

2015-2020年中国防伪行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：防伪技术发展状况分析

1.1 防伪技术发展概况

- 1.1.1 防伪与防伪技术概述
 - (1) 防伪的目的和作用
 - (2) 防伪技术定义
- 1.1.2 防伪技术的两个基本条件
- 1.1.3 防伪技术主要大类

1.2 防伪印刷技术发展分析

- 1.2.1 防伪印刷技术定义
- 1.2.2 防伪印刷专利分析
 - (1) 防伪印刷专利申请数分析
 - (2) 防伪印刷专利申请人分析
 - (3) 防伪印刷专利技术分类构成分析
- 1.2.3 防伪印刷技术大类
 - (1) RFID防伪技术
 - (2) 激光全息防伪技术
 - (3) 油墨防伪技术
 - (4) 纸张防伪技术
 - (5) 生物防伪技术
- 1.2.4 防伪印刷新技术应用分析
 - (1) 商业票据防伪技术
 - (2) 记者证的防伪技术
 - (3) 人民币的防伪技术
 - (4) 北京奥运会门票防伪技术
 - (5) 世博会门票防伪技术
 - (6) 大运会门票防伪技术
- 1.2.5 防伪印刷技术发展动向

1.3 防伪包装技术发展分析

- 1.3.1 防伪包装技术定义
 - (1) 防伪包装定义
 - (2) 防伪包装两种情况
- 1.3.2 防伪包装专利分析
 - (1) 防伪包装专利申请数分析
 - (2) 防伪包装专利申请人分析
 - (3) 防伪包装专利技术分类构成分析
- 1.3.3 防伪包装技术大类
 - (1) 包装设计防伪技术
 - (2) 包装结构防伪技术
 - (3) 包装材料防伪技术
- 1.3.4 防伪包装技术应用分析
 - (1) 糖果包装防伪技术应用
 - (2) 五粮液包装防伪技术应用
 - (3) 第二代身份证防伪技术应用
- 1.3.5 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装
 - (1) 综合防伪包装技术内涵
 - (2) 综合防伪包装技术特性

1.4 数字防伪技术发展分析

- 1.4.1 数字防伪技术发展概述
- 1.4.2 数字防伪技术特点分析
- 1.4.3 数字防伪专利分析
 - (1) 数字防伪专利申请数分析

- (2) 数字防伪专利申请人分析
- (3) 数字防伪专利技术分类构成分析

- 1.4.4 数字防伪新技术分析
- 1.4.5 数字防伪技术发展趋势

第2章：防伪行业产业链及下游需求分析

2.1 防伪行业发展综述

- 2.1.1 防伪行业定义
- 2.1.2 防伪行业产品大类
- 2.1.3 防伪行业产品特性
- 2.1.4 防伪行业企业定位

2.2 防伪行业运行态势分析

- 2.2.1 防伪行业产业链简介
- 2.2.2 防伪行业发展历程
- 2.2.3 防伪行业发展特点
- 2.2.4 防伪行业运行情况分析

2.3 防伪行业下游市场需求分析

- 2.3.1 食品市场防伪需求分析
 - (1) 食品市场发展规模分析
 - (2) 食品市场防伪技术应用
 - (3) 食品市场防伪需求分析
- 2.3.2 医药市场防伪需求分析
 - (1) 医药市场发展规模分析
 - (2) 医药市场防伪技术应用
 - (3) 医药市场防伪需求分析
- 2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 烟酒市场发展规模分析
 - (2) 烟酒市场防伪技术应用
 - (3) 烟酒市场防伪需求分析
- 2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 电器市场发展规模分析
 - (2) 电器市场防伪技术应用
 - (3) 电器市场防伪需求分析
- 2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 服装市场发展规模分析
 - (2) 服装市场防伪技术应用
 - (3) 服装市场防伪需求分析
- 2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析
 - (1) 化妆品市场发展规模分析
 - (2) 化妆品市场防伪技术应用
 - (3) 化妆品市场防伪需求分析

