2015-2020年 中国彩票业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：彩票业定义及外部影响因素分析
1.1 彩票的定义和功能
1.1.1 彩票的定义
1.1.2 彩票的功能
1.2 彩票业发展环境分析
1.2.1 彩票业政策环境
1.2.2 彩票业经济环境
（1）宏观经济环境分析
（2）宏观经济环境对本行业的影响
1.2.3 彩票业社会环境
1.2.4 彩票业消费环境
（1）居民收入情况
（2）居民消费结构分析
第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析
2.1 国际彩票业发展总况
2.1.1 国际彩票业发展概况
2.1.2 全球彩票业市场规模分析
2.1.3 国际彩票业发展特点分析
2.2 国际彩票业部分国家发展分析
2.2.1 美国彩票业发展分析
2.2.2 西班牙彩票业发展分析
2.2.3 法国彩票业发展分析
（1）法国彩票业发展概况
（2）法国彩票业发展规模分析
（3）法国彩票业销售渠道分析
（4）法国彩票业运营管理分析
（5）法国彩票业产品结构分析
2.2.4 意大利彩票业发展分析
2.2.5 英国彩票业发展分析
2.2.6 日本彩票业发展分析
2.3 国际彩票业对中国的启示
2.4 中国彩票业发展总况
2.4.1 中国彩票业发展阶段分析
（1）起步阶段（1987-1993年）
（2）整顿阶段（1994-1999年）
（3）发展阶段（2000年至今）
2.4.2 中国彩票业市场特点分析
（1）行业双寡头垄断竞争
（2）行业恶性垄断竞争分析
2.4.3 中国彩票业市场规模分析
2.4.4 中国彩票业地区结构分析
2.4.5 中国彩票业发展趋势分析
第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析
3.1 中国彩票业市场结构特征
3.1.1 中国彩票业产品分类分析
（1）按管理机构划分
（2）按产品品类划分
（3）按使用介质划分
3.2 按管理机构分类彩票业细分市场分析
3.2.1 中国福利彩票市场分析
（1）中国福利彩票的管理机制

（2）中国福利彩票的发展历程
（3）中国福利彩票市场销量分析
（4）中国福利彩票的种类
（5）中国福利彩票市场发展趋势分析
3.2.2 中国体育彩票市场分析
（1）中国体育彩票的管理机制
（2）中国体育彩票的发展历程
（3）中国体育彩票市场销量分析
（4）中国体育彩票的种类
（5）中国体育彩票市场发展趋势分析
3.3 按产品品类分类彩票业细分市场分析
3.3.1 中国即开型彩票市场分析
（1）2009-2013年即开型彩票市场规模
（2）2014-2018年即开型彩票市场潜力
3.3.2 中国乐透数字型彩票市场分析
（1）2009-2013年乐透数字型彩票市场规模
（2）2014-2018年乐透数字型彩票市场潜力
3.3.3 中国竞猜型彩票市场分析
（1）2009-2013年竞猜型彩票市场规模
（2）2014-2018年竞猜型彩票市场潜力
3.3.4 中国视频型彩票市场分析
（1）2009-2013年视频型彩票市场规模
（2）2014-2018年视频型彩票市场潜力
3.4 按使用介质分类彩票业细分市场分析
3.4.1 有纸化彩票业市场分析
（1）有纸化售彩产业链
（2）有纸化彩票的发展情况
（3）有纸化彩票的市场潜力分析
3.4.2 无纸化彩票业市场分析
（1）无纸化售彩产业链
（2）无纸化彩票的发展情况
（3）无纸化彩票的市场潜力分析
第4章：中国彩民购彩行为及调研分析
第一节中国彩民购彩行为分析
4.1 购彩消费者分类
4.2 消费者购彩的人性理论
4.3 彩票业对投注者心态的要求
第二节中国彩民购彩行为调研分析
4.4 彩民基本特征
4.4.1 彩民还是以男性为主
4.4.2 彩民群体年轻化
4.4.3 六成受访者为大学学历
4.4.4 职业构成呈多元化特点
4.4.5 中等收入者占五成
4.4.6 新彩民占比增加
4.5 彩民购彩渠道分析
4.5.1 购彩渠道多样化彩民接受程度各异
4.5.2 六成多彩民有互联网/电话购彩行为
4.5.3 选择互联网/电话购彩便捷是最重要的原因
4.5.4 为降低风险彩民最青睐知名网站
4.6 彩民购彩数量及种类分析
4.6.1 近六成彩民投注额增加
4.6.2 七成彩民量力购彩
4.6.3 双色球最受彩民青睐
第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析

