2026-2031年全球及中国卫星地面设备行业发展前景展望与投资机遇分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：综述篇——
1.1 卫星地面设备综述/产业画像/研究说明
1.1.1 卫星地面设备产业综述
（1）卫星系统的组成结构
（2）卫星地面设备的作用
（3）卫星地面设备的分类
（4）卫星地面设备所处行业
（5）卫星地面设备市场监管
（6）卫星地面设备标准规范
1.1.2 卫星地面设备产业画像
（1）卫星地面设备产业链结构示意图
（2）卫星地面设备产业链生态全景图
（3）卫星地面设备产业链区域热力图
1.1.3 卫星地面设备研究说明
（1）本报告研究范围界定
（2）本报告权威数据来源
（3）本报告研究统计方法
第2章：现状篇——
2.1 全球卫星发射数量及卫星地面设备需求
2.1.1 全球卫星的发射次数及在轨数量
（1）全球运载火箭发射次数
（2）主要国家运载火箭发射
（3）全球商业航天发射次数
（4）各国新增卫星数量对比
（5）各国在轨卫星数量对比
（6）各应用领域在轨卫星数
2.1.2 全球卫星地面设备市场规模体量
（1）全球卫星产业总收入变化
（2）全球卫星产业总收入结构
（3）全球卫星地面设备总收入
2.1.3 全球卫星地面设备市场供/需现状
（1）全球卫星地面设备市场供给/生产
（2）全球卫星地面设备典型企业/布局
（3）全球卫星地面设备市场需求/销售
（4）全球卫星地面设备区域发展格局
2.1.4 全球卫星地面设备细分市场概况
（1）全球卫星地面设备细分市场结构
（2）全球卫星地面设备细分市场规模
（3）全球卫星地面设备下游需求结构
（4）全球卫星地面设备下游市场景气度
1）全球卫星互联网建设
2）全球商业航天发展
1、卫星通信
2、全球卫星导航
3、全球卫星遥感
2.1.5 全球卫星地面设备市场竞争态势
（1）全球卫星地面设备市场竞争梯队
（2）全球卫星地面设备市场竞争格局
（3）全球卫星地面设备市场集中程度

（4）全球卫星地面设备并购交易态势
2.1.6 国外卫星地面设备发展经验借鉴
2.1.7 全球卫星地面设备市场前景预测
2.1.8 全球卫星地面设备发展趋势洞悉
2.2 中国卫星地面设备行业发展现状及痛点
2.2.1 中国卫星的发射次数及在轨数量
（1）中国运载火箭发射次数
（2）中国新增/在轨卫星数量
（3）中国商业卫星发射次数
2.2.2 中国卫星地面设备市场规模/体量
2.2.3 中国卫星地面设备企业类型/数量
（1）中国卫星地面设备市场的参与者
（2）中国卫星地面设备企业数量名单
2.2.4 中国卫星地面设备企业入场/进程
（1）中国卫星地面设备企业入场方式
（2）中国卫星地面设备企业入场进程
2.2.5 中国卫星地面站项目的投资建设
2.2.6 中国卫星地面设备生产/供给现状
2.2.7 中国卫星地面设备销售/需求现状
2.2.8 中国卫星地面设备流通/销售渠道
2.2.9 中国卫星地面设备招标/采购情况
（1）卫星地面设备招标投标/模式政策
（2）卫星地面设备招标投标/事件汇总
（3）卫星地面设备招标投标/规模统计
（4）卫星地面设备招标投标/数据解读
2.2.10 中国卫星地面设备企业盈利能力
2.2.11 中国卫星地面设备发展痛点/挑战
2.3 中国卫星地面设备竞争格局及投融资
2.3.1 中国卫星地面设备行业竞争对手分析（同业竞争者）
（1）中国卫星地面设备现有直接竞争者的竞争程度
（2）中国卫星地面设备潜在跨界竞争者的进入威胁
2.3.2 中国卫星地面设备行业竞争态势矩阵（CPM矩阵）
（1）中国卫星地面设备企业关键成功因素KSF
（2）中国卫星地面设备行业竞争者的竞争势头
（3）中国卫星地面设备行业竞争者的战略集群
2.3.3 中国卫星地面设备市场结构/差异化竞争
（1）中国卫星地面设备行业所处生命周期阶段
（2）中国卫星地面设备行业市场集中度（CRn）
（3）中国卫星地面设备行业产品差异化程度
2.3.4 中国卫星地面设备市场竞争梯队分布
2.3.5 中国卫星地面设备市场竞争格局分析
2.3.6 中国卫星地面设备企业投资并购态势
（1）中国卫星地面设备企业投资布局
（2）中国卫星地面设备企业兼并重组
2.3.7 中国卫星地面设备企业融资情况解读
（1）中国卫星地面设备企业融资渠道
（2）中国卫星地面设备企业融资事件
（3）中国卫星地面设备企业融资规模
（4）中国卫星地面设备热门融资赛道
2.3.8 中国卫星地面设备企业国内外竞争力
（1）中国市场：国产卫星地面设备与外资品牌
（2）海外市场：中国卫星地面设备全球化进程
2.4 中国卫星地面设备技术进展及供应链
2.4.1 卫星地面设备技术/进入壁垒
（1）卫星地面设备核心竞争力/护城河——技术+可靠性+规模化
（2）卫星地面设备技术壁垒/进入壁垒
2.4.2 卫星地面设备人才/基础研发
（1）卫星地面设备企业研发投入力度/强度
（2）卫星地面设备知识产权统计/专利申请

