2015-2020年中国建筑五金行业产销需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：建筑五金行业发展环境分析.....13
1.1 建筑五金行业的定义.....13
1.1.1 建筑五金行业定义.....13
1.1.2 建筑五金产品分类.....13
1.1.3 建筑五金行业统计部门及口径.....14
1.1.4 建筑五金行业统计方法.....15
1.1.5 建筑五金行业数据种类.....15
1.2 建筑五金行业发展环境分析.....17
1.2.1 行业发展政策环境分析.....17
（1）行业监管体制分析.....17
（2）行业主要法规政策.....17
1.2.2 行业发展经济环境分析.....18
（1）国内GDP增长分析.....18
（2）经济环境对行业的影响.....20
1.2.3 行业发展技术环境分析.....21
（1）行业技术专利申请数量分析.....21
（2）行业技术专利申请人分析.....22
（3）行业热门技术发展分析.....23
第2章：建筑五金行业经营情况分析.....26
2.1 建筑五金行业发展状况分析.....26
2.1.1 建筑五金行业生产基地建设.....26
2.1.2 建筑五金行业市场规模分析.....27
2.1.3 建筑五金行业盈利状况分析.....27
2.2 建筑五金行业经营情况分析.....28
2.2.1 建筑五金行业经营效益分析.....28
2.2.2 建筑五金行业盈利能力分析.....29
2.2.3 建筑五金行业营运能力分析.....29
2.2.4 建筑五金行业偿债能力分析.....30
2.2.5 建筑五金行业发展能力分析.....30
2.3 建筑五金行业经济指标分析.....31
2.3.1 建筑五金行业经济指标分析.....31
2.3.2 不同规模企业经济指标分析.....32
2.3.3 不同性质企业经济指标分析.....38
第3章：建筑五金行业供需现状分析.....49
3.1 建筑五金行业供需分析.....49
3.1.1 建筑五金行业供需状况分析.....49
（1）建筑五金行业供给状况分析.....49
（2）建筑五金行业销售状况分析.....49
（3）建筑五金行业供需平衡分析.....50
3.1.2 建筑五金行业供需格局分析.....51
（1）建筑五金行业供给格局分析.....51
（2）建筑五金行业销售格局分析.....53
3.2 建筑五金行业进出口分析.....56
3.2.1 建筑五金行业进出口总体情况.....56
3.2.2 建筑五金行业出口分析.....57
（1）建筑五金行业出口总体情况.....57
（2）建筑五金行业出口产品结构.....58
3.2.3 建筑五金行业进口分析.....58
（1）建筑五金行业进口总体情况.....58
（2）建筑五金行业进口产品结构.....59
3.2.4 建筑五金行业进出口前景及建议.....60

（1）建筑五金行业出口前景预测.....60
（2）建筑五金行业进口前景预测.....61
第4章：建筑五金行业原材料市场分析.....64
4.1 钢材行业市场发展分析.....64
4.1.1 钢材行业供需分析.....64
（1）钢材产量分析.....64
（2）钢材进出口分析.....65
（3）钢材表观消费量分析.....65
（4）钢材供需平衡分析.....66
（5）钢材供需趋势预判.....67
4.1.2 钢材行业竞争分析.....67
4.1.3 钢材价格走势分析.....68
4.1.4 钢材对建筑五金行业的影响.....69
4.2 有色金属行业市场发展分析.....70
4.2.1 有色金属供需分析.....70
（1）有色金属产量分析.....70
（2）有色金属销量分析.....71
（3）有色金属进出口分析.....72
（4）有色金属供需平衡分析.....72
4.2.2 有色金属行业竞争分析.....73
4.2.3 有色金属价格走势分析.....75
4.2.4 有色金属对建筑五金行业的影响.....76
4.3 塑料行业市场发展分析.....77
4.3.1 塑料市场供需分析.....77
（1）塑料产量分析.....77
（2）塑料销量分析.....77
（3）塑料进口分析.....78
（4）塑料供需平衡分析.....79
4.3.2 塑料行业竞争分析.....79
4.3.3 塑料价格走势分析.....80
4.3.4 塑料对建筑五金行业的影响.....81
第5章：建筑五金行业市场竞争状况分析.....84
5.1 建筑五金行业市场竞争格局分析.....84
5.1.1 建筑五金行业区域分布格局.....84
5.1.2 建筑五金行业企业规模格局.....84
5.1.3 建筑五金行业企业性质格局.....85
5.1.4 建筑五金行业市场集中度.....85
5.2 建筑五金行业市场竞争强度分析.....87
5.2.1 建筑五金行业现有企业的竞争.....87
5.2.2 建筑五金行业潜在进入者威胁.....88
5.2.3 建筑五金行业供应商议价能力.....89
5.2.4 建筑五金行业购买者议价能力.....90
5.2.5 建筑五金行业替代品威胁分析.....91
5.2.6 建筑五金行业竞争强度总结.....91
第6章：水暖五金行业供需现状与发展前景分析.....93
