

中国酿酒行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：1月酿酒行业政策环境和产业链上下游监测

1.1 酿酒行业政策动态

- 1.1.1 湖北省食药监部门2017年将酒类列为稽查重点
- 1.1.2 河南省整治白酒市场助豫酒转型发展

1.2 产业链上游原辅料市场分析

- 1.2.1 粮谷原料市场
 - (1) 大米市场行情
 - (2) 小麦市场行情
 - (3) 高粱市场行情
- 1.2.2 糖类原料市场
 - (1) 成品糖产量情况
 - (2) 食糖进口情况
- 1.2.3 酿酒辅料市场
 - (1) 苹果汁出口情况

1.3 产业链下游包装市场分析

- 1.3.1 玻璃包装业发展分析
 - (1) 平板玻璃产量情况
 - (2) 玻璃行业市场情况
- 1.3.2 纸质包装业发展分析
 - (1) 机制纸及纸板产量情况
- 1.3.3 塑料包装市场发展分析
 - (1) 全国塑料制品产量情况
 - (2) 全国塑料制品出口情况
- 1.3.4 铝包装市场发展分析
 - (1) 铝材产量情况
 - (2) 铝材进出口价格变动

第2章：1月白酒行业产量、价格、新品、动态监测

2.1 白酒行业产量、价格与经营分析

- 2.1.1 白酒产量情况
- 2.1.2 白酒经营情况

2.2 白酒行业最新事件

- 2.2.1 贵州茅台（600519）
 - (1) 贵州茅台再创纪录超越LV成全球奢侈品市值第一企业
 - (2) 茅台价格大幅上涨
 - (3) 茅台加码云商平台
- 2.2.2 五粮液（000858）
 - (1) 五粮液定位缺失被超越
 - (2) 五粮液市值再创新高
 - (3) 五粮液加快在金融领域的布局
- 2.2.3 泸州老窖（000568）
 - (1) 造营销噱头，国窖1573年份酒最高定价近20万
 - (2) 泸州老窖联手诗仙太白打造供应链平台
 - (3) 国窖1573重庆配额减半“挺价”
 - (4) 泸州老窖老字号特曲河南市场再涨价
 - (5) 国窖1573停货区域扩大到西南范围内的背后
- 2.2.4 洋河股份（002304）
 - (1) 洋河提价追高端，终端市场难买帐
- 2.2.5 山西杏花村汾酒（600809）
 - (1) 汾酒集团混改方案落地，改革顶层设计已初步到位
- 2.2.6 其他白酒行业动态
 - (1) 名酒纷纷取消返利

- (2) 白酒行业两极分化加剧，中小酒企生存艰难
- (3) 白酒行业第二次产品升级浪潮来临
- (4) 中粮酒业混改进入倒计时
- (5) 老白干募资4亿元，拟完成丰联酒业100%股权并购

2.3 白酒新品上市情况

- 2.3.1 “国窖1573”战略性高端新品“广州塔酒，国窖1573”正式上市
- 2.3.2 舍得推出战略新品沱小九

第3章：1月啤酒行业产量及新品上市监测

3.1 国内啤酒行业产量、价格与经营分析

- 3.1.1 啤酒产量情况
- 3.1.2 啤酒进出口情况
- 3.1.3 啤酒经营情况

3.2 国内啤酒行业最新事件

- 3.2.1 珠江啤酒（002461）
 - (1) 东莞珠江啤酒公司拟新增30万千升酿造项目
 - (2) 珠江啤酒携手腾讯，实现跨屏精准投放
 - (3) 梅州珠江啤酒产销开门红：1月产量增长24%
- 3.2.2 青岛啤酒（600600）
 - (1) 青岛啤酒与阿里巴巴签署战略合作协议
- 3.2.3 雪花啤酒
 - (1) 华润雪花52亿入股汾酒，开启全国性酒业布局
- 3.2.4 啤酒行业其他动向
 - (1) 啤酒企业集体提价
 - (2) 啤酒业即将迎来新的阶段：盈利能力已经达到拐点
 - (3) 告别自嗨，国产精酿啤酒展现新姿势
 - (4) 从跑马圈地到涨价，啤酒业进入新成长周期
 - (5) 山东水发集团签约四川广元建20万吨精酿啤酒项目
 - (6) 2017年厦门口岸进口啤酒19.3万千升，全国第一
 - (7) 华润集团拟受让山西汾酒11.45%股权

