

2015-2020年中国软饮料行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国软饮料行业发展综述
 - 1.1 软饮料行业定义及分类
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 软饮料行业统计标准
 - 1.2.1 软饮料行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 软饮料行业统计方法
 - 1.2.3 软饮料行业数据种类
 - 1.3 行业经济环境分析
 - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
 - 1.3.2 国家宏观经济环境分析
 - 1.4 行业政策环境分析
 - 1.4.1 行业最新政策动态
 - 1.4.2 行业相关行业标准
 - 1.4.3 行业质量安全法规
 - 1.4.4 行业贸易环境分析
 - 1.4.5 行业“十二五”发展规划
 - 1.5 行业社会环境分析
 - 1.5.1 社会消费观念变化的影响
 - 1.5.2 行业发展面临的资源瓶颈
 - 1.5.3 行业发展面临的安全问题
- 第2章：2012-2013年中国软饮料行业发展状况分析
 - 2.1 中国软饮料行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国软饮料行业发展总体概况
 - 2.1.2 2012-2013年软饮料行业经营情况分析
 - 2.2 2012-2013年软饮料行业经济指标分析
 - 2.2.1 中国软饮料行业经济效益影响因素分析
 - 2.2.2 2012-2013年软饮料行业经济指标分析
 - 2.3 2012-2013年软饮料行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2012-2013年全国软饮料行业供给情况分析
 - 2.3.2 2012-2013年各地区软饮料行业供给情况分析
 - 2.3.3 2012-2013年全国软饮料行业需求情况分析
 - 2.3.4 2012-2013年各地区软饮料行业需求情况分析
 - 2.3.5 2012-2013年全国软饮料行业产销率分析
- 第3章：中国软饮料行业产业链分析
 - 3.1 软饮料行业产业链简介
 - 3.2 行业消费需求分析
 - 3.2.1 居民收入水平分析
 - 3.2.2 居民消费水平分析
 - 3.2.3 软饮料消费量分析
 - 3.2.4 行业产品消费特征分析
 - 3.2.5 行业产品消费趋势分析
 - 3.3 行业上游相关市场分析
 - 3.3.1 水果行业发展分析
 - 3.3.2 蔬菜行业发展分析
 - 3.3.3 乳制品行业发展分析
 - 3.3.4 食糖行业发展分析
 - 3.3.5 食品添加剂行业发展分析
 - 3.3.6 饮料包装行业发展分析
 - 3.3.7 冷链物流行业发展分析
- 第4章：中国软饮料行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 主要国家软饮料市场发展状况
 - 4.1.2 国际软饮料市场竞争状况分析
 - 4.1.3 国际软饮料市场发展趋势分析
 - 4.2 行业国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1 软饮料行业市场规模分析
 - 4.2.2 国内软饮料行业集中度分析
 - 4.2.3 软饮料行业五力模型分析
 - 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.3.2 行业投资兼并与重组整合特征
 - 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
 - 4.4 行业不同经济类型企业竞争分析
 - 4.4.1 不同经济类型企业特征情况
 - 4.4.2 行业经济类型集中度分析
- 第5章：中国软饮料行业主要市场分析**
- 5.1 软饮料市场发展情况
 - 5.2 碳酸饮料行业发展分析
 - 5.2.1 碳酸饮料行业发展规模
 - 5.2.2 碳酸饮料行业产销分析
 - 5.2.3 碳酸饮料行业地位分析
 - 5.2.4 碳酸饮料消费地域特征
 - 5.2.5 碳酸饮料行业竞争情况
 - 5.2.6 碳酸饮料行业发展前景
 - 5.3 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析
 - 5.3.1 果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模
 - 5.3.2 果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析
 - 5.3.3 果菜汁及果菜汁饮料行业地位分析
 - 5.3.4 果菜汁及果菜汁饮料消费地域特征
 - 5.3.5 果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况
 - 5.3.6 果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景
 - 5.4 茶饮料及其他软饮料行业发展分析
 - 5.4.1 茶饮料及其他软饮料行业发展规模
 - 5.4.2 茶饮料及其他软饮料行业产销情况
 - 5.4.3 茶饮料及其他软饮料行业地位分析
 - 5.4.4 茶饮料及其他软饮料消费地域特征
 - 5.4.5 茶饮料及其他软饮料行业竞争情况
 - 5.4.6 茶饮料及其他软饮料行业发展前景
 - 5.5 瓶（罐）装饮用水行业发展分析
 - 5.5.1 瓶（罐）装饮用水行业发展规模
 - 5.5.2 瓶（罐）装饮用水行业地位分析
 - 5.5.3 瓶（罐）装饮用水行业竞争情况
 - 5.5.4 瓶（罐）装饮用水消费地域特性
 - 5.5.5 瓶（罐）装饮用水行业发展前景
 - 5.6 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析
 - 5.6.1 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模
 - 5.6.2 含乳饮料和植物蛋白饮料行业产销情况
 - 5.6.3 含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析
 - 5.6.4 含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况
 - 5.6.5 含乳饮料和植物蛋白饮料消费地域特性
 - 5.6.6 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势
 - 5.7 固体饮料行业发展分析
 - 5.7.1 固体饮料行业发展规模
 - 5.7.2 固体饮料行业产销情况
 - 5.7.3 固体饮料行业地位分析
 - 5.7.4 固体饮料行业竞争情况
 - 5.7.5 固体饮料消费区域特性
 - 5.7.6 固体饮料行业发展前景
- 第6章：中国软饮料行业市场营销分析**

