2015-2020年中国软饮料行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国软饮料行业发展综述
1.1 软饮料行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 软饮料行业统计标准
1.2.1 软饮料行业统计部门和统计口径
1.2.2 软饮料行业统计方法
1.2.3 软饮料行业数据种类
1.3 行业经济环境分析
1.3.1 国际宏观经济环境分析
1.3.2 国家宏观经济环境分析
1.4 行业政策环境分析
1.4.1 行业最新政策动态
1.4.2 行业相关行业标准
1.4.3 行业质量安全法规
1.4.4 行业贸易环境分析
1.4.5 行业“十二五”发展规划
1.5 行业社会环境分析
1.5.1 社会消费观念变化的影响
1.5.2 行业发展面临的资源瓶颈
1.5.3 行业发展面临的安全问题
第2章：2012-2013年中国软饮料行业发展状况分析
2.1 中国软饮料行业发展状况分析
2.1.1 中国软饮料行业发展总体概况
2.1.2 2012-2013年软饮料行业经营情况分析
2.2 2012-2013年软饮料行业经济指标分析
2.2.1 中国软饮料行业经济效益影响因素分析
2.2.2 2012-2013年软饮料行业经济指标分析
2.3 2012-2013年软饮料行业供需平衡分析
2.3.1 2012-2013年全国软饮料行业供给情况分析
2.3.2 2012-2013年各地区软饮料行业供给情况分析
2.3.3 2012-2013年全国软饮料行业需求情况分析
2.3.4 2012-2013年各地区软饮料行业需求情况分析
2.3.5 2012-2013年全国软饮料行业产销率分析
第3章：中国软饮料行业产业链分析
3.1 软饮料行业产业链简介
3.2 行业消费需求分析
3.2.1 居民收入水平分析
3.2.2 居民消费水平分析
3.2.3 软饮料消费量分析
3.2.4 行业产品消费特征分析
3.2.5 行业产品消费趋势分析
3.3 行业上游相关市场分析
3.3.1 水果行业发展分析
3.3.2 蔬菜行业发展分析
3.3.3 乳制品行业发展分析
3.3.4 食糖行业发展分析
3.3.5 食品添加剂行业发展分析
3.3.6 饮料包装行业发展分析
3.3.7 冷链物流行业发展分析
第4章：中国软饮料行业市场竞争状况分析

4.1 行业国际市场竞争状况分析
4.1.1 主要国家软饮料市场发展状况
4.1.2 国际软饮料市场竞争状况分析
4.1.3 国际软饮料市场发展趋势分析
4.2 行业国内市场竞争状况分析
4.2.1 软饮料行业市场规模分析
4.2.2 国内软饮料行业集中度分析
4.2.3 软饮料行业五力模型分析
4.3 行业投资兼并与重组整合分析
4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
4.4 行业不同经济类型企业竞争分析
4.4.1 不同经济类型企业特征情况
4.4.2 行业经济类型集中度分析
第5章：中国软饮料行业主要市场分析
5.1 软饮料市场发展情况
5.2 碳酸饮料行业发展分析
5.2.1 碳酸饮料行业发展规模
5.2.2 碳酸饮料行业产销分析
5.2.3 碳酸饮料行业地位分析
5.2.4 碳酸饮料消费地域特征
5.2.5 碳酸饮料行业竞争情况
5.2.6 碳酸饮料行业发展前景
5.3 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析
5.3.1 果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模
5.3.2 果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析
5.3.3 果菜汁及果菜汁饮料行业地位分析
5.3.4 果菜汁及果菜汁饮料消费地域特征
5.3.5 果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况
5.3.6 果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景
5.4 茶饮料及其他软饮料行业发展分析
5.4.1 茶饮料及其他软饮料行业发展规模
5.4.2 茶饮料及其他软饮料行业产销情况
5.4.3 茶饮料及其他饮料行业地位分析
5.4.4 茶饮料及其他软饮料消费地域特征
5.4.5 茶饮料及其他软饮料行业竞争情况
5.4.6 茶饮料及其他软饮料行业发展前景
5.5 瓶（罐）装饮用水行业发展分析
5.5.1 瓶（罐）装饮用水行业发展规模
5.5.2 瓶（罐）装饮用水行业地位分析
5.5.3 瓶（罐）装饮用水行业竞争情况
5.5.4 瓶（罐）装饮用水消费地域特性
5.5.5 瓶（罐）装饮用水行业发展前景
5.6 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析
5.6.1 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模
5.6.2 含乳饮料和植物蛋白饮料行业产销情况
5.6.3 含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析
5.6.4 含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况
5.6.5 含乳饮料和植物蛋白饮料消费地域特性
5.6.6 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势
5.7 固体饮料行业发展分析
5.7.1 固体饮料行业发展规模
5.7.2 固体饮料行业产销情况
5.7.3 固体饮料行业地位分析
5.7.4 固体饮料行业竞争情况
5.7.5 固体饮料消费区域特性
5.7.6 固体饮料行业发展前景
第6章：中国软饮料行业市场营销分析