第3章：国内外防伪行业发展分析

3.1 国内防伪行业发展分析

- 3.1.1 国内防伪行业政策环境分析
 - (1) 国内防伪行业监管体制
 - (2) 国内防伪行业政策
 - (3) 国内防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》
- 3.1.2 国内防伪行业经济环境分析
 - (1) 经济环境分析
 - (2) 固定资产投资总额
 - (3) 社会消费品零售总额
- 3.1.3 国内防伪行业社会环境分析
 - (1) 假冒产品等相关概念界定
 - (2) 假冒伪劣产品产生原因分析
 - (3) 假冒伪劣产品危害性分析
 - (4) 遏制假冒伪劣产品的措施
- 3.1.4 国内防伪行业竞争环境分析
- 3.1.5 国内防伪行业各领域重点企业
- 3.1.6 国内防伪行业市场规模分析
 - (1) 防伪行业市场规模分析

(2) 企业数量分析

3.1.7 国内防伪行业未来需求分析

3.2 国际防伪行业发展分析

3.2.1 国际防伪技术主要应用领域

3.2.2 国际防伪新技术与新材料

(1) 光聚合物全息标识

(2) 澳大利亚塑料钞票技术

(3) 法国超薄安全塑封薄膜

(4) 加拿大纪念币激光全息技术

(5) 烫印激光全息技术

(6) 美国Advantage技术

(7) 德国数字水印技术

(8) 扰视图文技术

3.2.3 国际防伪行业竞争分析

3.2.4 国际防伪行业发展趋势

第4章：中国防伪行业细分市场分析

4.1 防伪标签市场分析

4.1.1 防伪标签概述

(1) 防伪标签定义

(2) 防伪标签分类

4.1.2 标签印刷市场分析

(1) 标签印刷发展概况

(2) 标签印刷市场规模

(3) 标签印刷市场竞争分析

(4) 中国标签印刷技术创新方向

4.1.3 防伪标签市场分析

(1) 电子标签市场分析

(2) 防伪标签市场需求分析

4.2 包装防伪市场分析

4.2.1 纸包装防伪市场分析

(1) 纸包装防伪市场发展概况

(2) 纸包装市场发展状况分析

(3) 纸包装防伪市场需求分析

(4) 纸包装防伪市场需求趋势

4.2.2 塑料包装防伪市场分析

(1) 塑料包装防伪市场发展概况

(2) 塑料包装市场发展状况分析

(3) 塑料包装防伪市场需求分析

4.2.3 金属包装容器防伪市场分析

(1) 金属包装容器防伪市场发展概况

(2) 金属包装容器市场发展状况分析

(3) 金属包装容器防伪市场需求分析

4.2.4 玻璃包装防伪市场分析

(1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况

(2) 玻璃包装容器市场发展状况分析

(3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析

4.3 防伪材料市场分析

4.3.1 特种防伪油墨市场分析

(1) 特种防伪油墨概述

(2) 特种防伪油墨市场需求分析

(3) 特种防伪油墨市场发展趋势

4.3.2 防伪不干胶市场分析

(1) 防伪不干胶概述

(2) 防伪不干胶市场需求分析

(3) 防伪不干胶市场需求趋势

4.3.3 防伪纸张市场分析

(1) 防伪纸张概述

(2) 防伪纸张市场需求分析

(3) 防伪纸张市场需求趋势

- 4.3.4 防伪膜市场分析
 - (1) 防伪膜概述
 - (2) 防伪膜市场需求分析
 - (3) 防伪膜市场需求趋势
- 4.3.5 防伪添加剂市场分析
- 4.4 防伪证书市场分析**
 - 4.4.1 防伪证书概述
 - 4.4.2 防伪证书需求特性分析
 - 4.4.3 防伪证书市场需求分析
 - 4.4.4 证件识读设备市场分析
- 4.5 防伪票据市场分析**
 - 4.5.1 防伪票据概述
 - (1) 防伪票据定义
 - (2) 防伪票据技术分类
 - 4.5.2 票据印刷市场分析
 - (1) 票据印刷市场发展概况
 - (2) 票据印刷市场规模分析
 - (3) 票据印刷市场企业格局
 - 4.5.3 防伪票据市场需求分析
 - (1) 防伪票据需求特性分析
 - (2) 防伪票据市场需求规模
 - 4.5.4 防伪票据市场需求趋势分析
 - 4.5.5 票据识别设备市场分析
- 4.6 数码防伪系统市场分析**
 - 4.6.1 数码防伪系统市场概述
 - (1) 数码防伪技术流程
 - (2) 数码防伪特点
 - 4.6.2 数码防伪技术应用分析
 - (1) 纸面揭开型标签
 - (2) 激光揭开型标签
 - (3) 激光刮开式标识
 - (4) 印刷全息揭露式标识
 - 4.6.3 数码防伪系统需求分析
- 4.7 生物特征防伪市场分析**
 - 4.7.1 生物特征识别技术分析
 - (1) 生物特征识别定义
 - (2) 生物特征识别热点技术
 - (3) 生物特征识别技术优势
 - (4) 生物特征识别技术市场规模
 - 4.7.2 生物特征识别技术防伪应用
 - (1) 指纹识别技术应用分析
 - (2) 人脸识别技术应用分析
 - (3) 虹膜识别技术应用分析
 - (4) 掌型识别技术应用分析
 - (5) DNA防伪技术应用分析
 - 4.7.3 生物特征识别防伪市场分析
 - (1) 指纹识别防伪市场分析
 - (2) 人脸识别防伪市场分析
 - (3) 虹膜识别防伪市场分析
 - (4) 掌型识别防伪市场分析
 - (5) DNA防伪市场分析

第5章：中国防伪行业主要企业经营分析

- 5.1 防伪企业发展状况分析**
- 5.2 防伪行业重点企业个案分析**
 - 5.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业营销网络分析

- (5) 企业技术研发分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.2 航天信息股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业组织架构分析
 - (8) 企业产品结构及新产品动向
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营状况优劣势分析
 - (11) 企业投资兼并与重组分析
 - (12) 企业最新发展动向分析
- 5.2.3 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.4 上海安全印务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业研发技术和生产设备
