

2025-2030年中国垃圾车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：垃圾车行业界定及数据统计标准说明**1.1 垃圾车的界定**

- 1.1.1 环卫车的界定
- 1.1.2 垃圾车的定义
- 1.1.3 垃圾车相关概念辨析

1.2 垃圾车行业产品分类**1.3 垃圾车所归属国民经济行业分类****1.4 垃圾车行业专业术语介绍****1.5 本报告研究范围界定说明****1.6 本报告数据来源及统计标准说明****第2章：中国垃圾车行业PEST（宏观环境）分析****2.1 中国垃圾车行业政治（Politics）环境**

- 2.1.1 垃圾车行业监管体系及机构介绍
 - (1) 垃圾车行业主管部门
 - (2) 垃圾车行业自律组织
- 2.1.2 垃圾车行业标准体系建设现状
 - (1) 垃圾车标准体系建设
 - (2) 垃圾车现行标准汇总
 - (3) 垃圾车即将实施标准
 - (4) 垃圾车重点标准解读
- 2.1.3 垃圾车行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 垃圾车行业发展相关政策汇总
 - (2) 垃圾车行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 “十四五”规划对垃圾车行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对垃圾车行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对垃圾车行业发展的影响分析

2.2 中国垃圾车行业经济（Economy）环境

- 2.2.1 宏观经济发展现状
- 2.2.2 宏观经济发展展望
- 2.2.3 垃圾车行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国垃圾车行业社会（Society）环境**2.4 中国垃圾车行业技术（Technology）环境**

- 2.4.1 垃圾车生产制造流程
- 2.4.2 垃圾车的核心关键技术分析
- 2.4.3 垃圾车行业的研发创新现状
- 2.4.4 垃圾车行业相关专利的申请及公开情况
 - (1) 垃圾车专利申请
 - (2) 垃圾车专利公开
 - (3) 垃圾车热门申请人
 - (4) 垃圾车热门技术
- 2.4.5 技术环境对垃圾车行业发展的影响分析

第3章：全球垃圾车行业发展现状及趋势前景预判**3.1 全球垃圾车行业发展历程****3.2 全球（除中国外）垃圾车行业宏观环境分析**

- 3.2.1 全球（除中国外）垃圾车行业经济环境分析
- 3.2.2 全球（除中国外）垃圾车行业政法环境分析
- 3.2.3 全球（除中国外）垃圾车行业技术环境分析
- 3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）垃圾车行业的影响分析

3.3 全球垃圾车行业发展现状

- 3.3.1 全球垃圾车行业供需状况
- 3.3.2 全球垃圾车行业市场规模

- 3.3.3 全球垃圾车市场区域分布
- 3.3.4 全球垃圾车细分市场发展
- 3.4 全球主要经济体垃圾车市场研究
 - 3.4.1 美国垃圾车行业发展状况
 - 3.4.2 德国垃圾车行业发展状况
 - 3.4.3 日本垃圾车行业发展状况
- 3.5 全球垃圾车行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 3.5.1 全球垃圾车行业市场竞争格局
 - 3.5.2 全球垃圾车企业兼并重组状况
 - 3.5.3 全球垃圾车行业代表性企业布局案例
- 3.6 全球垃圾车行业发展趋势及市场前景预测
 - 3.6.1 全球垃圾车行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球垃圾车行业市场前景预测
- 第4章：中国垃圾车行业发展现状与市场规模测算
 - 4.1 中国垃圾车行业发展历程及市场特征
 - 4.1.1 中国垃圾车行业发展历程
 - 4.1.2 中国垃圾车行业市场特征
 - 4.2 中国垃圾车行业产品进出口状况分析
 - 4.2.1 中国垃圾车行业进出口概况
 - 4.2.2 中国垃圾车行业进口状况
 - (1) 垃圾车行业进口规模
 - (2) 垃圾车行业进口价格水平
 - (3) 垃圾车行业进口产品结构
 - (4) 垃圾车行业主要进口来源地
 - (5) 垃圾车行业进口趋势及前景
 - 4.2.3 中国垃圾车行业出口状况
 - (1) 垃圾车行业出口规模
 - (2) 垃圾车行业出口价格水平
 - (3) 垃圾车行业出口产品结构
 - (4) 垃圾车行业主要出口来源地
 - (5) 垃圾车行业出口趋势及前景
 - 4.3 中国垃圾车行业参与者类型及规模
 - 4.3.1 中国垃圾车行业参与者类型及入场方式
 - 4.3.2 中国垃圾车行业企业数量规模
 - 4.4 中国垃圾车行业供需现状
 - 4.4.1 中国垃圾车行业参与者类型
 - 4.4.2 中国垃圾车行业供给状况
 - 4.4.3 中国垃圾车行业需求状况
 - 4.4.4 中国市容环卫专用车辆设备总数
 - 4.4.5 中国垃圾车行业价格水平及走势
 - 4.5 新能源垃圾车相较于传统燃油垃圾车的优势
 - 4.6 中国垃圾车电动化率及新能源垃圾车市场渗透率
 - 4.6.1 中国垃圾车电动化率
 - 4.6.2 中国新能源垃圾车市场渗透率
 - 4.7 中国新能源垃圾车行业供需状况分析
 - 4.7.1 新能源垃圾车车型数量及类型分布
 - (1) 工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
 - (2) 工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·新能源垃圾车部分
 - 4.7.2 中国新能源垃圾车行业供给状况
 - 4.7.3 中国新能源垃圾车行业需求状况
 - (1) 中国新能源垃圾车销量
 - (2) 中国垃圾车招投标情况
 - 4.7.4 中国垃圾车行业供需平衡状况及市场缺口分析
 - 4.7.5 中国垃圾车行业价格水平及走势
 - 4.8 中国垃圾车租赁市场发展分析
 - 4.9 中国垃圾车行业市场规模测算
- 第5章：中国垃圾车行业竞争状态及市场格局分析
 - 5.1 中国垃圾车行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.1.1 中国垃圾车行业投融资发展状况