5.1 彩票业销售渠道分析
5.1.1 彩票业销售模式分析
（1）传统销售模式分析
（2）新兴销售模式分析
5.1.2 彩票投注渠道
5.1.3 彩票业现有渠道模式存在的问题
5.2 彩票业营销策略分析
5.2.1 彩票业的产品策略
5.2.2 彩票业的价格策略
5.2.3 彩票业的渠道策略
5.2.4 彩票业的促销策略
5.2.5 提升彩票业的服务水平
第6章：中国彩票业重点区域运行分析
6.1 华东地区彩票业运行情况
6.1.1 上海市彩票业运行情况
（1）上海市彩票销量分析
（2）上海市彩票产品结构分析
6.1.2 江苏省彩票业运行情况
（1）江苏省彩票销量分析
（2）江苏省彩票产品结构分析
6.1.3 浙江省彩票业运行情况
（1）浙江省彩票销量分析
（2）浙江省彩票产品结构分析
6.1.4 山东省彩票业运行情况
（1）山东省彩票销量分析
（2）山东省彩票产品结构分析
6.1.5 福建省彩票业运行情况
（1）福建省彩票销量分析
（2）福建省彩票产品结构分析
6.1.6 安徽省彩票业运行情况
（1）安徽省彩票销量分析
（2）安徽省彩票产品结构分析
6.1.7 江西省彩票业运行情况
（1）江西省彩票销量分析
（2）江西省彩票产品结构分析
6.2 华南地区彩票业运行情况
6.2.1 广东省彩票业运行情况
（1）广东省彩票销量分析
（2）广东省彩票市场产品结构分析
6.2.2 广西彩票业运行情况
（1）广西彩票销量分析
（2）广西彩票产品结构分析
6.2.3 海南省彩票业运行情况
（1）海南省彩票销量分析
（2）海南省彩票产品结构分析
6.3 华中地区彩票业运行情况
6.3.1 湖北省彩票业运行情况
（1）湖北省彩票销量分析
（2）湖北省彩票产品结构分析
6.3.2 湖南省彩票业运行情况
（1）湖南省彩票销量分析
（2）湖南省彩票产品结构分析
6.3.3 河南省彩票业运行情况
（1）河南省彩票销量分析
（2）河南省彩票产品结构分析
6.4 华北地区彩票业运行情况
6.4.1 北京市彩票业运行情况
（1）北京市彩票销量分析
（2）北京市彩票市场产品结构分析

6.4.2 天津市彩票业运行情况
（1）天津市彩票销量分析
（2）天津市彩票产品结构分析
6.4.3 河北省彩票业运行情况
（1）河北省彩票销量分析
（2）河北省彩票产品结构分析
6.4.4 山西省彩票业运行情况
（1）山西省彩票销量分析
（2）山西省彩票产品结构分析
6.4.5 内蒙古彩票业运行情况
（1）内蒙古彩票销量分析
（2）内蒙古彩票产品结构分析
6.5 西北地区彩票业运行情况
6.5.1 陕西省彩票业运行情况
（1）陕西省彩票销量分析
（2）陕西省彩票产品结构分析
6.5.2 甘肃省彩票业运行情况
（1）甘肃省彩票销量分析
（2）甘肃省彩票产品结构分析
6.5.3 新疆彩票业运行情况
（1）新疆彩票销量分析
（2）新疆彩票产品结构分析
6.5.4 宁夏彩票业运行情况
（1）宁夏彩票销量分析
（2）宁夏彩票产品结构分析
6.6 西南地区彩票业运行情况
6.6.1 重庆市彩票业运行情况
（1）重庆市彩票销量分析
（2）重庆市彩票产品结构分析
6.6.2 四川省彩票业运行情况
（1）四川省彩票销量分析
（2）四川省彩票产品结构分析
6.6.3 贵州省彩票业运行情况
（1）贵州省彩票销量分析
（2）贵州省彩票产品结构分析
6.6.4 云南省彩票业运行情况
（1）云南省彩票销量分析
（2）云南省彩票产品结构分析
6.6.5 西藏彩票业运行情况
（1）西藏彩票销量分析
（2）西藏彩票产品结构分析
6.7 东北地区彩票业运行情况
6.7.1 吉林省彩票业运行情况
（1）吉林省彩票销量分析
（2）吉林省彩票产品结构分析
6.7.2 辽宁省彩票业运行情况
（1）辽宁省彩票销量分析
（2）辽宁省彩票市场产品结构分析
6.7.3 黑龙江彩票业运行情况
（1）黑龙江彩票销量分析
（2）黑龙江彩票产品结构分析
第7章：中国彩票业重点企业经营分析
7.1 中国彩票发行中心经营分析
7.1.1 深圳市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析