6.1 中国软饮料行业销售渠道分析
6.1.1 商超渠道
6.1.2 餐饮渠道
6.1.3 食杂店渠道
6.1.4 摊点渠道
6.1.5 自动售货机渠道
6.1.6 其他销售渠道
6.2 中国软饮料行业营销策略分析
6.2.1 产品策略
6.2.2 品牌形象策略
6.2.3 定价策略
6.2.4 促销策略
6.2.5 异业联合营销
6.3 中国软饮料行业营销案例分析
6.3.1 可口可乐营销案例分析
6.3.2 汇源营销案例分析
6.3.3 加多宝营销案例分析
6.3.4 美汁源营销分析
6.3.5 康师傅营销案例分析
第7章：软饮料行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.2 华北地区软饮料行业产销情况分析
7.2.1 2008-2013年北京市软饮料行业产销情况分析
7.2.2 2008-2013年天津市软饮料行业产销情况分析
7.2.3 2008-2013年河北省软饮料行业产销情况分析
7.2.4 2008-2013年山西省软饮料行业产销情况分析
7.2.5 2008-2013年内蒙古软饮料行业产销情况分析
7.3 华南地区软饮料行业产销情况分析
7.3.1 2008-2013年广东省软饮料行业产销情况分析
7.3.2 2008-2013年广西软饮料行业产销情况分析
7.3.3 2008-2013年海南省软饮料行业产销情况分析
7.4 华东地区软饮料行业产销情况分析
7.4.1 2008-2013年上海市软饮料行业产销情况分析
7.4.2 2008-2013年江苏省软饮料行业产销情况分析
7.4.3 2008-2013年浙江省软饮料行业产销情况分析
7.4.4 2008-2013年山东省软饮料行业产销情况分析
7.4.5 2008-2013年福建省软饮料行业产销情况分析
7.4.6 2008-2013年安徽省软饮料行业产销情况分析
7.4.7 2008-2013年江西省软饮料行业产销情况分析
7.5 华中地区软饮料行业产销情况分析
7.5.1 2008-2013年湖南省软饮料行业产销情况分析
7.5.2 2008-2013年湖北省软饮料行业产销情况分析
7.5.3 2008-2013年河南省软饮料行业产销情况分析
7.6 西南地区软饮料行业产销情况分析
7.6.1 2008-2013年重庆市软饮料行业产销情况分析
7.6.2 2008-2013年四川省软饮料行业产销情况分析
7.6.3 2008-2013年贵州省软饮料行业产销情况分析
7.6.4 2008-2013年云南省软饮料行业产销情况分析
7.7 东北地区软饮料行业产销情况分析
7.7.1 2008-2013年吉林省软饮料行业产销情况分析
7.7.2 2008-2013年辽宁省软饮料行业产销情况分析
7.7.3 2008-2013年黑龙江省软饮料行业产销情况分析
7.8 西北地区软饮料行业产销情况分析
7.8.1 2008-2013年陕西省软饮料行业产销情况分析
7.8.2 2008-2013年甘肃省软饮料行业产销情况分析
7.8.3 2008-2013年青海省软饮料行业产销情况分析
7.8.4 2008-2013年宁夏软饮料行业产销情况分析