- 5.1.2 中国垃圾车行业兼并与重组状况
- 5.2 中国垃圾车行业波特五力模型分析**
 - 5.2.1 垃圾车现有竞争者之间的竞争状况
 - 5.2.2 垃圾车关键要素的供应商议价能力分析
 - 5.2.3 垃圾车消费者议价能力分析
 - 5.2.4 垃圾车行业潜在进入者分析
 - 5.2.5 垃圾车替代品风险分析
 - 5.2.6 垃圾车竞争情况总结
- 5.3 中国垃圾车行业市场格局及集中度分析**
 - 5.3.1 中国垃圾车行业市场竞争格局
 - 5.3.2 中国垃圾车行业国际竞争力分析
 - 5.3.3 中国垃圾车行业市场集中度分析
- 5.4 中国垃圾车产业区域布局状况**
 - 5.4.1 中国垃圾车产业资源区域分布状况
 - 5.4.2 中国垃圾车行业企业数量区域分布
 - 5.4.3 中国垃圾车行业区域市场发展格局
- 5.5 中国垃圾车产业重点区域市场发展状况**
 - 5.5.1 湖北省垃圾车行业发展状况
 - (1) 垃圾车行业发展环境
 - (2) 垃圾车行业发展现状
 - (3) 垃圾车行业市场竞争
 - (4) 垃圾车行业发展趋势
 - 5.5.2 山东省垃圾车行业发展状况
 - (1) 垃圾车行业发展环境
 - (2) 垃圾车行业发展现状
 - (3) 垃圾车行业市场竞争
 - (4) 垃圾车行业发展趋势
 - 5.5.3 广东省垃圾车行业发展状况
 - (1) 垃圾车行业发展环境
 - (2) 垃圾车行业发展现状
 - (3) 垃圾车行业市场竞争
 - (4) 垃圾车行业发展趋势
 - 5.5.4 河北省垃圾车行业发展状况
 - (1) 垃圾车行业发展环境
 - (2) 垃圾车行业发展现状
 - (3) 垃圾车行业市场竞争
 - (4) 垃圾车行业发展趋势
 - 5.5.5 河南省垃圾车行业发展状况
 - (1) 垃圾车行业发展环境
 - (2) 垃圾车行业发展现状
 - (3) 垃圾车行业市场竞争
 - (4) 垃圾车行业发展趋势

第6章：中国垃圾车产业链全景深度解析

- 6.1 中国垃圾车产业结构属性（产业链）**
 - 6.1.1 垃圾车产业链结构梳理
 - 6.1.2 垃圾车产业链生态图谱
- 6.2 中国垃圾车产业价值属性（价值链）**
 - 6.2.1 垃圾车行业成本结构分析
 - 6.2.2 垃圾车行业价值链分析
- 6.3 中国垃圾车上游关键原材料供应市场分析**
- 6.4 中国垃圾车上游核心零部件供应市场分析**
 - 6.4.1 垃圾车电池供应市场分析
 - 6.4.2 垃圾车电驱供应市场分析
 - 6.4.3 垃圾车电控供应市场分析
 - 6.4.4 垃圾车底盘供应市场分析
- 6.5 中国垃圾车中游细分市场分析**
 - 6.5.1 中国垃圾车按动力类型划分的细分市场格局
 - 6.5.2 中国垃圾车按车型划分的细分市场格局
 - 6.5.3 中国垃圾车主流车型市场分析

