

2025-2030年中国保险中介行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：保险中介综述/产业画像/研究说明

1.1 保险中介行业综述

- 1.1.1 保险中介的界定
- 1.1.2 保险中介行业分类
 - 1、保险专业中介机构
 - 2、保险兼业代理机构
 - 3、保险营销员队伍
- 1.1.3 保险中介所处行业
- 1.1.4 保险中介行业监管

1.2 保险中介产业画像

1.3 保险中介研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球保险中介行业发展现状分析

2.1 全球保险中介行业发展历程

2.2 全球保险中介市场规模体量

2.3 全球保险中介细分市场概况

- 2.3.1 国际保险代理行业
 - 1、国际保险代理行业发展情况
 - 2、国际保险代理行业并购分析
 - 3、国际保险代理行业盈利分析
- 2.3.2 国际保险经纪行业
 - 1、国际保险经纪行业发展情况
 - 2、国际保险经纪行业并购分析
 - 3、国际保险经纪行业盈利分析
- 2.3.3 国际保险公估行业
 - 1、国际保险公估行业发展情况
 - 2、国际保险公估行业并购分析
 - 3、国际保险公估行业盈利分析

2.4 全球保险中介重点区域分析

- 2.4.1 重点区域保险中介市场概况——美国
- 2.4.2 重点区域保险中介市场概况——英国
- 2.4.3 重点区域保险中介市场概况——日本

2.5 国外保险中介发展经验借鉴

- 2.5.1 国外保险中介市场发展经验与启示
 - 1、国外保险中介市场特征与影响因素分析
 - 2、国外保险中介机构的组织形式分析
 - 3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析
 - 4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析
- 2.5.2 国外保险中介市场开放经验与启示
 - 1、世界保险中介市场开放的不同模式
 - 2、新兴保险中介市场开放的历程和特点
 - 3、全球保险中介市场开放的启示

2.6 全球保险中介市场前景预测

2.7 全球保险中介发展趋势洞悉

第3章：中国保险行业发展分析

3.1 保险行业整体运行现状分析

- 3.1.1 保险行业资产情况

- 3.1.2 保险行业保费情况
 - 1、保险行业保费收入情况
 - 2、保险行业各险种保费收入情况
 - 3、保险行业保险密度情况
 - 4、保险行业保险深度情况
 - 3.1.3 保险行业区域市场格局
 - 3.1.4 保险行业营销渠道
 - 3.2 财产保险市场运行分析**
 - 3.2.1 财产保险市场整体运行分析
 - 1、财产保险行业资产情况
 - 2、财产保险行业保费收入情况
 - 3、财产保险行业保费区域分布
 - 3.2.2 财产保险市场细分市场运行分析
 - 1、汽车保险市场运行分析
 - 2、农业保险市场运行分析
 - 3、责任保险市场运行分析
 - 3.3 人身保险市场运行分析**
 - 3.3.1 人身保险市场整体运行分析
 - 1、人身保险行业资产情况
 - 2、人身保险行业保费收入
 - 3、人身保险行业保费区域分布
 - 3.3.2 人身保险细分市场运行分析
 - 1、寿险市场运行分析
 - 2、健康险市场运行分析
 - 3、人身意外伤害险市场运行分析
 - 3.4 其他保险市场运行分析**
 - 3.4.1 特殊风险保险市场运行分析
 - 3.4.2 养老保险市场运行分析
 - 3.5 保险中介行业与保险行业的相关性**
- 第4章：中国保险中介行业发展分析**
- 4.1 保险中介行业发展历程和特点分析**
 - 4.1.1 保险中介行业发展历程
 - 4.1.2 保险中介行业发展特点
 - 4.2 保险中介行业发展现状分析**
 - 4.2.1 保险中介行业保费收入变化情况
 - 4.2.2 保险中介行业保费收入结构情况
 - 4.2.3 保险中介机构保费业务结构情况
 - 1、中介渠道财产险保费收入占比
 - 2、中介渠道人身险保费收入占比
 - 4.2.4 保险中介机构保费业务盈利情况
 - 4.3 保险中介机构的合规要点**
 - 4.3.1 资质管理问题
 - 4.3.2 虚假数据问题
 - 4.3.3 违规销售问题
 - 4.3.4 违规跨区问题
 - 4.3.5 佣金管理与“报行合一”违规问题
 - 4.3.6 风险管理与内控机制严重缺失问题
 - 4.4 保险中介行业痛点分析**
- 第5章：中国保险中介细分市场分析**
- 5.1 中国保险中介细分市场发展概述**
 - 5.1.1 保险中介市场整体划分概述
 - 5.1.2 保险专业中介市场发展概述
 - 5.1.3 保险兼业代理市场发展概述
 - 5.1.4 保险营销员市场发展概述
 - 5.2 保险专业中介行业市场分析**
 - 5.2.1 保险专业中介行业整体市场分析
 - 1、保险专业中介机构保费收入情况
 - 2、保险专业中介机构整体经营情况
 - 3、保险专业中介机构从业人员

