

2015-2020年 中国彩票业市场前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：彩票业定义及外部影响因素分析
 - 1.1 彩票的定义和功能
 - 1.1.1 彩票的定义
 - 1.1.2 彩票的功能
 - 1.2 彩票业发展环境分析
 - 1.2.1 彩票业政策环境
 - 1.2.2 彩票业经济环境
 - (1) 宏观经济环境分析
 - (2) 宏观经济环境对本行业的影响
 - 1.2.3 彩票业社会环境
 - 1.2.4 彩票业消费环境
 - (1) 居民收入情况
 - (2) 居民消费结构分析
- 第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析
 - 2.1 国际彩票业发展总况
 - 2.1.1 国际彩票业发展概况
 - 2.1.2 全球彩票业市场规模分析
 - 2.1.3 国际彩票业发展特点分析
 - 2.2 国际彩票业部分国家发展分析
 - 2.2.1 美国彩票业发展分析
 - 2.2.2 西班牙彩票业发展分析
 - 2.2.3 法国彩票业发展分析
 - (1) 法国彩票业发展概况
 - (2) 法国彩票业发展规模分析
 - (3) 法国彩票业销售渠道分析
 - (4) 法国彩票业运营管理分析
 - (5) 法国彩票业产品结构分析
 - 2.2.4 意大利彩票业发展分析
 - 2.2.5 英国彩票业发展分析
 - 2.2.6 日本彩票业发展分析
 - 2.3 国际彩票业对中国的启示
 - 2.4 中国彩票业发展总况
 - 2.4.1 中国彩票业发展阶段分析
 - (1) 起步阶段（1987-1993年）
 - (2) 整顿阶段（1994-1999年）
 - (3) 发展阶段（2000年至今）
 - 2.4.2 中国彩票业市场特点分析
 - (1) 行业双寡头垄断竞争
 - (2) 行业恶性垄断竞争分析
 - 2.4.3 中国彩票业市场规模分析
 - 2.4.4 中国彩票业地区结构分析
 - 2.4.5 中国彩票业发展趋势分析
- 第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析
 - 3.1 中国彩票业市场结构特征
 - 3.1.1 中国彩票业产品分类分析
 - (1) 按管理机构划分
 - (2) 按产品品类划分
 - (3) 按使用介质划分
 - 3.2 按管理机构分类彩票业细分市场分析
 - 3.2.1 中国福利彩票市场分析
 - (1) 中国福利彩票的管理机制

- (2) 中国福利彩票的发展历程
 - (3) 中国福利彩票市场销量分析
 - (4) 中国福利彩票的种类
 - (5) 中国福利彩票市场发展趋势分析
- 3.2.2 中国体育彩票市场分析
 - (1) 中国体育彩票的管理机制
 - (2) 中国体育彩票的发展历程
 - (3) 中国体育彩票市场销量分析
 - (4) 中国体育彩票的种类
 - (5) 中国体育彩票市场发展趋势分析

3.3 按产品品类分类彩票业细分市场分析

- 3.3.1 中国即开型彩票市场分析
 - (1) 2009-2013年即开型彩票市场规模
 - (2) 2014-2018年即开型彩票市场潜力
- 3.3.2 中国乐透数字型彩票市场分析
 - (1) 2009-2013年乐透数字型彩票市场规模
 - (2) 2014-2018年乐透数字型彩票市场潜力
- 3.3.3 中国竞猜型彩票市场分析
 - (1) 2009-2013年竞猜型彩票市场规模
 - (2) 2014-2018年竞猜型彩票市场潜力
- 3.3.4 中国视频型彩票市场分析
 - (1) 2009-2013年视频型彩票市场规模
 - (2) 2014-2018年视频型彩票市场潜力

3.4 按使用介质分类彩票业细分市场分析

- 3.4.1 有纸化彩票业市场分析
 - (1) 有纸化售彩产业链
 - (2) 有纸化彩票的发展情况
 - (3) 有纸化彩票的市场潜力分析
- 3.4.2 无纸化彩票业市场分析
 - (1) 无纸化售彩产业链
 - (2) 无纸化彩票的发展情况
 - (3) 无纸化彩票的市场潜力分析

