中国地毯行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国地毯行业发展综述
1.1 地毯行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 地毯行业统计标准
1.2.1 地毯行业统计部门和统计口径
1.2.2 地毯行业统计方法
1.2.3 地毯行业数据种类
1.3 地毯行业供应链分析
1.3.1 地毯行业上下游产业供应链简介
1.3.2 地毯行业主要下游产业链分析
（1）写字楼市场发展现状分析
（2）房地产市场发展现状分析
（3）宾馆酒店行业发展现状分析
（4）轿车行业发展现状分析
（5）飞机行业发展现状分析
（6）客船行业发展现状分析
1.3.3 地毯行业上游产业供应链分析
（1）羊毛市场运营及价格走势分析
（2）茧丝市场运营及价格走势分析
（3）棉花市场运营及价格走势分析
（4）化纤市场发展状况分析
1）锦纶市场运营及价格走势分析
2）丙纶市场运营及价格走势分析
3）腈纶市场运营及价格走势分析
4）涤纶市场运营及价格走势分析
（5）塑料行业发展现状分析
第2章：2009-2012年地毯行业发展状况分析
2.1 中国地毯行业发展状况分析
2.1.1 中国地毯行业发展总体概况
2.1.2 中国地毯行业发展主要特点
2.1.3 2012年地毯行业经营情况分析
（1）2012年地毯行业经营效益分析
（2）2012年地毯行业盈利能力分析
（3）2012年地毯行业运营能力分析
（4）2012年地毯行业偿债能力分析
（5）2012年地毯行业发展能力分析
2.2 2009-2012年地毯行业经济指标分析
2.2.1 地毯行业主要经济效益影响因素
2.2.2 2009-2012年地毯行业经济指标分析
2.2.3 2009-2012年不同规模企业经济指标分析
2.2.4 2009-2012年不同性质企业经济指标分析
2.2.5 2009-2012年不同地区企业经济指标分析
2.3 2009-2012年地毯行业供需平衡分析
2.3.1 2009-2012年全国地毯行业供给情况分析
（1）2009-2012年全国地毯行业总产值分析
（2）2009-2012年全国地毯行业产成品分析
2.3.2 2009-2012年各地区地毯行业供给情况分析
（1）2009-2012年总产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年产成品排名前10个地区分析

2.3.3 2009-2012年全国地毯行业需求情况分析
（1）2009-2012年全国地毯行业销售产值分析
（2）2009-2012年全国地毯行业销售收入分析
2.3.4 2009-2012年各地区地毯行业需求情况分析
（1）2009-2012年销售产值排名前10个地区分析
（2）2009-2012年销售收入排名前10个地区分析
2.3.5 2009-2012年全国地毯行业产销率分析
2.4 2012年地毯行业运营状况分析
2.4.1 2012年产业规模分析
2.4.2 2012年资本/劳动密集度分析
2.4.3 2012年地毯行业产销分析
2.4.4 2012年成本费用结构分析
2.4.5 2012年地毯行业盈亏分析
第3章：地毯行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业监管与主管机构动向
3.1.2 行业国家与地方相关政策
3.2 行业规划环境分析
3.2.1 地毯行业发展规划现状
3.2.2 行业发展规划最新动向及趋势
3.3 行业经济环境分析
3.3.1 国际宏观经济环境分析
3.3.2 国内宏观经济环境分析
3.3.3 行业宏观经济环境分析
3.4 行业社会环境分析
3.4.1 行业发展与社会经济的协调
3.4.2 行业发展面临的环境保护问题
3.4.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移
第4章：地毯行业技术发展分析
4.1 行业的技术水平发展现状
4.1.1 行业产品生产技术工艺流程
4.1.2 行业的技术水平与技术特点
4.2 行业主要产品技术与国外差距
4.2.1 行业主要产品技术与国外的差距
4.2.2 造成与国外产品差距的主要原因
4.3 行业主要产品新技术发展趋势
4.3.1 国际地毯行业新技术发展趋势
4.3.2 国内地毯行业新技术发展趋势
第5章：地毯行业市场竞争状况分析
5.1 行业总体市场竞争状况分析
5.2 行业国际市场竞争状况分析
5.2.1 国际地毯市场发展状况
5.2.2 国际地毯市场竞争状况分析
5.2.3 国际地毯市场发展趋势分析
5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
（1）新加坡捷成集团
（2）美国阿明科有限公司
（3）德国巴斯夫集团
5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
5.3 行业国内市场竞争状况分析
5.3.1 国内地毯行业竞争格局与市场份额
5.3.2 国内地毯行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
5.3.3 地毯行业市场规模及预测
5.3.4 地毯行业议价能力分析
5.3.5 地毯行业潜在威胁分析
5.4 行业投资兼并与重组整合分析

