2026-2031年中国石油焦行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：石油焦行业界定及中国市场发展环境剖析

1.1 石油焦行业界定及统计说明

1.1.1 石油焦的界定

（1）石油焦定义

（2）石油焦特性

（3）石油焦质量标准

1.1.2 石油焦产品分类

（1）根据原材料的不同进行划分

（2）根据结构和外观的不同进行划分

（3）根据加工方法的不同进行划分

（4）根据硫份的不同进行划分

1.1.3 本行业所归属国民经济行业分类

1.1.4 本报告行业研究范围的界定说明

1.1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.2 中国石油焦行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

（1）标准体系建设

（2）现行标准汇总

1.2.3 行业监管政策汇总及解读

1.2.4 “十四五”规划对行业的影响分析

1.2.5 “碳中和”“碳达峰”对行业的影响分析

1.2.6 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国石油焦行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

（1）GDP增长情况

（2）工业增加值

1.3.2 宏观经济发展展望

1.4 中国石油焦行业社会环境

1.4.1 人口规模及结构

（1）人口规模分析

（2）人口结构特征分析

1.4.2 居民收入与支出

（1）城乡居民收入增长分析

（2）居民消费水平分析

1.4.3 焦化行业节能减排情况

（1）焦化行业节能减排要求

（2）焦化行业节能减排措施

1.4.4 社会环境变化对行业发展的影响分析

1.5 中国石油焦行业技术环境

1.5.1 石油焦生产工艺及流程

1.5.2 石油焦行业研发创新现状分析

（1）无物理扰动法

（2）物理扰动辅助法

1.5.3 石油焦行业相关专利的申请及公开情况

（1）专利申授情况分析

（2）专利申请人分析

（3）热门专利技术分析

1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：全球石油焦行业发展现状及趋势前景预判

2.1 全球石油焦行业发展历程及发展环境分析

2.1.1 全球石油焦行业发展历程
2.1.2 全球石油焦行业发展环境
（1）技术环境
（2）社会环境
（3）经济环境
2.1.3 全球石油焦上游原材料供需状况
（1）全球石油供需情况
（2）全球煤炭供需情况
2.2 全球石油焦行业供需状况及市场规模测算
2.2.1 全球石油焦行业供给状况
2.2.2 石油焦行业全球贸易状况
2.2.3 全球石油焦下游应用市场
2.2.4 全球石油焦行业市场规模
2.3 全球石油焦行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.3.1 全球石油焦行业区域发展格局
2.3.2 重点区域石油焦行业发展分析
（1）亚洲（中国除外）石油焦行业
（2）欧洲石油焦行业
2.4 全球石油焦行业市场竞争格局及代表性企业案例
2.4.1 全球石油焦企业兼并重组状况
2.4.2 全球石油焦行业市场竞争状况
2.4.3 全球石油焦行业代表性企业布局案例
（1）埃克森美孚公司
（2）荷兰皇家壳牌公司
（3）英国石油公司
2.5 全球石油焦行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球石油焦行业发展趋势预判
2.5.2 全球石油焦行业市场前景预测
第3章：中国石油焦行业发展现状与市场痛点分析
3.1 中国石油焦行业发展历程及市场特征分析
3.1.1 中国石油焦行业发展历程
3.1.2 中国石油焦行业市场特征
（1）进口依存度持续增长
（2）自给率持续下降
（3）具有区域性
（4）行业集中度高
3.2 中国石油焦行业进出口状况分析
3.2.1 中国石油焦行业进出口概况
（1）中国石油焦行业进出口总额
（2）中国石油焦行业贸易逆差
3.2.2 中国石油焦行业进口状况
（1）行业进口规模
（2）行业进口价格水平
（3）行业进口产品结构
（4）行业主要进口来源地
（5）行业进口前景及趋势
3.2.3 中国石油焦行业出口状况
（1）行业出口规模
（2）行业出口价格水平
（3）行业出口产品结构
（4）行业主要出口目的地
（5）行业出口趋势及前景
3.3 中国石油焦行业市场供需状况
3.3.1 中国石油焦行业企业类型及数量规模
（1）中国石油焦行业企业类型
（2）中国石油焦行业企业数量
3.3.2 中国石油焦行业供给状况——产能
3.3.3 中国石油焦行业供给状况——产量
3.3.4 中国石油焦行业供给状况——开工率

