2026-2031年中国保险中介行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：保险中介综述/产业画像/研究说明
1.1 保险中介行业综述
1.1.1 保险中介的界定
1.1.2 保险中介行业分类
1、保险专业中介机构
2、保险兼业代理机构
3、保险营销员队伍
1.1.3 保险中介所处行业
1.1.4 保险中介行业监管
1.2 保险中介产业画像
1.3 保险中介研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球保险中介行业发展现状分析
2.1 全球保险中介行业发展历程
2.2 全球保险中介市场规模体量
2.3 全球保险中介细分市场概况
2.3.1 国际保险代理行业
1、国际保险代理行业发展情况
2、国际保险代理行业并购分析
3、国际保险代理行业盈利分析
2.3.2 国际保险经纪行业
1、国际保险经纪行业发展情况
2、国际保险经纪行业并购分析
3、国际保险经纪行业盈利分析
2.3.3 国际保险公估行业
1、国际保险公估行业发展情况
2、国际保险公估行业并购分析
3、国际保险公估行业盈利分析
2.4 全球保险中介重点区域分析
2.4.1 重点区域保险中介市场概况——美国
2.4.2 重点区域保险中介市场概况——英国
2.4.3 重点区域保险中介市场概况——日本
2.5 国外保险中介发展经验借鉴
2.5.1 国外保险中介市场发展经验与启示
1、国外保险中介市场特征与影响因素分析
2、国外保险中介机构的组织形式分析
3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析
4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析
2.5.2 国外保险中介市场开放经验与启示
1、世界保险中介市场开放的不同模式
2、新兴保险中介市场开放的历程和特点
3、全球保险中介市场开放的启示
2.6 全球保险中介市场前景预测
2.7 全球保险中介发展趋势洞悉
第3章：中国保险行业发展分析
3.1 保险行业整体运行现状分析
3.1.1 保险行业资产情况

3.1.2 保险行业保费情况
1、保险行业保费收入情况
2、保险行业各险种保费收入情况
3、保险行业保险密度情况
4、保险行业保险深度情况
3.1.3 保险行业区域市场格局
3.1.4 保险行业营销渠道
3.2 财产保险市场运行分析
3.2.1 财产保险市场整体运行分析
1、财产保险行业资产情况
2、财产保险行业保费收入情况
3、财产保险行业保费区域分布
3.2.2 财产保险市场细分市场运行分析
1、汽车保险市场运行分析
2、农业保险市场运行分析
3、责任保险市场运行分析
3.3 人身保险市场运行分析
3.3.1 人身保险市场整体运行分析
1、人身保险行业资产情况
2、人身保险行业保费收入
3、人身保险行业保费区域分布
3.3.2 人身保险细分市场运行分析
1、寿险市场运行分析
2、健康险市场运行分析
3、人身意外伤害险市场运行分析
3.4 其他保险市场运行分析
3.4.1 特殊风险保险市场运行分析
3.4.2 养老保险市场运行分析
3.5 保险中介行业与保险行业的相关性
第4章：中国保险中介行业发展分析
4.1 保险中介行业发展历程和特点分析
4.1.1 保险中介行业发展历程
4.1.2 保险中介行业发展特点
4.2 保险中介行业发展现状分析
4.2.1 保险中介行业保费收入变化情况
4.2.2 保险中介行业保费收入结构情况
4.2.3 保险中介机构保费业务结构情况
1、中介渠道财产险保费收入占比
2、中介渠道人身险保费收入占比
4.2.4 保险中介机构保费业务盈利情况
4.3 保险中介机构的合规要点
4.3.1 资质管理问题
4.3.2 虚假数据问题
4.3.3 违规销售问题
4.3.4 违规跨区问题
4.3.5 佣金管理与“报行合一”违规问题
4.3.6 风险管理与内控机制严重缺失问题
4.4 保险中介行业痛点分析
第5章：中国保险中介细分市场分析
5.1 中国保险中介细分市场发展概述
5.1.1 保险中介市场整体划分概述
5.1.2 保险专业中介市场发展概述
5.1.3 保险兼业代理市场发展概述
5.1.4 保险营销员市场发展概述
5.2 保险专业中介行业市场分析
5.2.1 保险专业中介行业整体市场分析
1、保险专业中介机构保费收入情况
2、保险专业中介机构整体经营情况
3、保险专业中介机构从业人员