5.4.1 地毯行业投资兼并与重组整合概况
5.4.2 国际地毯企业投资兼并与重组整合
5.4.3 国内地毯企业投资兼并与重组整合
5.4.4 地毯行业投资兼并与重组整合特征判断
5.5 行业不同经济类型企业特征分析
5.5.1 不同经济类型企业特征情况
5.5.2 行业经济类型集中度分析
第6章：地毯行业主要产品市场分析
6.1 行业主要产品结构特征
6.1.1 行业产品结构特征分析
6.1.2 行业产品市场发展概况
6.2 行业产品市场需求分析
6.2.1 需求的主要拉动因素
6.2.2 主要产品市场需求分析
6.2.3 市场需求的增长趋势
6.3 行业主要产品市场分析
6.3.1 机制地毯产品市场分析
（1）机制地毯市场现状分析
（2）机制地毯市场需求展望分析
6.3.2 手工地毯产品市场分析
（1）手工地毯市场现状分析
（2）手工地毯市场需求展望分析
6.4 行业产品主要应用市场分析
6.4.1 商用地毯市场分析
（1）商用地毯市场现状分析
（2）商用地毯市场需求展望分析
6.4.2 工业用地毯
（1）工业用地毯市场分析
（2）工业用地毯市场需求展望分析
6.4.3 家用地毯市场分析
（1）家用地毯市场现状分析
（2）家用地毯市场需求展望分析
6.5 行业主要产品营销渠道与策略
6.5.1 行业产品销售的模式发展分析
6.5.2 行业产品营销服务发展分析
第7章：地毯行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.1.1 行业区域结构总体特征
7.1.2 行业区域集中度分析
7.1.3 行业区域分布特点分析
7.1.4 行业规模指标区域分布分析
7.1.5 行业效益指标区域分布分析
7.1.6 行业企业数的区域分布分析
7.2 山东省地毯行业发展分析及预测
7.2.1 山东省地毯行业在行业中的地位变化
7.2.2 山东省地毯行业经济运行状况分析
7.2.3 山东省地毯行业企业分析
7.2.4 山东省地毯行业发展趋势预测
7.3 广东省地毯行业发展分析及预测
7.3.1 广东省地毯行业在行业中的地位变化
7.3.2 广东省地毯行业经济运行状况分析
7.3.3 广东省地毯行业企业分析
7.3.4 广东省地毯行业发展趋势预测
7.4 浙江省地毯行业发展分析及预测
7.4.1 浙江省地毯行业在行业中的地位变化
7.4.2 浙江省地毯行业经济运行状况分析
7.4.3 浙江省地毯行业企业分析
7.4.4 浙江省地毯行业发展趋势预测
7.5 江苏省地毯行业发展分析及预测

