

2013-2017年中国汽车后市场行业竞争格局与投资前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车后市场的发展综述**1.1 汽车后市场行业的相关概述**

- 1.1.1 汽车后市场行业的定义
- 1.1.2 汽车后市场行业的分类

1.2 汽车后市场行业的发展概况

- 1.2.1 汽车后市场发展历程分析
- 1.2.2 汽车后市场发展阶段分析
- 1.2.3 汽车后市场行业规模分析
- 1.2.4 汽车后市场行业利润分析

1.3 汽车后市场行业的发展策略

- 1.3.1 汽车后市场运营模式分析
- 1.3.2 汽车后市场存在问题分析
- 1.3.3 汽车后市场发展策略分析

第2章：汽车后市场行业的发展环境**2.1 汽车后市场行业政策环境分析**

- 2.1.1 汽车后市场行业监管体制
- 2.1.2 汽车后市场相关政策解读
- 2.1.3 汽车后市场发展规划解读

2.2 汽车后市场行业需求环境分析

- 2.2.1 汽车保有量及其增长情况
- 2.2.2 居民人均可支配收入情况
- 2.2.3 汽车售后市场比重过小

2.3 汽车后市场行业经济环境分析

- 2.3.1 国际宏观经济环境分析
- 2.3.2 国内宏观经济环境分析
- 2.3.3 行业宏观经济环境分析

第3章：汽车后市场营销渠道分析**3.1 汽车后市场主要营销渠道**

- 3.1.1 汽车4S店营销分析
- 3.1.2 专业展会渠道分析
- 3.1.3 传统营销渠道分析

3.2 深度营销理论导入解析

- 3.2.1 深度营销理论的简介
- 3.2.2 深度营销必要性分析
- 3.2.3 深度营销在行业中的应用
- 3.2.4 汽车后市场渠道存在问题

第4章：中国汽车后市场行业竞争格局分析**4.1 国际汽车后市场竞争状况分析**

- 4.1.1 美国汽车市场发展概况分析
- 4.1.2 德国汽车市场发展概况分析
- 4.1.3 英国汽车市场发展概况分析
- 4.1.4 法国汽车市场发展概况分析
- 4.1.5 日本汽车市场发展概况分析
- 4.1.6 印度汽车市场发展概况分析

- 4.2 汽车后市场国际品牌竞争力分析
 - 4.2.1 美国NAPA公司竞争力分析
 - 4.2.2 美国AC德科公司竞争力分析
 - 4.2.3 德国博世公司竞争力分析
 - 4.2.4 日本黄帽子公司竞争力分析
 - 4.2.5 日本澳德巴克斯公司竞争力分析
 - (1) 国际汽车后市场竞争格局分析
 - 4.3 国内汽车后市场竞争状况分析
 - 4.3.1 汽车后市场行业竞争状况分析
 - (1) 汽车后市场行业竞争状况分析
 - (2) 汽车后市场的竞争力缺陷分析
 - (3) 汽车后市场行业品牌格局分析
 - 4.3.2 汽车后市场行业竞争结构分析
 - (1) 汽车后市场行业议价能力分析
 - (2) 汽车后市场行业替代品威胁分析
 - (3) 汽车后市场行业潜在进入者威胁
 - (4) 汽车后市场行业现有企业的竞争
- 第5章：汽车后市场投资分析与前景预测**
- 5.1 汽车后市场行业投资机会分析
 - 5.1.1 汽车后市场行业投资风险分析
 - (1) 汽车后市场行业政策风险分析
 - (2) 汽车后市场行业经济波动风险
 - (3) 汽车后市场行业市场竞争风险
 - (4) 汽车后市场行业供求风险分析
 - (5) 汽车后市场行业关联行业风险
 - 5.1.2 汽车后市场行业投资特性分析
 - (1) 汽车后市场行业进入壁垒分析
 - (2) 汽车后市场行业盈利模式分析
 - (3) 汽车后市场行业盈利因素分析
 - 5.1.3 汽车后市场行业投资机会及建议
 - (1) 汽车后市场行业投资机会
 - (2) 汽车后市场行业投资建议
 - (3) 汽车后市场产业园区最新动向
 - 5.2 汽车后市场行业发展趋势分析
 - 5.2.1 汽车后市场发展趋势分析
 - 5.2.2 汽保行业发展趋势分析
 - 5.2.3 汽车金融发展趋势分析
 - 5.2.4 汽车电子发展趋势分析
 - 5.2.5 汽车养护发展趋势分析
 - 5.2.6 汽车维修发展趋势分析
 - 5.2.7 汽车租赁发展趋势分析
 - 5.3 汽车后市场行业市场规模预测
 - 5.3.1 汽车后市场行业影响因素分析
 - 5.3.2 2011-2015年汽车保有量预测
 - 5.3.3 汽车后市场行业规模预测分析
 - 5.3.4 汽保行业市场规模预测分析
 - 5.3.5 汽车金融市场规模预测分析
 - 5.3.6 汽车电子市场规模预测分析
 - 5.3.7 汽车养护市场规模预测分析
 - 5.3.8 汽车维修市场规模预测分析
 - 5.3.9 汽车租赁市场规模预测分析

