2026-2031年中国智能手机行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：智能手机行业综述及数据来源说明
1.1 智能手机行业界定
1.1.1 智能手机行业界定
1、手机的定义
2、智能手机的定义
1.1.2 智能手机分类
1.1.3 智能手机所属的国民经济分类
1.1.4 中国智能手机行业监管体系及机构介绍
1、中国智能手机行业主管部门
2、中国智能手机行业自律组织
1.1.5 中国智能手机行业标准体系建设及分析
1、中国智能手机行业标准体系建设
2、中国智能手机行业现行标准分析
（1）中国智能手机行业现行国家标准汇总
（2）中国智能手机行业现行行业标准汇总
（3）中国智能手机行业现行地方标准汇总
（4）中国智能手机行业现行团体标准汇总
1.2 智能手机产业画像
1.2.1 智能手机产业链结构梳理
1.2.2 智能手机产业链生态图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球智能手机行业发展现状及区域格局
2.1 全球智能手机行业发展历程及发展特点
2.2 全球智能手机行业供需现状及市场规模
2.2.1 智能手机用户规模分析
2.2.2 智能手机出货量分析
2.2.3 智能手机普及率/渗透率分析
2.2.4 全球智能手机平均售价
2.2.5 全球5G智能手机出货量
2.2.6 全球5G手机市场渗透率
2.3 全球智能手机行业市场规模
2.4 全球智能手机行业竞争现状
2.4.1 全球智能手机行业区域竞争格局
2.4.2 全球智能手机行业企业竞争格局
2.4.3 全球智能手机企业兼并重组状况
2.5 全球重点区域智能手机行业发展分析
2.5.1 美国智能手机市场分析
1、市场概况
2、市场分析
3、品牌分析
4、5G手机分析
2.5.2 欧洲智能手机市场分析
1、市场现状
2、品牌分析
2.5.3 日本智能手机市场分析
1、市场概况

2、市场分析
3、品牌分析
4、发展趋势
2.5.4 韩国智能手机市场分析
1、市场概况
2、品牌分析
2.5.5 俄罗斯智能手机市场分析
1、市场概况
2、品牌分析
3、发展趋势
（1）竞争加剧
（2）应用市场增长
（3）游戏手机增加
（4）区块链友好型电话
2.5.6 印度智能手机市场分析
1、市场概况
2、市场分析
3、品牌分析
2.5.7 东南亚智能手机市场分析
1、市场概况
2、品牌分析
3、OPPO案例分析
（1）OPPO进军东南亚的时间早，布局快，口碑好
（2）销售、服务质量获认可
（3）产品种类丰富，更迭速度能及时跟上时代发展步伐
2.5.8 非洲智能手机市场分析
1、市场概况
2、品牌分析
2.6 全球智能手机行业发展前景预测及趋势分析
2.6.1 全球智能手机行业发展前景预测
2.6.2 全球智能手机行业发展趋势分析
第3章：中国智能手机行业发展现状及竞争态势
3.1 中国智能手机行业发展历程及市场特征
3.2 中国智能手机市场供给/生产
3.2.1 中国智能手机制造企业数量
3.2.2 中国手机出货量分析
3.2.3 中国智能手机出货量
3.2.4 中国智能手机产品供给类型
3.3 中国智能手机行业对外贸易状况
3.3.1 智能手机适用海关HS编码
3.3.2 智能手机进出口贸易概况
3.3.3 智能手机进口贸易概况
1、智能手机行业进口量
2、智能手机行业进口金额
3.3.4 智能手机出口贸易概况
1、智能手机行业出口量
2、智能手机行业出口金额
3.4 中国智能手机市场需求/销售
3.4.1 中国智能手机产品销售模式
3.4.2 中国手机网民规模
3.4.3 中国智能手机产品价格分析
1、智能手机产品价格分布
2、智能手机价格影响因素分析
3.5 中国5G智能手机发展现状分析
3.5.1 中国移动通信技术发展历程
3.5.2 5G智能手机出货量
3.5.3 5G智能手机市场份额
3.6 中国智能手机市场规模体量
3.7 中国智能手机市场竞争态势

3.7.1 中国智能手机行业企业竞争格局分析
3.7.2 中国智能手机行业市场集中度分析
3.7.3 中国智能手机行业波特五力模型分析
1、行业现有竞争者分析
2、行业潜在进入者威胁
3、行业替代品威胁分析
4、行业供应商议价能力分析
5、行业购买者议价能力分析
6、行业竞争情况总结
3.7.4 中国智能手机国产替代空间
1、国产品牌手机出货占比
2、国产品牌市场份额
3.8 中国智能手机行业投融资、兼并与重组状况
3.8.1 中国智能手机行业投融资状况
1、中国智能手机行业投融资主体