- 4、保险专业中介行业核心竞争力分析
 - 5、保险专业中介现存问题分析
 - 5.2.2 保险专业中介机构法人名单
 - 1、保险专业中介机构法人数量
 - 2、保险专业中介机构法人机构类型
 - 3、保险专业中介机构法人注销名单
 - 5.2.3 保险专业中介行业细分市场：保险代理
 - 1、保险专业代理机构业务范围
 - 2、保险专业代理机构数量
 - 3、保险专业代理机构经营管理分析
 - 4、保险专业代理行业面临困境分析
 - 5、保险专业代理行业发展趋势分析
 - 6、保险专业代理行业发展策略建议
 - 5.2.4 保险专业中介行业细分市场：保险经纪
 - 1、保险经纪机构业务范围
 - 2、保险经纪机构数量
 - 3、保险经纪机构经营管理分析
 - 4、保险经纪行业面临困境分析
 - 5、保险经纪行业发展趋势分析
 - 6、保险经纪行业发展策略建议
 - 5.2.5 保险专业中介行业细分市场：保险公估
 - 1、保险公估机构业务范围
 - 2、保险公估机构数量
 - 3、保险公估机构经营管理分析
 - 4、保险公估行业面临困境分析
 - 5、保险公估行业发展趋势分析
 - 6、保险公估行业发展策略建议
 - 5.2.6 保险专业中介发展策略建议
 - 1、以专业化、创新化服务为特征
 - 2、提升专业服务品质
 - 3、走专业化、集团化、国际化发展道路
 - 4、提高合规意识、强化内控制度
 - 5、优势互补、建立全面合作关系
 - 5.3 保险兼业代理行业市场分析
 - 5.3.1 保险兼业代理行业整体运行分析
 - 1、保险兼业代理机构数量情况
 - 2、保险兼业代理机构保费收入情况
 - 5.3.2 保险兼业代理行业核心竞争力分析
 - 5.3.3 保险兼业代理的主要问题分析
 - 5.3.4 保险兼业代理行业发展策略建议
 - 1、探索连锁经营及分类管理模式
 - 2、抓住兼业代理机构风险点，进一步加强监管
 - 3、充分发挥行业自律组织的作用，完善兼业代理管理体系
 - 4、推进车险兼业代理体制改革
 - 5.4 保险营销员市场分析
 - 5.4.1 保险营销员队伍整体运行分析
 - 1、保险营销员数量情况
 - 2、保险营销员保费收入情况
 - 3、保险营销员画像
 - 5.4.2 保险营销员队伍核心竞争力分析
 - 5.4.3 保险营销员队伍的主要问题分析
 - 5.4.4 保险营销员队伍发展策略建议
- 第6章：中国保险中介区域市场分析**
- 6.1 保险中介行业区域竞争格局分析
 - 6.2 保险中介行业重点区域市场分析
 - 6.2.1 北京市保险中介市场分析
 - 1、北京市保险中介行业配套政策
 - 2、北京市保险市场经营情况分析
 - 3、北京市保险中介企业竞争分析

- 4、北京市保险中介行业发展机会
- 5、北京市保险中介进入风险警示
- 6.2.2 广东省保险中介市场分析
 - 1、广东省保险中介行业配套政策
 - 2、广东省保险市场经营情况分析
 - 3、广东省保险中介企业竞争分析
 - 4、广东省保险中介行业发展机会
 - 5、广东省保险中介进入风险警示
 - 6、广东省重点城市保险中介市场分析
- 6.2.3 上海市保险中介市场分析
 - 1、上海市保险中介行业配套政策
 - 2、上海市保险市场经营情况分析
 - 3、上海市保险中介企业竞争分析
 - 4、上海市保险中介行业发展机会
 - 5、上海市保险中介进入风险警示
- 6.2.4 山东省保险中介市场分析
 - 1、山东省保险中介行业配套政策
 - 2、山东省保险市场经营情况分析
 - 3、山东省保险中介企业竞争分析
 - 4、山东省保险中介行业发展机会
 - 5、山东省保险中介进入风险警示
 - 6、山东省重点城市保险中介市场分析
- 6.2.5 江苏省保险中介市场分析
 - 1、江苏省保险中介行业配套政策
 - 2、江苏省保险市场经营情况分析
 - 3、江苏省保险中介企业竞争分析
 - 4、江苏省保险中介行业发展机会
 - 5、江苏省保险中介进入风险警示
 - 6、江苏省重点城市保险中介市场分析

