

2025-2030年中国材料测试行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：材料测试产业综述/产业画像/研究说明

1.1 材料测试产业综述

- 1.1.1 材料测试的界定
 - 1、材料的定义及分类
 - 2、材料测试的定义
 - 3、材料测试的目的
- 1.1.2 材料测试的类型
 - 1、按材料测试项目划分
 - 2、按测试材料类型划分
- 1.1.3 材料测试所处行业
- 1.1.4 材料测试市场监管
- 1.1.5 材料测试标准规范
 - 1、全球材料标准体系代码
 - 2、中国材料测试标准建设
 - 3、中国材料测试现行标准

1.2 材料测试产业画像

- 1.2.1 材料测试产业链结构示意图
- 1.2.2 材料测试产业链生态全景图
- 1.2.3 材料测试产业链区域热力图

1.3 材料测试研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 本报告研究统计方法

——现状篇——

第2章：全球材料测试行业发展概况及经验借鉴

2.1 全球材料测试发展历程/环境

- 2.1.1 全球材料测试发展历程/阶段
- 2.1.2 全球材料测试技术现状/专利

2.2 全球材料测试市场规模/体量

- 2.2.1 全球检验检测行业市场规模
- 2.2.2 全球材料测试行业市场规模

2.3 国外材料检测机构业务/覆盖

- 2.3.1 国外材料测试机构业务布局
- 2.3.2 国外材料测试机构业务覆盖

2.4 全球材料测试机构竞争/排名

- 2.4.1 全球材料测试机构营收排行
- 2.4.2 全球材料测试市场竞争梯队
- 2.4.3 全球检验检测机构竞争格局
- 2.4.4 全球最知名材料实验室名单
- 2.4.5 全球材料测试并购交易态势

2.5 全球材料测试重点区域市场

- 2.5.1 全球材料测试区域发展格局
- 2.5.2 重点区域材料测试市场概况——美国
 - 1、美国检验检测机构分类
 - 2、美国材料检测典型机构
 - 3、北美材料测试市场规模
- 2.5.3 重点区域材料测试市场概况——欧洲
 - 1、欧洲材料测试发展背景
 - 2、欧洲材料测试典型机构

- 3、欧洲材料测试市场规模
- 2.6 国外材料测试发展经验借鉴
- 2.7 全球材料测试市场前景预测
- 2.8 全球材料测试发展趋势洞悉
- 第3章：中国材料测试行业发展现状及面临挑战**
 - 3.1 中国检验检测行业发展现状**
 - 3.1.1 中国检验检测机构数量变化
 - 3.1.2 中国检验检测机构区域分析
 - 3.1.3 中国检验检测行业营收规模
 - 3.1.4 中国检验检测机构营收——分性质
 - 1、国有及国有控股检测
 - 2、民营第三方检测
 - 3、外资第三方检测
 - 4、微型检验检测
 - 3.1.5 中国检验检测机构营收——分地区
 - 3.1.6 中国检验检测行业集约化发展
 - 3.1.7 中国检验检测机构向社会出具检验检测报告数量
 - 3.2 中国材料测试机构数量变化**
 - 3.2.1 按专业领域划分的检验检测机构数量分布
 - 3.2.2 其中，中国材料测试机构数量变化
 - 3.2.3 中国材料测试机构主要类型
 - 3.2.4 中国材料测试市场准入门槛/资质认证要求
 - 3.3 中国材料测试市场规模体量**
 - 3.3.1 按专业领域划分的检验检测机构营收情况
 - 3.3.2 其中，中国材料测试机构营收变化
 - 3.4 中国材料测试发展历程/阶段**
 - 3.5 中国材料测试机构业务/覆盖**
 - 3.5.1 中国材料测试机构业务布局
 - 3.5.2 中国材料测试机构业务覆盖
 - 3.6 中国材料测试商业/运营模式**
 - 3.6.1 中国材料测试运营模式分析
 - 3.6.2 中国材料测试盈利模式分析
 - 3.7 国家新材料测试评价平台建设**
 - 3.7.1 国家新材料测试评价平台建设规划
 - 3.7.2 国家新材料测试主中心建设现状——国家新材料测试评价平台
 - 3.7.3 国家新材料测试行业中心建设现状
 - 3.7.4 国家新材料测试区域中心建设现状
 - 3.7.5 国家新材料测试其他平台建设现状
 - 3.8 中国材料测试发展痛点及面临挑战**
 - 3.8.1 机构市场化服务能力弱
 - 3.8.2 高性能测试仪器设备不能自给
 - 3.8.3 部分测试评价方法和认证落后
- 第4章：中国材料测试机构竞争格局及投融资**
 - 4.1 中国材料测试行业竞争对手分析**
 - 4.1.1 中国材料测试现有竞争者的竞争程度
 - 4.1.2 中国材料测试潜在竞争者的进入威胁
 - 4.2 中国材料测试行业市场结构判断**
 - 4.2.1 中国材料测试行业市场集中度（CRn）
 - 1、中国检测行业市场集中度
 - 2、中国材料测试行业市场集中度
 - 4.2.2 中国材料测试行业服务差异化的程度
 - 4.2.3 中国材料测试行业所处生命周期阶段
 - 4.3 中国材料测试行业竞争态势矩阵**
 - 4.3.1 中国材料测试机构关键成功因素KSF
 - 4.3.2 中国材料测试行业竞争者的竞争态势
 - 4.4 中国材料测试市场竞争梯队分布**
 - 4.5 中国材料测试市场竞争格局分析**
 - 4.5.1 中国检验检测行业竞争格局
 - 4.5.2 中国材料测试行业竞争格局

