2026-2031年中国建筑装饰行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：建筑装饰行业综述及数据来源说明
1.1 建筑装饰行业界定
1.1.1 建筑装饰的定义
1.1.2 建筑装饰所处行业
1.1.3 建筑装饰专业术语
1.2 建筑装饰行业分类
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 建筑装饰行业市场监管&标准体系
1.4.1 建筑装饰行业监管体系及机构职能
1、中国建筑装饰行业主管部门
2、中国建筑装饰行业自律组织
1.4.2 建筑装饰行业标准体系及建设进程
1、中国建筑装饰标准体系建设
2、中国建筑装饰现行标准汇总
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：中国建筑装饰行业发展现状及市场痛点
2.1 中国建筑装饰行业发展历程
2.2 中国建筑装饰行业市场特性
2.3 中国建筑装饰行业市场主体
2.3.1 建筑装饰市场主体类型
2.3.2 建筑装饰企业进场方式
2.3.3 建筑装饰市场主体数量
2.3.4 建筑装饰注册企业省市分布
2.4 中国建筑装饰行业招投标市场解读
2.4.1 建筑装饰行业招标采购项目数量
1、建筑装饰行业招标信息数量
2、建筑装饰行业中标信息数量
2.4.2 建筑装饰行业招标采购单位分析
2.4.3 建筑装饰行业招标采购项目金额结构
2.4.4 建筑装饰行业招标采购信息类型分布
2.4.5 建筑装饰行业招标采购项目行业领域分布
2.4.6 建筑装饰行业招标采购项目区域分布
2.5 中国建筑装饰行业产值规模
2.5.1 中国建筑业总产值规模
2.5.2 中国建筑装饰行业产值规模
2.5.3 建筑装饰行业细分市场结构分析
2.6 建筑装饰行业投资规模分析
2.6.1 建筑装饰行业投资规模
2.6.2 建筑装饰行业投资来源
2.7 中国建筑装饰行业市场竞争格局
2.7.1 中国建筑装饰行业企业竞争格局
2.7.2 中国建筑装饰行业区域竞争格局
2.8 建筑装饰行业经营效益分析
2.8.1 建筑装饰行业盈利能力
2.8.2 建筑装饰行业运营能力
2.8.3 建筑装饰行业偿债能力
2.9 中国建筑装饰行业市场发展痛点

第3章：建筑装饰产业链全景及配套产业发展
3.1 建筑装饰产业链结构梳理
3.2 建筑装饰产业链生态图谱
3.3 建筑装饰产业链区域热力图
3.4 建筑装饰——建材市场简析
3.4.1 建筑装饰——建材概述
3.4.2 建材市场发展概况
1、主要材料产量
（1）木材
（2）钢材
（3）平板玻璃
2、建材市场规模
3.4.3 建材市场竞争格局
1、企业竞争格局
2、区域竞争格局
3.4.4 建材销售渠道
3.4.5 建材市场对建筑装饰行业的影响
3.5 建筑装饰——家具市场简析
3.5.1 建筑装饰——家具概述
3.5.2 家具市场现状
3.5.3 家具竞争格局
3.5.4 家具销售渠道
3.5.5 家具市场对建筑装饰行业的影响
3.6 建筑装饰——软装市场简析
3.6.1 建筑装饰——软装概述
3.6.2 软装市场发展现状
3.6.3 软装市场竞争格局
3.6.4 软装销售渠道
3.6.5 软装市场对建筑装饰行业的影响
3.7 配套产业布局对建筑装饰行业的影响总结
第4章：建筑装饰设计及工程施工市场分析
4.1 建筑装饰设计
4.1.1 建筑装饰设计规范
4.1.2 建筑装饰设计资质
4.1.3 建筑装饰设计市场
1、工程设计企业数量
2、需求情况
（1）企业新签合同金额
（2）企业销售收入
4.1.4 建筑装饰设计数字化
4.2 建筑装饰工程施工
4.2.1 建筑装饰工程施工规范
4.2.2 建筑装饰工程施工资质
4.2.3 建筑装饰工程施工市场
4.2.4 建筑装饰工程施工自动化
4.3 建筑装饰工程管理
4.3.1 建筑装饰工程管理规范
4.3.2 建筑装饰工程管理资质
4.3.3 建筑装饰工程管理市场
4.3.4 建筑装饰工程管理数字化
4.4 建筑装饰工程验收
4.5 建筑装饰工程总承包
4.5.1 建筑装饰工程总承包规范
4.5.2 建筑装饰工程总承包市场
4.6 建筑装饰工程PPP模式发展
4.6.1 建筑装饰工程PPP模式发展政策
4.6.2 建筑装饰工程PPP模式发展优势
4.6.3 建筑装饰工程PPP模式案例
第5章：住宅建筑装饰——“家装”市场分析