2、中国智能手机行业投融资事件汇总
3.8.2 中国智能手机行业兼并与重组状况
1、中国智能手机行业投资兼并与重组方式
2、中国智能手机行业投资兼并与重组主要动因
3、中国智能手机行业兼并和重组整合现状
3.9 中国智能手机行业发展痛点分析
第4章：中国智能手机技术进展及原料设备市场分析
4.1 智能手机行业壁垒
4.2 中国智能手机行业技术发展现状
4.2.1 智能手机行业关键技术分析
1、芯片制造相关技术
（1）EDA软件的开发
（2）光刻技术
2、手机屏幕技术（AMOLED）
（1）阵列工程（Array）
（2）有机蒸镀工程（Cell）
（3）模组工程（Module）
3、消费电子代工技术
4、5G手机技术
（1）SLP技术
（2）LCP基材
（3）均热板（VC）
4.2.2 中国智能手机行业研发投入情况
4.2.3 中国智能手机行业研发成果分析
1、专利申请
2、专利公开
3、热门申请人
4、热门技术领域
4.2.4 技术环境对中国智能手机行业的影响总结
4.3 中国智能手机产业价值属性
4.4 智能手机上游原材料/零件供应市场分析
4.4.1 有色金属市场
1、有色金属产量
2、有色金属消费量
3、有色金属价格走势
4、有色金属市场发展趋势
4.4.2 芯片/5G芯片
1、5G芯片发展概况及背景分析
2、全球5G芯片市场分析
3、中国5G芯片市场分析
4、5G芯片发展趋势前景
4.4.3 手机电池
1、行业发展概况
2、行业供给与需求

3、行业竞争状态及市场格局
4、行业发展趋势
（1）快充电池
（2）多电芯电池
5、行业需求影响因素及增长潜力
4.4.4 手机屏幕市场分析
1、手机屏幕市场概况
2、OLED在手机领域应用概述
3、中国智能手机OLED出货量
4、手机屏幕发展前景分析
（1）OLED手机渗透率不断提升
（2）到2029年中国手机用OLED面板出货量达2.28亿片
（3）折叠手机兴起推动柔性OLED渗透率提升
4.4.5 手机天线市场分析
1、手机天线概况
（1）定义
（2）特征
2、手机天线市场规模测算
3、手机内存竞争状况分析
4、智能手机天线发展趋势分析
4.5 智能手机配件市场分析
4.5.1 手机保护壳
1、行业发展概况
2、行业供给与需求
3、行业竞争状态及市场格局
4、行业发展趋势
5、行业需求影响因素及增长潜力
4.5.2 手机充电器
1、行业发展概况
2、行业供给与需求
3、行业竞争状态及市场格局
4、行业发展趋势
5、行业需求影响因素及增长潜力
4.5.3 手机膜
1、行业发展概况
2、行业竞争状态及市场格局
3、行业发展趋势
4、行业需求影响因素及增长潜力
4.5.4 手机数据线
1、行业发展概况
2、行业供给与需求
3、行业竞争状态及市场格局
4、行业需求影响因素及增长潜力
4.5.5 耳机
1、行业发展概况
2、行业竞争状态及市场格局
3、行业发展趋势
（1）数字信号接口逐渐取代模拟信号接口，有线耳机逐步走向数字化
（2）人工智能技术融入电声产品，加速改变电声产业
4.6 智能手机操作系统市场分析
4.6.1 智能手机操作系统市场概况
4.6.2 智能手机操作系统市场发展现状分析
4.6.3 智能手机操作系统市场竞争格局分析
4.6.4 手机行业对手机操作系统的需求分析
4.7 智能手机原材料/零配件供应总结
第5章：中国智能手机下游市场分析
5.1 智能手机服务供应市场分析
5.1.1 服务供应市场发展概况
5.1.2 手机应用市场发展分析

1、手机应用商店概况
2、全球主流手机应用市场现状
3、中国手机应用市场发展分析
（1）中国手机应用市场发展概况
（2）中国第三方应用市场规模
（3）中国应用市场竞争格局
（4）中国应用市场新赛道
4、手机应用市场发展趋势和前景
5.1.3 运营商主要服务分析
1、语音通话业务
2、移动短信业务
3、移动互联网流量业务
5.2 智能手机销售渠道市场分析
5.2.1 智能手机零售概况
1、智能手机零售定义与分类
2、手机零售发展历程
5.2.2 智能手机销售渠道分析
1、智能手机销售渠道现状
2、智能手机线下销售渠道分析
5.2.3 智能手机销售渠道发展趋势
1、线上线下融合
2、行业整合加剧
5.3 智能手机维修市场分析
5.3.1 智能手机维修行业发展概况
1、传统手机维修行业
2、手机维修020行业
5.3.2 智能手机维修行业市场规模
5.3.3 智能手机维修行业竞争格局
5.3.4 智能手机维修行业发展趋势
5.4 智能手机回收市场现状
5.4.1 手机回收发展概况
1、手机回收现状
2、手机回收经济潜力
3、手机回收流程