6.1 中国软饮料行业销售渠道分析

- 6.1.1 商超渠道
- 6.1.2 餐饮渠道
- 6.1.3 食杂店渠道
- 6.1.4 摊点渠道
- 6.1.5 自动售货机渠道
- 6.1.6 其他销售渠道

6.2 中国软饮料行业营销策略分析

- 6.2.1 产品策略
- 6.2.2 品牌形象策略
- 6.2.3 定价策略
- 6.2.4 促销策略
- 6.2.5 异业联合营销

6.3 中国软饮料行业营销案例分析

- 6.3.1 可口可乐营销案例分析
- 6.3.2 汇源营销案例分析
- 6.3.3 加多宝营销案例分析
- 6.3.4 美汁源营销分析
- 6.3.5 康师傅营销案例分析

第7章：软饮料行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 华北地区软饮料行业产销情况分析

- 7.2.1 2008-2013年北京市软饮料行业产销情况分析
- 7.2.2 2008-2013年天津市软饮料行业产销情况分析
- 7.2.3 2008-2013年河北省软饮料行业产销情况分析
- 7.2.4 2008-2013年山西省软饮料行业产销情况分析
- 7.2.5 2008-2013年内蒙古软饮料行业产销情况分析

7.3 华南地区软饮料行业产销情况分析

- 7.3.1 2008-2013年广东省软饮料行业产销情况分析
- 7.3.2 2008-2013年广西软饮料行业产销情况分析
- 7.3.3 2008-2013年海南省软饮料行业产销情况分析

7.4 华东地区软饮料行业产销情况分析

- 7.4.1 2008-2013年上海市软饮料行业产销情况分析
- 7.4.2 2008-2013年江苏省软饮料行业产销情况分析
- 7.4.3 2008-2013年浙江省软饮料行业产销情况分析
- 7.4.4 2008-2013年山东省软饮料行业产销情况分析
- 7.4.5 2008-2013年福建省软饮料行业产销情况分析
- 7.4.6 2008-2013年安徽省软饮料行业产销情况分析
- 7.4.7 2008-2013年江西省软饮料行业产销情况分析

7.5 华中地区软饮料行业产销情况分析

- 7.5.1 2008-2013年湖南省软饮料行业产销情况分析
- 7.5.2 2008-2013年湖北省软饮料行业产销情况分析
- 7.5.3 2008-2013年河南省软饮料行业产销情况分析

7.6 西南地区软饮料行业产销情况分析

- 7.6.1 2008-2013年重庆市软饮料行业产销情况分析
- 7.6.2 2008-2013年四川省软饮料行业产销情况分析
- 7.6.3 2008-2013年贵州省软饮料行业产销情况分析
- 7.6.4 2008-2013年云南省软饮料行业产销情况分析

7.7 东北地区软饮料行业产销情况分析

- 7.7.1 2008-2013年吉林省软饮料行业产销情况分析
- 7.7.2 2008-2013年辽宁省软饮料行业产销情况分析
- 7.7.3 2008-2013年黑龙江省软饮料行业产销情况分析

7.8 西北地区软饮料行业产销情况分析

- 7.8.1 2008-2013年陕西省软饮料行业产销情况分析
- 7.8.2 2008-2013年甘肃省软饮料行业产销情况分析
- 7.8.3 2008-2013年青海省软饮料行业产销情况分析
- 7.8.4 2008-2013年宁夏软饮料行业产销情况分析

