

## 2025-2030年中国企业培训市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国企业培训行业定义及发展环境分析****1.1 企业培训行业定义**

## 1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业统计口径

## 1.1.2 报告研究范围界定

**1.2 企业培训行业发展环境分析**

## 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

## 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

## 1.2.3 行业社会环境分析

(1) 企业规模变化情况

(2) 企业接受培训的意识及理念

(3) 企业对培训项目需求程度

## 1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

**第2章：中国企业培训行业市场现状及发展趋势分析****2.1 企业培训行业发展历程****2.2 企业培训行业市场现状分析**

## 2.2.1 行业发展概况

(1) 教育培训行业

(2) 职业教育培训行业

(3) 企业培训行业

## 2.2.2 企业培训行业发展规模

## 2.2.3 企业培训市场竞争分析

(1) 企业培训分类情况分析

(2) 企业培训市场竞争状况分析

**2.3 企业培训行业发展中存在的问题分析**

## 2.3.1 盲目追求规模和速度

## 2.3.2 师资建设水平低下

## 2.3.3 企业员工对培训接受程度较弱

## 2.3.4 企业认为培训无用

## 2.3.5 培训设计与实施不合理

(1) 课程项目设置单一，缺乏体系

(2) 相同课程项目，内容不统一

(3) 培训内容深度不够

(4) 缺乏对培训师的甄选与实施培训能力

(5) 培训效果评估难以量化，缺乏说服力

(6) 没有营造良好的培训环境

(7) 缺少企业内生的专业培训开发人员

**2.4 企业培训行业发展趋势分析**

## 2.4.1 碎片化学习成为主流

## 2.4.2 以参训学员为中心

## 2.4.3 培训服务形式多元化

## 2.4.4 培训机构品牌化

## 2.4.5 培训体系完善化

## 2.4.6 学习方式更先进

### 第3章：中国企业培训市场细分市场分析

#### 3.1 企业管理培训市场分析

- 3.1.1 企业管理培训行业经营模式
- 3.1.2 企业管理培训市场规模
- 3.1.3 企业管理培训市场调研受访者情况
  - (1) 受访者从事职位分布
  - (2) 受访者从业年限分布
- 3.1.4 企业管理培训市场现状调研
  - (1) 市场景气度调研
  - (2) 企业管理培训预算调研
  - (3) 培训供应商经营情况调研
  - (4) 疫情对企业培训的影响调研
  - (5) 企业管理培训面临的挑战调研
- 3.1.5 企业对培训市场需求调研
  - (1) 企业对培训项目的关注程度
  - (2) 企业对培训方式的关注程度
  - (3) 企业对学习设计的看法调研
- 3.1.6 企业管理培训竞争格局
- 3.1.7 企业管理培训发展前景

#### 3.2 中国企业加速器行业运行分析

- 3.2.1 企业加速器建设吸引力分析
  - (1) 企业加速器发展规模分析
  - (2) 企业加速器产业竞争程度
  - (3) 企业加速器盈利水平分析
- 3.2.2 企业加速器投资主体分析
  - (1) 政府投资模式分析
  - (2) 其他投资主体分析
- 3.2.3 企业加速器盈利方式分析
  - (1) 物业服务收入分析
  - (2) 公共服务平台收入
  - (3) 对入驻企业的股权投资
- 3.2.4 企业加速器运行机制分析
  - (1) 企业准入与退出机制
  - (2) 企业投融资机制分析
  - (3) 企业创新动力机制
  - (4) 企业服务评价机制
- 3.2.5 加速器入驻企业分析
  - (1) 加速器入驻企业的选择方式
  - (2) 加速器入驻企业的选择风险
  - (3) 加速器企业入驻现状分析
- 3.2.6 加速器企业退出分析
  - (1) 退出企业类型分析
  - (2) 企业积极退出方式
  - (3) 企业消极退出方式
  - (4) 企业退出方式效用分析

#### 3.3 中国企业大学发展现状及趋势分析

- 3.3.1 中国企业大学发展现状分析
  - (1) 中国企业大学发展历程
  - (2) 中国企业大学特征
  - (3) 中国企业大学规模
  - (4) 中国企业大学培训体系现状
  - (5) 中国企业大学发展面临的问题
- 3.3.2 中国跨国集团设立企业大学发展研究
  - (1) 跨国集团的中国企业大学发展概况
  - (2) 重要跨国集团中国企业大学发展分析
  - (3) 企业大学助推跨国公司本土化运作机制分析
- 3.3.3 中国企业大学发展趋势分析

