

2025-2030年中国石油焦行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：石油焦行业界定及中国市场发展环境剖析**1.1 石油焦行业界定及统计说明**

1.1.1 石油焦的界定

- (1) 石油焦定义
- (2) 石油焦特性
- (3) 石油焦质量标准

1.1.2 石油焦产品分类

- (1) 根据原材料的不同进行划分
- (2) 根据结构和外观的不同进行划分
- (3) 根据加工方法的不同进行划分
- (4) 根据硫份的不同进行划分

1.1.3 本行业所归属国民经济行业分类

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国石油焦行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

- (1) 标准体系建设
- (2) 现行标准汇总

1.2.3 行业监管政策汇总及解读

1.2.4 “十四五”规划对行业的影响分析

1.2.5 “碳中和”“碳达峰”对行业的影响分析

1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国石油焦行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

- (1) GDP增长情况
- (2) 工业增加值

1.3.2 宏观经济发展展望

1.4 中国石油焦行业社会环境

1.4.1 人口规模及结构

- (1) 人口规模分析
- (2) 人口结构特征分析

1.4.2 居民收入与支出

- (1) 城乡居民收入增长分析
- (2) 居民消费水平分析

1.4.3 焦化行业节能减排情况

- (1) 焦化行业节能减排要求
- (2) 焦化行业节能减排措施

1.4.4 社会环境变化对行业发展的影响分析

1.5 中国石油焦行业技术环境

1.5.1 石油焦生产工艺及流程

1.5.2 石油焦行业研发创新现状分析

- (1) 无物理扰动法
- (2) 物理扰动辅助法

1.5.3 石油焦行业相关专利的申请及公开情况

- (1) 专利申授情况分析
- (2) 专利申请人分析
- (3) 热门专利技术分析

1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球石油焦行业发展现状及趋势前景预判**2.1 全球石油焦行业发展历程及发展环境分析**

- 2.1.1 全球石油焦行业发展历程
 - 2.1.2 全球石油焦行业发展环境
 - (1) 技术环境
 - (2) 社会环境
 - (3) 经济环境
 - 2.1.3 全球石油焦上游原材料供需状况
 - (1) 全球石油供需情况
 - (2) 全球煤炭供需情况
 - 2.2 全球石油焦行业供需状况及市场规模测算
 - 2.2.1 全球石油焦行业供给状况
 - 2.2.2 石油焦行业全球贸易状况
 - 2.2.3 全球石油焦下游应用市场
 - 2.2.4 全球石油焦行业市场规模
 - 2.3 全球石油焦行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 2.3.1 全球石油焦行业区域发展格局
 - 2.3.2 重点区域石油焦行业发展分析
 - (1) 亚洲（中国除外）石油焦行业
 - (2) 欧洲石油焦行业
 - 2.4 全球石油焦行业市场竞争格局及代表性企业案例
 - 2.4.1 全球石油焦企业兼并重组状况
 - 2.4.2 全球石油焦行业市场竞争状况
 - 2.4.3 全球石油焦行业代表性企业布局案例
 - (1) 埃克森美孚公司
 - (2) 荷兰皇家壳牌公司
 - (3) 英国石油公司
 - 2.5 全球石油焦行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.5.1 全球石油焦行业发展趋势预判
 - 2.5.2 全球石油焦行业市场前景预测
- 第3章：中国石油焦行业发展现状与市场痛点分析**
- 3.1 中国石油焦行业发展历程及市场特征分析
 - 3.1.1 中国石油焦行业发展历程
 - 3.1.2 中国石油焦行业市场特征
 - (1) 进口依存度持续增长
 - (2) 自给率持续下降
 - (3) 具有区域性
 - (4) 行业集中度高
 - 3.2 中国石油焦行业进出口状况分析
 - 3.2.1 中国石油焦行业进出口概况
 - (1) 中国石油焦行业进出口总额
 - (2) 中国石油焦行业贸易逆差
 - 3.2.2 中国石油焦行业进口状况
 - (1) 行业进口规模
 - (2) 行业进口价格水平
 - (3) 行业进口产品结构
 - (4) 行业主要进口来源地
 - (5) 行业进口前景及趋势
 - 3.2.3 中国石油焦行业出口状况
 - (1) 行业出口规模
 - (2) 行业出口价格水平
 - (3) 行业出口产品结构
 - (4) 行业主要出口目的地
 - (5) 行业出口趋势及前景
 - 3.3 中国石油焦行业市场供需状况
 - 3.3.1 中国石油焦行业企业类型及数量规模
 - (1) 中国石油焦行业企业类型
 - (2) 中国石油焦行业企业数量
 - 3.3.2 中国石油焦行业供给状况——产能
 - 3.3.3 中国石油焦行业供给状况——产量
 - 3.3.4 中国石油焦行业供给状况——开工率