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.5 北京安信防伪技术发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业组织结构分析
 - (4) 企业产品结构及新产品分析
 - (5) 企业研发技术和设备分析
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.6 武汉华工图像技术开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.7 上海标一信息科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.8 广东正迪网络科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析

- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.9 杭州甲骨文科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.10 深圳市华德防伪技术开发有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业研发技术和生产能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 5.2.11 中企信诚（北京）防伪技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.12 北京凯迅惠商防伪技术有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业生产能力分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.13 上海天臣防伪技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业研发能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.14 东方惠科防伪技术有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业研发能力与资质分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.15 无锡新光印防伪技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.16 广州市正码防伪科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析

- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.17 深圳市中业防伪技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业服务体系分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.18 济南天业恒科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.19 台州新博防伪技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.20 成都金鼎安全印制有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.21 广东恒立信息科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业研发能力和资质分析
 - (5) 企业组织架构分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.22 重庆炬野科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.23 北京万垟防伪技术有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.24 广州美纳防伪科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业应用领域分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.25 广州尚川防伪科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.26 深圳力合防伪技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业资质能力分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.27 北京神州硅谷科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 5.2.28 北京兆日科技有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 5.2.29 无锡光群雷射科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第6章：互联网为中国防伪行业带来的机遇挑战及企业的应对策略分析

6.1 互联网发展势不可挡

- 6.1.1 互联网普及应用增长分析
 - (1) 中国网民数量及互联网普及率
 - (2) 中国网民各类网络应用的使用率
- 6.1.2 移动互联网呈爆发式增长
 - (1) 移动互联网网民规模及应用分析
 - (2) 移动网购市场
- 6.1.3 电子商务市场蓬勃发展
 - (1) 电子商务行业规模迅速扩大
 - (2) 行业投融资快速发展
- 6.1.4 基于网络互联和智能传感的物联网快速发展

6.2 互联网下防伪行业面临的机遇与挑战

- 6.2.1 互联网时代防伪行业大环境变化
 - (1) 改变了消费者的消费习惯
 - (2) 打破了信息的不对称性格局
 - (3) 大数据推动资源利用最大化
 - (4) 应用互联网的产品创新
- 6.2.2 互联网下防伪行业面临的机遇
 - (1) 电子商务市场发展为防伪行业带来的市场机遇分析
 - (2) 互联网的发展为防伪行业带来的技术及产品创新机遇
- 6.2.3 互联网下防伪行业面临的挑战
 - (1) 互联网防伪产品的出现为行业带来创新压力
 - (2) 未来行业竞争格局将改变，企业亟待互联网转型

