2026-2031年中国桶装水行业市场需求与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：桶装水行业发展背景
1.1 报告统计标准及行业定义
1.1.1 数据来源及统计口径
1.1.2 行业定义及分类
（1）桶装水的定义
（2）桶装水主要分类
1.2 桶装行业产业链结构分析
1.2.1 行业产业链结构简介
1.2.2 上游供应市场分析
1.2.3 行业下游应用分析
1.3 桶装水行业市场竞争状况
1.3.1 桶装水行业现有竞争者分析
1.3.2 桶装水行业上游议价能力分析
1.3.3 桶装水行业下游议价能力分析
1.3.4 桶装水行业替代者威胁分析
（1）净水器
（2）RO纯水机
（3）直饮水
（4）袋装水
1.3.5 桶装水行业潜在进入者威胁分析
1.3.6 桶装水行业竞争状况总结
第2章：国外桶装水行业总体产销形势
2.1 全球桶装水行业产销需求分析
2.1.1 全球桶装水产销规模分析
2.1.2 全球桶装水行业规模预测
2.2 发达国家桶装水行业发展现状
2.2.1 美国桶装水行业发展现状
2.2.2 德国桶装水行业发展现状
（1）矿泉水生产规模
（2）德国矿泉水人均消费量在欧洲位居前列
第3章：中国桶装水行业运营状况分析
3.1 桶装水行业经营情况分析
3.1.1 行业经营效益分析
3.1.2 行业盈利能力分析
3.1.3 行业运营能力分析
3.1.4 行业偿债能力分析
3.1.5 行业发展能力分析
3.2 桶装水行业供需形势分析
3.2.1 桶装水行业供给情况分析
（1）行业总产量分析
（2）行业产成品分析
3.2.2 桶装水行业需求情况分析
3.2.3 桶装水行业产销情况分析
第4章：中国桶装水上游供应市场分析
4.1 中国水资源现状分析
4.1.1 中国水资源供给情况分析
（1）水资源总量
（2）水资源分布情况
（3）水源地
（4）供水量
4.1.2 中国水资源水质状况分析

（1）淡水水质状况
（2）海洋水质状况
4.1.3 中国水资源消费情况分析
（1）水资源消费量
（2）水资源消费结构
4.2 中国自来水市场分析
4.2.1 中国自来水行业规模
4.2.2 中国自来水生产情况
4.2.3 中国自来水市场规模
4.3 中国矿泉水水源分析
4.3.1 中国矿泉水水源总况
4.3.2 中国矿泉水水源分布
（1）中国矿泉水元素分布
（2）矿泉水水源分类储量情况
（3）中国饮用矿泉水矿化度
（4）中国饮用矿泉水水源PH值情况
（5）中国矿泉水常量离子情况
（6）中国饮用矿泉水化学类型分布情况
（7）中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况
（8）中国饮用矿泉水地质构造分布
4.3.3 主要矿泉水水源品牌
（1）昆仑山雪山矿泉水水源地
（2）“蓝剑-冰川时代”矿泉水水源
（3）云南“石林天外天”矿泉水水源
（4）西藏“5100冰川”矿泉水水源
（5）辽宁辽阳弓长岭区“八宝琉璃井”矿泉水水源
（6）湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源
（7）福建龙岩梅花山矿泉水源
4.4 PC包装市场分析
4.4.1 PC产能情况
4.4.2 PC市场应用分析
第5章：中国桶装水行业细分产品分析
5.1 桶装水行业产品结构分析
5.2 桶装水行业之纯净水市场分析
5.2.1 纯净水市场简介
5.2.2 纯净水生产工艺流程
5.2.3 纯净水产量规模分析
5.2.4 纯净水市场需求分析
5.2.5 纯净水价格分析
5.2.6 纯净水市场前景预测
5.3 桶装水行业之矿泉水市场分析
5.3.1 矿泉水市场简介
5.3.2 矿泉水生产工艺流程
5.3.3 矿泉水产量规模分析
5.3.4 矿泉水市场需求分析
5.3.5 矿泉水价格分析
5.3.6 矿泉水市场规模预测
第6章：中国桶装水行业应用领域发展前景分析
6.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求发展前景分析
6.1.1 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求特征分析
（1）从产品包装看，以桶装水为主
（2）桶装水呈现出小型化趋势
（3）市场潜力巨大
6.1.2 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求现状分析
（1）中国城镇居民家庭基本情况分析
（2）中国城镇居民家庭用桶装水市场规模分析
6.1.3 中国城镇居民家庭用桶装水市场需求前景预测
6.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场发展前景分析
6.2.1 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求特征分析

