中国酿酒行业月度市场监测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：1月酿酒行业政策环境和产业链上下游监测
1.1 酿酒行业政策动态
1.1.1 湖北省食药监部门2017年将酒类列为稽查重点
1.1.2 河南省整治白酒市场助豫酒转型发展
1.2 产业链上游原辅料市场分析
1.2.1 粮谷原料市场
（1）大米市场行情
（2）小麦市场行情
（3）高粱市场行情
1.2.2 糖类原料市场
（1）成品糖产量情况
（2）食糖进口情况
1.2.3 酿酒辅料市场
（1）苹果汁出口情况
1.3 产业链下游包装市场分析
1.3.1 玻璃包装业发展分析
（1）平板玻璃产量情况
（2）玻璃行业市场情况
1.3.2 纸质包装业发展分析
（1）机制纸及纸板产量情况
1.3.3 塑料包装市场发展分析
（1）全国塑料制品产量情况
（2）全国塑料制品出口情况
1.3.4 铝包装市场发展分析
（1）铝材产量情况
（2）铝材进出口价格变动
第2章：1月白酒行业产量、价格、新品、动态监测
2.1 白酒行业产量、价格与经营分析
2.1.1 白酒产量情况
2.1.2 白酒经营情况
2.2 白酒行业最新事件
2.2.1 贵州茅台（600519）
（1）贵州茅台再创纪录超越LV成全球奢侈品市值第一企业
（2）茅台价格大幅上涨
（3）茅台加码云商平台
2.2.2 五粮液（000858）
（1）五粮液定位缺失被超越
（2）五粮液市值再创新高
（3）五粮液加快在金融领域的布局
2.2.3 泸州老窖（000568）
（1）造营销噱头，国窖1573年份酒最高定价近20万
（2）泸州老窖联手诗仙太白打造供应链平台
（3）国窖1573重庆配额减半“挺价”
（4）泸州老窖老字号特曲河南市场再涨价
（5）国窖1573停货区域扩大到西南范围内的背后
2.2.4 洋河股份（002304）
（1）洋河提价追高端，终端市场难买帐
2.2.5 山西杏花村汾酒（600809）
（1）汾酒集团混改方案落地，改革顶层设计已初步到位
2.2.6 其他白酒行业动向
（1）名酒纷纷取消返利

（2）白酒行业两极分化加剧，中小酒企生存艰难
（3）白酒行业第二次产品升级浪潮来临
（4）中粮酒业混改进入倒计时
（5）老白干募资4亿元，拟完成丰联酒业100%股权并购
2.3 白酒新品上市情况
2.3.1 “国窖1573”战略性高端新品“广州塔酒，国窖1573”正式上市
2.3.2 舍得推出战略新品沱小九
第3章：1月啤酒行业产量及新品上市监测
3.1 国内啤酒行业产量、价格与经营分析
3.1.1 啤酒产量情况
3.1.2 啤酒进出口情况
3.1.3 啤酒经营情况
3.2 国内啤酒行业最新事件
3.2.1 珠江啤酒（002461）
（1）东莞珠江啤酒公司拟新增30万千升酿造项目
（2）珠江啤酒携手腾讯，实现跨屏精准投放
（3）梅州珠江啤酒产销开门红：1月产量增长24%
3.2.2 青岛啤酒（600600）
（1）青岛啤酒与阿里巴巴签署战略合作协议
3.2.3 雪花啤酒
（1）华润雪花52亿入股汾酒，开启全国性酒业布局
3.2.4 啤酒行业其他动向
（1）啤酒企业集体提价
（2）啤酒业即将迎来新的阶段：盈利能力已经达到拐点
（3）告别自嗨，国产精酿啤酒展现新姿势
（4）从跑马圈地到涨价，啤酒业进入新成长周期
（5）山东水发集团签约四川广元建20万吨精酿啤酒项目
（6）2017年厦门口岸进口啤酒19.3万千升，全国第一
（7）华润集团拟受让山西汾酒11.45%股权
3.3 啤酒上市新品
3.3.1 重庆啤酒发布新品“小麦白啤”
3.3.2 青海湖青稞白啤酒隆重上市
3.3.3 华润雪花黑狮啤酒上市
3.4 国际啤酒市场发展分析
3.4.1 日本四大啤酒公司3月将涨价：涨幅达10%
3.4.2 澳大利亚：啤酒等酒类的征税将增加10%
3.4.3 沃德古堡啤酒10万吨项目落户辽宁葫芦岛市
3.4.4 波罗的海啤酒公司签约开发大麻啤酒，第二季度上市
3.4.5 土耳其：啤酒价格上涨，家庭自酿啤酒流行
3.4.6 日本2017年物价整体上涨：啤酒类产品上涨4.5%
3.4.7 加拿大安省87家超市获准售卖啤酒，4月起执行
3.4.8 加拿大：精酿啤酒消费群体年龄上升
第4章：1月葡萄酒行业产量及新品上市监测
4.1 国内葡萄酒行业产量与经营分析
4.1.1 葡萄酒产量及进口情况
4.1.2 红酒价格指数
（1）Liv-ex50红酒指数
（2）Liv-ex100红酒指数
（3）Liv-ex500红酒指数
（4）Liv-ex投资指数
4.1.3 葡萄酒经营情况
4.2 国内葡萄酒行业最新事件
4.2.1 中国葡萄酒市场规模持续扩容
4.2.2 贺兰山东麓将被打造成葡萄酒度假休闲旅游地
4.2.3 张裕与收购澳大利亚酒庄完成股权交割
4.2.4 钦州保税港区与深圳葡萄酒协会达成战略合作
4.2.5 国产葡萄酒产量连跌营收反增
4.2.6 通葡酒业收购九润源公司49%的股权
4.3 国际葡萄酒市场动向分析

