

## 2024-2029年中国咖啡厅行业市场前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国咖啡厅行业发展综述

## 1.1 咖啡厅行业相关概述

- 1.1.1 咖啡厅行业概念及定义
- 1.1.2 咖啡厅行业主要产品分类
- 1.1.3 咖啡厅行业分析工具介绍

## 1.2 咖啡厅行业政策环境分析

- 1.2.1 咖啡厅行业监管体系
- 1.2.2 咖啡厅行业相关标准
- 1.2.3 咖啡厅行业相关政策规划汇总

## 1.3 咖啡厅行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济发展现状
  - (1) GDP增长情况
  - (2) 工业增加值增长情况
- 1.3.2 宏观经济展望
- 1.3.3 经济环境对行业发展的影响分析

## 1.4 咖啡厅行业社会环境分析

- 1.4.1 人口数量及结构分析
  - (1) 人口总量
  - (2) 人口结构
- 1.4.2 居民消费收入和支出
  - (1) 居民消费收入情况
  - (2) 居民消费支出情况
  - (3) 居民消费支出构成
- 1.4.3 中产阶级人群现状
- 1.4.4 社会环境对行业发展的影响分析

## 1.5 咖啡厅行业产业链全景分析

- 1.5.1 咖啡厅行业所处产业链全景
- 1.5.2 咖啡厅行业产业链上游分析
  - (1) 咖啡豆
  - (2) 咖啡机
- 1.5.3 咖啡厅行业产业链下游分析

## 第2章：中国咖啡厅行业消费特征分析

## 2.1 咖啡厅行业消费人群画像

- 2.1.1 咖啡厅行业消费人群性别分布特征
- 2.1.2 咖啡厅行业消费人群年龄分布特征
- 2.1.3 咖啡厅行业消费人群职业分布特征
- 2.1.4 咖啡厅行业消费人群区域分布特征

## 2.2 咖啡厅行业消费人群消费偏好分析

- 2.2.1 咖啡厅行业消费人群产品偏好分析
- 2.2.2 咖啡厅行业消费人群品牌偏好分析
- 2.2.3 咖啡厅行业消费人群价格偏好分析
- 2.2.4 咖啡厅行业消费人群消费时段偏好分析
- 2.2.5 咖啡厅行业消费人群消费场景偏好分析

## 2.3 咖啡厅行业消费人群消费习惯分析

- 2.3.1 咖啡厅行业消费人群消费驱动因素
- 2.3.2 咖啡厅行业消费人群消费关注点分析
- 2.3.3 咖啡厅行业消费人群消费决策依据分析

## 第3章：国外咖啡厅行业发展经验借鉴

## 3.1 美国咖啡厅行业发展经验与启示

- 3.1.1 美国咖啡消费现状分析
- 3.1.2 美国咖啡厅行业发展现状分析

- (1) 美国咖啡厅数量
    - (2) 美国咖啡厅咖啡消费情况
  - 3.1.3 美国咖啡厅品牌竞争格局
  - 3.1.4 美国咖啡厅行业发展经验借鉴
  - 3.1.5 美国咖啡厅行业对我国的启示
  - 3.2 日本咖啡厅行业发展经验与启示**
    - 3.2.1 日本咖啡消费现状分析
    - 3.2.2 日本咖啡厅行业发展现状分析
      - (1) 日本咖啡厅数量
      - (2) 日本咖啡厅咖啡消费情况
    - 3.2.3 日本咖啡厅品牌竞争格局
    - 3.2.4 日本咖啡厅行业发展经验借鉴
    - 3.2.5 日本咖啡厅行业对我国的启示
  - 3.3 韩国咖啡厅行业发展经验与启示**
    - 3.3.1 韩国咖啡消费现状分析
    - 3.3.2 韩国咖啡厅行业发展现状分析
      - (1) 韩国咖啡厅数量
      - (2) 韩国咖啡厅咖啡消费情况
    - 3.3.3 韩国咖啡厅品牌竞争格局
    - 3.3.4 韩国咖啡厅行业发展经验借鉴
    - 3.3.5 韩国咖啡厅行业对我国的启示
  - 3.4 英国咖啡厅行业发展经验与启示**
    - 3.4.1 英国咖啡消费现状分析
    - 3.4.2 英国咖啡厅行业发展现状分析
      - (1) 英国咖啡厅数量
      - (2) 英国咖啡厅咖啡消费情况
    - 3.4.3 英国咖啡厅品牌竞争格局
    - 3.4.4 英国咖啡厅行业发展经验借鉴
    - 3.4.5 英国咖啡厅行业对我国的启示
- 第4章：中国咖啡厅行业发展现状分析**
- 4.1 中国咖啡厅行业发展概况**
    - 4.1.1 中国咖啡厅行业发展历程分析
    - 4.1.2 中国咖啡厅行业发展特点分析
  - 4.2 中国咖啡厅行业发展现状分析**
    - 4.2.1 中国咖啡厅行业市场规模
    - 4.2.2 中国咖啡厅行业容量测算
  - 4.3 中国咖啡厅数量及分布情况**
    - 4.3.1 中国咖啡厅数量变化分析
    - 4.3.2 中国咖啡厅类型结构分析
    - 4.3.3 中国咖啡厅区域分布结构
  - 4.4 中国咖啡厅行业经济指标分析**
    - 4.4.1 咖啡厅行业盈利能力分析
    - 4.4.2 咖啡厅行业运营能力分析
    - 4.4.3 咖啡厅行业偿债能力分析
    - 4.4.4 咖啡厅行业发展能力分析
  - 4.5 中国咖啡厅行业投融资分析**
    - 4.5.1 中国咖啡厅行业投融资规模分析
    - 4.5.2 中国咖啡厅行业投融资热点领域
    - 4.5.3 中国咖啡厅行业投融资企业类型
    - 4.5.4 中国咖啡厅行业投融资事件汇总
    - 4.5.5 中国咖啡厅行业投融资趋势分析
- 第5章：中国咖啡厅行业竞争格局分析**
- 5.1 咖啡厅行业竞争格局分析**
    - 5.1.1 咖啡厅营收与利润对比
    - 5.1.2 咖啡厅市场布局对比
    - 5.1.3 咖啡厅定位及价格对比
    - 5.1.4 咖啡厅市场份额分析
  - 5.2 咖啡厅行业竞争五力分析**
    - 5.2.1 咖啡厅行业上游议价能力