（1）大型企业对桶装水的规模增长
（2）政府特供需求的增多带动市场需求的增加
6.2.2 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求现状分析
（1）中国行政机关及企事业单位职工数量分析
（2）中国行政机关及企事业单位桶装水市场需求规模分析
6.2.3 中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求前景预测
6.3 中国学校用桶装水市场发展前景分析
6.3.1 中国学校用桶装水市场需求特征分析
（1）瓶装水市场需求稳定增长，桶装水市场份额渐趋下降
（2）季节特征非常明显
（3）消费产品集中在中低端产品中
6.3.2 中国学校用桶装水市场需求现状分析
（1）中国各等级学校教职工及在校学生人数分析
（2）中国学校用桶装水市场需求规模分析
6.3.3 中国学校用桶装水市场需求前景预测
第7章：桶装水行业重点区域市场需求分析
7.1 桶装水行业区域结构分析
7.2 广东省桶装水市场发展情况
7.2.1 广东省桶装水产量分析
7.2.2 广东省桶装水需求分析
7.2.3 广东省桶装水市场地位
7.2.4 广东省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.3 吉林省桶装水市场发展情况
7.3.1 吉林省桶装水产量分析
7.3.2 吉林省桶装水需求分析
7.3.3 吉林省桶装水市场地位
7.3.4 吉林省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.4 广西桶装水市场发展情况
7.4.1 广西桶装水产量分析
7.4.2 广西桶装水需求分析
7.4.3 广西桶装水市场地位
7.4.4 广西桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.5 四川省桶装水市场发展情况
7.5.1 四川省桶装水产量分析
7.5.2 四川省桶装水需求分析
7.5.3 四川省桶装水市场地位
7.5.4 四川省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.6 河南省桶装水市场发展情况
7.6.1 河南省桶装水产量分析
7.6.2 河南省桶装水需求分析
7.6.3 河南省桶装水市场地位
7.6.4 河南省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.7 山东省桶装水市场发展情况
7.7.1 山东省桶装水产量分析
7.7.2 山东省桶装水需求分析
7.7.3 山东省桶装水市场地位
7.7.4 山东省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测

7.8 浙江省桶装水市场发展情况
7.8.1 浙江省桶装水产量分析
7.8.2 浙江省桶装水需求分析
7.8.3 浙江省桶装水市场地位
7.8.4 浙江省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.9 江苏省桶装水市场发展情况
7.9.1 江苏省桶装水产量分析
7.9.2 江苏省桶装水需求分析
7.9.3 江苏省桶装水市场地位
7.9.4 江苏省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.10 辽宁省桶装水市场发展情况
7.10.1 辽宁省桶装水产量分析
7.10.2 辽宁省桶装水需求分析
7.10.3 辽宁省桶装水市场地位
7.10.4 辽宁省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.11 福建省桶装水市场发展情况
7.11.1 福建省桶装水产量分析
7.11.2 福建省桶装水需求分析
7.11.3 福建省桶装水市场地位
7.11.4 福建省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.12 黑龙江省桶装水市场发展情况
7.12.1 黑龙江省桶装水产量分析
7.12.2 黑龙江省桶装水需求分析
7.12.3 黑龙江省桶装水市场地位
7.12.4 黑龙江省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.13 湖北省桶装水市场发展情况
7.13.1 湖北省桶装水产量分析
7.13.2 湖北省桶装水需求分析
7.13.3 湖北省桶装水市场地位
7.13.4 湖北省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.14 湖南省桶装水市场发展情况
7.14.1 湖南省桶装水产量分析
7.14.2 湖南省桶装水需求分析
7.14.3 湖南省桶装水市场地位
7.14.4 湖南省桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
7.15 内蒙古桶装水市场发展情况
7.15.1 内蒙古桶装水产量分析
7.15.2 内蒙古桶装水需求分析
7.15.3 内蒙古桶装水市场地位
7.15.4 内蒙古桶装水市场前景
（1）桶装水产量预测
（2）桶装水需求预测
第8章：中国桶装水重点企业经营分析
8.1 桶装水企业总体发展状况分析
8.2 重点桶装水企业个案分析

