

2025-2030年中国升降桌行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：升降桌行业综述及数据来源说明
 - 1.1 升降桌行业界定
 - 1.1.1 升降桌行业界定
 - 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中升降桌行业归属
 - 1.2 升降桌行业分类
 - 1.3 本报告研究范围界定说明
 - 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国升降桌行业宏观环境分析（PEST）
 - 2.1 中国升降桌行业政策（Policy）环境分析
 - 2.1.1 中国升降桌行业监管体系及机构介绍
 - （1）中国升降桌行业主管部门
 - （2）中国升降桌行业自律组织
 - 2.1.2 中国升降桌行业标准体系建设现状
 - （1）中国升降桌标准体系建设
 - （2）中国升降桌现行标准汇总
 - （3）中国升降桌行业现行标准分析
 - 2.1.3 中国升降桌行业法律及行政法规汇总
 - 2.1.4 升降桌行业相关政策及影响分析
 - （1）内需潜力和改革红利不断释放
 - （2）联合办公消化升降桌产能
 - （3）环保方向要求逐步加深
 - （4）升降桌行业及其上下游相关产业政策
 - 2.1.5 国家“十四五”规划对升降桌行业的影响分析
 - 2.1.6 “碳中和、碳达峰”及环境保护对升降桌行业的影响分析
 - 2.1.7 政策环境对升降桌行业发展的影响总结
 - 2.2 中国升降桌行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - （1）中国GDP及增长情况
 - （2）中国三次产业结构
 - （3）中国居民消费价格（CPI）
 - （4）中国生产者价格指数（PPI）
 - （5）中国固定资产投资情况
 - （6）中国社会消费品零售情况
 - （7）中国进出口情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - （1）国际机构对中国GDP增速预测
 - （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国升降桌行业发展与宏观经济相关性分析
 - 2.3 中国升降桌行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国升降桌行业社会环境分析
 - （1）中国人口规模及增速
 - （2）中国人口结构
 - （3）中国城镇化水平变化
 - （4）中国居民人均可支配收入
 - （5）中国居民人均消费支出及结构
 - （6）中国居民消费习惯变化
 - （7）中国居民消费升级演进
 - （8）中国网民规模及互联网普及率
 - （9）中国居民环保意识增强
 - （10）中国居民健康关注度提升
 - 2.3.2 社会环境对升降桌行业发展的影响总结

2.4 中国升降桌行业技术 (Technology) 环境分析

- 2.4.1 中国升降桌行业科研和创新状况
- 2.4.2 中国升降桌行业技术/工艺/流程图解
- 2.4.3 中国升降桌行业关键技术分析
- 2.4.4 中国升降桌行业专利申请及公开情况
 - (1) 中国升降桌行业专利申请
 - (2) 中国升降桌行业专利公开
 - (3) 中国升降桌行业热门申请人
 - (4) 中国升降桌行业热门技术
- 2.4.5 技术环境对升降桌行业发展的影响总结

第3章：全球升降桌行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球升降桌行业发展历程介绍

3.2 全球升降桌行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球升降桌行业经济环境概况
 - (1) 全球GDP总量情况
 - (2) 美国宏观经济分析
 - (3) 日本宏观经济分析
 - (4) 欧盟宏观经济分析
 - 1)、全球宏观经济展望
- 3.2.2 全球升降桌行业政法环境概况
- 3.2.3 全球升降桌行业技术环境概况
 - (1) 全球升降桌行业专利申请
 - (2) 全球升降桌行业技术地区分布
 - (3) 全球升降桌行业专利价值
 - (4) 全球升降桌行业热门申请人
 - (5) 全球升降桌行业热门技术
- 3.2.4 新冠疫情对全球升降桌行业的影响分析

3.3 全球升降桌行业发展现状及市场规模体量分析

- 3.3.1 全球升降桌行业发展现状
- 3.3.2 全球升降桌行业供需情况
 - (1) 全球升降桌行业供给情况
 - (2) 全球升降桌行业需求情况
- 3.3.3 全球升降桌市场规模体量情况

3.4 全球升降桌行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.4.1 全球升降桌行业区域发展格局
- 3.4.2 全球升降桌行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国升降桌行业发展状况分析
 - (2) 欧洲升降桌行业发展状况分析

3.5 全球升降桌行业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 3.5.1 全球升降桌行业市场竞争格局
 - (1) 全球升降桌产品竞争格局
 - (2) 全球升降桌企业竞争格局
- 3.5.2 全球升降桌企业兼并重组状况
 - (1) 兼并重组主体分析
 - (2) 兼并重组动因分析及案件举例
- 3.5.3 全球升降桌行业重点企业案例
 - (1) Linak
 - (2) OMT-Veyhl
 - (3) ROL Ergo
 - (4) TiMOTION (Taiwan China)
 - (5) Kinnarps
 - (6) Ahrend Group
 - (7) Palmberg
 - (8) König & Neurath
 - (9) Nowy Styl Group
 - (10) ConSet (DK-US)