- (1) 压缩式垃圾车市场分析
- (2) 餐厨垃圾车市场分析
- (3) 自装卸式垃圾车市场分析
- (4) 自卸式垃圾车
- (5) 摆臂式（地坑地面两用型）垃圾车市场分析

6.5.4 中国无人驾驶垃圾车市场分析

6.6 中国垃圾车下游应用市场需求潜力分析

- 6.6.1 中国垃圾车下游应用场景分布
- 6.6.2 中国垃圾车下游应用场景需求潜力分析
 - (1) 城市环境卫生管理对垃圾车的需求潜力分析
 - (2) 餐饮业对垃圾车的需求潜力分析
 - (3) 大型工矿企业对垃圾车的需求潜力分析
 - (4) 公路清扫对垃圾车的需求潜力分析
 - (5) 其他场景对垃圾车的需求概况

第7章：中国垃圾车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国垃圾车行业经营效益分析

- 7.1.1 中国垃圾车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）
- 7.1.2 中国垃圾车行业利润水平
- 7.1.3 中国垃圾车行业成本管控

7.2 中国垃圾车行业商业模式分析

7.3 中国垃圾车行业市场痛点分析

7.4 中国垃圾车产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国垃圾车产业结构优化与转型升级发展布局

- 7.5.1 中国垃圾车产业结构优化布局
- 7.5.2 中国垃圾车产业信息化管理布局
- 7.5.3 中国垃圾车产业数字化发展布局
- 7.5.4 中国垃圾车产业绿色/低碳转型布局

第8章：中国垃圾车代表性企业案例研究

8.1 中国垃圾车代表性企业发展布局对比

8.2 中国垃圾车行业代表性企业发展布局案例（仅选取部分企业进行分析，以下排名不

分先后）

8.2.1 盈峰环境科技集团股份有限公司（中联重科股份有限公司）

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
- (4) 企业垃圾车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业垃圾车布局优劣势分析

8.2.2 郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
- (4) 企业垃圾车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业垃圾车布局优劣势分析

8.2.3 中车时代电动汽车股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
- (4) 企业垃圾车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业垃圾车布局优劣势分析

8.2.4 福建龙马环卫装备股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
- (4) 企业垃圾车产业链布局状况
- (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
- (6) 企业垃圾车布局优劣势分析

- 8.2.5 北汽福田汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
 - (4) 企业垃圾车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业垃圾车布局优劣势分析
- 8.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
 - (4) 企业垃圾车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业垃圾车布局优劣势分析
- 8.2.7 程力专用汽车股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
 - (4) 企业垃圾车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业垃圾车布局优劣势分析
- 8.2.8 湖北凯力专用汽车有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
 - (4) 企业垃圾车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业垃圾车布局优劣势分析
- 8.2.9 航天晨光股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
 - (4) 企业垃圾车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业垃圾车布局优劣势分析
- 8.2.10 北京环卫集团环卫装备有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业发展状况
 - (3) 企业垃圾车业务类型及产品详情
 - (4) 企业垃圾车产业链布局状况
 - (5) 企业转型升级与核心竞争力提升布局
 - (6) 企业垃圾车布局优劣势分析

