

## 2015-2020年中国移动运营行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国移动运营行业发展综述****1.1 移动运营行业定义及分类**

- 1.1.1 移动运营的定义
- 1.1.2 移动运营业务分类

**1.2 移动运营行业特征分析**

- 1.2.1 行业成长性分析
- 1.2.2 行业垄断性分析
- 1.2.3 行业周期性分析

**1.3 移动运营行业市场环境分析**

- 1.3.1 行业政策环境
  - (1) 行业监管体制
  - (2) 行业政策法规
  - (3) 行业发展规划
- 1.3.2 行业经济环境
  - (1) 国际宏观经济运行分析
  - (2) 国内宏观经济运行分析
- 1.3.3 行业技术环境
  - (1) FTTH技术分析
  - (2) WiMAX技术分析
  - (3) 4G技术分析
  - (4) IPV6技术分析
  - (5) IMS技术分析

**第2章：中国移动运营行业发展分析****2.1 电信行业发展分析**

- 2.1.1 电信用户规模分析
  - (1) 电话用户发展规模及增长情况
  - (2) 互联网用户规模及增长情况
  - (3) 手机网民用户规模走势
- 2.1.2 电信行业经营情况分析
  - (1) 电信业务收入分析
  - (2) 电信业务收入结构
- 2.1.3 电信行业基础设施建设与投资
  - (1) 互联网宽带接入端口
  - (2) 固定资产投资
  - (3) 固定资产投资区域结构

**2.2 移动运营行业整体发展情况**

- 2.2.1 移动运营行业经营情况分析
- 2.2.2 移动运营行业基础设施建设
  - (1) 移动运营基站建设
  - (2) 光纤宽带网络建设
  - (3) 无线网络建设
- 2.2.3 移动运营行业3G/4G发展情况
  - (1) 3G/4G用户规模
  - (2) 用户规模结构
  - (3) 3G/4G基站规模
  - (4) 3G/4G趋势分析

**2.3 移动运营行业三大运营商对比分析**

- 2.3.1 移动用户规模对比分析
  - (1) 中国移动用户规模
  - (2) 中国联通用户规模
  - (3) 中国电信用户规模

- 2.3.2 移动用户ARPU值对比分析
  - (1) 中国移动ARPU值
  - (2) 中国联通ARPU值
  - (3) 中国电信ARPU值
- 2.3.3 移动运营商经营情况对比分析
  - (1) 营收对比
  - (2) 盈利对比
- 2.3.4 基站建设对比分析
  - (1) 中国移动基站建设现状及规划
  - (2) 中国联通基站建设现状及规划
  - (3) 中国电信基站建设现状及规划
- 2.3.5 光纤宽带网络建设对比分析
  - (1) 中国移动光纤宽带网络建设现状及规划
  - (2) 中国联通光纤宽带网络建设现状及规划
  - (3) 中国电信光纤宽带网络建设现状及规划
- 2.3.6 3G/4G业务对比分析
  - (1) 移动运营商3G/4G业务规模
  - (2) 移动运营商4G资费对比
- 2.4 移动运营行业市场前景分析
  - 2.4.1 移动运营市场发展趋势
  - 2.4.2 农村移动运营市场增长潜力
  - 2.4.3 城镇移动运营市场增长潜力
- 第3章：中国移动运营通话业务分析**
  - 3.1 移动运营通话业务发展分析
    - 3.1.1 移动运营通话业务总量分析
    - 3.1.2 移动运营通话业务结构分析
    - 3.1.3 移动电话用户地区分布情况
  - 3.2 移动运营通话业务资费分析
    - 3.2.1 中国移动通话资费标准
    - 3.2.2 中国联通通话资费标准
    - 3.2.3 中国电信通话资费标准
  - 3.3 移动运营通话业务前景分析
    - 3.3.1 价格战进一步加剧，倒逼语音通话免费
    - 3.3.2 运营商流量收入上升，最终成为主营收入
    - 3.3.3 语音收入进一步下滑，拉近传统套餐与功能费之间的距离
    - 3.3.4 移动运营通话业务发展前景分析
- 第4章：中国移动运营增值业务分析**
  - 4.1 移动运营行业服务特点
    - 4.1.1 服务贸易型
    - 4.1.2 生产、交换和消费的统一
    - 4.1.3 劳动成果不具有实物形态
    - 4.1.4 外部经济性
    - 4.1.5 普遍服务性
    - 4.1.6 全程全网联合作业与统一兼容性
  - 4.2 移动运营行业增值服务概述
    - 4.2.1 增值服务的定义及分类
    - 4.2.2 移动增值服务发展阶段
    - 4.2.3 移动增值服务市场规模
  - 4.3 移动增值服务产业链分析
    - 4.3.1 移动增值服务产业链简介
    - 4.3.2 移动增值服务产业链分析
      - (1) 用户对增值服务的需求分析
      - (2) 服务提供商（SP）集中度走势
      - (3) 内容提供商（CP）地位变化趋势
      - (4) 技术/平台提供商（TP）技术分析
  - 4.4 传统移动增值业务分析
    - 4.4.1 短信（SMS）
      - (1) 短信市场规模分析
      - (2) 短信市场增长预测