3.3.5 中国石油焦行业需求状况——表观消费量
3.3.6 中国石油焦行业需求状况——石油焦行业对外依存度
3.4 中国石油焦行业市场供需平衡状况及价格走势
3.4.1 中国石油焦行业市场供需平衡状况
3.4.2 中国石油焦行业价格水平变化走势
3.5 中国石油焦行业市场规模测算
3.6 中国石油焦行业市场痛点分析
第4章：中国石油焦行业竞争状态及市场格局分析
4.1 中国石油焦行业投融资、兼并与重组状况
4.1.1 中国石油焦行业投融资发展状况
（1）投融资主体
（2）投融资事件
4.1.2 中国石油焦行业兼并与重组状况
4.2 中国石油焦行业市场格局及集中度分析
4.2.1 中国石油焦行业市场竞争格局
（1）按产能分
（2）按原油进口配额分
4.2.2 中国石油焦行业市场集中度分析
4.3 中国石油焦行业国际竞争力分析
4.4 中国石油焦行业波特五力模型分析
4.4.1 现有竞争者之间的竞争
4.4.2 供应商议价能力分析
4.4.3 消费者议价能力分析
4.4.4 行业潜在进入者分析
4.4.5 替代品风险分析
4.4.6 竞争情况总结
4.5 中国石油焦行业区域发展格局及重点区域市场解析
4.5.1 中国石油焦行业区域发展格局
（1）从供需的角度
（2）从价格的角度
4.5.2 辽宁省
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业供给现状
（3）区域行业市场竞争
（4）区域行业发展趋势
4.5.3 山东省
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业供给现状
（3）区域行业市场竞争
（4）区域行业发展趋势
4.5.4 河南省
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业供给现状
（3）区域行业市场竞争
（4）区域行业发展趋势
4.5.5 广东省
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业供给现状
（3）区域行业市场竞争
（4）区域行业发展趋势
第5章：中国石油焦产业链梳理及全景深度解析
5.1 石油焦产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 石油焦产业链结构及生态
5.1.2 石油焦行业成本结构分析
5.2 石油焦行业主要原材料供应市场分析
5.2.1 石油焦行业主要原材料类型
5.2.2 石油焦行业煤沥青供应市场分析
（1）煤沥青产量分析
（2）煤沥青价格水平

