2026-2031年中国天然药物行业转型升级战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国天然药物行业转型升级背景分析
1.1 天然药物定义与范围
1.1.1 广义天然药物
1.1.2 狭义天然药物
1.2 中国中药行业发展现状分析
1.2.1 中药行业市场规模
1.2.2 中药行业供给结构
1.2.3 中药行业竞争格局
1.3 中国天然药物行业转型升级环境动因分析
1.3.1 政策环境动因分析
1.3.2 经济环境动因分析
1.3.3 社会环境动因分析
（1）消费观念的变化
（2）天然绿色潮流
（3）对天然药物的认知程度
1.4 中国天然药物行业转型升级内在动因分析
1.4.1 上游：原材料成本上涨压缩盈利空间
（1）上游原材料对行业影响巨大
（2）成本上涨，压缩盈利空间
1.4.2 出口：受困准入壁垒 产品技不如人
（1）出口遭遇技术壁垒
（2）规模小、技术水平较低
（3）有强大的竞争对手
（4）国际市场准入制度严格
（5）缺乏完善的中药国际营销策略
（6）出口产品结构不合理，产品附加值低
第2章：全球天然药物行业发展分析
2.1 全球天然药物行业发展状况分析
2.2 美国天然药物行业发展状况分析
2.2.1 美国天然药物行业发展历程
2.2.2 美国天然药物行业研究现状
2.2.3 美国天然药物行业生产现状
2.2.4 美国天然药物发展经验借鉴
2.3 德国天然药物行业发展状况分析
2.3.1 德国天然药物行业发展历程
2.3.2 德国天然药物行业研究现状
2.3.3 德国天然药物行业生产现状
2.3.4 德国天然药物发展经验借鉴
2.4 日本天然药物行业发展状况分析
2.4.1 日本天然药物行业发展历程
2.4.2 日本天然药物行业研究现状
2.4.3 日本天然药物行业生产现状
2.4.4 日本天然药物发展经验借鉴
（1）提高中药质量
（2）加强政府扶持和政策引导
（3）增强专利保护与利用意识
（4）中药企业注重提高自身竞争力
（5）发展中药相关产业
（6）重视中药的本质
2.5 韩国天然药物行业发展状况分析
2.5.1 韩国天然药物行业发展历程

2.5.2 韩国天然药物行业研究现状
2.5.3 韩国天然药物行业生产现状
2.5.4 韩国天然药物发展经验借鉴
第3章：中国天然药物行业转型升级模式分析
3.1 天然药物行业转型升级模式分类
3.2 天然药物行业专业化模式分析
3.2.1 佛慈制药专业化模式分析
（1）佛慈制药发展历程
（2）佛慈制药业务构成
（3）佛慈制药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）佛慈制药经营优劣势
（5）佛慈制药专业化战略
3.2.2 莱茵生物专业化模式分析
（1）莱茵生物发展历程
（2）莱茵生物业务构成
（3）莱茵生物经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）莱茵生物经营优劣势
（5）莱茵生物专业化战略
3.2.3 中新药业专业化模式分析
（1）中新药业发展历程
（2）中新药业业务构成
（3）中新药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）中新药业经营优劣势
（5）中新药业专业化战略
3.2.4 羚锐制药专业化模式分析
（1）羚锐制药发展历程
（2）羚锐制药业务构成
（3）羚锐制药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）羚锐制药经营优劣势
（5）羚锐制药专业化战略
3.2.5 仁和药业专业化模式分析
（1）仁和药业发展历程
（2）仁和药业业务构成
（3）仁和药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析

（4）仁和药业经营优劣势
（5）仁和药业专业化战略
3.2.6 恒康医疗专业化模式分析
（1）恒康医疗发展历程
（2）恒康医疗业务构成
（3）恒康医疗经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）恒康医疗专业化战略
3.2.7 益佰制药专业化模式分析
（1）益佰制药发展历程
（2）益佰制药业务构成
（3）益佰制药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）益佰制药经营优劣势
（5）益佰制药专业化战略
3.2.8 佐力药业专业化模式分析
（1）佐力药业发展历程
（2）佐力药业业务构成
（3）佐力药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）佐力药业经营优劣势
（5）佐力药业专业化战略
3.3 天然药物行业纵向一体化模式分析
3.3.1 九芝堂纵向一体化模式分析
（1）九芝堂发展历程
（2）九芝堂业务构成
（3）九芝堂经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）九芝堂经营优劣势
（5）九芝堂纵向一体化战略
3.3.2 东阿阿胶纵向一体化模式分析
（1）东阿阿胶发展历程
（2）东阿阿胶业务构成
（3）东阿阿胶经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）东阿阿胶经营优劣势
（5）东阿阿胶纵向一体化战略
3.3.3 昆明制药纵向一体化模式分析
（1）昆明制药发展历程