7.8.5 2008-2013年新疆软饮料行业产销情况分析

第8章：软饮料行业主要企业生产经营分析**8.1 中国碳酸饮料行业重点企业个案分析**

- 8.1.1 可口可乐（中国）饮料有限公司经营情况分析
- 8.1.2 广东太古可口可乐有限公司经营情况分析
- 8.1.3 上海申美饮料食品有限公司经营情况分析
- 8.1.4 杭州中萃食品有限公司经营情况分析
- 8.1.5 百事（中国）有限公司经营情况分析
- 8.1.6 深圳百事可乐饮料有限公司经营情况分析
- 8.1.7 佛山市三水健力宝贸易有限公司经营情况分析
- 8.1.8 天津可口可乐饮料有限公司经营情况分析
- 8.1.9 南京中萃食品有限公司经营情况分析
- 8.1.10 上海百事可乐饮料有限公司经营情况分析

8.2 中国果菜汁及果菜汁饮料行业重点企业个案分析

- 8.2.1 陕西海升果业发展股份有限公司经营情况分析
- 8.2.2 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营情况分析
- 8.2.3 山东一品堂实业有限公司经营情况分析
- 8.2.4 武汉统一企业食品有限公司经营情况分析
- 8.2.5 国投中鲁果汁股份有限公司经营情况分析
- 8.2.6 中国汇源果汁集团有限公司经营情况分析
- 8.2.7 北京统一饮品有限公司经营情况分析
- 8.2.8 椰树集团有限公司经营情况分析
- 8.2.9 三门峡湖滨果汁饮品有限责任公司经营情况分析
- 8.2.10 烟台北方安德利果汁股份有限公司经营情况分析

8.3 中国茶饮料及其他软饮料行业重点企业个案分析

- 8.3.1 乐天澳的利饮料有限公司经营情况分析
- 8.3.2 广东加多宝饮料食品有限公司经营情况分析
- 8.3.3 浙江加多宝饮料有限公司经营情况分析
- 8.3.4 杭州顶津食品有限公司经营情况分析
- 8.3.5 广州顶津食品有限公司经营情况分析
- 8.3.6 西安顶津食品有限公司经营情况分析

8.4 中国瓶（罐）装饮用水行业重点企业个案分析

- 8.4.1 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析
- 8.4.2 沈阳润田食品饮料有限公司经营情况分析
- 8.4.3 深圳达能益力泉饮品有限公司经营情况分析
- 8.4.4 广州屈臣氏食品饮料有限公司经营情况分析
- 8.4.5 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营情况分析

8.5 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业重点企业个案分析

- 8.5.1 厦门银鹭食品集团有限公司经营情况分析
- 8.5.2 河北承德露露股份有限公司经营情况分析
- 8.5.3 乐百氏（广东）食品饮料有限公司经营情况分析
- 8.5.4 广州明旺乳业有限公司经营情况分析
- 8.5.5 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析
- 8.5.6 成都菊乐企业（集团）股份有限公司经营情况分析

8.6 中国固体饮料制造行业重点企业个案分析

- 8.6.1 维维食品饮料股份有限公司经营情况分析
- 8.6.2 黑牛食品股份有限公司经营情况分析
- 8.6.3 卡夫广通食品有限公司经营情况分析
- 8.6.4 浙江香飘飘食品有限公司经营情况分析
- 8.6.5 广西梧州冰泉实业股份有限公司经营情况分析

第9章：中国软饮料行业投资与前景分析**9.1 中国软饮料行业投资风险**

- 9.1.1 软饮料行业外部环境风险
- 9.1.2 软饮料行业政策环境风险
- 9.1.3 软饮料行业供需环境风险
- 9.1.4 软饮料行业技术环境风险
- 9.1.5 软饮料企业经营管理风险
- 9.1.6 软饮料行业其他环境风险

9.2 中国软饮料行业投资特性分析

- 9.2.1 软饮料行业进入壁垒分析
- 9.2.2 软饮料行业盈利模式分析
- 9.2.3 软饮料行业盈利因素分析
- 9.3 中国软饮料行业发展趋势与投资建议**
 - 9.3.1 软饮料市场发展趋势分析
 - 9.3.2 软饮料行业投资建议分析
 - 9.3.3 软饮料行业资本运作模式建议分析