（3）卫星地面设备技术研发方向/未来重点
2.4.3 卫星地面站的建设/运营成本
（1）卫星地面站基本结构
（2）卫星地面站建设流程
（3）卫星地面站建设成本
1）硬件设备成本
2）基础设施成本
3）软件与技术开发成本
4）部署与调试成本
（4）卫星地面站运营成本
（5）卫星地面站环保投入（噪声/电磁辐射）
（6）卫星地面站成本优化
1）硬件标准化与规模化
2）绿色能源与节能技术
3）共享与协作模式
（7）卫星地面站的价值链
2.4.4 卫星地面站基建及硬件采购
（1）卫星地面站基建概述
（2）卫星地面站机房建设施工
（3）卫星地面站设备安装调试
（4）卫星地面站测试验收交付
（5）卫星地面站的软硬件采购
2.4.5 配套供应链：卫星天线系统
（1）卫星天线概述
（2）卫星天线市场概况
（3）卫星天线供应商格局
（4）卫星天线自主化供应
（5）卫星天线——相控阵天线
1）相控阵天线概述
2）相控阵天线市场概况
3）相控阵天线供应商格局
2.4.6 配套供应链：卫星发射/接收系统
（1）卫星发射/接收系统概述
（2）卫星发射/接收系统——功率放大器（PA）
1）功率放大器（PA）概述
2）功率放大器（PA）市场概况
3）功率放大器（PA）供应商格局
（3）卫星发射/接收系统——低噪声放大器（LNA）
（4）卫星发射/接收系统——滤波器与双工器
2.4.7 配套供应链：卫星信道终端设备
（1）卫星信道终端设备概述
（2）卫星信道终端设备——基带芯片
1）基带芯片概述
2）基带芯片市场概况
3）基带芯片供应商格局
（3）卫星信道终端设备——调制解调器（Modem）
2.4.8 卫星地面设备的供应链管理挑战
2.5 中国卫星地面设备细分市场发展分析
2.5.1 卫星地面设备细分市场发展现状
2.5.2 卫星地面设备细分市场结构分析
2.5.3 卫星地面设备细分市场：地面站（信关站/控制站/监测站）
（1）地面站概述
（2）地面站企业产品清单
（3）地面站发展现状分析
（4）地面站市场竞争格局
（5）地面站市场前景预测
2.5.4 卫星地面设备细分市场：其他卫星网络设备
（1）卫星天线
（2）卫星VSAT地球站（微型/小型地球站）