第7章：中国保险专业中介行业领先企业案例分析

7.1 中国保险专业中介领先企业经营分析

- 7.1.1 中国保险中介公司竞争格局
 - 1、中国保险中介百强排行榜
 - 2、中国保险中介百强企业经营情况分析
 - 3、中国保险中介百强企业分业务经营情况
- 7.1.2 百强保险专业代理公司总体经营分析
- 7.1.3 百强保险经纪公司总体经营情况分析
- 7.1.4 百强保险公估公司总体经营情况分析

7.2 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

- 7.2.1 蚂蚁保险代理有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业股东情况
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业业务情况
 - 5、企业合作伙伴
 - 6、企业经营优劣势分析
- 7.2.2 平安创展保险销售服务有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业股东情况
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业合作关系分析
 - 5、企业销售布局
 - 6、企业合作伙伴
 - 7、企业经营优劣势分析
- 7.2.3 大童保险销售服务有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务模式分析
 - 4、企业业务结构分析

- 5、企业合作关系分析
- 6、企业销售布局
- 7、企业经营优劣势分析
- 7.2.4 车车保险销售服务有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业股东情况
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业经营业务分析
 - 5、企业合作伙伴
 - 6、企业销售布局
 - 7、企业经营优劣势分析
- 7.2.5 中升（天津）保险销售有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业股东情况
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业业务结构分析
 - 5、企业合作关系分析
 - 6、企业销售布局
 - 7、企业经营优劣势分析
- 7.3 保险经纪市场领先企业个案经营分析**
 - 7.3.1 明亚保险经纪股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业合作关系分析
 - 5、企业客户群体分析
 - 6、企业销售布局
 - 7、企业经营优劣势分析
 - 7.3.2 永达理保险经纪有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业合作关系分析
 - 5、企业客户群体分析
 - 6、企业销售布局
 - 7、企业经营优劣势分析
 - 7.3.3 北京华夏保险经纪有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业合作关系分析
 - 5、企业销售布局
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7.3.4 英大长安保险经纪有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务领域
 - 4、企业销售布局
 - 5、企业所获荣誉
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7.3.5 水滴保险经纪有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业业务结构分析
 - 4、企业合作关系分析
 - 5、企业服务介绍
 - 6、企业经营优劣势分析
 - 7.3.6 江泰保险经纪股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析

- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要业务分析
- 4、企业合作关系分析
- 5、企业主要服务分析
- 6、企业经营优劣势分析

7.4 保险公估市场领先企业经营个案分析

7.4.1 民太安安全科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业合作关系分析
- 5、企业客户群体分析
- 6、企业经营优劣势分析

7.4.2 泛华保险公估股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业合作关系分析
- 5、企业销售布局
- 6、企业经营优劣势分析

——展望篇——

第8章：中国保险中介行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国保险中介行业经济（Economy）环境分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状

- 1、中国GDP及增长情况
- 2、中国三次产业结构
- 3、中国工业经济增长情况

8.1.2 中国宏观经济发展展望

8.2 中国保险中介行业社会（Society）环境分析

8.2.1 中国保险中介行业社会环境分析

- 1、中国人口规模及增速
- 2、中国人口结构
 - (1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
 - (2) 中国人口性别结构
- 3、中国劳动力人数及人力成本
 - (1) 中国劳动力供给
 - (2) 中国人力成本
- 4、中国居民健康关注度提升
 - (1) 居民健康素养水平
 - (2) 商业健康保险收入
- 5、中国网民规模及互联网普及率