7.5.1 江苏省地毯行业在行业中的地位变化
7.5.2 江苏省地毯行业经济运行状况分析
7.5.3 江苏省地毯行业企业分析
7.5.4 江苏省地毯行业发展趋势预测
7.6 河北省地毯行业发展分析及预测
7.6.1 河北省地毯行业在行业中的地位变化
7.6.2 河北省地毯行业经济运行状况分析
7.6.3 河北省地毯行业企业分析
7.6.4 河北省地毯行业发展趋势预测
7.7 天津市地毯行业发展分析及预测
7.7.1 天津市地毯行业在行业中的地位变化
7.7.2 天津市地毯行业经济运行状况分析
7.7.3 天津市地毯行业企业分析
7.7.4 天津市地毯行业发展趋势预测
7.8 河南省地毯行业发展分析及预测
7.8.1 河南省地毯行业在行业中的地位变化
7.8.2 河南省地毯行业经济运行状况分析
7.8.3 河南省地毯行业企业分析
7.8.4 河南省地毯行业发展趋势预测
第8章：2009-2009年地毯行业进出口市场分析
8.1 地毯行业进出口状况综述
8.2 地毯行业出口市场分析
8.2.1 2009年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
8.2.2 2009年行业出口分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
8.3 地毯行业进口市场分析
8.3.1 2009年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
8.3.2 2009年行业进口分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
8.4 地毯行业进出口前景及建议
8.4.1 地毯行业出口前景及建议
8.4.2 地毯行业进口前景及建议
第9章：地毯行业主要企业生产经营分析
9.1 地毯企业发展总体状况分析
9.1.1 地毯行业企业规模
9.1.2 地毯行业工业产值状况
9.1.3 地毯行业销售收入和利润
9.2 地毯行业重点企业个案分析
9.2.1 威海市山花地毯集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.2 海马集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
9.2.3 郑州华德永佳地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
9.2.4 日照东升地毯有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营状况SWOT分析
（11）企业最新发展动向分析
9.2.5 江西华腾地毯产业园有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况SWOT分析
（10）企业最新发展动向分析

……另有20家企业分析。

第10章：2008-2012年地毯行业发展趋势分析与预测

10.1 2008-2012年中国地毯市场发展趋势
10.1.1 中国地毯市场发展趋势分析
10.1.2 中国地毯市场发展前景预测
10.2 2008-2012年地毯行业投资特性分析
10.2.1 地毯行业进入壁垒分析
10.2.2 地毯行业盈利模式分析
10.2.3 地毯行业盈利因素分析
10.3 2008-2012年中国地毯行业投资风险
10.3.1 地毯行业政策风险
10.3.2 地毯行业技术风险
10.3.3 地毯行业宏观经济波动风险
10.3.4 地毯行业关联产业风险
10.3.5 企业生产规模及所有制风险
10.3.6 地毯行业其他风险

