

## 2025-2030年中国建筑装饰行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：建筑装饰行业综述及数据来源说明

## 1.1 建筑装饰行业界定

- 1.1.1 建筑装饰的定义
- 1.1.2 建筑装饰所处行业
- 1.1.3 建筑装饰专业术语

## 1.2 建筑装饰行业分类

## 1.3 本报告研究范围界定说明

## 1.4 建筑装饰行业市场监管&amp;标准体系

- 1.4.1 建筑装饰行业监管体系及机构职能
  - 1、中国建筑装饰行业主管部门
  - 2、中国建筑装饰行业自律组织
- 1.4.2 建筑装饰行业标准体系及建设进程
  - 1、中国建筑装饰标准体系建设
  - 2、中国建筑装饰现行标准汇总

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：中国建筑装饰行业发展现状及市场痛点

## 2.1 中国建筑装饰行业发展历程

## 2.2 中国建筑装饰行业市场特性

## 2.3 中国建筑装饰行业市场主体

- 2.3.1 建筑装饰市场主体类型
- 2.3.2 建筑装饰企业进场方式
- 2.3.3 建筑装饰市场主体数量
- 2.3.4 建筑装饰注册企业省市分布

## 2.4 中国建筑装饰行业招投标市场解读

- 2.4.1 建筑装饰行业招标采购项目数量
  - 1、建筑装饰行业招标信息数量
  - 2、建筑装饰行业中标信息数量
- 2.4.2 建筑装饰行业招标采购单位分析
- 2.4.3 建筑装饰行业招标采购项目金额结构
- 2.4.4 建筑装饰行业招标采购信息类型分布
- 2.4.5 建筑装饰行业招标采购项目行业领域分布
- 2.4.6 建筑装饰行业招标采购项目区域分布