（3）软件定义地面站（SDGS）
（4）移动式卫星通信地球站
1）动中通车载站/车载动中通
2）动中通船载站/船载动中通
3）动中通机载站/机载动中通
（5）可搬移式卫星通信地球站
1）静中通车载站
2）便携站
3）背负站
2.5.5 卫星地面设备细分市场：卫星电话/卫星直连手机
（1）卫星电话概述
（2）卫星电话企业产品清单
（3）卫星电话发展现状分析
（4）卫星电话市场竞争格局
（5）卫星电话市场前景预测
2.5.6 卫星地面设备细分市场：卫星导航设备
（1）卫星导航设备概述
（2）卫星导航设备企业产品清单
（3）卫星导航设备发展现状分析
（4）卫星导航设备市场竞争格局
（5）卫星导航设备市场前景预测
2.5.7 卫星地面设备细分市场：其他
2.5.8 卫星地面设备细分市场战略地位分析
2.6 中国卫星地面设备下游需求驱动分析
2.6.1 卫星地面设备客户类型及需求特征
（1）中国卫星地面设备客户类型
（2）中国卫星地面设备需求特征
（3）卫星地面设备客户议价能力
2.6.2 卫星地面设备应用场景及需求特征
（1）卫星地面设备潜在应用场景
（2）卫星地面设备应用场景对比
2.6.3 卫星地面设备应用领域及需求结构
（1）卫星地面设备应用市场概况
（2）卫星地面设备应用领域分布
2.6.4 卫星地面设备需求驱动：卫星互联网
（1）卫星互联网地面设备需求概述
（2）卫星互联网地面设备需求现状
1）中国卫星互联网组网现状
2）卫星互联网地面设备需求
3）卫星互联网地面设备投入
4）卫星互联网地面站建设厂商
（3）卫星互联网地面设备需求潜力
1）卫星互联网发射卫星数量预测
2）卫星互联网地面设备需求空间
2.6.5 卫星地面设备需求驱动：商业卫星通信
（1）中国卫星通信市场规模
（2）中国卫星通信市场格局
（3）中国通信卫星发射数量
（4）中国通信卫星规划数量
（5）中国通信卫星地面设备需求
（6）通信卫星地面设备市场空间
2.6.6 卫星地面设备需求驱动：商业卫星遥感
（1）中国卫星遥感市场规模
（2）中国卫星遥感市场格局
（3）中国遥感卫星发射数量
（4）中国遥感卫星规划数量
（5）中国遥感卫星地面设备需求
（6）遥感卫星地面设备市场空间
2.6.7 卫星地面设备需求驱动：商业卫星导航

（1）中国卫星导航市场规模
（2）中国卫星导航市场格局
（3）中国导航卫星发射数量
（4）中国导航卫星规划数量
（5）中国导航卫星地面设备需求
（6）遥感卫星地面设备市场空间
2.6.8 卫星地面设备细分应用战略地位分析
2.7 全球及中国卫星地面设备企业案例解析
2.7.1 全球及中国卫星地面设备企业梳理对比
2.7.2 全球卫星地面设备企业案例分析【不分先后，可指定】
（1）瑞典空间公司（SSC）
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业卫星地面站点分布
4）企业卫星地面服务能力
（2）美ATLAS Space Operations
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业卫星地面站点分布
4）企业卫星地面服务能力
（3）挪威KSAT公司
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业卫星地面站点分布
4）企业卫星地面站点及分布
（4）亚马逊AWS GSaaS地面站服务
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业卫星地面站点分布
4）企业卫星地面站点及分布
（5）微软Azure Orbital地面站服务
1）企业基本信息
2）企业经营情况
3）企业卫星地面站点分布
4）企业卫星地面站点及分布
2.7.3 中国卫星地面设备企业案例分析【不分先后，可指定】
（1）中国航天科技集团有限公司（CASC）
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
（2）中国航天科工集团有限公司（CASIC）
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力

7）企业发展战略&优劣势
（3）中国卫通集团股份有限公司（中国航天科技）
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
（4）科大国盾量子技术股份有限公司
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
（5）北京航天驭星科技股份有限公司
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
（6）西安寰宇卫星测控与数据应用有限公司
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
（7）北京天链测控技术有限公司
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布