6.1 水暖五金行业产品简介与应用.....93
6.2 水暖五金行业供需平衡分析.....93
6.2.1 水暖五金行业供需状况分析.....93
（1）水暖五金行业供给状况分析.....93
（2）水暖五金行业销售状况分析.....94
（3）水暖五金行业供需平衡分析.....95
6.2.2 水暖五金行业供需格局分析.....95
（1）水暖五金行业供给格局分析.....95
（2）水暖五金行业销售格局分析.....98
6.2.3 水暖五金主要产品进出口分析.....101
（1）门阀进出口分析.....101
（2）水龙头进出口分析.....102
（3）管道连接件进出口分析.....103
6.3 水暖五金行业竞争格局分析.....104

6.3.1 水暖五金行业区域竞争格局.....104
6.3.2 水暖五金行业企业竞争格局.....106
6.4 水暖五金行业发展趋势及前景.....107
6.4.1 水暖五金行业发展趋势分析.....107
（1）产业集群化趋势渐显.....107
（2）产业链不断向中国转移.....108
（3）系统集成化和自动智能化.....108
（4）铜制水暖五金产品将成主流.....108
6.4.2 水暖五金行业市场前景预测.....110
第7章：门窗五金行业供需现状与发展前景分析.....111
7.1 门窗五金产品简介与应用.....111
7.2 门窗五金行业发展规模.....111
7.2.1 门窗五金行业供给分析.....111
7.2.2 门窗五金行业需求数量.....112
7.2.3 门窗五金行业市场规模.....113
7.2.4 门窗五金产品进出口分析.....114
（1）铰链进出口分析.....114
（2）门窗五金配件进出口分析.....115
7.3 门窗五金行业竞争格局.....116
7.3.1 门窗五金档次差异竞争.....116
7.3.2 门窗五金行业竞争格局.....117
7.4 门窗五金行业发展趋势及前景.....118
7.4.1 门窗五金行业发展趋势.....118
（1）节能门窗五金将快速发展.....118
（2）门窗五金产品结构将调整.....119
7.4.2 门窗五金行业前景预测.....119
第8章：丝网钉行业供需现状与发展前景分析.....121
8.1 丝网钉产品简介与应用.....121
8.2 丝网钉行业供需平衡分析.....121
8.2.1 丝网钉行业供需状况分析.....121
（1）丝网钉行业供给状况分析.....121
（2）丝网钉行业销售状况分析.....122
（3）丝网钉行业供需平衡分析.....123
8.2.2 丝网钉行业供需格局分析.....123
（1）丝网钉行业供给格局分析.....123
（2）丝网钉行业销售格局分析.....126
8.2.3 丝网钉产品进出口分析.....129
8.3 丝网钉行业市场前景预测.....130
8.3.1 丝网钉行业与建筑业相关性.....130
8.3.2 丝网钉行业的发展前景预测.....131
第9章：建筑五金行业投资特性与建议分析.....134
9.1 建筑五金行业发展趋势与前景.....134
9.1.1 建筑五金行业发展趋势.....134
9.1.2 建筑五金行业发展前景.....135
（1）建筑业投资建设分析.....135
（2）建筑五金行业前景预测.....137
9.2 建筑五金行业投资特性.....138
9.2.1 建筑五金行业盈利模式.....138
9.2.2 建筑五金行业经营模式.....139
9.2.3 建筑五金行业盈利因素.....142
9.3 建筑五金行业投资风险及建议.....143
9.3.1 建筑五金行业投资风险.....143
（1）建筑五金行业政策风险.....143
（2）建筑五金行业技术风险.....144
（3）建筑五金行业其他风险.....145
9.3.2 建筑五金行业投资建议.....145
第10章：建筑五金行业重点企业经营情况分析.....149
10.1 建筑五金行业企业总体发展状况.....149
10.1.1 建筑五金企业规模.....149

10.1.2 建筑五金行业销售收入和利润.....149
10.1.3 建筑五金行业企业创新能力分析.....151
10.2 建筑五金行业重点企业经营分析.....152
10.2.1 广东雅洁五金有限公司经营分析.....152
（1）企业发展基本信息.....152
（2）企业主营产品分析.....153
（3）企业营销网络分析.....153
（4）企业经营情况分析.....153
（5）企业品牌战略分析.....153
（6）企业技术服务创新.....154
（7）企业经营优劣势分析.....154
（8）企业最新发展动态.....154
10.2.2 广东顶固集创家居股份有限公司经营分析.....154
（1）企业发展基本信息.....155
（2）企业主营产品分析.....156
（3）企业营销网络分析.....156
（4）企业经营情况分析.....156
（5）企业品牌战略分析.....156
（6）企业技术服务创新.....156
（7）企业经营优劣势分析.....156
（8）企业最新发展动态.....157
10.2.3 广东省佛山市令兴五金制品有限公司经营分析.....157