## 2.5 中国建筑装饰行业产值规模

- 2.5.1 中国建筑业总产值规模
- 2.5.2 中国建筑装饰行业产值规模
- 2.5.3 建筑装饰行业细分市场结构分析

## 2.6 建筑装饰行业投资规模分析

- 2.6.1 建筑装饰行业投资规模
- 2.6.2 建筑装饰行业投资来源

## 2.7 中国建筑装饰行业市场竞争格局

- 2.7.1 中国建筑装饰行业企业竞争格局
- 2.7.2 中国建筑装饰行业区域竞争格局

## 2.8 建筑装饰行业经营效益分析

- 2.8.1 建筑装饰行业盈利能力
- 2.8.2 建筑装饰行业运营能力
- 2.8.3 建筑装饰行业偿债能力

## 2.9 中国建筑装饰行业市场发展痛点

**第3章：建筑装饰产业链全景及配套产业发展****3.1 建筑装饰产业链结构梳理****3.2 建筑装饰产业链生态图谱****3.3 建筑装饰产业链区域热力图****3.4 建筑装饰——建材市场简析**

## 3.4.1 建筑装饰——建材概述

## 3.4.2 建材市场发展概况

## 1、主要材料产量

## (1) 木材

## (2) 钢材

## (3) 平板玻璃

## 2、建材市场规模

## 3.4.3 建材市场竞争格局

## 1、企业竞争格局

## 2、区域竞争格局

## 3.4.4 建材销售渠道

## 3.4.5 建材市场对建筑装饰行业的影响

**3.5 建筑装饰——家具市场简析**

## 3.5.1 建筑装饰——家具概述

## 3.5.2 家具市场现状

## 3.5.3 家具竞争格局

## 3.5.4 家具销售渠道

## 3.5.5 家具市场对建筑装饰行业的影响

**3.6 建筑装饰——软装市场简析**

## 3.6.1 建筑装饰——软装概述

## 3.6.2 软装市场发展现状

## 3.6.3 软装市场竞争格局

## 3.6.4 软装销售渠道

## 3.6.5 软装市场对建筑装饰行业的影响

**3.7 配套产业布局对建筑装饰行业的影响总结****第4章：建筑装饰设计及工程施工市场分析****4.1 建筑装饰设计**

## 4.1.1 建筑装饰设计规范

## 4.1.2 建筑装饰设计资质

## 4.1.3 建筑装饰设计市场

## 1、工程设计企业数量

## 2、需求情况

## (1) 企业新签合同金额

## (2) 企业销售收入

## 4.1.4 建筑装饰设计数字化

**4.2 建筑装饰工程施工**

## 4.2.1 建筑装饰工程施工规范

## 4.2.2 建筑装饰工程施工资质

## 4.2.3 建筑装饰工程施工市场

## 4.2.4 建筑装饰工程施工自动化

**4.3 建筑装饰工程管理**

## 4.3.1 建筑装饰工程管理规范

## 4.3.2 建筑装饰工程管理资质

## 4.3.3 建筑装饰工程管理市场

## 4.3.4 建筑装饰工程管理数字化

**4.4 建筑装饰工程验收****4.5 建筑装饰工程总承包**

## 4.5.1 建筑装饰工程总承包规范

## 4.5.2 建筑装饰工程总承包市场

**4.6 建筑装饰工程PPP模式发展**

## 4.6.1 建筑装饰工程PPP模式发展政策

## 4.6.2 建筑装饰工程PPP模式发展优势

## 4.6.3 建筑装饰工程PPP模式案例

**第5章：住宅建筑装饰——“家装”市场分析**

- 5.1 住宅地产市场供需形势分析
  - 5.1.1 商品住宅开发投资分析
  - 5.1.2 商品住宅开发建设分析
  - 5.1.3 商品住宅市场销售分析
    - 1、商品住宅销售面积分析
    - 2、商品住宅销售金额分析
    - 3、商品住宅销售价格分析
- 5.2 住宅建筑装饰发展现状
  - 5.2.1 中国住宅建筑装饰发展历程分析
  - 5.2.2 中国住宅建筑装饰发展热点分析
    - 1、智能软装
    - 2、地产、电商向家装不断渗透
    - 3、家装迭代升级，定制向整装发力
    - 4、绿色家装成为主基调
- 5.3 住宅建筑装饰市场规模
- 5.4 住宅建筑装饰竞争格局
- 5.5 住宅建筑装饰市场发展前景
  - 5.5.1 住宅装饰发展驱动因素
    - 1、国民经济快速发展为住宅建筑装饰行业的发展奠定了基础
    - 2、居民消费结构升级将为住宅建筑装饰市场带来巨大的需求
    - 3、房地产市场复苏和存量房释放推动住宅建筑装饰需求增长
  - 5.5.2 住宅装饰市场规模预测
  - 5.5.3 智能家居发展趋势分析
    - 1、行业整体发展趋势
    - 2、行业产品发展趋势
    - 3、行业竞争格局发展趋势
- 5.6 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析
  - 5.6.1 家装重点区域：北京市
    - 1、北京市经济总量分析
    - 2、北京市人均可支配收入水平
    - 3、北京房地产相关政策
    - 4、北京市商品住宅开发投资分析
    - 5、北京市商品住宅供需平衡分析
      - (1) 住宅房屋竣工面积
      - (2) 住宅房屋销售面积
    - 6、北京市住宅建筑装饰发展前景
  - 5.6.2 家装重点区域：上海市
    - 1、上海市经济总量分析
    - 2、上海市人均可支配收入水平
    - 3、上海市房地产相关政策
    - 4、上海市商品住宅开发投资分析
    - 5、上海市商品住宅供需平衡分析
      - (1) 住宅房屋竣工面积
      - (2) 住宅房屋销售面积
    - 6、上海市住宅建筑装饰行业发展前景
  - 5.6.3 家装重点区域：天津市
    - 1、天津市经济总量分析
    - 2、天津市人均可支配收入水平
    - 3、天津市房地产相关政策
    - 4、天津市商品住宅开发投资分析
    - 5、天津市商品住宅供需平衡分析
      - (1) 住宅房屋竣工面积
      - (2) 住宅房屋销售面积
    - 6、天津市住宅建筑装饰行业发展前景
  - 5.6.4 家装重点区域：重庆市
    - 1、重庆市经济总量分析
    - 2、重庆市人均可支配收入水平
    - 3、重庆市商品住宅开发投资分析
    - 4、重庆市商品住宅供需平衡分析