3.3 啤酒上市新品

- 3.3.1 重庆啤酒发布新品“小麦白啤”
- 3.3.2 青海湖青稞白啤酒隆重上市
- 3.3.3 华润雪花黑狮啤酒上市

3.4 国际啤酒市场发展分析

- 3.4.1 日本四大啤酒公司3月将涨价：涨幅达10%
- 3.4.2 澳大利亚：啤酒等酒类的征税将增加10%
- 3.4.3 沃德古堡啤酒10万吨项目落户辽宁葫芦岛市
- 3.4.4 波罗的海啤酒公司签约开发大麻啤酒，第二季度上市
- 3.4.5 土耳其：啤酒价格上涨，家庭自酿啤酒流行
- 3.4.6 日本2017年物价整体上涨：啤酒类产品上涨4.5%
- 3.4.7 加拿大安省87家超市获准售卖啤酒，4月起执行
- 3.4.8 加拿大：精酿啤酒消费群体年龄上升

第4章：1月葡萄酒行业产量及新品上市监测

4.1 国内葡萄酒行业产量与经营分析

- 4.1.1 葡萄酒产量及进口情况
- 4.1.2 红酒价格指数
 - (1) Liv-ex50红酒指数
 - (2) Liv-ex100红酒指数
 - (3) Liv-ex500红酒指数
 - (4) Liv-ex投资指数
- 4.1.3 葡萄酒经营情况

4.2 国内葡萄酒行业最新事件

- 4.2.1 中国葡萄酒市场规模持续扩容
- 4.2.2 贺兰山东麓将被打造成葡萄酒度假休闲旅游地
- 4.2.3 张裕与收购澳大利亚酒庄完成股权交割
- 4.2.4 钦州保税港区与深圳葡萄酒协会达成战略合作
- 4.2.5 国产葡萄酒产量连跌营收反增
- 4.2.6 通葡萄酒业收购九润源公司49%的股权

4.3 国际葡萄酒市场动向分析

- 4.3.1 中国的葡萄酒需求热潮提振澳洲葡萄出口业
- 4.3.2 2017年澳大利亚对中国大陆葡萄酒出口额飙升63%
- 4.3.3 德国葡萄酒协会与德国国家旅游局达成深度合作关系
- 4.3.4 2017年香槟酒全球销售额有望突破50亿欧元
- 4.3.5 日本葡萄酒标签管理趋严，或有助于原产地保护
- 4.3.6 日本山梨县甲州葡萄酒进军伦敦市场
- 4.3.7 加拿大成立首个葡萄酒感知的增强现实实验室
- 4.3.8 全球高端葡萄酒市场再次展现生机
- 4.4 葡萄酒新品上市监测**
 - 4.4.1 澳洲葡萄酒小熊西拉干红上市，充满个性与活力
- 第5章：1月黄酒及其他酒品运行状况分析**
 - 5.1 黄酒行业发展动向分析**
 - 5.1.1 黄酒行业经营状态分析
 - 5.1.2 黄酒行业市场最新动向
 - (1) 行业复苏，黄酒龙头古越龙山再度提价
 - (2) 2017年黄酒快意江湖
 - 5.2 其他酒行业运行状况**
 - 5.2.1 保健酒行业动向
 - (1) 椰岛鹿龟酒大败局：3.3亿营收何以撑起166亿品牌价值
 - 5.2.2 饮料酒市场运行状况
- 第6章：1月酿酒行业营销渠道运行分析**
 - 6.1 电子商务渠道监测分析**
 - 6.1.1 酒类电子商务主要经营情况
 - 6.1.2 酒类电子商务渠道铺设及发展动向
 - (1) 品尚汇的挂牌之路
 - (2) 网酒网急“去乐视化”：大规模裁员，寻找新接盘者
 - (3) 酒仙网喊出1.5亿目标
 - (4) 酒业电商的天花板
 - 6.2 广告营销渠道监测分析**
 - 6.2.1 酒业品牌网络广告投放预估费用情况
 - 6.2.2 酒业品牌广告投放媒体情况
 - 6.3 展会营销渠道监测预告**
 - 6.3.1 2018第二十五届广州国际酒店设备用品博览会
 - 6.3.2 2018上海国际酒店用品博览会（广州）
 - 6.4 营销策略分析**
 - 6.4.1 消费升级，中国葡萄酒进入新营销时代
 - 6.4.2 新形势下的白酒营销新思路
 - 6.4.3 移动互联网时代白酒企业的场景化营销
 - 6.4.4 酒企如何迅速抢占区域市场
 - 6.4.5 21种最全渠道促销手段决胜年末市场
- 第7章：酿酒行业发展焦点分析**
 - 7.1 高端白酒带动行业复苏，次高端扩容快速增长**
 - 7.1.1 行业景气持续，品牌化和集中度提升使中高端白酒受益
 - 7.1.2 次高端享受消费升级更为直接
 - 7.1.3 次高端品牌集中度低，品牌去产能后竞争格局更优
 - 7.1.4 茅台价格上涨拉升白酒价格体系，打开中高端价格空间
 - 7.1.5 次高端增长逻辑：精细化营销推动全国化放量
 - 7.2 进口葡萄酒增长势头迅猛，仍显碎片化混战格局**
 - 7.2.1 进口葡萄酒增长势头迅猛，Q3散装酒进口额猛增
 - 7.2.2 零关税政策促进进口酒销售，国产葡萄酒受挤压
 - 7.2.3 国内进口酒市场高度碎片化，呈现混战格局
 - 7.2.4 国际品牌进入中国渠道多样，国产品牌商引进海外资源模式更为可行