6.3 互联网思维下防伪行业企业转型突围策略

- 6.3.1 互联网下企业数据化运营管理模式分析
- 6.3.2 移动互联网下企业防伪产品创新思路分析
- 6.3.3 传统防伪企业互联网转型优秀案例研究
 - (1) 微信防伪
 - (2) 超级码系统
- 6.3.4 防伪行业移动端优秀APP产品介绍
 - (1) “我鉴定”APP
 - (2) “拍拍搜”APP

第7章：中国防伪行业“十三五”发展机遇与战略规划

7.1 防伪行业投资机会分析

- 7.1.1 防伪行业投资风险分析
- 7.1.2 防伪行业投资特性分析

- (1) 防伪行业吸引力分析
- (2) 防伪行业进入壁垒分析
- (3) 防伪行业盈利因素分析
- 7.1.3 防伪行业发展趋势分析
 - (1) 防伪技术发展趋势
 - (2) 防伪行业发展趋势分析
- 7.2 防伪行业“十三五”发展机遇分析**
 - 7.2.1 防伪行业发展政策机遇
 - (1) “互联网+”战略下行业发展机遇
 - (2) “工业4.0”背景下行业发展机遇
 - (3) “新常态”背景下行业发展机遇
 - 7.2.2 防伪行业发展社会环境机遇
- 7.3 防伪行业“十三五”发展战略规划**

图表目录

- 图表1: 防伪的目的和作用
- 图表2: 防伪技术的两个基本条件
- 图表3: 五大类防伪技术及优缺点分析
- 图表4: 1993-2014年防伪印刷相关专利申请数量变化图 (单位: 件)
- 图表5: 1994-2015年防伪印刷相关专利公开数量变化图 (单位: 件)
- 图表6: 防伪印刷相关专利申请人构成图 (单位: 件)
- 图表7: 防伪印刷相关专利技术分类构成分析 (单位: 件)
- 图表8: RFID防伪原理图
- 图表9: 激光全息防伪技术介绍
- 图表10: 油墨防伪技术介绍
- 图表11: 常见的防伪纸张介绍
- 图表12: 纸张防伪技术的优势介绍
- 图表13: 生物防伪技术的类别
- 图表14: 人民币的防伪技术介绍
- 图表15: 防伪印刷技术发展动向
- 图表16: 防伪包装两种情况
- 图表17: 1993-2015年防伪包装相关专利申请数量变化图 (单位: 件)
- 图表18: 1994-2015年防伪包装相关专利公开数量变化图 (单位: 件)
- 图表19: 防伪包装相关专利申请人构成图 (单位: 件)
- 图表20: 防伪包装相关专利技术分类构成分析 (单位: 件)
- 图表21: 各种包装设计防伪技术分类
- 图表22: 糖果包装防伪方式
- 图表23: 第二代身份证防伪技术应用
- 图表24: 综合防伪包装技术的七个方面
- 图表25: 综合防伪包装技术的五个特性
- 图表26: 数字防伪技术原理
- 图表27: 数字防伪技术的四个特点
- 图表28: 1997-2015年数字防伪相关专利申请数量变化图 (单位: 个)
- 图表29: 1997-2015年数字防伪相关专利公开数量变化图 (单位: 个)
- 图表30: 数字防伪相关专利申请人构成图 (单位: 件)
- 图表31: 数字防伪相关专利技术分类构成 (单位: 件)
- 图表32: 数字防伪新技术分析
- 图表33: 数字防伪技术发展趋势
- 图表34: 防伪行业四代产品介绍表
- 图表35: 防伪行业企业定位
- 图表36: 防伪行业产业链
- 图表37: 防伪行业发展历程图
- 图表38: 防伪行业发展特点
- 图表39: 防伪行业运行情况分析
- 图表40: 2007-2014年防伪行业下游市场销售收入规模 (单位: 亿元)