（6）中心最新发展动向分析
7.1.2 南京市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.3 广州市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.4 武汉市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.5 青岛市福利彩票发行中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心福利彩票相关彩种分析
（4）中心投注方式分析
（5）中心经营优劣势分析
（6）中心最新发展动向分析
7.1.6 西安市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.1.7 成都市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.8 杭州市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
（5）中心最新发展动向分析
7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.1.10 大连市体育彩票管理中心
（1）中心发展简况分析
（2）中心经营情况分析
（3）中心体育彩票相关彩种分析
（4）中心经营优劣势分析
7.2 中国彩票业重点网络经销商经营分析
7.2.1 深圳市易讯天空网络技术有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业商业模式分析
（6）公司资质能力分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.2 高德中彩科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.3 北京睿朗阳光网络科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业商业模式分析
（6）公司资质能力分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.4 爱波网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.5 盈彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.6 华奥星空网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业经营优劣势分析
7.2.7 澳客网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.8 时时彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.9 双彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析

（4）企业商业模式分析
（5）企业主要支付方式
（6）企业经营优劣势分析
7.2.10 彩客网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业经营优劣势分析
7.2.11 爱彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业经营优劣势分析
7.2.12 乐和彩
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业经营优劣势分析
7.2.13 彩洋洋
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业经营优劣势分析
7.2.14 彩乐乐
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业经营优劣势分析
7.2.15 9188彩票网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业合作模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.16 中彩网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业主营业务项目分析
（4）企业主要支付方式
（5）企业商业模式分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3 中国彩票业重点合作运营商经营分析
7.3.1 北京壹平台科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.2 淘宝网
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析

（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.3 财付通
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.4 快钱
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票投注方式分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.6 上海新冠系统工程有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营规模分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3.7 鸿博股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业彩票相关业务分析
（4）企业彩票业务收益模式分析
（5）企业经营策略分析
（6）企业产品结构及新产品动向
（7）企业销售渠道与网络
（8）企业经营优劣势分析
（9）企业最新发展动向分析
第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析
8.1 彩票业发展相关因素分析
8.1.1 有利因素分析
8.1.2 不利因素分析
8.2 彩票业发展前景分析
8.2.1 福利彩票发展前景预测
（1）福利彩票业总体市场规模预测
1）前景分析
2）2014-2018年市场规模预测
（2）各细分彩种发展前景及市场规模预测
1）前景分析
2）2014-2018年市场规模预测
（3）各地区福利彩票业发展前景及预测分析

8.2.2 体育彩票发展前景预测
（1）体育彩票业总体市场规模预测
1）前景分析
2）2014-2018年市场规模预测
（2）各细分彩种发展前景及市场规模预测
1）前景分析
2）2014-2018年市场规模预测
（3）各地区体育彩票业发展前景及预测分析
8.3 彩票业投资建议
8.3.1 彩票业投资机会分析
8.3.2 彩票业投资风险分析
8.3.3 彩票业投资建议分析