8.2.2 社会环境对保险中介行业发展的影响总结

8.3 中国保险中介行业政策（Policy）环境分析

8.3.1 国家层面保险中介行业政策汇总

8.3.2 国家保险中介重点政策解读

8.4 中国保险中介行业PEST分析

8.5 中国保险中介行业SWOT分析

第9章：中国保险中介行业投资机会及建议

9.1 保险中介行业未来关键增长点

- 9.1.1 政策驱动：专业化与规范化
- 9.1.2 市场演进：提供专业解决方案
- 9.1.3 技术赋能：数字化与智能化

9.2 保险中介行业发展前景预测

- 9.2.1 保险行业保费收入预测
- 9.2.2 保险中介行业保费收入预测

9.3 保险中介行业投资风险预警

9.4 保险中介行业投资机会分析

- 9.4.1 保险中介行业细分领域投资机会
- 9.4.2 保险中介行业区域市场投资机会

- 9.5 保险中介行业投资价值评估
- 9.6 保险中介行业发展趋势预判
 - 9.6.1 场景化、定制化需求爆发
 - 9.6.2 产销融合深化
 - 9.6.3 独立代理人模式深化
- 9.7 保险中介行业可持续发展建议
 - 9.7.1 保险中介双边关系平衡建议
 - 9.7.2 保险中介行业发展模式建议
 - 1、专业保险中介机构运用CRM，提高专业化服务水平
 - 2、从合作博弈观点出发，建立合理的利润分配机制

图表目录

- 图表1：中国保险中介三大主体
- 图表2：中国保险兼业代理主要形式
- 图表3：保险中介所处行业
- 图表4：中国保险中介行业监管体系建设
- 图表5：中国保险中介行业监管机构/组织
- 图表6：保险中介产业链结构示意图
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据来源
- 图表9：本报告研究统计方法
- 图表10：全球保险中介行业发展历程
- 图表11：2020-2024年全球保险中介市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表12：宏观因素推动保险业整合
- 图表13：国外保险代理公司盈利模式
- 图表14：国际保险中介市场发展特点
- 图表15：降低保险业并购风险举措
- 图表16：2024全球TOP20保险和再保险经纪公司（单位：亿美元）
- 图表17：美国保险中介市场发展特点
- 图表18：英国保险中介市场发展特点
- 图表19：日本保险中介市场发展特点
- 图表20：世界保险中介市场开放的不同模式
- 图表21：2025-2031年全球保险中介市场规模体量（单位：亿美元）
- 图表22：全球保险中介发展趋势洞悉
- 图表23：2011-2025年中国保险行业资产总额变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表24：2013-2025年中国保险行业原保险保费收入增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表25：2020-2025年全国各险种保费收入情况（单位：万亿元）
- 图表26：2024年全国各险种保费收入占比变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表27：2011-2024年中国保险密度情况（单位：元/人）
- 图表28：2010-2024年中国保险行业保险深度情况（单位：%）
- 图表29：2025年全国原保险保费收入TOP10地区分布（单位：亿元，%）
- 图表30：我国保险行业销售渠道分析
- 图表31：我国保险行业不同险种销售渠道分析
- 图表32：我国保险行业销售渠道改革原因分析
- 图表33：2011-2025年中国财产保险公司资产规模变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表34：2011-2025年中国财产保险保费收入情况（单位：亿元，%）
- 图表35：2024年中国财产保险保费收入地区分布情况（单位：亿元，%）
- 图表36：2011-2025年全国车险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
- 图表37：2011-2025年农业保险保费收入及其占比情况（单位：亿元，%）
- 图表38：2011-2025年责任保险保费收入及其占财险保费收入比重情况（单位：亿元，%）
- 图表39：2011-2025年我国人身保险公司总资产及占比情况（单位：万亿元，%）
- 图表40：2011-2025年我国人身保险保费收入情况（单位：亿元，%）
- 图表41：2024年中国人身险保费收入地区分布情况（单位：亿元，%）
- 图表42：2011-2025年寿险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）
- 图表43：2011-2025年健康险保费收入及占比情况（单位：亿元，%）