7.8.5 2008-2013年新疆软饮料行业产销情况分析
第8章：软饮料行业主要企业生产经营分析
8.1 中国碳酸饮料行业重点企业个案分析
8.1.1 可口可乐（中国）饮料有限公司经营情况分析
8.1.2 广东太古可口可乐有限公司经营情况分析
8.1.3 上海申美饮料食品有限公司经营情况分析
8.1.4 杭州中萃食品有限公司经营情况分析
8.1.5 百事（中国）有限公司经营情况分析
8.1.6 深圳百事可乐饮料有限公司经营情况分析
8.1.7 佛山市三水健力宝贸易有限公司经营情况分析
8.1.8 天津可口可乐饮料有限公司经营情况分析
8.1.9 南京中萃食品有限公司经营情况分析
8.1.10 上海百事可乐饮料有限公司经营情况分析
8.2 中国果菜汁及果菜汁饮料行业重点企业个案分析
8.2.1 陕西海升果业发展股份有限公司经营情况分析
8.2.2 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营情况分析
8.2.3 山东一品堂实业有限公司经营情况分析
8.2.4 武汉统一企业食品有限公司经营情况分析
8.2.5 国投中鲁果汁股份有限公司经营情况分析
8.2.6 中国汇源果汁集团有限公司经营情况分析
8.2.7 北京统一饮品有限公司经营情况分析
8.2.8 椰树集团有限公司经营情况分析
8.2.9 三门峡湖滨果汁饮品有限责任公司经营情况分析
8.2.10 烟台北方安德利果汁股份有限公司经营情况分析
8.3 中国茶饮料及其他软饮料行业重点企业个案分析
8.3.1 乐天澳的利饮料有限公司经营情况分析
8.3.2 广东加多宝饮料食品有限公司经营情况分析
8.3.3 浙江加多宝饮料有限公司经营情况分析
8.3.4 杭州顶津食品有限公司经营情况分析
8.3.5 广州顶津食品有限公司经营情况分析
8.3.6 西安顶津食品有限公司经营情况分析
8.4 中国瓶（罐）装饮用水行业重点企业个案分析
8.4.1 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析
8.4.2 沈阳润田食品饮料有限公司经营情况分析
8.4.3 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析
8.4.4 广州屈臣氏食品饮料有限公司经营情况分析
8.4.5 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营情况分析
8.5 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业重点企业个案分析
8.5.1 厦门银鹭食品集团有限公司经营情况分析
8.5.2 河北承德露露股份有限公司经营情况分析
8.5.3 乐百氏（广东）食品饮料有限公司经营情况分析
8.5.4 广州明旺乳业有限公司经营情况分析
8.5.5 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析
8.5.6 成都菊乐企业（集团）股份有限公司经营情况分析
8.6 中国固体饮料制造行业重点企业个案分析
8.6.1 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析
8.6.2 黑牛食品股份有限公司经营情况分析
8.6.3 卡夫广通食品有限公司经营情况分析
8.6.4 浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析
8.6.5 广西梧州冰泉实业股份有限公司经营情况分析
第9章：中国软饮料行业投资与前景分析
9.1 中国软饮料行业投资风险
9.1.1 软饮料行业外部环境风险
9.1.2 软饮料行业政策环境风险
9.1.3 软饮料行业供需环境风险
9.1.4 软饮料行业技术环境风险
9.1.5 软饮料企业经营管理风险
9.1.6 软饮料行业其他环境风险
9.2 中国软饮料行业投资特性分析