第4章：中国彩民购彩行为及调研分析

第一节中国彩民购彩行为分析

- 4.1 购彩消费者分类
- 4.2 消费者购彩的人性理论
- 4.3 彩票业对投注者心态的要求

第二节中国彩民购彩行为调研分析

- 4.4 彩民基本特征
 - 4.4.1 彩民还是以男性为主
 - 4.4.2 彩民群体年轻化
 - 4.4.3 六成受访者为大学学历
 - 4.4.4 职业构成呈多元化特点
 - 4.4.5 中等收入者占五成
 - 4.4.6 新彩民占比增加
- 4.5 彩民购彩渠道分析
 - 4.5.1 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
 - 4.5.2 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
 - 4.5.3 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
 - 4.5.4 为降低风险彩民最青睐知名网站
- 4.6 彩民购彩数量及种类分析
 - 4.6.1 近六成彩民投注额增加
 - 4.6.2 七成彩民量力购彩
 - 4.6.3 双色球最受彩民青睐

第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析

5.1 彩票业销售渠道分析

- 5.1.1 彩票业销售模式分析
 - (1) 传统销售模式分析
 - (2) 新兴销售模式分析
- 5.1.2 彩票投注渠道
- 5.1.3 彩票业现有渠道模式存在的问题

5.2 彩票业营销策略分析

- 5.2.1 彩票业的产品策略
- 5.2.2 彩票业的价格策略
- 5.2.3 彩票业的渠道策略
- 5.2.4 彩票业的促销策略
- 5.2.5 提升彩票业的服务水平

第6章：中国彩票业重点区域运行分析

6.1 华东地区彩票业运行情况

- 6.1.1 上海市彩票业运行情况
 - (1) 上海市彩票销量分析
 - (2) 上海市彩票产品结构分析
- 6.1.2 江苏省彩票业运行情况
 - (1) 江苏省彩票销量分析
 - (2) 江苏省彩票产品结构分析
- 6.1.3 浙江省彩票业运行情况
 - (1) 浙江省彩票销量分析
 - (2) 浙江省彩票产品结构分析
- 6.1.4 山东省彩票业运行情况
 - (1) 山东省彩票销量分析
 - (2) 山东省彩票产品结构分析
- 6.1.5 福建省彩票业运行情况
 - (1) 福建省彩票销量分析
 - (2) 福建省彩票产品结构分析
- 6.1.6 安徽省彩票业运行情况
 - (1) 安徽省彩票销量分析
 - (2) 安徽省彩票产品结构分析
- 6.1.7 江西省彩票业运行情况
 - (1) 江西省彩票销量分析
 - (2) 江西省彩票产品结构分析

6.2 华南地区彩票业运行情况

- 6.2.1 广东省彩票业运行情况
 - (1) 广东省彩票销量分析
 - (2) 广东省彩票市场产品结构分析
- 6.2.2 广西彩票业运行情况
 - (1) 广西彩票销量分析
 - (2) 广西彩票产品结构分析
- 6.2.3 海南省彩票业运行情况
 - (1) 海南省彩票销量分析
 - (2) 海南省彩票产品结构分析

6.3 华中地区彩票业运行情况

- 6.3.1 湖北省彩票业运行情况
 - (1) 湖北省彩票销量分析
 - (2) 湖北省彩票产品结构分析
- 6.3.2 湖南省彩票业运行情况
 - (1) 湖南省彩票销量分析
 - (2) 湖南省彩票产品结构分析
- 6.3.3 河南省彩票业运行情况
 - (1) 河南省彩票销量分析
 - (2) 河南省彩票产品结构分析