（3）煤沥青竞争格局
（4）煤沥青供应状况对针状焦行业的影响总结
5.2.3 石油焦行业燃料油供应市场分析
（1）燃料油产量分析
（2）燃料油价格水平
（3）燃料油竞争格局
（4）燃料油供应状况对针状焦行业的影响总结
5.3 石油焦行业主要生产加工设备供应市场分析
5.3.1 石油焦行业主要生产加工设备类型
5.3.2 延迟焦化装置的供给水平
5.3.3 延迟焦化装置的价格水平
5.3.4 延迟焦化装置的竞争状况
5.3.5 上游主要生产加工设备供应状况对石油焦行业的影响
5.4 石油焦行业中游细分产品市场分析
5.4.1 针状焦市场分析
（1）细分产品的界定及分类
（2）细分产品的供需现状
（3）细分产品的市场竞争
（4）细分产品的发展趋势
（5）细分产品的市场前景
5.4.2 其他石油焦细分市场分析
5.5 石油焦行业下游应用市场分析
5.5.1 石油焦行业下游应用市场结构分析
5.5.2 石油焦→预焙阳极（铝用炭素）→电解铝
（1）石油焦在预焙阳极中的应用
（2）预焙阳极供给水平分析
（3）预焙阳极对石油焦的需求规模
（4）电解铝产量决定预焙阳极需求量
（5）石油焦在电解铝领域的应用市场前景
5.5.3 针状焦→石墨电极→电炉钢
（1）针状焦在石墨电极中的应用特性
（2）石墨电极的供给水平
（3）石墨电极对针状焦的需求规模
（4）针状焦在石墨电极领域的市场前景
5.5.4 针状焦→锂电池负极材料→新能源汽车
（1）针状焦在锂电池负极材料中的应用特性
（2）锂电池负极材料的供给水平
（3）锂电池负极材料对针状焦的需求规模
（4）针状焦在锂电池负极材料领域的市场前景
第6章：中国石油焦产业链代表性企业案例研究
6.1 中国石油焦产业链代表性企业发展布局对比
6.2 中国石油焦产业链代表性企业业务布局案例
6.2.1 中国石油化工股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务和销售网络
（4）企业石油焦相关产业发展规划
（5）企业研发投入及专利技术
（6）企业的优劣势分析
（7）企业最新布局动态
6.2.2 中国海洋石油集团有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业资质能力、研发投入及专利技术
（6）企业发展石油焦业务的优劣势分析
6.2.3 中国石油天然气股份有限公司
（1）企业基本信息

（2）企业经营状况
（3）企业业务及重点发展区域
（4）企业石油焦相关产业发展规划
（5）企业研发投入及专利技术
（6）企业发展石油焦业务的优劣势分析
（7）企业石油焦最新布局动态
6.2.4 北方华锦化学工业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务和销售网络
（4）企业石油焦相关产业发展规划
（5）企业研发投入及专利技术
（6）企业发展石油焦业务的优劣势分析
（7）企业最新布局动态
6.2.5 山东京阳科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业针状焦业务布局
（6）企业发展石油焦业务的优劣势分析
6.2.6 山东中阳新材料科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业石油焦业务布局
（5）企业发展石油焦业务的优劣势分析
6.2.7 山东益大新材料股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业石油焦业务布局
（6）企业发展石油焦业务的优劣势分析
6.2.8 天津泰利信碳素制品股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业资质能力、研发投入及专利技术
（6）企业发展石油焦业务的优劣势分析
6.2.9 浙江石油化工有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业石油焦生产线及产能布局
（5）企业发展石油焦业务的优劣势分析
6.2.10 恒力石化股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业产品结构
（4）企业销售网络
（5）企业业务布局
（6）企业发展石油焦业务的优劣势分析
第7章：中国石油焦行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国石油焦行业发展潜力评估
7.1.1 行业发展现状总结
7.1.2 行业影响因素总结
7.1.3 行业发展潜力评估

7.2 中国石油焦行业发展前景预测
7.3 中国石油焦行业发展趋势预判
7.4 中国石油焦行业市场进入与退出壁垒分析
7.5 中国石油焦行业投资风险预警与防范策略
7.5.1 中国石油焦行业投资风险预警
7.5.2 中国石油焦投资风险防范策略
7.6 中国石油焦行业投资价值评估
7.7 中国石油焦行业投资机会分析
7.8 中国石油焦行业投资策略与建议
7.9 中国石油焦行业可持续发展建议