（1）企业发展基本信息.....157
（2）企业主营产品分析.....158
（3）企业营销网络分析.....158
（4）企业经营情况分析.....158
（5）企业品牌战略分析.....158
（6）企业技术服务创新.....158
（7）企业经营优劣势分析.....159
10.2.4 中山百乐门金属制品有限公司经营分析.....159
（1）企业发展基本信息.....159
（2）企业主营产品分析.....159
（3）企业营销网络分析.....159
（4）企业品牌战略分析.....160
（5）企业技术服务创新.....160
（6）企业经营优劣势分析.....160
（7）企业最新发展动态.....161
10.2.5 广东荣盛金属制品有限公司经营分析.....161
（1）企业发展基本信息.....161
（2）企业主营产品分析.....162
（3）企业营销网络分析.....162
（4）企业品牌战略分析.....162
（5）企业经营优劣势分析.....162
10.2.6 广州市现代五金制品有限公司经营分析.....163
（1）企业发展基本信息.....163
（2）企业主营产品分析.....164
（3）企业营销网络分析.....164
（4）企业经营情况分析.....164
（5）企业品牌战略分析.....164
（6）企业技术服务创新.....165
（7）企业经营优劣势分析.....165
10.2.7 宁波埃美柯有限公司经营分析.....165
（1）企业发展基本信息.....165
（2）企业主营产品分析.....166
（3）企业营销网络分析.....166
（4）企业经营情况分析.....166
（5）企业品牌战略分析.....167
（6）企业技术服务创新.....167
（7）企业经营优劣势分析.....167

（8）企业最新发展动态.....168
10.2.8 辉煌水暖集团有限公司经营分析.....168
（1）企业发展基本信息.....168
（2）企业主营产品分析.....169
（3）企业营销网络分析.....169
（4）企业经营情况分析.....169
（5）企业品牌战略分析.....169
（6）企业技术服务创新.....169
（7）企业经营优劣势分析.....170
（8）企业最新发展动态.....170
10.2.9 牧集团有限公司经营分析.....170
（1）企业发展基本信息.....170
（2）企业主营产品分析.....171
（3）企业营销网络分析.....171
（4）企业经营情况分析.....171
（5）企业品牌战略分析.....171
（6）企业技术服务创新.....172
（7）企业经营优劣势分析.....172
（8）企业最新发展动态.....173
10.2.10 中宇建材集团有限公司经营分析.....173
（1）企业发展基本信息.....173
（2）企业主营产品分析.....174
（3）企业营销网络分析.....174
（4）企业经营情况分析.....174
（5）企业品牌战略分析.....174
（6）企业技术服务创新.....174
（7）企业经营优劣势分析.....175
（8）企业最新发展动态.....175
10.2.11 浙江艾迪西流体控制股份有限公司经营分析.....175
（1）企业发展基本信息.....175
（2）企业主营产品分析.....177
（3）企业营销网络分析.....178
（4）企业经营情况分析.....179
1）企业主要经济指标.....179
2）企业盈利能力分析.....179
3）企业运营能力分析.....180
4）企业偿债能力分析.....181
5）企业发展能力分析.....181
（5）企业品牌战略分析.....182
（6）企业技术服务创新.....182
（7）企业经营优劣势分析.....182
（8）企业最新发展动态.....183
10.2.12 申鹭达股份有限公司经营分析.....183
（1）企业发展基本信息.....183
（2）企业主营产品分析.....184
（3）企业营销网络分析.....184
（4）企业经营情况分析.....185
（5）企业品牌战略分析.....185
（6）企业技术服务创新.....185
（7）企业经营优劣势分析.....185
（8）企业最新发展动态.....186
10.2.13 广东名门锁业有限公司经营分析.....186
（1）企业发展基本信息.....186
（2）企业主营产品分析.....187
（3）企业营销网络分析.....187
（4）企业经营情况分析.....187
（5）企业品牌战略分析.....187
（6）企业技术服务创新.....187
（7）企业经营优劣势分析.....188

（8）企业最新发展动态.....188
10.2.14 沃茨水暖技术（台州）有限公司经营分析.....188
（1）企业发展基本信息.....188
（2）企业主营产品分析.....189
（3）企业营销网络分析.....189
（4）企业经营情况分析.....189
（5）企业经营优劣势分析.....189
10.2.15 富山阀门实业（苏州）有限公司经营分析.....190
（1）企业发展基本信息.....190
（2）企业主营产品分析.....190
（3）企业营销网络分析.....190
（4）企业经营情况分析.....191