5.1 住宅地产市场供需形势分析
5.1.1 商品住宅开发投资分析
5.1.2 商品住宅开发建设分析
5.1.3 商品住宅市场销售分析
1、商品住宅销售面积分析
2、商品住宅销售金额分析
3、商品住宅销售价格分析
5.2 住宅建筑装饰发展现状
5.2.1 中国住宅建筑装饰发展历程分析
5.2.2 中国住宅建筑装饰发展热点分析
1、智能软装
2、地产、电商向家装不断渗透
3、家装迭代升级，定制向整装发力
4、绿色家装成为主基调
5.3 住宅建筑装饰市场规模
5.4 住宅建筑装饰竞争格局
5.5 住宅建筑装饰市场发展前景
5.5.1 住宅装饰发展驱动因素
1、国民经济快速发展为住宅建筑装饰行业的发展奠定了基础
2、居民消费结构升级将为住宅建筑装饰市场带来巨大的需求
3、房地产市场复苏和存量房释放推动住宅建筑装饰需求增长
5.5.2 住宅装饰市场规模预测
5.5.3 智能家居发展趋势分析
1、行业整体发展趋势
2、行业产品发展趋势
3、行业竞争格局发展趋势
5.6 住宅建筑装饰主要地区市场需求分析
5.6.1 家装重点区域：北京市
1、北京市经济总量分析
2、北京市人均可支配收入水平
3、北京房地产相关政策
4、北京市商品住宅开发投资分析
5、北京市商品住宅供需平衡分析
（1）住宅房屋竣工面积
（2）住宅房屋销售面积
6、北京市住宅建筑装饰发展前景
5.6.2 家装重点区域：上海市
1、上海市经济总量分析
2、上海市人均可支配收入水平
3、上海市房地产相关政策
4、上海市商品住宅开发投资分析
5、上海市商品住宅供需平衡分析
（1）住宅房屋竣工面积
（2）住宅房屋销售面积
6、上海市住宅建筑装饰行业发展前景
5.6.3 家装重点区域：天津市
1、天津市经济总量分析
2、天津市人均可支配收入水平
3、天津市房地产相关政策
4、天津市商品住宅开发投资分析
5、天津市商品住宅供需平衡分析
（1）住宅房屋竣工面积
（2）住宅房屋销售面积
6、天津市住宅建筑装饰行业发展前景
5.6.4 家装重点区域：重庆市
1、重庆市经济总量分析
2、重庆市人均可支配收入水平
3、重庆市商品住宅开发投资分析
4、重庆市商品住宅供需平衡分析