图表目录

图表1：延迟石油焦标准SH0527—92（单位：%，g/cm3）
图表2：延迟石油焦标准SH0527—92（单位：%）
图表3：石油焦的不同来源
图表4：根据结构和外观进行划分的石油焦分类
图表5：国内为根据硫含量的石油焦分类标准（单位：%）
图表6：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中石油焦行业所归属类别
图表7：本报告石油焦行业研究范围界定
图表8：报告的研究方法及数据来源说明
图表9：石油焦行业主管部门及监管体制
图表10：截至2025年石油化工产业相关重点标准汇总
图表11：截至2025年中国石油焦行业发展政策及规划汇总
图表12：截至2025年中国石油焦下游应用行业相关发展政策及规划汇总
图表13：《焦化行业“十四五”发展规划纲要》行业形势和发展趋势分析分析
图表14：2020-2025年中国国内生产总值及其增速（单位：亿元，%）
图表15：2020-2025年中国三大产业增加值占国内生产总值比重（单位：%）
图表16：2020-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表17：2021-2025年中国宏观经济核心指标及预测（单位：%）
图表18：2015-2025年中国总人口情况（单位：万人，%）
图表19：2019-2025年中国人口年龄结构（单位：万人，%）
图表20：2017-2025年中国居民人均可支配收入情况（单位：万元）
图表21：2017-2025年中国居民人均消费支出变化情况（单位：元）
图表22：《焦化行业“十四五”发展规划纲要》规划的目标
图表23：焦化行业提升行业协同发展能力的措施
图表24：焦化行业促进各项污染物达标排放的措施
图表25：焦化行业提高企业安全生产管理水平的措施
图表26：焦化技术石油焦生产工艺及流程
图表27：2014-2025年中国石油焦行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表28：截至2025年中国石油焦行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表29：截至2025年中国石油焦行业相关专利分布领（按小组）（TOP10）（单位：项，%）
图表30：全球炼油行业发展历程
图表31：2014-2025年全球石油焦行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表32：截至2025年全球石油焦行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表33：截至2025年全球石油焦行业相关专利分布领（按小组）（TOP10）（单位：项）
图表34：全球主要经济体减碳排放政策规划
图表35：承诺碳中和目标国家和地区碳中和达成时间
图表36：2021-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）
图表37：2021-2025年欧元区GDP变化走势图（单位：万亿美元，%）
图表38：2021-2025年日本GDP总值变化情况（单位：万亿美元，%）
图表39：2021-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表40：2020-2025年全球石油产量及增速（单位：百万吨，%）
图表41：2025年全球石油产量地区分布（单位：%）
图表42：2020-2025年全球石油需求量及增速（单位：万桶，%）
图表43：2019-2025年全球炼油能力及原油加工量（单位：百万桶/日）