图表目录

图表1：2001-2012年中国民用汽车保有量变化（单位：万辆）

图表2：2000-2012年中国民用汽车千人拥有量（单位：辆）

- 图表3: 1978-2012年中国城镇居民可支配收入增长趋势 (单位: %)
- 图表4: 美国9月制造业PMI分项指数概览 (单位: %)
- 图表5: 美国9月非农就业人数概览 (单位: 千人)
- 图表6: 失业率创2009年1月以来新低 (单位: %)
- 图表7: 2004-2012年美国非农就业与挑战者裁员人数 (单位: 千人)
- 图表8: 2008-2012年欧元区制造业PMI走势 (单位: %)
- 图表9: 各国PMI表现, 企稳尚需观察 (单位: %)
- 图表10: IFO商业景气指数仍在下跌
- 图表11: 各项信心指数表明企业信心严重下滑
- 图表12: 西班牙意大利国债收益率保持平稳 (单位: %)
- 图表13: 2011-2012年巴西基准利率走势 (单位: %)
- 图表14: 2010-2012年巴西工业生产同比增速 (单位: %)
- 图表15: 2010-2012年巴西贸易顺差情况 (单位: 百万美元)
- 图表16: 2011-2012年巴西通胀率走势 (单位: %)
- 图表17: 2010-2012年新加坡通胀率走势 (单位: %)
- 图表18: 2010-2012年新加坡制造业生产增速 (单位: %)
- 图表19: 2010-2012年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势 (单位: %)
- 图表20: 2010-2012年韩国CPI与核心CPI同比情况 (单位: %)
- 图表21: 2010-2009年韩国进出口同比情况 (单位: %)
- 图表22: 2010-2012年韩国贸易顺差情况 (单位: 千美元)
- 图表23: 2011.07-2012我国规模以上工业增加值同比增长速度 (单位: %)
- 图表24: 2011-2012年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 (单位: %)
- 图表25: 2011-2012年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 (单位: 元, %)
- 图表26: 2012年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 (单位: %)
- 图表27: 2011-2012年中国城镇固定资产投资增长速度走势图 (单位: %)
- 图表28: 2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 (单位: %)
- 图表29: 2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速 (单位: %)
- 图表30: 2011-2012年中国社会消费品零售总额同比增速 (单位: %)
- 图表31: 2008-2008年中国货物进出口总额 (单位: 亿美元)
- 图表32: 2010-2012年中国广义货币 (M2) 增长速度 (单位: %)
- 图表33: 2010-2012年存款准备金率历次调整一览表 (单位: %)
- 图表34: 2011-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况 (单位: %)
- 图表35: 2011-2012年中国非制造业商务活动指数走势图 (单位: %)
- 图表36: 2012年北美汽车后市场零部件供应商排行榜 (单位: 亿美元)
- 图表37: 汽车售后服务业务盈利模式
- 图表38: 2011-2015年中国汽车保有量规模及预测 (单位: 万辆)
- 图表39: 2011-2015年中国汽车后市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表40: 2012年国内汽车信贷市场规模测算 (单位: 万辆, 万元, 亿元, %)
- 图表41: 2011-2015年中国汽车电子市场规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2011-2015年中国汽车养护市场规模及预测 (单位: 亿元)
- 图表43: 2011-2015年中国汽车维修市场及预测 (单位: 亿元)
- 图表44: 2011-2015年中国汽车租赁行业市场规模及预测 (单位: 亿元)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!