- 图表44: 2011-2025年人身意外伤害险保费收入及占比情况(单位:亿元,%)
- 图表45: 我国特殊风险保险特征分析
- 图表46: 2013-2025年全国城镇职工基本养老保险基金收入变化情况(单位:万亿元)
- 图表47: 截至2025年全国保险中介机构类型分布情况(单位:家)
- 图表48: 2011-2024年全国保费收入与中介渠道保费收入相关性分析(单位:万亿元)
- 图表49: 保险中介行业发展历程
- 图表50: 2013-2024年中国保险中介保费收入及占比变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表51: 2013-2024年中国保险中介保费收入结构变化情况(单位:%)
- 图表52: 中国财产险保费收入渠道构成情况(单位:%)
- 图表53: 中国人身险保费收入渠道构成情况(单位:%)
- 图表54: 保险中介机构营业收入TOP10(单位:亿元)
- 图表55: 保险中介机构净利润TOP10(单位:亿元)
- 图表56: 保险中介机构虚假数据问题引发的风险点
- 图表57: 中国保险中介行业痛点分析
- 图表58: 保险中介市场整体划分
- 图表59: 我国保险中介市场发展特点
- 图表60: 我国保险营销员市场发展特点
- 图表61: 2013-2024年中国保险专业中介机构保费收入情况(单位:万亿元,%)
- 图表62: 中国保险专业中介机构整体经营情况(单位:亿元)
- 图表63: 2020-2024年中国保险专业中介机构从业人员数量(单位:万人)
- 图表64: 核心竞争力的内涵与特征分析
- 图表65: 核心竞争力的构成要素分析
- 图表66: 专业中介机构竞争力弱势表现
- 图表67: 保险专业中介机构三大机构主营业务收入占比(单位:亿元,%)
- 图表68: 2020-2025年保险专业中介机构法人名单数量(单位:家)
- 图表69: 2023-2025年保险专业中介机构法人机构类型分布(单位:家,%)
- 图表70: 截至2025年保险专业中介机构法人注销名单
- 图表71: 2011-2025年保险专业代理机构数量变化情况(单位:家)
- 图表72: 保险公司的经营模式
- 图表73: 保险专业代理行业发展趋势分析
- 图表74: 保险经纪公司的业务范围
- 图表75: 2011-2025年保险经纪机构数量变化情况(单位:家)
- 图表76: “资源集中控制”业务模式优势分析
- 图表77: “资源集中控制”业务模式劣势分析
- 图表78: “市场化”业务模式优劣势分析
- 图表79: 保险经纪行业风险管理
- 图表80: 保险经纪业专业化
- 图表81: 保险经纪行业发展趋势分析
- 图表82: 2011-2025年保险公估机构数量变化情况(单位:家)
- 图表83: 保险公估行业发展趋势分析
- 图表84: 2020-2024年保险兼业代理机构数量变化情况(单位:万家)
- 图表85: 2013-2024年保险兼业代理机构保费收入情况(单位:万亿元)
- 图表86: 保险兼业代理管控存在问题分析
- 图表87: 我国保险行业营销人员数量情况(单位:万人)
- 图表88: 2013-2024年我国保险行业营销员保费收入情况(单位:万亿元)
- 图表89: 2024-2025年我国保险行业营销员性别分布情况(单位:%)
- 图表90: 2024-2025年我国保险行业营销员整体年龄分布情况(单位:%)
- 图表91: 2025年我国保险行业新人保险营销员年龄分布(单位:%)
- 图表92: 2024-2025年我国保险行业营销员整体学历分布情况(单位:%)
- 图表93: 保险营销员核心市场竞争力
- 图表94: 我国保险营销员队伍主要问题分析
- 图表95: 政府机构对保险营销员监管建议
- 图表96: 保险公司对保险代理人监管建议
- 图表97: 截至2025年保险专业中介机构法人地区分布(单位:家)
- 图表98: 《关于强监管防风险促改革推动财险业高质量发展工作方案》保险中介相关内容解读
- 图表99: 2013-2025年北京市原保险保费收入按险种分布情况(单位:亿元)
- 图表100: 2025年北京市保险市场原保险保费收入按险种占比情况(单位:亿元,%)
- 图表101: 截至2025年北京市保险专业中介机构分布情况(单位:家)
- 图表102: 入选中国保险中介百强榜的北京企业(单位:亿元)

- 图表103: 北京市保险中介行业发展机会
图表104: 《关于支持我省保险业高质量发展 助力广东在中国式现代化建设中走在前列的指导意见》解读
图表105: 2013-2025年广东省原保险保费收入按险种分布情况 (单位: 亿元)
图表106: 2025年广东省原保险保费收入按险种占比情况 (单位: 亿元, %)
图表107: 截至2025年广东省保险专业中介机构分布情况 (单位: 家)
图表108: 入选中国保险中介百强榜的广东企业 (单位: 亿元)
图表109: 广东省保险中介市场存在的问题
图表110: 截至2026年上海市保险中介行业相关政策
图表111: 2013-2025年上海市原保险保费收入按险种分布情况 (单位: 亿元)
图表112: 2025年上海市原保险保费收入按险种占比情况 (单位: 亿元, %)
图表113: 截至2025年上海市保险专业中介机构分布情况 (单位: 家)
图表114: 上海市保险中介企业竞争趋势
图表115: 入选中国保险中介百强榜的上海企业 (单位: 亿元)
图表116: 上海市兼业代理的准入门槛
图表117: 2013-2025年山东省原保险保费收入按险种分布情况 (单位: 亿元)
图表118: 2025年山东省原保险保费收入按险种占比情况 (单位: 亿元, %)
图表119: 截至2025年山东省保险专业中介机构分布情况 (单位: 家)
图表120: 入选中国保险中介百强榜的山东企业 (单位: 亿元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!