2016-2021年中国民用飞机制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国民用飞机制造行业发展综述.....23
1.1 民用飞机制造行业概述.....23
1.1.1 民用飞机的概念.....23
1.1.2 飞机制造的概念.....23
1.1.3 民用飞机的分类.....23
1.2 民机制造行业周期特性.....24
1.2.1 影响行业周期的因素.....25
（1）GDP增速.....25
（2）运量增量.....26
（3）飞机更替.....26
（4）航空公司获利水平.....26
1.2.2 行业现阶段周期分析.....27
1.2.3 行业现阶段景气分析.....28
1.3 民机制造信息化分析.....29
1.3.1 信息化技术应用状况分析.....29
（1）MDO技术应用分析.....29
（2）供应链协同研发分析.....30
（3）DACA/MRM系统.....30
1.3.2 自主研发的三大支撑平台.....30
（1）CPC平台.....31
（2）M立方系统.....31
（3）三维工艺装配平台.....31
1.3.3 企业信息化建设成功案例.....31
1.3.4 信息化建设的难点分析.....31
（1）数据管理.....32
（2）实时监控.....32
1.4 行业政策环境分析.....32
1.4.1 民航工业管理体制调整.....32
1.4.2 民航工业投融资政策.....33
1.4.3 民航工业外商投资政策.....33
1.4.4 民航工业财政政策调整.....34
（1）税收政策及调整趋势.....34
（2）补贴政策及发展趋势.....36
1.4.5 民用飞机制造主要政策.....36
（1）《民航节能减排专项资金项目指南》.....36
（2）《民用飞机行业发展条例》.....37
（3）《促进民航业发展重点工作分工方案》.....37
（4）《国务院关于促进民航业发展的若干意见》.....38
（5）《关于深化中国低空空域管理改革的意见》.....38
（6）《民航中小机场补贴管理办法》.....38
（7）《支线航空补贴管理办法》.....39
（8）大型飞机重大科技专项立项.....39
1.4.6 民用飞机制造行业规划分析.....40
（1）民用航空工业“十三五”规划.....40
（2）《民用航空工业中长期发展规划》.....40
（3）《高端装备制造业“十三五”发展规划》.....41
1.5 行业经济环境分析.....42
1.5.1 国际宏观经济环境.....42
（1）2013年美国经济整体运行状况分析.....42
（2）2013年欧美地区经济分析.....43
（3）2013年日本地区经济分析.....43

（4）2013年国际宏观经济发展展望.....43
1.5.2 国内宏观经济环境.....44
（1）GDP增长情况分析.....44
（2）城乡居民收入增长情况.....45
（3）货币供应情况.....46
（4）社会融资规模.....47
1.5.3 宏观环境机会与挑战分析.....49
第2章：中国民用飞机制造产业链分析.....50
2.1 民用飞机制造产业价值链分析.....50
2.1.1 中国航空制造产业链分析.....50
2.1.2 中国航空制造产业价值链.....50
2.1.3 欧美民用飞机产业价值链.....51
2.1.4 中国民用飞机产业价值链.....54
2.2 民用飞机制造产业链上游分析.....54
2.2.1 产业链上游行业影响分析.....54
2.2.2 民用飞机零部件行业发展分析.....55
（1）航空零部件行业重点企业分析.....55
（2）民用飞机零部件产值分析.....55
（3）民用飞机零部件新增订单.....56
（4）航空零部件主要产业园现状.....57
2.2.3 民用飞机发动机行业发展分析.....57
（1）各类航空发动机特性和应用.....58
（2）各类航空发动机的市场占比.....59
1）前瞻产业研究院3、民用航空发动机零部件产值.....60
（3）民用航空发动机零部件新增订单.....60
（4）全球航空发动机的市场格局.....61
（5）民用航空发动机的市场需求.....62
2.2.4 航空材料行业的发展分析.....64
（1）航空材料行业现状分析.....64
（2）航空材料重点企业分析.....65
（3）航空材料市场规模分析.....66
2.2.5 机载设备行业的发展分析.....66
（1）国际机载设备行业发展分析.....66
（2）国内机载设备行业发展分析.....67
2.3 民用飞机制造关联产业分析.....67
2.3.1 航空运输行业发展分析.....67
（1）航空客运行业发展分析.....67
（2）航空货运行业发展分析.....69
（3）航空运输行业发展空间.....70
2.3.2 航空机场行业发展分析.....70
（1）航空机场行业发展趋势.....71
（2）民用机场规模增长分析.....71
（3）民用机场区域结构分析.....72
（4）航空机场行业发展空间.....72
2.3.3 航空租赁行业发展分析.....73
（1）航空租赁行业发展现状.....73
（2）航空租赁行业发展障碍.....74
（3）航空租赁行业发展前景.....74
2.3.4 航空维修行业发展分析.....74
（1）航空维修行业发展现状.....75
（2）航空维修行业竞争状况.....76
（3）航空维修业服务项目分析.....77
（4）航空维修行业发展前景.....78
2.4 民机制造企业物料采购分析.....78
2.4.1 企业物料采购发展分析.....78
2.4.2 企业物料采购问题分析.....79
（1）供应商的物料供应不够及时.....79
（2）民机制造企业的物料采购偏高.....79
（3）民机制造企业的供应链管理不完善.....79