4.6 中国材料测试机构国内外竞争力

- 4.6.1 本土市场竞争力：国内材料测试企业VS外资企业
- 4.6.2 海外市场竞争力：中国材料测试机构涉外业务情况
 - 1、中国涉及境外业务的检验检测机构数量
 - 2、中国典型材料测试机构的海外业务收入

4.7 中国材料测试机构投资并购态势

- 4.7.1 中国材料测试机构投资布局
- 4.7.2 中国材料测试机构兼并重组
 - 1、兼并重组事件汇总
 - 2、兼并重组动因分析
 - 3、兼并与重组案例
 - 4、兼并重组趋势预判

4.8 中国材料测试机构融资情况解读

- 4.8.1 中国材料测试机构融资渠道
- 4.8.2 中国材料测试行业融资方式
- 4.8.3 中国材料测试机构融资事件
- 4.8.4 中国材料测试机构融资规模
- 4.8.5 中国材料测试融资轮次/IPO

第5章：中国材料测试人才技术及设备供应链

5.1 材料测试核心竞争力及进入壁垒

- 5.1.1 材料测试核心竞争力/护城河——资质+技术+人才+服务能力
- 5.1.2 材料测试技术壁垒/进入壁垒
 - 1、资质壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、其他

5.2 材料测试技术研发力及研发投入

- 5.2.1 中国检验检测行业科研经费及占比变化
- 5.2.2 中国检验检测参与科研项目数量
- 5.2.3 材料测试知识产权统计/专利申请
 - 1、中国材料测试行业专利申请
 - 2、中国材料测试行业专利公开
 - 3、中国材料测试行业热门申请人
 - 4、中国材料测试行业热门技术

5.3 材料测试机构人员及运营成本

- 5.3.1 材料测试机构基本岗位组成
- 5.3.2 材料测试机构人员数量结构
- 5.3.3 中国检验检测机构从业人员
- 5.3.4 中国材料测试机构运营成本
- 5.3.5 材料测试产业价值分布（价值链）
- 5.3.6 材料测试价格传导机制

5.4 材料测试服务流程及关键技术

- 5.4.1 材料测试一般服务流程
- 5.4.2 材料测试技术路线全景
- 5.4.3 材料测试核心关键技术
 - 1、成分分析
 - (1) 光谱分析
 - (2) 质谱分析
 - (3) 能谱分析
 - 2、形貌分析
 - 3、物相结构分析
- 5.4.4 材料测试无损检测技术
- 5.4.5 技术环境对材料测试行业发展的影响总结

5.5 配套供应链：材料分析测试仪器

- 5.5.1 材料分析测试仪器概述
- 5.5.2 材料分析测试仪器自主化供应
 - 1、本土企业多以组装服务为主
 - 2、本土企业多聚焦中低端市场
- 5.5.3 中国检验检测机构仪器设备拥有量
 - 1、检验检测机构仪器设备数量