- 4.4.2 无线音乐 (CRBT)
  - (1) 无线音乐市场规模分析
  - (2) 无线音乐客户端客户选择动因
  - (3) 无线音乐客户需求分析
  - (4) 无线音乐客户付费认可度
- 4.4.3 彩信 (MMS)
  - (1) 彩信前期制约因素
  - (2) 彩信市场规模分析
  - (3) 彩信市场增长预测
- 4.4.4 交互式语音应答 (IVR)
  - (1) IVR市场规模分析
  - (2) IVR市场增长趋势
- 4.4.5 手机上网 (WAP)
  - (1) WAP前期制约因素
  - (2) WAP市场规模分析
  - (3) WAP市场增长趋势

#### 4.5 移动增值业务分析

- 4.5.1 手机资讯类业务分析
  - (1) 手机阅读
    - 1) 手机阅读市场规模分析
    - 2) 手机阅读市场增长趋势
  - (2) 手机电视
    - 1) 手机电视市场规模分析
    - 2) 手机电视使用地点分析
    - 3) 网络视频收看时长
    - 4) 手机电视收看途径
    - 5) 手机客户端网络视频节目收看行为
    - 6) 手机电视收看内容
  - (3) 手机广告
    - 1) 手机广告市场规模分析
    - 2) 手机广告市场增长趋势
- 4.5.2 手机游戏业务分析
  - (1) 手机游戏市场规模分析
  - (2) 手机游戏盈利模式分析
  - (3) 手机游戏用户游龄结构
  - (4) 手机游戏类型偏好
  - (5) 手机游戏时长分布
  - (6) 手机游戏付费情况
  - (7) 手机游戏信息获取和下载渠道
  - (8) 手机游戏市场规模预测
- 4.5.3 手机商务类业务分析
  - (1) 手机支付
    - 1) 手机支付市场规模分析
    - 2) 手机支付应用结构分析
    - 3) 手机支付市场增长趋势
  - (2) 其他商务业务

#### 4.6 基于网络融合的移动增值业务发展分析

- 4.6.1 网络融合视角下增值业务及商业模式分类
- 4.6.2 增值业务的融合程度及商业模式分析
- 4.6.3 新增值业务与商业模式的发展方向

### 第5章：中国居民移动增值服务消费行为调研

#### 5.1 城市居民手机上网情况

- 5.1.1 城市居民手机上网情况
  - (1) 城市居民是否利用手机上网
  - (2) 城市居民利用手机上网方式
  - (3) 城市居民利用手机上网目的
- 5.1.2 不同人口特征城市居民是否利用手机上网
  - (1) 不同性别居民是否利用手机上网
  - (2) 不同年龄居民是否利用手机上网

- (3) 不同学历居民是否利用手机上网
- (4) 不同个人月收入居民是否利用手机上网
- (5) 不同手机花费的居民是否利用手机上网

## 5.2 城市居民手机广告接触情况

### 5.2.1 城市居民手机广告接收情况

- (1) 城市居民是否接收过手机广告
- (2) 城市居民接收的手机广告形式
- (3) 城市居民手机广告接收频率
- (4) 城市居民平均每天接收的手机广告条数
- (5) 城市居民手机广告阅读情况

### 5.2.2 不同人口特征城市居民手机广告阅读情况

- (1) 不同性别居民手机广告阅读情况
- (2) 不同年龄居民手机广告阅读情况
- (3) 不同学历居民手机广告阅读情况
- (4) 不同个人月收入居民手机广告阅读情况