2.4.3 优化企业物料策略建议.....80
（1）加强民机制造企业与供应商合作.....80
（2）提高民机制造企业与供应商的信息化合作程度.....81
（3）优化供应商管理库存的措施.....81
2.4.4 企业物料采购保障措施.....81
（1）完善民机制造企业的信息系统.....82
（2）民机制造企业要对供应商进行绩效考核.....82
第3章：全球民用飞机制造行业市场运营分析.....83
3.1 全球民用飞机市场概况.....83
3.1.1 全球航空格局变化状况.....83
3.1.2 全球民用飞机市场概况.....83
3.1.3 全球主要民用飞机市场分析.....84
（1）美国民机制造业市场概况.....84
（2）欧洲民机制造业发展态势.....84
（3）巴西民机制造业发展态势.....85
（4）俄罗斯民机制造发展态势.....85
（5）加拿大民机制造发展态势.....86
3.2 全球民用飞机市场分析.....86
3.2.1 全球商用飞机市场需求分析.....86
3.2.2 全球通用飞机市场供给分析.....87
（1）全球通用航空机队规模分析.....87
（2）全球通用航空产品结构分析.....88
（3）全球通用飞机制造量及产值.....89
3.3 全球四大民机制造商竞争分析.....91
3.3.1 空客公司竞争力分析.....91
（1）空客公司飞机订货量分析.....91
（2）空客公司飞机交付量分析.....92
（3）空客公司在华经营分析.....93
（4）空客公司经营业绩分析.....94
（5）空客公司竞争优势分析.....95
（6）空客公司竞争战略分析.....96
（7）空客公司最新发展动向分析.....98
3.3.2 波音公司竞争力分析.....98
（1）波音公司飞机订货量分析.....99
（2）波音公司飞机交付量分析.....99
（3）波音公司在华经营分析.....100
（4）波音公司经营业绩分析.....100
（5）波音公司竞争优势分析.....101
（6）波音公司竞争战略分析.....102
（7）波音公司发展动向分析.....103
3.3.3 庞巴迪公司竞争力分析.....103
（1）庞巴迪公司飞机交付/订单量分析.....104
（2）庞巴迪公司在华经营分析.....105
（3）庞巴迪公司竞争优势分析.....106
（4）庞巴迪公司发展动向分析.....106
3.3.4 巴西航空工业公司竞争力分析.....107
（1）巴西航空工业公司飞机交付量分析.....107
（2）巴西航空工业公司在华经营分析.....108
（3）巴西航空工业公司竞争优势分析.....108
（4）巴西航空工业公司发展动向分析.....109
3.3.5 波音与空客的经营差异分析.....109
3.4 全球民机制造对中国的启示.....110
3.4.1 行业管制的规范与放松.....110
3.4.2 网络化扩张与联盟化竞争.....110
3.4.3 全式服务的提供与创新.....110
第4章：中国民用飞机制造行业市场运营分析.....112
4.1 中国民机制造行业发展历程.....112
4.1.1 民用飞机制造行业发展历程.....112
（1）仿制和测绘设计阶段——运7.....112

