2013-2017年中国纤维素纤维原料及纤维素制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展综述
1.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业统计标准
1.2.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业统计部门和统计口径
1.2.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业统计方法
1.2.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业数据种类
第2章：纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况分析
2.1 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况分析
2.1.1 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展总体概况
2.1.2 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展主要特点
2.1.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业经营情况分析
（1）纤维素纤维原料及纤维制造行业盈利能力分析
（2）纤维素纤维原料及纤维制造行业运营能力分析
（3）纤维素纤维原料及纤维制造行业偿债能力分析
（4）纤维素纤维原料及纤维制造行业发展能力分析
2.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业经济指标分析
2.2.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业主要经济效益影响因素
2.2.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业经济指标分析
2.2.3 不同规模企业经济指标分析
2.2.4 不同性质企业经济指标分析
2.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业供需平衡分析
2.3.1 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业供给情况分析
（1）全国纤维素纤维原料及纤维制造行业总产值分析
（2）全国纤维素纤维原料及纤维制造行业产成品分析
2.3.2 各地区纤维素纤维原料及纤维制造行业供给情况分析
（1）总产值排名前10个地区分析
（2）产成品排名前10个地区分析
2.3.3 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业需求情况分析
（1）全国纤维素纤维原料及纤维制造行业销售产值分析
（2）全国纤维素纤维原料及纤维制造行业销售收入分析
2.3.4 各地区纤维素纤维原料及纤维制造行业需求情况分析
（1）销售产值排名前10个地区分析
（2）销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 全国纤维素纤维原料及纤维制造行业产销率分析
第3章：纤维素纤维原料及纤维制造子行业运营情况分析
3.1 化纤浆粕制造行业运营状况分析
3.1.1 化纤浆粕制造行业规模分析
3.1.2 化纤浆粕制造行业生产情况
3.1.3 化纤浆粕制造行业需求情况
3.1.4 化纤浆粕制造行业供求平衡情况
3.1.5 化纤浆粕制造行业财务运营情况
3.1.6 化纤浆粕制造行业运行特点及趋势分析
3.2 人造纤维（纤维素纤维）制造行业运营状况分析
3.2.1 人造纤维（纤维素纤维）制造行业规模分析
3.2.2 人造纤维（纤维素纤维）制造行业生产情况
3.2.3 人造纤维（纤维素纤维）制造行业需求情况

3.2.4 人造纤维（纤维素纤维）制造行业供求平衡情况
3.2.5 人造纤维（纤维素纤维）制造行业财务运营情况
3.2.6 人造纤维（纤维素纤维）制造行业运行特点及趋势分析
第4章：纤维素纤维原料及纤维制造行业市场环境分析
4.1 行业政策环境分析
4.1.1 行业相关政策动向
4.1.2 行业相关发展规划
（1）《纺织工业调整和振兴规划》
（2）《化纤行业“十二五”发展规划》
（3）《纺织工业“十二五”发展规划》
4.2 行业经济环境分析
4.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济走势分析
（2）国际宏观经济走势预测
4.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内宏观经济走势分析
（2）国内宏观经济走势预测
4.2.3 行业宏观经济环境分析
（1）行业宏观经济环境分析
（2）行业宏观经济环境预测
4.3 行业需求环境分析
4.3.1 行业需求特征分析
4.3.2 行业需求趋势分析
4.4 行业贸易环境分析
4.4.1 行业贸易环境发展现状
4.4.2 行业贸易环境发展趋势
4.5 行业社会环境分析
4.5.1 行业发展面临的环境保护问题
4.5.2 行业发展面临的节能减排问题
4.5.3 行业发展的地区产业迁移问题
第5章：纤维素纤维原料及纤维制造行业市场竞争状况分析
5.1 行业总体市场竞争状况分析
5.2 行业国际市场竞争状况分析
5.2.1 国际纤维素纤维原料及纤维制造市场发展状况
5.2.2 国际纤维素纤维原料及纤维制造市场竞争状况分析
5.2.3 国际纤维素纤维原料及纤维制造市场发展趋势分析
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）奥地利兰精公司（Lenzing）在华投资布局分析
（2）赛得利国际集团（Sateri International）在华投资布局分析
（3）印度Grasim工业公司在华投资布局分析
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
5.3 行业国内市场竞争状况分析
5.3.1 国内纤维素纤维原料及纤维制造行业竞争格局分析
5.3.2 国内纤维素纤维原料及纤维制造行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
5.3.3 国内纤维素纤维原料及纤维制造行业市场规模分析
5.3.4 纤维素纤维原料及纤维制造行业议价能力分析
5.3.5 国内纤维素纤维原料及纤维制造行业潜在威胁分析
（1）新进入者威胁
（2）替代品威胁
（3）竞争对手威胁
5.4 行业投资兼并与重组整合分析
5.4.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业投资兼并与重组整合概况
5.4.2 国际纤维素纤维原料及纤维制造企业投资兼并与重组整合
5.4.3 国内纤维素纤维原料及纤维制造企业投资兼并与重组整合
5.4.4 纤维素纤维原料及纤维制造行业投资兼并与重组整合特征判断
第6章：纤维素纤维原料及纤维制造行业上下游市场分析

6.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业上游产业供应链分析
6.1.1 棉花市场分析
（1）棉花种植面积与产量
（2）棉花收储情况分析
（3）棉花消费量分析
（4）棉花市场价格分析
（5）棉花市场趋势预测
6.1.2 汉麻市场分析
（1）麻产业种植规模与发展情况
（2）麻产业重点区域发展
1）云南西双版纳
2）安徽省六安市
6.1.3 竹市场分析
（1）竹产业种植与生产情况
（2）竹产业重点区域与竹纤维产业发展
1）福建
2）江西
3）浙江
4）湖南
5）安徽
6.1.4 玉米市场分析
（1）全球玉米供求分析
（2）中国玉米供求分析
6.1.5 大豆市场分析
（1）全球大豆供求分析
（2）美国大豆供求分析
（3）中国大豆供求分析
6.1.6 溶解液市场分析
（1）硫酸市场分析
1）硫酸产能分析
2）硫酸产量分析
3）硫酸需求分析
4）硫酸市场价格分析
5）硫酸进口分析
6）硫酸产业结构调整
7）硫酸市场发展趋势
（2）烧碱市场分析