- (1) 住宅房屋竣工面积
- (2) 住宅房屋销售面积
- 5、重庆市房地产相关政策
- 6、重庆市住宅建筑装饰行业发展前景
- 第6章：公共建筑装饰——“公装”市场分析**
- 6.1 公共建筑装饰概述**
- 6.2 公共建筑装饰行业发展历程**
- 6.3 公共建筑装饰市场规模**
- 6.4 公共建筑装饰市场格局**
- 6.4.1 公共建筑装饰市场组成
- 6.4.2 公共建筑装饰市场企业竞争格局
- 6.5 公共建筑装饰主要细分市场的需求**
- 6.5.1 办公楼装饰
- 1、办公楼投资规模分析
- 2、办公楼开发规模分析
- 3、办公楼销售状况分析
- 6.5.2 商业营业用房装饰
- 1、商业营业用房投资规模分析
- 2、商业营业用房开发规模分析
- 3、商业营业用房销售状况分析
- 6.5.3 轨道交通设施装饰
- 1、轨道交通投资规模分析
- (1) 城市轨道交通发展现状
- (2) 城市轨道交通投资规模
- 2、轨道交通建设装饰需求预测
- 6.5.4 航空机场装饰
- 1、航空机场建设现状
- 2、航空机场投资规模
- 3、航空机场建设规划
- 4、航空机场装饰需求预测
- 6.6 公共建筑装饰市场发展趋势与前景**
- 6.6.1 公共建筑装饰市场驱动因素
- 6.6.2 公共建筑装饰市场发展趋势
- 1、数字化转型发展
- 2、装配式内装趋势
- 6.6.3 公共建筑装饰市场容量预测
- 6.7 公共建筑装饰主要地区市场需求分析**
- 6.7.1 公装重点区域：北京市
- 1、北京市商业地产发展现状
- 2、北京市商业地产开发分析
- 3、北京市商业地产市场销售分析
- 4、北京市商业地产销售价格分析
- 5、北京市公共建筑装饰需求分析
- 6.7.2 公装重点区域：上海市
- 1、上海市商业地产发展现状
- 2、上海市商业地产开发分析
- 3、上海市商业地产市场销售分析
- 4、上海市商业地产销售价格分析
- 5、上海市公共建筑装饰需求分析
- 6.7.3 公装重点区域：深圳市
- 1、深圳市商业地产发展规模分析
- 2、深圳市商业地产开发分析
- 3、深圳市商业地产销售情况分析
- 4、深圳市商业地产价格分析
- 5、深圳市公共建筑装饰需求分析
- 第7章：建筑幕墙工程市场现状与发展前景**
- 7.1 建筑幕墙工程概述**
- 7.1.1 建筑幕墙行业概述
- 1、建筑幕墙行业介绍

- 2、建筑幕墙行业资质要求
- 3、建筑幕墙工程组织实施方式
- 7.1.2 建筑幕墙行业发展历程
- 7.2 建筑幕墙行业现状**
- 7.2.1 建筑幕墙行业主要技术
- 7.2.2 建筑幕墙应用领域分布
- 7.3 建筑幕墙行业工程产值**
- 7.4 建筑幕墙行业市场竞争格局**
- 7.4.1 建筑幕墙行业现有企业竞争
- 7.4.2 建筑幕墙行业市场竞争格局
- 7.5 建筑幕墙行业驱动因素和发展趋势**
- 7.5.1 建筑幕墙行业驱动因素
- 1、新型城镇化建设创造需求动能
- 2、重大工程投资建设提振发展活力
- 3、“绿色建筑”推动光伏建筑一体化发展
- 7.5.2 建筑幕墙行业发展趋势
- 1、生产工厂化，施工装配化
- 2、向智能化转型发展
- 3、发展节能低碳建筑
- 4、以BIM为核心的新技术得到广泛应用
- 5、建筑幕墙材料多元化发展
- 7.6 建筑幕墙行业工程产值预测**
- 第8章：中国建筑装饰企业案例解析**
- 8.1 中国建筑装饰企业梳理与对比**
- 8.2 中国建筑装饰企业案例分析**
- 8.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业建筑装饰产品研发&生产力
- (1) 企业科研投入力度及强度
- (2) 企业建筑装饰业务荣誉资质
- 5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
- 6、企业建筑装饰产品应用&解决方案
- (1) 企业建筑装饰项目案例
- (2) 企业建筑装饰业务布局动向
- 7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
- 8.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
- (1) 企业发展历程
- (2) 企业基本信息
- (3) 企业股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构
- 4、企业建筑装饰产品研发&生产力
- (1) 企业科研投入力度及强度
- (2) 企业建筑装饰业务荣誉资质
- 5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
- 6、企业建筑装饰产品应用&解决方案
- 7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
- 8.2.3 深圳洪涛集团股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
- (1) 企业基本信息
- (2) 企业股权结构
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构/营收结构