- 2、检验检测机构仪器设备资产原值
- 5.5.4 材料分析测试仪器——显微镜
 - 1、显微镜定义及分类
 - 2、显微镜市场发展现状
 - 3、显微镜市场竞争格局
- 5.5.5 材料分析测试仪器——光谱仪
 - 1、光谱仪定义及分类
 - 2、光谱仪市场发展现状
 - 3、光谱仪市场竞争格局
- 5.5.6 材料分析测试仪器——质谱仪
 - 1、质谱仪定义及分类
 - 2、质谱仪市场发展现状
 - 3、质谱仪市场竞争格局
- 5.6 配套供应链：材料测试检测耗材
 - 5.6.1 材料测试检测耗材概述
 - 5.6.2 材料测试检测耗材市场概况
 - 5.6.3 材料测试检测耗材供应商格局
- 5.7 配套供应链：材料测试服务数字化
 - 5.7.1 材料测试服务数字化概述
 - 5.7.2 材料测试服务数字化转型路径
 - 5.7.3 材料测试智能化仪器设备的应用
 - 5.7.4 材料测试服务流程的数字化系统
 - 5.7.5 典型材料测试机构的转型布局
- 5.8 中国材料测试供应链现状及风险
 - 5.8.1 中国材料测试供应链现状及影响分析
 - 5.8.2 中国材料测试供应商的议价能力分析
 - 5.8.3 中国材料测试供应链风险及面临挑战
- 第6章：中国材料测试服务细分业务市场分析
 - 6.1 材料测试细分业务综合对比
 - 6.2 材料测试细分市场发展现状
 - 6.3 材料测试细分市场结构分析
 - 6.4 材料测试细分材料市场：金属材料检测
 - 6.4.1 金属材料检测概述
 - 6.4.2 金属材料检测机构及其业务
 - 6.4.3 金属材料检测市场规模体量
 - 6.4.4 金属材料检测市场前景预测
 - 6.5 材料测试细分材料市场：陶瓷材料检测
 - 6.5.1 陶瓷材料检测概述
 - 6.5.2 陶瓷材料检测机构及其业务
 - 6.5.3 陶瓷材料检测市场规模体量
 - 6.5.4 陶瓷材料检测市场前景预测
 - 6.6 材料测试细分材料市场：有机材料检测
 - 6.6.1 有机材料检测概述
 - 6.6.2 有机材料检测机构及其业务
 - 6.6.3 有机材料检测市场规模体量
 - 6.6.4 有机材料检测市场前景预测
 - 6.7 材料测试细分项目市场概况
 - 6.8 材料测试细分市场战略地位分析
- 第7章：中国材料测试服务细分需求场景分析
 - 7.1 材料测试服务的下游需求特征
 - 7.1.1 中国材料测试下游客户类型
 - 7.1.2 中国材料测试客户议价能力
 - 7.1.3 中国材料测试市场需求特征
 - 7.2 材料测试服务分场景的侧重点
 - 7.3 新材料市场景气度及材料检测
 - 7.3.1 新材料市场景气度——先进基础材料
 - 1、特钢材料
 - (1) 特钢概念及分类
 - (2) 特钢材料供给情况