## 5.3 城市居民手机电视接触情况

### 5.3.1 手机电视用户具体描述

### 5.3.2 城市居民对手机电视的未来收看意愿

- (1) 城市居民手机电视未来收看意愿
- (2) 城市居民手机电视节目类型未来收看意愿

### 5.3.3 不同人口特征城市居民手机电视未来收看意愿

- (1) 不同性别居民是否希望收看手机电视
- (2) 不同年龄居民是否希望收看手机电视
- (3) 不同学历居民是否希望收看手机电视
- (4) 不同个人月收入居民是否希望收看手机电视
- (5) 不同手机花费居民是否希望收看手机电视

## 第6章：中国移动运营行业企业分析

### 6.1 国外领先移动运营商经验借鉴

#### 6.1.1 美国AT&T经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业业务结构
- (5) 企业发展经验借鉴
- (6) 企业经营动态

#### 6.1.2 日本NTT经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业发展战略
- (4) 企业经营动态

#### 6.1.3 美国Verizon经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业业务结构
- (5) 企业发展经验借鉴
- (6) 企业经营动态

#### 6.1.4 德国电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业发展经验借鉴
- (5) 企业经营动态

#### 6.1.5 西班牙电信经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业业务结构
- (5) 企业发展经验借鉴

- (6) 企业经营动态
- 6.1.6 英国Vodafone经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业市场区域结构
  - (5) 企业发展经验借鉴
  - (6) 企业经营动态
- 6.1.7 法国电信经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业发展经验借鉴
  - (3) 企业经营动态
- 6.1.8 意大利电信集团经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业业务结构
  - (5) 企业发展经验借鉴
  - (6) 企业经营动态
- 6.1.9 日本KDDI经营分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业发展经验借鉴
  - (4) 企业经营动态
- 6.2 中国移动运营商经营分析**
  - 6.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业主要品牌介绍
    - (4) 主要经济指标分析
    - (5) 企业盈利能力分析
    - (6) 企业运营能力分析
    - (7) 企业偿债能力分析
    - (8) 企业发展能力分析
    - (9) 企业经营优劣势分析
    - (10) 中国移动通信集团下属分公司分析
      - 1) 中国移动通信集团广东有限公司经营情况分析
        - 1、企业发展简况分析
        - 2、企业合作伙伴分析
      - 2) 中国移动通信集团山东有限公司经营情况分析
        - 1、企业发展简况分析
        - 2、企业合作伙伴分析
        - 3、企业发展战略分析
      - 3) 中国移动通信集团江苏有限公司经营情况分析
        - 1、企业发展简况分析
        - 2、企业合作伙伴分析
        - 3、企业用户规模分析
        - 4、企业发展战略分析
      - 4) 中国移动通信集团浙江有限公司经营情况分析
        - 1、企业发展简况分析
        - 2、企业合作伙伴分析
        - 3、企业用户规模分析
        - 4、企业发展战略分析
      - 5) 中国移动通信集团北京有限公司经营情况分析
        - 1、企业发展简况分析
        - 2、企业合作伙伴分析
        - 3、企业用户规模分析
      - 6) 中国移动通信集团上海有限公司经营情况分析
        - 1、企业发展简况分析

- 2、企业合作伙伴分析
- 3、企业用户规模分析
- 6.2.2 中国联合网络通信有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要品牌介绍
  - (3) 企业用户规模分析
  - (4) 主要经济指标分析
  - (5) 企业盈利能力分析
  - (6) 企业运营能力分析
  - (7) 企业偿债能力分析
  - (8) 企业发展能力分析
  - (9) 企业经营优劣势分析
  - (10) 企业3G/4G发展策略
  - (11) 企业4G发展动向分析
  - (12) 中国联合网络通信有限公司下属分公司分析
    - 1) 中国联合网络通信有限公司广东省分公司经营情况分析
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业合作伙伴分析
      - 3、企业发展战略建议
    - 2) 中国联合网络通信有限公司山东省分公司经营情况分析
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业合作伙伴分析
      - 3、企业经营情况分析
      - 4、企业发展战略分析
    - 3) 中国联合网络通信有限公司江苏省分公司经营情况分析
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业合作伙伴分析
      - 3、企业发展战略分析
    - 4) 中国联合网络通信有限公司浙江省分公司经营情况分析
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业合作伙伴分析
    - 5) 中国联合网络通信有限公司北京市分公司经营情况分析
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业合作伙伴分析
      - 3、企业经营情况分析
      - 4、企业最新发展动向
    - 6) 中国联合网络通信有限公司上海市分公司经营情况分析
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业合作伙伴分析
      - 3、企业发展战略分析
      - 4、企业最新发展动向
- 6.2.3 中国电信股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主要品牌介绍
  - (3) 企业用户规模分析
  - (4) 企业主营业务分析
  - (5) 主要经济指标分析
  - (6) 企业盈利能力分析
  - (7) 企业运营能力分析
  - (8) 企业偿债能力分析
  - (9) 企业发展能力分析
  - (10) 企业经营优劣势分析
  - (11) 企业3G/4G发展策略
  - (12) 企业3G/4G发展动向分析
  - (13) 中国电信股份有限公司下属分公司分析
    - 1) 中国电信股份有限公司广东分公司经营情况分析
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业合作伙伴分析
      - 3、企业经营情况分析