（5）企业经营优劣势分析.....191
10.2.16 广东坚朗五金制品股份有限公司经营分析.....191
（1）企业发展基本信息.....191
（2）企业主营产品分析.....192
（3）企业营销网络分析.....192
（4）企业经营情况分析.....192
（5）企业经营优劣势分析.....192
（6）企业最新发展动态.....192
10.2.17 诺托?弗朗克建筑五金（北京）有限公司经营分析.....193
（1）企业发展基本信息.....193
（2）企业主营产品分析.....193
（3）企业营销网络分析.....193
（4）企业经营情况分析.....194
（5）企业经营优劣势分析.....194
10.2.18 济南玫德铸造有限公司经营分析.....194
（1）企业发展基本信息.....194
（2）企业主营产品分析.....195
（3）企业营销网络分析.....195
（4）企业经营情况分析.....196
（5）企业品牌战略分析.....196
（6）企业技术服务创新.....196
（7）企业经营优劣势分析.....196
10.2.19 山东国强五金科技有限公司经营分析.....196
（1）企业发展基本信息.....197
（2）企业主营产品分析.....198
（3）企业营销网络分析.....198
（4）企业经营情况分析.....198
（5）企业经营优劣势分析.....198
（6）企业最新发展动态.....199
10.2.20 深圳市天贸实业有限公司经营分析.....199
（1）企业发展基本信息.....199
（2）企业主营产品分析.....199
（3）企业营销网络分析.....200
（4）企业经营优劣势分析.....200

图表目录

图表1：建筑五金产品在五金制品中所处位置.....12
图表2：建筑五金产品的分类.....13
图表3：中国企业的市场主体分类.....14
图表4：中国不同所有制性质企业的划分.....15
图表5：建筑五金行业的主要法规政策.....16
图表6：2001-2013年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）.....18
图表7：我国GDP当季同比增速（单位：%）.....18

图表8：我国GDP增速与建筑五金行业销售收入增速（单位：%）.....19
图表9：1985-2013年我国建筑五金行业技术专利申请数量（单位：项）.....20
图表10：2013年我国建筑五金行业技术专利数量超过10项的企业（单位：项）.....21
图表11：2013年中国建筑五金行业技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项）.....22
图表12：我国十大特色建筑五金产业基地.....25
图表13：我国建筑五金行业产销规模走势图（单位：亿元，%）.....26
图表14：我国建筑五金行业产品销售利润及利润总额走势图（单位：亿元，%）.....26
图表15：建筑五金行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....27
图表16：中国建筑五金行业盈利能力分析（单位：%）.....28
图表17：中国建筑五金行业运营能力分析（单位：次）.....28
图表18：中国建筑五金行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....29
图表19：中国建筑五金行业发展能力分析（单位：%）.....29
图表20：我国建筑五金行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....30
图表21：我国大型建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....31
图表22：我国中型建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....33
图表23：我国小型建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....34
图表24：我国建筑五金行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....35
图表25：我国建筑五金行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....35
图表26：我国建筑五金行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....36
图表27：我国建筑五金行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....36
图表28：国有建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....37
图表29：集体建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....38
图表30：股份合作建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....40
