

中国旅游主题社区最佳商业模式分析与开发策略报告(2013新版)

目 录

CONTENTS

- 第1章：旅游行业发展的背景与阶段**
 - 1.1 旅游行业发展现状**
 - 1.1.1 中国国内旅游市场发展现状
 - (1) 国内旅游人数
 - (2) 国内旅游收入
 - (3) 国内旅游人均花费
 - 1.1.2 中国入境旅游市场发展现状
 - (1) 入境旅游接待人数
 - (2) 入境旅游外汇收入
 - (3) 入境旅游客源情况
 - (4) 入境旅游过夜游客数
 - 1.1.3 中国黄金周旅游市场发展现状
 - (1) “十一”黄金周旅游市场发展分析
 - (2) 春节黄金周旅游市场发展分析
 - 1.2 旅游行业发展环境**
 - 1.2.1 旅游行业政策环境分析
 - (1) 国家支持旅游业发展
 - (2) 国家支持西部地区旅游业发展
 - (3) 国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大
 - 1.2.2 旅游行业经济环境分析
 - (1) 国际经济环境分析
 - (2) 国内经济环境分析
 - (3) 宏观经济环境对旅游行业的影响
 - 1.2.3 旅游行业消费环境分析
 - (1) 居民消费价格指数
 - (2) 消费品零售市场分析
 - (3) 居民消费性支出分析
 - (4) 消费结构升级
 - 1.2.4 旅游行业社会环境分析
 - (1) 法定节假日和带薪假期实施
 - (2) 人口年龄结构
 - (3) 社会结构
- 第2章：旅游主题社区模式特征与分类**
 - 2.1 旅游主题社区属性特征**
 - 2.1.1 旅游主题社区属性
 - 2.1.2 旅游主题社区特征
 - 2.2 旅游主题社区模式分类**
 - 2.2.1 自建型模式
 - 2.2.2 依托型模式
 - 2.2.3 伴生型模式
- 第3章：自建型旅游主题社区模式典型案例分析**
 - 3.1 自建型旅游主题社区模式概述**
 - 3.1.1 自建型旅游主题社区演变历程
 - 3.1.2 自建型旅游主题社区发展模式
 - 3.2 北京华侨城商业模式分析**
 - 3.2.1 北京华侨城简图
 - 3.2.2 北京华侨城的发展商
 - 3.2.3 北京华侨城经营情况
 - 3.2.4 北京华侨城建设经验
 - 3.3 西安曲江新区商业模式分析**
 - 3.3.1 西安曲江新区简图

- 3.3.2 西安曲江新区的发展商
- 3.3.3 西安曲江新区经营情况
- 3.3.4 西安曲江新区建设经验
- 3.4 三亚凤凰水城商业模式分析**
- 3.4.1 三亚凤凰水城简图
- 3.4.2 三亚凤凰水城的发展商
- 3.4.3 三亚凤凰水城经营情况
- 3.4.4 三亚凤凰水城建设经验
- 第4章：依托型旅游主题社区模式典型案例分析**
- 4.1 依托型旅游主题社区模式概述**
- 4.2 广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析**
- 4.2.1 广州南湖国家级旅游度假区简图
- 4.2.2 广州南湖国家级旅游度假区经营情况
- 4.2.3 广州南湖国家级旅游度假区建设经验
- 第5章：伴生型旅游主题社区模式典型案例分析**
- 5.1 伴生型旅游主题社区模式概述**
- 5.2 广州祈福新村商业模式分析**
- 5.2.1 广州祈福新村简图
- 5.2.2 广州祈福新村的发展商
- 5.2.3 广州祈福新村经营情况
- 5.2.4 广州祈福新村建设经验
- 5.3 平遥古城商业模式分析**
- 5.3.1 平遥古城简图
- 5.3.2 平遥古城的发展商
- 5.3.3 平遥古城经营情况
- 5.3.4 平遥古城建设经验
- 5.4 丽江古城商业模式分析**
- 5.4.1 丽江古城简图
- 5.4.2 丽江古城的发展商
- 5.4.3 丽江古城经营情况
- 5.4.4 丽江古城建设经验
- 5.5 北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析**
- 5.5.1 北京高碑店国际民俗旅游文化村简图
- 5.5.2 北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商
- 5.5.3 北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况
- 5.5.4 北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验
- 第6章：中国企业旅游主题社区模式运作策略**
- 6.1 旅游主题社区三种模式对比分析**
- 6.1.1 自建型旅游主题社区
 - (1) 建设时序
 - (2) 位置环境
 - (3) 优劣势
 - (4) 发展前景
- 6.1.2 依托型旅游主题社区
 - (1) 建设时序
 - (2) 位置环境
 - (3) 优劣势
 - (4) 发展前景
- 6.1.3 伴生型旅游主题社区
 - (1) 建设时序
 - (2) 位置环境
 - (3) 优劣势
 - (4) 发展前景
- 6.2 中国企业旅游主题社区模式运作策略**
- 6.2.1 社区发展布局策略
- 6.2.2 项目设计开发策略
- 6.2.3 社区生活环境策略
- 6.2.4 配套设施建设策略
- 6.2.5 社区文化品位策略

