

2015-2020年中国视频监控设备行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国视频监控设备行业发展综述

1.1 报告研究单位与研究方法

- 1.1.1 研究单位介绍
- 1.1.2 研究方法概述

1.2 视频监控设备行业概述

- 1.2.1 行业定义
- 1.2.2 行业结构
- 1.2.3 行业属性
 - (1) 行业周期性分析
 - (2) 行业区域性分析
 - (3) 行业季节性分析
 - (4) 行业经济周期的反应
- 1.2.4 行业发展历程

1.3 视频监控设备行业发展环境分析

- 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业管理体制分析
 - (2) 行业法律法规及政策
 - (3) 安防视频监控行业标准
 - (4) 行业发展规划分析
- 1.3.2 行业宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济发展现状与趋势
 - (2) 经济环境对行业的影响
- 1.3.3 行业贸易环境分析
 - (1) 贸易环境发展现状与趋势
 - (2) 贸易环境对行业影响
- 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) 中国视频监控技术发展现状
 - 1) 中国视频监控技术总况
 - 2) 中国视频监控技术简析
 - (2) 中国视频监控专利发展情况
 - 1) 行业专利申请数
 - 2) 行业专利公开数
 - 3) 技术重点企业分析
 - 4) 行业热门技术分析
 - (3) 中国视频监控技术发展趋势
- 1.3.5 行业社会环境分析

第2章：中国视频监控设备行业原材料及配件市场分析

2.1 视频监控设备行业产业链简介

- 2.1.1 行业产业链结构现状
- 2.1.2 行业产业链结构趋势

2.2 CCD市场分析

- 2.2.1 CCD市场发展现状
- 2.2.2 CCD市场发展趋势
- 2.2.3 CCD市场对视频监控设备行业的影响

2.3 PCB市场分析

- 2.3.1 PCB市场发展现状
- 2.3.2 PCB市场发展趋势
- 2.3.3 PCB市场对视频监控设备行业的影响

2.4 集成电路市场分析

- 2.4.1 集成电路市场发展现状
- 2.4.2 集成电路市场发展趋势
- 2.4.3 集成电路市场对视频监控设备行业的影响

2.5 电子元器件市场分析

- 2.5.1 电子元器件市场发展现状
- 2.5.2 电子元器件市场发展趋势
- 2.5.3 电子元器件市场对视频监控设备行业的影响

第3章：中国视频监控设备行业发展现状及趋势分析

3.1 全球视频监控设备行业发展分析

- 3.1.1 全球视频监控设备市场规模分析
- 3.1.2 全球视频监控产品市场结构分析
- 3.1.3 全球视频监控市场地域分布比例
- 3.1.4 全球视频监控设备市场竞争分析
- 3.1.5 国际知名视频监控设备厂商在华竞争分析
 - (1) Honeywell（霍尼韦尔）在华竞争分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华经营情况
 - 3) 在华竞争分析
 - 4) 在华最新动向
 - (2) Bosch（博世）在华竞争分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华经营情况
 - 3) 在华竞争分析
 - 4) 在华最新动向
 - (3) Tyco（泰科）在华竞争分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华竞争分析
 - 3) 在华最新动向
 - (4) Axis（安讯士）在华竞争分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华竞争分析
 - (5) SONY（索尼）在华竞争分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华经营情况
 - 3) 在华竞争分析
 - 4) 在华最新动向
 - (6) SAMSUNG（三星）在华竞争分析
 - 1) 企业简介
 - 2) 在华竞争分析
 - 3) 在华最新动向

3.2 中国视频监控设备行业发展分析

- 3.2.1 视频监控设备市场规模分析
- 3.2.2 视频监控设备市场五力模型
 - (1) 现有竞争者之间的竞争
 - (2) 供应商议价能力分析
 - (3) 消费者议价能力分析
 - (4) 行业潜在进入者分析
 - (5) 替代品威胁分析