6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
（8）中国电子科技集团有限公司（CETC）
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
（9）珠海航宇微科技股份有限公司
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
（10）中科卫星科技集团有限公司
1）企业基本信息及发展史
2）企业经营情况及投融资
1、经营情况/营业收入
2、产品结构/主营业务
3、销售区域/空间布局
4、融资历程/对外投资
3）企业经营资质/能力资质
4）企业研发投入/专利技术
5）企业卫星地面站点分布
6）企业卫星地面服务能力
7）企业发展战略&优劣势
第3章：展望篇——
3.1 中国卫星地面设备行业政策环境/PEST/SWOT
3.1.1 中国卫星地面设备行业政策汇总解读『P』
（1）中国卫星地面设备行业政策汇总
（2）中国卫星地面设备行业发展规划
（3）中国卫星地面设备重点政策解读
（4）各省市卫星地面设备政策规划汇总
（5）各省市卫星地面设备的政策热力图
（6）各省市卫星地面设备发展目标解读
3.1.2 中国卫星地面设备行业经济社会环境
（1）中国卫星地面设备经济环境分析『E』
（2）中国卫星地面设备社会环境分析『S』
3.1.3 中国卫星地面设备行业PEST环境总结
3.1.4 中国卫星地面设备行业SWOT分析图
3.2 中国卫星地面设备行业发展潜力及前景展望
3.2.1 中国卫星地面设备行业发展潜力评估
3.2.2 中国卫星地面设备行业未来关键增长点
3.2.3 中国卫星地面设备行业发展前景预测
3.2.4 中国卫星地面设备行业发展趋势洞悉
（1）中国卫星地面设备行业整体发展趋势
（2）中国卫星地面设备行业细分市场趋势

（3）中国卫星地面设备行业技术创新趋势
（4）中国卫星地面设备行业市场竞争趋势
（5）中国卫星地面设备行业市场供需趋势
3.3 中国卫星地面设备行业发展机遇及策略建议
3.3.1 中国卫星地面设备行业投资风险预警
（1）中国卫星地面设备行业投资风险预警
（2）中国卫星地面设备行业投资风险应对
3.3.2 中国卫星地面设备行业投资机遇分析——全产业链配套
（1）不足：卫星地面设备产业链薄弱点投资机会
（2）欠缺：卫星地面设备产业链空白点投资机会
3.3.3 中国卫星地面设备行业投资机遇分析——细分领域布局
（1）中游：卫星地面设备细分产品/服务布局机会
（2）下游：卫星地面设备细分应用/场景布局机会
3.3.4 中国卫星地面设备行业投资机遇分析——优势区域布局
（1）国内：卫星地面设备省市/区域投资布局机会
（2）海外：卫星地面设备海外/出海投资布局机会
3.3.5 中国卫星地面设备行业投资价值评估
3.3.6 中国卫星地面设备行业投资策略建议
3.3.7 中国卫星地面设备行业可持续发展建议

图表目录

图表1：卫星系统的组成结构
图表2：卫星地面设备的作用
图表3：卫星地面设备的分类
图表4：卫星地面设备所处行业
图表5：卫星地面设备监管体系
图表6：卫星地面设备监管机构
图表7：卫星地面设备标准体系
图表8：卫星地面设备标准汇总
图表9：卫星地面设备产业链结构示意图
图表10：卫星地面设备产业链生态全景图
图表11：卫星地面设备产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究统计方法
图表15：2019-2025年全球火箭发射情况（单位：次，个）
图表16：2019-2025年全球主要国家及地区运载火箭发射次数（单位：次）
图表17：2019-2025年全球卫星发射数量区域分布（单位：%）
图表18：全球商业航天发射次数
图表19：各国新增卫星数量对比
图表20：各国在轨卫星数量对比
图表21：各应用领域在轨卫星数
图表22：全球卫星产业总收入变化（单位：亿美元）
图表23：全球卫星产业总收入结构（单位：%）
图表24：2013-2025年全球卫星地面设备总收入变化（单位：亿美元）
图表25：全球卫星地面设备市场规模/体量
图表26：全球卫星地面设备产量变化
图表27：全球卫星地面设备典型企业/布局
图表28：全球卫星地面设备市场需求/销售
图表29：全球卫星地面设备区域发展格局
图表30：全球卫星地面设备细分市场结构
图表31：全球卫星地面设备细分市场规模
图表32：全球卫星地面设备下游需求结构
图表33：全球卫星地面设备下游市场景气度
图表34：全球卫星地面设备市场竞争梯队