（1）住宅房屋竣工面积
（2）住宅房屋销售面积
5、重庆市房地产相关政策
6、重庆市住宅建筑装饰行业发展前景
第6章：公共建筑装饰——“公装”市场分析
6.1 公共建筑装饰概述
6.2 公共建筑装饰行业发展历程
6.3 公共建筑装饰市场规模
6.4 公共建筑装饰市场格局
6.4.1 公共建筑装饰市场组成
6.4.2 公共建筑装饰市场企业竞争格局
6.5 公共建筑装饰主要细分市场需求
6.5.1 办公楼装饰
1、办公楼投资规模分析
2、办公楼开发规模分析
3、办公楼销售状况分析
6.5.2 商业营业用房装饰
1、商业营业用房投资规模分析
2、商业营业用房开发规模分析
3、商业营业用房销售状况分析
6.5.3 轨道交通设施装饰
1、轨道交通投资规模分析
（1）城市轨道交通发展现状
（2）城市轨道交通投资规模
2、轨道交通建设装饰需求预测
6.5.4 航空机场装饰
1、航空机场建设现状
2、航空机场投资规模
3、航空机场建设规划
4、航空机场装饰需求预测
6.6 公共建筑装饰市场发展趋势与前景
6.6.1 公共建筑装饰市场驱动因素
6.6.2 公共建筑装饰市场发展趋势
1、数字化转型发展
2、装配式内装趋势
6.6.3 公共建筑装饰市场容量预测
6.7 公共建筑装饰主要地区市场需求分析
6.7.1 公装重点区域：北京市
1、北京市商业地产发展现状
2、北京市商业地产开发分析
3、北京市商业地产市场销售分析
4、北京市商业地产销售价格分析
5、北京市公共建筑装饰需求分析
6.7.2 公装重点区域：上海市
1、上海市商业地产发展现状
2、上海市商业地产开发分析
3、上海市商业地产市场销售分析
4、上海市商业地产销售价格分析
5、上海市公共建筑装饰需求分析
6.7.3 公装重点区域：深圳市
1、深圳市商业地产发展规模分析
2、深圳市商业地产开发分析
3、深圳市商业地产销售情况分析
4、深圳市商业地产价格分析
5、深圳市公共建筑装饰需求分析
第7章：建筑幕墙工程市场现状与发展前景
7.1 建筑幕墙工程概述
7.1.1 建筑幕墙行业概述
1、建筑幕墙行业介绍

2、建筑幕墙行业资质要求
3、建筑幕墙工程组织实施方式
7.1.2 建筑幕墙行业发展历程
7.2 建筑幕墙行业现状
7.2.1 建筑幕墙行业主要技术
7.2.2 建筑幕墙应用领域分布
7.3 建筑幕墙行业工程产值
7.4 建筑幕墙行业市场竞争格局
7.4.1 建筑幕墙行业现有企业竞争
7.4.2 建筑幕墙行业市场竞争格局
7.5 建筑幕墙行业驱动因素和发展趋势
7.5.1 建筑幕墙行业驱动因素
1、新型城镇化建设创造需求动能
2、重大工程投资建设提振发展活力
3、“绿色建筑”推动光伏建筑一体化发展
7.5.2 建筑幕墙行业发展趋势
1、生产工厂化，施工装配化
2、向智能化转型发展
3、发展节能低碳建筑
4、以BIM为核心的新技术得到广泛应用
5、建筑幕墙材料多元化发展
7.6 建筑幕墙行业工程产值预测
第8章：中国建筑装饰企业案例解析
8.1 中国建筑装饰企业梳理与对比
8.2 中国建筑装饰企业案例分析
8.2.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业建筑装饰产品研发&生产力
（1）企业科研投入力度及强度
（2）企业建筑装饰业务荣誉资质
5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
6、企业建筑装饰产品应用&解决方案
（1）企业建筑装饰项目案例
（2）企业建筑装饰业务布局动向
7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
8.2.2 浙江亚厦装饰股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业建筑装饰产品研发&生产力
（1）企业科研投入力度及强度
（2）企业建筑装饰业务荣誉资质
5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
6、企业建筑装饰产品应用&解决方案
7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
8.2.3 深圳洪涛集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构

4、企业建筑装饰产品研发&生产力
（1）企业科研投入力度及强度
（2）企业建筑装饰业务荣誉资质
5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
6、企业建筑装饰产品应用&解决方案
（1）企业建筑装饰项目应用
（2）企业建筑装饰业务布局动向
7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
8.2.4 德才装饰股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业建筑装饰产品研发&生产力
（1）企业科研投入力度及强度
（2）企业建筑装饰业务类型
（3）企业建筑装饰业务开展情况
5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
6、企业建筑装饰业务布局动向
7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
8.2.5 深圳市博大建设集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业整体业务情况
（1）企业业务板块
（2）企业销售网络布局
4、企业建筑装饰领域荣誉资质
5、企业建筑装饰研发创新能力
6、企业建筑装饰业务优劣势
8.2.6 深圳市宝鹰建设控股集团股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业建筑装饰产品研发&生产力
（1）企业科研投入力度及强度
（2）企业建筑装饰业务荣誉资质
5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
6、企业建筑装饰产品应用&解决方案
7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
8.2.7 深圳市建筑装饰（集团）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业建筑装饰产品研发&生产力
（1）企业科研创新能力
（2）企业建筑装饰供应商合作情况
4、企业建筑装饰产品销售&竞争力
5、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
8.2.8 上海市建筑装饰工程集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息