3.3 中国视频监控设备行业进出口分析

- 3.3.1 视频监控设备行业进出口状况综述
- 3.3.2 视频监控设备行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构特征分析
- 3.3.3 视频监控设备行业进口市场分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构特征分析
- 3.3.4 视频监控设备行业进出口前景及建议
 - (1) 视频监控设备行业出口前景及建议
 - (2) 视频监控设备行业进口前景及建议

3.4 中国视频监控设备行业拉动因素分析

- 3.4.1 视频监控设备行业拉动因素总况
- 3.4.2 视频监控设备行业拉动因素简析

3.5 中国视频监控设备行业发展趋势及前景

- 3.5.1 视频监控设备行业发展趋势分析
 - (1) 产品发展趋势
 - (2) 技术创新趋势
 - (3) 应用发展趋势
 - (4) 竞争发展趋势
- 3.5.2 视频监控设备厂商转型趋势预测
 - (1) 向系统解决方案供应商转型
 - (2) 向软硬件综合厂商转型

第4章：中国视频监控设备产品市场现状及增长潜力

4.1 中国视频监控设备产品市场概况

- 4.1.1 视频监控设备产品在安防行业的占比
- 4.1.2 视频监控设备产品发展路径分析

4.2 中国视频监控设备产品市场分析

- 4.2.1 监控摄像机市场分析
 - (1) 监控摄像机的分类
 - (2) 监控摄像机市场规模分析
 - (3) 监控摄像机市场增长潜力分析
- 4.2.2 快球市场分析
 - (1) 快球应用产品分析
 - (2) 快球市场规模分析
 - (3) 快球市场竞争分析
 - (4) 快球市场增长潜力分析
- 4.2.3 数字硬盘录像机（DVR）市场分析
 - (1) DVR应用领域分析
 - (2) DVR市场规模分析
 - (3) DVR市场竞争分析
 - (4) DVR市场增长潜力分析
- 4.2.4 网络视频服务器（NVS）市场分析
 - (1) NVS应用领域分析
 - (2) NVS市场格局分析
 - (3) NVS发展趋势分析
 - (4) NVS市场增长潜力分析
- 4.2.5 视频控制矩阵市场分析
 - (1) 矩阵市场规模分析
 - (2) 矩阵市场竞争分析
 - (3) 矩阵市场增长潜力分析
- 4.2.6 监控光端机市场分析
 - (1) 监控光端机应用领域分析
 - (2) 监控光端机市场现状分析
 - (3) 监控光端机市场增长潜力分析
- 4.2.7 视频监视器市场分析
 - (1) 视频监视器应用领域分析
 - (2) 视频监视器发展现状
 - (3) 视频监视器市场格局分析
 - (4) 视频监视器市场增长潜力分析
- 4.2.8 视频辅助设备市场分析
 - (1) 视频传输设备和线缆
 - (2) 视频网络管理平台

4.3 中国视频监控设备专题分析

- 4.3.1 高清光端机专题分析
 - (1) 高清光端机发展概况
 - (2) 高清光端机产品结构解析
 - (3) 高清光端机应用分析
- 4.3.2 高清NVR产品专题分析
 - (1) 高清NVR产品发展概况