（2）昆明制药业务构成
（3）昆明制药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）昆明制药经营优劣势
（5）昆明制药纵向一体化战略
3.3.4 华润双鹤纵向一体化模式分析
（1）华润双鹤发展历程
（2）华润双鹤业务构成
（3）华润双鹤经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）华润双鹤经营优劣势
（5）华润双鹤纵向一体化战略
3.3.5 康缘药业纵向一体化模式分析
（1）康缘药业发展历程
（2）康缘药业业务构成
（3）康缘药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）康缘药业经营优劣势
（5）康缘药业纵向一体化战略
3.3.6 华润三九纵向一体化模式分析
（1）华润三九发展历程
（2）华润三九业务构成
（3）华润三九经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）华润三九经营优劣势
（5）华润三九纵向一体化战略
3.3.7 紫鑫药业纵向一体化模式分析
（1）紫鑫药业发展历程
（2）紫鑫药业业务构成
（3）紫鑫药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）紫鑫药业经营优劣势
（5）紫鑫药业纵向一体化战略
3.3.8 桂林三金纵向一体化模式分析
（1）桂林三金发展历程
（2）桂林三金业务构成
（3）桂林三金经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）桂林三金经营优劣势
（5）桂林三金纵向一体化战略
3.3.9 贵州百灵纵向一体化模式分析
（1）贵州百灵发展历程
（2）贵州百灵业务构成
（3）贵州百灵经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）贵州百灵经营优劣势
（5）贵州百灵纵向一体化战略
3.3.10 通化金马纵向一体化模式分析
（1）通化金马发展历程
（2）通化金马业务构成
（3）通化金马经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）通化金马纵向一体化战略
3.4 天然药物行业相关多元化模式分析
3.4.1 云南白药相关多元化模式分析
（1）云南白药发展历程
（2）云南白药业务构成
（3）云南白药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）云南白药经营优劣势
（5）云南白药相关多元化战略
3.4.2 同仁堂相关多元化模式分析
（1）同仁堂发展历程
（2）同仁堂业务构成
（3）同仁堂经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）同仁堂经营优劣势
（5）同仁堂相关多元化战略
3.4.3 天士力相关多元化模式分析
（1）天士力发展历程
（2）天士力业务构成
（3）天士力经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）天士力经营优劣势

（5）天士力相关多元化战略
3.4.4 片仔癀相关多元化模式分析
（1）片仔癀发展历程
（2）片仔癀业务构成
（3）片仔癀经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）片仔癀经营优劣势
（5）片仔癀相关多元化战略
3.4.5 马应龙相关多元化模式分析
（1）马应龙发展历程
（2）马应龙业务构成
（3）马应龙经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）马应龙经营优劣势
（5）马应龙相关多元化战略
3.4.6 康恩贝相关多元化模式分析
（1）康恩贝发展历程
（2）康恩贝业务构成
（3）康恩贝经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）康恩贝经营优劣势
（5）康恩贝相关多元化战略
3.4.7 奇正藏药相关多元化模式分析
（1）奇正藏药发展历程
（2）奇正藏药业务构成
（3）奇正藏药经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）奇正藏药经营优劣势
（5）奇正藏药相关多元化战略
3.4.8 江中药业相关多元化模式分析
（1）江中药业发展历程
（2）江中药业业务构成
（3）江中药业经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）江中药业经营优劣势
（5）江中药业相关多元化战略
3.4.9 启迪古汉相关多元化模式分析
（1）启迪古汉发展历程
（2）启迪古汉业务构成