4.3.1 中国的葡萄酒需求热潮提振澳洲葡萄出口业
4.3.2 2017年澳大利亚对中国大陆葡萄酒出口额飙升63%
4.3.3 德国葡萄酒协会与德国国家旅游局达成深度合作关系
4.3.4 2017年香槟酒全球销售额有望突破50亿欧元
4.3.5 日本葡萄酒标签管理趋严，或有助于原产地保护
4.3.6 日本山梨县甲州葡萄酒进军伦敦市场
4.3.7 加拿大成立首个葡萄酒感知的增强现实实验室
4.3.8 全球高端葡萄酒市场再次展现生机
4.4 葡萄酒新品上市监测
4.4.1 澳洲葡萄酒小熊西拉干红上市，充满个性与活力
第5章：1月黄酒及其他酒品运行状况分析
5.1 黄酒行业发展动向分析
5.1.1 黄酒行业经营状态分析
5.1.2 黄酒行业市场最新动向
（1）行业复苏，黄酒龙头古越龙山再度提价
（2）2017年黄酒快意江湖
5.2 其他酒行业运行状况
5.2.1 保健酒行业动向
（1）椰岛鹿龟酒大败局：3.3亿营收何以撑起166亿品牌价值
5.2.2 饮料酒市场运行状况
第6章：1月酿酒行业营销渠道运行分析
6.1 电子商务渠道监测分析
6.1.1 酒类电子商务主要经营情况
6.1.2 酒类电子商务渠道铺设及发展动向
（1）品尚汇的挂牌之路
（2）网酒网急“去乐视化”：大规模裁员，寻找新接盘者
（3）酒仙网喊出1.5亿目标
（4）酒业电商的天花板
6.2 广告营销渠道监测分析
6.2.1 酒业品牌网络广告投放预估费用情况
6.2.2 酒业品牌广告投放媒体情况
6.3 展会营销渠道监测预告
6.3.1 2018第二十五届广州国际酒店设备用品博览会
6.3.2 2018上海国际酒店用品博览会（广州）
6.4 营销策略分析
6.4.1 消费升级，中国葡萄酒进入新营销时代
6.4.2 新形势下的白酒营销新思路
6.4.3 移动互联网时代白酒企业的场景化营销
6.4.4 酒企如何迅速抢占区域市场
6.4.5 21种最全渠道促销手段决胜年末市场
第7章：酿酒行业发展焦点分析
7.1 高端白酒带动行业复苏，次高端扩容快速增长
7.1.1 行业景气持续，品牌化和集中度提升使中高端白酒受益
7.1.2 次高端享受消费升级更为直接
7.1.3 次高端品牌集中度低，品牌去产能后竞争格局更优
7.1.4 茅台价格上涨拉升白酒价格体系，打开中高端价格空间
7.1.5 次高端增长逻辑：精细化营销推动全国化放量
7.2 进口葡萄酒增长势头迅猛，仍显碎片化混战格局
7.2.1 进口葡萄酒增长势头迅猛，Q3散装酒进口额猛增
7.2.2 零关税政策促进进口酒销售，国产葡萄酒受挤压
7.2.3 国内进口酒市场高度碎片化，呈现混战格局
7.2.4 国际品牌进入中国渠道多样，国产品牌商引进海外资源模式更为可行