1）烧碱产能分析
2）烧碱开工率分析
3）烧碱产量分析
4）烧碱需求分析
5）烧碱市场价格分析
6）烧碱出口分析
7）烧碱市场发展趋势
（3）二硫化碳市场分析
6.1.7 水电煤市场分析
（1）水务市场分析
1）工业用水量及污水处理情况分析
2）水价组成情况分析
3）水价现状分析
4）水价改革趋势分析
（2）供电市场分析
（3）煤炭市场分析
1）煤炭供给情况
2）煤炭需求情况
3）煤炭价格走势
6.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业下游产业供应链分析
6.2.1 家纺行业市场分析
6.2.2 纺织、服装市场分析

（1）纺织服装市场整体情况
（2）纺织服装出口情况
第7章：纤维素纤维原料及纤维制造行业主要产品市场分析
7.1 行业主要产品结构特征
7.1.1 行业产品结构特征分析
7.1.2 行业产品市场发展概况
7.2 传统纤维素纤维主要产品市场分析
7.2.1 化纤浆粕市场分析
（1）化纤浆粕产量分析
（2）化纤浆粕行业出口交货值和劳动生产率水平
7.2.2 粘胶纤维市场分析
（1）粘胶纤维市场分析
1）粘胶纤维种类
2）粘胶纤维产业链
3）粘胶纤维市场现状
4）粘胶纤维市场运行情况
1、粘胶纤维行业总体运行情况
2、粘胶纤维行业产销衔接和资产运转情况
3、粘胶纤维行业生产经营和盈利情况
4、粘胶纤维行业短期偿债和变现情况
5、粘胶纤维行业出口交货值和劳动生产率水平
5）粘胶纤维产能及产量分析
1、全国产能及产量
2、分省市产量
6）粘胶纤维进出口分析
7）粘胶纤维市场竞争格局
8）粘胶纤维消费结构
9）粘胶纤维价格走势
（2）粘胶短纤维市场分析
1）粘胶短纤产能及产量分析
2）粘胶短纤市场竞争格局
3）粘胶短纤价格走势
4）粘胶短纤差别化产品发展趋势
（3）粘胶长丝市场分析
1）粘胶长丝产能淘汰情况
2）粘胶长丝产能及产量分析
3）粘胶长丝竞争格局
4）粘胶长丝产品种类
5）粘胶长丝出口情况
7.2.3 醋酸纤维市场分析
（1）醋酸纤维产品简介及性能
（2）醋酸纤维产能及产量分析
（3）醋酸纤维市场竞争格局
（4）醋酸纤维产品种类
（5）我国醋酸纤维发展历程
（6）醋酸纤维应用情况
（7）醋酸纤维发展前景
7.2.4 其他纤维产品市场分析
（1）莫代尔纤维（Modal）
1）莫代尔纤维（Modal）简介及性能
2）莫代尔纤维（Modal）产品应用
3）我国莫代尔纤维（Modal）技术进展
4）我国莫代尔纤维（Modal）产业化存在的问题
5）莫代尔纤维（Modal）市场前景
（2）铜氨纤维
1）铜氨纤维简介及性能
2）铜氨纤维产品应用
3）铜氨纤维生产企业
4）铜氨纤维市场前景

7.3 新型再生纤维素纤维主要产品市场分析
7.3.1 天丝（Tencel）纤维市场分析
（1）天丝（Tencel）纤维简介及性能
（2）天丝（Tencel）纤维技术发展现状
1）国外天丝（Tencel）纤维技术发展情况
2）中国天丝（Tencel）纤维专利技术现状
（3）天丝（Tencel）纤维市场发展状况
（4）天丝（Tencel）纤维应用领域
1）天丝（Tencel）纤维产品应用情况
2）天丝（Tencel）纤维及其混纺纱的应用情况
3）天丝（Tencel）纤维产品在不同国家的应用情况
（5）天丝（Tencel）纤维市场前景与发展趋势
1）天丝（Tencel）纤维发展优势
2）天丝（Tencel）纤维市场前景
7.3.2 竹纤维市场分析
（1）竹纤维简介及功能
（2）竹纤维原料选择和行业标准
1）竹纤维原料选择
2）竹纤维短纤行业标准
（3）竹纤维市场发展状况
1）行业发展现状
2）行业发展规模
3）行业价格优势
4）行业竞争结构
5）天竹纤维产业发展联盟合作模式分析
（4）竹纤维消费结构
（5）竹纤维应用领域
1）竹纤维在纺织领域的应用
2）竹纤维在经济墙板上的应用
3）竹纤维在造纸行业的应用
4）竹纤维制成竹炭纤维
5）竹纤维与玻璃纤维复合
6）竹纤维与树脂复合
（6）竹纤维市场前景与发展趋势
1）竹纤维SWOT分析
2）竹纤维市场前景
7.3.3 汉麻纤维市场分析
（1）汉麻纤维简介及功能
（2）汉麻纤维技术发展
（3）汉麻纤维行业标准
（4）汉麻纤维产业链组合
（5）汉麻纤维发展规模
（6）汉麻纤维市场需求
（7）汉麻纤维应用领域
（8）汉麻纤维市场前景与发展趋势
1）汉麻纤维SWOT分析
2）汉麻纤维发展目标
3）汉麻纤维发展前景
7.3.4 甲壳素纤维市场分析
（1）甲壳素纤维简介及功能
（2）国际甲壳素纤维行业发展情况
（3）中国甲壳素纤维行业发展情况
1）中国甲壳素纤维科研现状
2）中国甲壳素纤维企业发展情况
（4）甲壳素纤维产品开发情况
1）Chitopoly纤维
2）Crabyon纤维
3）Crabtex纤维
（5）甲壳素纤维应用领域

1）纺织服装领域
2）家纺领域
3）医用纺织领域
4）其他领域
（6）甲壳素纤维市场前景与发展趋势
1）甲壳素纤维行业发展优势
2）甲壳素纤维市场前景
7.3.5 玉米纤维（PLA纤维）市场分析
（1）玉米纤维（PLA纤维）简介及其特点
（2）国内外玉米纤维（PLA纤维）市场开发情况与应用领域
1）国外市场开发情况与应用领域
2）国内市场开发情况与应用领域
（3）玉米纤维（PLA纤维）市场前景与发展趋势
7.3.6 大豆蛋白纤维市场分析
（1）大豆蛋白纤维简介及性能
（2）国际大豆蛋白纤维行业发展情况
（3）中国大豆蛋白纤维行业发展情况
1）中国大豆蛋白纤维科研现状
2）中国大豆蛋白纤维市场现状及问题分析
1、质量技术不成熟
2、虚假宣传过多
（4）大豆蛋白纤维的产品开发
（5）大豆蛋白纤维市场前景与发展趋势
1）大豆蛋白纤维市场前景
2）大豆蛋白纤维行业发展趋势
7.4 行业产品技术工艺发展趋势
7.4.1 行业产品技术发展现状
（1）粘胶纤维技术状况
（2）醋酯纤维技术开发
（3）Lyocell纤维技术分析
1）Lyoeell纤维技术特征
2）Lyocell技术的不断进步
3）Lyocell新产品开发
7.4.2 行业技术工艺水平与国际比较
7.4.3 行业产品技术工艺发展趋势
第8章：纤维素纤维原料及纤维制造行业重点区域市场分析
8.1 行业总体区域结构特征分析
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.1.3 行业区域分布特点分析
8.1.4 行业规模指标区域分布分析
8.1.5 行业效益指标区域分布分析
8.1.6 行业企业数的区域分布分析
8.2 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
8.2.1 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
（1）行业发展规模
（2）行业地位变化
8.2.2 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
（1）盈利能力分析
（2）运营能力分析
（3）偿债能力分析
（4）发展能力分析
8.2.3 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.2.4 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
（1）江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
（2）江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
8.2.5 江苏省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展前景

8.3 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
8.3.1 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
（1）行业发展规模
（2）行业地位变化
8.3.2 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
（1）盈利能力分析
（2）运营能力分析
（3）偿债能力分析
（4）发展能力分析