图表44：2015-2025年全球煤炭产量变化趋势（单位：亿吨）
图表45：2025年全球煤炭产量按地区构成（单位：%）
图表46：2015-2025年全球煤炭消费量变化趋势（单位：艾焦）
图表47：2025年全球煤炭消费量按地区构成（单位：%）
图表48：2020-2025年美国可运营炼油厂可销石油焦产能（单位：桶/天）
图表49：全球石油焦产量地区占比情况（单位：%）
图表50：2021-2025年全球石油焦出口格局情况（单位：%）
图表51：2021-2025年全球石油焦进口格局情况（单位：%）
图表52：2025年全球石油焦下游应用情况（单位：%）
图表53：2021-2025年全球石油焦规模分析（单位：亿元）
图表54：全球石油焦行业区域发展格局
图表55：2019-2025年印度石油焦所属行业营收情况（单位：亿美元）
图表56：2025年日本针状焦行业企业产能情况（单位：万吨，%）
图表57：2019-2025年石油焦所属行业营收情况（单位：亿美元）
图表58：全球针石油焦企业兼并重组事件汇总
图表59：2025年全球石油焦企业CR5集中度（单位：%）
图表60：埃克森美孚石油公司基本信息表
图表61：2015-2025年埃克森美孚石油公司营业收入与利润情况（单位：亿美元）
图表62：2021-2025年壳牌石油公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表63：壳牌在中国的主要投资
图表64：英国石油公司基本信息表
图表65：2015-2025年BP公司营业收入与利润情况（单位：亿美元）
图表66：BP公司炼油能力分析（单位：千桶/日，%）
图表67：全球石油焦行业发展趋势预判
图表68：2026-2032年石油焦行业市场前景预测（单位：亿吨）
图表69：中国石油焦行业发展历程
图表70：2021-2025年中国石油焦自给率走势图（单位：%）
图表71：前瞻所筛选的石油焦相关税则号及其名称
图表72：2019-2025年中国石油焦进出口总额情况（单位：亿美元）
图表73：2019-2025年中国石油焦贸易逆差情况（单位：亿美元）
图表74：2019-2025年中国石油焦进口数量和进口金额走势图（单位：万吨，亿美元）
图表75：2019-2025年中国石油焦进口均价走势图（单位：美元/吨）
图表76：2025年中国石油焦进口产品结构（按数量）（单位：万吨，%）
图表77：2025年中国石油焦进口产品结构（按金额）（单位：亿美元，%）
图表78：2025年中国石油焦进口来源地国家/地区分布（按进口额）（单位： %）
图表79：2019-2025年中国石油焦出口数量和出口金额走势图（单位：万吨，亿美元）
图表80：2019-2025年中国石油焦出口均价走势图（单位：美元/吨）
图表81：2025年中国石油焦出口产品结构（按数量）（单位：万吨，%）
图表82：2025年中国石油焦出口产品结构（按金额）（单位：亿美元，%）
图表83：2025年中国石油焦出口目的地国家/地区分布（按出口额）（单位： %）
图表84：中国石油焦行业企业类型分析
图表85：2015-2025年中国石油焦行业新增企业数量情况（单位：家）
图表86：2020-2025年中国延迟焦化装置产能情况（单位：万吨）
图表87：2020-2025年中国焦化装置部分新增和淘汰产能情况（单位：万吨/年）
图表88：2017-2025年中国石油焦行业产量情况（单位：万吨）
图表89：2016-2025年中国石油焦行业开工率情况（单位：万吨）
图表90：2020-2025年中国石油焦行业表观消费量计算分析（单位：万吨）
图表91：2020-2025年中国石油焦行业表观消费量情况（单位：万吨，%）
图表92：2021-2025年中国石油焦进口依存度走势图（单位：%）
图表93：2020-2025年中国石油焦市场供需状况分析（单位：万吨）
图表94：2021-2025年中国石油焦（合格品）市场价格走势图（单位：元/吨）
图表95：2021-2025年中国石油焦行业市场规模测算（单位：元/吨，万吨，亿元）
图表96：2021-2025年中国石油焦行业市场规模（单位：亿元）
图表97：中国石油焦行业市场发展痛点分析
图表98：2021-2025年中国石油焦相关行业部分具有代表性的投融资事件
图表99：截至2025年中国针状焦相关行业具有代表性兼并与重组事件
图表100：2021-2025年中国石油焦企业石油焦产能占比（单位：%）
图表101：2025年中国石油焦企业竞争梯队
图表102：2021-2025年中国具备延迟焦化装置的企业的原油进口配额情况（一）（单位：万吨，%）

图表103：2021-2025年中国有延迟焦化装置的企业的原油进口配额情况（二）（单位：万吨，%）
图表104：2021-2025年中国石油焦行业CR3集中度（按产能）（单位：%）
图表105：中国石油焦行业企业国际销售情况
图表106：中国石油焦行业现有竞争者之间的竞争分析表
图表107：中国石油焦行业现有竞争者之间的竞争分析表
图表108：中国石油焦行业消费者议价能力分析表
图表109：中国石油焦行业潜在进入者威胁分析表
图表110：中国石油焦行业五力竞争综合分析
图表111：2025年中国各区域石油焦产量（单位：万吨，%）
图表112：2025年中国石油焦行业各区域供需平衡表（单位：万吨，%）
图表113：2025年国内石油焦市场主流成交价情况（单位：元/吨）
图表114：2016-2025年辽宁省生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表115：2016-2025年辽宁省人均GDP（单位：元）
图表116：辽宁省石油焦行业相关政策汇总
图表117：2020-2025年辽宁省石油焦产量（单位：万吨）
图表118：2025年辽宁省石油焦行业企业竞争梯队（单位：亿元）
图表119：2016-2025年山东省生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表120：2016-2025年山东省人均GDP（单位：元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！