- 5.2.2 咖啡厅行业下游议价能力
- 5.2.3 咖啡厅行业新进入者威胁
- 5.2.4 咖啡厅行业替代产品威胁
- 5.2.5 咖啡厅行业行业内部竞争
- 5.2.6 咖啡厅行业五力分析总结

### 5.3 咖啡厅行业重点企业竞争策略分析

- 5.3.1 星巴克竞争策略分析
- 5.3.2 Costa竞争策略分析
- 5.3.3 太平洋咖啡竞争策略分析
- 5.3.4 上岛咖啡竞争策略分析
- 5.3.5 瑞幸咖啡竞争策略分析

## 第6章：重点区域咖啡厅行业竞争力分析

### 6.1 中国咖啡厅行业区域市场概况

- 6.1.1 咖啡厅行业市场分布情况
- 6.1.2 咖啡厅行业市场需求因素分析
  - (1) 城市人口数量 (P)
  - (2) 消费水平 (I)
  - (3) 咖啡文化流行程度以及市场开发程度 (R)
  - (4) 其他因素 ( $\epsilon$ )
  - (5) 模型总结

### 6.2 华东地区咖啡厅行业需求分析

- 6.2.1 上海市咖啡厅行业需求分析
- 6.2.2 江苏省咖啡厅行业需求分析
- 6.2.3 山东省咖啡厅行业需求分析
- 6.2.4 浙江省咖啡厅行业需求分析
- 6.2.5 安徽省咖啡厅行业需求分析
- 6.2.6 福建省咖啡厅行业需求分析

### 6.3 华南地区咖啡厅行业需求分析

- 6.3.1 广东省咖啡厅行业需求分析
- 6.3.2 广西壮族自治区咖啡厅行业需求分析
- 6.3.3 海南省咖啡厅行业需求分析

### 6.4 华中地区咖啡厅行业需求分析

- 6.4.1 湖南省咖啡厅行业需求分析
- 6.4.2 湖北省咖啡厅行业需求分析
- 6.4.3 河南省咖啡厅行业需求分析

### 6.5 华北地区咖啡厅行业需求分析

- 6.5.1 北京市咖啡厅行业需求分析
- 6.5.2 山西省咖啡厅行业需求分析
- 6.5.3 天津市咖啡厅行业需求分析
- 6.5.4 河北省咖啡厅行业需求分析

### 6.6 东北地区咖啡厅行业需求分析

- 6.6.1 辽宁省咖啡厅行业需求分析
- 6.6.2 吉林省咖啡厅行业需求分析

### 6.7 西南地区咖啡厅行业需求分析

- 6.7.1 重庆市咖啡厅行业需求分析
- 6.7.2 四川省咖啡厅行业需求分析

### 6.8 西北地区咖啡厅行业需求分析

- 6.8.1 陕西省咖啡厅行业需求分析
- 6.8.2 新疆维吾尔自治区咖啡厅行业需求分析
- 6.8.3 甘肃省咖啡厅行业需求分析

## 第7章：中国咖啡厅行业新型商业模式及营销模式探索

### 7.1 从星巴克的运营看咖啡行业新模式探索方向

### 7.2 从瑞幸咖啡的运营看咖啡行业新模式探索方向

- 7.2.1 瑞幸咖啡商业模式探索
- 7.2.2 从瑞幸咖啡看咖啡行业营销模式的创新方向和可行性
- 7.2.3 从瑞幸咖啡造假事件看国内连锁咖啡市场走向何处？