（3）启迪古汉经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）启迪古汉相关多元化战略
3.5 天然药物行业不相关多元化模式分析
3.5.1 太极集团不相关多元化模式分析
（1）太极集团发展历程
（2）太极集团业务构成
（3）太极集团经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）太极集团经营优劣势
（5）太极集团不相关多元化战略
3.5.2 吉林敖东不相关多元化模式分析
（1）吉林敖东发展历程
（2）吉林敖东业务构成
（3）吉林敖东经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）吉林敖东经营优劣势
（5）吉林敖东不相关多元化战略
3.5.3 中恒集团不相关多元化模式分析
（1）中恒集团发展历程
（2）中恒集团业务构成
（3）中恒集团经营状况
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）中恒集团经营优劣势
（5）中恒集团不相关多元化战略
第4章：中国天然药物行业转型升级热点方向分析
4.1 天然药材种植业——传统产业现代化
4.1.1 天然药材种植面积与种类
（1）种植规模
（2）药材种类
1）各地生产经营的中药材种类
2）《药典》收载的中药材种类
3）地方标准收载的药材种类
4）出口的药材种类
5）贵重药材的种类
6）民间药/民族药种类
4.1.2 天然药材种植项目建设分析
（1）项目建设条件
（2）项目投资成本
（3）项目投资效益
4.1.3 天然药材种植产值效益参考
4.1.4 天然药材重点品种流通分析
4.1.5 天然药材种植产业化发展前景

4.2 天然药物提取物行业——中药西做
4.2.1 天然药物提取物行业发展规模
4.2.2 天然药物提取物行业竞争格局
4.2.3 天然药物提取物行业影响因素
（1）产业政策
（2）技术替代
（3）市场需求趋势
（4）行业发展瓶颈
1）大部分企业仍集中在中小规模阶段
2）人员素质不高
3）国家质量标准体系尚不健全
（5）国际市场的冲击
4.2.4 天然药物提取物行业盈利水平
4.2.5 天然药物提取物行业发展特点
（1）区域自然资源优势明显
（2）营销模式由被动型转为主动型
（3）小企业多，未形成龙头优势企业
（4）产品繁多，具有竞争力的品种极少
4.2.6 天然药物提取物行业前景预测
4.2.7 天然药物提取物行业发展战略
（1）产业化发展战略
1）先期迎合市场，后期培育市场
2）改进工艺技术，提高科技附加值
3）改进检测技术、提高产品质量
4）保护中药资源，防止掠夺收购
（2）集群化发展战略
1）以规范为基础
2）以创新为手段
3）以转型为导向
4.3 天然功能食品行业——药食同源
4.3.1 天然功能食品行业发展规模
4.3.2 天然功能食品行业区域分布
4.3.3 天然功能食品行业竞争格局
4.3.4 天然功能食品行业主要企业
4.3.5 天然功能食品行业盈利模式
4.3.6 天然功能食品行业利润水平
4.3.7 天然功能食品开发应用现状
（1）天然功能食品注册信息统计
（2）天然功能食品批准种类统计
4.3.8 天然功能食品行业发展战略
（1）进一步加强天然功能食品的理论研究
（2）采用高新技术生产天然功能食品
（3）建立完整的天然功能食品评价体系
4.4 天然药妆行业——“药”而优则“妆”
4.4.1 天然药妆行业发展规模
（1）全球天然药妆市场规模
（2）中国天然药妆市场规模
4.4.2 天然药妆行业区域分布
（1）全球天然药妆区域分布
（2）中国天然药妆区域分布
4.4.3 天然药妆行业竞争格局
（1）竞争层次
（2）竞争格局
4.4.4 天然药妆下游需求分析
（1）天然药妆消费特点
（2）天然药妆消费人群
（3）天然药妆消费结构
4.4.5 天然药妆产品需求现状
（1）保湿类天然药妆市场需求与品牌格局