图表目录

图表1：2016.01-2018.01全国大米月度产量情况（单位：百万吨）

- 图表2: 2017.01-2018.01全国大米年累计产量情况(单位:百万吨,%)
- 图表3: 2018.01我国大米平均价格走势(单位:元/公斤)
- 图表4: 2018.01我国小麦平均价格走势(单位:元/公斤)
- 图表5: 2018.01全国高粱平均价格走势(单位:元/吨)
- 图表6: 2017.03-2017.12全国成品糖产量情况-当月(单位:万吨,%)
- 图表7: 2017.02-2017.12全国成品糖产量情况-累计(单位:万吨,%)
- 图表8: 2017.01-2017.12全国食糖进口情况-当月(单位:万吨,%)
- 图表9: 2017.01-2017.12全国食糖进口情况-累计(单位:万吨,%)
- 图表10: 2017.01-2017.12食糖进口均价(单位:美元/吨)
- 图表11: 2017.01-2017.12苹果汁出口量及同比增速-月度(单位:万吨,%)
- 图表12: 2017.01-2017.12苹果汁出口量及同比增长-累计(单位:万吨,%)
- 图表13: 2017.01-2017.12苹果汁出口均价(单位:美元/吨)
- 图表14: 2017.03-2017.12中国平板玻璃产量走势图-当月(单位:万重量箱,%)
- 图表15: 2017.02-2017.12中国平板玻璃产量走势图-累计(单位:万重量箱,%)
- 图表16: 2017.03-2017.12中国机制纸及纸板产量及同比增长-当月(单位:万吨,%)
- 图表17: 2017.02-2017.12中国机制纸及纸板产量及同比增长-累计(单位:万吨,%)
- 图表18: 2017.03-2017.12中国塑料制品产量-当月(单位:万吨,%)
- 图表19: 2017.02-2017.12中国塑料制品产量-累计(单位:万吨,%)
- 图表20: 2017.01-2017.12全国塑料制品出口数量及增速-当月(单位:万吨,%)
- 图表21: 2017.01-2017.12全国塑料制品出口数量及增速-累计(单位:万吨,%)
- 图表22: 2017.03-2017.12我国铝材产量走势-当月(单位:万吨,%)
- 图表23: 2017.02-2017.12我国铝材产量走势-累计(单位:万吨,%)
- 图表24: 2017.01-2017.12铝材进出口均价(单位:千美元/吨)
- 图表25: 2017.03-2017.12白酒制造业当月产量及增长情况(单位:万千升,%)
- 图表26: 2017.02-2017.12白酒累计产量及同比增速(单位:万千升,%)
- 图表27: 2017.02-2017.06贵州、江苏、山东白酒累计产量及预测(单位:万千升)
- 图表28: 2011-2016年白酒行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表29: 2011-2016年白酒行业利润总额及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表30: 2011-2016年白酒行业毛利率(单位:%)
- 图表31: 2017.03-2017.12啤酒当月产量及同比增速(单位:万千升,%)
- 图表32: 2017.02-2017.12啤酒累计产量及同比增速(单位:万千升,%)
- 图表33: 2017.01-2017.12啤酒进出口量(单位:千升,万升)
- 图表34: 2011-2016年啤酒行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表35: 2011-2016年啤酒行业利润总额及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表36: 2011-2016年啤酒行业毛利率(单位:%)