- 图表41: 2013-2014年食品制造业产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表42: 2007-2014年食品制造业工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2007-2014年食品制造业销售收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表44: 2007-2014年食品制造业利润总额情况 (单位: 亿元)
- 图表45: 食品市场防伪技术应用
- 图表46: 防伪包装发展趋势
- 图表47: 2013-2014年医药制造业产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表48: 2007-2014年医药制造业工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2007-2014年医药制造业销售收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表50: 2007-2014年医药制造业利润总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2014年医药制造子行业运营情况分析 (单位: 家, 亿元, %)
- 图表52: 医药防伪技术主要类别
- 图表53: 医药市场防伪需求分析
- 图表54: 2013-2014年烟草制造业产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表55: 2007-2014年烟草制造业工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表56: 2007-2014年烟草制造业销售收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2007-2014年烟草制造业利润总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表58: 2013-2014年酒类制造业产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表59: 2007-2014年酒类制造业工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表60: 2007-2014年酒类制造业销售收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2007-2014年酒类制造业利润总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 烟酒包装防伪油墨的应用
- 图表63: 烟酒包装防伪油墨未来发展方向
- 图表64: 2013-2014年家用电器制造业产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表65: 2007-2014年家用电器制造业工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表66: 2007-2014年家用电器制造业销售收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表67: 2007-2014年家用电器制造业利润总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2013-2014年服装制造业产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表69: 2007-2014年服装制造业工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表70: 2007-2014年服装制造业销售收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2007-2014年服装制造业利润总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表72: 服装防伪六要素介绍
- 图表73: 2013-2014年化妆品制造业产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
- 图表74: 2007-2014年化妆品制造业工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
- 图表75: 2007-2014年化妆品制造业销售收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2007-2014年化妆品制造业利润总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表77: 包装防伪主要方法
- 图表78: 防伪行业监管措施
- 图表79: 防伪行业相关政策与法规
- 图表80: 防伪产业技术政策目标
- 图表81: 2005-2015年期间防伪产业的实施目标
- 图表82: 2007-2015年中国国内生产总值及其增长预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表83: 2015-2020年中国经济展望 (单位: 亿元)
- 图表84: 2007-2015年固定资产投资总额 (不含农户) 投资情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表85: 2007-2015年社会消费品零售总额 (单位: 万亿元, %)
- 图表86: 2015年1-4月社会消费品零售总额主要数据 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 国内防伪行业五力分析
- 图表88: 国内防伪行业各领域重点企业
- 图表89: 2008-2014年国内防伪行业市场规模分析 (单位: 亿元)
- 图表90: 国内防伪行业未来需求分析
- 图表91: 国际防伪技术主要应用领域
- 图表92: 超薄膜的关键技术
- 图表93: Advantage技术的主要特点
- 图表94: 全球防伪技术发展趋势
- 图表95: 防伪标签种类
- 图表96: 标签印刷发展概况
- 图表97: 2010-2015年全球标签印刷总产量情况及预测 (单位: 亿平方米)
- 图表98: 2009年以来中国标签印刷总产值与总产量情况 (单位: 亿元, 亿平方米)
- 图表99: 2008-2014年中国标签印刷总产值与总产量情况 (单位: 亿元, %)

- 图表100: 标签印刷市场竞争情况分析
图表101: 中国标签印刷技术创新方向
图表102: 2008-2014年全球RFID市场规模 (单位: 亿美元, %)
图表103: 2010-2014年中国RFID市场规模 (单位: 亿元, %)
图表104: RFID应用趋势图
图表105: 2013-2014年日用化学产品制造行业产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
图表106: 2007-2014年日用化学产品制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
图表107: 2007-2014年日用化学产品制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
图表108: 2007-2014年电子器件行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表109: 2007-2014年电子器件行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表110: 2007-2014年电子元件行业工业总产值变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表111: 2007-2014年电子元件行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
图表112: 2013-2014年医药制造行业规模情况 (单位: 家, 亿元)
图表113: 2007-2014年医药制造行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
图表114: 2007-2014年医药制造行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
图表115: 2009-2015年中国社会物流总额及同比增长 (单位: 万亿元, %)
图表116: 2009-2015年中国物流业增加值及贡献情况 (单位: 万亿元, %)
图表117: 2013-2014年纸包装市场产业规模情况 (单位: 家, 亿元)
图表118: 2007-2014年纸包装市场工业总产值情况 (单位: 亿元, %)
图表119: 2007-2014年纸包装市场销售收入情况 (单位: 亿元, %)
图表120: 2007-2014年纸包装市场利润总额情况 (单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!