（2）祛斑类天然药妆市场需求与品牌格局
（3）美白类天然药妆市场需求与品牌格局
（4）抗衰老类天然药妆市场需求与品牌格局
（5）祛痘类天然药妆市场需求与品牌格局
（6）祛角质类天然药妆市场需求与品牌格局
（7）其他类天然药妆市场需求与品牌格局
4.4.6 天然药妆行业投资机会
4.4.7 天然药妆行业发展战略
4.5 天然茶饮料行业——对撼外资品牌的武器
4.5.1 天然茶饮料行业发展规模
4.5.2 天然茶饮料行业区域分布
4.5.3 天然茶饮料行业竞争格局
4.5.4 天然茶饮料行业影响因素
4.5.5 天然茶饮料行业盈利模式
4.5.6 天然茶饮料行业进入壁垒
4.5.7 天然茶饮料行业发展战略
4.6 天然药物日化行业——云南白药牙膏的奇迹
4.6.1 天然药物日化行业发展历程
4.6.2 天然药物洗发产品分析
（1）中草药护发功能明确
（2）中药洗发市场发展历程
（3）中药洗发市场发展前景
4.6.3 天然药物牙膏产品分析
（1）中药有效缓解口腔问题
（2）中药牙膏市场竞争格局
（3）中药牙膏使用调查分析
（4）中药牙膏市场发展规模
（5）中药牙膏市场发展前景
第5章：中国天然药物行业转型升级战略管理分析
5.1 天然药物行业转型升级时机选择
5.1.1 转型升级实现的条件
5.1.2 转型升级时机的识别
5.1.3 转型升级时机的选择
（1）基于产业生命周期理论优先选择主动转型
（2）在战略转型的内部条件具备的时候实施转型
（3）对战略转型时机的把握不能超出企业能力的控制范围
5.2 天然药物行业转型升级路径选择
5.2.1 新业务的进入
（1）内部培育
（2）并购
（3）联盟
5.2.2 旧业务的退出
（1）剥离
（2）战略性暂时停业
（3）收割
5.3 天然药物行业转型升级资源保障
5.3.1 有形资源对天然药物行业转型升级的影响分析
（1）固定资产对天然药物行业转型升级的影响分析
（2）财务资产对天然药物行业转型升级的影响分析
5.3.2 无形资源对天然药物行业转型升级的影响分析
（1）无形资产对天然药物行业转型升级的影响分析
（2）人力资源对天然药物行业转型升级的影响分析
（3）历史绩效对天然药物行业转型升级的影响分析
5.4 天然药物行业转型升级风险管控
5.4.1 转型升级——高风险战略行为
5.4.2 天然药物行业转型升级主要问题
（1）转型升级产业选择被资本市场热点左右
（2）转型升级时机与切入点选择不当
（3）将转型升级等同于追求多元化

（4）资源冲突和管理跨度加大产生管理不适应症
5.5 天然药物行业转型升级品牌战略
5.5.1 天然药物行业转型升级品牌战略地位
5.5.2 天然药物行业转型升级品牌建设策略
5.5.3 天然药物行业转型升级品牌战略实施
（1）企业品牌
（2）产品品牌
（3）品牌文化
5.5.4 天然药物行业转型升级品牌建设定位
（1）企业品牌定位
（2）产品品牌定位
5.5.5 天然药物行业转型升级品牌发展趋势
（1）品牌破界
（2）品牌升级
（3）品牌下乡
（4）打造渠道品牌
（5）打造品牌责任
（6）品牌直销网购
（7）品牌传播立体化