6.4 华北地区彩票业运行情况

- 6.4.1 北京市彩票业运行情况
 - (1) 北京市彩票销量分析
 - (2) 北京市彩票市场产品结构分析

- 6.4.2 天津市彩票业运行情况
 - (1) 天津市彩票销量分析
 - (2) 天津市彩票产品结构分析
- 6.4.3 河北省彩票业运行情况
 - (1) 河北省彩票销量分析
 - (2) 河北省彩票产品结构分析
- 6.4.4 山西省彩票业运行情况
 - (1) 山西省彩票销量分析
 - (2) 山西省彩票产品结构分析
- 6.4.5 内蒙古彩票业运行情况
 - (1) 内蒙古彩票销量分析
 - (2) 内蒙古彩票产品结构分析
- 6.5 西北地区彩票业运行情况**
- 6.5.1 陕西省彩票业运行情况
 - (1) 陕西省彩票销量分析
 - (2) 陕西省彩票产品结构分析
- 6.5.2 甘肃省彩票业运行情况
 - (1) 甘肃省彩票销量分析
 - (2) 甘肃省彩票产品结构分析
- 6.5.3 新疆彩票业运行情况
 - (1) 新疆彩票销量分析
 - (2) 新疆彩票产品结构分析
- 6.5.4 宁夏彩票业运行情况
 - (1) 宁夏彩票销量分析
 - (2) 宁夏彩票产品结构分析
- 6.6 西南地区彩票业运行情况**
- 6.6.1 重庆市彩票业运行情况
 - (1) 重庆市彩票销量分析
 - (2) 重庆市彩票产品结构分析
- 6.6.2 四川省彩票业运行情况
 - (1) 四川省彩票销量分析
 - (2) 四川省彩票产品结构分析
- 6.6.3 贵州省彩票业运行情况
 - (1) 贵州省彩票销量分析
 - (2) 贵州省彩票产品结构分析
- 6.6.4 云南省彩票业运行情况
 - (1) 云南省彩票销量分析
 - (2) 云南省彩票产品结构分析
- 6.6.5 西藏彩票业运行情况
 - (1) 西藏彩票销量分析
 - (2) 西藏彩票产品结构分析
- 6.7 东北地区彩票业运行情况**
- 6.7.1 吉林省彩票业运行情况
 - (1) 吉林省彩票销量分析
 - (2) 吉林省彩票产品结构分析
- 6.7.2 辽宁省彩票业运行情况
 - (1) 辽宁省彩票销量分析
 - (2) 辽宁省彩票市场产品结构分析
- 6.7.3 黑龙江彩票业运行情况
 - (1) 黑龙江彩票销量分析
 - (2) 黑龙江彩票产品结构分析
- 第7章：中国彩票业重点企业经营分析**
- 7.1 中国彩票发行中心经营分析**
- 7.1.1 深圳市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析

- (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.2 南京市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.3 广州市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.4 武汉市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.5 青岛市福利彩票发行中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心福利彩票相关彩种分析
 - (4) 中心投注方式分析
 - (5) 中心经营优劣势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
- 7.1.6 西安市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心体育彩票相关彩种分析
 - (4) 中心经营优劣势分析
- 7.1.7 成都市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心体育彩票相关彩种分析
 - (4) 中心经营优劣势分析
 - (5) 中心最新发展动向分析
- 7.1.8 杭州市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心体育彩票相关彩种分析
 - (4) 中心经营优劣势分析
 - (5) 中心最新发展动向分析
- 7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心体育彩票相关彩种分析
 - (4) 中心经营优劣势分析
- 7.1.10 大连市体育彩票管理中心
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心经营情况分析
 - (3) 中心体育彩票相关彩种分析
 - (4) 中心经营优劣势分析
- 7.2 中国彩票业重点网络经销商经营分析
 - 7.2.1 深圳市易讯天空网络技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 公司资质能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.2 高德中彩科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 北京睿朗阳光网络科技有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 公司资质能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 爱波网
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 盈彩网
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 华奥星空网
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 澳客网
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 时时彩网
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 双彩网
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析

- (4) 企业商业模式分析
- (5) 企业主要支付方式
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 彩客网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 爱彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 乐和彩
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.13 彩洋洋
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 彩乐乐
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.15 9188彩票网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业合作模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.16 中彩网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业主营业务项目分析
 - (4) 企业主要支付方式
 - (5) 企业商业模式分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.3 中国彩票业重点合作运营商经营分析**
 - 7.3.1 北京壹平台科技有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业彩票相关业务分析
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析
 - (5) 企业经营策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - 7.3.2 淘宝网
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业彩票相关业务分析

- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.3.3 财付通
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业彩票相关业务分析
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析
 - (5) 企业经营策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.3.4 快钱
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业彩票相关业务分析
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析
 - (5) 企业经营策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业彩票投注方式分析
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析
 - (5) 企业经营策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.3.6 上海新冠系统工程有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营规模分析
 - (3) 企业彩票相关业务分析
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析
 - (5) 企业经营策略分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.3.7 鸿博股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业彩票相关业务分析
 - (4) 企业彩票业务收益模式分析
 - (5) 企业经营策略分析
 - (6) 企业产品结构及新产品动向
 - (7) 企业销售渠道与网络
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 企业最新发展动向分析

第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析

8.1 彩票业发展相关因素分析

- 8.1.1 有利因素分析
- 8.1.2 不利因素分析

8.2 彩票业发展前景分析

- 8.2.1 福利彩票发展前景预测
 - (1) 福利彩票业总体市场规模预测
 - 1) 前景分析
 - 2) 2014-2018年市场规模预测
 - (2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测
 - 1) 前景分析
 - 2) 2014-2018年市场规模预测
 - (3) 各地区福利彩票业发展前景及预测分析

8.2.2 体育彩票发展前景预测

(1) 体育彩票业总体市场规模预测

- 1) 前景分析
- 2) 2014-2018年市场规模预测

(2) 各细分彩种发展前景及市场规模预测

- 1) 前景分析
- 2) 2014-2018年市场规模预测

(3) 各地区体育彩票业发展前景及预测分析

8.3 彩票业投资建议

8.3.1 彩票业投资机会分析

8.3.2 彩票业投资风险分析

8.3.3 彩票业投资建议分析

图表目录

- 图表1: 中国彩票管理机构
- 图表2: 中国彩票业发展以来的管理政策变动
- 图表3: 2009-2013年中国国内生产总值及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表4: 2007-2013年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图(单位:%)
- 图表5: 彩票业社会环境分析
- 图表6: 2009-2013年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图(单位:元,%)
- 图表7: 2009-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图(单位:元,%)
- 图表8: 2013年中国居民消费结构情况(单位:亿元,%)
- 图表9: 2005-2013年全球彩票业市场规模变化情况(单位:亿美元)
- 图表10: 国际彩票业的发展特点分析
- 图表11: 美国彩票业发展分析
- 图表12: 西班牙彩票业发展分析
- 图表13: 2009-2013年法国彩票投注总额变化情况(单位:亿欧元)
- 图表14: 意大利彩票业发展分析
- 图表15: 英国彩票业发展分析
- 图表16: 日本彩票业发展分析
- 图表17: 国际彩票业对中国的启示
- 图表18: 2009-2013年中国彩票业市场规模及增长率走势图(单位:亿元)
- 图表19: 2013年中国彩票销售量与上年同期比较图(单位:亿元)
- 图表20: 2013年中国彩票业销售收入按区域分布(单位:亿元,%)
- 图表21: 2013年中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表(单位:亿元,%)
- 图表22: 中国彩票业发展趋势分析
- 图表23: 2013年中国彩票业按管理机构分产品结构图(单位:%)
- 图表24: 2013年中国彩票业按产品品类分产品结构图(单位:%)
- 图表25: 中国福利彩票业发行历程
- 图表26: 2009-2013年中国福利彩票业销售额及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表27: 2011-2013年中国福利彩票业细分产品结构(单位:%)
- 图表28: 中国福利彩票发展趋势分析
- 图表29: 中国体育彩票业发展历程
- 图表30: 2009-2013年中国体育彩票业销售额走势图(单位:亿元,%)
- 图表31: 2011-2013年中国体育彩票业细分产品结构(单位:%)
- 图表32: 中国体育彩票发展趋势分析
- 图表33: 2009-2013年中国即开型彩票销售额走势图(单位:亿元)
- 图表34: 2014-2018年中国即开型彩票销售额预测(单位:亿元)
- 图表35: 2009-2013年中国乐透数字型彩票销售额走势图(单位:亿元)
- 图表36: 2014-2018年中国乐透数字型彩票销售额预测(单位:亿元)
- 图表37: 2009-2013年竞猜型彩票销售额走势图(单位:亿元)
- 图表38: 2014-2018年竞猜型彩票销售额预测(单位:亿元)
- 图表39: 2009-2013年视频型彩票销售额走势图(单位:亿元)
- 图表40: 2014-2018年视频型彩票销售额预测(单位:亿元)
- 图表41: 中国彩票业有纸化售彩产业链