### 7.3 互联网+趋势下咖啡行业新模式探索方向

- 7.3.1 互联网+给咖啡行业带来的机遇与挑战
- 7.3.2 互联网+趋势下咖啡行业的变革

- 7.3.3 互联网+趋势下咖啡品牌营销模式探索
- 7.3.4 互联网+趋势下咖啡品牌的布局情况

#### 7.4 疫情影响下咖啡行业的机遇与变革

### 第8章：咖啡厅行业竞争对手经营状况分析

#### 8.1 咖啡厅行业竞争对手发展总状

#### 8.2 咖啡厅行业竞争对手经营状况分析

- 8.2.1 星巴克
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 咖啡业务产品结构分析
  - (3) 咖啡业务经营情况分析
  - (4) 咖啡业务市场地位分析
  - (5) 咖啡业务最新动向分析
- 8.2.2 COSTA
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 咖啡业务产品结构分析
  - (3) 咖啡业务经营情况分析
  - (4) 咖啡业务市场地位分析
  - (5) 咖啡业务最新动向分析
- 8.2.3 太平洋
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 咖啡业务产品结构分析
  - (3) 咖啡业务经营情况分析
  - (4) 咖啡业务市场地位分析
  - (5) 咖啡业务最新动向分析
- 8.2.4 上岛咖啡
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 咖啡业务产品结构分析
  - (3) 咖啡业务经营情况分析
  - (4) 咖啡业务市场地位分析
  - (5) 咖啡业务最新动向分析
- 8.2.5 瑞幸咖啡
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 咖啡业务产品结构分析
  - (3) 咖啡业务经营情况分析
  - (4) 咖啡业务市场地位分析
  - (5) 咖啡业务最新动向分析
- 8.2.6 麦咖啡
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 咖啡业务产品结构分析
  - (3) 咖啡业务经营情况分析
  - (4) 咖啡业务市场地位分析
  - (5) 咖啡业务最新动向分析
- 8.2.7 连咖啡
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 咖啡业务产品结构分析
  - (3) 咖啡业务经营情况分析
  - (4) 咖啡业务市场地位分析
  - (5) 咖啡业务最新动向分析