- 3.3.5 中国石油焦行业需求状况——表观消费量
- 3.3.6 中国石油焦行业需求状况——石油焦行业对外依存度
- 3.4 中国石油焦行业市场供需平衡状况及价格走势**
 - 3.4.1 中国石油焦行业市场供需平衡状况
 - 3.4.2 中国石油焦行业价格水平变化走势
- 3.5 中国石油焦行业市场规模测算**
- 3.6 中国石油焦行业市场痛点分析**
- 第4章：中国石油焦行业竞争状态及市场格局分析**
 - 4.1 中国石油焦行业投融资、兼并与重组状况**
 - 4.1.1 中国石油焦行业投融资发展状况
 - (1) 投融资主体
 - (2) 投融资事件
 - 4.1.2 中国石油焦行业兼并与重组状况
 - 4.2 中国石油焦行业市场格局及集中度分析**
 - 4.2.1 中国石油焦行业市场竞争格局
 - (1) 按产能分
 - (2) 按原油进口配额分
 - 4.2.2 中国石油焦行业市场集中度分析
 - 4.3 中国石油焦行业国际竞争力分析**
 - 4.4 中国石油焦行业波特五力模型分析**
 - 4.4.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.4.2 供应商议价能力分析
 - 4.4.3 消费者议价能力分析
 - 4.4.4 行业潜在进入者分析
 - 4.4.5 替代品风险分析
 - 4.4.6 竞争情况总结
 - 4.5 中国石油焦行业区域发展格局及重点区域市场解析**
 - 4.5.1 中国石油焦行业区域发展格局
 - (1) 从供需的角度
 - (2) 从价格的角度
 - 4.5.2 辽宁省
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供给现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
 - 4.5.3 山东省
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供给现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
 - 4.5.4 河南省
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供给现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
 - 4.5.5 广东省
 - (1) 区域行业发展环境
 - (2) 区域行业供给现状
 - (3) 区域行业市场竞争
 - (4) 区域行业发展趋势
- 第5章：中国石油焦产业链梳理及全景深度解析**
 - 5.1 石油焦产业链梳理及成本结构分析**
 - 5.1.1 石油焦产业链结构及生态
 - 5.1.2 石油焦行业成本结构分析
 - 5.2 石油焦行业主要原材料供应市场分析**
 - 5.2.1 石油焦行业主要原材料类型
 - 5.2.2 石油焦行业煤沥青供应市场分析
 - (1) 煤沥青产量分析
 - (2) 煤沥青价格水平

