

2013-2017年中国汽车再制造产业链深度调研分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车再制造产业发展综述**1.1 再制造产业概述**

- 1.1.1 再制造工程的内涵
 - (1) 再制造工程的定义
 - (2) 再制造的工作原理
 - (3) 再制造的核心工作
- 1.1.2 再制造所处生命周期位置
- 1.1.3 再制造与传统维修/回收对比

1.2 汽车再制造产业

- 1.2.1 汽车再制造产业简述
 - (1) 汽车再制造定义
 - (2) 汽车再制造特点
- 1.2.2 汽车再制造产业发展模式
 - (1) 技术推动发展模式
 - (2) “五要素”联合发展模式
 - (3) 汽车产业生态园区发展模式

1.3 汽车再制造产业地位

- 1.3.1 生态环境效益分析
- 1.3.2 产品成本效益分析
- 1.3.3 汽车生命周期分析

第2章：中国汽车再制造产业PEST分析**2.1 产业政策环境分析**

- 2.1.1 中国再制造产业相关政策分析
 - (1) 《汽车零部件再制造试点管理办法》（2008年）
 - (2) 《关于推进再制造产业发展的意见》（2010年）
 - (3) 《报废汽车回收拆解管理条例（征求意见稿）》（2010年）
 - (4) 《关于深化再制造试点工作的通知》（2011年）
- 2.1.2 中国循环经济产业相关政策分析
 - (1) 《关于加快发展循环经济的若干意见》（2005年）
 - (2) 《循环经济促进法》（2008年）
 - (3) 《节能环保产业发展规划》（2010年）
 - (4) 《关于支持循环经济发展的投融资政策措施意见的通知》（2010年）
 - (5) 《关于深化再制造试点工作的通知》（2011年）

2.2 产业经济环境分析

- 2.2.1 全球宏观经济环境分析
 - (1) 全球“二次衰退”风险加剧
 - (2) 国际金融市场可能持续恶化
- 2.2.2 中国宏观经济环境分析
 - (1) 中国GDP增速预测
 - (2) 中国固定资产投资
 - (3) 中国工业增加值
 - (4) 中国对外进出口贸易

2.3 产业技术环境分析

- 2.3.1 汽车再制造主要流程
 - (1) 旧部件分解与清洗
 - (2) 汽车零部件再制造
 - (3) 汽车零部件整机装配
- 2.3.2 汽车再制造技术分类
 - (1) 换件修理技术
 - (2) 尺寸修理技术
 - (3) 表面工程处理技术

- 2.3.3 关键技术：发动机再制造
 - (1) 发动机再制造的拆卸
 - (2) 发动机再制造的清洗
 - (3) 发动机再制造的修复
- 2.4 产业社会环境分析
 - 2.4.1 社会法律环境分析
 - 2.4.2 社会人文环境分析
 - 2.4.3 国外汽车再制造的影响
- 第3章：中国汽车再制造上下游产业链分析**
 - 3.1 中国汽车制造行业发展分析**
 - 3.1.1 汽车产销规模分析
 - (1) 汽车保有量分析
 - (2) 汽车产销数量分析
 - (3) 汽车进出口分析
 - 3.1.2 汽车细分市场分析
 - (1) 乘用车市场
 - (2) 商用车市场
 - 3.1.3 汽车市场发展空间预测
 - 3.2 中国报废汽车回收行业发展分析**
 - 3.2.1 报废汽车回收行业现状
 - (1) 汽车拆解企业盈利水平
 - (2) 汽车报废回收处理过程
 - (3) 汽车报废材料回收利用
 - 3.2.2 报废汽车回收市场分析
 - (1) 报废汽车回收市场规模
 - (2) 报废汽车市场总量预测
 - 3.3 中国汽车零部件维修行业发展分析**
 - 3.3.1 汽车零部件维修行业现状
 - (1) 行业市场规模分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业出口市场
 - 3.3.2 汽车零部件维修行业经营模式
 - 3.3.3 汽车零部件维修行业成本构成
- 第4章：中国汽车再制造产业投资战略分析**
 - 4.1 中国汽车再制造投资壁垒分析**
 - 4.1.1 政策性因素分析
 - 4.1.2 技术性因素分析
 - 4.1.3 社会意识性因素分析
 - 4.2 中国汽车再制造产业投入分析**
 - 4.2.1 投入主体分析
 - 4.2.2 投入阶段分析
 - 4.3 中国汽车再制造运作模式分析**
 - 4.3.1 OEM模式分析
 - 4.3.2 独立再制造模式分析
 - 4.3.3 承包性再制造模式分析
 - 4.3.4 联合再制造模式
 - 4.4 中国汽车再制造投资战略选择**
 - 4.4.1 产业布局与产品定位
 - 4.4.2 国际合作战略
 - 4.4.3 技术创新战略
 - 4.4.4 规模化发展战略
 - 4.4.5 人力资源培养战略

图表目录

图表1：再制造工程在产品全生命周期中的位置

- 图表2: 产品寿命特征曲线
- 图表3: 再制造与传统制造维修/回收对比分析
- 图表4: 再制造产品温室气体排放效果 (单位: kg, %)
- 图表5: 2005-2012年汽车再制造政策统计
- 图表6: 2007-2012年美国实际GDP修订前后对比
- 图表7: 2007-2012年美国GDP增长及贡献结构 (单位: %)
- 图表8: 2007-2012年德国IFO经济景气调查指数
- 图表9: 2007-2012年欧洲基准利率与通货膨胀 (单位: %)
- 图表10: 2008-2012年世界经济增长率 (单位: %)
- 图表11: 2007-2012年金融危机风险指标 (ROFCI) 变化趋势
- 图表12: 2007-2012年MSCI 全球股票市场指数
- 图表13: 2007-2012年路透大宗商品价格指数
- 图表14: 2007-2012年新兴市场国际资本流动 (单位: 10亿美元)
- 图表15: 2010-2012年金砖四国货币兑美元汇率波动
- 图表16: 2010-2012年国际银行业股价比较
- 图表17: 2010-2012年国际银行业CDS利差比较
- 图表18: 典型的再制造流程
- 图表19: 新机与再制造起动机对比 (单位: mA, N•m, W)
- 图表20: 减尺寸法和恢复尺寸法对比
- 图表21: 发动机再制造技术方案
- 图表22: 发动机基础件的更新与修复经济效益表 (单位: %)
- 图表23: 再制造汽缸盖与新产品对比 (单位: %)
- 图表24: 2008-2012年中国汽车产销量 (单位: 辆, %)
- 图表25: 2006-2012年中国乘用车销量及同比增速 (单位: 万辆, %)
- 图表26: 2012年份中国商用车销量及同比增速 (单位: 万辆, %)
- 图表27: 报废汽车逆向物流流程图
- 图表28: 报废汽车拆解作业过程
- 图表29: 报废汽车拆解残渣处理技术流程图 (单位: kg)
- 图表30: 中国废钢消耗量及来源分类 (单位: 百万吨, %)
- 图表31: 车用铝合金典型材料性能 (单位: MPa, %, HB)
- 图表32: 2012-2016年中国报废数量预测 (单位: 万辆, %)
- 图表33: 2012-2016年报废汽车回收市场预测 (单位: 亿元, %)
- 图表34: 汽车维修行业成本构成情况图 (单位: %)
- 图表35: 国外成熟汽车再制造产业循环
- 图表36: 不同投入主体投入动机及目标
- 图表37: 汽车再制造产业发展不同阶段的资源投入特征
- 图表38: 玉柴再制造产品运作模式
- 图表39: 潍柴再制造产品运作模式 (单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!