（2）自行研制阶段——运10.....112
（3）国际合作“三步走”阶段——MD-82/90、AE-100.....113
（4）改型研制阶段——新舟60.....113
（5）自主研制新阶段——ARJ21.....113
4.1.2 民用飞机制造行业发展特点.....114
（1）高资本投入与高风险并存.....115
（2）高附加值与高关联度共存.....115
（3）高技术密集与人才的专有性共存.....115
4.2 中国民机制造行业发展现状.....116
4.2.1 中国民用飞机机队规模分析.....116
4.2.2 中国民用通用飞机机队规模.....116
4.2.3 民用飞机制造行业需求现状.....117
4.2.4 民用飞机制造行业供给现状.....117
4.2.5 民用飞机制造行业瓶颈分析.....118
（1）体制瓶颈.....118
（2）技术瓶颈.....119
（3）人才瓶颈.....119
4.2.6 民用飞机制造行业发展新模式.....119
（1）“主承制商——供应商”模式.....119
（2）供应链新模式.....120
（3）服务型制造模式.....121
4.2.7 国内民机制造企业面临的挑战.....121
4.3 民机制造行业进出口市场分析.....124
4.3.1 民用飞机制造行业出口情况.....124
（1）2010年以来出口总体情况分析.....124
（2）2010年以来出口产品结构分析.....124
（3）2012年行业出口情况分析.....125
（4）2013年行业出口情况分析.....126
4.3.2 民用飞机制造行业进口情况.....126
（1）2010年以来进口总体情况分析.....126
（2）2010年以来进口产品结构分析.....127
（3）2012年行业进口情况分析.....127
（4）2013年行业进口情况分析.....128
4.3.3 民用飞机制造行业出口前景分析.....128
4.3.4 民用飞机制造行业进口前景分析.....128
第5章：中国民用飞机制造行业产品市场分析.....130
5.1 中国商用飞机需求市场分析.....130
5.1.1 支线飞机市场需求分析.....130
（1）支线航空市场概况分析.....130
（2）支线航空市场地位分析.....131
（3）支线航空机队规模分析.....132
（4）支线飞机市场需求分析.....132
（5）支线飞机采购政策支持.....133
（6）支线飞机市场最新动向.....134
5.1.2 干线飞机市场需求分析.....134
（1）干线航空市场概况分析.....134
（2）干线飞机采购策略分析.....135
（3）干线飞机采购政策支持.....136
（4）干线飞机市场最新动向.....137
5.2 中国通用飞机需求市场分析.....137
5.2.1 中国通用飞机总体需求分析.....137
（1）通用航空发展现状分析.....137
（2）通用航空机队规模分析.....138
（3）通用航空机场规模分析.....139
（4）通航行业变化趋势分析.....139
（5）通用航空产业机遇分析.....140
5.2.2 中国农业用机市场需求分析.....141
（1）农林作业市场特点分析.....141
（2）农业用机发展瓶颈分析.....141

5.2.3 中国工业用机市场需求分析.....142
（1）工业航空服务特点分析.....142
（2）工业服务盈利能力分析.....143
（3）海洋石油服务市场分析.....143
（4）空中救援市场需求分析.....144
（5）工业用机市场前景预测.....144
5.2.4 中国私人消费市场需求分析.....145
（1）私人消费市场特点分析.....145
（2）私人消费细分市场分析.....145
（3）中国私人飞机市场分析.....148
（4）私人消费市场前景分析.....149
5.2.5 通用飞机制造重点企业分析.....149
5.3 中国分类型民用飞机市场分析.....150
5.3.1 运式系列飞机市场分析.....150
5.3.2 新舟系列飞机市场分析.....151
（1）新舟60飞机的研发.....151
（2）新舟60的使用情况.....152
1）2013年，奥凯航空有限公司与中航国际租赁公司、西安飞机国际航空制造股份有限公司在北京签署3架新舟60飞机购租合同。3、新舟60订单量分析153
（3）新舟60交付量分析.....153
（4）新舟系列飞机出口区域分布.....154
（5）新舟600的研发进展.....154
（6）新舟600订购及使用情况.....155
（7）新舟600产能及需求预测.....155
（8）新舟700研发情况.....156
5.3.3 ARJ21飞机市场分析.....156
（1）ARJ21的研发情况.....156
（2）ARJ21的市场定位.....157
（3）ARJ21的竞争优势.....158
（4）ARJ21存在的局限.....159
（5）ARJ21订单量分析.....160
（6）ARJ21项目的意义.....160
5.3.4 ERJ145飞机市场分析.....161
（1）ERJ145的生产情况.....161
（2）ERJ145的使用情况.....162
（3）ERJ145的订购情况.....162
5.3.5 C919大型客机市场分析.....163
5.4 中国大飞机核心部件市场分析.....164
5.4.1 大飞机核心部件结构价值分析.....164
（1）机体部件价值量分析.....164
（2）机载设备价值量分析.....164
（3）发动机价值量分析.....165
（4）标准件及其它部件价值量分析.....165
5.4.2 大飞机核心部件供应商分析.....165
（1）机体部件供应商分析.....165
（2）机载设备供应商分析.....166
（3）发动机供应商分析.....167
（4）标准件及其它部件供应商.....167
（5）大飞机材料供应商分析.....168
5.4.3 大飞机核心部件采购策略分析.....168
第6章：中国大飞机制造行业发展战略及建议.....170
6.1 中国大飞机发展概况分析.....170
6.1.1 中国大飞机相关概述.....170
6.1.2 中国大飞机市场概况.....171
6.1.3 中国大飞机产业布局.....172
6.1.4 中国分类大飞机市场.....173
（1）巨型民用飞机市场.....173
（2）宽体民用飞机市场.....174
（3）窄体民用飞机市场.....176