- (3) 煤沥青竞争格局
 - (4) 煤沥青供应状况对针状焦行业的影响总结
 - 5.2.3 石油焦行业燃料油供应市场分析
 - (1) 燃料油产量分析
 - (2) 燃料油价格水平
 - (3) 燃料油竞争格局
 - (4) 燃料油供应状况对针状焦行业的影响总结
 - 5.3 石油焦行业主要生产加工设备供应市场分析
 - 5.3.1 石油焦行业主要生产加工设备类型
 - 5.3.2 延迟焦化装置的供给水平
 - 5.3.3 延迟焦化装置的价格水平
 - 5.3.4 延迟焦化装置的竞争状况
 - 5.3.5 上游主要生产加工设备供应状况对石油焦行业的影响
 - 5.4 石油焦行业中游细分产品市场分析
 - 5.4.1 针状焦市场分析
 - (1) 细分产品的界定及分类
 - (2) 细分产品的供需现状
 - (3) 细分产品的市场竞争
 - (4) 细分产品的发展趋势
 - (5) 细分产品的市场前景
 - 5.4.2 其他石油焦细分市场分析
 - 5.5 石油焦行业下游应用市场分析
 - 5.5.1 石油焦行业下游应用市场结构分析
 - 5.5.2 石油焦→预焙阳极（铝用炭素）→电解铝
 - (1) 石油焦在预焙阳极中的应用
 - (2) 预焙阳极供给水平分析
 - (3) 预焙阳极对石油焦的需求规模
 - (4) 电解铝产量决定预焙阳极需求量
 - (5) 石油焦在电解铝领域的应用市场前景
 - 5.5.3 针状焦→石墨电极→电炉钢
 - (1) 针状焦在石墨电极中的应用特性
 - (2) 石墨电极的供给水平
 - (3) 石墨电极对针状焦的需求规模
 - (4) 针状焦在石墨电极领域的市场前景
 - 5.5.4 针状焦→锂电池负极材料→新能源汽车
 - (1) 针状焦在锂电池负极材料中的应用特性
 - (2) 锂电池负极材料的供给水平
 - (3) 锂电池负极材料对针状焦的需求规模
 - (4) 针状焦在锂电池负极材料领域的市场前景
- 第6章：中国石油焦产业链代表性企业案例研究**
- 6.1 中国石油焦产业链代表性企业发展布局对比
 - 6.2 中国石油焦产业链代表性企业业务布局案例
 - 6.2.1 中国石油化工股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务和销售网络
 - (4) 企业石油焦相关产业发展规划
 - (5) 企业研发投入及专利技术
 - (6) 企业的优劣势分析
 - (7) 企业最新布局动态
 - 6.2.2 中国海洋石油集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析
 - 6.2.3 中国石油天然气股份有限公司
 - (1) 企业基本信息

- (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务及重点发展区域
 - (4) 企业石油焦相关产业发展规划
 - (5) 企业研发投入及专利技术
 - (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析
 - (7) 企业石油焦最新布局动态
- 6.2.4 北方华锦化学工业股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务和销售网络
 - (4) 企业石油焦相关产业发展规划
 - (5) 企业研发投入及专利技术
 - (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析
 - (7) 企业最新布局动态
- 6.2.5 山东京阳科技股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业针状焦业务布局
 - (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析
- 6.2.6 山东中阳新材料科技股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业石油焦业务布局
 - (5) 企业发展石油焦业务的优劣势分析
- 6.2.7 山东益大新材料股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业石油焦业务布局
 - (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析
- 6.2.8 天津泰利信碳素制品股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业资质能力、研发投入及专利技术
 - (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析
- 6.2.9 浙江石油化工有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业石油焦生产线及产能布局
 - (5) 企业发展石油焦业务的优劣势分析
- 6.2.10 恒力石化股份有限公司
- (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业产品结构
 - (4) 企业销售网络
 - (5) 企业业务布局
 - (6) 企业发展石油焦业务的优劣势分析