第7章：城郊型社区旅游开发模式分析

7.1 城郊型社区界定与分类

- 7.1.1 城郊型社区界定
- 7.1.2 城郊型社区分类

7.2 城郊型社区旅游开发成功模式分析

- 7.2.1 海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析
 - (1) 社区概况
 - (2) 经营情况
 - (3) 成功经验
- 7.2.2 贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析
 - (1) 社区概况
 - (2) 经营情况
 - (3) 成功经验
- 7.2.3 四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析
 - (1) 社区概况
 - (2) 经营情况
 - (3) 成功经验
 - (4) 最新动向
- 7.2.4 河北省邢台县前南峪村开发模式分析
 - (1) 社区概况
 - (2) 经营情况
 - (3) 成功经验

7.3 城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

- 7.3.1 投资模式总结
- 7.3.2 经营管理模式总结
- 7.3.3 旅游产品模式总结

7.4 不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

- 7.4.1 旅游投资模式
- 7.4.2 经营管理模式
 - (1) 经营管理
 - (2) 市场定位
- 7.4.3 旅游产品体系
 - (1) 旅游开发方向
 - (2) 旅游产品策划

7.5 城郊型社区旅游开发模式实证研究——以武汉木兰旅游区为例

- 7.5.1 木兰旅游区及其典型社区概况
- 7.5.2 木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究
- 7.5.3 木兰典型社区旅游开发建议

图表目录

- 图表1：2005-2012年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
- 图表2：2006-2012年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
- 图表3：2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
- 图表4：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表5：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
- 图表6：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表7：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
- 图表8：2012年中国入境旅游客源结构（单位：%）
- 图表9：2012年外国人入境旅游目的（单位：%）
- 图表10：2012年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
- 图表11：2012年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
- 图表12：2012年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
- 图表13：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
- 图表14：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
- 图表15：2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）