图表31：股份制建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....41
图表32：私营建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....42
图表33：外商和港澳台投资建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....43
图表34：其他性质建筑五金企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）.....44
图表35：我国建筑五金行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）.....45
图表36：我国建筑五金行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）.....46
图表37：我国建筑五金行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）.....46
图表38：我国建筑五金行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）.....47
图表39：我国建筑五金行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....48
图表40：我国建筑五金行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....49
图表41：我国建筑五金行业产销率走势（单位：%）.....49
图表42：我国建筑五金行业不同区域工业总产值占比图（单位：%）.....50
图表43：我国建筑五金行业不同省市工业总产值占比图（单位：%）.....51
图表44：我国建筑五金行业不同规模企业工业总产值占比图（单位：%）.....51
图表45：我国建筑五金行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）.....52
图表46：我国建筑五金行业不同区域销售收入占比图（单位：%）.....52
图表47：我国建筑五金行业不同省市销售收入占比图（单位：%）.....53
图表48：我国建筑五金行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%）.....54
图表49：我国建筑五金行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%）.....54
图表50：中国建筑五金行业进出口状况表（单位：亿美元）.....55
图表51：建筑五金行业产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....56
图表52：建筑五金行业出口产品结构（单位：亿美元，%）.....57
图表53：建筑五金行业产品进口金额走势图（单位：亿美元）.....57
图表54：建筑五金行业进口产品结构（单位：亿美元，%）.....58
图表55：中国建筑五金行业出口主要影响因素分析.....59
图表56：中国建筑五金行业进口主要影响因素分析.....60
图表57：中国钢材生产情况（单位：万吨，%）.....63
图表58：中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）.....64
图表59：我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）.....64
图表60：我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）.....65
图表61：我国钢材产销率走势图（单位：%）.....66
图表62：钢铁行业集中度走势图（按销售收入）（单位：%）.....67
图表63：我国钢材综合价格指数走势图.....67
图表64：钢材行业对建筑五金行业的影响分析.....68
图表65：我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）.....69
图表66：十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）.....70

图表67：有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）.....71
图表68：上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）.....71
图表69：我国有色金属产销率走势（单位：%）.....72
图表70：我国有色金属冶炼行业销售收入按企业规模分布（单位：%）.....73
图表71：我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布（单位：%）.....73
图表72：我国有色金属冶炼行业市场集中度（按销售收入）（单位：%）.....74
图表73：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）.....74