- 4、企业建筑装饰产品研发&生产力
  - (1) 企业科研投入力度及强度
  - (2) 企业建筑装饰业务荣誉资质
- 5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
- 6、企业建筑装饰产品应用&解决方案
  - (1) 企业建筑装饰项目应用
  - (2) 企业建筑装饰业务布局动向
- 7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
- 8.2.4 德才装饰股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业建筑装饰产品研发&生产力
    - (1) 企业科研投入力度及强度
    - (2) 企业建筑装饰业务类型
    - (3) 企业建筑装饰业务开展情况
  - 5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
  - 6、企业建筑装饰业务布局动向
  - 7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
- 8.2.5 深圳市博大建设集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业整体业务情况
    - (1) 企业业务板块
    - (2) 企业销售网络布局
  - 4、企业建筑装饰领域荣誉资质
  - 5、企业建筑装饰研发创新能力
  - 6、企业建筑装饰业务优劣势
- 8.2.6 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业建筑装饰产品研发&生产力
    - (1) 企业科研投入力度及强度
    - (2) 企业建筑装饰业务荣誉资质
  - 5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
  - 6、企业建筑装饰产品应用&解决方案
  - 7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
- 8.2.7 深圳市建筑装饰(集团)有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业建筑装饰产品研发&生产力
    - (1) 企业科研创新能力
    - (2) 企业建筑装饰供应商合作情况
  - 4、企业建筑装饰产品销售&竞争力
  - 5、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
- 8.2.8 上海市建筑装饰工程集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息

- (2) 企业股权结构
- 2、企业经营情况
  - (1) 企业业务介绍
  - (2) 企业经营表现
- 3、企业建筑装饰产品研发&生产力
  - (1) 企业科研创新能力
  - (2) 企业建筑装饰业务荣誉资质
- 4、企业建筑装饰产品应用案例
- 5、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
- 8.2.9 中国建筑装饰集团有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业经营情况
    - (1) 企业业务概述
    - (2) 企业经营表现
  - 3、企业建筑装饰产品研发创新
  - 4、企业建筑装饰产品应用
    - (1) 企业建筑装饰产品应用案例
    - (2) 企业建筑装饰业务最新动态
  - 5、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
- 8.2.10 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
    - (1) 企业发展历程
    - (2) 企业基本信息
    - (3) 企业股权结构
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业业务架构/营收结构
  - 4、企业建筑装饰产品研发&生产力
    - (1) 企业科研投入力度及强度
    - (2) 企业建筑装饰业务荣誉资质
  - 5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
  - 6、企业建筑装饰业务最新动态
  - 7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第9章：中国建筑装饰行业发展环境洞察

### 9.1 中国建筑装饰行业经济 (Economy) 环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
  - 1、GDP增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国工业经济增长情况
  - 4、中国固定资产投资情况
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
  - 1、国际机构对中国GDP增速预测
  - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.1.3 中国建筑装饰行业发展与宏观经济相关性分析

### 9.2 中国建筑装饰行业社会 (Society) 环境分析

- 9.2.1 中国建筑装饰行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国城镇化水平变化
    - (1) 中国城镇化现状
    - (2) 中国城镇化趋势展望
  - 3、中国居民人均可支配收入
  - 4、中国居民环保意识增强
  - 5、高净值人群规模及变化趋势分析
- 9.2.2 社会环境对建筑装饰行业发展的影响总结