- (3) 特钢材料需求情况
- 2、先进陶瓷
 - (1) 先进陶瓷概念及分类
 - (2) 先进陶瓷供给情况
 - (3) 先进陶瓷需求情况
- 3、聚氨酯树脂
 - (1) 聚氨酯概念及性能
 - (2) 聚氨酯供给情况
 - (3) 聚氨酯需求情况
- 7.3.2 新材料市场景气度——关键战略材料
 - 1、稀土永磁材料
 - (1) 稀土永磁材料概念及分类
 - (2) 稀土永磁材料供给情况
 - (3) 稀土永磁材料需求情况
 - 2、半导体材料
 - (1) 半导体材料概念及分类
 - (2) 半导体材料供给情况
 - (3) 半导体材料需求情况
- 7.3.3 新材料市场景气度——前沿新材料
 - 1、石墨烯
 - (1) 石墨烯概念及分类
 - (2) 石墨烯供给情况
 - (3) 石墨烯需求情况
 - 2、超材料
 - (1) 超材料概念
 - (2) 超材料供给情况
 - (3) 超材料需求情况
 - 3、超导材料
 - (1) 超导材料的概念及分类
 - (2) 超导材料供给情况
 - (3) 超导材料需求情况
 - 4、纳米材料
 - (1) 纳米材料概念及分类
 - (2) 纳米材料供给情况
 - (3) 纳米材料应用情况
- 7.3.4 主要新材料下游应用场景分布
- 7.3.5 主要新材料测试细分市场空间
- 7.4 材料测试应用场景：汽车工业**
 - 7.4.1 汽车工业领域材料测试需求概述
 - 7.4.2 汽车工业领域材料测试需求现状
 - 1、汽车产销量变化
 - 2、汽车工业领域材料测试需求分析
 - 7.4.3 汽车工业领域材料测试需求潜力
 - 1、汽车产量预测
 - 2、汽车工业领域材料测试需求预测
- 7.5 材料测试应用场景：电子工业/半导体**
 - 7.5.1 电子工业领域材料测试需求概述
 - 7.5.2 电子工业领域材料测试需求现状
 - 1、电子工业市场核心数据
 - 2、电子工业领域材料测试需求分析
 - 7.5.3 电子工业领域材料测试需求潜力
 - 1、电子工业市场前景预测
 - 2、电子工业领域材料测试需求预测
- 7.6 材料测试应用场景：医疗器械**
 - 7.6.1 医疗器械领域材料测试需求概述
 - 7.6.2 医疗器械领域材料测试需求现状
 - 1、医疗器械市场核心数据
 - 2、医疗器械领域材料测试需求分析
 - 7.6.3 医疗器械领域材料测试需求潜力

- 1、医疗器械市场前景预测
- 2、医疗器械领域材料测试需求预测

7.7 材料测试细分应用战略地位分析

第8章：全球及中国材料测试典型企业案例分析

8.1 全球及中国材料测试机构梳理对比

8.2 全球材料测试机构案例分析（不分先后，可指定）

8.2.1 瑞士通用公证行（SGS）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业材料测试业务布局
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业销售网络布局
- 7、企业在华投资布局

8.2.2 法国必维国际检验集团（BV）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业材料测试业务布局
- 5、企业销售网络布局
- 6、企业主要客户分析
- 7、企业在华投资布局

8.2.3 英国天祥集团（Intertek）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业材料测试业务布局
- 5、企业主要客户分析
- 6、企业在华投资布局

8.3 中国材料测试机构案例分析（不分先后，可指定）

8.3.1 华测检测认证集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营状况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营状况
- 3、企业材料测试业务布局状况
 - （1）技术布局
 - （2）产品布局
- 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - （1）销售区域布局
 - （2）销售收入情况
- 5、企业材料测试业务布局优劣势分析

8.3.2 广州检验检测认证集团有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息
 - （1）企业发展历程
 - （2）企业基本信息
 - （3）企业股权结构
- 2、企业业务架构及经营状况
 - （1）企业整体业务架构
 - （2）企业整体经营状况
 - （3）企业技术研发实力
- 3、企业材料测试业务布局状况
- 4、企业材料测试业务销售布局状况
- 5、企业材料测试业务布局优劣势分析

8.3.3 谱尼测试集团股份有限公司

- 1、企业发展历程及基本信息

- (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业材料测试业务布局状况
 - (1) 技术布局
 - (2) 产品布局
 - 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - (1) 销售区域布局
 - (2) 销售收入情况
 - 5、企业材料测试业务布局优劣势分析
- 8.3.4 中家院（北京）检测认证有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - (3) 企业技术研发情况
 - 3、企业材料测试业务布局状况
 - 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - 5、企业材料测试业务布局优劣势分析
- 8.3.5 华研检测集团有限责任公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业材料测试业务布局状况
 - 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - 5、企业材料测试业务布局优劣势分析
- 8.3.6 中认检测技术（广州）有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业材料测试业务布局状况
 - 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - 5、企业材料测试业务布局优劣势分析
- 8.3.7 广州广电计量检测股份有限公司
- 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - (3) 企业资质能力
 - 3、企业材料测试业务布局状况
 - (1) 技术布局
 - (2) 产品布局
 - 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - (1) 销售区域布局
 - (2) 销售收入情况