- (2) 高清NVR产品优缺点分析
 - (3) 高清NVR产品应用分析
 - (4) 高清NVR产品发展趋势分析
- 4.3.3 物联网安防专题分析
 - (1) 物联网安防概念
 - (2) 物联网安防市场前景分析
 - (3) 物联网安防SWOT分析
- 4.4 中国视频监控设备营销分析
 - 4.4.1 视频监控设备营销模式分析
 - (1) 国外视频监控设备厂商营销模式
 - (2) 国内视频监控设备厂商营销模式
 - 4.4.2 视频监控设备营销渠道特征
 - 4.4.3 视频监控设备营销模式创新
- 第5章：中国视频监控系统应用现状及前景预测**
 - 5.1 中国视频监控设备应用行业综述
 - 5.2 金融行业视频监控系统发展分析
 - 5.2.1 金融行业视频监控设备使用特点
 - 5.2.2 金融行业视频监控系统存在的问题
 - 5.2.3 金融行业视频监控设备市场容量
 - 5.2.4 金融机构视频监控系统建设进展分析
 - 5.2.5 金融行业视频监控系统智能化分析
 - 5.2.6 金融行业视频监控系统市场前景分析
 - 5.3 建筑行业视频监控系统发展分析
 - 5.3.1 智能大厦视频监控系统发展分析
 - 5.3.2 智能小区视频监控系统发展分析
 - 5.3.3 建筑工地视频监控系统发展分析
 - 5.3.4 建筑行业视频监控系统市场前景分析
 - 5.4 交通行业视频监控系统发展分析
 - 5.4.1 高速公路视频监控系统发展分析
 - (1) 高速公路视频监控的需求
 - (2) 高速公路视频监控的特点
 - (3) 收费监控与道路监控
 - 5.4.2 城市公交视频监控系统发展分析
 - (1) 公交监控的选择
 - (2) 公交远程视频监控系统
 - (3) 公交远程视频监控的功能
 - 5.4.3 轨道交通视频监控系统发展分析
 - (1) 轨道交通视频监控市场规模
 - (2) 轨道交通视频监控应用情况
 - 5.4.4 铁路视频监控系统发展情况分析
 - (1) 铁路视频监控市场发展现状
 - (2) 铁路视频监控市场前景预测
 - 5.4.5 交通行业视频监控系统市场前景分析
 - 5.5 家用领域视频监控设备应用分析
 - 5.5.1 家用领域视频监控设备概述
 - 5.5.2 家用领域视频监控设备应用分析
 - (1) 我国家用领域视频监控设备应用现状
 - (2) 家用领域视频监控设备应用分类
 - (3) 家用领域视频监控设备应用缺陷
 - 5.5.3 家用领域视频监控设备应用前景分析
 - 5.6 其他行业视频监控系统发展分析
 - 5.6.1 通信行业视频监控系统发展分析
 - 5.6.2 电力行业视频监控系统发展分析
 - 5.6.3 医疗行业视频监控系统发展分析
 - (1) 医疗行业视频监控系统应用现状
 - (2) 医疗行业视频监控系统发展趋势
 - 5.6.4 工业视频监控系统发展情况分析
 - (1) 工业视频监控系统的作用分析
 - (2) 工业视频监控系统的发展方向

- 5.6.5 娱乐场所视频监控系统发展分析
 - (1) 娱乐场所视频监控系统特殊要求
 - (2) 娱乐场所视频监控系统设计原则
 - (3) 娱乐场所视频监控系统发展趋势
- 5.7 “平安创建活动”视频监控系统发展分析
 - 5.7.1 “平安创建活动”概况
 - (1) “平安创建活动”的兴起
 - (2) “平安创建活动”的纲领性文件
 - 5.7.2 “平安创建活动”视频监控系统发展分析
 - (1) “平安城市”视频监控系统发展分析
 - (2) “金盾工程”视频监控系统发展分析
 - (3) “科技强警”视频监控系统发展分析
 - (4) “应急建设”视频监控系统发展分析
 - 5.7.3 “平安创建活动”视频监控系统市场分析
 - 5.7.4 “平安创建活动”视频监控系统产品分析
 - 5.7.5 “平安创建活动”视频监控系统解决方案分析
 - (1) 农村技防“警视联动”解决方案
 - (2) “天眼”报警联视频解决方案