### 9.3 中国建筑装饰行业政策 (Policy) 环境分析

- 9.3.1 国家层面建筑装饰行业政策规划汇总及解读
- 9.3.2 省市层面建筑装饰行业政策规划汇总及解读

- 9.3.3 国家重点规划/政策对建筑装饰行业发展的影响
  - 1、《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》
  - 2、《建筑装饰行业“十四五”发展规划》
- 9.3.4 政策环境对建筑装饰行业发展的影响总结
- 9.4 中国建筑装饰行业SWOT分析
  - 9.4.1 中国建筑装饰行业发展优势
  - 9.4.2 中国建筑装饰行业发展劣势
  - 9.4.3 中国建筑装饰行业发展机遇
  - 9.4.4 中国建筑装饰行业发展威胁
- 第10章：中国建筑装饰行业市场前景预测及发展趋势预判
  - 10.1 中国建筑装饰行业发展潜力评估
  - 10.2 中国建筑装饰行业未来关键增长点分析
    - 10.2.1 城市化进程加速
    - 10.2.2 居民消费升级
  - 10.3 中国建筑装饰行业发展前景预测
  - 10.4 中国建筑装饰行业发展趋势预判
    - 10.4.1 中国建筑装饰行业整体发展趋势预判
    - 10.4.2 技术创新与服务升级发展趋势
    - 10.4.3 装配式和绿色建筑发展趋势
- 第11章：中国建筑装饰行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国建筑装饰行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 建筑装饰行业进入壁垒
      - 1、资质壁垒
      - 2、资金壁垒
      - 3、人才壁垒
      - 4、品牌壁垒
      - 5、经验壁垒
    - 11.1.2 建筑装饰行业退出壁垒
  - 11.2 中国建筑装饰行业投资风险预警
    - 11.2.1 建筑装饰行业政策风险
    - 11.2.2 建筑装饰行业宏观经济波动风险
    - 11.2.3 建筑装饰行业市场竞争风险
    - 11.2.4 建筑装饰行业人力资源风险
    - 11.2.5 建筑装饰行业其他风险
  - 11.3 中国建筑装饰行业投资机会分析
    - 11.3.1 建筑装饰行业产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 建筑装饰行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 建筑装饰行业区域市场投资机会
    - 11.3.4 建筑装饰产业空白点投资机会
  - 11.4 中国建筑装饰行业投资价值评估
  - 11.5 中国建筑装饰行业投资策略与建议
    - 11.5.1 多元化业务拓展
    - 11.5.2 加强品牌建设和市场营销
    - 11.5.3 完善产业链布局
  - 11.6 中国建筑装饰行业可持续发展建议
    - 11.6.1 从企业内部角度
    - 11.6.2 从政府监管角度

## 图表目录

- 图表1：建筑装饰行业在建筑业中的界定
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中建筑装饰行业归属
- 图表3：建筑装饰专业术语说明
- 图表4：建筑装饰的分类
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：中国建筑装饰行业监管体系