4、保险专业中介行业核心竞争力分析
5、保险专业中介现存问题分析
5.2.2 保险专业中介机构法人名单
1、保险专业中介机构法人数量
2、保险专业中介机构法人机构类型
3、保险专业中介机构法人注销名单
5.2.3 保险专业中介行业细分市场：保险代理
1、保险专业代理机构业务范围
2、保险专业代理机构数量
3、保险专业代理机构经营管理分析
4、保险专业代理行业面临困境分析
5、保险专业代理行业发展趋势分析
6、保险专业代理行业发展策略建议
5.2.4 保险专业中介行业细分市场：保险经纪
1、保险经纪机构业务范围
2、保险经纪机构数量
3、保险经纪机构经营管理分析
4、保险经纪行业面临困境分析
5、保险经纪行业发展趋势分析
6、保险经纪行业发展策略建议
5.2.5 保险专业中介行业细分市场：保险公估
1、保险公估机构业务范围
2、保险公估机构数量
3、保险公估机构经营管理分析
4、保险公估行业面临困境分析
5、保险公估行业发展趋势分析
6、保险公估行业发展策略建议
5.2.6 保险专业中介发展策略建议
1、以专业化、创新化服务为特征
2、提升专业服务品质
3、走专业化、集团化、国际化发展道路
4、提高合规意识、强化内控制度
5、优势互补、建立全面合作关系
5.3 保险兼业代理行业市场分析
5.3.1 保险兼业代理行业整体运行分析
1、保险兼业代理机构数量情况
2、保险兼业代理机构保费收入情况
5.3.2 保险兼业代理行业核心竞争力分析
5.3.3 保险兼业代理的主要问题分析
5.3.4 保险兼业代理行业发展策略建议
1、探索连锁经营及分类管理模式
2、抓住兼业代理机构风险点，进一步加强监管
3、充分发挥行业自律组织的作用，完善兼业代理管理体系
4、推进车险兼业代理体制改革
5.4 保险营销员市场分析
5.4.1 保险营销员队伍整体运行分析
1、保险营销员数量情况
2、保险营销员保费收入情况
3、保险营销员画像
5.4.2 保险营销员队伍核心竞争力分析
5.4.3 保险营销员队伍的主要问题分析
5.4.4 保险营销员队伍发展策略建议
第6章：中国保险中介区域市场分析
6.1 保险中介行业区域竞争格局分析
6.2 保险中介行业重点区域市场分析
6.2.1 北京市保险中介市场分析
1、北京市保险中介行业配套政策
2、北京市保险市场经营情况分析
3、北京市保险中介企业竞争分析

4、北京市保险中介行业发展机会
5、北京市保险中介进入风险警示
6.2.2 广东省保险中介市场分析
1、广东省保险中介行业配套政策
2、广东省保险市场经营情况分析
3、广东省保险中介企业竞争分析
4、广东省保险中介行业发展机会
5、广东省保险中介进入风险警示
6、广东省重点城市保险中介市场分析
6.2.3 上海市保险中介市场分析
1、上海市保险中介行业配套政策
2、上海市保险市场经营情况分析
3、上海市保险中介企业竞争分析
4、上海市保险中介行业发展机会
5、上海市保险中介进入风险警示
6.2.4 山东省保险中介市场分析
1、山东省保险中介行业配套政策
2、山东省保险市场经营情况分析
3、山东省保险中介企业竞争分析
4、山东省保险中介行业发展机会
5、山东省保险中介进入风险警示
6、山东省重点城市保险中介市场分析
6.2.5 江苏省保险中介市场分析
1、江苏省保险中介行业配套政策
2、江苏省保险市场经营情况分析
3、江苏省保险中介企业竞争分析
4、江苏省保险中介行业发展机会
5、江苏省保险中介进入风险警示
6、江苏省重点城市保险中介市场分析
第7章：中国保险专业中介行业领先企业案例分析
7.1 中国保险专业中介领先企业经营分析
7.1.1 中国保险中介公司竞争格局
1、中国保险中介百强排行榜
2、中国保险中介百强企业经营情况分析
3、中国保险中介百强企业分业务经营情况
7.1.2 百强保险专业代理公司总体经营分析
7.1.3 百强保险经纪公司总体经营情况分析
7.1.4 百强保险公估公司总体经营情况分析
7.2 保险专业代理市场领先企业个案经营分析
7.2.1 蚂蚁保保险代理有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业股东情况
3、企业经营情况分析
4、企业业务情况
5、企业合作伙伴
6、企业经营优劣势分析
7.2.2 平安创展保险销售服务有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业股东情况
3、企业经营情况分析
4、企业合作关系分析
5、企业销售布局
6、企业合作伙伴
7、企业经营优劣势分析
7.2.3 大童保险销售服务有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务模式分析
4、企业业务结构分析