（2）企业股权结构
2、企业经营情况
（1）企业业务介绍
（2）企业经营表现
3、企业建筑装饰产品研发&生产力
（1）企业科研创新能力
（2）企业建筑装饰业务荣誉资质
4、企业建筑装饰产品应用案例
5、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
8.2.9 中国建筑装饰集团有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业经营情况
（1）企业业务概述
（2）企业经营表现
3、企业建筑装饰产品研发创新
4、企业建筑装饰产品应用
（1）企业建筑装饰产品应用案例
（2）企业建筑装饰业务最新动态
5、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
8.2.10 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业股权结构
2、企业经营情况
3、企业业务架构/营收结构
4、企业建筑装饰产品研发&生产力
（1）企业科研投入力度及强度
（2）企业建筑装饰业务荣誉资质
5、企业建筑装饰产品销售&竞争力
6、企业建筑装饰业务最新动态
7、企业建筑装饰业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国建筑装饰行业发展环境洞察
9.1 中国建筑装饰行业经济（Economy）环境分析
9.1.1 中国宏观经济发展现状
1、GDP增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
4、中国固定资产投资情况
9.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
9.1.3 中国建筑装饰行业发展与宏观经济相关性分析
9.2 中国建筑装饰行业社会（Society）环境分析
9.2.1 中国建筑装饰行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民环保意识增强
5、高净值人群规模及变化趋势分析
9.2.2 社会环境对建筑装饰行业发展的影响总结
9.3 中国建筑装饰行业政策（Policy）环境分析
9.3.1 国家层面建筑装饰行业政策规划汇总及解读
9.3.2 省市层面建筑装饰行业政策规划汇总及解读

9.3.3 国家重点规划/政策对建筑装饰行业发展的影响
1、《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》
2、《建筑装饰行业“十四五”发展规划》
9.3.4 政策环境对建筑装饰行业发展的影响总结
9.4 中国建筑装饰行业SWOT分析
9.4.1 中国建筑装饰行业发展优势
9.4.2 中国建筑装饰行业发展劣势
9.4.3 中国建筑装饰行业发展机遇
9.4.4 中国建筑装饰行业发展威胁
第10章：中国建筑装饰行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国建筑装饰行业发展潜力评估
10.2 中国建筑装饰行业未来关键增长点分析
10.2.1 城市化进程加速
10.2.2 居民消费升级
10.3 中国建筑装饰行业发展前景预测
10.4 中国建筑装饰行业发展趋势预判
10.4.1 中国建筑装饰行业整体发展趋势预判
10.4.2 技术创新与服务升级发展趋势
10.4.3 装配式和绿能建筑发展趋势
第11章：中国建筑装饰行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国建筑装饰行业进入与退出壁垒
11.1.1 建筑装饰行业进入壁垒
1、资质壁垒
2、资金壁垒
3、人才壁垒
4、品牌壁垒
5、经验壁垒
11.1.2 建筑装饰行业退出壁垒
11.2 中国建筑装饰行业投资风险预警
11.2.1 建筑装饰行业政策风险
11.2.2 建筑装饰行业宏观经济波动风险
11.2.3 建筑装饰行业市场竞争风险
11.2.4 建筑装饰行业人力资源风险
11.2.5 建筑装饰行业其他风险
11.3 中国建筑装饰行业投资机会分析
11.3.1 建筑装饰行业产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 建筑装饰行业细分领域投资机会
11.3.3 建筑装饰行业区域市场投资机会
11.3.4 建筑装饰产业空白点投资机会
11.4 中国建筑装饰行业投资价值评估
11.5 中国建筑装饰行业投资策略与建议
11.5.1 多元化业务拓展
11.5.2 加强品牌建设和市场营销
11.5.3 完善产业链布局
11.6 中国建筑装饰行业可持续发展建议
11.6.1 从企业内部角度
11.6.2 从政府监管角度

