

2013-2017年中国零售行业业态发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国零售行业发展综述

- 1.1 零售行业总体发展概况
 - 1.1.1 零售行业定义及范畴
 - 1.1.2 零售行业的发展历程
 - 1.1.3 零售行业的发展特征
- 1.2 零售行业业态结构分析
 - 1.2.1 零售业态变迁历程
 - 1.2.2 零售业态结构分析
 - 1.2.3 零售业态发展特点
 - 1.2.4 零售业态增长现状
- 1.3 零售行业经济运行分析
 - 1.3.1 行业整体增速分析
 - 1.3.2 消费商品市场分析
 - 1.3.3 各子行业运营分析
 - 1.3.4 2012年行业运营展望
 - (1) 2012年行业宏观环境展望
 - (2) 2012年行业收入增速展望

第2章：中国零售行业发展环境

- 2.1 零售行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门
 - 2.1.2 行业相关政策
 - (1) 国家区域振兴规划
 - (2) 收入分配改革进程
 - (3) 系列促进消费政策
 - (4) 国内贸易发展规划
 - (5) 行业其他相关规划
- 2.2 零售行业经济环境分析
 - 2.2.1 社会消费品零售总额
 - 2.2.2 国内生产总值（GDP）分析
 - (1) GDP增长分析
 - (2) GDP对零售业影响
 - 2.2.3 城乡居民可支配收入分析
 - (1) 城乡居民可支配收入
 - (2) 可支配收入对零售业影响
 - 2.2.4 居民消费价格（CPI）分析
 - (1) CPI走势分析
 - (2) CPI对零售行业影响
- 2.3 零售行业社会环境分析
 - 2.3.1 居民消费发展情况
 - 2.3.2 城镇化进程分析
 - (1) 城镇化进程分析
 - (2) 城镇化对零售行业影响
 - 2.3.3 居民消费倾向分析
 - 2.3.4 居民消费信心分析

第3章：中国零售行业业态分析

- 3.1 百货业态发展分析
 - 3.1.1 百货业发展历程
 - 3.1.2 百货业发展现状
 - (1) 百货业发展规模
 - (2) 百货业并购重组
 - (3) 百货业盈利水平

- (4) 百货企业经营情况
- 3.1.3 百货业经营模式
 - (1) 自营模式
 - (2) 联营模式
 - (3) 自有品牌经营模式
 - (4) 经营模式比较
- 3.1.4 百货业竞争情况
- 3.1.5 百货业存在问题
- 3.1.6 百货业发展趋势
- 3.2 超市业态发展分析**
- 3.2.1 超市业发展历程
- 3.2.2 超市业发展特征
- 3.2.3 行业集中度分析
- 3.2.4 超市业影响因素
- 3.2.5 超市业经营模式
 - (1) 个体经营和连锁经营
 - (2) 自营、联营和代销
 - (3) 典型经营模式分析
 - 1) 家乐福经营模式
 - 2) 沃尔玛经营模式
 - 3) 永辉超市经营模式
- 3.2.6 超市业态竞争分析
 - (1) 市场竞争格局分析
 - (2) 主要企业及市场份额
 - (3) 来自农贸市场的竞争
- 3.2.7 超市业态发展趋势
- 3.3 便利店业态发展分析**
- 3.3.1 便利店业发展类型
- 3.3.2 便利店业特征分析
- 3.3.3 便利店业盈利能力
- 3.3.4 便利店业经营模式
 - (1) 好德、可的便利店经营模式
 - (2) 7-11便利店经营模式
- 3.3.5 便利店业市场格局
- 3.3.6 便利店业发展趋势
- 3.4 专业店业态发展分析**
- 3.4.1 家电连锁业发展分析
 - (1) 家电连锁业发展状况
 - (2) 家电连锁业市场格局
 - (3) 家电连锁业存在问题
 - (4) 家电连锁业模式创新
 - (5) 家电连锁业发展趋势
- 3.4.2 药店连锁业发展分析
 - (1) 医药商业连锁企业分析
 - 1) 全国性的垄断企业
 - 2) 区域性的垄断企业
 - (2) 医药商业连锁业经营模式
 - 1) 直营连锁
 - 2) 加盟连锁
 - (3) 医药商业连锁业竞争情况
 - (4) 医药商业连锁业发展趋势
- 3.4.3 黄金珠宝连锁业发展分析
 - (1) 黄金珠宝连锁业发展状况
 - (2) 黄金珠宝连锁业竞争情况
 - (3) 黄金珠宝连锁业经营模式
 - 1) 品牌自营
 - 2) 品牌代理
 - 3) 品牌加盟
 - (4) 黄金珠宝连锁业发展趋势

