2013-2017年中国汽车后市场行业竞争格局与投资前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车后市场的发展综述
- 1.1 汽车后市场行业的相关概述
  - 1.1.1 汽车后市场行业的定义
  - 1.1.2 汽车后市场行业的分类
- 1.2 汽车后市场行业的发展概况
  - 1.2.1 汽车后市场发展历程分析
  - 1.2.2 汽车后市场发展阶段分析
  - 1.2.3 汽车后市场行业规模分析
  - 1.2.4 汽车后市场行业利润分析
- 1.3 汽车后市场行业的发展策略
  - 1.3.1 汽车后市场运营模式分析
  - 1.3.2 汽车后市场存在问题分析
  - 1.3.3 汽车后市场发展策略分析

第2章：汽车后市场行业的发展环境
- 2.1 汽车后市场行业政策环境分析
  - 2.1.1 汽车后市场行业监管体制
  - 2.1.2 汽车后市场相关政策解读
  - 2.1.3 汽车后市场发展规划解读
- 2.2 汽车后市场行业需求环境分析
  - 2.2.1 汽车保有量及其增长情况
  - 2.2.2 居民人均可支配收入情况
  - 2.2.3 汽车售后市场比重过小
- 2.3 汽车后市场行业经济环境分析
  - 2.3.1 国际宏观经济环境分析
  - 2.3.2 国内宏观经济环境分析
  - 2.3.3 行业宏观经济环境分析

第3章：汽车后市场营销渠道分析
- 3.1 汽车后市场主要营销渠道
  - 3.1.1 汽车4S店营销分析
  - 3.1.2 专业展会渠道分析
  - 3.1.3 传统营销渠道分析
- 3.2 深度营销理论导入解析
  - 3.2.1 深度营销理论的简介
  - 3.2.2 深度营销必要性分析
  - 3.2.3 深度营销在行业中的应用
  - 3.2.4 汽车后市场渠道存在问题

第4章：中国汽车后市场行业竞争格局分析
- 4.1 国际汽车后市场竞争状况分析
  - 4.1.1 美国汽车市场发展概况分析
  - 4.1.2 德国汽车市场发展概况分析
  - 4.1.3 英国汽车市场发展概况分析
  - 4.1.4 法国汽车市场发展概况分析
  - 4.1.5 日本汽车市场发展概况分析
  - 4.1.6 印度汽车市场发展概况分析

4.2 汽车后市场国际品牌竞争力分析
4.2.1 美国NAPA公司竞争力分析
4.2.2 美国AC德科公司竞争力分析
4.2.3 德国博世公司竞争力分析
4.2.4 日本黄帽子公司竞争力分析
4.2.5 日本澳德巴克斯公司竞争力分析
（1）国际汽车后市场竞争格局分析
4.3 国内汽车后市场竞争状况分析
4.3.1 汽车后市场行业竞争状况分析
（1）汽车后市场行业竞争状况分析
（2）汽车后市场的竞争力缺陷分析
（3）汽车后市场行业品牌格局分析
4.3.2 汽车后市场行业竞争结构分析
（1）汽车后市场行业议价能力分析
（2）汽车后市场行业替代品威胁分析
（3）汽车后市场行业潜在进入者威胁
（4）汽车后市场行业现有企业的竞争
第5章：汽车后市场投资分析与前景预测
5.1 汽车后市场行业投资机会分析
5.1.1 汽车后市场行业投资风险分析
（1）汽车后市场行业政策风险分析
（2）汽车后市场行业经济波动风险
（3）汽车后市场行业市场竞争风险
（4）汽车后市场行业供求风险分析
（5）汽车后市场行业关联行业风险
5.1.2 汽车后市场行业投资特性分析
（1）汽车后市场行业进入壁垒分析
（2）汽车后市场行业盈利模式分析
（3）汽车后市场行业盈利因素分析
5.1.3 汽车后市场行业投资机会及建议
（1）汽车后市场行业投资机会
（2）汽车后市场行业投资建议
（3）汽车后市场产业园区最新动向
5.2 汽车后市场行业发展趋势分析
5.2.1 汽车后市场发展趋势分析
5.2.2 汽保行业发展趋势分析
5.2.3 汽车金融发展趋势分析
5.2.4 汽车电子发展趋势分析
5.2.5 汽车养护发展趋势分析
5.2.6 汽车维修发展趋势分析
5.2.7 汽车租赁发展趋势分析
5.3 汽车后市场行业市场规模预测
5.3.1 汽车后市场行业影响因素分析
5.3.2 2011-2015年汽车保有量预测
5.3.3 汽车后市场行业规模预测分析
5.3.4 汽保行业市场规模预测分析
5.3.5 汽车金融市场规模预测分析
5.3.6 汽车电子市场规模预测分析
5.3.7 汽车养护市场规模预测分析
5.3.8 汽车维修市场规模预测分析
5.3.9 汽车租赁市场规模预测分析

图表目录

图表1：2001-2012年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）
图表2：2000-2012年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）

图表3：1978-2012年中国城镇居民可支配收入增长趋势（单位：%）
图表4：美国9月制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表5：美国9月非农就业人数概览（单位：千人）
图表6：失业率创2009年1月以来新低（单位：%）
图表7：2004-2012年美国非农就业与挑战者裁员人数（单位：千人）
图表8：2008-2012年欧元区制造业PMI走势（单位：%）
图表9：各国PMI表现，企稳尚需观察（单位：%）
图表10：IFO商业景气指数仍在下跌
图表11：各项信心指数表明企业信心严重下滑
图表12：西班牙意大利国债收益率保持平稳（单位：%）
图表13：2011-2012年巴西基准利率走势（单位：%）
图表14：2010-2012年巴西工业生产同比增速（单位：%）
图表15：2010-2012年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）
图表16：2011-2012年巴西通胀率走势（单位：%）
图表17：2010-2012年新加坡通胀率走势（单位：%）
图表18：2010-2012年新加坡制造业生产增速（单位：%）
图表19：2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）
图表20：2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）
图表21：2010-2009年韩国进出口同比情况（单位：%）
图表22：2010-2012年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）
图表23：2011.07-2012我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）
图表24：2011-2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
图表25：2011-2012年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率（单位：元，%）
图表26：2012年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速（单位：%）
图表27：2011-2012年中国城镇固定资产投资增长速度走势图（单位：%）
图表28：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速（单位：%）
图表29：2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速（单位：%）
图表30：2011-2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表31：2008-2008年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表32：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表33：2010-2012年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
图表34：2011-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表35：2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表36：2012年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（单位：亿美元）
图表37：汽车售后服务业务盈利模式
图表38：2011-2015年中国汽车保有量规模及预测（单位：万辆）
图表39：2011-2015年中国汽车后市场规模及预测（单位：亿元）
图表40：2012年国内汽车信贷市场规模测算（单位：万辆，万元，亿元，%）
图表41：2011-2015年中国汽车电子市场规模及预测（单位：亿元，%）
图表42：2011-2015年中国汽车养护市场规模及预测（单位：亿元）
图表43：2011-2015年中国汽车维修市场及预测（单位：亿元）
图表44：2011-2015年中国汽车租赁行业市场规模及预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！