- 5、企业材料测试业务布局优劣势分析
- 8.3.8 钢研纳克检测技术股份有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业股权结构
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业材料测试业务布局状况
 - (1) 技术布局
 - (2) 产品布局
 - 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - (1) 销售区域布局
 - (2) 销售收入情况
 - 5、企业材料测试业务布局优劣势分析
- 8.3.9 英格尔检测技术服务（上海）有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - (3) 公司研发情况
 - 3、企业材料测试业务布局状况
 - 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - 5、企业材料测试业务布局优劣势分析
- 8.3.10 德华材料测试有限公司
 - 1、企业发展历程及基本信息
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - 2、企业业务架构及经营状况
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营状况
 - 3、企业材料测试业务布局状况
 - 4、企业材料测试业务销售布局状况
 - 5、最新进展
 - 6、企业材料测试业务布局优劣势分析

——展望篇——

第9章：中国材料测试行业政策环境/PEST/SWOT

9.1 中国材料测试行业政策汇总解读（P）

- 9.1.1 国家层面材料测试行业政策规划
 - 1、中国材料测试行业政策汇总
 - 2、中国材料测试行业发展规划
 - 3、国家“十四五”规划对材料测试行业的影响分析
- 9.1.2 地方层面材料测试行业政策规划
 - 1、各省市材料测试政策规划汇总
 - 2、各省市材料测试的政策热力图
- 9.1.3 政策环境对材料测试行业发展的影响总结

9.2 中国材料测试行业经济环境分析（E）

- 9.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 1、中国GDP及增长情况
 - 2、中国三次产业结构
 - 3、中国生产者价格指数（PPI）
 - 4、中国工业经济增长情况
 - 5、中国第三产业增加值
 - 6、中国固定资产投资情况
- 9.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 1、国际机构对中国GDP增速预测
 - 2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 9.2.3 中国材料测试行业发展与宏观经济相关性分析

- 9.3 中国材料测试行业社会环境分析 (S)
 - 9.3.1 中国材料测试行业社会环境分析
 - 1、中国人口规模及增速
 - 2、中国人口结构
 - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
 - (2) 中国人口性别结构
 - 3、中国城镇化水平变化
 - (1) 中国城镇化现状
 - (2) 中国城镇化趋势展望
 - 4、中国劳动力人数及人力成本
 - (1) 中国劳动力供给形式严峻
 - (2) 中国人力成本持续上升
 - 5、中国人口流动情况
 - 6、中国教育经费支出及教育普及率
 - 9.3.2 社会环境对材料测试行业发展的影响总结
 - 9.4 中国材料测试行业PEST环境总结
 - 9.5 中国材料测试行业SWOT分析图
- 第10章：中国材料测试行业发展潜力及前景展望**
- 10.1 中国材料测试行业发展潜力评估
 - 10.1.1 中国材料测试行业发展有利因素
 - 1、下游新材料产业处在政策机遇期
 - 2、电子信息材料高端化提升了测试费用占比
 - 3、中国材料测试机构规模和实力提升
 - 10.1.2 中国材料测试行业发展不利因素
 - 10.1.3 中国材料测试行业发展潜力评估
 - 10.2 中国材料测试行业未来关键增长点
 - 10.3 中国材料测试行业发展前景预测
 - 10.4 中国材料测试行业发展趋势洞悉
 - 10.4.1 中国材料测试行业细分市场趋势
 - 10.4.2 中国材料测试行业技术创新趋势
 - 10.4.3 中国材料测试行业市场竞争趋势
 - 10.4.4 中国材料测试行业市场供需趋势
- 第11章：中国材料测试行业发展机遇及策略建议**
- 11.1 中国材料测试行业投资风险预警
 - 11.1.1 中国材料测试行业投资风险预警
 - 11.1.2 中国材料测试行业投资风险应对
 - 11.2 中国材料测试行业投资机遇分析——全产业链配套
 - 11.2.1 不足：材料测试产业链薄弱点投资机会
 - 11.2.2 欠缺：材料测试产业链空白点投资机会
 - 11.3 中国材料测试行业投资机遇分析——细分领域布局
 - 11.3.1 中游：材料测试细分产品/服务布局机会
 - 11.3.2 下游：材料测试细分应用/场景布局机会
 - 11.4 中国材料测试行业投资机遇分析——优势区域布局
 - 11.4.1 国内：材料测试省市/区域投资布局机会
 - 11.4.2 海外：材料测试海外/出海投资布局机会
 - 11.5 中国材料测试行业投资价值评估
 - 11.6 中国材料测试行业投资策略建议
 - 11.7 中国材料测试行业可持续发展建议
 - 11.7.1 明确市场主体定位，设立公共机构市场进入和退出机制
 - 11.7.2 盘活科研机构设备，降低第三方实验室检测企业成本
 - 11.7.3 强化检测认证活动的第三方属性，实现市场化运行
 - 11.7.4 高校与检测企业联合培养高端检测和仪器设备研发人才
 - 11.7.5 推动行业规范化发展和竞争机制优化