5、企业合作关系分析
6、企业销售布局
7、企业经营优劣势分析
7.2.4 车车保险销售服务有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业股东情况
3、企业经营情况分析
4、企业经营业务分析
5、企业合作伙伴
6、企业销售布局
7、企业经营优劣势分析
7.2.5 中升（天津）保险销售有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业股东情况
3、企业经营情况分析
4、企业业务结构分析
5、企业合作关系分析
6、企业销售布局
7、企业经营优劣势分析
7.3 保险经纪市场领先企业个案经营分析
7.3.1 明亚保险经纪股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业合作关系分析
5、企业客户群体分析
6、企业销售布局
7、企业经营优劣势分析
7.3.2 永达理保险经纪有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业合作关系分析
5、企业客户群体分析
6、企业销售布局
7、企业经营优劣势分析
7.3.3 北京华夏保险经纪有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业合作关系分析
5、企业销售布局
6、企业经营优劣势分析
7.3.4 英大长安保险经纪有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务领域
4、企业销售布局
5、企业所获荣誉
6、企业经营优劣势分析
7.3.5 水滴保险经纪有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业合作关系分析
5、企业服务介绍
6、企业经营优劣势分析
7.3.6 江泰保险经纪股份有限公司
1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析
3、企业主要业务分析
4、企业合作关系分析
5、企业主要服务分析
6、企业经营优劣势分析
7.4 保险公估市场领先企业经营个案分析
7.4.1 民太安安全科技股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业合作关系分析
5、企业客户群体分析
6、企业经营优劣势分析
7.4.2 泛华保险公估股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业业务结构分析
4、企业合作关系分析
5、企业销售布局
6、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国保险中介行业发展环境洞察&SWOT分析
8.1 中国保险中介行业经济（Economy）环境分析
8.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
8.1.2 中国宏观经济发展展望
8.2 中国保险中介行业社会（Society）环境分析
8.2.1 中国保险中介行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口结构
（1）年龄结构/中国人口老龄化程度
（2）中国人口性别结构
3、中国劳动力人数及人力成本
（1）中国劳动力供给
（2）中国人力成本
4、中国居民健康关注度提升
（1）居民健康素养水平
（2）商业健康保险收入
5、中国网民规模及互联网普及率
8.2.2 社会环境对保险中介行业发展的影响总结
8.3 中国保险中介行业政策（Policy）环境分析
8.3.1 国家层面保险中介行业政策汇总
8.3.2 国家保险中介重点政策解读
8.4 中国保险中介行业PEST分析
8.5 中国保险中介行业SWOT分析
第9章：中国保险中介行业投资机会及建议
9.1 保险中介行业未来关键增长点
9.1.1 政策驱动：专业化与规范化
9.1.2 市场演进：提供专业解决方案
9.1.3 技术赋能：数字化与智能化
9.2 保险中介行业发展前景预测
9.2.1 保险行业保费收入预测
9.2.2 保险中介行业保费收入预测
9.3 保险中介行业投资风险预警
9.4 保险中介行业投资机会分析
9.4.1 保险中介行业细分领域投资机会
9.4.2 保险中介行业区域市场投资机会