3.6 全球升降桌行业市场前景预测及发展趋势预判

- 3.6.1 全球升降桌行业市场前景预测
- 3.6.2 全球升降桌行业发展趋势预判

- 3.7 全球升降桌行业发展经验借鉴
- 第4章：中国升降桌行业市场供需状况及发展痛点分析
 - 4.1 中国升降桌行业发展历程
 - 4.2 中国升降桌行业市场特性解析
 - 4.3 中国升降桌行业市场主体类型及规模分析
 - 4.3.1 中国升降桌行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3.2 中国升降桌行业市场主体数量规模
 - 4.4 中国升降桌行业市场供给状况
 - 4.5 中国升降桌行业招投标市场解读
 - 4.5.1 招投标事件汇总
 - 4.5.2 招投标区域分布
 - 4.5.3 招投标集中度分析
 - 4.6 中国升降桌行业市场需求状况
 - 4.6.1 中国升降桌行业市场背景分析
 - 4.6.2 中国升降桌行业整体销量变化趋势
 - 4.6.3 中国升降桌行业目标用户需求情况
 - 4.7 中国升降桌行业市场规模体量
 - 4.8 中国升降桌行业市场行情走势
 - 4.9 中国升降桌行业市场痛点分析
- 第5章：中国升降桌行业市场竞争状况及市场格局解读
 - 5.1 中国升降桌行业市场竞争格局分析
 - 5.2 中国升降桌行业波特五力模型分析
 - 5.2.1 升降桌现有竞争者之间的竞争状况
 - 5.2.2 升降桌行业供应商议价能力分析
 - 5.2.3 升降桌行业消费者议价能力分析
 - 5.2.4 升降桌行业潜在进入者分析
 - 5.2.5 升降桌替代品风险分析
 - 5.2.6 升降桌竞争情况总结
 - 5.3 中国升降桌行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.3.1 中国升降桌行业主要资金来源
 - 5.3.2 中国升降桌行业投融资发展状况
 - 5.3.3 中国升降桌行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组定义
 - (2) 升降桌行业兼并重组汇总
 - 5.4 中国升降桌企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国升降桌产业链结构及全产业链布局状况研究
 - 6.1 中国升降桌产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国升降桌产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国升降桌产业链生态图谱
 - 6.2 中国升降桌产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国升降桌行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国升降桌行业上游价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国升降桌行业价值链分析
 - 6.3 中国升降桌行业上游市场分析
 - 6.3.1 中国升降桌原材料市场分析
 - (1) 中国铝材市场分析
 - (2) 中国钢材市场分析
 - (3) 中国木材市场分析
 - 6.3.2 中国线性驱动行业市场分析
 - (1) 线性驱动产品分类
 - (2) 线性驱动行业发展现状分析
 - (3) 线性驱动行业竞争格局
 - (4) 全球和中国线性驱动市场规模体量
 - (5) 线性驱动行业发展趋势预判
 - 6.4 中国升降桌行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国升降桌行业中游细分市场分布
 - 6.4.2 中国独立式升降桌及便携式升降桌市场分析
 - (1) 中国独立式升降桌及便携式升降桌市场概述
 - (2) 中国独立式升降桌及便携式升降桌竞争格局