第6章：中国重点地区视频监控系统建设进展

- 6.1 北京视频监控系统建设进展
 - 6.1.1 北京视频监控系统建设规划
 - 6.1.2 北京视频监控系统建设进展
 - 6.1.3 北京视频监控系统标准法规完善情况
- 6.2 天津视频监控系统建设进展
 - 6.2.1 天津视频监控系统建设进展
 - 6.2.2 天津视频监控系统运行机制
 - 6.2.3 天津视频监控系统实战效能
- 6.3 辽宁视频监控系统建设进展
 - 6.3.1 辽宁视频监控系统建设进展
 - 6.3.2 辽宁视频监控系统管理情况
 - 6.3.3 辽宁视频监控系统综合应用
 - 6.3.4 辽宁视频监控系统实战效能
- 6.4 大庆市视频监控系统建设进展
 - 6.4.1 大庆市视频监控系统建设进展
 - 6.4.2 大庆市视频监控系统实战效能
- 6.5 江苏视频监控系统建设进展
 - 6.5.1 江苏视频监控系统建设进展
 - 6.5.2 江苏视频监控系统建设经验
 - 6.5.3 江苏视频监控系统发展思路
- 6.6 广东视频监控系统建设进展
 - 6.6.1 广东视频监控系统建设情况
 - 6.6.2 广东视频监控系统建设规划
- 6.7 广西视频监控系统建设进展
 - 6.7.1 广西视频监控系统建设特点
 - 6.7.2 广西视频监控系统建设特点
 - 6.7.3 广西视频监控系统应用成效
- 6.8 海南视频监控系统建设进展
 - 6.8.1 海南视频监控系统建设情况
 - 6.8.2 海南“3111”试点工作开展情况
- 6.9 云南视频监控系统建设进展
 - 6.9.1 云南视频监控系统建设历程
 - 6.9.2 云南视频监控系统构建模式
 - 6.9.3 云南视频监控系统管理情况
 - 6.9.4 云南视频监控系统综合应用
 - 6.9.5 云南视频监控系统建设规划
- 6.10 其他地区视频监控系统建设进展
 - 6.10.1 重庆视频监控系统建设进展
 - 6.10.2 浙江视频监控系统建设进展
 - 6.10.3 安徽视频监控系统建设进展

- 6.10.4 河南视频监控系统建设进展
- 6.10.5 湖南视频监控系统建设进展
- 6.10.6 甘肃视频监控系统建设进展

第7章：中国视频监控设备重点企业经营分析

7.1 视频监控设备行业制造商排名分析

- 7.1.1 视频监控设备行业制造商销售收入排名
- 7.1.2 视频监控设备行业制造商利润总额排名

7.2 中国视频监控设备行业重点企业个案分析

7.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业研发能力分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业发展战略分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳英飞拓科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 喜恩碧电子（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.5 浙江大立科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 常州明景智能科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 天津市亚安科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 天津天地伟业数码科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 上海爱谱华顿电子工业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 深圳市艾立克电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 北京蛙视通信技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 北京汉邦高科数字技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 深圳市乐视视频技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 弗曼科斯(上海)电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 浙江红苹果电子有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.17 安徽博微广成信息科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 7.2.18 北京黄金视讯科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.19 金三立视频科技(深圳)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业主营业务分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 霍尼韦尔安防(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.21 北京中视里程科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.22 深圳市拓普视频科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.23 深圳市安尼数字技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向分析
- 7.2.24 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业销售渠道和网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析

第8章：中国视频监控设备行业发展前景与投资建议

8.1 视频监控设备行业驱动因素与发展前景

- 8.1.1 视频监控设备行业驱动因素分析
 - (1) 国家产业政策支持行业发展
 - (2) 视频监控市场需求不断扩大
 - (3) 视频监控研发能力不断增强
- 8.1.2 视频监控设备市场前景分析

8.2 视频监控设备行业投资特性分析

- 8.2.1 视频监控设备行业进入壁垒分析
 - (1) 市场准入壁垒

- (2) 技术研发壁垒
- (3) 人力资源壁垒
- (4) 销售服务网络壁垒
- 8.2.2 视频监控设备行业商业模式分析
 - (1) 以产品为中心的商业模式
 - (2) 以服务为中心的商业模式
 - (3) 以运营为中心的商业模式
- 8.2.3 视频监控设备行业盈利因素分析
 - (1) 技术水平因素
 - (2) 国家政策因素
 - (3) 下游行业景气因素
 - (4) 电商介入因素
- 8.3 视频监控设备行业投资价值及投资机会分析**
 - 8.3.1 视频监控设备行业投资价值分析
 - 8.3.2 视频监控设备行业投资风险分析
 - (1) 技术风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 人民币升值的风险
 - 8.3.3 视频监控设备行业投资机会分析
 - (1) 个人用户市场投资机会分析
 - (2) 无线视频监控投资机会分析
 - (3) 移动监控设备投资机会分析