5.4.2 手机回收市场规模
5.4.3 手机回收发展痛点
5.4.4 手机回收处理市场前景与趋势分析
5.5 二手智能手机市场发展现状
5.5.1 二手手机行业背景
1、二手手机行业现状
2、二手手机交易模式
5.5.2 二手手机交易用户分析
5.5.3 二手手机行业前景
1、市场消费需求扩大
2、环保市场驱动
第6章：全球及中国智能手机企业案例解析
6.1 全球及中国智能手机代表性企业布局梳理及对比
6.2 全球智能手机企业案例分析
6.2.1 三星电子公司（Samsung）
1、公司发展历程
2、公司经营情况
3、企业智能手机行业业务分析
（1）主营业务布局
（2）智能手机行业布局
4、企业产品销售网络
5、企业在华布局情况分析
6.2.2 苹果股份有限公司（APPLE）
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析

3、企业手机行业业务分析
（1）主营业务布局
（2）手机行业布局
4、企业产品销售网络
（1）苹果的营销渠道
（2）苹果的营销模式
5、企业在华布局情况分析
6.3 中国智能手机企业案例分析
6.3.1 华为技术有限公司
1、基本信息
2、公司经营状况分析
（1）整体业绩
（2）分行业/产品主营业务情况
（3）分地区主营业务情况
3、主要产品型号
4、最新产品布局
6.3.2 小米科技有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、全球市场出货量及市场份额
4、主要产品型号
5、最新产品布局
6.3.3 OPPO广东移动通信有限公司
1、基本信息
2、全球市场出货量及市场份额
3、主要产品型号
6.3.4 维沃控股有限公司（vivo）
1、基本信息
2、全球市场出货量及市场份额
3、主要产品型号
4、最新产品布局
6.4 中国手机配件代表性企业发展布局案例
6.4.1 广东博识达科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构及销售网络
（1）业务结构
（2）销售网络
4、企业手机配件业务布局
（1）手机配件的产能/产量及生产线布局
（2）手机配件产品的主要客户
5、企业手机配件战略布局及最新发展动态
6、企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.4.2 富士康科技集团
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业手机代工产品分析
4、企业销售渠道与网络
5、企业经营状况优劣势分析
6、企业最新发展动向分析
6.4.3 飞毛腿（福建）电子有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构及销售网络
（1）业务结构

（2）销售网络
4、企业手机配件业务布局
（1）手机配件产品类型及特色
（2）手机配件技术水平及资质能力
（3）手机配件产品的主要客户
5、企业手机配件战略布局及最新发展动态
6、企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.4.4 深圳市绿联科技有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构及销售网络
（1）业务结构
（2）销售网络
4、企业手机配件业务布局
（1）手机配件产品类型及特色
（2）手机配件技术水平及资质能力
（3）手机配件产品的主要合作伙伴
5、企业手机配件战略布局及最新发展动态
6、企业发展手机配件业务的优劣势分析
6.4.5 深圳市杰美特科技股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业经营状况分析
3、企业业务结构及销售网络
（1）业务结构
（2）销售网络
4、企业手机配件业务布局
（1）手机配件产品类型及特色
5、企业手机配件战略布局及最新发展动态
6、企业发展手机配件业务的优劣势分析
——展望篇——
第7章：中国智能手机行业政策环境及发展潜力
7.1 中国智能手机行业政策汇总解读
7.1.1 中国智能手机行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
7.1.2 政策环境对中国智能手机行业发展的影响总结
7.2 中国智能手机行业PEST分析
7.3 中国智能手机行业SWOT分析
7.4 中国智能手机行业发展潜力评估
7.5 中国智能手机行业前景预测