- 图表37: 2017.03-2017.12葡萄酒当月产量及同比增速(单位:万千升,%)
- 图表38: 2017.02-2017.12葡萄酒累计产量及同比增速(单位:万千升,%)
- 图表39: 2017.01-2017.12葡萄酒进口量及同比增速-当月(单位:千升,%)
- 图表40: 2017.01-2017.12葡萄酒累计进口量及增长情况(单位:千升,%)
- 图表41: 2017.01-2017.12葡萄酒进口均价-当月值(单位:美元/千升)
- 图表42: 2017.01-2018.01 Liv-ex50红酒指数
- 图表43: 2017.01-2018.01 Liv-ex100红酒指数
- 图表44: 2017.01-2017.12 Liv-ex500红酒指数
- 图表45: 2017.01-2017.12 Liv-ex投资指数
- 图表46: 2011-2016年葡萄酒行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表47: 2011-2016年葡萄酒行业利润总额及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表48: 2011-2016年葡萄酒行业毛利率(单位:%)
- 图表49: 2011-2016年我国黄酒行业销售收入及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表50: 2011-2016年黄酒行业利润总额及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表51: 2011-2016年我国黄酒行业毛利率(单位:%)
- 图表52: 2013.10-2015.10全国饮料酒产量情况-当月(单位:万千升,%)
- 图表53: 2013.10-2015.10全国饮料酒产量情况-累计(单位:万千升,%)
- 图表54: 中国2016年8月B2C活力榜
- 图表55: 2017年7月食品饮料品牌网络广告投放预估费用情况(单位:万元)
- 图表56: 2017年7月食品饮料品牌网络广告投放媒体情况(单位:万元)
- 图表57: 2018第二十五届广州国际酒店设备用品博览会
- 图表58: 2018上海国际酒店用品博览会(广州)
- 图表59: 2006-2016年白酒行业销量及同比增速(单位:万吨,%)
- 图表60: 白酒行业收入及同比增速(单位:亿元,%)

- 图表61: 结构升级, 低端向中高端市场传导 (单位: 亿元)
- 图表62: 预计次高端白酒市场规模2018年达到550亿元 (单位: 亿元, %)
- 图表63: 高净值人群不断扩容 (单位: 万户, %)
- 图表64: 次高端白酒规模及历史收入高低点 (单位: 亿元)
- 图表65: 次高端酒CR6 38%, 集中度较低 (单位: %)
- 图表66: 茅台价格上涨拉升白酒价格体系, 打开中高端价格空间 (单位: 元, %)
- 图表67: 高端白酒价格重新定位, 逐步分化为高端和次高端, 价格差异化竞争
- 图表68: 高端白酒增长逻辑
- 图表69: 次高端白酒增长逻辑
- 图表70: 2008-2017前三季度进口葡萄酒数量及增速 (单位: 百万升, %)
- 图表71: 2008-2017前三季进口葡萄酒金额及增速 (单位: 百万美元, %)
- 图表72: 2008-2017年前三季度进口葡萄酒价格 (单位: 美元/千升)
- 图表73: 进口葡萄酒占国内葡萄酒总消费量比重逐渐增大 (单位: %)
- 图表74: 国进口葡萄酒“零关税”政策实施年份及步骤
- 图表75: 国家质检总局公布的2017年9月进境不合格葡萄酒部分名单

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!