6.1.5 大飞机产业发展困境.....176
6.1.6 大飞机产业发展瓶颈因素.....178
6.1.7 对中国大型民用飞机的思考.....179
6.2 国外大飞机发展的借鉴与启示.....181
6.2.1 大型民用飞机产业的世界格局.....181
6.2.2 国外大型民机发展的成功经验.....181
（1）美国大飞机产业政策与波音的成功.....181
（2）欧盟大飞机产业政策与空客的成功.....184
6.2.3 国外支线飞机产业的成功经验.....185
（1）巴西飞机产业政策与巴西航空工业公司的成功.....185
（2）加拿大飞机产业政策与庞巴迪的成功.....186
6.2.4 国外大飞机产业发展的失败教训.....187
（1）印尼大飞机产业发展的惨败.....187
（2）前苏联大飞机产业的“折戟”.....188
（3）俄罗斯飞机产业发展的新思路.....188
6.2.5 各国大飞机产业发展的经验总结.....188
（1）政府扶持产业政策.....189
（2）大飞机的重组整合.....189
（3）市场导向战略定位.....190
（4）自主创新科研体系.....190
6.3 大飞机产业竞争力要素条件.....191
6.3.1 大飞机产业的竞争力理论.....191
（1）波特的竞争优势理论.....191
（2）大飞机产业的竞争优势.....192
6.3.2 大飞机产业发展环境分析.....192
（1）生产要素条件分析.....193
（2）产业市场需求分析.....193
（3）相关辅助产业分析.....193
（4）产业竞争战略分析.....194
（5）政府政策支持分析.....194
6.4 中国大飞机产业的战略选择.....195
6.4.1 中国发展大飞机产业的意义.....195
（1）优化重组航空工业产业结构.....195
（2）推动科技进步和国民经济发展.....195
（3）提升产业竞争力和综合国力.....196
6.4.2 大飞机产业发展的影响因素.....197
（1）新产业组织理论分析框架.....197
（2）产业发展的基本影响因素.....198
（3）产业自主创新与技术能力.....198
（4）产业发展的影响机理模型.....199
6.4.3 大飞机产业发展的核心问题.....200
（1）“技术”与“市场”.....200
（2）“自主”与“引进”.....201
（3）“干线”和“支线”.....201
（4）“军机”和“民机”.....201
（5）“体制”和“机制”.....202
（6）“投入”和“产出”.....202
6.4.4 大飞机国际合作搏弈模型.....202
（1）国际合作搏弈模型建立.....202
（2）国际合作战略结果分析.....203
6.4.5 大飞机产品营销策略分析.....204
6.4.6 中国大飞机产业发展战略分析.....207
（1）政府职能——扶持政策.....207
（2）产业组织——大规模企业.....208
（3）企业行为——竞争战略.....209
（4）自主创新——核心能力.....210
6.5 中国大飞机产业发展的政策建议.....211
6.5.1 强化政府扶持职能.....211
6.5.2 整合重组产业组织.....213

6.5.3 构建市场化经营体制.....214
6.5.4 完善自主创新体系.....216
第7章：中国民用飞机制造行业重点企业经营分析.....219
7.1 中国民用飞机生产企业经营分析.....219
7.1.1 中国航空科技工业股份有限公司经营分析.....219
（1）企业发展简况分析.....219
（2）主要经济指标分析.....219
（3）企业盈利能力分析.....220
（4）企业运营能力分析.....220
（5）企业偿债能力分析.....221
（6）企业发展能力分析.....221
（7）企业组织架构分析.....222
（8）企业产品结构分析.....222
（9）企业经营状况优劣势分析.....222
7.1.2 中航飞机股份有限公司经营分析.....223
（1）企业发展简况分析.....223
（2）企业经济指标分析.....224
（3）企业盈利能力分析.....225
（4）企业运营能力分析.....226
（5）企业偿债能力分析.....226
（6）企业发展能力分析.....227
（7）企业销售渠道与网络.....227
（8）企业经营状况优劣势分析.....228
（9）企业最新发展动向分析.....228
7.1.3 哈飞航空工业股份有限公司经营分析.....229
（1）企业发展简况分析.....229
（2）主要经济指标分析.....230
（3）企业盈利能力分析.....231
（4）企业运营能力分析.....231
（5）企业偿债能力分析.....232
（6）企业发展能力分析.....233
（7）企业产品结构分析.....233
（8）企业研发与生产能力分析.....233
（9）企业经营状况优劣势分析.....234
（10）企业最新发展动向分析.....234
7.1.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析.....235
（1）企业发展简况分析.....235
（2）企业营收情况分析.....236
（3）企业盈利能力分析.....237
（4）企业运营能力分析.....237
（5）企业偿债能力分析.....238
（6）企业发展能力分析.....238
（7）企业产品结构分析.....239
（8）企业销售渠道与网络.....240
（9）企业研发与生产能力分析.....240
（10）企业经营状况优劣势分析.....241
7.1.5 中国商用飞机有限责任公司经营分析.....241
（1）企业发展简况分析.....242
（2）主要经济指标分析.....242
（3）企业盈利能力分析.....243
（4）企业运营能力分析.....243
（5）企业偿债能力分析.....244
（6）企业发展能力分析.....244
（7）企业组织架构分析.....245
（8）企业研发与生产能力分析.....246
（9）企业经营状况优劣势分析.....247
（10）企业最新发展动向分析.....247
7.1.6 沈阳飞机工业（集团）有限公司经营分析.....248
（1）企业发展简况分析.....248