- 图表42: 有纸化彩票的市场潜力分析
- 图表43: 中国彩票业无纸化售彩产业链
- 图表44: 无纸化彩票的发展情况
- 图表45: 无纸化彩票的市场潜力分析
- 图表46: 购彩消费者分类
- 图表47: 消费者购彩的人性理论分析
- 图表48: 彩票业对投注者心态的要求
- 图表49: 2013年彩民性别结构 (单位: %)
- 图表50: 2013年彩民年龄结构 (单位: %)
- 图表51: 2013年彩民学历结构分布 (单位: %)
- 图表52: 2013年彩民职业构成情况 (单位: %)
- 图表53: 2013年彩民月收入结构分布 (单位: %)
- 图表54: 2013年彩民购彩年限分布 (单位: %)
- 图表55: 2013年彩民购彩渠道构成情况 (单位: %)
- 图表56: 2013年彩民互联网/电话购彩的金额在月购彩金额中的比重分布 (单位: %)
- 图表57: 2013年彩民互联网/电话购彩的原因分布 (单位: %)
- 图表58: 2013年彩民选择网站的标准 (单位: %)
- 图表59: 2013年彩民购彩频率分布 (单位: %)
- 图表60: 2013年彩民购彩投入变化情况 (单位: %)
- 图表61: 2013年彩民购彩投入金额分布情况 (单位: %)
- 图表62: 2013年彩民购彩投入占月收入比重分布情况 (单位: %)
- 图表63: 2013年彩民购彩种类情况 (单位: %)
- 图表64: 彩票业新兴销售模式分析
- 图表65: 中国彩票业投注渠道分析
- 图表66: 彩票业现有渠道模式存在的问题分析
- 图表67: 彩票业产品策略分析
- 图表68: 彩票业渠道策略分析
- 图表69: 彩票业促销策略分析
- 图表70: 提升彩票业服务水平的措施
- 图表71: 2009-2013年上海市彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表72: 2013年上海市彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表73: 上海市福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表74: 上海市松江区体育彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表75: 2009-2013年江苏省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表76: 2013年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表77: 江苏省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表78: 江苏省体育彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表79: 2009-2013年浙江省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表80: 2013年浙江省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表81: 浙江省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表82: 浙江省体育彩票业产品结构 (单位: 元)
- 图表83: 2009-2013年山东省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表84: 2013年山东省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表85: 山东省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表86: 山东省体育彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表87: 2009-2013年福建省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表88: 2013年福建省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表89: 2013年福建省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表90: 2013年福建省体育彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表91: 2009-2013年安徽省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表92: 2013年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表93: 安徽省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表94: 安徽省体育彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表95: 2009-2013年江西省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表96: 2013年江西省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
- 图表97: 2013年江西省福利彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表98: 江西省体育彩票业产品结构 (单位: %)
- 图表99: 2009-2013年广东省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
- 图表100: 2013年广东省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)

- 图表101: 广东省福利彩票业产品结构 (单位: %)
图表102: 广东省体育彩票业产品结构 (单位: %)
图表103: 2009-2013年广西彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
图表104: 2013年广西彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
图表105: 广西省福利彩票业产品结构 (单位: %)
图表106: 广西省体育彩票业产品结构 (单位: %)
图表107: 2009-2013年海南省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
图表108: 2013年海南省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
图表109: 2013年海南省福利彩票业产品结构 (单位: %)
图表110: 海南省体育彩票业产品结构 (单位: %)
图表111: 2009-2013年湖北省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
图表112: 2013年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
图表113: 湖北省福利彩票业产品结构 (单位: %)
图表114: 2009-2013年湖南省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
图表115: 2013年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
图表116: 湖南省福利彩票业产品结构 (单位: %)
图表117: 湖南省体育彩票业产品结构 (单位: %)
图表118: 2009-2013年河南省彩票销售额变化情况 (单位: 亿元)
图表119: 2013年河南省彩票业按管理机构分产品结构图 (单位: %)
图表120: 河南省福利彩票业产品结构 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!