图表74：有色金属行业对建筑五金行业的影响分析.....75
图表75：初级形态的塑料产量及同比增速（单位：万吨，%）.....76
图表76：中国初级形态的塑料销量及同比增速（单位：万吨，%）.....76
图表77：中国初级形态的塑料进口量及同比增速（单位：万吨，%）.....77
图表78：中国初级形态的塑料产销率走势（单位：%）.....78
图表79：我国初级形态塑料及合成树脂制造行业市场集中度（按销售收入）（单位：%）.....78
图表80：2011-2013年主要初级形态塑料及合成树脂的价格走势（单位：元/吨）.....79
图表81：塑料行业对建筑五金行业的影响分析.....80
图表82：中国建筑五金行业销售收入地区分布（单位：%）.....83
图表83：中国建筑五金行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....83
图表84：中国建筑五金行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%）.....84
图表85：我国水暖五金行业市场销售集中度变化图（单位：%）.....85
图表86：我国丝网钉行业市场销售集中度变化图（单位：%）.....85
图表87：建筑五金行业现有企业的竞争分析.....86
图表88：建筑五金行业潜在进入者威胁分析.....87
图表89：我国建筑五金行业产品销售利润率走势（单位：%）.....88
图表90：供应商对建筑五金行业的议价能力分析.....88
图表91：我国建筑五金行业对下游消费者的议价能力分析.....89
图表92：我国建筑五金行业五力模型分析结论.....90
图表93：我国水暖五金行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....92
图表94：我国水暖五金行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%）.....93
图表95：我国水暖五金行业产销率走势（单位：%）.....94
图表96：我国水暖五金行业不同区域工业总产值占比图（单位：%）.....94
图表97：我国水暖五金行业不同省市工业总产值占比图（单位：%）.....95
图表98：我国水暖五金行业不同规模企业工业总产值占比图（单位：%）.....96
图表99：我国水暖五金行业不同性质企业工业总产值占比图（单位：%）.....96
图表100：我国水暖五金行业不同区域销售收入占比图（单位：%）.....97
图表101：我国水暖五金行业不同省市销售收入占比图（单位：%）.....98
图表102：我国水暖五金行业不同规模企业销售收入占比图（单位：%）.....98
图表103：我国水暖五金行业不同性质企业销售收入占比图（单位：%）.....99
图表104：我国阀门类产品出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....100
图表105：我国阀门类产品进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....100
图表106：我国水龙头出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....101
图表107：我国水龙头进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....102
图表108：我国管道连接件出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....102
图表109：我国管道连接件进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....103
图表110：我国六大特色水暖五金产业基地.....103
图表111：水暖五金行业企业竞争格局.....106
图表112：铜制水暖五金产品在建筑物中的应用优势.....108
图表113：我国门窗五金行业需求数量推算（单位：亿平方米，%，套/平方米，亿套）.....111
图表114：我国门窗五金需求数量（单位：亿套）.....112
图表115：我国门窗五金行业市场规模推算（单位：亿平方米，%，元/套，亿元）.....112
图表116：我国门窗五金市场规模（单位：亿元）.....113
图表117：我国铰链出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....113
图表118：我国铰链进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....114
图表119：我国门窗五金配件出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....114
图表120：我国门窗五金配件进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）.....115

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！