（2）企业营收情况分析.....249
（3）企业组织架构分析.....249
（4）企业产品结构分析.....249
（5）企业研发与生产能力分析.....249
（6）企业销售渠道与网络.....249
（7）企业经营状况优劣势分析.....249
（8）企业最新发展动向分析.....250
7.1.7 成都飞机工业（集团）有限责任公司经营分析.....250
（1）企业发展简况分析.....250
（2）企业经营情况分析.....251
（3）企业研发与生产能力分析.....251
（4）企业经营状况优劣势分析.....251
（5）企业最新发展动向分析.....252
7.1.8 哈尔滨安博威飞机工业有限公司经营分析.....252
（1）企业发展简况分析.....252
（2）企业经营情况分析.....252
（3）企业研发与生产能力分析.....252
（4）企业经营状况优劣势分析.....253
7.1.9 上海飞机制造有限公司经营分析.....253
（1）企业发展简况分析.....253
（2）企业经营情况分析.....254
（3）企业产品结构分析.....254
（4）企业研发与生产能力分析.....254
（5）企业经营状况优劣势分析.....254
（6）企业最新发展动向分析.....254
7.1.10 石家庄飞机工业有限责任公司经营分析.....255
（1）企业发展简况分析.....255
（2）企业经营情况分析.....255
（3）企业产品结构分析.....255
（4）企业研发与生产能力分析.....256
（5）企业经营状况优劣势分析.....256
（6）企业最新发展动向分析.....257
7.1.11 昌河飞机工业（集团）有限责任公司经营情况分析.....257
（1）企业发展简况分析.....257
（2）企业经营情况分析.....257
（3）企业组织架构分析.....257
（4）企业产品结构分析.....258
（5）企业研发与生产能力分析.....258
（6）企业经营状况优劣势分析.....260
7.2 中国民用飞机核心部件生产企业个案分析.....260
7.2.1 成都发动机（集团）有限公司经营情况分析.....260
（1）企业发展简况分析.....260
（2）企业经营情况分析.....261
（3）企业产品结构分析.....261
（4）企业经营优劣势分析.....261
（5）企业最新发展动向分析.....261
7.2.2 贵州黎阳航空发动机（集团）有限公司经营情况分析.....262
（1）企业发展简况分析.....262
（2）企业组织架构分析.....262
（3）企业销售渠道与网络.....262
（4）企业产品结构分析.....263
（5）企业经营优劣势分析.....263
（6）企业最新发展动向分析.....263
7.2.3 哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营情况分析.....263
（1）企业发展简况分析.....263
（2）企业经营情况分析.....264
（3）企业研发能力分析.....264
（4）企业销售渠道与网络.....264
（5）企业产品结构分析.....264

（6）企业经营优劣势分析.....266
（7）企业最新发展动向分析.....267
7.2.4 沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营情况分析.....267
（1）企业发展简况分析.....267
（2）企业经营情况分析.....267
（3）企业销售渠道与网络.....267
（4）企业产品结构分析.....268
（5）企业经营优劣势分析.....268
（6）企业最新发展动向分析.....268
7.2.5 西安航空发动机（集团）有限公司经营情况分析.....269
（1）企业发展简况分析.....269
（2）企业经营情况分析.....269
（3）企业销售渠道与网络.....269
（4）企业产品结构分析.....269
（5）企业经营优劣势分析.....270
7.2.6 中航机载电子股份有限公司.....270
（1）企业发展简况分析.....270
（2）主要经济指标分析.....271
（3）企业盈利能力分析.....272
（4）企业运营能力分析.....273
（5）企业偿债能力分析.....273
（6）企业发展能力分析.....274
（7）企业产品结构分析.....274
（8）企业研发能力分析.....275
（9）企业经营优劣势分析.....275
7.2.7 湖南博云新材料股份有限公司经营情况分析.....275
（1）企业发展简况分析.....275
（2）主要经济指标分析.....276
（3）企业盈利能力分析.....277
（4）企业运营能力分析.....278
（5）企业偿债能力分析.....278
（6）企业发展能力分析.....279
（7）企业组织架构分析.....279
（8）企业产品结构分析.....280
（9）企业研发与生产能力分析.....281
（10）企业经营状况优劣势分析.....282
（11）企业投资兼并与重组分析.....282
7.2.8 川成发航空科技股份有限公司经营情况分析.....282
（1）企业发展简况分析.....283
（2）主要经济指标分析.....283
（3）企业盈利能力分析.....284
（4）企业运营能力分析.....285
（5）企业偿债能力分析.....286
（6）企业发展能力分析.....286
（7）企业组织架构分析.....287
（8）企业产品结构分析.....288
（9）企业研发与生产能力分析.....288
（10）企业经营状况优劣势分析.....288
7.2.9 北京钢研高纳科技股份有限公司经营情况分析.....289
（1）企业发展简况分析.....289
（2）主要经济指标分析.....290
（3）企业盈利能力分析.....291
（4）企业运营能力分析.....292
（5）企业偿债能力分析.....292
（6）企业发展能力分析.....293
（7）企业组织架构分析.....293
（8）企业产品结构分析.....294
（9）企业研发与生产能力分析.....295
（10）企业经营状况优劣势分析.....296