图表目录

- 图表1: 材料的分类
- 图表2: 材料测试的目的
- 图表3: 材料测试的作用
- 图表4: 按材料测试项目划分
- 图表5: 材料性能指标
- 图表6: 按测试材料类型划分
- 图表7: 材料测试所处行业
- 图表8: 材料测试市场监管
- 图表9: 材料测试监管机构
- 图表10: 全球材料标准体代码
- 图表11: 材料测试标准体系 (单位: 项, %)
- 图表12: 材料测试现行标准汇总
- 图表13: 材料测试产业链结构示意图
- 图表14: 材料测试产业链生态全景图
- 图表15: 材料测试产业链区域热力图
- 图表16: 本报告研究范围界定
- 图表17: 本报告专业术语说明
- 图表18: 本报告权威数据来源
- 图表19: 本报告研究统计方法
- 图表20: 全球材料测试行业发展历程
- 图表21: 2015-2025年全球材料测试行业专利申请数量 (单位: 件)
- 图表22: 2015-2025年全球材料测试行业专利公开数量 (单位: 件)
- 图表23: 截至2025年全球材料测试行业相关专利申请人排名情况 (单位: 件)
- 图表24: 截至2025年全球材料测试行业主要专利技术分布领域 (单位: 件)
- 图表25: 2016-2024年全球检验检测行业市场规模 (单位: 亿欧元, %)
- 图表26: 2016-2024年全球材料测试行业市场规模 (单位: 亿欧元)
- 图表27: 国外材料测试机构业务布局
- 图表28: 国外材料测试机构业务覆盖
- 图表29: 2024年全球材料测试行业主要企业营收排名 (单位: 亿美元)
- 图表30: 全球材料测试竞争梯队分布
- 图表31: 2024年全球检验检测行业市场份额 (单位: %)
- 图表32: 全球材料实验室名单
- 图表33: 全球材料测试并购交易态势
- 图表34: 2024年全球材料测试区域市场份额 (单位: %)
- 图表35: 美国检验检测机构分类
- 图表36: 美国材料检测行业主要企业
- 图表37: 2017-2024年北美材料测试市场规模 (单位: 亿欧元)
- 图表38: 欧洲材料测试典型机构
- 图表39: 2017-2024年欧洲材料测试市场规模 (单位: 亿欧元)
- 图表40: 国外材料测试发展经验借鉴
- 图表41: 2025-2030年全球材料测试市场前景预测 (单位: 亿欧元)
- 图表42: 全球材料测试发展趋势洞悉
- 图表43: 2015-2024年中国检验检测机构数量及增长情况 (单位: 家)
- 图表44: 中国检验检测机构区域分布 (单位: 家)
- 图表45: 2016-2024年中国检验检测行业营收规模 (亿元, %)
- 图表46: 2017-2024年中国企业制机构和事业单位制机构占比情况 (单位: %)
- 图表47: 2017-2024年中国民营检验检测机构营收增速情况 (单位: 亿元, %)
- 图表48: 2017-2024年中国外资检验检测机构营收增速情况 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2017-2024年中国小型检验检测机构数量及占比情况 (单位: 家, %)
- 图表50: 中国检验检测机构分区域营收情况 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 中国检验检测机构营收地区分布 (单位: 亿元)
- 图表52: 中国检验检测行业集约化发展 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表53: 2017-2024年中国检验检测机构出具检测检验报告数量情况 (单位: 亿份)
- 图表54: 按专业领域划分的检验检测机构数量分布 (单位: 家)
- 图表55: 2016-2024年中国材料测试机构数量变化 (单位: 家, %)
- 图表56: 中国材料测试机构主要类型
- 图表57: 中国材料测试基础资质要求
- 图表58: 按专业领域划分的检验检测机构营收情况 (单位: 亿元, %)
- 图表59: 2016-2024年中国材料测试市场规模 (亿元, %)