8.2.1 农夫山泉股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向
8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.3 康师傅控股有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.4 乐百氏（广东）饮用水有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.5 华润怡宝饮料（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.6 达能益力经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.7 上海雀巢饮用水有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.8 深圳市景田食品饮料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.9 北京屈臣氏蒸馏水有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.10 广东鼎湖山泉有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.11 上海正广和饮用水有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
8.2.12 青岛崂山矿泉水有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业营收情况分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道及网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第9章：中国桶装水行业发展趋势及投资分析
9.1 行业发展环境分析
9.1.1 行业政策环境分析
（1）行业监管
（2）行业发展法律法规分析
（3）行业标准
9.1.2 行业经济环境分析
（1）行业与宏观经济相关性分析
（2）行业与其他关联产业关系分析
9.2 桶装水行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）资金壁垒
（4）区域壁垒
（5）品牌壁垒
9.2.2 行业季节特征分析
9.2.3 行业盈利性分析
9.2.4 行业经营模式分析
（1）直营连锁店模式
（2）经销商管理模式
9.3 桶装水行业发展趋势与前景预测
9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议
（1）行业发展存在的问题分析
（2）行业发展策略建议
9.3.2 桶装水行业发展趋势分析
（1）行业产品结构发展趋势分析
（2）行业市场竞争趋势分析
（3）行业产品应用领域趋势分析
（4）行业市场营销趋势分析
9.3.3 桶装水行业发展前景预测
（1）行业发展驱动因素分析
（2）桶装水行业供需前景预测
9.4 桶装水行业投资现状及建议
9.4.1 桶装水行业投资项目分析
9.4.2 桶装水行业投资机遇分析
（1）政策带来的投资机遇
（2）市场需求扩张带来的投资机遇
9.4.3 桶装水行业投资风险警示
9.4.4 前瞻桶装水行业投资建议
（1）投资方式建议
（2）细分产品投资建议

图表目录

图表1：桶装水行业代码表
图表2：桶装水的主要分类
图表3：桶装水主要品种介绍
图表4：中国桶装水产业链分析
图表5：中国桶装水上游供应市场分析
图表6：我国桶装水行业现有企业的竞争分析
图表7：我国桶装水行业竞争层次分析
图表8：我国桶装水行业对上游供应商的议价能力分析
图表9：我国桶装水行业潜在进入者威胁分析
图表10：我国桶装水行业五力模型分析结论
图表11：2017-2025年全球桶装水产量情况（单位：万吨）
图表12：2017-2025年全球桶装水市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表13：2026-2031年全球桶装水市场规模预测（单位：亿美元）
图表14：2017-2025年美国桶装水市场规模（单位：亿美元）
图表15：1982-2025年德国矿泉水人均消费量（单位：升）
图表16：2019-2025年桶装水行业经营效益分析（单位：家，万元）
图表17：2019-2025年中国桶装水制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表18：2019-2025年中国桶装水制造行业运营能力分析（单位：%）
图表19：2019-2025年中国桶装水制造行业偿债能力分析（单位：%）
图表20：2019-2025年中国桶装水制造行业发展能力分析（单位：%）
图表21：2017-2025年中国桶装水产量（单位：万吨，%）
图表22：2019-2025年中国桶装水制造行业产成品情况（单位：亿元）
图表23：2017-2025年中国桶装水行业销售收入及其增长情况（单位：亿元，%）
图表24：2007-2025年全国水资源量变化情况（单位：亿立方米，立方米/人）
图表25：中国水资源分布图
图表26：中国水资源分布特点
图表27：2017-2025年中国总供水量（单位：亿立方米）
图表28：2025年中国水资源供应量占比（单位：亿立方米，%）
图表29：2025年我国地表水按类别划分比重（单位：%）
图表30：2025年十大流域水质类别比例（单位：%）
图表31：2025年重点湖泊（水库）水质状况
图表32：2025年重点湖泊（水库）水质状况（单位：%）
图表33：2025年各流域片区地下水水质综合评价结果
图表34：2025年未达到第一类海水水质标准的各类海域面积
图表35：2025年全国近岸海域水质分布示意图
图表36：2025年重要河口海湾水质类别比例（单位：%）
图表37：2025年不同类型直排海污染源主要污染物排放比例（单位：%）
图表38：2017-2025年全国用水情况（单位：亿立方米）
图表39：2025年中国水资源消费量占比（单位：立方米。%）
图表40：2021-2025年自来水生产和供应行业经营效益分析（单位：家，万元）
图表41：2017-2025年中国自来水产量增长情况（单位：亿吨）
图表42：2017-2025年中国自来水行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表43：中国矿泉水水源特点
图表44：中国矿泉水水源规模（单位：万个，亿立方米/年）
图表45：中国饮用矿泉水各种元素含量（单位：mg/l）
图表46：中国饮用矿泉水水源分类储量情况
图表47：中国饮用矿泉水碳酸型矿泉水主要分布情况
图表48：中国饮用矿泉水水源矿化度分布（单位：%）
图表49：中国饮用矿泉水水源PH值分布（单位：%）
图表50：中国饮用矿泉水水源主要常量离子分布（单位：mg/l）
图表51：中国饮用矿泉水水源按化学类型分布（单位：%）
图表52：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况
图表53：中国饮用矿泉水含水层及岩性特征情况