（11）企业最新发展动向分析.....296
7.2.10 洛阳轴研科技股份有限公司经营情况分析.....296
（1）企业发展简况分析.....297
（2）主要经济指标分析.....297
（3）企业盈利能力分析.....298
（4）企业运营能力分析.....299
（5）企业偿债能力分析.....299
（6）企业发展能力分析.....300
（7）企业组织架构分析.....300
（8）企业产品结构分析.....301
（9）企业研发与生产能力分析.....301
（10）企业经营状况优劣势分析.....302
（11）企业最新发展动向分析.....302
7.2.11 中航工业北京航空材料研究院经营情况分析.....303
（1）企业发展简况分析.....303
（2）企业经营状况分析.....303
（3）企业组织架构分析.....303
（4）企业产品结构分析.....304
（5）企业研发与生产能力分析.....304
（6）企业经营状况优劣势分析.....304
（7）企业最新发展动向分析.....305
7.2.12 济南特种结构研究所经营情况分析.....305
（1）企业发展简况分析.....305
（2）企业主营业务分析.....305
（3）企业研发与生产能力分析.....305
（4）企业经营状况优劣势分析.....306
（5）企业最新发展动向分析.....306
7.3 中国民用飞机制造研究单位分析.....306
7.3.1 贵州贵航飞机设计研究所.....306
（1）企业发展简况分析.....307
（2）企业研究领域分析.....307
（3）企业技术能力分析.....307
（4）企业资质水平分析.....307
（5）企业主要产品分析.....307
7.3.2 中国飞机强度研究所.....307
（1）企业发展简况分析.....308
（2）企业研究领域分析.....308
（3）企业技术能力分析.....308
（4）企业资质水平分析.....308
（5）企业主要产品分析.....309
7.3.3 中国特种飞行器研究所.....309
（1）企业发展简况分析.....309
（2）企业研究领域分析.....309
（3）企业技术能力分析.....310
（4）企业资质水平分析.....310
（5）企业主要产品分析.....310
（6）企业最新发展动向.....310
7.3.4 中国直升机设计研究所.....311
（1）企业发展简况分析.....311
（2）企业研究领域分析.....311
（3）企业技术能力分析.....311
（4）企业资质水平分析.....311
（5）企业主要产品分析.....312
（6）企业最新发展动向.....312
7.3.5 中国航空工业第一集团公司第一飞机设计研究院.....312
（1）企业发展简况分析.....312
（2）企业研究领域分析.....313
（3）企业技术能力分析.....313
（4）企业资质水平分析.....313

（5）企业主要产品分析.....313
第8章：中国民用飞机制造行业风险分析及前景预测.....314
8.1 中国民机制造行业投资风险分析.....314
8.1.1 民机制造行业政策风险分析.....314
8.1.2 民机制造行业竞争风险分析.....314
8.1.3 民机制造行业技术风险分析.....314
8.1.4 民机制造行业运营风险分析.....315
8.2 中国民用飞机制造行业投资分析.....316
8.2.1 民用飞机制造行业投资特性.....316
（1）行业高投入特性.....316
（2）行业高壁垒特性.....317
（3）行业高盈亏平衡点.....317
8.2.2 民用飞机制造行业投资规模.....318
8.2.3 民用飞机制造行业投资机会.....320
（1）行业重点投资领域分析.....320
（2）短期可见商业投资机会.....321
8.2.4 民用飞机制造行业投资动向.....321
8.2.5 民用飞机制造行业投资策略.....322
8.3 中国民用飞机制造行业融资分析.....322
8.3.1 民机制造行业融资结构分析.....322
8.3.2 民机制造行业银行贷款授信.....323
8.3.3 民机制造行业融资租赁动态.....324
8.4 民用飞机制造市场前景预测.....325
8.4.1 全球民用飞机制造市场前景预测.....325
（1）全球分线路民用飞机前景预测.....325
（2）全球分市场民用飞机前景预测.....327
8.4.2 中国民用飞机市场前景预测.....328
（1）中国民用客机市场前景预测.....328
（2）中国民用货机市场前景预测.....329
（3）中国通用飞机市场前景预测.....329
附件331