9.2.1 软饮料行业进入壁垒分析
9.2.2 软饮料行业盈利模式分析
9.2.3 软饮料行业盈利因素分析
9.3 中国软饮料行业发展趋势与投资建议
9.3.1 软饮料市场发展趋势分析
9.3.2 软饮料行业投资建议分析
9.3.3 软饮料行业资本运作模式建议分析

图表目录

图表1：中国软饮料主要产品大类的定义及产品划分
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）
图表3：中国企业的市场主体分类
图表4：中国不同所有制性质企业的划分
图表5：2012-2014年OECD商业领先指标（BCI）走势
图表6：2013-2014年波罗的海干散货运指数走势
图表7：2011-2013年七国集团GDP增长率（单位：%）
图表8：2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）
图表9：2000-2014年中国国内生产总值走势图（单位：万亿，%）
图表10：2005-2013年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）
图表11：2013年1月-2014年9月中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表12：我国软饮料行业最新政策动态分析
图表13：我国软饮料产品卫生标准
图表14：我国软饮料产品保质期标准
图表15：《中华人民共和国食品安全法》主要内容
图表16：《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》主要内容
图表17：全国奶业发展规划（2009-2013年）主要目标
图表18：《食品工业“十二五”发展规划》对乳制品制造行业的影响
图表19：《食品工业“十二五”发展规划》果蔬汁行业产业布局及发展目标
图表20：2007-2013年我国软饮料产品总产量（单位：万吨，%）
图表21：2013年软饮料市场产品生产区域占比情况（单位：%）
图表22：2013年软饮料市场产品占比情况（单位：%）
图表23：2012-2013年软饮料行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表24：2012-2013年中国软饮料行业盈利能力分析（单位：%）
图表25：2012-2013年中国软饮料行业运营能力分析（单位：次）
图表26：2012-2013年中国软饮料行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表27：2012-2013年中国软饮料行业发展能力分析（单位：%）
图表28：2012-2013年软饮料行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）
图表29：2008-2013年软饮料行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表30：2008-2013年软饮料行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表31：2011-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表32：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表33：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表34：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表35：2008-2013年软饮料行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表36：2008-2013年软饮料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表37：2011-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表38：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表39：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）
图表40：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表41：2005-2013年全国软饮料行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表42：软饮料行业产业链示意图
图表43：2009-2013年城镇居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表44：2009-2013年农村居民人均纯收入情况（单位：元）
图表45：2013-2014年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表46：2007-2013年我国居民软饮料年人均消费量情况（单位：升）

