2026-2031年中国美容美发行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：美容美发行业综述及数据来源说明
1.1 美容美发行业界定
1.1.1 美容美发的界定
1.1.2 美容美发相关概念的界定与区分
1.1.3 美容美发所处行业
1.1.4 美容美发行业监管
1.1.5 美容美发行业标准化建设
1、美容美发标准体系建设
2、美容美发现行标准汇总
1.2 美容美发产业画像
1.2.1 美容美发产业链梳理
1.2.2 美容美发产业链生态全景图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球美容美发行业发展现状及趋势
2.1 全球美容美发行业发展历程
2.1.1 全球美容发展历程
2.1.2 全球美发发展历程
2.2 全球美容美发行业发展现状及市场规模
2.2.1 全球美容美发行业发展现状
2.2.2 全球美容美发行业市场规模
2.3 全球美容美发行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 美国美容美发行业分析
1、发展现状
2、发展经验借鉴
2.3.2 英国美容美发行业分析
1、发展现状
2、发展经验借鉴
2.3.3 日本美容美发行业分析
1、发展现状
2、发展经验借鉴
2.3.4 韩国美容美发行业分析
1、发展现状
2、发展经验借鉴
2.4 全球美容美发行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
2.4.1 全球美容美发行业的市场竞争格局
2.4.2 全球美容美发行业代表性企业分析
1、瑞吉斯公司（Regis Corporation）
2、卓越理发（Great Clips）
3、幻想山姆（Fantastic Sams）
4、体育美发连锁店（Sport Clips）
2.4.3 全球美容美发行业企业兼并重组动态
2.5 全球美容美发行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球美容美发行业发展趋势
2.5.2 全球美容美发行业市场前景预测
第3章：中国美容美发行业市场发展现状及痛点
3.1 中国美容美发行业发展历程

3.2 中国美容美发行业发展特征
3.3 中国美容美发行业供给情况
3.3.1 市场主体规模
1、活动单位数量
2、注册资本规模
3、企业机构类型
3.3.2 从业人员规模
3.3.3 美容美发门店数量
3.3.4 代表性企业供给情况
3.4 中国美容美发行业需求情况
3.4.1 行业需求发展的社会环境
3.4.2 行业需求结构分析
1、消费者性别结构
2、消费者年龄结构
3.5 中国美容美发行业市场规模
3.6 中国美容美发行业发展痛点
第4章：中国美容美发行业市场竞争格局分析
4.1 中国美容美发行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国美容美发行业竞争者入场进程
4.1.2 中国美容美发行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国美容美发行业竞争者发展战略布局状况
4.2 中国美容美发行业市场竞争格局
4.2.1 中国美容行业市场竞争格局
4.2.2 中国美发行业市场竞争格局
4.3 中国美容美发行业市场集中度分析
4.4 中国美容美发行业波特五力模型分析
第5章：中国美容美发行业产业配套布局分析
5.1 中国美容美发行业上游市场-化妆品行业分析
5.1.1 化妆品行业市场规模
5.1.2 化妆品行业市场竞争
5.1.3 化妆品行业对美容美发行业的供给情况
5.2 中国美容美发行业细分市场分析
5.2.1 美容美发行业细分市场结构
5.2.2 美发行业发展分析
1、概念界定及分类
2、市场竞争
3、产品发展趋势
4、产品市场潜力
5.2.3 美容行业发展分析
1、护肤保养市场
2、减肥塑身市场
3、养生型美容市场
4、产后恢复市场
5、美甲美睫市场
6、半永久化妆技术市场
5.3 中国美容美发行业经营模式分析
5.3.1 中国美容美发行业管理模式
5.3.2 中国美容美发行业经营模式
1、综合成本控制模式
3、差异化经营模式
第6章：中国美容美发行业重点区域发展情况
6.1 中国美容美发行业区域发展概况
6.2 中国美容美发行业重点区域发展分析
6.2.1 山东省美容美发行业分析
1、区域发展环境
2、区域市场发展现状
3、未来发展前景预测
6.2.2 广东省美容美发行业分析
1、区域发展环境

2、区域市场发展现状
3、未来发展前景预测
6.2.3 河南省美容美发行业分析
1、区域发展环境
2、区域市场发展现状
3、未来发展前景预测
6.2.4 上海市美容美发行业分析
1、区域发展环境
2、区域市场发展现状
3、未来发展前景预测
第7章：中国美容美发行业代表性企业经营情况分析
7.1 中国美容美发行业代表性企业总体分析
7.2 中国美容美发行业企业发展分析
7.2.1 美丽田园医疗健康产业有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.2 克丽缇娜（中国）贸易有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.3 琪雅集团有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.4 上海永琪美容美发经营管理有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.5 武汉美丽椰岛美容美发有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.6 珠海市丝域连锁企业管理有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.7 维沙(上海)企业发展有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.8 广州尚艺投资管理有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构分析