8.3.3 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.3.4 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
（1）浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
（2）浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
8.3.5 浙江省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
8.4 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
8.4.1 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
（1）行业发展规模
（2）行业地位变化
8.4.2 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
（1）盈利能力分析
（2）运营能力分析
（3）偿债能力分析
（4）发展能力分析
8.4.3 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.4.4 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
（1）山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
（2）山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
8.4.5 山东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
8.5 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
8.5.1 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
（1）行业发展规模
（2）行业地位变化
8.5.2 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
（1）盈利能力分析
（2）运营能力分析
（3）偿债能力分析
（4）发展能力分析
8.5.3 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.5.4 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
（1）河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
（2）河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
8.5.5 河南省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
8.6 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
8.6.1 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
（1）行业发展规模
（2）行业地位变化
8.6.2 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
（1）盈利能力分析
（2）运营能力分析
（3）偿债能力分析
（4）发展能力分析
8.6.3 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
（1）企业集中度分析

（2）企业发展及盈亏状况分析
8.6.4 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
（1）湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
（2）湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
8.6.5 湖北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
8.7 河北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
8.7.1 河北省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
（1）行业发展规模
（2）行业地位变化
8.7.2 河北省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
（1）盈利能力分析
（2）运营能力分析
（3）偿债能力分析
（4）发展能力分析
8.7.3 河北省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.7.4 河北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
（1）河北省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
（2）河北省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
8.7.5 河北省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
8.8 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
8.8.1 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
（1）行业发展规模
（2）行业地位变化
8.8.2 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
（1）盈利能力分析
（2）运营能力分析
（3）偿债能力分析
（4）发展能力分析
8.8.3 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.8.4 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
（1）广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
（2）广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
8.8.5 广东省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
8.9 四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展分析及预测
8.9.1 四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业地位分析
（1）行业发展规模
（2）行业地位变化
8.9.2 四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业运行现状
（1）盈利能力分析
（2）运营能力分析
（3）偿债能力分析
（4）发展能力分析
8.9.3 四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业企业分析
（1）企业集中度分析
（2）企业发展及盈亏状况分析
8.9.4 四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展状况
（1）四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业产值规模
（2）四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业销售规模
8.9.5 四川省纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势预测