- 图表7: 中国建筑装饰行业主管部门
- 图表8: 截至2025年7月中国建筑装饰行业标准体系建设(单位: 项)
- 图表9: 截至2025年中国建筑装饰现行标准汇总(部分汇总)
- 图表10: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表11: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表12: 中国建筑装饰行业发展历程
- 图表13: 中国建筑装饰行业市场特性
- 图表14: 中国建筑装饰行业市场主体类型构成
- 图表15: 中国建筑装饰行业市场主体类型构成
- 图表16: 2013-2024年中国建筑装饰行业企业数量(单位: 万家)
- 图表17: 截至2025年7月中国建筑装饰行业注册企业省市分布图
- 图表18: 2017-2025年中国建筑装饰行业招标信息数量变化(单位: 条)
- 图表19: 2017-2023年中国建筑装饰行业中标信息数量变化(单位: 条)
- 图表20: 2024-2025年7月中国建筑装饰行业招标采购单位类型(单位: %)
- 图表21: 2024-2025年7月中国建筑装饰行业招投标金额结构(单位: 条)
- 图表22: 2024-2025年7月中国建筑装饰行业招投标信息类型分布(单位: %)
- 图表23: 2024-2025年7月中国建筑装饰行业招投标信息领域分布(单位: 条)
- 图表24: 2024-2025年7月中国建筑装饰行业招投标信息区域分布(单位: 条)
- 图表25: 2013-2024年中国建筑业总产值及同比增长(单位: 万亿元, %)
- 图表26: 2013-2024年中国建筑装饰行业工程产值及同比增长(单位: 万亿元, %)
- 图表27: 2015-2024年中国建筑装饰行业细分市场产值占比(单位: %)
- 图表28: 2012-2024年中国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模(单位: 亿元)
- 图表29: 中国建筑装饰、装修和其他建筑业投资金额来源结构
- 图表30: 2017-2023年中国建筑装饰和其他建筑业投资经济类型分布(单位: 亿元)
- 图表31: 2023年中国建筑装饰行业装饰类企业排名情况
- 图表32: 2017-2023年中国建筑装饰行业装饰类百强企业上榜企业区域分布(单位: 家)
- 图表33: 2023-2024年中国建筑装饰行业样本企业毛利率情况(单位: %)
- 图表34: 2023-2024年中国建筑装饰行业企业应收账款周转率(单位: 次)
- 图表35: 2023-2024年中国建筑装饰行业企业存货周转率(单位: 次)
- 图表36: 2023-2024年中国建筑装饰行业企业资产负债率(单位: %)
- 图表37: 中国建筑装饰行业市场发展痛点分析
- 图表38: 建筑装饰产业链区域热力图
- 图表39: 建筑装饰产业链生态图谱
- 图表40: 建筑装饰产业链区域热力图
- 图表41: 建材市场主要原材料介绍
- 图表42: 2016-2024年中国木材产量及同比增速(单位: 万立方米, %)
- 图表43: 2016-2024年中国钢材、粗钢产量情况(单位: 亿吨)
- 图表44: 2017-2024年我国平板玻璃产量及同比增长(单位: 亿重量箱, %)
- 图表45: 2017-2024年中国建材市场规模及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表46: 2023年中国建材市场企业TOP10名单
- 图表47: 2023年中国建材企业500强区域分布情况(单位: 家, %)
- 图表48: 建材主要销售渠道分析
- 图表49: 2016-2024年中国规模以上建材家居卖场销售额及其增速(单位: 亿元, %)
- 图表50: 建材市场对建筑装饰行业的影响分析
- 图表51: 建筑装饰——家具市场发展现状
- 图表52: 家具制造业产品按材质不同的分类
- 图表53: 2018-2024年中国规模以上家具行业营业收入及利润情况(单位: 亿元)
- 图表54: 中国家具行业企业入场方式分析
- 图表55: 2024年中国家具行业品牌竞争梯队
- 图表56: 家具主要销售渠道分析
- 图表57: 家具市场对建筑装饰行业的影响分析
- 图表58: 软装市场特点分析
- 图表59: 2016-2024年中国软装市场规模(单位: 亿美元)
- 图表60: 2025年中国软装市场品牌排行榜TOP10
- 图表61: 软装主要销售渠道分析
- 图表62: 软装市场对建筑装饰行业的影响分析
- 图表63: 配套产业布局对建筑装饰行业发展的影响总结
- 图表64: 2018-2025年中国建筑装饰设计和材料规范相关现行标准
- 图表65: 中国建筑装饰工程设计专项资质