7.6 中国智能手机行业发展趋势分析
第8章：中国智能手机行业投资战略规划策略及建议
8.1 中国智能手机行业投资风险预警
8.2 中国智能手机行业投资机会分析
8.2.1 智能手机产业薄弱环节投资机会
8.2.2 智能手机行业细分市场投资机会分析
1、折叠屏手机
2、5G手机
3、AI手机
8.2.3 智能手机行业重点区域投资机会分析
1、全球性区域投资机会
2、国内区域性投资机会
8.3 中国智能手机行业投资价值评估
8.4 中国智能手机行业投资建议和可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略与建议
8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能手机示意图
图表2：智能手机分类
图表3：国家统计局对于智能手机行业的分类
图表4：中国智能手机行业监管体系构成
图表5：中国智能手机行业主管部门
图表6：中国智能手机行业自律组织
图表7：截至2025年中国智能手机标准行业标准体系建设（单位：项）
图表8：截至2025年中国智能手机行业现行国家标准
图表9：截至2025年中国智能手机行业现行行业标准
图表10：截至2025年中国智能手机行业现行地方标准
图表11：截至2025年中国智能手机行业现行团体标准
图表12：智能手机产业链结构
图表13：智能手机产业链生态图谱
图表14：本报告研究范围界定
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球智能手机行业发展历程
图表18：2021-2025年全球移动互联用户规模及预测（单位：亿户）
图表19：2011-2025年全球智能手机出货量（单位：亿台）
图表20：2025年全球代表性国家智能手机普及率（单位：%）
图表21：2021-2025年全球智能手机平均售价（单位：美元/台）
图表22：2021-2025年全球5G智能手机出货量及预测（单位：亿台）
图表23：2021-2025年全球5G智能手机渗透率（单位：%）
图表24：2021-2025年全球智能手机行业市场规模（单位：亿美元）
图表25：2025年全球智能手机行业市场区域分布（按出货量）（单位：%）
图表26：2025年全球智能手机市场占有率（单位：%）
图表27：全球智能手机企业兼并重组状况
图表28：2025年美国智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表29：2021-2025年美国5G智能手机占比（按出货量）（单位：%）
图表30：2025年欧洲智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表31：2022-2025年日本智能手机市场情况（单位：万部）
图表32：2025年日本智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表33：2025年韩国智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表34：2019-2025年印度智能手机出货量（单位：亿部）
图表35：2025年印度智能手机品牌占比（按出货量）（单位：%）
图表36：2025年东南亚智能手机品牌占比（单位：%）
图表37：2025年非洲智能手机品牌占比（单位：%）
图表38：2026-2031年全球智能手机行业市场规模（单位：亿美元）
图表39：全球智能手机行业发展趋势
图表40：中国智能手机行业发展历程
图表41：2014-2025年中国智能手机行业新增企业数量（单位：家）
图表42：2013-2025年中国手机出货量增长情况（单位：亿部，%）
图表43：2021-2025年中国智能手机出货量增长情况（单位：亿部，%）
图表44：中国智能手机产品供给类型
图表45：智能手机HS编码
图表46：2020-2025年中国智能手机行业进出口状况表（单位：亿元）
图表47：2020-2025年中国智能手机进口量（单位：万台）
图表48：2020-2025年中国智能手机进口金额（单位：亿元）
图表49：2020-2025年中国智能手机出口量（单位：万台）
图表50：2020-2025年中国智能手机出口金额（单位：亿元）
图表51：智能手机行业销售模式分析
图表52：2020-2025年中国手机网民规模（单位：亿人）
图表53：2021-2025年中国智能手机保有量（单位：%）
图表54：智能手机价格影响因素分析