第9章：纤维素纤维原料及纤维制造行业进出口市场分析
9.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业进出口状况综述
9.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业出口市场分析
9.2.1 2007年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构

9.2.2 2008年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
9.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业进口市场分析
9.3.1 2007年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
9.3.2 2008年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
9.4 纤维素纤维原料及纤维制造行业进出口前景及建议
9.4.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业出口前景及建议
9.4.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业进口前景及建议
第10章：纤维素纤维原料及纤维制造行业主要企业生产经营分析
10.1 纤维素纤维原料及纤维制造企业发展总体状况分析
10.1.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业企业规模
10.1.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业工业产值状况
10.1.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业销售收入和利润
10.2 人造纤维（纤维素纤维）制造行业重点企业个案分析
10.2.1 山东海龙股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
10.2.2 唐山三友集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
10.2.3 江苏澳洋科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
10.2.4 吉林化纤股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
10.2.5 新乡白鹭化纤集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
10.2.6 宜宾丝丽雅集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业最新发展动向分析
10.2.7 浙江富丽达股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
10.2.8 江苏盛虹化纤有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
10.2.9 赛得利（江西）化纤有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.2.10 保定天鹅股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
10.2.11 江苏三房巷实业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业投资兼并与重组
10.2.12 南通醋酸纤维有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
10.2.13 河北吉藁化纤有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
10.2.14 南京化纤股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
10.2.15 珠海醋酸纤维有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
10.2.16 昆明醋酸纤维有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
10.2.17 玛纳斯舜泉化纤有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
10.2.18 兰精（南京）纤维有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.2.19 湖北金环股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业投资兼并与重组分析
10.2.20 博拉经纬纤维有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
10.3 化纤浆粕制造行业重点企业个案分析
10.3.1 山东高密银鹰化纤有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
10.3.2 张家港市锦丰轧花剥绒有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况优劣势分析
10.3.3 新疆泰昌实业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.3.4 河南威尔特化纤有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.3.5 甲乙（连云港）粘胶有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.3.6 山东海龙沂星化纤有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.3.7 宜宾长毅浆粕有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.3.8 安徽雪龙纤维科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.3.9 钟祥市金汉江纤维素有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
10.3.10 阿拉尔新农棉浆有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营状况优劣势分析
（9）企业发展动向分析
第11章：纤维素纤维原料及纤维制造行业发展趋势分析与预测
11.1 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业市场发展趋势
11.1.1 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业市场发展趋势分析
11.1.2 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业市场发展前景预测

11.1.3 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业市场研发重点分析
11.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业投资特性分析
11.2.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业进入壁垒分析
11.2.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业盈利模式分析
11.2.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业盈利因素分析