图表35：全球卫星地面设备市场竞争格局
图表36：全球卫星地面设备市场集中程度
图表37：全球卫星地面设备并购交易态势
图表38：国外卫星地面设备发展经验借鉴
图表39：全球卫星地面设备市场前景预测（2026-2031年）
图表40：全球卫星地面设备发展趋势洞悉
图表41：2021-2025年中国商业卫星发射情况（单位：颗，%）
图表42：中国卫星地面设备市场规模/体量
图表43：中国卫星地面设备市场参与者类型
图表44：中国卫星地面设备企业数量变化
图表45：中国卫星地面设备企业入场方式
图表46：中国卫星地面设备企业入场进程
图表47：中国卫星地面站项目的投资建设
图表48：中国卫星地面设备生产情况/产量
图表49：中国卫星地面设备的市场需求量
图表50：中国卫星地面设备市场流通渠道
图表51：中国卫星地面设备企业销售渠道
图表52：中国卫星地面设备招标投标/模式政策
图表53：中国卫星地面设备招标投标/事件汇总
图表54：中国卫星地面设备招标投标/规模统计
图表55：中国卫星地面设备招标投标/数据解读
图表56：中国卫星地面设备企业盈利能力
图表57：中国卫星地面设备发展痛点/挑战
图表58：中国卫星地面设备现有直接竞争者的竞争程度
图表59：中国卫星地面设备潜在跨界竞争者的进入威胁
图表60：中国卫星地面设备关键成功因素KSF
图表61：中国卫星地面设备行业竞争者的竞争势头
图表62：中国卫星地面设备行业竞争者的战略集群
图表63：中国卫星地面设备行业所处生命周期阶段
图表64：中国卫星地面设备行业市场集中度（CRn）
图表65：中国卫星地面设备行业产品差异化程度
图表66：中国卫星地面设备市场竞争梯队分布
图表67：中国卫星地面设备市场竞争格局分析
图表68：中国卫星地面设备企业投资布局
图表69：中国卫星地面设备企业兼并重组
图表70：中国卫星地面设备企业融资渠道
图表71：中国卫星地面设备企业融资事件
图表72：中国卫星地面设备企业融资规模
图表73：中国卫星地面设备热门融资赛道
图表74：卫星地面设备外企在华布局动态/战略
图表75：卫星地面设备核心竞争力/护城河
图表76：卫星地面设备技术壁垒/进入壁垒
图表77：卫星地面设备企业研发投入力度/强度
图表78：卫星地面设备知识产权统计/专利申请
图表79：卫星地面设备技术研发方向/未来重点
图表80：卫星地面站基基本结构
图表81：卫星地面站建设流程
图表82：卫星地面站建设成本分析
图表83：卫星地面站运营成本分析
图表84：卫星地面站环保投入（噪声/电磁辐射）
图表85：卫星地面站成本优化方向
图表86：卫星地面站的价值链
图表87：卫星地面站基建概述
图表88：卫星天线概述
图表89：卫星天线市场概况
图表90：卫星天线供应商格局
图表91：卫星天线自主化供应
图表92：相控阵天线市场概况
图表93：卫星发射/接收系统概述

图表94：功率放大器（PA）市场概况
图表95：卫星信道终端设备概述
图表96：卫星地面设备的供应链管理挑战
图表97：卫星地面设备细分市场发展现状
图表98：卫星地面设备细分市场结构分析
图表99：地面站概述
图表100：地面站企业产品清单
图表101：地面站发展现状分析
图表102：地面站市场竞争格局
图表103：地面站市场前景预测
图表104：卫星天线市场概况
图表105：移动式卫星通信地球站
图表106：动中通车载站/车载动中通
图表107：动中通船载站/船载动中通
图表108：动中通机载站/机载动中通
图表109：卫星电话概述
图表110：卫星电话企业产品清单
图表111：卫星电话发展现状分析
图表112：卫星电话市场竞争格局
图表113：卫星电话市场前景预测
图表114：卫星导航设备概述
图表115：卫星导航设备企业产品清单
图表116：卫星导航设备发展现状分析
图表117：卫星导航设备市场竞争格局
图表118：卫星导航设备市场前景预测
图表119：卫星地面设备细分市场战略地位分析
图表120：卫星地面设备下游客户类型
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！