- 4、企业发展战略分析
- 2) 中国电信股份有限公司山东分公司经营情况分析
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业合作伙伴分析
  - 3、企业经营情况分析
- 3) 中国电信股份有限公司江苏分公司经营情况分析
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业合作伙伴分析
  - 3、企业用户规模分析
  - 4、企业发展战略分析
- 4) 中国电信股份有限公司浙江分公司经营情况分析
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业合作伙伴分析
  - 3、企业最新发展动向
- 5) 中国电信股份有限公司北京分公司经营情况分析
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业合作伙伴分析
  - 3、企业发展战略分析
- 6) 中国电信股份有限公司上海分公司经营情况分析
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业合作伙伴分析
  - 3、企业用户规模分析
  - 4、企业发展战略分析

### 6.3 中国服务/内容提供商经营分析

#### 6.3.1 腾讯控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业移动及电信增值服务分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业经营动态分析

#### 6.3.2 TOM集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业传统移动增值业务分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 新浪网技术(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营收分析
- (4) 企业盈利分析
- (5) 企业业务结构
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4 空中网集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收分析
- (3) 企业盈利分析
- (4) 企业业务结构
- (5) 企业移动增值业务分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业经营动态分析

#### 6.3.5 北京搜狐互联网信息服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业营收分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业业务结构
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.3.6 华友世纪通讯有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利分析
  - (4) 企业业务结构
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.3.7 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.8 北京北纬通信科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.9 浙江三维通信股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.10 奥维通信股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.11 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业抗风险能力分析
  - (8) 企业经营优劣势分析
- 6.3.12 国脉科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业经营动态分析
- 6.3.13 北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.3.14 福建三元达通讯股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 主要经济指标分析
  - (3) 企业盈利能力分析
  - (4) 企业运营能力分析
  - (5) 企业偿债能力分析
  - (6) 企业发展能力分析
  - (7) 企业3G/4G移动增值业务分析
  - (8) 企业经营优劣势分析

## 第7章：中国移动运营行业投融资分析

### 7.1 电信业投融资体制改革

- 7.1.1 电信业投融资历史回顾
- 7.1.2 电信业投融资结构的变化趋势
- 7.1.3 政府对电信投融资来源的管制趋势
- 7.1.4 政府对电信投融资方向的管制趋势

### 7.2 电信业投融资环境分析

- 7.2.1 电信业投融资的社会环境
- 7.2.2 电信业投融资的行业环境
- 7.2.3 电信业融资的必要性分析

### 7.3 移动运营行业投资分析

- 7.3.1 电信业投资规模分析
- 7.3.2 三大运营商投资分析
  - (1) 中国移动投资分析
  - (2) 中国联通投资分析
  - (3) 中国电信投资分析

### 7.4 移动运营行业融资分析

- 7.4.1 电信业融资规模分析
- 7.4.2 电信业融资结构分析
- 7.4.3 三大运营商融资分析
  - (1) 中国移动融资分析
  - (2) 中国联通融资分析
  - (3) 中国电信融资分析