11.3 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业投资风险
11.3.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业政策风险
11.3.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业技术风险
11.3.3 纤维素纤维原料及纤维制造行业供求风险
11.3.4 纤维素纤维原料及纤维制造行业宏观经济波动风险
11.3.5 纤维素纤维原料及纤维制造行业关联产业风险
11.3.6 纤维素纤维原料及纤维制造行业产品结构风险
11.3.7 纤维素纤维原料及纤维制造行业企业生产规模及所有制风险
11.3.8 纤维素纤维原料及纤维制造行业其他风险
11.4 中国纤维素纤维原料及纤维制造行业投资建议
11.4.1 纤维素纤维原料及纤维制造行业投资现状分析
11.4.2 纤维素纤维原料及纤维制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：纤维素原料及纤维制造行业主要产品分类
图表2：2002-2012年纤维素纤维原料及纤维制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）
图表3：2010-2012年中国纤维素纤维原料及纤维制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表4：2010-2012年中国纤维素纤维原料及纤维制造行业运营能力分析（单位：次）
图表5：2010-2012年中国纤维素纤维原料及纤维制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表6：2010-2012年中国纤维素纤维原料及纤维制造行业发展能力分析（单位：%）
图表7：2010-2012年纤维素纤维原料及纤维制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表8：2010-2012年中国大型纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表9：2010-2012年中国中型纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表10：2010-2011中国小型纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表11：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表12：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表13：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表14：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表15：2010-2012年国有纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表16：2010-2012年集体纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表17：2010-2012年股份合作纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表18：2010-2012年股份制纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表19：2010-2012年私营纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表20：2010-2012年外商和港澳台投资纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表21：2010-2012年其他性质纤维素纤维原料及纤维企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表22：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表23：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表24：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表25：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表26：2007-2012年纤维素纤维原料及纤维制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表27：2007-2012年纤维素纤维原料及纤维制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表28：2010-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表29：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表30：2010-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表31：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表32：2007-2012年纤维素纤维原料及纤维制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表33：2007-2012年纤维素纤维原料及纤维制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表34：2010-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表35：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表36：2010-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表37：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表38：2003-2012年全国纤维素纤维原料及纤维制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表39：2005-2012年化纤浆粕制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表40：2005-2012年化纤浆粕制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表41：2005-2012年化纤浆粕制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表42：2005-2012年化纤浆粕制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表43：2005-2012年化纤浆粕制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表44：2005-2012年化纤浆粕制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表45：2005-2012年化纤浆粕制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表46：2005-2012年化纤浆粕制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表47：2005-2012年化纤浆粕制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表48：2005-2012年化纤浆粕制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表49：2005-2012年化纤浆粕制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表50：2005-2012年化纤浆粕制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
