，需要向市场上寻求投融资机会
 - 2、资源分散，难以形成规模经济
 - 3、急需高端创意人才
 - 4、软环境建设尚需加强
 - 10.1.2 文化产业基地（园区）发展升级
 - 1、关联视角是起点
 - 2、创意环境是关键
 - 3、对接消费市场是命脉
 - 10.2 文化产业基地（园区）投资分析**
 - 10.2.1 文化产业基地（园区）投资特征
 - 10.2.2 文化产业基地（园区）投资风险
 - 1、市场风险
 - 2、经营风险
 - 3、政策风险
 - 4、人才技术风险
 - 5、功能定位风险
 - 6、招商引资风险
 - 7、土地产权风险
 - 10.2.3 文化产业基地（园区）投资现状及展望
 - 10.3 文化产业基地（园区）融资分析**
 - 10.3.1 文化产业基地（园区）融资需求
 - 10.3.2 文化产业基地（园区）融资模式
 - 1、企业融资模式
 - 2、项目融资模式
 - 3、其他融资模式
 - （1）投资公司担保贷款模式
 - （2）土地资产证券化模式
 - （3）信托融资
 - 10.3.3 文化产业基地（园区）融资主要问题
 - 10.3.4 文化产业基地（园区）融资方式建议
 - 10.4 文化产业基地（园区）招商策略**
 - 10.4.1 文化产业基地（园区）招商关键因素
 - 10.4.2 文化产业基地（园区）招商策略
 - 1、功能定位策略
 - 2、资源整合策略
 - 3、准确出击策略
 - 4、渠道拓展策略
 - 5、广告推广策略

图表目录

- 图表1：文化产业基地（园区）功能
- 图表2：文化产业专业术语
- 图表3：文化产业概念辨析

- 图表4: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表5: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表6: 文化产业基地（园区）类型
- 图表7: 本报告研究范围界定
- 图表8: 中国文化产业示范园区（基地）监管体系结构示意图
- 图表9: 中国文化产业示范园区（基地）监管机构及其职能
- 图表10: 中国文化产业示范园区（基地）标准体系框架&建设进程
- 图表11: 中国文化产业示范园区（基地）现行&即将实施标准汇总
- 图表12: 中国文化产业示范园区（基地）重点标准及其影响解读
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法 & 统计标准说明
- 图表15: 文化基地（园区）发展的三个阶段
- 图表16: 截至2023年中国文化产业示范园区（基地）发展政策汇总
- 图表17: 截至2023年中国文化产业示范园区（基地）发展规划汇总
- 图表18: 31省市文化产业示范园区（基地）政策规划汇总
- 图表19: 31省市文化产业示范园区（基地）发展目标解读
- 图表20: 国家“十四五”规划对文化产业示范园区（基地）的影响分析
- 图表21: 中国文化产业示范园区（基地）建设数量
- 图表22: 中国文化产业示范园区（基地）区域分布
- 图表23: 中国文化产业示范园区（基地）融资情况
- 图表24: 中国文化创意产业基地（园区）数量变化（单位：个）
- 图表25: 中国文化创意产业基地（园区）类型分布（单位：个，%）
- 图表26: 中国文化产业主要细分领域发展思路
- 图表27: 中国文化创意产业基地（园区）区域分布（单位：个）
- 图表28: 文化基地（园区）主要营收渠道
- 图表29: 文化基地（园区）盈利模式
- 图表30: 中国文化产业示范园区（基地）发展痛点及挑战
- 图表31: 国家级文化产业园区相关政策及其影响
- 图表32: 第一批-第六批文化产业示范基地命名数量（单位：家）
- 图表33: 国家文化产业示范基地整体发展现状（单位：个，人，万元，万平方米，项）
- 图表34: 华强方特文化科技集团股份有限公司基本信息
- 图表35: 华强文化科技集团全国产业布局
- 图表36: 华强方特文化科技集团股份有限公司文化产业经营模式
- 图表37: 华强文化科技集团主营业务图
- 图表38: 华强方特文化科技集团股份有限公司主营业务收入（单位：万元）
- 图表39: 华强方特文化科技集团股份有限公司文化产业发展规划与战略
- 图表40: 保利文化集团股份有限公司基本信息
- 图表41: 保利文化集团股份有限公司文化产业布局
- 图表42: 保利文化集团股份有限公司利润及增长（按业务）（单位：百万元，%）
- 图表43: 华侨城集团基本信息
- 图表44: 华侨城集团股权结构图
- 图表45: 华侨城集团文化产业布局
- 图表46: 华侨城集团主营业务结构（单位：万元，%）
- 图表47: 中国对外文化集团有限公司基本信息表
- 图表48: 中国对外文化集团有限公司文化产业布局
- 图表49: 杭州宋城演艺发展股份有限公司基本信息表
- 图表50: 杭州宋城演艺发展股份有限公司文化产业布局
- 图表51: 宋城演艺发展股份有限公司核心竞争力示意图
- 图表52: 杭州宋城演艺发展股份有限公司主营业务收入结构（单位：万元）
- 图表53: 宋城演艺发展股份有限公司发展战略
- 图表54: 国家级文化产业园区相关政策及其影响
- 图表55: 国家文化产业园发展现状（单位：个，人，万元，万平方米）
- 图表56: 西安曲江新区发展优势
- 图表57: 沈阳棋盘山开发区发展优势
- 图表58: 开封宋都古城文化产业园区十大产业规划
- 图表59: 河南省开封宋都古城文化产业园区发展优势
- 图表60: 上海市张江文化产业园区发展优势
- 图表61: 长沙天心文化产业园产业状况
- 图表62: 中国曲阳雕塑文化产业园发展优势