图表目录

图表1：建筑装饰行业在建筑业中的界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中建筑装饰行业归属
图表3：建筑装饰专业术语说明
图表4：建筑装饰的分类
图表5：本报告研究范围界定
图表6：中国建筑装饰行业监管体系

图表7：中国建筑装饰行业主管部门
图表8：截至2025年中国建筑装饰行业标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2025年中国建筑装饰现行标准汇总（部分汇总）
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：中国建筑装饰行业发展历程
图表13：中国建筑装饰行业市场特性
图表14：中国建筑装饰行业市场主体类型构成
图表15：中国建筑装饰行业市场主体类型构成
图表16：2014-2025年中国建筑装饰行业企业数量（单位：万家）
图表17：截至2025年中国建筑装饰行业注册企业省市分布图
图表18：2017-2025年中国建筑装饰行业招标信息数量变化（单位：条）
图表19：2019-2025年中国建筑装饰行业中标信息数量变化（单位：条）
图表20：2024-2025年中国建筑装饰行业招标采购单位类型（单位：%）
图表21：2024-2025年中国建筑装饰行业招投标金额结构（单位：条）
图表22：2024-2025年中国建筑装饰行业招投标信息类型分布（单位：%）
图表23：2024-2025年中国建筑装饰行业招投标信息领域分布（单位：条）
图表24：2024-2025年中国建筑装饰行业招投标信息区域分布（单位：条）
图表25：2014-2025年中国建筑业总产值及同比增长（单位：万亿元，%）
图表26：2014-2025年中国建筑装饰行业工程产值及同比增长（单位：万亿元，%）
图表27：2016-2025年中国建筑装饰行业细分市场产值占比（单位：%）
图表28：2013-2025年中国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模（单位：亿元）
图表29：中国建筑装饰、装修和其他建筑业投资金额来源结构
图表30：2019-2025年中国建筑装饰和其他建筑业投资经济类型分布（单位：亿元）
图表31：2025年中国建筑装饰行业装饰类企业排名情况
图表32：2019-2025年中国建筑装饰行业装饰类百强企业上榜企业区域分布（单位：家）
图表33：2023-2025年中国建筑装饰行业样本企业毛利率情况（单位：%）
图表34：2023-2025年中国建筑装饰行业企业应收账款周转率（单位：次）
图表35：2023-2025年中国建筑装饰行业企业存货周转率（单位：次）
图表36：2023-2025年中国建筑装饰行业企业资产负债率（单位：%）
图表37：中国建筑装饰行业市场发展痛点分析
图表38：建筑装饰产业链区域热力图
图表39：建筑装饰产业链生态图谱
图表40：建筑装饰产业链区域热力图
图表41：建材市场主要原材料介绍
图表42：2017-2025年中国木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）
图表43：2017-2025年中国钢材、粗钢产量情况（单位：亿吨）
图表44：2018-2025年我国平板玻璃产量及同比增长（单位：亿重量箱，%）
图表45：2018-2025年中国建材市场规模及增速（单位：万亿元，%）
图表46：2025年中国建材市场企业TOP10名单
图表47：2025年中国建材企业500强区域分布情况（单位：家，%）
图表48：建材主要销售渠道分析
图表49：2017-2025年中国规模以上建材家居卖场销售额及其增速（单位：亿元，%）
图表50：建材市场对建筑装饰行业的影响分析
图表51：建筑装饰——家具市场发展现状
图表52：家具制造行业产品按材质不同的分类
图表53：2019-2025年中国规模以上家具行业营业收入及利润情况（单位：亿元）
图表54：中国家具行业企业入场方式分析
图表55：2025年中国家具行业品牌竞争梯队
图表56：家具主要销售渠道分析
图表57：家具市场对建筑装饰行业的影响分析
图表58：软装市场特点分析
图表59：2017-2025年中国软装市场规模（单位：亿美元）
图表60：2025年中国软装市场品牌排行榜TOP10
图表61：软装主要销售渠道分析
图表62：软装市场对建筑装饰行业的影响分析
图表63：配套产业布局对建筑装饰行业发展的影响总结
图表64：2018-2025年中国建筑装饰设计和材料规范相关现行标准
图表65：中国建筑装饰工程设计专项资质