第7章：中国石油焦行业市场前瞻及投资策略建议

7.1 中国石油焦行业发展潜力评估

- 7.1.1 行业发展现状总结
- 7.1.2 行业影响因素总结
- 7.1.3 行业发展潜力评估

- 7.2 中国石油焦行业发展前景预测
- 7.3 中国石油焦行业发展趋势预判
- 7.4 中国石油焦行业市场进入与退出壁垒分析
- 7.5 中国石油焦行业投资风险预警与防范策略
 - 7.5.1 中国石油焦行业投资风险预警
 - 7.5.2 中国石油焦投资风险防范策略
- 7.6 中国石油焦行业投资价值评估
- 7.7 中国石油焦行业投资机会分析
- 7.8 中国石油焦行业投资策略与建议
- 7.9 中国石油焦行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 延迟石油焦标准SH0527—92 (单位: %, g/cm³)
- 图表2: 延迟石油焦标准SH0527—92 (单位: %)
- 图表3: 石油焦的不同来源
- 图表4: 根据结构和外观进行划分的石油焦分类
- 图表5: 国内为根据硫含量的石油焦分类标准 (单位: %)
- 图表6: 《国民经济行业分类 (GB/T 4754-2024年)》中石油焦行业所归属类别
- 图表7: 本报告石油焦行业研究范围界定
- 图表8: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表9: 石油焦行业主管部门及监管体制
- 图表10: 截至2024年石油化工产业相关重点标准汇总
- 图表11: 截至2024年中国石油焦行业发展政策及规划汇总
- 图表12: 截至2024年中国石油焦下游应用行业相关发展政策及规划汇总
- 图表13: 《焦化行业“十四五”发展规划纲要》行业形势和发展趋势分析
- 图表14: 2019-2024年中国国内生产总值及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2019-2024年中国三大产业增加值占国内生产总值比重 (单位: %)
- 图表16: 2019-2024年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表17: 2021-2024年中国宏观经济核心指标及预测 (单位: %)
- 图表18: 2014-2024年中国总人口情况 (单位: 万人, %)
- 图表19: 2018-2024年中国人口年龄结构 (单位: 万人, %)
- 图表20: 2016-2024年中国居民人均可支配收入情况 (单位: 万元)
- 图表21: 2016-2024年中国居民人均消费支出变化情况 (单位: 元)
- 图表22: 《焦化行业“十四五”发展规划纲要》规划的目标
- 图表23: 焦化行业提升行业协同发展能力的措施
- 图表24: 焦化行业促进各项污染物达标排放的措施
- 图表25: 焦化行业提高企业安全生产管理水平的措施
- 图表26: 焦化技术石油焦生产工艺及流程
- 图表27: 2013-2024年中国石油焦行业专利申请量及授权量情况 (单位: 项, %)
- 图表28: 截至2024年中国石油焦行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表29: 截至2024年中国石油焦行业相关专利分布领 (按小组) (TOP10) (单位: 项, %)
- 图表30: 全球炼油行业发展历程
- 图表31: 2013-2024年全球石油焦行业专利申请量及授权量情况 (单位: 项, %)
- 图表32: 截至2024年全球石油焦行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表33: 截至2024年全球石油焦行业相关专利分布领 (按小组) (TOP10) (单位: 项)
- 图表34: 全球主要经济体减碳排放政策规划
- 图表35: 承诺碳中和目标国家和地区碳中和达成时间
- 图表36: 2020-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 十亿美元, %)
- 图表37: 2020-2024年欧元区GDP变化走势图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表38: 2020-2024年日本GDP总值变化情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表39: 2021-2024年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表40: 2019-2024年全球石油产量及增速 (单位: 百万吨, %)
- 图表41: 2024年全球石油产量地区分布 (单位: %)
- 图表42: 2019-2024年全球石油需求量及增速 (单位: 万桶, %)
- 图表43: 2018-2024年全球炼油能力及原油加工量 (单位: 百万桶/日)