- (3) 独立式升降桌和便携式升降桌价格情况
 - (4) 下游应用场景对独立式升降桌和便携式升降桌的需求影响
 - (5) 独立式升降桌和便携式升降桌发展前景和趋势预判
 - 6.4.3 中国电动升降桌及非电动升降桌市场分析
 - (1) 中国电动升降桌及非电动升降桌市场概述
 - (2) 电动升降桌及非电动升降桌价格情况
 - (3) 下游应用场景对电动升降桌及非电动升降桌的需求影响
 - (4) 电动升降桌及非电动升降桌发展趋势预判
 - 6.5 中国升降桌行业下游主要应用市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国升降桌行业下游应用需求场景/领域分布
 - 6.5.2 智慧办公领域升降桌的需求特征及需求潜力分析
 - (1) 智慧办公行业发现现状
 - (2) 智慧办公行业升降桌行业产品应用现状
 - (3) 智慧办公行业升降桌行业应用市场容量测算
 - (4) 智慧办公行业升降桌行业应用市场需求趋势
 - 6.5.3 智能家居领域升降桌的需求特征及需求潜力分析
 - (1) 智能家居行业发现现状
 - (2) 智能家居行业升降桌行业产品应用现状
 - (3) 智能家居行业升降桌行业应用市场需求趋势
 - 6.5.4 其他领域升降桌的需求特征及需求潜力分析
- ## 第7章：中国升降桌行业重点企业布局案例研究
- 7.1 中国升降桌重点企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国升降桌重点企业布局案例分析
 - 7.2.1 浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (6) 企业升降桌业务布局优劣势分析
 - 7.2.2 常州市凯迪电器股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (6) 企业升降桌业务布局优劣势分析
 - 7.2.3 宁波渠成集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析
 - 7.2.4 宁波澳柯办公设备有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析
 - 7.2.5 绍兴市耐特驱动科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析
 - 7.2.6 南通市久正人体工学股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析
 - 7.2.7 圣奥科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析
- 7.2.8 乐歌人体工学科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道及网络分析
 - (5) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (6) 企业升降桌业务布局优劣势分析
- 7.2.9 佛山市迪赛纳科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析
- 7.2.10 深圳米乔人因科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产经营基本情况
 - (3) 企业升降桌业务布局状况及产品/服务详情
 - (4) 企业升降桌业务布局优劣势分析

第8章：中国升降桌行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国升降桌行业SWOT分析
- 8.2 中国升降桌行业发展潜力评估
- 8.3 中国升降桌行业发展前景预测
- 8.4 中国升降桌行业发展趋势预判
- 8.5 中国升降桌行业进入与退出壁垒
- 8.6 中国升降桌行业投资风险预警
- 8.7 中国升降桌行业投资价值评估
- 8.8 中国升降桌行业投资机会分析
- 8.9 中国升降桌行业投资策略与建议
- 8.10 中国升降桌行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中升降桌行业所涉分类
- 图表2：升降桌行业分类
- 图表3：本报告研究范围界定
- 图表4：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表5：中国升降桌行业监管体系构成
- 图表6：中国升降桌行业主管部门
- 图表7：中国升降桌行业自律组织
- 图表8：截至2024年中国升降桌行业标准体系建设（单位：项）
- 图表9：截至2024年中国升降桌行业现行国家标准
- 图表10：截至2024年中国升降桌行业现行行业标准
- 图表11：截至2024年中国升降桌行业现行地方标准
- 图表12：截至2024年中国升降桌行业现行企业标准
- 图表13：截至2024年中国升降桌行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表14：截至2024年升降桌行业相关法律法规汇总
- 图表15：中国扩内需的相关政策
- 图表16：2018-2024年中国联合办公行业重要政策汇总情况
- 图表17：截至2024年我国升降桌行业环境保护法律法规和政策汇总
- 图表18：截至2024年中旬我国升降桌行业及其上下游相关产业政策
- 图表19：国家“十四五”规划对升降桌行业的影响分析
- 图表20：截至2024年中旬我国升降桌行业环境保护法律法规和政策汇总
- 图表21：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表22：2012-2024年中国三次产业结构（单位：%）