4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.9 深圳市首脑美容美发艺术有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构分析
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
7.2.10 上海思妍丽实业股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构情况
4、企业美容美发业务布局
5、企业发展美容美发业务的优劣势分析
第8章：中国美容美发行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 中国美容美发行业政策环境洞悉
8.1.1 国家层面美容美发行业政策汇总及解读
8.1.2 地方层面美容美发行业政策汇总及解读
8.2 中国美容美发行业SWOT分析
8.3 中国美容美发行业发展潜力评估
第9章：中国美容美发行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国美容美发行业未来关键增长点分析
9.2 中国美容美发行业发展前景预测
9.3 中国美容美发行业发展趋势预判
9.3.1 市场竞争趋势预测
9.3.2 监管规范趋势预测
9.3.3 整体发展趋势预测
第10章：中国美容美发行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国美容美发行业进入与退出壁垒
10.1.1 美容美发行业进入壁垒分析
10.1.2 美容美发行业退出壁垒分析
10.2 中国美容美发行业投资风险预警
10.3 中国美容美发行业投资价值评估
10.4 中国美容美发行业投资机会分析
10.4.1 细分领域投资机会
10.4.2 产业空白点投资机会
1、男性专属美容美发店
2、老年人专属美容美发店
10.5 中国美容美发行业投资策略与建议
10.6 中国美容美发行业可持续发展建议

图表目录

图表1：生活美容与医疗美容的区别
图表2：美容美发行业关联国民经济行业分类
图表3：中国美容美发行业监管体制
图表4：中国美容美发行业标准体系建设（单位：项）
图表5：截至2025年中国美容美发行业现行国家标准汇总
图表6：截至2025年中国美容美发行业现行地方标准汇总
图表7：截至2025年中国美容美发行业现行行业标准汇总
图表8：截至2025年中国美容美发行业现行团队标准汇总
图表9：美容美发产业链结构
图表10：美容美发产业链生态全景图谱
图表11：本报告研究范围界定
图表12：本报告权威数据资料来源汇总
图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表14：全球美容美发行业服务类型占比（单位：%）
图表15：2022-2025年全球美容美发行业市场规模（单位：亿美元）
图表16：美国美容行业需求结构（单位：%）
图表17：英国美容美发教育学校特点分析
图表18：日本美发行业发展模式分析
图表19：韩国美发店数量（单位：万家）
图表20：全球前十大最受欢迎的美容美发沙龙服务商
图表21：Regis Corporation美容美发沙龙分布情况（单位：家）
图表22：2021-2025年财年 Regis Corporation经营情况（单位：亿美元）
图表23：Regis Corporation美容美发品牌情况
图表24：Regis Corporation美容美发业务发展优势
图表25：Great Clips发展历程
图表26：Great Clips美容美发业务发展经验借鉴
图表27：Fantastic Sams美容美发业务发展优势
图表28：2019-2025年全球美容美发及相关行业兼并重组事件汇总
图表29：全球美容美发行业发展趋势分析
图表30：2026-2031年全球美容美发行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表31：中国美容美发行业发展历程
图表32：中国美容美发行业发展特征
图表33：2012-2025年中国美容美发行业活动单位数量（单位：个）
图表34：截至2025年中国美容美发行业企业注册资本分布情况（单位：%）
图表35：截至2025年中国美容美发行业企业机构类型分布情况（单位：%）
图表36：中国美容美发行业从业人员数量（单位：万人）
图表37：中国美容美发行业连锁门店数量（单位：个）
图表38：中国美容美发行业企业美容美发业务布局情况及门店数量（单位：家）
图表39：2012-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表40：2012-2025年中国居民人均生活用品及服务支出（单位：元）
图表41：中国美容美发消费者结构分析-性别（单位：%）
图表42：中国美容美发消费者结构分析-年龄（单位：%）
图表43：2017-2025年中国美容美发行业市场规模（单位：亿元）
图表44：中国美容美发行业发展痛点分析
图表45：中国美容美发行业市场竞争者入场进程
图表46：中国美容美发行业竞争者区域分布热力图
图表47：中国美容美发行业竞争者发展战略布局状况
图表48：2025年中国美容美发行业企业竞争格局-美容行业
图表49：2025年中国美容美发行业企业竞争格局-美发行业
图表50：2025年中国美容美发行业市场集中度-区域（单位：%）
图表51：中国美容美发行业波特五力模型分析
图表52：2013-2025年中国化妆品行业市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表53：中国化妆品行业市场竞争集群分布-按业务领域
图表54：中国美容美发特殊化妆品产品备案数量（单位：项）
图表55：中国美容美发行业细分市场结构（单位：%）
图表56：中国美发市场代表性品牌分析
图表57：中国美发市场发展趋势分析
图表58：产后恢复竞争现状分析
图表59：中国美甲美睫企业分析
图表60：中国美容美发机构形态分类
图表61：综合成本控制模式的特点
图表62：截至2025年中国美容美发行业企业分布TOP5地区（单位：家）
图表63：2017-2025年山东省常住人口数量（单位：万人）
图表64：2016-2025年山东省人均可支配收入（单位：元）
图表65：2016-2025年山东省人均消费支出（单位：元）
图表66：山东省美容美发主要品牌情况
图表67：2017-2025年广东省常住人口数量（单位：万人）
图表68：2016-2025年广东省人均可支配收入（单位：元）
图表69：2016-2025年广东省人均消费支出（单位：元）
图表70：广东省美容美发主要品牌分析
图表71：2017-2025年河南省常住人口数量（单位：万人）
图表72：2016-2025年河南省人均可支配收入（单位：元）