- 图表44: 2014-2024年全球煤炭产量变化趋势 (单位: 亿吨)
- 图表45: 2024年全球煤炭产量按地区构成 (单位: %)
- 图表46: 2014-2024年全球煤炭消费量变化趋势 (单位: 艾焦)
- 图表47: 2024年全球煤炭消费量按地区构成 (单位: %)
- 图表48: 2019-2024年美国可运营炼油厂可销石油焦产能 (单位: 桶/天)
- 图表49: 全球石油焦产量地区占比情况 (单位: %)
- 图表50: 2020-2024年全球石油焦出口格局情况 (单位: %)
- 图表51: 2020-2024年全球石油焦进口格局情况 (单位: %)
- 图表52: 2024年全球石油焦下游应用情况 (单位: %)
- 图表53: 2020-2024年全球石油焦规模分析 (单位: 亿元)
- 图表54: 全球石油焦行业区域发展格局
- 图表55: 2018-2024年印度石油焦所属行业营收情况 (单位: 亿美元)
- 图表56: 2024年日本针状焦行业企业产能情况 (单位: 万吨, %)
- 图表57: 2018-2024年石油焦所属行业营收情况 (单位: 亿美元)
- 图表58: 全球针状石油焦企业兼并重组事件汇总
- 图表59: 2024年全球石油焦企业CR5集中度 (单位: %)
- 图表60: 埃克森美孚石油公司基本信息表
- 图表61: 2014-2024年埃克森美孚石油公司营业收入与利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表62: 2020-2024年壳牌石油公司经营情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表63: 壳牌在中国的主要投资
- 图表64: 英国石油公司基本信息表
- 图表65: 2014-2024年BP公司营业收入与利润情况 (单位: 亿美元)
- 图表66: BP公司炼油能力分析 (单位: 千桶/日, %)
- 图表67: 全球石油焦行业发展趋势预判
- 图表68: 2025-2031年石油焦行业市场前景预测 (单位: 亿吨)
- 图表69: 中国石油焦行业发展历程
- 图表70: 2020-2024年中国石油焦自给率走势图 (单位: %)
- 图表71: 前瞻所筛选的石油焦相关税则号及其名称
- 图表72: 2018-2024年中国石油焦进出口总额情况 (单位: 亿美元)
- 图表73: 2018-2024年中国石油焦贸易逆差情况 (单位: 亿美元)
- 图表74: 2018-2024年中国石油焦进口数量和进口金额走势图 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表75: 2018-2024年中国石油焦进口均价走势图 (单位: 美元/吨)
- 图表76: 2024年中国石油焦进口产品结构 (按数量) (单位: 万吨, %)
- 图表77: 2024年中国石油焦进口产品结构 (按金额) (单位: 亿美元, %)
- 图表78: 2024年中国石油焦进口来源地国家/地区分布 (按进口额) (单位: %)
- 图表79: 2018-2024年中国石油焦出口数量和出口金额走势图 (单位: 万吨, 亿美元)
- 图表80: 2018-2024年中国石油焦出口均价走势图 (单位: 美元/吨)
- 图表81: 2024年中国石油焦出口产品结构 (按数量) (单位: 万吨, %)
- 图表82: 2024年中国石油焦出口产品结构 (按金额) (单位: 亿美元, %)
- 图表83: 2024年中国石油焦出口目的地国家/地区分布 (按出口额) (单位: %)
- 图表84: 中国石油焦行业企业类型分析
- 图表85: 2014-2024年中国石油焦行业新增企业数量情况 (单位: 家)
- 图表86: 2019-2024年中国延迟焦化装置产能情况 (单位: 万吨)
- 图表87: 2019-2024年中国焦化装置部分新增和淘汰产能情况 (单位: 万吨/年)
- 图表88: 2016-2024年中国石油焦行业产量情况 (单位: 万吨)
- 图表89: 2015-2024年中国石油焦行业开工率情况 (单位: 万吨)
- 图表90: 2019-2024年中国石油焦行业表观消费量计算分析 (单位: 万吨)
- 图表91: 2019-2024年中国石油焦行业表观消费量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表92: 2020-2024年中国石油焦进口依存度走势图 (单位: %)
- 图表93: 2019-2024年中国石油焦市场供需状况分析 (单位: 万吨)
- 图表94: 2020-2024年中国石油焦 (合格品) 市场价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表95: 2020-2024年中国石油焦行业市场规模测算 (单位: 元/吨, 万吨, 亿元)
- 图表96: 2020-2024年中国石油焦行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表97: 中国石油焦行业市场发展痛点分析
- 图表98: 2020-2024年中国石油焦相关行业部分具有代表性的投融资事件
- 图表99: 截至2024年中国针状焦相关行业具有代表性兼并与重组事件
- 图表100: 2020-2024年中国石油焦企业石油焦产能占比 (单位: %)
- 图表101: 2024年中国石油焦企业竞争梯队
- 图表102: 2020-2024年中国具备延迟焦化装置的企业的原油进口配额情况 (一) (单位: 万吨, %)

- 图表103: 2020-2024年中国有延迟焦化装置的企业的原油进口配额情况(二)(单位:万吨,%)
- 图表104: 2020-2024年中国石油焦行业CR3集中度(按产能)(单位:%)
- 图表105: 中国石油焦行业企业国际销售情况
- 图表106: 中国石油焦行业现有竞争者之间的竞争分析表
- 图表107: 中国石油焦行业现有竞争者之间的竞争分析表
- 图表108: 中国石油焦行业消费者议价能力分析表
- 图表109: 中国石油焦行业潜在进入者威胁分析表
- 图表110: 中国石油焦行业五力竞争综合分析
- 图表111: 2024年中国各区域石油焦产量(单位:万吨,%)
- 图表112: 2024年中国石油焦行业各区域供需平衡表(单位:万吨,%)
- 图表113: 2024年国内石油焦市场主流成交价情况(单位:元/吨)
- 图表114: 2015-2024年辽宁省生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表115: 2015-2024年辽宁省人均GDP(单位:元)
- 图表116: 辽宁省石油焦行业相关政策汇总
- 图表117: 2019-2024年辽宁省石油焦产量(单位:万吨)
- 图表118: 2024年辽宁省石油焦行业企业竞争梯队(单位:亿元)
- 图表119: 2015-2024年山东省生产总值及其增长速度(单位:亿元,%)
- 图表120: 2015-2024年山东省人均GDP(单位:元)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!