### 7.5 移动运营行业投融资风险及前景

- 7.5.1 移动运营行业投融资风险提示
- 7.5.2 移动运营行业投资前景预测
- 7.5.3 移动运营行业融资前景预测

## 图表目录

- 图表1：移动通信业务分类表
- 图表2：移动运营行业垄断特性分析表
- 图表3：2010-2014年美国GDP增速走势图（单位：%）
- 图表4：2010-2014年欧盟GDP增速走势图（单位：%）
- 图表5：2010-2014年日本GDP增速走势图（单位：%）
- 图表6：2010-2014年俄罗斯GDP增速走势图（单位：%）
- 图表7：2009-2014年南非GDP增速走势图（单位：%）

- 图表8：2009-2014年巴西GDP增速走势图（单位：%）
- 图表9：2008-2014年印度GDP增速走势图（单位：%）
- 图表10：2005-2014年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2014年中国规模以上企业工业增加值增速走势图（单位：%）
- 图表12：2005-2014年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
- 图表13：2005-2014年中国进出口总额走势图（单位：万亿元）
- 图表14：2004-2014年FTTH技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表15：FTTH技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表16：2005-2015年WiMAX技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表17：WiMAX技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表18：2002-20154G技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表19：4G技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表20：2002-2014年IPv6技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表21：IPv6技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表22：1999-2015年IMS技术专利申请走势图（单位：件）
- 图表23：IMS技术专利申请人前十名（单位：件）
- 图表24：截至2015年4月中国电话用户数量表（单位：万户）
- 图表25：1949-2014年中国电话普及率走势图（单位：部/百人）
- 图表26：2014年中国各省移动电话普及率对比图（单位：部/百人）
- 图表27：2009-2014年各制式移动电话用户发展情况图（单位：万户）
- 图表28：2009-2014年3G/4G用户和TD用户发展情况图（单位：万户）
- 图表29：2002-2014年互联网宽带接入用户发展和高速率用户占比情况图（单位：万户，%）
- 图表30：2005-2014年中国网民规模和互联网普及率图（单位：万人，%）
- 图表31：2013-2014年中国网民规模和互联网普及率图（单位：%）
- 图表32：2007-2014年手机网民用户规模及占比情况走势图（单位：万户，%）
- 图表33：2009-2014年移动互联网流量发展情况比较图（单位：万G，M/月户）
- 图表34：2009-2014年电信业务总量与业务收入增长情况图（单位：%）
- 图表35：2009-2014年话音业务和非话音业务收入占比变化情况图（单位：%）
- 图表36：2009-2014年固定与移动数据业务收入发展情况图（单位：亿元，%）
- 图表37：2009-2014年互联网宽带接入端口发展情况图（单位：万个，%）
- 图表38：2009-2014年互联网宽带接入端口按技术类型占比情况图（单位：%）
- 图表39：2009-2014年电信固定资产投资完成情况图（单位：亿元，%）
- 图表40：2009-2014年东、中、西部地区电信投资比重图（单位：%）
- 图表41：2009-2014年电信收入结构（固定和移动）情况图（单位：%）
- 图表42：2009-2014年移动电话基站发展情况图（单位：万个）
- 图表43：2009-2014年光缆线路总长度发展情况图（单位：万公里，%）
- 图表44：2009-2014年各种光缆线路长度对比情况图（单位：万公里）
- 图表45：2009-2014年固定资产投资主要业务投资变化情况图（单位：%）
- 图表46：2014-2015年4月移动宽带用户当月净增数和总数占比情况图（单位：万户，%）
- 图表47：2015年3月移动宽带（3G/4G）用户占比各省分布情况图（单位：%）
- 图表48：2012-2015年1-3月移动电话基站数发展情况图（单位：万个）
- 图表49：2015年4月中国移动用户增长情况（单位：亿户）
- 图表50：2015年4月中国联通用户增长情况（单位：亿户）
- 图表51：2015年4月中国联通用户增长情况（单位：亿户）
- 图表52：2012-2014年三大运营商营收对比图（单位：亿元）
- 图表53：2012-2014年三大运营商净利润对比图（单位：亿元）
- 图表54：2012-2014年三大运营商总资产报酬率对比图（单位：%）
- 图表55：2013-2014年三大运营商净资产收益率对比图（单位：%）
- 图表56：截至2015年4月三大运营商3G/4G用户对比图（单位：亿户）
- 图表57：中国移动4G套餐资费表（单位：分钟，元，MB）
- 图表58：中国联通4G组合套餐资费表（单位：分钟，元，MB）
- 图表59：中国电信乐享4G套餐资费表（单位：分钟，元，MB）
- 图表60：2009-2014年三大运营商移动通信用户占比图（单位：%）
- 图表61：2005-2014年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表62：2009-2014年移动通话量和MOU值各年比较图（单位：分钟，亿分钟）
- 图表63：截至2015年4月中国移动电话业务结构（单位：亿元，万分钟，%）
- 图表64：截至2015年4月中国移动电话用户分地区数量情况（单位：万户）
- 图表65：中国移动通话资费标准表（单位：元/月，元/分钟，元/秒）
- 图表66：中国联通分时段优惠资费表（单位：元/秒）