图表51：2005-2012年化纤浆粕制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表52：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）
图表53：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表54：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）
图表55：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）
图表56：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表57：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表58：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表59：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）
图表60：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）
图表61：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表62：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表63：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）
图表64：2005-2012年人造纤维（纤维素纤维）制造行业主要财务指标比较（单位：%，次，倍）
图表65：纺织工业30项标准
图表66：化纤行业提高出口退税率的商品清单
图表67：2007-2012年美国经济成长态势分析（单位：%）
图表68：2007-2012年美国就业市场分析（单位：%）
图表69：2001-2016年欧元区主要国家实际GDP年同比增速历史及预测值（单位：%）
图表70：2010-2012年新兴国家财政盈余状况好于发达国家（单位：%）
图表71：2011-2012年全球经济体CPI指数历史数据与预测
图表72：2012年市场对GDP增速的平均预期（单位：%）
图表73：欧债危机潜在事件及可能时点
图表74：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表75：2006-2012年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表76：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表77：2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表78：2008-2008年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表79：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表80：2012年中国制造业PMI指数（单位：%）
图表81：2012年化纤行业产量累计增速（单位：%）
图表82：2005-2012年化纤行业加工总量增长情况（单位：万吨，%）
图表83：2008年化纤出口量和同比累计增速月度变化（单位：万吨，%）
图表84：2012年化纤行业利润总额和同比累计增速月度变化（单位：亿元，%）
图表85：2012年化纤行业投资额同比累计增速月度变化（单位：%）
图表86：2008年化纤出口量和同比累计增速逐月变化图（单位：万吨，%）
图表87：2004-2012年全球纤维素纤维产量（单位：万吨）
图表88：2004-2012年全球纤维素纤维占纤维总产量的比重（单位：%）
图表89：2010-2012年全球各地区纤维素纤维产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表90：2010-2012年全球纤维素纤维产量地区分布（单位：%）
图表91：2012年中国纤维素纤维原料及纤维制造市场竞争格局（单位：%）
图表92：2012年中国纤维素纤维原料及纤维制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表93：2005-2012年纤维素纤维原料及纤维制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表94：2012年中国纤维素纤维原料及纤维制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表95：2005-2012年纤维素纤维原料及纤维制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表96：2012年中国纤维素纤维原料及纤维制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表97：2007-2015年中国纤维素纤维原料及纤维制造行业市场规模变化及预测（单位：亿元，%）
图表98：国内外棉花价格影响因素
图表99：2012年云南西双版纳汉麻收购情况（单位：亩，元）
图表100：安徽六安市汉麻种植基地发展情况（单位：万吨，亿元）
图表101：第六次全国森林资源清查竹林分布情况（单位：%）
图表102：2007-2012年全球玉米供需平衡表（单位：百万吨，%）
图表103：2001-2012年全球玉米供需格局（单位：万吨，%）
图表104：2007-2012年中国玉米供需平衡表（单位：百万吨，%）
图表105：2001-2012年中国玉米供需格局（单位：万吨，%）
图表106：2007-2012年全球大豆供需平衡表（单位：百万吨，%）
图表107：2001-2012年全球大豆供需格局（单位：万吨，%）
图表108：2007-2012年美国大豆供需平衡表（单位：百万吨，%）
图表109：2001-2012年美国大豆供需格局（单位：万吨，%）
图表110：2001-2012年中国大豆供需格局（单位：万吨，%）
图表111：2012年我国硫磺制酸、冶炼酸和硫铁矿制酸的企业、产量对照（单位：百万吨）
图表112：2010-2012年我国硫酸月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表113：2012年我国硫酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表114：2006-2012年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）
图表115：2000-2008年我国进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表116：《产业结构调整指导目录（2011年本）》与（2005年本）的比较分析
图表117：2000-2012年我国烧碱产能增长及预测（单位：万吨）
图表118：2012年我国烧碱计划投产不完全项目（单位：万吨）
图表119：2000-2012年我国烧碱开工率变化情况（单位：%）
图表120：2000-2012年我国烧碱产量增长及预测（单位：万吨）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！