图表目录

- 图表1: 安防行业分析图
- 图表2: 视频监控系统分析图
- 图表3: 视频监控系统结构分析
- 图表4: 视频监控行业生命周期分析
- 图表5: 我国安防行业集群情况
- 图表6: 行业对经济周期的反应划分
- 图表7: 2005-2015年中国视频监控设备行业与GDP增长率对比及预测图 (单位: %)
- 图表8: 视频监控行业发展历程简析
- 图表9: 视频监控设备行业主要法律法规列表
- 图表10: 视频监控设备行业主要执行标准
- 图表11: 视频监控设备行业主要发展规划
- 图表12: 2005-2015年中国GDP总额及增长率变化走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表13: 2014年货物进出口总额及其增长速度 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2010-2014年中国货物进出口总额 (单位: 亿元)
- 图表15: 中国视频监控设备行业各环节技术结构图
- 图表16: 视频监控行业各项技术简析
- 图表17: 2005-2015年中国视频监控行业相关专利申请数量变化表 (单位: 件)
- 图表18: 2005-2015年中国视频监控行业相关专利公开数量变化表 (单位: 件)
- 图表19: 截至2015年9月中国视频监控行业主要专利申请人构成分析 (单位: 件)
- 图表20: 截至2015年9月中国视频监控行业主要专利申请人构成图 (前十位) (单位: %)
- 图表21: 截至2015年9月中国视频监控行业专利技术构成情况 (单位: 件)
- 图表22: 截至2015年9月中国视频监控行业专利技术分布领域构成图 (前十类) (单位: %)
- 图表23: 视频监控产品技术发展趋势及特点分析
- 图表24: 2013-2015年国内发生的部分重大安全事故
- 图表25: 视频监控设备行业产业链结构现状图
- 图表26: 行业产业链结构趋势
- 图表27: 2010-2014年中国传感器制造行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 2015-2020年中国传感器制造产值预测 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2012-2014年全球PCB产值及同比增长速度 (单位: 亿美元, %)
- 图表30: 2011-2014年中国印制电路板制造行业工业总产值发展趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表31: 印制电路板制造行业发展趋势

