

## 2015-2020年中国继电器行业产销需求与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国继电器行业发展综述

- 1.1 继电器行业定义及分类
  - 1.1.1 行业概念与定义
  - 1.1.2 行业主要产品大类
- 1.2 继电器行业统计标准
  - 1.2.1 继电器行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2 继电器行业统计方法
  - 1.2.3 继电器行业数据种类
- 1.3 继电器行业政策环境分析
  - 1.3.1 行业相关政策动向
  - 1.3.2 行业相关发展规划
- 1.4 行业经济环境分析
  - 1.4.1 国内宏观经济环境分析
    - (1) 国内GDP增长情况
    - (2) 固定资产投资分析
    - (3) 进出口分析
    - (4) 国内贸易
  - 1.4.2 行业宏观经济环境分析
    - (1) 国际宏观环境对行业的影响
    - (2) 国内宏观环境对行业的影响
- 1.5 行业技术环境分析
  - 1.5.1 行业技术水平发展现状
  - 1.5.2 行业主要产品技术与国外的差距
  - 1.5.3 造成与国外产品差距的主要原因
    - (1) 整体技术落后
    - (2) 投资类产品少，用于消费类的产品多
    - (3) 出口产品附加值低
  - 1.5.4 行业技术水平发展趋势
    - (1) 外形尺寸将继续缩小
    - (2) 产品向低功耗、低电压发展
    - (3) 向组合式继电器发展
  - 1.5.5 国内继电器专利情况分析
    - (1) 专利申请数量趋势
    - (2) 专利申请人分析
    - (3) 专利发明人构成分析

## 第2章：2013年继电器行业发展状况分析

- 2.1 中国继电器行业发展状况分析
  - 2.1.1 中国继电器行业发展总体概况
  - 2.1.2 中国继电器行业发展主要特点
  - 2.1.3 年继电器行业经营情况分析
    - (1) 继电器行业经营效益分析
    - (2) 继电器行业盈利能力分析
    - (3) 继电器行业营运能力分析
    - (4) 继电器行业偿债能力分析
    - (5) 继电器行业发展能力分析
- 2.2 年继电器行业经济指标分析
  - 2.2.1 继电器行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 继电器行业经济指标分析
- 2.3 年继电器行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国继电器行业供给情况分析
    - (1) 全国继电器行业总产值分析

- (2) 全国继电器行业产成品分析
- 2.3.2 各地区继电器行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 全国继电器行业需求情况分析
  - (1) 全国继电器行业销售产值分析
  - (2) 全国继电器行业销售收入分析
- 2.3.4 各地区继电器行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国继电器行业产销率分析

### 第3章：继电器行业市场竞争状况分析

#### 3.1 行业总体竞争状况分析

- 3.1.1 我国继电器市场概况
- 3.1.2 我国继电器企业分布及竞争概况
- 3.1.3 继电器行业国际竞争概况

#### 3.2 国际市场竞争状况分析

- 3.2.1 国际继电器市场发展状况
  - (1) 产品类型的分布
  - (2) 应用领域的分布
  - (3) 地区的分布
- 3.2.2 国际继电器市场竞争状况分析
- 3.2.3 国际继电器市场发展趋势分析
- 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
  - (1) 日本欧姆龙
  - (2) 美国泰科
  - (3) 瑞士ABB集团
  - (4) 日本松下电工
  - (5) 德国西门子
- 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

#### 3.3 国内市场竞争状况分析

- 3.3.1 国内继电器行业发展分析
- 3.3.2 国内继电器行业市场规模与竞争格局
  - (1) 我国继电器市场规模
  - (2) 我国继电器市场竞争格局

#### 3.4 行业区域结构特征分析

- 3.4.1 行业区域结构总体特征
- 3.4.2 行业区域集中度分析

#### 3.5 行业不同经济类型企业特征分析

- 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
- 3.5.2 不同规模企业特征情况

#### 3.6 中国继电器行业研发方向分析

- 3.6.1 继电器行业研发方向
  - (1) 智能化组合继电器产品发展方向
  - (2) 42V和双线圈继电器产品发展方向
  - (3) 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格
  - (4) 材料与工艺的差距对产品产生影响
- 3.6.2 继电器产品技术重点发展领域
  - (1) 低电平信号继电器
  - (2) 汽车继电器
  - (3) 功率继电器
  - (4) 军用密封高可靠继电器
  - (5) 固态继电器（SSR）
  - (6) 微机电继电器
  - (7) 强化工艺和材料研究
  - (8) 加速与产品开发和技术发展