3.5 新兴零售业态发展分析

- 3.5.1 购物中心发展分析
 - (1) 购物中心业态的构成
 - (2) 国内购物中心发展现状
 - (3) 国内购物中心发展趋势
- 3.5.2 无店铺销售发展分析
 - (1) 网购市场发展规模
 - (2) 网购市场竞争情况
 - (3) 网购市场发展趋势

第4章：中国零售行业发展趋势和投融资分析

4.1 零售行业发展趋势与前景

- 4.1.1 零售行业发展趋势分析
- 4.1.2 零售行业发展前景预测

4.2 零售行业投融资现状分析

- 4.2.1 零售行业投资分析
 - (1) 零售行业投资现状分析
 - (2) 零售行业投资风险分析
- 4.2.2 零售行业融资分析
 - (1) 零售行业主要融资方式
 - 1) 风险投资
 - 2) 债务融资
 - 3) 内部融资
 - 4) 对赌协议
 - (2) 零售行业主要融资事件

图表目录

- 图表1：中国零售业的变革历程
- 图表2：零售业态随经济发展水平的变迁
- 图表3：有店铺零售业态分类及基本特点
- 图表4：无店铺零售业态分类及基本特点
- 图表5：2012年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）
- 图表6：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表7：2001-2012年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
- 图表8：2002-2012年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）
- 图表9：2012年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）
- 图表10：2001-2012年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）
- 图表11：2012年上半年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
- 图表12：2012年百货业营业收入分品类预测（单位：%）
- 图表13：2012年以来国家出台的区域振兴规划列举
- 图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策
- 图表15：2012年行业其他相关政策规划列举
- 图表16：2011-2012年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）
- 图表17：2012年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
- 图表18：2003-2012年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）
- 图表19：2007-2012年百家大型零售企业零售额与GDP同步性分析（单位：%）
- 图表20：2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表21：2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
- 图表22：2011-2012年全国居民消费价格走势（单位：%）
- 图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
- 图表24：2001-2050年中国城镇化率及预测（单位：%）
- 图表25：2007-2012年中国消费者信心指数走势
- 图表26：2010-2012年中国百货零售业并购活动列举
- 图表27：2000-2012年百货零售板块毛利率走势（单位：%）
- 图表28：2000-2012年百货零售板块净利率走势（单位：%）
- 图表29：主要百货企业的平均规模（单位：亿元，万平方米，百人）

- 图表30: 主要百货企业的四项成本费用 (单位: 万元, %)
- 图表31: 主要百货企业成本费用结构 (单位: %)
- 图表32: 百货自营与联营模式盈利能力对比分析
- 图表33: 世界各国百货盈利模式及毛利率情况 (单位: %)
- 图表34: 超市行业集中度分析 (单位: %)
- 图表35: 1971-2012年沃尔玛毛利率、费用率和净利率走势 (单位: %)
- 图表36: 1972-2012年沃尔玛的存货周转天数和现金周期情况 (单位: 天)
- 图表37: 1972-2012年沃尔玛的存货周转率和股东回报率 (单位: %)
- 图表38: 2012年主要超市商业龙头的区域分布图 (单位: 家)
- 图表39: 2012年中国连锁百强企业中主要超市企业情况 (单位: 家)
- 图表40: 中国医药流通市场份额 (单位: %)
- 图表41: 2009-2015年中国零售药店总数与连锁率情况及预测 (单位: 万家, %)
- 图表42: 2012年中国各区域药品零售市场份额 (单位: %)
- 图表43: 购物中心内基本设施组成
- 图表44: 中国购物中心发展指数 (SCDI) 最高十个城市
- 图表45: 2011-2015年中国网购市场交易额及预测 (单位: 亿元)
- 图表46: 2012年中国B2C在线零售商TOP20 (单位: 亿元, %)
- 图表47: 零售企业供应链管理流程图
- 图表48: 2010-2015年中国零售行业发展规模及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2010-2012年批发和零售业累计固定资产投资额及增速 (单位: %)
- 图表50: 国家关于刺激消费已出台或可能出台的相关政策
- 图表51: 2009-2012年产业资本增持上市公司股份部分记录列举 (单位: 元, 万股, %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!