图表目录

图表1：2020-2025年中药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）
图表2：2020-2025年中药行业结构变化（单位：%）
图表3：2025年中国中药行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%）
图表4：2025年中国中药行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%）
图表5：中药制造行业生产成本构成示意图（单位：%）
图表6：2020-2025年中药制造行业利润水平变化情况（单位：%）
图表7：中药出口技术性贸易壁垒
图表8：2025年我国中药出口产品结构（单位：%）
图表9：2020-2025年&2016年全球草药市场规模对比（单位：亿美元）
图表10：全球天然药市场区域分布情况（单位：%）
图表11：2020-2025年美国草药补品市场规模（单位：亿美元）
图表12：美国天然药物发展经验借鉴
图表13：德国天然药物行业发展历程
图表14：德国常用天然药物汇总绍
图表15：2020-2025年欧洲草药市场销售额（单位：亿美元）
图表16：德国天然药物发展经验借鉴
图表17：韩国天然药物发展经验借鉴
图表18：天然药物行业转型升级模式分类（单位：%）
图表19：兰州佛慈制药股份有限公司基本信息表
图表20：兰州佛慈制药股份有限公司业务能力简表
图表21：2025年兰州佛慈制药股份有限公司销售结构（单位：%）
图表22：2020-2025年兰州佛慈制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表23：2025年兰州佛慈制药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表24：2020-2025年兰州佛慈制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表25：2020-2025年兰州佛慈制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表26：2020-2025年兰州佛慈制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表27：2020-2025年兰州佛慈制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表28：兰州佛慈制药股份有限公司优劣势分析
图表29：桂林莱茵生物科技股份有限公司基本信息表
图表30：桂林莱茵生物科技股份有限公司业务能力简况表
图表31：桂林莱茵生物科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表32：2020-2025年桂林莱茵生物科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表33：2025年桂林莱茵生物科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表34：2020-2025年桂林莱茵生物科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表35：2025年桂林莱茵生物科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表36：2020-2025年桂林莱茵生物科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表37：2020-2025年桂林莱茵生物科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表38：2020-2025年桂林莱茵生物科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表39：桂林莱茵生物科技股份有限公司优劣势分析
图表40：桂林莱茵生物科技股份有限公司专业化战略
图表41：2025年天津中新药业集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表42：2020-2025年天津中新药业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表43：2025年天津中新药业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表44：2020-2025年天津中新药业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表45：2025年天津中新药业集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表46：2020-2025年天津中新药业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表47：2020-2025年天津中新药业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表48：2020-2025年天津中新药业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表49：天津中新药业集团股份有限公司优劣势分析
图表50：河南羚锐制药股份有限公司基本信息表
图表51：河南羚锐制药股份有限公司业务能力简表
图表52：2025年河南羚锐制药股份有限公司产品结构（单位：%）
图表53：2020-2025年河南羚锐制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表54：2025年河南羚锐制药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表55：2020-2025年河南羚锐制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表56：2025年河南羚锐制药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表57：2020-2025年河南羚锐制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表58：2020-2025年河南羚锐制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表59：2020-2025年河南羚锐制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表60：河南羚锐制药股份有限公司优劣势分析
图表61：仁和药业股份有限公司基本信息表
图表62：仁和药业股份有限公司业务能力简表
图表63：2025年仁和药业股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表64：2020-2025年仁和药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表65：2025年仁和药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表66：2020-2025年仁和药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表67：2025年仁和药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表68：2020-2025年仁和药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表69：2020-2025年仁和药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表70：2020-2025年仁和药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表71：仁和药业股份有限公司优劣势分析
图表72：仁和药业股份有限公司专业化战略
图表73：甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司基本信息表
图表74：甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司业务能力简表
图表75：2025年甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司产品结构（单位：%）
图表76：2020-2025年甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表77：2025年甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表78：2020-2025年甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表79：2025年甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表80：2020-2025年甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表81：2020-2025年甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表82：2020-2025年甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表83：甘肃恒康医疗生物制药股份有限公司专业化战略
图表84：贵州益佰制药股份有限公司基本信息表
图表85：2025年贵州益佰制药股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表86：2020-2025年贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表87：2020-2025年贵州益佰制药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表88：2020-2025年贵州益佰制药股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表89：2020-2025年贵州益佰制药股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表90：2020-2025年贵州益佰制药股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表91：贵州益佰制药股份有限公司优劣势分析
图表92：浙江佐力药业股份有限公司基本信息表
图表93：浙江佐力药业股份有限公司业务能力简表

图表94：2025年浙江佐力药业股份有限公司产品结构（单位：%）
图表95：2020-2025年浙江佐力药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表96：2025年浙江佐力药业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表97：2020-2025年浙江佐力药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表98：2025年浙江佐力药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）
图表99：2020-2025年浙江佐力药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表100：2020-2025年浙江佐力药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表101：2020-2025年浙江佐力药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表102：浙江佐力药业股份有限公司经营优劣势分析
图表103：浙江佐力药业股份有限公司专业化战略
图表104：九芝堂股份有限公司基本信息表
图表105：九芝堂股份有限公司业务能力简表
图表106：2025年九芝堂股份有限公司产品结构（单位：%）
图表107：2020-2025年九芝堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表108：2025年九芝堂股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表109：2020-2025年九芝堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表110：2025年九芝堂股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表111：2020-2025年九芝堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表112：2020-2025年九芝堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表113：2020-2025年九芝堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表114：九芝堂股份有限公司优劣势分析
图表115：九芝堂股份有限公司纵向一体化战略
图表116：山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表
图表117：山东东阿阿胶股份有限公司业务能力简况表
图表118：山东东阿阿胶股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图
图表119：2025年山东东阿阿胶股份有限公司产品结构（单位：%）
图表120：山东东阿阿胶股份有限公司销售渠道建设

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！