- 图表32: 2015-2020年中国印制电路板制造行业工业总产值及预测 (单位: 亿元)
- 图表33: 2010-2014年中国集成电路制造行业工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 2010-2014年中国集成电路产量及增速 (单位: 亿块, %)
- 图表35: 2015-2020年中国集成电路行业工业总产值预测图 (单位: 亿元)
- 图表36: 2010-2014年中国电子元器件制造业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)
- 图表37: 2015-2020年中国电子元器件制造业工业总产值预测 (单位: 亿元)
- 图表38: 2011-2020年全球视频监控市场规模增长情况及预测 (单位: 亿美元)
- 图表39: 2010-2014年全球视频监控产品市场结构图 (单位: %)
- 图表40: 2012-2016年全球视频监控产品市场地域分布及预测 (单位: %)
- 图表41: 国际视频监控设备领先品牌列表
- 图表42: 霍尼韦尔在华竞争力分析
- 图表43: 安讯士在华竞争优势分析
- 图表44: 索尼在华发展历程
- 图表45: 三星在华投资情况
- 图表46: 2010-2014年中国视频监控市场规模走势图 (单位: 亿元)
- 图表47: 视频监控设备行业现有企业的竞争分析
- 图表48: 视频监控设备行业供应商议价能力分析
- 图表49: 视频监控设备消费者议价能力分析
- 图表50: 视频监控设备行业潜在进入者威胁分析
- 图表51: 视频监控设备行业替代品威胁分析
- 图表52: 2014-2015年中国视频监控设备行业进出口状况表 (单位: 万美元, %)
- 图表53: 2010-2015年中国视频监控设备行业出口状况图 (单位: 万美元)
- 图表54: 2014-2015年中国视频监控设备行业出口产品 (单位: 万美元)
- 图表55: 2014年视频监控设备行业出口产品结构对比 (单位: %)
- 图表56: 2010-2015年中国视频监控设备行业进口状况图 (单位: 亿美元)
- 图表57: 2014-2015年中国视频监控设备行业进口产品 (单位: 万美元)
- 图表58: 2014年视频监控设备行业进口产品结构对比 (单位: %)
- 图表59: 视频监控设备行业主要拉动因素及拉动比例 (单位: %)
- 图表60: 视频监控设备行业主要拉动因素简析
- 图表61: 视频监控技术创新趋势分析
- 图表62: 视频监控设备应用发展趋势
- 图表63: 视频监控系统发展路径图
- 图表64: 三代视频监控系统主要特点与优劣势分析
- 图表65: 监控摄像机的分类
- 图表66: 监控摄像机各应用领域市场规模
- 图表67: 2015-2020年中国监控摄像机市场规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表68: 2010-2014年中国快球市场规模分析图 (单位: 亿元)
- 图表69: 我国快球市场重点企业市场占有率 (单位: %)
- 图表70: 2015-2020年中国快球市场规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表71: DVR应用领域分析
- 图表72: 2010-2014年中国DVR市场规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表73: DVR市场竞争格局
- 图表74: 2015-2020年中国DVR市场规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表75: 网络视频服务器发展趋势分析
- 图表76: 2010-2014年中国矩阵市场规模走势图 (单位: 亿元)
- 图表77: 我国矩阵市场重点企业市场占有率 (单位: %)
- 图表78: 2015-2020年中国矩阵市场规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表79: 监控光端机主要应用领域分析
- 图表80: 2010-2014年中国监控光端机市场规模走势图 (单位: 亿元)
- 图表81: 我国监控光端机市场重点企业市场占有率 (单位: %)
- 图表82: 2015-2020年中国监控光端机市场规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表83: 视频监视器主要应用领域分析
- 图表84: 2009-2014年中国视频监视器市场规模走势图 (单位: 亿元)
- 图表85: 2015-2020年中国视频监视器市场规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表86: HD-SDI高清视频整体解决方案
- 图表87: 2008-2014年高清NVR产品演进分析
- 图表88: 科达新一代NVR产品应用案例
- 图表89: 物联网安防之机会分析
- 图表90: 视频监控设备在各领域的应用情况 (单位: %)

- 图表91: 金融行业视频监控设备使用特点
图表92: 金融行业视频监控系统存在的问题分析
图表93: 2010-2014年中国银行业网点数量 (单位: 万个)
图表94: 2010-2015年6月中国联网ATM机保有量 (单位: 万台)
图表95: 金融行业视频监控系统智能化分析
图表96: 智能大厦网络视频监控系统需求分析
图表97: 建筑工地视频监控范围
图表98: 2010-2014年全国高速公路里程 (单位: 万公里)
图表99: 2010-2014年全国公交车数量 (单位: 万辆)
图表100: 公交远程视频监控的功能
图表101: 2010-2014年全国铁路建设固定资产投资 (单位: 亿元)
图表102: 2010-2014年中国家用视频监控市场规模走势图 (单位: 亿元)
图表103: 视频监控设备在不同家庭中的需求分析
图表104: 家用领域视频监控设备应用缺陷分析
图表105: 2015-2020年中国家用视频监控市场规模预测图 (单位: 亿元)
图表106: 视频监控系统在变电站的主要作用
图表107: 娱乐场所视频监控系统设计原则
图表108: “平安创建活动”的纲领性文件
图表109: “金盾工程”视频监控系统发展情况
图表110: 北京视频监控系统建设规划
图表111: 北京视频监控系统建设进展
图表112: 北京视频监控系统标准法规完善情况
图表113: 天津视频监控系统建设历程
图表114: 天津城市视频监控系统运行机制分析
图表115: 天津视频监控系统实战效能分析
图表116: 辽宁视频监控系统建设进展
图表117: 辽宁视频监控系统管理情况
图表118: 辽宁视频监控系统综合应用成果
图表119: 辽宁视频监控系统实战效能
图表120: 大庆市视频监控系统建设进展

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!