### 第4章：中国企业培训行业各类型机构经营分析

#### 4.1 主要企业管理培训机构个案分析

- 4.1.1 北京北大纵横管理咨询有限责任公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构师资力量分析
  - (3) 机构业务情况分析
  - (4) 机构经营情况分析
  - (5) 机构分布情况分析
- 4.1.2 上海影响力企业管理咨询有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构师资力量分析
  - (3) 机构业务情况分析
  - (4) 机构经营情况分析
  - (5) 机构分布情况分析
- 4.1.3 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构业务情况分析
  - (3) 机构经营情况分析
  - (4) 机构分布情况分析
  - (5) 机构最新发展动向分析
- 4.1.4 上海时代光华教育发展有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构业务情况分析
  - (3) 机构经营情况分析
  - (4) 机构分布情况分析
  - (5) 机构最新发展动向分析
- 4.1.5 深圳市中旭企业管理股份有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构师资力量分析
  - (3) 机构业务情况分析
  - (4) 机构分布情况分析
- 4.1.6 上海行动教育科技股份有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构师资力量分析
  - (3) 机构业务情况分析
  - (4) 机构经营情况分析
  - (5) 机构分布情况分析
  - (6) 机构最新发展动向分析
- 4.1.7 和君集团有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构师资力量分析
  - (3) 机构业务情况分析
  - (4) 机构教学体系分析
  - (5) 机构经营情况分析
  - (6) 机构分布情况分析
- 4.1.8 盛景网联科技股份有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构业务情况分析
  - (3) 机构经营情况分析
  - (4) 机构分布情况分析
- 4.1.9 深圳市摩天之星企业管理有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构师资力量分析
  - (3) 机构业务情况分析
  - (4) 机构分布情况分析
  - (5) 机构最新发展动向分析
- 4.1.10 江苏云学堂网络科技有限公司
  - (1) 机构发展简况分析
  - (2) 机构师资力量分析
  - (3) 机构课程体系分析
  - (4) 机构业务情况分析

- (5) 机构经营情况分析
- (6) 机构分布情况分析
- (7) 机构最新发展动向分析

#### 4.2 主要企业加速器机构个案分析

##### 4.2.1 北京东升科技企业加速器有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 机构业务模式分析
- (4) 机构功能定位分析
- (5) 策划执行赛事分析

##### 4.2.2 创业黑马科技集团股份有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务模式分析
- (4) 机构经营情况分析
- (5) 机构最新发展动向分析

##### 4.2.3 北京爱悦达管理顾问有限公司

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构师资力量分析
- (3) 机构业务模式分析
- (4) 机构功能定位分析