第9章：中国垃圾车行业市场前瞻及投资策略建议

- 9.1 中国垃圾车行业发展潜力评估
 - 9.1.1 垃圾车行业发展现状总结
 - 9.1.2 垃圾车行业影响因素总结
 - 9.1.3 垃圾车行业发展潜力评估
- 9.2 中国垃圾车行业发展前景预测
- 9.3 中国垃圾车行业发展趋势预判
- 9.4 中国垃圾车行业进入与退出壁垒
- 9.5 中国垃圾车行业投资价值评估
- 9.6 中国垃圾车行业投资机会分析
- 9.7 中国垃圾车行业投资风险预警
- 9.8 中国垃圾车行业投资策略与建议
- 9.9 中国垃圾车行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 国家统计局对垃圾车行业的定义与归类
图表2: 本报告研究范围界定
图表3: 本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4: 垃圾车行业主管部门
图表5: 垃圾车行业自律组织
图表6: 截至2024年垃圾车行业标准汇总
图表7: 截至2024年垃圾车行业发展政策汇总
图表8: 截至2024年垃圾车行业发展规划汇总
图表9: 全球垃圾车行业发展趋势预判
图表10: 2025-2030年垃圾车行业市场前景预测
图表11: 行业并购特征分析
图表12: 行业兼并重组意图
图表13: 垃圾车行业现有企业的竞争分析表
图表14: 垃圾车行业对上游议价能力分析表
图表15: 垃圾车行业对下游议价能力分析表
图表16: 垃圾车行业潜在进入者威胁分析表
图表17: 中国垃圾车行业五力竞争综合分析
图表18: 中国垃圾车行业区域发展水平对比
图表19: 中国垃圾车行业主要区域分布图
图表20: 垃圾车产业链结构
图表21: 垃圾车产业链生态图谱
图表22: 垃圾车上游关键原材料对行业发展的影响分析
图表23: 中国垃圾车行业市场发展痛点分析
图表24: 中国垃圾车代表性企业发展布局对比
图表25: 盈峰环境科技集团股份有限公司发展历程
图表26: 盈峰环境科技集团股份有限公司基本信息表
图表27: 盈峰环境科技集团股份有限公司股权穿透图
图表28: 盈峰环境科技集团股份有限公司经营状况
图表29: 盈峰环境科技集团股份有限公司整体业务架构
图表30: 盈峰环境科技集团股份有限公司销售网络布局
图表31: 盈峰环境科技集团股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表32: 郑州宇通客车股份有限公司发展历程
图表33: 郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
图表34: 郑州宇通客车股份有限公司股权穿透图
图表35: 郑州宇通客车股份有限公司经营状况
图表36: 郑州宇通客车股份有限公司整体业务架构
图表37: 郑州宇通客车股份有限公司销售网络布局
图表38: 郑州宇通客车股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表39: 中车时代电动汽车股份有限公司发展历程
图表40: 中车时代电动汽车股份有限公司基本信息表
图表41: 中车时代电动汽车股份有限公司股权穿透图
图表42: 中车时代电动汽车股份有限公司经营状况
图表43: 中车时代电动汽车股份有限公司整体业务架构
图表44: 中车时代电动汽车股份有限公司销售网络布局
图表45: 中车时代电动汽车股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表46: 福建龙马环卫装备股份有限公司发展历程
图表47: 福建龙马环卫装备股份有限公司基本信息表
图表48: 福建龙马环卫装备股份有限公司股权穿透图
图表49: 福建龙马环卫装备股份有限公司经营状况
图表50: 福建龙马环卫装备股份有限公司整体业务架构
图表51: 福建龙马环卫装备股份有限公司销售网络布局
图表52: 福建龙马环卫装备股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表53: 北汽福田汽车股份有限公司发展历程
图表54: 北汽福田汽车股份有限公司基本信息表
图表55: 北汽福田汽车股份有限公司股权穿透图

- 图表56: 北汽福田汽车股份有限公司经营状况
图表57: 北汽福田汽车股份有限公司整体业务架构
图表58: 北汽福田汽车股份有限公司销售网络布局
图表59: 北汽福田汽车股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表60: 徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表61: 徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表62: 徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表63: 徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表64: 徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表65: 徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表66: 徐工集团工程机械股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表67: 程力专用汽车股份有限公司发展历程
图表68: 程力专用汽车股份有限公司基本信息表
图表69: 程力专用汽车股份有限公司股权穿透图
图表70: 程力专用汽车股份有限公司经营状况
图表71: 程力专用汽车股份有限公司整体业务架构
图表72: 程力专用汽车股份有限公司销售网络布局
图表73: 程力专用汽车股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表74: 湖北凯力专用汽车有限公司发展历程
图表75: 湖北凯力专用汽车有限公司基本信息表
图表76: 湖北凯力专用汽车有限公司股权穿透图
图表77: 湖北凯力专用汽车有限公司经营状况
图表78: 湖北凯力专用汽车有限公司整体业务架构
图表79: 湖北凯力专用汽车有限公司销售网络布局
图表80: 湖北凯力专用汽车有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表81: 航天晨光股份有限公司发展历程
图表82: 航天晨光股份有限公司基本信息表
图表83: 航天晨光股份有限公司股权穿透图
图表84: 航天晨光股份有限公司经营状况
图表85: 航天晨光股份有限公司整体业务架构
图表86: 航天晨光股份有限公司销售网络布局
图表87: 航天晨光股份有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表88: 北京环卫集团环卫装备有限公司发展历程
图表89: 北京环卫集团环卫装备有限公司基本信息表
图表90: 北京环卫集团环卫装备有限公司股权穿透图
图表91: 北京环卫集团环卫装备有限公司经营状况
图表92: 北京环卫集团环卫装备有限公司整体业务架构
图表93: 北京环卫集团环卫装备有限公司销售网络布局
图表94: 北京环卫集团环卫装备有限公司垃圾车业务布局优劣势分析
图表95: 中国垃圾车行业发展潜力评估
图表96: 2025-2030年中国垃圾车行业市场前景预测
图表97: 2025-2030年中国垃圾车行业市场容量/市场增长空间预测
图表98: 中国垃圾车行业发展趋势预测
图表99: 中国垃圾车行业市场进入与退出壁垒分析
图表100: 中国垃圾车行业市场投资价值评估
图表101: 中国垃圾车行业投资机会分析
图表102: 中国垃圾车行业投资风险预警
图表103: 中国垃圾车行业投资策略与建议
图表104: 中国垃圾车行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！