- 图表67: 移动增值服务的分类
- 图表68: 移动增值服务行业发展周期
- 图表69: 2005-2014年中国移动增值市场规模预测 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 移动增值服务产业链图
- 图表71: 世界主流移动平台技术对比图
- 图表72: 2010-2014年移动短信量和点对点短信量各年比较图 (单位: 亿条, 条)
- 图表73: 2015-2020年中国SMS市场规模预测 (单位: 亿条)
- 图表74: 2013-2014年中国无线音乐市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2014上半年无线音乐客户端客户选择动因结构图 (单位: %)
- 图表76: 2014上半年无线音乐客户关注功能图 (单位: %)
- 图表77: 2014上半年无线音乐客户付费认可度图 (单位: %)
- 图表78: 2005-2014年中国MMS市场规模及增速图 (单位: 亿元, %)
- 图表79: 2015-2020年中国MMS市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表80: 2005-2014年中国IVR市场规模 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2015-2020年中国IVR市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表82: 2005-2014年中国WAP市场规模及增速图 (单位: 亿元, %)
- 图表83: 2015-2020年中国WAP市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表84: 2012-2020年中国移动阅读市场规模走势预测 (单位: 亿元)
- 图表85: 2012-2020年中国移动阅读市场用户规模走势预测 (单位: 亿人)
- 图表86: 2008-2014年中国网络视频用户规模及使用率图 (单位: 万人, %)
- 图表87: 2014年中国网络视频用户终端设备使用率图 (单位: %)
- 图表88: 2014年中国网络视频用户终端设备使用率对比图 (单位: %)
- 图表89: 2014年中国不同终端收看网络视频的场所图 (单位: %)
- 图表90: 2014年中国不同终端设备的收看时长图 (单位: %)
- 图表91: 2014年中国不同终端收看网络视频的路径图 (单位: %)
- 图表92: 2014年中国手机客户端网络视频节目收看行为图 (单位: %)
- 图表93: 2014年中国不同设备收看的网络视频内容差异图 (单位: %)
- 图表94: 2008-2014年中国手机广告市场规模 (单位: 亿元)
- 图表95: 2015-2020年中国手机广告市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表96: 2010-2014年中国智能手机市场规模情况 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2014年手机游戏用户游龄结构图 (单位: %)
- 图表98: 2014年手机游戏用户类型图 (单位: %)
- 图表99: 2014年手机游戏类型偏好图 (单位: %)
- 图表100: 2014年手机游戏时长分布图 (单位: %)
- 图表101: 2014年手机游戏付费情况图 (单位: %)
- 图表102: 2014年手机游戏信息获取渠道图 (单位: %)
- 图表103: 2014年手机游戏信息下载渠道图 (单位: %)
- 图表104: 2015-2020年我国手机游戏市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表105: 2009-2014年中国第三方移动支付市场交易走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 2014年中国第三方移动支付市场结构图 (单位: %)
- 图表107: 2011-2018年中国移动电子商务交易规模走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表108: 移动增值业务及移动运营商采取商业模式分类
- 图表109: 城市居民是否利用手机上网 (单位: %)
- 图表110: 城市居民利用手机上网方式 (单位: %)
- 图表111: 城市居民利用手机上网目的 (单位: %)
- 图表112: 不同性别居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)
- 图表113: 不同年龄居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)
- 图表114: 不同学历居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)
- 图表115: 不同个人月收入居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)
- 图表116: 不同手机花费的居民是否利用手机上网 (单位: 人, %)
- 图表117: 城市居民是否接收过手机广告 (单位: %)
- 图表118: 城市居民接收的手机广告形式 (单位: %)
- 图表119: 城市居民手机广告接收频率 (单位: %)
- 图表120: 城市居民平均每天接收的手机广告条数 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！