第9章：中国民用飞机制造行业转包业务分析.....331
9.1 民机制造业转包业务发展概况.....331
9.1.1 波音公司转包业务的发展.....331
9.1.2 空客公司转包业务的发展.....332
9.1.3 其他公司转包业务的发展.....333
9.2 中国民机转包业务现状分析.....333
9.2.1 中国民机转包业务概况.....333
（1）中国民机转包业务的发展.....333
（2）中国民机转包业务的优势.....334
9.2.2 中国民机转包业务的阶段分析.....335
（1）民机转包业务的阶段划分.....335
（2）中国民机转包业务所处阶段.....335
9.2.3 中国民机转包业务市场格局.....335
9.2.4 民机发动机行业转包生产分析.....336
（1）发动机行业国际转包生产情况.....336
（2）中航工业发动机转包生产情况.....337
9.3 中国民机转包业务的层级提升.....338
9.3.1 民机转包业务效益分析.....338
9.3.2 民机转包生产制造技术提高.....338
9.3.3 中国民机转包业务的层级提升.....339
9.4 中国民机转包业务的发展前景.....340
9.4.1 中国获得民机转包业务的影响因素.....340
9.4.2 年中国可获得的转包额估算.....341
（1）根据国内干线飞机市场需求估算.....341
（2）根据国际航空制造业市场变化估算.....342
（3）中国民机转包业务盈利能力及趋势.....343

图表目录

图表1：民用飞机常见分类.....23
图表2：国际民航组织对民用运输机的分类（单位：海里/小时）.....24
图表3：民机订货量具有极强的周期性（单位：架）.....24
图表4：RPK增速与GDP增速的线性关系（单位：%）.....25
图表5：飞机的淘汰率与订单呈反相关关系（单位：架，%）.....26
图表6：航空公司净利润与飞机订单呈正相关关系（单位：十亿美元，架）.....27
图表7：全球运输周转量呈现十年周期（单位：%）.....27
图表8：2003年以来全球商用飞机储备订单量（单位：架）.....28
图表9：飞机交付量增速落后GDP增速2-3年（单位：%）.....29
图表10：《民航节能减排专项资金项目指南（2013年以来度）》解读.....36
图表11：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读.....37
图表12：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读.....38
图表13：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读.....38
图表14：《民航中小机场补贴管理办法》解读.....38
图表15：《支线航空补贴管理办法》解读.....39
图表16：大型飞机重大科技专项立项解读.....39
图表17：“十三五”民航发展主要指标（单位：亿吨公里，亿人次，万吨，万小时，小时/天，公斤，万架次，个，架，万人，%）.....40
图表18：《民用航空工业中长期发展规划》.....40
图表19：《高端装备制造业“十三五”发展规划》解读.....41
图表20：2011年以来全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）.....43
图表21：2006年以来中国GDP年增长率走势图（单位：%）.....45
图表22：2008年以来中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）.....45
图表23：2007年以来中国货币供应量变化情况（单位：%）.....46
图表24：2007年以来中国社会融资规模变化情况（单位：万亿元，%）.....47
图表25：2010年以来中国社会融资结构变化情况（单位：亿元，%）.....48
图表26：全球民机产业的价值链.....51
图表27：欧美国家飞机配套件生产厂商.....51
图表28：上游供应商议价能力分析.....54
图表29：C919机体部件主要供应商.....55
图表30：2007年以来民用飞机零部件工业总产值变化情况分析图（单位：万元）.....56
图表31：2006年以来民用飞机零部件新增订单变化情况分析图（单位：万元）.....56
图表32：航空发动机价值分析.....57
图表33：各类航空发动机的特性与应用.....58
图表34：各类航空发动机交付量市场份额（单位：%）.....59
图表35：各类航空发动机销售收入市场份额（单位：%）.....59
图表36：2007年以来民用航空发动机零部件工业总产值变化情况分析图（单位：万元）.....60
图表37：2006年以来民用航空发动机零部件新增订单变化情况分析图（单位：万元）.....60
图表38：全球航空发动机制造呈三级化格局.....61
图表39：航空发动机制造商和供应商格局.....62
图表40：2012-2031年中国民用飞机交付预测（单位：架，亿美元）.....63
图表41：2012-2031年中国通用航空市场需求预测（单位：架）.....63
图表42：2012-2031年中国通用航空飞机需求预测（单位：亿美元）.....63
图表43：未来20年中国民用航空发动机市场需求（单位：亿美元）.....64
图表44：A350材料比例分析（单位：%）.....65
图表45：机载设备行业国际一流企业.....66
图表46：2006年以来民航旅客周转量趋势图（单位：亿人公里）.....67
图表47：2008年以来航空客运旅客周转量（单位：亿人次、%）.....68
图表48：2006年以来中国民航运输总周转量趋势图（年度）（单位：亿吨公里，%）.....69
图表49：2008年以来航空物流货邮运输量（单位：万吨，%）.....69
图表50：中国航空运输需求落后美国35年.....70
图表51：航空机场业务拓展.....71
图表52：2007年以来中国民用机场数量趋势图（单位：个）.....71