#### 4.3 主要企业大学个案建设运营分析

##### 4.3.1 中国移动学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

##### 4.3.2 平安大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

##### 4.3.3 中国联通学院

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

##### 4.3.4 华为生态大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

##### 4.3.5 招银大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

##### 4.3.6 老板大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

##### 4.3.7 建行大学

- (1) 企业大学发展历程
- (2) 企业大学运营现状
- (3) 企业大学成果分析

### 第5章：中国企业培训行业投资分析

#### 5.1 企业培训行业投资特性分析

##### 5.1.1 企业培训行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 客户资源壁垒
- (3) 人才壁垒

##### 5.1.2 企业培训行业盈利因素分析

- (1) 核心资源因素
- (2) 客户需求因素

- (3) 品牌及影响力因素
- 5.2 企业培训行业投资现状分析**
  - 5.2.1 教育行业投资现状
  - 5.2.2 教育行业投资分布
    - (1) 按数量分布的投资情况
    - (2) 按金额分布的投资情况
  - 5.2.3 企业培训行业投资现状分析
    - (1) 企业培训行业投资事件
    - (2) 企业培训行业投资金额
    - (3) 企业培训行业近期投资事件
- 5.3 企业培训行业投融资环境分析**
  - 5.3.1 信贷环境变化
    - (1) 存款准备金率变化
    - (2) 利率变化
    - (3) 国内信贷变化
  - 5.3.2 政策支持环境
- 5.4 企业培训行业前景分析**
- 5.5 企业培训行业投资建议**
  - 5.5.1 企业培训行业投资机会分析
    - (1) 政策层面上的大力扶持
    - (2) 顺应国内各产业转型升级发展大潮
    - (3) 互联网培训平台迅速发展
  - 5.5.2 企业培训行业投资风险分析
    - (1) 政策风险
    - (2) 行业服务质量较难得到控制
    - (3) 市场竞争较为激烈
  - 5.5.3 企业培训行业投资建议
    - (1) 加强对企业培训行业的扶持
    - (2) 加强企业培训意识，建立科学评估体系
    - (3) 品牌号召力大、内容研发优势强的企业发展空间较大
    - (4) 专业人才储备足的企业成稀缺资源

## 图表目录

- 图表1：中国企业培训行业管理体制分析
- 图表2：2013-2024年中国企业培训行业相关政策及法律法规一览表
- 图表3：2015-2024年一季度美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
- 图表4：2013-2024年一季度日本GDP总量（单位：万亿日元）
- 图表5：2015-2024年欧盟27国GDP总量（单位：万亿欧元）
- 图表6：2016-2024年一季度中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）
- 图表7：2016-2024年一季度全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表8：2024年三类产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
- 图表9：2017-2024年中国企业总量增长情况（单位：万户，%）
- 图表10：中国主要企业培训方式分析
- 图表11：中国企业培训行业发展历程
- 图表12：中国非学历职业教育培训分类
- 图表13：2018-2024年中国各类企业新增登记企业数量情况（单位：万户，%）
- 图表14：2019-2024年中国企业培训行业市场规模测算（单位：%，万人，元/人/年，亿元）
- 图表15：企业管理培训市场的培训公司类型介绍
- 图表16：2019-2024年中国企业管理培训市场规模（单位：亿元）
- 图表17：受访者从事职位分布（单位：%）
- 图表18：受访者行业从业年限分布（单位：%）
- 图表19：受访者对2020年企业管理培训市场的评价（单位：%）
- 图表20：受访者对2021年企业管理培训市场的预测（单位：%）
- 图表21：2024年企业管理培训预算执行情况（单位：%）
- 图表22：2024年线下培训供应商较上年业绩完成情况（单位：%）

- 图表23: 2024年线上培训供应商较上年业绩完成情况 (单位: %)
- 图表24: 2024年疫情期间企业对培训工作的调整 (单位: %)
- 图表25: 2024年疫情期间培训供应商最关注的方面 (单位: %)
- 图表26: 企业培训部门面临的挑战 (单位: %)
- 图表27: 企业培训供应商面临的挑战 (单位: %)
- 图表28: 企业对学习产品的总体满意度 (单位: %)
- 图表29: 2024年行业对培训外购的需求情况 (单位: %)
- 图表30: 2024年企业对培训外购的需求情况 (单位: %)
- 图表31: 2024年企业对培训方式的关注程度
- 图表32: 受访者企业对学习项目设计的看法分布 (单位: %)
- 图表33: 中国企业管理培训行业领先机构竞争优势分析
- 图表34: 2025-2030年中国企业管理培训市场规模前景预测 (单位: 亿元)
- 图表35: 中国众创空间、科技孵化器以及加速器规模 (单位: 家)
- 图表36: 中国部分高新区/园区支持产业
- 图表37: 2020-2024年重点城市定基地价指数
- 图表38: 2024年第四季度中国三大重点区域综合地价增速 (单位: %)
- 图表39: 武汉光谷企业加速器投资收益情况
- 图表40: 光谷科技企业加速器信息服务收费标准
- 图表41: 加速器中企业退出方式
- 图表42: 企业加速器中企业融资方式
- 图表43: 科技企业加速器评价机制指标分析表
- 图表44: 企业加速器内部植入企业选择流程
- 图表45: 企业加速器外部准入企业选择流程
- 图表46: 企业加速器退出企业类型图
- 图表47: 企业加速器积极退出方式图
- 图表48: 股权转让方式
- 图表49: 企业消极退出方式图
- 图表50: 企业退出方式层次体系
- 图表51: 中国企业大学发展历程
- 图表52: 企业大学特征分析
- 图表53: 国内企业大学类型误区特征
- 图表54: 2024年度中国企业大学TOP20排名
- 图表55: 2024年中国最具成长性企业大学
- 图表56: 中国企业培训体系现状整体评估 (一级指标)
- 图表57: 国内企业大学发展面临的问题
- 图表58: GE中国培训发展中心架构
- 图表59: GE中国区培训组织架构
- 图表60: GE培训项目管理结构
- 图表61: GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段
- 图表62: GE中国培训发展中心品牌课程培训阶段主要课程
- 图表63: 爱立信中国学院职能结构图
- 图表64: IBM中国渠道大学各学院简介
- 图表65: 摩托罗拉大学中国区课程体系
- 图表66: 企业大学与跨国公司本土化战略的运作机制模型
- 图表67: 多角化经营的跨国公司价值体系
- 图表68: 企业大学推动跨国公司实现本土化战略目标的对策
- 图表69: 中国企业大学发展趋势
- 图表70: 北京北大纵横管理咨询有限责任公司基本信息表
- 图表71: 北京北大纵横管理咨询有限责任公司业务领域分布
- 图表72: 北京北大纵横管理咨询有限责任公司主要分支机构分布图
- 图表73: 上海影响力企业管理咨询有限公司基本信息表
- 图表74: 上海影响力企业管理咨询有限公司主要分支机构
- 图表75: 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司基本信息表
- 图表76: 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司课程领域
- 图表77: 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司企业培训整体解决方案
- 图表78: 深圳市聚成企业管理顾问股份有限公司各地分支机构
- 图表79: 上海时代光华教育发展有限公司基本信息表
- 图表80: 上海时代光华教育发展有限公司主要课程设置情况
- 图表81: 时光易学网院平台活跃功能