图表目录

图表1：中国彩票管理机构
图表2：中国彩票业发展以来的管理政策变动
图表3：2009-2013年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）
图表4：2007-2013年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）
图表5：彩票业社会环境分析
图表6：2009-2013年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图（单位：元，%）
图表7：2009-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元，%）
图表8：2013年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
图表9：2005-2013年全球彩票业市场规模变化情况（单位：亿美元）
图表10：国际彩票业的发展特点分析
图表11：美国彩票业发展分析
图表12：西班牙彩票业发展分析
图表13：2009-2013年法国彩票投注总额变化情况（单位：亿欧元）
图表14：意大利彩票业发展分析
图表15：英国彩票业发展分析
图表16：日本彩票业发展分析
图表17：国际彩票业对中国的启示
图表18：2009-2013年中国彩票业市场规模及增长率走势图（单位：亿元）
图表19：2013年中国彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）
图表20：2013年中国彩票业销售收入按区域分布（单位：亿元，%）
图表21：2013年中国彩票业销售收入居前的10个省市统计表（单位：亿元，%）
图表22：中国彩票业发展趋势分析
图表23：2013年中国彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表24：2013年中国彩票业按产品品类分产品结构图（单位：%）
图表25：中国福利彩票业发行历程
图表26：2009-2013年中国福利彩票业销售额及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表27：2011-2013年中国福利彩票业细分产品结构（单位：%）
图表28：中国福利彩票发展趋势分析
图表29：中国体育彩票业发展历程
图表30：2009-2013年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元，%）
图表31：2011-2013年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）
图表32：中国体育彩票发展趋势分析
图表33：2009-2013年中国即开型彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表34：2014-2018年中国即开型彩票销售额预测（单位：亿元）
图表35：2009-2013年中国乐透数字型彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表36：2014-2018年中国乐透数字型彩票销售额预测（单位：亿元）
图表37：2009-2013年竞猜型彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表38：2014-2018年竞猜型彩票销售额预测（单位：亿元）
图表39：2009-2013年视频型彩票销售额走势图（单位：亿元）
图表40：2014-2018年视频型彩票销售额预测（单位：亿元）
图表41：中国彩票业有纸化售彩产业链

图表42：有纸化彩票的市场潜力分析
图表43：中国彩票业无纸化售彩产业链
图表44：无纸化彩票的发展情况
图表45：无纸化彩票的市场潜力分析
图表46：购彩消费者分类
图表47：消费者购彩的人性理论分析
图表48：彩票业对投注者心态的要求
图表49：2013年彩民性别结构（单位：%）
图表50：2013年彩民年龄结构（单位：%）
图表51：2013年彩民学历结构分布（单位：%）
图表52：2013年彩民职业构成情况（单位：%）
图表53：2013年彩民月收入结构分布（单位：%）
图表54：2013年彩民购彩年限分布（单位：%）
图表55：2013年彩民购彩渠道构成情况（单位：%）
图表56：2013年彩民互联网/电话购彩的金额在月购彩金额中的比重分布（单位：%）
图表57：2013年彩民互联网/电话购彩的原因分布（单位：%）
图表58：2013年彩民选择网站的标准（单位：%）
图表59：2013年彩民购彩频率分布（单位：%）
图表60：2013年彩民购彩投入变化情况（单位：%）
图表61：2013年彩民购彩投入金额分布情况（单位：%）
图表62：2013年彩民购彩投入占月收入比重分布情况（单位：%）
图表63：2013年彩民购彩种类情况（单位：%）
图表64：彩票业新兴销售模式分析
图表65：中国彩票业投注渠道分析
图表66：彩票业现有渠道模式存在的问题分析
图表67：彩票业产品策略分析
图表68：彩票业渠道策略分析
图表69：彩票业促销策略分析
图表70：提升彩票业服务水平的措施
图表71：2009-2013年上海市彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表72：2013年上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表73：上海市福利彩票业产品结构（单位：%）
图表74：上海市松江区体育彩票业产品结构（单位：%）
图表75：2009-2013年江苏省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表76：2013年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表77：江苏省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表78：江苏省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表79：2009-2013年浙江省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表80：2013年浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表81：浙江省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表82：浙江省体育彩票业产品结构（单位：元）
图表83：2009-2013年山东省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表84：2013年山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表85：山东省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表86：山东省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表87：2009-2013年福建省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表88：2013年福建省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表89：2013年福建省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表90：2013年福建省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表91：2009-2013年安徽省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表92：2013年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表93：安徽省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表94：安徽省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表95：2009-2013年江西省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表96：2013年江西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表97：2013年江西省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表98：江西省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表99：2009-2013年广东省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表100：2013年广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表101：广东省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表102：广东省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表103：2009-2013年广西彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表104：2013年广西彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表105：广西省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表106：广西省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表107：2009-2013年海南省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表108：2013年海南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表109：2013年海南省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表110：海南省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表111：2009-2013年湖北省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表112：2013年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表113：湖北省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表114：2009-2013年湖南省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表115：2013年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表116：湖南省福利彩票业产品结构（单位：%）
图表117：湖南省体育彩票业产品结构（单位：%）
图表118：2009-2013年河南省彩票销售额变化情况（单位：亿元）
图表119：2013年河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）
图表120：河南省福利彩票业产品结构（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！