图表53：中国民航机场区域结构图（单位：%）.....72
图表54：国际机场客均销售额（单位：欧元）.....73
图表55：2005年以来中国通用航空器数量趋势图（单位：架，%）.....73
图表56：CAAC批准的维修单位按地域分布情况（单位：家）.....75
图表57：国内航空器维修机库各地区数量分布情况（单位：个）.....75
图表58：国内航空维修企业竞争梯队.....76
图表59：CAAC批准的国内维修单位按维修项目分布（单位：%）.....77
图表60：2013-2015年中国航空维修市场规模及预测（单位：亿元）.....78
图表61：2011年以来美国航空航天及国防工业销售额（单位：亿美元，%）.....84
图表62：全球主要国家通用航空机队规模（单位：万架）.....87
图表63：全球通用飞机分类产量统计（单位：架）.....88
图表64：全球通用飞机分类产值统计（单位：百万美元）.....88
图表65：全球通用飞机制造量及产值（单位：架，百万美元）.....89
图表66：全球新造通用飞机交付地区分布（单位：%）.....90
图表67：空中客车公司基本情况表.....91
图表68：2006年以来空中客车分机型飞机订单情况（单位：架）.....92
图表69：2006年以来空中客车飞机交付情况（单位：架）.....92
图表70：空中客车在华经营情况（单位：架，%）.....94
图表71：2010年以来空中客车主要经济指标分析（单位：亿欧元，%）.....94
图表72：波音公司基本情况表.....98
图表73：2006年以来波音飞机净订单情况（单位：架）.....99
图表74：2006年以来波音飞机交付情况（单位：架）.....99
图表75：2011年以来波音民用飞机集团主要经济指标分析（单位：亿美元，%）.....101
图表76：庞巴迪宇航集团基本情况表.....104
图表77：庞巴迪宇航集团业务分布情况.....104
图表78：2011年以来庞巴迪宇航集团飞机交付/净订单情况（单位：架）.....105
图表79：巴西航空工业公司基本情况表.....107
图表80：巴西航空工业公司飞机交付情况（单位：架）.....107
图表81：波音和空客产品策略对比.....109
图表82：中国民用飞机发展历程.....114
图表83：2003年以来中国民用飞机保有量（单位：架、%）.....116
图表84：2003年以来中国民用通用飞机保有量（单位：架、%）.....116
图表85：1996年以来GDP增速与旅客需求增速关系（单位：%）.....117
图表86：飞机交付量与旅客周转量增速正好错位（单位：架，%）.....118
图表87：中国商飞新的主制造商-供应商关系.....120
图表88：民用航空制造业供应链结构.....120
图表89：中航商飞供应链新模式.....121
图表90：2010年以来民用飞机制造行业月度出口额走势图（单位：亿美元）.....124
图表91：2010年以来民用飞机制造行业主要出口产品结构表（单位：架，吨，万美元）.....125
图表92：民用飞机制造行业主要出口产品结构表（单位：架，吨，万美元）.....125
图表93：2010年以来民用飞机制造行业月度进口额走势图（单位：亿美元）.....126
图表94：2010年以来民用飞机制造行业主要进口产品结构表（单位：架，吨，万美元）.....127
图表95：民用飞机制造行业主要进口产品结构表（单位：架，吨，万美元）.....127
图表96：2012年以来飞机制造行业进口量和进口总额（单位：架，亿美元）.....128
图表97：支线航空运输量在民航运输中的比例（单位：%）.....131
图表98：中国民航运输机队的构成（单位：%）.....132
图表99：支线航空对支线机型的分类需求.....132
图表100：中国航空旅客吞吐量区域分布（单位：%）.....135
图表101：近十年来中国通用航空重要政策列表.....137
图表102：中美通用航空产业对比（单位：架，个，人，家，亿元，亿美元）.....138
图表103：中国通用航空大类作业量占比（单位：%）.....140
图表104：中国农林作业飞行小时比例（单位：%）.....141
图表105：中国工业航空服务飞行小时比例（单位：%）.....142
图表106：石油服务在中国通航业务中的比例（单位：%）.....143
图表107：三大通用航空公司海上石油直升机服务市场份额（单位：%）.....143
图表108：中国公务机公司运营规模及发展情况（单位：架）.....146
图表109：中国公务机交付量及比重（单位：架，%）.....147
图表110：中国空中游览运营案例（单位：万元，元/人，架次，分钟/次）.....148
图表111：中国通用航空企业经营范围分析（单位：%）.....148

图表112：中国FBO发展情况.....149
图表113：国内主要通用飞机制造商及研发生产机型.....150
图表114：运式系列飞机产品分析.....150
图表115：运7系列飞机事故一览表.....151
图表116：新舟60飞机交付情况汇总.....154
图表117：新舟系列飞机出口区域分布.....154
图表118：ARJ21结构件及系统供应商.....157

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！