- 图表60: 中国材料测试发展历程/阶段
- 图表61: 中国材料测试机构业务布局
- 图表62: 中国材料测试机构业务覆盖
- 图表63: 中国材料测试盈利模式分析
- 图表64: 中国材料测试盈利模式分析
- 图表65: 《国家新材料测试评价平台建设方案》主要内容解读
- 图表66: 到2025年中国材料测试行业标准建设规划
- 图表67: 国家新材料测试行业中心建设现状
- 图表68: 截至2025年国家新材料测试区域中心
- 图表69: 截至2025年国家新材料测试其他平台建设
- 图表70: 中国材料测试同业竞争者的竞争能力
- 图表71: 中国材料测试行业新进入者威胁
- 图表72: 2024年中国检验检测行业市场集中度(单位: %)
- 图表73: 2024年中国材料测试行业市场集中度(单位: %)
- 图表74: 中国材料测试行业所处生命周期阶段
- 图表75: 中国材料测试关键成功因素KSF(单位: 亿元, 人)
- 图表76: 中国材料测试行业竞争者的竞争态势
- 图表77: 中国材料测试竞争梯队分布
- 图表78: 2024年中国检验检测行业市场份额(单位: %)
- 图表79: 2024年中国材料测试行业竞争格局(单位: %)
- 图表80: 国外材料测试外企在华业务发展和布局情况(单位: 亿元, %)
- 图表81: 2017-2024年中国检验检测业务范围涉及境内外的机构数量(单位: 家)
- 图表82: 中国材料测试海外业务收入(单位: 亿元, %)
- 图表83: 中国材料测试机构投资布局
- 图表84: 中国材料测试行业兼并与重组事件汇总(单位: 万元, 亿元)
- 图表85: 中国材料测试行业兼并与重组动因
- 图表86: 中国材料测试行业兼并与重组趋势预判
- 图表87: 中国材料测试行业资金来源分析
- 图表88: 中国材料测试行业投融资方式
- 图表89: 2020-2025年中国材料测试行业投融资事件汇总
- 图表90: 2020-2025年中国材料测试行业投融资事件数量(单位: 件)
- 图表91: 2020-2025年中国材料测试行业投融资所处阶段(单位: 件, %)
- 图表92: 材料测试核心竞争力/护城河
- 图表93: 材料测试技术壁垒/进入壁垒
- 图表94: 2017-2024年中国检验检测行业科研经费及占行业营业收入比重(单位: 亿元, %)
- 图表95: 2017-2024年中国检验检测行业参与科研项目数量(单位: 项)
- 图表96: 2015-2025年中国材料测试行业专利申请数量(单位: 件)
- 图表97: 2015-2025年中国材料测试行业专利授权量(单位: 件)
- 图表98: 截至2025年中国材料测试行业相关专利申请人排名情况(单位: 件)
- 图表99: 截至2025年中国材料测试行业主要专利技术分布领域(单位: 件)
- 图表100: 材料测试机构基本岗位及职责
- 图表101: 2024年材料测试机构人员数量结构(单位: 人, %)
- 图表102: 2017-2024年中国检验检测机构从业人员数量情况(单位: 万人)
- 图表103: 中国材料测试行业成本结构
- 图表104: 2021-2024年中国材料测试行业成本代表性企业华测检测成本结构(单位: %)
- 图表105: 材料测试产业价值分布(价值链)
- 图表106: 材料测试价格传导机制
- 图表107: 材料测试一般服务流程
- 图表108: 材料测试技术路线全景图
- 图表109: 成分分析按分析目的不同分类及简介
- 图表110: 光谱分析分类及简介
- 图表111: 质谱分析分类及简介
- 图表112: 能谱分析分类及简介
- 图表113: 形貌分析方法
- 图表114: 物相结构分析方法
- 图表115: 材料测试无损检测技术
- 图表116: 技术环境对中国材料测试行业发展的影响分析
- 图表117: 中国材料测试行业主要设备情况
- 图表118: 材料检测主要仪器设备类型

图表119: 中国材料测试设备市场特征分析

图表120: 中国材料检测仪器市场竞争格局特点

略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！