图表47：2012年中国热带水果主要生产区域产量情况（单位：万吨）
图表48：2012年中国温带水果主要生产区域温带水果产量（单位：万吨）
图表49：2007-2012年中国水果供应规模及果园面积情况（单位：千吨，千公顷）
图表50：2002-2012年中国主要水果供应规模情况（单位：万吨）
图表51：2007-2012年中国农村和城镇居民人均水果消费量（单位：公斤/人）
图表52：2012年-2013年我国水果价格月度走势图（元/公斤）
图表53：水果市场对软饮料行业的影响分析
图表54：2007-2013年我国蔬菜种植面积及产量增长情况（单位：亿亩，亿吨）
图表55：2008-2013年中国蔬菜需求量情况（单位：万吨）
图表56：2013-2014年农业部“菜篮子”产品批发价格指数（单位：%）
图表57：蔬菜市场对软饮料行业的影响分析
图表58：2007-2013年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）
图表59：2013年我国乳制品产量区域分布占比情况（单位：%）
图表60：2007-2013年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表61：乳制品市场对软饮料行业的影响分析
图表62：2013年中国食糖主产区域分布占比情况（单位：%）
图表63：2008-2013年中国食糖产量及同比增长情况（单位：万吨）
图表64：2009-2013年中国食糖月度进出口情况（单位：吨，万吨）
图表65：2008-2013年我国食糖消费量（单位：万吨）
图表66：2008-2014年CSI国内食糖现货价格指数图（单位：元/吨）
图表67：食糖市场对软饮料行业的影响分析
图表68：2009-2013年食品添加剂产量变化情况（单位：万吨）
图表69：2013年国内蛋氨酸周度价格走势分析图（单位：美元/吨）
图表70：食品添加剂市场对软饮料行业的影响分析
图表71：中国与发达国家农产品腐损率比较（单位：%）
图表72：我国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）
图表73：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）
图表74：国内外冷链发展情况对比（单位：%，万立方米，万辆）
图表75：主要国家冷链状况比较（单位：%）
图表76：乳制品冷链物流的特点
图表77：冷链物流行业对乳制品行业的影响
图表78：2008-2013年欧盟果汁产品消费量（单位：亿升）
图表79：2008-2013年中国软饮料行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）
图表80：2013年中国软饮料行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）
图表81：2013年中国软饮料行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）
图表82：2013年中国软饮料行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表83：我国软饮料行业现有企业的竞争分析
图表84：我国软饮料行业竞争层次分析
图表85：我国软饮料行业对上游供应商的议价能力分析
图表86：我国软饮料行业潜在进入者威胁分析
图表87：我国软饮料行业五力分析结论
图表88：2013-2014年软饮料行业投资兼并与重组案例
图表89：2013年软饮料行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）
图表90：软饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，倍，次）
图表91：软饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表92：2013年中国软饮料行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表93：2013年中国软饮料行业销售收入按经济类型占比（单位：%）
图表94：2008-2013年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表95：2008-2013年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表96：2012-2013年全国软饮料产量变化（单位：万吨，%）
图表97：2011-2013年中国碳酸饮料行业发展规模（单位：家，人，万元）
图表98：碳酸饮料产品结构分类情况表
图表99：2012-2013年中国碳酸饮料类（汽水）产量分省市分析统计表（单位：万吨，%）
图表100：2008-2013年碳酸饮料的产值占比变化（单位：%）
图表101：2013年全国碳酸饮料行业销售收入区域分布（单位：%）
图表102：2011-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模（单位：家，人，万元）
图表103：果汁饮料产品结构分类情况表
图表104：2011-2013年中国果蔬汁生产总量情况（单位：公升）
图表105：2008-2013年果菜汁及果菜汁饮料的产值占比变化（单位：%）

图表106：2013年全国果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入区域分布（单位：%）
图表107：2013年国内高浓度果汁饮料市场品牌市场份额占比情况（单位：%）
图表108：2011-2013年中国茶饮料及其他软饮料行业发展规模（单位：家，人，万元）
图表109：茶饮料及其他软饮料产品结构分类情况表
图表110：2008-2013年茶饮料及其他饮料行业的产值占比变化（单位：%）
图表111：2013年全国茶饮料及其他软饮料行业销售收入区域分布（单位：%）
图表112：2011-2013年中国瓶（罐）装饮用水行业发展规模（单位：家，人，万元）
图表113：2012-2013年中国瓶（罐）装饮用水产量分省市分析统计表（单位：万吨，%）
图表114：2008-2013年瓶（罐）装饮用水的产值占比变化（单位：%）
图表115：2013年全国瓶（罐）装饮用水行业销售收入区域分布（单位：%）
图表116：2011-2013年中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模（单位：家，人，万元）
图表117：2008-2013年含乳饮料和植物蛋白饮料行业的产值占比变化（单位：%）
图表118：2013年全国含乳饮料和植物蛋白饮料行业销售收入区域分布（单位：%）
图表119：2011-2013年中国固体饮料行业发展规模（单位：家，人，万元）
图表120：固体饮料产品结构分类情况表

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！