- 图表66: 2017-2024年中国工程设计企业数量(单位:家,%)
- 图表67: 2017-2024年中国工程勘察设计企业房屋建筑工程设计新签合同金额(单位:亿元,%)
- 图表68: 2017-2024年中国工程勘察设计企业工程设计收入情况(单位:亿元,%)
- 图表69: 截至2025年7月中国建筑装饰工程施工规范
- 图表70: 建筑装修装饰工程专业承包资质划分标准
- 图表71: 2018-2024年亚厦股份建筑装饰工程施工业务营业收入及毛利率情况(单位:亿元,%)
- 图表72: 截至2025年7月中国建筑装饰工程管理规范标准
- 图表73: 中国房屋建筑工程专业资质许可业务范围
- 图表74: 中国建筑装饰行业代表性企业工程管理模式
- 图表75: 中国建筑装饰工程管理数字化发展趋势分析
- 图表76: 中国建筑装饰装修工程质量验收标准基本规定
- 图表77: 截至2025年中国建筑装饰工程总承包规范标准
- 图表78: 2019-2024年亚厦股份建筑装饰工程总承包(EPC)发展状况(单位:个,%)
- 图表79: 2016-2024年中国PPP模式主要政策法规梳理
- 图表80: PPP投融资模式在市政建设中的优势分析
- 图表81: 中国建筑装饰工程PPP融资模式项目案例介绍
- 图表82: 2018-2024年中国房地产开发住宅投资额及同比增速(单位:万亿元,%)
- 图表83: 2018-2025年中国商品住宅开发建设情况(单位:亿平方米)
- 图表84: 2018-2025年中国住宅商品房销售面积及同比增速(单位:亿平方米,%)
- 图表85: 2018-2025年中国住宅商品房销售额及同比增速(单位:万亿元,%)
- 图表86: 2018-2025年中国住宅商品房平均销售价格及同比增速(单位:元/平方米)
- 图表87: 中国住宅建筑装饰行业发展历程
- 图表88: 2015-2024年中国住宅建筑装饰行业产值情况(单位:万亿元)
- 图表89: 中国家装行业竞争层次示意图
- 图表90: 2025-2030年住宅建筑装饰产值预测(单位:万亿元)
- 图表91: 中国智能家居行业发展趋势预判
- 图表92: 中国智能家居行业产品发展趋势
- 图表93: 智能家居格局发展趋势
- 图表94: 2016-2025年北京市地区生产总值及同比增速(单位:万亿元,%)
- 图表95: 2016-2025年北京市居民人均可支配收入水平(单位:万元,%)
- 图表96: 截至2025年7月北京市房地产相关政策汇总
- 图表97: 2018-2025年北京商品住宅开发投资规模与增长情况(单位:亿元,%)
- 图表98: 2018-2025年北京住宅房屋竣工面积与增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表99: 2018-2025年北京住宅商品房销售面积与增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表100: 2016-2025年上海市地区生产总值及同比增速(单位:万亿元,%)
- 图表101: 2015-2025年上海市城镇居民人均可支配收入(单位:元)
- 图表102: 截至2025年7月上海市房地产相关政策
- 图表103: 2018-2025年上海商品住宅开发投资规模与增长情况(单位:亿元,%)
- 图表104: 2018-2025年上海住宅房屋竣工面积与增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表105: 2018-2025年上海住宅商品房销售面积与增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表106: 2016-2025年天津市地区生产总值及同比增速(单位:万亿元,%)
- 图表107: 2018-2025年天津市居民人均可支配收入以及增速(单位:万元,%)
- 图表108: 截至2025年7月天津市房地产主要相关政策
- 图表109: 2018-2025年天津商品住宅开发投资规模与增长情况(单位:亿元,%)
- 图表110: 2018-2025年天津住宅房屋竣工面积与增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表111: 2018-2025年天津住宅商品房销售面积与增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表112: 2016-2025年重庆市地区生产总值及同比增速(单位:万亿元,%)
- 图表113: 2018-2025年重庆市居民人均可支配收入水平(单位:万元,%)
- 图表114: 2018-2025年重庆商品住宅开发投资规模与增长情况(单位:亿元,%)
- 图表115: 2018-2025年重庆住宅房屋竣工面积与增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表116: 2018-2025年重庆住宅商品房销售面积与增长情况(单位:万平方米,%)
- 图表117: 截至2025年7月重庆市房地产政策不完全汇总
- 图表118: 中国公共建筑装饰覆盖建筑类型
- 图表119: 中国公共建筑装饰行业发展历程
- 图表120: 2015-2024年中国公共建筑装饰产值及同比增速(单位:万亿元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！