9.5 保险中介行业投资价值评估
9.6 保险中介行业发展趋势预判
9.6.1 场景化、定制化需求爆发
9.6.2 产销融合深化
9.6.3 独立代理人模式深化
9.7 保险中介行业可持续发展建议
9.7.1 保险中介双边关系平衡建议
9.7.2 保险中介行业发展模式建议
1、专业保险中介机构运用CRM，提高专业化服务水平
2、从合作博弈观点出发，建立合理的利润分配机制

图表目录

图表1：中国保险中介三大主体
图表2：中国保险兼业代理主要形式
图表3：保险中介所处行业
图表4：中国保险中介行业监管体系建设
图表5：中国保险中介行业监管机构/组织
图表6：保险中介产业链结构示意图
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据来源
图表9：本报告研究统计方法
图表10：全球保险中介行业发展历程
图表11：2021-2025年全球保险中介市场规模体量（单位：亿美元）
图表12：宏观因素推动保险业整合
图表13：国外保险代理公司盈利模式
图表14：国际保险中介市场发展特点
图表15：降低保险业并购风险举措
图表16：2024全球TOP20保险和再保险经纪公司（单位：亿美元）
图表17：美国保险中介市场发展特点
图表18：英国保险中介市场发展特点
图表19：日本保险中介市场发展特点
图表20：世界保险中介市场开放的不同模式
图表21：2026-2032年全球保险中介市场规模体量（单位：亿美元）
图表22：全球保险中介发展趋势洞悉
图表23：2011-2025年中国保险行业资产总额变化情况（单位：万亿元，%）
图表24：2013-2025年中国保险行业原保险保费收入增长情况（单位：万亿元，%）
图表25：2020-2025年全国各险种保费收入情况（单位：万亿元）
图表26：2025年全国各险种保费收入占比变化情况（单位：万亿元，%）
图表27：2012-2025年中国保险密度情况（单位：元/人）
图表28：2011-2025年中国保险行业保险深度情况（单位：%）
图表29：2025年全国原保险保费收入TOP10地区分布（单位：亿元，%）
图表30：我国保险行业销售渠道分析
图表31：我国保险行业不同险种销售渠道分析
图表32：我国保险行业销售渠道改革原因分析
图表33：2011-2025年中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：万亿元，%）
图表34：2011-2025年中国财产保险保费收入情况（单位：亿元，%）
图表35：2025年中国财产保险保费收入地区分布情况（单位：亿元，%）
图表36：2011-2025年全国车险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表37：2011-2025年农业保险保费收入及其占比情况（单位：亿元，%）
图表38：2011-2025年责任保险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
图表39：2011-2025年我国人身保险公司总资产及占比情况（单位：万亿元，%）
图表40：2011-2025年我国人身保险保费收入情况（单位：亿元，%）
图表41：2025年中国人身险保费收入地区分布情况（单位：亿元，%）
图表42：2011-2025年寿险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表43：2011-2025年健康险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）