图表54：昆仑山雪山矿泉水水源地主要规模（单位：米，平方公里）
图表55：石林天外天水质的三大特点
图表56：西藏“5100冰川”矿泉水水源主要特点（单位：米，立方米）
图表57：湖北武汉“智慧泉”矿泉水水源储量和日允许开采量（单位：立方米/天）
图表58：2025年中国PC产能地域分布（单位：%）
图表59：中国主要聚碳酸酯生产企业及产能
图表60：我国PC消费结构（单位：%）
图表61：饮用纯净水的生产工艺
图表62：2017-2025年我国桶装纯净水产量规模（单位：万吨）
图表63：2017-2025年我国桶装纯净水销售收入测算（单位：亿元）
图表64：部分品牌纯净水价格（单位：元/18.9L）
图表65：2026-2031年我国桶装纯净水销售收入预测（单位：亿元）
图表66：矿泉水的主要分类
图表67：矿泉水按酸碱性分类
图表68：矿泉水生产工艺流程图
图表69：2017-2025年我国桶装矿泉水产量规模（单位：万吨）
图表70：2017-2025年我国桶装矿泉水市场规模测算（单位：亿元）
图表71：国内主要品牌矿泉水价格（单位：元/18.9L）
图表72：2021-2025年我国桶装矿泉水市场规模预测（单位：亿元）
图表73：2014-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表74：中国城市化进程发展阶段
图表75：2017-2025年中国城乡居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表76：2020-2025年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）
图表77：2017-2025年中国城镇居民家庭用桶装水需求规模发展趋势图（单位：万吨）
图表78：2026-2031年中国城镇居民家庭用桶装水需求规模预测（单位：万吨）
图表79：2017-2025年中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求规模发展趋势图（单位：万吨，%）
图表80：2026-2031年中国行政机关及企事业单位用桶装水市场需求规模预测（单位：万吨）
图表81：2017-2025年中国各级学校教职工人数发展趋势图（单位：万人）
图表82：2021-2025年中国各级学校在校学生人数发展趋势图（单位：万人）
图表83：2017-2025年中国学校用包装饮用水市场需求规模发展趋势图（单位：万吨）
图表84：2026-2031年中国学校用包装饮用水市场需求规模预测（单位：万吨）
图表85：2021-2025年各地区桶装水制造行业主要经济指标统计表（单位：亿元）
图表86：2017-2025年广东省桶装水产量情况（单位：万吨）
图表87：2017-2025年广东省桶装水市场规模情况（单位：亿元，%）
图表88：2017-2025年广东省桶装水市场地位分析（单位：%）
图表89：2026-2031年广东省桶装水产量预测（单位：万吨）
图表90：2026-2031年广东省桶装水市场需求预测（单位：亿元）
图表91：2017-2025年吉林省桶装水产量情况（单位：万吨）
图表92：2017-2025年吉林省桶装水市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表93：2017-2025年吉林省桶装水市场地位分析（单位：%）
图表94：2026-2031年吉林省桶装水产量预测（单位：万吨）
图表95：2026-2031年吉林省桶装水市场需求预测（单位：亿元）
图表96：2017-2025年广西桶装水产量增长情况（单位：万吨，%）
图表97：2017-2025年广西桶装水市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表98：2017-2025年广西桶装水市场地位分析（单位：%）
图表99：2026-2031年广西桶装水产量预测（单位：万吨）
图表100：2026-2031年广西桶装水市场需求预测（单位：亿元）
图表101：2017-2025年四川省桶装水产量增长情况（单位：万吨）
图表102：2017-2025年四川省桶装水市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表103：2017-2025年四川省桶装水市场地位分析（单位：%）
图表104：2026-2031年四川省桶装水产量预测（单位：万吨）
图表105：2026-2031年四川省桶装水市场需求预测（单位：亿元）
图表106：2017-2025年河南省桶装水产量增长情况（单位：万吨）
图表107：2017-2025年河南省桶装水市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表108：2017-2025年河南省桶装水市场地位分析（单位：%）
图表109：2026-2031年河南省桶装水产量预测（单位：万吨）
图表110：2026-2031年河南省桶装水市场需求预测（单位：亿元）
图表111：2017-2025年山东省桶装水产量增长情况（单位：万吨）
图表112：2017-2025年山东省桶装水市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表113：2017-2025年山东省桶装水市场地位分析（单位：%）
图表114：2026-2031年山东省桶装水产量预测（单位：万吨）
图表115：2026-2031年山东省桶装水市场需求预测（单位：亿元）
图表116：2017-2025年浙江省桶装水产量增长情况（单位：万吨，%）
图表117：2017-2025年浙江省桶装水市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表118：2017-2025年浙江省桶装水市场地位分析（单位：%）
图表119：2026-2031年浙江省桶装水产量预测（单位：万吨）
图表120：2026-2031年浙江省桶装水市场需求预测（单位：亿元）

……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！