- 图表16: 2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率(单位:亿元,%)
- 图表17: 2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率(单位:万人次,%)
- 图表18: 2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率(单位:亿元,%)
- 图表19: 各旅游区的规划及政策研究
- 图表20: 2008-2012年全球主要经济体经济增长速度(单位:%)
- 图表21: 2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
- 图表22: 2012年1-2季度欧盟经济增长速度(单位:%)
- 图表23: 2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况(单位:%)
- 图表24: 2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
- 图表25: 2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位:%)
- 图表26: 2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表27: 2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测(单位:%)
- 图表28: 2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表29: 2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度(单位:%)
- 图表30: 2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度(单位:%)
- 图表31: 2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况(单位:亿元,%)
- 图表32: 2012年中国人均消费性支出情况(单位:元,%)
- 图表33: 2012年中国人均消费性支出结构(单位:%)
- 图表34: 2012年中国法定节假日安排
- 图表35: 2012年与2011年中国人口年龄结构表(单位:万人,%)
- 图表36: 2012年与2011年中国人口年龄结构图(单位:%)
- 图表37: 2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势(单位:%)
- 图表38: 中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
- 图表39: 自建型旅游主题社区形成的演变历程
- 图表40: 自建型旅游主题社区发展模式简单示意图
- 图表41: 北京华侨城旅游主题社区功能配套
- 图表42: 北京华侨城旅游经营优劣势分析
- 图表43: 西安曲江新区旅游经营优劣势分析
- 图表44: 三亚凤凰水城旅游经营优劣势分析
- 图表45: 广州南湖国家级旅游度假区旅游经营优劣势分析
- 图表46: 广州祈福新村旅游经营优劣势分析
- 图表47: 平遥古城旅游经营优劣势分析
- 图表48: 丽江古城旅游经营优劣势分析
- 图表49: 北京高碑店国际民俗旅游文化村旅游经营优劣势分析
- 图表50: 自建型旅游主题社区优劣势分析
- 图表51: 依托型旅游主题社区优劣势分析
- 图表52: 伴生型旅游主题社区优劣势分析
- 图表53: 旅游资源的价值分类研究
- 图表54: 旅游资源条件评价模型(单位:份分,%)
- 图表55: 城郊型社区分类标准
- 图表56: 海南省琼海市博鳌镇南强村旅游经营优劣势分析
- 图表57: 贵州省平坝县天龙镇天龙村旅游经营优劣势分析
- 图表58: 四川省成都市郫县友爱镇农村旅游经营优劣势分析
- 图表59: 河北省邢台县前南峪村旅游经营优劣势分析
- 图表60: 城郊型社区旅游开发成功模式总结(投资模式)
- 图表61: 城郊型社区旅游开发成功模式总结(经营管理模式)
- 图表62: 城郊型社区旅游开发成功模式总结(旅游产品模式)
- 图表63: 我国社区旅游开发的投资模式分析
- 图表64: 不同类型城郊型社区资金来源和结构表
- 图表65: 自然风光型社区适宜的经营管理模式分析
- 图表66: 民俗文化型社区适宜的经营管理模式分析
- 图表67: 古遗迹型社区适宜的经营管理模式分析
- 图表68: 科技农业型社区适宜的经营管理模式分析
- 图表69: 自然风光城郊型社区市场定位分析
- 图表70: 民俗文化城郊型社区市场定位分析
- 图表71: 古遗迹城郊型社区市场定位分析
- 图表72: 科技农业城郊型社区市场定位分析
- 图表73: 不同类型城郊型社区的开发方向
- 图表74: 游憩机会分类指标图

- 图表75: 城郊型社区游憩机会谱系
- 图表76: 原始郊野区域社区旅游产品策划建议
- 图表77: 半原始郊野区域社区旅游产品策划建议
- 图表78: 通道路的自然区域社区旅游产品策划建议
- 图表79: 乡村化区域社区旅游产品策划建议
- 图表80: 城市化区域社区旅游产品策划建议
- 图表81: 木兰生态旅游区典型社区——刘家山村基本情况
- 图表82: 木兰生态旅游区典型社区——大余湾基本情况
- 图表83: 木兰生态旅游区典型社区——官田村基本情况
- 图表84: 木兰生态旅游区典型社区类型
- 图表85: 刘家山村社区旅游开发现状与适宜的模式研究
- 图表86: 大余湾社区旅游开发现状与适宜的模式研究
- 图表87: 官田村社区旅游开发现状与适宜的模式研究
- 图表88: 刘家山村社区旅游开发建议
- 图表89: 大余湾社区旅游开发建议
- 图表90: 官田村社区旅游开发建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！