图表55：中国移动通信技术发展历程分析

图表56：2020-2025年中国5G智能手机出货量（单位：亿部）
图表57：2020-2025年中国5G智能手机出货量占比（单位：%）
图表58：2021-2025年中国智能手机行业市场规模变化情况（单位：亿元）
图表59：2021-2025年中国智能手机市场厂商份额变化（按出货量）（单位：%）
图表60：2021-2025年中国智能手机行业CR5分析（单位：%）
图表61：中国智能手机行业现有企业的内部竞争分析表
图表62：中国智能手机行业潜在进入者威胁分析
图表63：我国智能手机行业对上游供应商的议价能力分析
图表64：中国智能手机行业下游消费者议价能力分析
图表65：中国智能手机行业五力竞争综合分析
图表66：2020-2025年中国国产品牌手机出货占比（单位：%）
图表67：2021-2025年三大国产品牌市场份额情况（单位：%）
图表68：中国智能手机行业资金来源及投融资主体类别描述
图表69：2019-2025年中国智能手机行业部分投融资事件
图表70：智能手机行业投资兼并与重组方式
图表71：2014-2025年中国智能手机行业部分收购事件
图表72：中国智能手机市场发展痛点分析
图表73：中国智能手机行业市场进入与退出壁垒分析
图表74：AMOLED前端工艺（阵列工程）
图表75：AMOLED中端工艺（有机蒸镀工程）
图表76：AMOLED后端工艺（模组工程）
图表77：中国电子产品代工制造领域关键技术分析
图表78：2021-2025年华为研发投入情况（单位：亿元，%）
图表79：2012-2025年中国智能手机行业专利申请数量变化图（单位：项）
图表80：2012-2025年中国智能手机行业专利公开数量变化图（单位：项）
图表81：截至2025年中国智能手机专利申请数前十名申请人（单位：项）
图表82：截至2025年中国智能手机专利申请数前十小类（单位：项，%）
图表83：智能手机主要模块成本占比情况（单位：%）
图表84：华为5G手机主要模块成本占比情况（单位：%）
图表85：2016-2025年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表86：2020-2025年中国精炼铜消费量及同比变化（单位：万吨，%）
图表87：2017-2025年中国铜现货年均价行情走势（单位：元/吨，%）
图表88：中国有色金属行业发展趋势预测
图表89：5G芯片行业发展历程
图表90：2021-2025年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表91：2019-2025年全球集成电路（芯片）市场规模（单位：亿美元，%）
图表92：逐渐形成寡头垄断的5G芯片厂商
图表93：中国5G芯片行业生命周期发展阶段
图表94：2026-2031年中国5G芯片市场规模及预测（单位：亿美元）
图表95：手机电池分类
图表96：手机电池产业链
图表97：2021-2025年中国手机电池需求量走势（单位：亿只）
图表98：智能手机电池企业竞争格局
图表99：五种快充技术比较
图表100：中国触摸屏市场不同类别产品分析
图表101：2025年各大手机厂商旗舰机型屏幕配置
图表102：2025年中国手机用OLED面板出货量情况（单位：亿片）
图表103：2026-2031年中国AMOLED手机渗透率（单位：%）
图表104：2026-2031年中国手机用OLED面板出货量预测（单位：亿片）
图表105：2025年刚性OLED占智能手机比重情况（单位：%）
图表106：手机天线的位置
图表107：手机中不同应用所使用的天线特征（单位：kHz，MHz，GHz，mm，cm，m）
图表108：2022-2025年中国智能手机天线市场规模测算（单位：亿元，元，亿部，%）
图表109：2025年中国手机天线行业企业竞争格局
图表110：智能手机天线行业整体发展趋势分析
图表111：2021-2025年中国智能手机手机壳需求量（单位：亿个）
图表112：手机配件行业手机壳企业竞争格局
图表113：手机充电器发展历程
图表114：2021-2025年中国手机充电器需求量（单位：亿个）

图表115：智能手机充电器企业竞争格局
图表116：手机保护膜发展历程
图表117：手机膜企业竞争格局
图表118：手机膜行业发展趋势
图表119：手机膜行业影响因素分析
图表120：手机数据线按发展历程分类
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！