图表73：2016-2025年河南省人均消费支出（单位：元）
图表74：河南省美容美发主要品牌分析
图表75：2017-2025年上海市常住人口数量（单位：万人）
图表76：2016-2025年上海市人均可支配收入（单位：元）
图表77：2016-2025年上海市人均消费支出（单位：元）
图表78：上海市美容美发主要品牌分析
图表79：中国美容美发行业企业布局梳理与对比（单位：家）
图表80：美丽田园医疗健康产业有限公司基本信息表
图表81：2021-2025年美丽田园医疗健康产业有限公司经营情况（单位：亿元）
图表82：美丽田园医疗健康产业有限公司业务结构
图表83：2025年美丽田园医疗健康产业有限公司业务结构（单位：%）
图表84：美丽田园医疗健康产业有限公司传统美容服务内容（单位：元）
图表85：美丽田园医疗健康产业有限公司销售网络布局
图表86：美丽田园医疗健康产业有限公司发展美容美发业务的优劣势分析
图表87：克丽缇娜（中国）贸易有限公司基本信息表
图表88：克丽缇娜（中国）贸易有限公司业务结构
图表89：克丽缇娜（中国）贸易有限公司美容美发业务种类
图表90：克丽缇娜（中国）贸易有限公司发展美容美发业务的优劣势分析
图表91：琪雅集团有限公司基本信息表
图表92：琪雅集团有限公司业务结构
图表93：琪雅集团有限公司美容美发业务情况
图表94：琪雅集团有限公司销售网络布局
图表95：琪雅集团有限公司发展美容美发业务的优劣势分析
图表96：上海永琪美容美发经营管理有限公司基本信息表
图表97：上海永琪美容美发经营管理有限公司美容业务种类
图表98：上海永琪美容美发经营管理有限公司发展美容美发业务的优劣势分析
图表99：武汉美丽椰岛美容美发有限公司基本信息表
图表100：武汉美丽椰岛美容美发有限公司旗下品牌
图表101：武汉美丽椰岛美容美发有限公司美发服务类型
图表102：武汉美丽椰岛美容美发有限公司美容业务情况
图表103：武汉美丽椰岛美容美发有限公司销售网络布局
图表104：武汉美丽椰岛美容美发有限公司发展美容美发业务的优劣势分析
图表105：珠海市丝域连锁企业管理有限公司基本信息表
图表106：珠海市丝域连锁企业管理有限公司业务结构
图表107：珠海市丝域连锁企业管理有限公司美容美发业务种类
图表108：珠海市丝域连锁企业管理有限公司销售网络布局
图表109：珠海市丝域连锁企业管理有限公司发展美容美发业务的优劣势分析
图表110：维沙(上海)企业发展有限公司基本信息表
图表111：维沙(上海)企业发展有限公司业务架构
图表112：维沙(上海)企业发展有限公司销售网络布局
图表113：维沙(上海)企业发展有限公司主要合作伙伴
图表114：维沙(上海)企业发展有限公司发展美容美发业务的优劣势分析
图表115：广州尚艺投资管理有限公司基本信息表
图表116：广州尚艺投资管理有限公司所获荣誉
图表117：广州尚艺投资管理有限公司业务结构
图表118：广州尚艺投资管理有限公司美容美发业务情况
图表119：广州尚艺投资管理有限公司发展美容美发业务的优劣势分析
图表120：深圳市首脑美容美发艺术有限公司基本信息表
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！