图表82: 上海时代光华教育发展有限公司营运中心分布情况  
图表83: 深圳市中旭企业管理股份有限公司基本信息表  
图表84: 深圳市中旭企业管理股份有限公司核心业务分析  
图表85: 深圳市中旭企业管理股份有限公司分支机构分布图  
图表86: 上海行动教育科技股份有限公司基本信息表  
图表87: 上海行动教育科技股份有限公司主营业务概况  
图表88: 2019-2024年上海行动教育科技股份有限公司经营状况分析 (单位: 万元)  
图表89: 2019-2024年上海行动教育科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表90: 2019-2024年上海行动教育科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表91: 2019-2024年上海行动教育科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表92: 2019-2024年上海行动教育科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表93: 和君集团有限公司基本信息表  
图表94: 和君集团有限公司部分师资简介  
图表95: 和君集团有限公司的“一体两翼”业务格局示意图  
图表96: 和君商学院教学体系  
图表97: 和君集团有限公司业务区域分布示意图  
图表98: 盛景网联科技股份有限公司基本信息表  
图表99: 盛景网联科技股份有限公司主要业务介绍  
图表100: 深圳市摩天之星企业管理有限公司基本信息表  
图表101: 深圳市摩天之星企业管理有限公司业务体系一览表  
图表102: 江苏云学堂网络科技有限公司基本信息表  
图表103: 江苏云学堂网络科技有限公司发展历程  
图表104: 云学堂名师管家中心三大服务包  
图表105: 云学堂名师管家合作方式  
图表106: 云学堂运营服务情况  
图表107: 北京东升科技企业加速器有限公司基本信息表  
图表108: “东升杯”国际创业大赛招募领域  
图表109: 创业黑马科技集团股份有限公司基本信息表  
图表110: 黑马加速服务体系示意图  
图表111: 2019-2024年创业黑马科技集团股份有限公司经营状况分析 (单位: 万元)  
图表112: 2019-2024年创业黑马科技集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)  
图表113: 2019-2024年创业黑马科技集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)  
图表114: 2019-2024年创业黑马科技集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)  
图表115: 2019-2024年创业黑马科技集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)  
图表116: 北京爱悦达管理顾问有限公司基本信息表  
图表117: 中国移动学院基本信息表  
图表118: 中国移动学院发展历程  
图表119: 中国移动学院培训模式  
图表120: 2019-2024年中国移动学院培训成果 (单位: 万人次, 小时)  
图表121: 平安大学基本信息表  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!