10.4 2008-2012年中国地毯行业投资建议
10.4.1 地毯行业投资现状分析
10.4.2 地毯行业主要投资建议

图表目录

图表1：2002-2012年地毯行业工业总产值及在GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：2012年中国锦纶纤维月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表3：2012年中国丙纶纤维月度产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表4：2012年中国腈纶纤维月度产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表5：2012年中国涤纶纤维月度产量及同比增长情况（单位：吨，%）
图表6：2009-2012年地毯行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）
图表7：2009-2012年中国地毯行业盈利能力分析（单位：%）
图表8：2009-2012年中国地毯行业运营能力分析（单位：次）
图表9：2009-2012年中国地毯行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表10：2009-2012年中国地毯行业发展能力分析（单位：%）
图表11：2009-2012年地毯行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表12：2009-2012年中国大型地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表13：2009-2012年中国中型地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表14：2009-2012年中国小型地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表15：2007-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表16：2007-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表17：2007-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表18：2007-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表19：2009-2012年国有地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表20：2009-2012年集体地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表21：2009-2012年股份合作地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表22：2009-2012年股份制地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表23：2009-2012年私营地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表24：2009-2012年外商和港澳台投资地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表25：2009-2012年其他性质地毯企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）
图表26：2007-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）
图表27：2007-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）
图表28：2007-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
图表29：2007-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）
图表30：2009-2012年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）
图表31：2009-2012年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）
图表32：2009-2012年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）
图表33：2009-2012年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）
图表34：2009-2012年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）
图表35：2009-2012年居前的10个省市负债比重图（单位：%）
图表36：2009-2012年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）
图表37：2009-2012年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）
图表38：2009-2012年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）
图表39：2009-2012年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）
图表40：2009-2012年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）
图表41：2009-2012年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）
图表42：2009-2012年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：个）
图表43：2009-2012年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）
图表44：2009-2012年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）
图表45：2009-2012年居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）
图表46：2005-2012年地毯行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表47：2005-2012年地毯行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表48：2009-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表49：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表50：2009-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表52：2005-2012年地毯行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表53：2005-2012年地毯行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表54：2009-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表55：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表56：2009-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表57：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表58：2002-2012年全国地毯行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表59：2012年地毯行业产业规模分析（单位：个，万人，亿元，%）
图表60：2012年地毯行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表61：2012年地毯行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：个，万人，亿元，%）
图表62：2012年地毯行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表63：2012年地毯行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表64：2012年地毯行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）
图表65：2012年地毯行业产销情况（单位：亿元，%）
图表66：2012年地毯行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表67：2012年地毯行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表68：2012年地毯行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表69：2012年地毯行业成本费用结构情况（单位：%）
图表70：2012年地毯行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）
图表71：2012年地毯行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）
图表72：2012年地毯行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表73：2012年地毯行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，万元，%）
图表74：2012年地毯行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，万元，%）
图表75：地毯有害物质释放限量（单位：毫克每平方米小时）
图表76：地毯衬垫有害物质释放限量（单位：毫克每平方米小时）
图表77：地毯胶粘剂有害物质释放限量（单位：毫克每平方米小时）
图表78：中国地毯标准
图表79：2012年中国地毯行业产值区域构成情况（单位：%）
图表80：2012年中国地毯行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表81：2003-2012年地毯行业销售集中度变化图（单位：%）
图表82：2012年中国地毯行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表83：2003-2012年地毯行业资产集中度变化图（单位：%）
图表84：2012年中国地毯行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）
图表85：2003-2012年地毯行业利润集中度变化图（单位：%）
图表86：2003-2012年中国地毯行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）
图表87：2012年地毯行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元）
图表88：地毯行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%，次）
图表89：地毯行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
图表90：2012年中国地毯行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）
图表91：2012年中国地毯行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）
图表92：2004-2012年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）
图表93：2004-2012年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）
图表94：2008-2012年中国地毯行业区域市场情况（单位：个，亿元）
图表95：2008-2012年中国地毯行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表96：2008-2012年中国地毯行业各区域销售收入情况（单位：%）
图表97：2008-2012年中国地毯行业各区域资产总计情况（单位：%）
图表98：2012年中国地毯行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）
图表99：2012年中国地毯行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）
图表100：2005-2012年中国地毯行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）
图表101：2005-2012年中国地毯行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）
图表102：2012年地毯行业资产和收入地区分布（单位：亿元，%）
图表103：2012年地毯行业效益状况地区分布（单位：亿元，%）
图表104：2012年地毯行业企业数量区域分布（单位：个，%）
图表105：2004-2012年山东省地毯行业地位变化情况（单位：%）
图表106：2006-2012年山东省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表107：2012年山东省地毯行业企业集中度（单位：万元，%）
图表108：2012年山东省地毯行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表109：2004-2012年广东省地毯行业地位变化情况（单位：%）

图表110：2006-2012年广东省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表111：2012年广东省地毯行业企业集中度（单位：万元，%）
图表112：2012年广东省地毯行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表113：2004-2012年浙江省地毯行业地位变化情况（单位：%）
图表114：2006-2012年浙江省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表115：2012年浙江省地毯行业企业集中度（单位：万元，%）
图表116：2012年浙江省地毯行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
图表117：2004-2012年江苏省地毯行业地位变化情况（单位：%）
图表118：2006-2012年江苏省地毯行业经济运行状况（单位：%，倍，次）
图表119：2012年江苏省地毯行业企业集中度（单位：万元，%）
图表120：2012年江苏省地毯行业发展及盈利状况（单位：万元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！