图表目录

- 图表1: 中国软饮料主要产品大类的定义及产品划分
- 图表2: 我国统计上大中小微型企业划分标准(工业类)(单位:人,万元)
- 图表3: 中国企业的市场主体分类
- 图表4: 中国不同所有制性质企业的划分
- 图表5: 2012-2014年OECD商业领先指标(BCI)走势
- 图表6: 2013-2014年波罗的海干散货运指数走势
- 图表7: 2011-2013年七国集团GDP增长率(单位:%)
- 图表8: 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(单位:%)
- 图表9: 2000-2014年中国国内生产总值走势图(单位:万亿,%)
- 图表10: 2005-2013年中国工业增加值走势图(单位:亿元,%)
- 图表11: 2013年1月-2014年9月中国制造业PMI走势图(单位:%)
- 图表12: 我国软饮料行业最新政策动态分析
- 图表13: 我国软饮料产品卫生标准
- 图表14: 我国软饮料产品保质期标准
- 图表15: 《中华人民共和国食品安全法》主要内容
- 图表16: 《中国饮料行业“十二五”发展规划建议》主要内容
- 图表17: 全国奶业发展规划(2009-2013年)主要目标
- 图表18: 《食品工业“十二五”发展规划》对乳制品制造行业的影响
- 图表19: 《食品工业“十二五”发展规划》果蔬汁行业产业布局及发展目标
- 图表20: 2007-2013年我国软饮料产品总产量(单位:万吨,%)
- 图表21: 2013年软饮料市场产品生产区域占比情况(单位:%)
- 图表22: 2013年软饮料市场产品占比情况(单位:%)
- 图表23: 2012-2013年软饮料行业经营效益分析(单位:家,万元,%)
- 图表24: 2012-2013年中国软饮料行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表25: 2012-2013年中国软饮料行业运营能力分析(单位:次)
- 图表26: 2012-2013年中国软饮料行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表27: 2012-2013年中国软饮料行业发展能力分析(单位:%)
- 图表28: 2012-2013年软饮料行业主要经济指标统计表(单位:万元,家,%)
- 图表29: 2008-2013年软饮料行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表30: 2008-2013年软饮料行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表31: 2011-2012年工业总产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表32: 2012年工业总产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表33: 2012-2013年产成品居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表34: 2013年产成品居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表35: 2008-2013年软饮料行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表36: 2008-2013年软饮料行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表37: 2011-2012年销售产值居前的10个地区统计表(单位:万元,%)
- 图表38: 2012年销售产值居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表39: 2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表(单位:亿元,%)
- 图表40: 2013年销售收入居前的10个地区比重图(单位:%)
- 图表41: 2005-2013年全国软饮料行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表42: 软饮料行业产业链示意图
- 图表43: 2009-2013年城镇居民人均可支配收入情况(单位:元)
- 图表44: 2009-2013年农村居民人均纯收入情况(单位:元)
- 图表45: 2013-2014年居民消费价格月度涨跌幅度(单位:%)
- 图表46: 2007-2013年我国居民软饮料年人均消费量情况(单位:升)