图表44：2011-2025年人身意外伤害险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
图表45：我国特殊风险保险特征分析
图表46：2013-2025年全国城镇职工基本养老保险基金收入变化情况（单位：万亿元）
图表47：截至2025年全国保险中介机构类型分布情况（单位：家）
图表48：2012-2025年全国保费收入与中介渠道保费收入相关性分析（单位：万亿元）
图表49：保险中介行业发展历程
图表50：2014-2025年中国保险中介保费收入及占比变化情况（单位：万亿元，%）
图表51：2014-2025年中国保险中介保费收入结构变化情况（单位：%）
图表52：中国财产险保费收入渠道构成情况（单位：%）
图表53：中国人身险保费收入渠道构成情况（单位：%）
图表54：保险中介机构营业收入TOP10（单位：亿元）
图表55：保险中介机构净利润TOP10（单位：亿元）
图表56：保险中介机构虚假数据问题引发的风险点
图表57：中国保险中介行业痛点分析
图表58：保险中介市场整体划分
图表59：我国保险中介市场发展特点
图表60：我国保险营销员市场发展特点
图表61：2014-2025年中国保险专业中介机构保费收入情况（单位：万亿元，%）
图表62：中国保险专业中介机构整体经营情况（单位：亿元）
图表63：2021-2025年中国保险专业中介机构从业人员数量（单位：万人）
图表64：核心竞争力的内涵与特征分析
图表65：核心竞争力的构成要素分析
图表66：专业中介机构竞争力弱势表现
图表67：保险专业中介机构三大机构主营业务收入占比（单位：亿元，%）
图表68：2020-2025年保险专业中介机构法人名单数量（单位：家）
图表69：2023-2025年保险专业中介机构法人机构类型分布（单位：家，%）
图表70：截至2025年保险专业中介机构法人注销名单
图表71：2011-2025年保险专业代理机构数量变化情况（单位：家）
图表72：保险公司的经营模式
图表73：保险专业代理行业发展趋势分析
图表74：保险经纪公司的业务范围
图表75：2011-2025年保险经纪机构数量变化情况（单位：家）
图表76：“资源集中控制”业务模式优势分析
图表77：“资源集中控制”业务模式劣势分析
图表78：“市场化”业务模式优劣势分析
图表79：保险经纪行业风险管理
图表80：保险经纪业专业化
图表81：保险经纪行业发展趋势分析
图表82：2011-2025年保险公估机构数量变化情况（单位：家）
图表83：保险公估行业发展趋势分析
图表84：2021-2025年保险兼业代理机构数量变化情况（单位：万家）
图表85：2014-2025年保险兼业代理机构保费收入情况（单位：万亿元）
图表86：保险兼业代理管控存在问题分析
图表87：我国保险行业营销人员数量情况（单位：万人）
图表88：2014-2025年我国保险行业营销员保费收入情况（单位：万亿元）
图表89：2024-2025年我国保险行业营销员性别分布情况（单位：%）
图表90：2024-2025年我国保险行业营销员整体年龄分布情况（单位：%）
图表91：2025年我国保险行业新人保险营销员年龄分布（单位：%）
图表92：2024-2025年我国保险行业营销员整体学历分布情况（单位：%）
图表93：保险营销员核心市场竞争力
图表94：我国保险营销员队伍主要问题分析
图表95：政府机构对保险营销员监管建议
图表96：保险公司对保险代理人监管建议
图表97：截至2025年保险专业中介机构法人地区分布（单位：家）
图表98：《关于强监管防风险促改革推动财险业高质量发展工作方案》保险中介相关内容解读
图表99：2013-2025年北京市原保险保费收入按险种分布情况（单位：亿元）
图表100：2025年北京市保险市场原保险保费收入按险种占比情况（单位：亿元，%）
图表101：截至2025年北京市保险专业中介机构分布情况（单位：家）
图表102：入选中国保险中介百强榜的北京企业（单位：亿元）

图表103：北京市保险中介行业发展机会
图表104：《关于支持我省保险业高质量发展 助力广东在中国式现代化建设中走在前列的指导意见》解读
图表105：2013-2025年广东省原保险保费收入按险种分布情况（单位：亿元）
图表106：2025年广东省原保险保费收入按险种占比情况（单位：亿元，%）
图表107：截至2025年广东省保险专业中介机构分布情况（单位：家）
图表108：入选中国保险中介百强榜的广东企业（单位：亿元）
图表109：广东省保险中介市场存在的问题
图表110：截至2026年上海市保险中介行业相关政策
图表111：2013-2025年上海市原保险保费收入按险种分布情况（单位：亿元）
图表112：2025年上海市原保险保费收入按险种占比情况（单位：亿元，%）
图表113：截至2025年上海市保险专业中介机构分布情况（单位：家）
图表114：上海市保险中介企业竞争趋势
图表115：入选中国保险中介百强榜的上海企业（单位：亿元）
图表116：上海市兼业代理的准入门槛
图表117：2013-2025年山东省原保险保费收入按险种分布情况（单位：亿元）
图表118：2025年山东省原保险保费收入按险种占比情况（单位：亿元，%）
图表119：截至2025年山东省保险专业中介机构分布情况（单位：家）
图表120：入选中国保险中介百强榜的山东企业（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！