图表66：2018-2025年中国工程设计企业数量（单位：家，%）
图表67：2018-2025年中国工程勘察设计企业房屋建筑工程设计新签合同金额（单位：亿元，%）
图表68：2018-2025年中国工程勘察设计企业工程设计收入情况（单位：亿元，%）
图表69：截至2025年中国建筑装饰工程施工规范
图表70：建筑装修装饰工程专业承包资质划分标准
图表71：2019-2025年亚厦股份建筑装饰工程施工业务营业收入及毛利率情况（单位：亿元，%）
图表72：截至2025年中国建筑装饰工程管理规范标准
图表73：中国房屋建筑工程专业资质许可业务范围
图表74：中国建筑装饰行业代表性企业工程管理模式
图表75：中国建筑装饰工程管理数字化发展趋势分析
图表76：中国建筑装饰装修工程质量验收标准基本规定
图表77：截至2025年中国建筑装饰工程总承包规范标准
图表78：2020-2025年亚厦股份建筑装饰工程总承包（EPC）发展状况（单位：个，%）
图表79：2017-2025年中国PPP模式主要政策法规梳理
图表80：PPP投融资模式在市政建设中的优势分析
图表81：中国建筑装饰工程PPP融资模式项目案例介绍
图表82：2019-2025年中国房地产开发住宅投资额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表83：2018-2025年中国商品住宅开发建设情况（单位：亿平方米）
图表84：2018-2025年中国住宅商品房销售面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表85：2018-2025年中国住宅商品房销售额及同比增速（单位：万亿元，%）
图表86：2018-2025年中国住宅商品房平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米）
图表87：中国住宅建筑装饰行业发展历程
图表88：2016-2025年中国住宅建筑装饰行业产值情况（单位：万亿元）
图表89：中国家装行业竞争层次示意图
图表90：2026-2031年住宅建筑装饰产值预测（单位：万亿元）
图表91：中国智能家居行业发展趋势预判
图表92：中国智能家居行业产品发展趋势
图表93：智能家居格局发展趋势
图表94：2016-2025年北京市地区生产总值及同比增速（单位：万亿元，%）
图表95：2016-2025年北京市居民人均可支配收入水平（单位：万元，%）
图表96：截至2025年北京市房地产相关政策汇总
图表97：2018-2025年北京商品住宅开发投资规模与增长情况（单位：亿元，%）
图表98：2018-2025年北京住宅房屋竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）
图表99：2018-2025年北京住宅商品房销售面积与增长情况（单位：万平方米，%）
图表100：2016-2025年上海市地区生产总值及同比增速（单位：万亿元，%）
图表101：2015-2025年上海市城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表102：截至2025年上海市房地产相关政策
图表103：2018-2025年上海商品住宅开发投资规模与增长情况（单位：亿元，%）
图表104：2018-2025年上海住宅房屋竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）
图表105：2018-2025年上海住宅商品房销售面积与增长情况（单位：万平方米，%）
图表106：2016-2025年天津市地区生产总值及同比增速（单位：万亿元，%）
图表107：2018-2025年天津市居民人均可支配收入以及增速（单位：万元，%）
图表108：截至2025年天津市房地产主要相关政策
图表109：2018-2025年天津商品住宅开发投资规模与增长情况（单位：亿元，%）
图表110：2018-2025年天津住宅房屋竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）
图表111：2018-2025年天津住宅商品房销售面积与增长情况（单位：万平方米，%）
图表112：2016-2025年重庆市地区生产总值及同比增速（单位：万亿元，%）
图表113：2018-2025年重庆市居民人均可支配收入水平（单位：万元，%）
图表114：2018-2025年重庆商品住宅开发投资规模与增长情况（单位：亿元，%）
图表115：2018-2025年重庆住宅房屋竣工面积与增长情况（单位：万平方米，%）
图表116：2018-2025年重庆住宅商品房销售面积与增长情况（单位：万平方米，%）
图表117：截至2025年重庆市房地产政策不完全汇总
图表118：中国公共建筑装饰覆盖建筑类型
图表119：中国公共建筑装饰行业发展历程
图表120：2016-2025年中国公共建筑装饰产值及同比增速（单位：万亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！