- 图表63: 吉林省东北亚文化创意科技园区产业分布
- 图表64: 星海湖风景文化产业园区产业分布
- 图表65: 近年来全球文化创意产业园区数量（单位：个）
- 图表66: 国际创意产业园区发展模式
- 图表67: 创意经济发展的3T原则
- 图表68: 中国文化产业增加值及占GDP比重预测（单位：十亿元，%）
- 图表69: 部分城市文化创意产业增加值及GDP占比、就业人数（单位：亿元，万人，%）
- 图表70: 创意100产业园重点发展领域
- 图表71: 中国数字出版产业产值及其增长情况（单位：亿元，%）
- 图表72: 数字出版行业基地（园区）营业收入排名（单位：亿元，%）
- 图表73: 数字出版行业基地（园区）资产总额排名（单位：亿元，%）
- 图表74: 数字出版行业基地（园区）利润总额排名（单位：亿元，%）
- 图表75: 上海张江国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表76: 张江国家数字出版基地经营优势分析
- 图表77: 张江国家数字出版基地服务分析
- 图表78: 张江国家数字出版基地规划
- 图表79: 重庆北部新区国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表80: 重庆北部新区国家数字出版基地政策分析
- 图表81: 重庆北部新区国家数字出版基地规划
- 图表82: 天津空港国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表83: 天津空港国家数字出版基地运营特色
- 图表84: 天津国家数字出版基地服务分析
- 图表85: 南京国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表86: 南京国家数字出版基地差异化经营分析
- 图表87: 南京国家数字出版基地政策分析
- 图表88: 广东广州国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表89: 广东广州国家数字出版基地运营思路
- 图表90: 广东广州国家数字出版基地政策分析
- 图表91: 广东国家数字出版基地建设规划
- 图表92: 湖南中南国家数字传媒内容基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表93: 湖南中南国家数字出版基地服务分析
- 图表94: 湖南中南国家数字传媒内容基地规划
- 图表95: 浙江杭州国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表96: 湖北华中国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表97: 华中国家数字出版基地目标
- 图表98: 西安国家数字出版基地经营情况（单位：亿元，%）
- 图表99: 西安国家级数字出版基地服务分析
- 图表100: 西安国家级数字出版基地规划分析
- 图表101: 中国动漫产业总产值及增长率情况（单位：亿元，%）
- 图表102: 国内动画产业基地一览表
- 图表103: 国产电视动画片生产情况（单位：部，分钟）
- 图表104: 国家动画产业基地国产电视动画片生产（单位：部，分钟）
- 图表105: 我国影视基地盈利状况（单位：%）
- 图表106: 全国广告经营情况（单位：户，人，万元，%）
- 图表107: 投放前十大广告行业（单位：万元，%）
- 图表108: 媒体广告基本情况（单位：户，人，万元，%）
- 图表109: 国家广告产业园区分布图
- 图表110: 在线演艺发展阶段
- 图表111: 音乐产业市场规模
- 图表112: 我国不同包装材料结构（单位：%）
- 图表113: 不同行业对包装需求占比（单位：%）
- 图表114: 中国印刷包装基地基本情况
- 图表115: 中国文化产业示范园区（基地）资源区域分布状况
- 图表116: 中国文化产业地区发展情况（单位：%）
- 图表117: 省市文化产业发展综合指数
- 图表118: 省市文化生产力指数
- 图表119: 省市文化影响力指数
- 图表120: 省市文化驱动力指数
- 略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！