图表目录

图表1：2016.01-2018.01全国大米月度产量情况（单位：百万吨）

图表2：2017.01-2018.01全国大米年累计产量情况（单位：百万吨，%）
图表3：2018.01我国大米平均价格走势（单位：元/公斤）
图表4：2018.01我国小麦平均价格走势（单位：元/公斤）
图表5：2018.01全国高粱平均价格走势（单位：元/吨）
图表6：2017.03-2017.12全国成品糖产量情况-当月（单位：万吨，%）
图表7：2017.02-2017.12全国成品糖产量情况-累计（单位：万吨，%）
图表8：2017.01-2017.12全国食糖进口情况-当月（单位：万吨，%）
图表9：2017.01-2017.12全国食糖进口情况-累计（单位：万吨，%）
图表10：2017.01-2017.12食糖进口均价（单位：美元/吨）
图表11：2017.01-2017.12苹果汁出口量及同比增速-月度（单位：万吨，%）
图表12：2017.01-2017.12苹果汁出口量及同比增长-累计（单位：万吨，%）
图表13：2017.01-2017.12苹果汁出口均价（单位：美元/吨）
图表14：2017.03-2017.12中国平板玻璃产量走势图-当月（单位：万重量箱，%）
图表15：2017.02-2017.12中国平板玻璃产量走势图-累计（单位：万重量箱，%）
图表16：2017.03-2017.12中国机制纸及纸板产量及同比增长-当月（单位：万吨，%）
图表17：2017.02-2017.12中国机制纸及纸板产量及同比增长-累计（单位：万吨，%）
图表18：2017.03-2017.12中国塑料制品产量-当月（单位：万吨，%）
图表19：2017.02-2017.12中国塑料制品产量-累计（单位：万吨，%）
图表20：2017.01-2017.12全国塑料制品出口数量及增速-当月（单位：万吨，%）
图表21：2017.01-2017.12全国塑料制品出口数量及增速-累计（单位：万吨，%）
图表22：2017.03-2017.12我国铝材产量走势-当月（单位：万吨，%）
图表23：2017.02-2017.12我国铝材产量走势-累计（单位：万吨，%）
图表24：2017.01-2017.12铝材进出口均价（单位：千美元/吨）
图表25：2017.03-2017.12白酒制造业当月产量及增长情况（单位：万千升，%）
图表26：2017.02-2017.12白酒累计产量及同比增速（单位：万千升，%）
图表27：2017.02-2017.06贵州、江苏、山东白酒累计产量及预测（单位：万千升）
图表28：2011-2016年白酒行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表29：2011-2016年白酒行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表30：2011-2016年白酒行业毛利率（单位：%）
图表31：2017.03-2017.12啤酒当月产量及同比增速（单位：万千升，%）
图表32：2017.02-2017.12啤酒累计产量及同比增速（单位：万千升，%）
图表33：2017.01-2017.12国啤酒进出口量（单位：千升，万升）
图表34：2011-2016年啤酒行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表35：2011-2016年啤酒行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表36：2011-2016年啤酒行业毛利率（单位：%）
图表37：2017.03-2017.12葡萄酒当月产量及同比增速（单位：万千升，%）
图表38：2017.02-2017.12葡萄酒累计产量及同比增速（单位：万千升，%）
图表39：2017.01-2017.12葡萄酒进口量及同比增速-当月（单位：千升，%）
图表40：2017.01-2017.12葡萄酒累计进口量及增长情况（单位：千升，%）
图表41：2017.01-2017.12葡萄酒进口均价-当月值（单位：美元/千升）
图表42：2017.01-2018.01 Liv-ex50红酒指数
图表43：2017.01-2018.01 Liv-ex100红酒指数
图表44：2017.01-2017.12 Liv-ex500红酒指数
图表45：2017.01-2017.12 Liv-ex投资指数
图表46：2011-2016年葡萄酒行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表47：2011-2016年葡萄酒行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表48：2011-2016年葡萄酒行业毛利率（单位：%）
图表49：2011-2016年我国黄酒行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）
图表50：2011-2016年黄酒行业利润总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表51：2011-2016年我国黄酒行业毛利率（单位：%）
图表52：2013.10-2015.10全国饮料酒产量情况-当月（单位：万千升，%）
图表53：2013.10-2015.10全国饮料酒产量情况-累计（单位：万千升，%）
图表54：中国2016年8月B2C活力榜
图表55：2017年7月食品饮料品牌网络广告投放预估费用情况（单位：万元）
图表56：2017年7月食品饮料品牌网络广告投放媒体情况（单位：万元）
图表57：2018第二十五届广州国际酒店设备用品博览会
图表58：2018上海国际酒店用品博览会（广州）
图表59：2006-2016年白酒行业销量及同比增速（单位：万吨，%）
图表60：白酒行业收入及同比增速（单位：亿元，%）

图表61：结构升级，低端向中高端市场传导（单位：亿元）
图表62：预计次高端白酒市场规模2018年达到550亿元（单位：亿元，%）
图表63：高净值人群不断扩容（单位：万户，%）
图表64：次高端酒白酒规模及历史收入高低点（单位：亿元）
图表65：次高端酒CR6 38%，集中度较低（单位：%）
图表66：茅台价格上涨拉升白酒价格体系，打开中高端价格空间（单位：元，%）
图表67：高端白酒价格重新定位，逐步分化为高端和次高端，价格差异化竞争
图表68：高端白酒增长逻辑
图表69：次高端白酒增长逻辑
图表70：2008-2017前三季度进口葡萄酒数量及增速（单位：百万升，%）
图表71：2008-2017前三季进口葡萄酒金额及增速（单位：百万美元，%）
图表72：2008-2017年前三季度进口葡萄酒价格（单位：美元/千升）
图表73：进口葡萄酒占国内葡萄酒总消费量比重逐渐增大（单位：%）
图表74：国进口葡萄酒“零关税”政策实施年份及步骤
图表75：国家质检总局公布的2017年9月进境不合格葡萄酒部分名单

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！