- 图表47: 2012年中国热带水果主要生产区域产量情况 (单位: 万吨)
- 图表48: 2012年中国温带水果主要生产区域温带水果产量 (单位: 万吨)
- 图表49: 2007-2012年中国水果供应规模及果园面积情况 (单位: 千吨, 千公顷)
- 图表50: 2002-2012年中国主要水果供应规模情况 (单位: 万吨)
- 图表51: 2007-2012年中国农村和城镇居民人均水果消费量 (单位: 公斤/人)
- 图表52: 2012年-2013年我国水果价格月度走势图 (元/公斤)
- 图表53: 水果市场对软饮料行业的影响分析
- 图表54: 2007-2013年我国蔬菜种植面积及产量增长情况 (单位: 亿亩, 亿吨)
- 图表55: 2008-2013年中国蔬菜需求量情况 (单位: 万吨)
- 图表56: 2013-2014年农业部“菜篮子”产品批发价格指数 (单位: %)
- 图表57: 蔬菜市场对软饮料行业的影响分析
- 图表58: 2007-2013年我国乳制品产量及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表59: 2013年我国乳制品产量区域分布占比情况 (单位: %)
- 图表60: 2007-2013年我国乳制品销售量及同比增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表61: 乳制品市场对软饮料行业的影响分析
- 图表62: 2013年中国食糖主产区区域分布占比情况 (单位: %)
- 图表63: 2008-2013年中国食糖产量及同比增长情况 (单位: 万吨)
- 图表64: 2009-2013年中国食糖月度进出口情况 (单位: 吨, 万吨)
- 图表65: 2008-2013年我国食糖消费量 (单位: 万吨)
- 图表66: 2008-2014年CSI国内食糖现货价格指数图 (单位: 元/吨)
- 图表67: 食糖市场对软饮料行业的影响分析
- 图表68: 2009-2013年食品添加剂产量变化情况 (单位: 万吨)
- 图表69: 2013年国内蛋氨酸周度价格走势分析图 (单位: 美元/吨)
- 图表70: 食品添加剂市场对软饮料行业的影响分析
- 图表71: 中国与发达国家农产品腐损率比较 (单位: %)
- 图表72: 我国与发达国家冷链流通率比较 (单位: %)
- 图表73: 主要国家人均冷库容量对比 (单位: 立方米/人)
- 图表74: 国内外冷链发展情况对比 (单位: %, 万立方米, 万辆)
- 图表75: 主要国家冷链状况比较 (单位: %)
- 图表76: 乳制品冷链物流的特点
- 图表77: 冷链物流行业对乳制品行业的影响
- 图表78: 2008-2013年欧盟果汁产品消费量 (单位: 亿升)
- 图表79: 2008-2013年中国软饮料行业市场规模变化趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 2013年中国软饮料行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 亿元, %)
- 图表81: 2013年中国软饮料行业前10名厂商资产规模 (单位: 亿元, %)
- 图表82: 2013年中国软饮料行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)
- 图表83: 我国软饮料行业现有企业的竞争分析
- 图表84: 我国软饮料行业竞争层次分析
- 图表85: 我国软饮料行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表86: 我国软饮料行业潜在进入者威胁分析
- 图表87: 我国软饮料行业五力分析结论
- 图表88: 2013-2014年软饮料行业投资兼并与重组案例
- 图表89: 2013年软饮料行业企业的所有制结构特征 (单位: 家, 万元)
- 图表90: 软饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较 (一) (单位: %, 倍, 次)
- 图表91: 软饮料行业不同经济类型企业的财务状况比较 (二) (单位: %)
- 图表92: 2013年中国软饮料行业不同经济类型企业销售收入比较 (单位: 亿元)
- 图表93: 2013年中国软饮料行业销售收入按经济类型占比 (单位: %)
- 图表94: 2008-2013年行业经济类型占比 (按销售收入) (单位: %)
- 图表95: 2008-2013年行业经济类型集中度变化趋势图 (按销售收入) (单位: %)
- 图表96: 2012-2013年全国软饮料产量变化 (单位: 万吨, %)
- 图表97: 2011-2013年中国碳酸饮料行业发展规模 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表98: 碳酸饮料产品结构分类情况表
- 图表99: 2012-2013年中国碳酸饮料类 (汽水) 产量分省市分析统计表 (单位: 万吨, %)
- 图表100: 2008-2013年碳酸饮料的产值占比变化 (单位: %)
- 图表101: 2013年全国碳酸饮料行业销售收入区域分布 (单位: %)
- 图表102: 2011-2013年中国果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模 (单位: 家, 人, 万元)
- 图表103: 果汁饮料产品结构分类情况表
- 图表104: 2011-2013年中国果蔬汁生产总量情况 (单位: 公升)
- 图表105: 2008-2013年果菜汁及果菜汁饮料的产值占比变化 (单位: %)

- 图表106: 2013年全国果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入区域分布(单位: %)
- 图表107: 2013年国内高浓度果汁饮料市场品牌市场份额占比情况(单位: %)
- 图表108: 2011-2013年中国茶饮料及其他软饮料行业发展规模(单位: 家, 人, 万元)
- 图表109: 茶饮料及其他软饮料产品结构分类情况表
- 图表110: 2008-2013年茶饮料及其他饮料行业的产值占比变化(单位: %)
- 图表111: 2013年全国茶饮料及其他软饮料行业销售收入区域分布(单位: %)
- 图表112: 2011-2013年中国瓶(罐)装饮用水行业发展规模(单位: 家, 人, 万元)
- 图表113: 2012-2013年中国瓶(罐)装饮用水产量分省市分析统计表(单位: 万吨, %)
- 图表114: 2008-2013年瓶(罐)装饮用水的产值占比变化(单位: %)
- 图表115: 2013年全国瓶(罐)装饮用水行业销售收入区域分布(单位: %)
- 图表116: 2011-2013年中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模(单位: 家, 人, 万元)
- 图表117: 2008-2013年含乳饮料和植物蛋白饮料行业的产值占比变化(单位: %)
- 图表118: 2013年全国含乳饮料和植物蛋白饮料行业销售收入区域分布(单位: %)
- 图表119: 2011-2013年中国固体饮料行业发展规模(单位: 家, 人, 万元)
- 图表120: 固体饮料产品结构分类情况表

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!