### 第9章：中国咖啡厅行业发展趋势及投资策略分析

#### 9.1 中国咖啡厅行业发展趋势与前景预测

- 9.1.1 中国咖啡厅行业市场趋势分析
- 9.1.2 中国咖啡厅行业营销趋势分析
- 9.1.3 中国咖啡厅行业市场前景预测

#### 9.2 中国咖啡厅行业投资机会与价值分析

- 9.2.1 行业进入壁垒分析
- 9.2.2 行业投资机会分析
- 9.2.3 行业投资价值分析

#### 9.3 中国咖啡厅行业投资策略建议

## 图表目录

- 图表1: 波特五力模型
- 图表2: 2015-2022年中国国内生产总值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表3: 2015-2022年中国工业增加值及其增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 2018-2022年中国人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表5: 2018-2022年中国不同年龄人口结构 (单位: 万人, %)
- 图表6: 2016-2022年中国居民消费收入变化情况
- 图表7: 2016-2022年中国居民消费支出变化情况
- 图表8: 2022年中国居民消费支出结构 (单位: %)
- 图表9: 咖啡厅行业产业链示意图
- 图表10: 2014-2022年云南省咖啡产量变化趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表11: 2017-2022年咖啡期货走势图
- 图表12: 咖啡豆市场对咖啡厅行业的影响分析
- 图表13: 全球咖啡机产量结构示意图 (单位: %)
- 图表14: 咖啡机行业竞争格局
- 图表15: 咖啡机行业对咖啡厅行业的影响分析
- 图表16: 咖啡厅行业消费人群画像示意图
- 图表17: 咖啡厅行业消费人群性别分布 (单位: %)
- 图表18: 咖啡厅行业消费人群年龄分布 (单位: %)
- 图表19: 咖啡厅行业消费人群职业分布 (单位: %)
- 图表20: 咖啡厅行业消费人群区域分布 (单位: %)
- 图表21: 咖啡厅行业消费人群偏好咖啡产品
- 图表22: 咖啡厅行业消费人群偏好咖啡品牌
- 图表23: 咖啡厅行业消费人群价格偏好
- 图表24: 咖啡厅行业消费人群消费时段偏好
- 图表25: 咖啡厅行业消费人群消费场景偏好
- 图表26: 咖啡厅行业消费人群消费驱动因素 (单位: %)
- 图表27: 咖啡厅行业消费人群关注点 (单位: %)
- 图表28: 2018-2022年美国咖啡消费量 (单位: 千袋)
- 图表29: 美国咖啡厅代表品牌对比
- 图表30: 2018-2022年日本咖啡消费量 (单位: 千袋)
- 图表31: 日本咖啡厅代表品牌对比
- 图表32: 2018-2022年韩国咖啡消费量 (单位: 千袋)
- 图表33: 韩国咖啡厅代表品牌对比
- 图表34: 2018-2022年英国咖啡消费量 (单位: 千袋)
- 图表35: 英国咖啡厅代表品牌对比
- 图表36: 2014-2022年中国咖啡厅行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表37: 中国咖啡厅市场容量 (单位: 家)
- 图表38: 2014-2022年中国咖啡厅数量变化趋势 (单位: 万家)
- 图表39: 2022年咖啡厅数量城市排名TOP10 (单位: 家)
- 图表40: 2015-2022年咖啡厅行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表41: 2015-2022年咖啡厅行业运营能力分析
- 图表42: 2015-2022年咖啡厅行业偿债能力分析
- 图表43: 2015-2022年咖啡厅行业发展能力分析
- 图表44: 2018-2022年中国咖啡厅行业投融资规模 (单位: 起, 亿元)
- 图表45: 中国咖啡厅行业投融资热点领域 (单位: 起, 亿元)
- 图表46: 截至2022年中国咖啡厅行业投融资事件汇总 (单位: 亿元)
- 图表47: 2022年主要咖啡厅营收对比 (单位: 亿元)
- 图表48: 2022年主要咖啡厅毛利率与利润水平对比 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 2022年中国主要咖啡厅在各省市的分布情况对比
- 图表50: 2022年中国咖啡厅价格段对比 (单位: 元)
- 图表51: 2022年中国咖啡厅市场份额TOP10 (单位: %)
- 图表52: 咖啡厅行业上游议价能力分析
- 图表53: 咖啡厅行业下游议价能力分析

- 图表54: 咖啡厅行业潜在进入者威胁分析  
图表55: 咖啡厅行业现有企业的竞争分析  
图表56: 咖啡厅行业五力分析结论  
图表57: 2022年各主要省份城市人口数量(单位:万人)  
图表58: 2022年各主要省份城镇居民人均可支配收入排名(单位:元)  
图表59: 2022年各主要省份咖啡文化流行程度排名  
图表60: 咖啡厅主要咖啡饮品价格表(单位:元)  
图表61: 2023-2028年上海市咖啡厅行业市场需求分析  
图表62: 2023-2028年江苏省咖啡厅行业市场需求分析  
图表63: 2023-2028年山东省咖啡厅行业市场需求分析  
图表64: 2023-2028年浙江省咖啡厅行业市场需求分析  
图表65: 2023-2028年安徽省咖啡厅行业市场需求分析  
图表66: 2023-2028年福建省咖啡厅行业市场需求分析  
图表67: 2023-2028年广东省咖啡厅行业市场需求分析  
图表68: 2023-2028年广西壮族自治区咖啡厅行业市场需求分析  
图表69: 2023-2028年海南省咖啡厅行业市场需求分析  
图表70: 2023-2028年湖南省咖啡厅行业市场需求分析  
图表71: 2023-2028年湖北省咖啡厅行业市场需求分析  
图表72: 2023-2028年河南省咖啡厅行业市场需求分析  
图表73: 2023-2028年北京市咖啡厅行业市场需求分析  
图表74: 2023-2028年山西省咖啡厅行业市场需求分析  
图表75: 2023-2028年天津市咖啡厅行业市场需求分析  
图表76: 2023-2028年河北省咖啡厅行业市场需求分析  
图表77: 2023-2028年辽宁省咖啡厅行业市场需求分析  
图表78: 2023-2028年吉林省咖啡厅行业市场需求分析  
图表79: 2023-2028年重庆市咖啡厅行业市场需求分析  
图表80: 2023-2028年四川省咖啡厅行业市场需求分析  
图表81: 2023-2028年陕西省咖啡厅行业市场需求分析  
图表82: 2023-2028年新疆维吾尔自治区咖啡厅行业市场需求分析  
图表83: 2023-2028年甘肃省咖啡厅行业市场需求分析  
图表84: 咖啡厅行业部分代表性企业  
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!