- 图表23: 2020-2024年中国CPI变化情况 (单位: %)
- 图表24: 2020-2024年中国PPI变化情况 (单位: %)
- 图表25: 2012-2024年中国固定资产投资额 (不含农户) 及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2012-2024年中国社会消费品零售总额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表27: 2012-2024年中国货物进出口规模 (单位: 万亿美元)
- 图表28: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表29: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表30: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表31: 2013-2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表32: 2013-2024年中国人口性别结构 (单位: %)
- 图表33: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表34: 中国城市化进程发展阶段
- 图表35: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表36: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表37: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表38: 2024年中国消费者通过不同方式购物频率情况 (单位: %)
- 图表39: 2024年中国消费者不同品类商品购物方式选择 (单位: %)
- 图表40: 2024年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查 (单位: %)
- 图表41: 2024年中国消费者国内外品牌偏好调研 (单位: %)
- 图表42: 中国消费升级演进趋势
- 图表43: 中国消费变革八大趋势分析
- 图表44: 2019-2024年中国网民规模与普及率情况 (单位: 亿人, %)
- 图表45: 中国城市居民环保意识调研 (1) (单位: 亿吨标准煤, %)
- 图表46: 中国城市居民环保意识调研 (2) (单位: 亿吨标准煤, %)
- 图表47: 中国居民健康素养水平 (单位: %)
- 图表48: 2015-2024年中国健康保险收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 社会环境对升降桌行业发展的影响分析
- 图表50: 中国升降桌行业技术/工艺/流程图解
- 图表51: 线性驱动系统结构
- 图表52: 2014-2024年中国升降桌相关技术专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表53: 2014-2024年中国升降桌相关技术专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表54: 中国升降桌相关技术专利申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表55: 截至2024年中国升降桌相关技术专利分布领域TOP10 (单位: 项, %)
- 图表56: 全球升降桌行业发展历程
- 图表57: 2015-2024年世界GDP (现价美元) 总量及其增长情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表58: 2020-2024年世界GDP总量排名TOP15国家 (单位: 万亿美元)
- 图表59: 2014-2024年美国GDP及其增速 (单位: 万亿美元, %)
- 图表60: 2011-2024年日本GDP变化情况 (单位: %)
- 图表61: 2013-2024年欧盟GDP增速 (单位: %)
- 图表62: 2025-2030年全球经济增速及预测 (单位: %)
- 图表63: 全球升降桌行业重要标准概况
- 图表64: 2012-2024年全球升降桌行业专利申请量及授权量情况 (单位: 项, %)
- 图表65: 截至2024年全球升降桌行业区域专利申请量情况 (单位: 项, %)
- 图表66: 截至2024年全球升降桌行业专利市场总价值及专利价值分布情况 (单位: 亿美元, 项)
- 图表67: 截至2024年全球升降桌行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表68: 截至2024年全球升降桌行业技术构成 (单位: 项, %)
- 图表69: 2020-2024年全球办公家具总产值 (单位: 亿美元)
- 图表70: 2020-2024年全球线性驱动系统市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表71: 全球升降桌行业代表性企业特色产品供给情况
- 图表72: 2016-2024年全球办公家具消费规模 (单位: 十亿美元)
- 图表73: 疫情前后全球居家办公的情况 (单位: %)
- 图表74: 2024年全球办公家具市场规模占比情况 (单位: %)
- 图表75: 2020-2024年全球升降桌行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表76: 全球升降桌谷歌搜索热力图
- 图表77: 全球升降桌行业专利申请量热力图
- 图表78: 2018-2024年美国办公家具行业市场规模情况 (单位: 亿美元)
- 图表79: 美国消费者在办公家具行业优先选择意愿情况 (单位: %)
- 图表80: 2017-2024年由雇主提供/补贴购买升降桌的美国员工比例情况 (单位: %)
- 图表81: 2024年欧洲办公家具行业市场地位 (单位: %)

- 图表82: 2024年欧洲办公家具行业TOP5国家
图表83: 2024年欧洲办公家具行业市场规模热力图
图表84: 全球升降桌产品综合评分排名Top9 (单位: 美元)
图表85: 全球升降桌行业市场竞争格局
图表86: 全球升降桌企业兼并重组主体分析
图表87: 全球升降桌企业兼并重组状况
图表88: Linak企业运营状况
图表89: Linak企业升降桌产业链布局
图表90: Linak企业升降桌上游关键原材料产品布局
图表91: LINAK企业升降桌产品详情
图表92: LINAK企业升降桌业务销售网络布局
图表93: OMT-Veyhl发展历程
图表94: OMT-Veyhl产品类别
图表95: ROL集团在全球通过的认证
图表96: ROL Ergo在升降桌行业的特点
图表97: ROL Ergo升降桌产品简介
图表98: ROL集团的销售网络分布情况
图表99: TiMOTION的产品分类情况 (单位: 种)
图表100: TiMOTION的业务销售网络布局情况
图表101: TiMOTION的公司和代理商布局情况 (单位: 个)
图表102: TiMOTION在华子公司布局情况
图表103: 2016/2020-2024年-2021年瑞典Kinnarps公司营收情况 (单位: 亿欧元)
图表104: 瑞典Kinnarps公司升降桌产品情况
图表105: 瑞典Kinnarps公司业务布局
图表106: 瑞典Kinnarps公司在华布局
图表107: Ahrend Group公司在华布局
图表108: Palmberg公司升降桌产品情况
图表109: König & Neurath企业生产情况 (单位: 平方米, 件/每周, %)
图表110: König & Neurath企业升降桌产品情况
图表111: Nowy Styl Group企业升降桌解决方案
图表112: ConSet企业升降桌产品
图表113: 2025-2030年全球升降桌行业市场规模年复合增长率情况 (单位: %)
图表114: 2025-2030年全球升降桌行业市场前景预测 (单位: 亿美元, %)
图表115: 全球升降桌行业发展趋势预判
图表116: 全球升降桌行业发展经验借鉴分析
图表117: 中国升降桌行业发展历程
图表118: 中国升降桌行业市场特性解析
图表119: 升降桌行业市场主体类型及入场方式
图表120: 2024年中国升降桌行业制造企业数量 (单位: 家)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!