2013-2017年中国汽车再制造产业链深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车再制造产业发展综述
1.1 再制造产业概述
1.1.1 再制造工程的内涵
（1）再制造工程的定义
（2）再制造的工作原理
（3）再制造的核心工作
1.1.2 再制造所处生命周期位置
1.1.3 再制造与传统维修/回收对比
1.2 汽车再制造产业
1.2.1 汽车再制造产业简述
（1）汽车再制造定义
（2）汽车再制造特点
1.2.2 汽车再制造产业发展模式
（1）技术推动发展模式
（2）“五要素”联合发展模式
（3）汽车产业生态园区发展模式
1.3 汽车再制造产业地位
1.3.1 生态环境效益分析
1.3.2 产品成本效益分析
1.3.3 汽车生命周期分析
第2章：中国汽车再制造产业PEST分析
2.1 产业政策环境分析
2.1.1 中国再制造产业相关政策分析
（1）《汽车零部件再制造试点管理办法》（2008年）
（2）《关于推进再制造产业发展的意见》（2010年）
（3）《报废汽车回收拆借管理条例（征求意见稿）》（2010年）
（4）《关于深化再制造试点工作的通知》（2011年）
2.1.2 中国循环经济产业相关政策分析
（1）《关于加快发展循环经济的若干意见》（2005年）
（2）《循环经济促进法》（2008年）
（3）《节能环保产业发展规划》（2010年）
（4）《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》（2010年）
（5）《关于深化再制造试点工作的通知》（2011年）
2.2 产业经济环境分析
2.2.1 全球宏观经济环境分析
（1）全球“二次衰退”风险加剧
（2）国际金融市场可能持续恶化
2.2.2 中国宏观经济环境分析
（1）中国GDP增速预测
（2）中国固定资产投资
（3）中国工业增加值
（4）中国对外进出口贸易
2.3 产业技术环境分析
2.3.1 汽车再制造主要流程
（1）旧部件分解与清洗
（2）汽车零部件再制造
（3）汽车零部件整机装配
2.3.2 汽车再制造技术分类
（1）换件修理技术
（2）尺寸修理技术
（3）表面工程处理技术

2.3.3 关键技术：发动机再制造
（1）发动机再制造的拆卸
（2）发动机再制造的清洗
（3）发动机再制造的修复
2.4 产业社会环境分析
2.4.1 社会法律环境分析
2.4.2 社会人文环境分析
2.4.3 国外汽车再制造的影响
第3章：中国汽车再制造上下游产业链分析
3.1 中国汽车制造行业发展分析
3.1.1 汽车产销规模分析
（1）汽车保有量分析
（2）汽车产销数量分析
（3）汽车进出口分析
3.1.2 汽车细分市场分析
（1）乘用车市场
（2）商用车市场
3.1.3 汽车市场发展空间预测
3.2 中国报废汽车回收行业发展分析
3.2.1 报废汽车回收行业现状
（1）汽车拆解企业盈利水平
（2）汽车报废回收处理过程
（3）汽车报废材料回收利用
3.2.2 报废汽车回收市场分析
（1）报废汽车回收市场规模
（2）报废汽车市场总量预测
3.3 中国汽车零部件维修行业发展分析
3.3.1 汽车零部件维修行业现状
（1）行业市场规模分析
（2）行业盈利能力分析
（3）行业出口市场
3.3.2 汽车零部件维修行业经营模式
3.3.3 汽车零部件维修行业成本构成
第4章：中国汽车再制造产业投资战略分析
4.1 中国汽车再制造投资壁垒分析
4.1.1 政策性因素分析
4.1.2 技术性因素分析
4.1.3 社会意识性因素分析
4.2 中国汽车再制造产业投入分析
4.2.1 投入主体分析
4.2.2 投入阶段分析
4.3 中国汽车再制造运作模式分析
4.3.1 OEM模式分析
4.3.2 独立再制造模式分析
4.3.3 承包性再制造模式分析
4.3.4 联合再制造模式
4.4 中国汽车再制造投资战略选择
4.4.1 产业布局与产品定位
4.4.2 国际合作战略
4.4.3 技术创新战略
4.4.4 规模化发展战略
4.4.5 人力资源培养战略

图表目录

图表1：再制造工程在产品全生命周期中的位置

图表2：产品寿命特征曲线
图表3：再制造与传统制造维修/回收对比分析
图表4：再制造产品温室气体排放效果（单位：kg，%）
图表5：2005-2012年汽车再制造政策统计
图表6：2007-2012年美国实际GDP修订前后对比
图表7：2007-2012年美国GDP增长及贡献结构（单位：%）
图表8：2007-2012年德国IFO经济景气调查指数
图表9：2007-2012年欧洲基准利率与通货膨胀（单位：%）
图表10：2008-2012年世界经济增长率（单位：%）
图表11：2007-2012年金融危机风险指标（ROFCI）变化趋势
图表12：2007-2012年MSCI 全球股票市场指数
图表13：2007-2012年路透大宗商品价格指数
图表14：2007-2012年新兴市场国际资本流动（单位：10亿美元）
图表15：2010-2012年金砖四国货币兑美元汇率波动
图表16：2010-2012年国际银行业股价比较
图表17：2010-2012年国际银行业CDS利差比较
图表18：典型的再制造流程
图表19：新机与再制造起动机对比（单位：mA，N•m，W）
图表20：减尺寸法和恢复尺寸法对比
图表21：发动机再制造技术方案
图表22：发动机基础件的更新与修复经济效益表（单位：%）
图表23：再制造汽缸盖与新产品对比（单位：%）
图表24：2008-2012年中国汽车产销量（单位：辆，%）
图表25：2006-2012年中国乘用车销量及同比增速（单位：万辆，%）
图表26：2012年份中国商用车销量及同比增速（单位：万辆，%）
图表27：报废汽车逆向物流流程图
图表28：报废汽车拆解作业过程
图表29：报废汽车拆解残渣处理技术流程图（单位：kg）
图表30：中国废钢消耗量及来源分类（单位：百万吨，%）
图表31：车用铝合金典型材料性能（单位：MPa，%，HB）
图表32：2012-2016年中国报废数量预测（单位：万辆，%）
图表33：2012-2016年报废汽车回收市场预测（单位：亿元，%）
图表34：汽车维修行业成本构成情况图（单位：%）
图表35：国外成熟汽车再制造产业循环
图表36：不同投入主体投入动机及目标
图表37：汽车再制造产业发展不同阶段的资源投入特征
图表38：玉柴再制造产品运作模式
图表39：潍柴再制造产品运作模式（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！