### 第4章：继电器行业应用领域分析

#### 4.1 汽车行业领域

- 4.1.1 汽车行业领域继电器发展现状

- 4.1.2 汽车行业领域继电器需求特点
  - 4.1.3 汽车行业领域继电器需求数量
  - 4.1.4 汽车行业主要设备和指定的继电器
    - (1) 汽车灯光控制继电器
    - (2) 汽车喇叭继电器
    - (3) 汽车散热继电器
  - 4.2 通信行业领域
    - 4.2.1 通信行业领域继电器发展现状
    - 4.2.2 通信行业领域继电器需求特点
    - 4.2.3 通信行业领域继电器需求数量
    - 4.2.4 通信行业主要设备和指定的继电器
  - 4.3 工业控制领域
    - 4.3.1 工业控制领域继电器发展现状
    - 4.3.2 工业控制领域继电器需求特点
    - 4.3.3 工业控制领域继电器需求数量
    - 4.3.4 工业控制领域主要设备和指定的继电器
  - 4.4 家用电器领域
    - 4.4.1 家用电器领域继电器发展现状
    - 4.4.2 家用电器领域继电器需求特点
    - 4.4.3 家用电器领域继电器需求数量
    - 4.4.4 家用电器行业主要设备和指定的继电器
  - 4.5 航天航空领域
    - 4.5.1 航天航空领域继电器发展现状
    - 4.5.2 航天航空领域继电器需求特点
    - 4.5.3 航天航空领域继电器需求数量
    - 4.5.4 航天航空业主要设备和指定的继电器
  - 4.6 继电器行业产品发展趋势
    - 4.6.1 高附加值的新型继电器市场份额增加
    - 4.6.2 特种继电器的应用领域不断扩大
    - 4.6.3 第四代新型通信继电器将成为发展主流
- 第5章：继电器行业进出口市场分析**
- 5.1 继电器行业进出口状况综述
    - 5.1.1 22012-2013年行业出口市场分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 5.1.2 32012-2013继电器行业进口市场分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构
  - 5.2 继电器行业进出口前景及建议
    - 5.2.1 继电器行业出口前景及建议
    - 5.2.2 继电器行业进口前景及建议
- 第6章：继电器行业主要企业生产经营分析**
- 6.1 继电器企业发展总体状况分析
    - 6.1.1 继电器行业企业规模
    - 6.1.2 继电器行业工业产值状况
    - 6.1.3 继电器行业销售收入和利润
  - 6.2 继电器行业重点企业个案分析
    - 6.2.1 许继集团有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业主营业务分析
      - (3) 企业销售渠道与网络
      - (4) 企业研发体系分析
      - (5) 企业经营情况分析
      - (6) 企业经营优劣势分析
      - (7) 企业最新发展动向分析
    - 6.2.2 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业主营业务分析
      - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业研发体系分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.3 广东泰科电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发体系分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 6.2.4 信华科技（厦门）有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5 厦门宏发电声股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.6 北京松下控制装置有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 上海实业交通电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.8 沈阳铁路信号有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.9 贵州天义电器有限责任公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
- 6.2.10 耀华电器集团有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.11 上海松川精密电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业研发体系分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.12 厦门宏发开关设备有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.13 厦门ABB电力设备有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.14 东莞三友联众电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.15 宁波福特继电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业研发体系分析
  - (5) 企业经营情况分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向分析
- 6.2.16 宁波松乐继电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.17 上海西艾爱电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.18 大连喜姆电子有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发体系分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.19 上海宇恒电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 6.2.20 杭州广安汽车电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业研发体系分析
  - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.2.21 上海继电器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业研发体系分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

## 第7章：继电器行业发展趋势分析与预测

### 7.1 中国继电器市场发展趋势

#### 7.1.1 中国继电器市场发展趋势分析

- (1) 产品结构的调整任重道远
- (2) “十二五”期间，继电器行业将是一个“量增不减势，质跃日新月异”的状态
- (3) 继电保护技术的发展
- (4) 新型继电器市场扩大

#### 7.1.2 中国继电器市场发展前景预测

- (1) 从市场方面分析
- (2) 从销售渠道方面分析
- (3) 产品下游行业发展分析
- (4) 新兴领域对继电器的需求增加

### 7.2 继电器行业投资特性分析

#### 7.2.1 继电器行业进入壁垒分析

- (1) 生产准入壁垒
- (2) 规模壁垒

#### 7.2.2 继电器行业盈利模式分析

#### 7.2.3 继电器行业盈利因素分析

- (1) 上游行业价格成本和人工费用波动影响行业生产经营和盈利水平
- (2) 出口面临贸易壁垒限制
- (3) 产品技术含量低遏制了利润空间

### 7.3 中国继电器行业投资建议

#### 7.3.1 继电器行业投资风险分析

#### 7.3.2 继电器行业未来发展方向

#### 7.3.3 前瞻继电器行业投资建议

- (1) 提高企业创新能力
- (2) 扩展产品领域
- (3) 拓展国际营销渠道
- (4) 改变出口产品结构，积极融入全球采购的行列
- (5) 利用比较优势，实现技术创新与低廉的劳动力整合
- (6) 逐步深化引进、消化、吸收、创新

## 图表目录

图表1：继电器产品分类

图表2：继电器行业相关政策

图表3：继电器行业相关发展规划

图表4：2011-2014年第二季度中国GDP季度同比增幅（%）

图表5：2008-2014年6月我国固定资产投资（单位：亿元，%）

图表6：2009-2013年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2013年社会消费品零售总额增速（月度同比）（单位：%）

图表8：2007-2013年中国GDP与继电器销售收入同比增速对比图（%）

图表9：2004-2014年8月继电器专利公开数量趋势（单位：件）

图表10：继电器专利申请人分析（单位：件）

图表11：继电器专利申请人综合分析（单位：件，%，年）

图表12：继电器专利技术发明人构成分析图

图表13：2011-2013年继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表14：2011-2013年中国继电器行业盈利能力分析（单位：%）

图表15：2011-2013年中国继电器行业运营能力分析（单位：次）

图表16：2011-2013年中国继电器行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表17：2011-2013年中国继电器行业发展能力分析（单位：%）

图表18：2012-2013年继电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，%）

图表19：2008-2013年继电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

- 图表20: 2008-2013年继电器行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表22: 2013年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表23: 2012-2013年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表24: 2013年产成品居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表25: 2008-2013年继电器行业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表26: 2008-2013年继电器行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表27: 2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表28: 2013年销售产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表29: 2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表30: 2013年销售收入居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表31: 2008-2013年全国继电器行业产销率变化趋势图 (单位: %)
- 图表32: 2011-2013年中国继电器行业企业区域市场情况 (单位: 亿元, 个, 人)
- 图表33: 2011-2013年中国继电器行业企业数量各区域占全国的比重 (单位: %)
- 图表34: 2011-2013年中国继电器行业各区域全部从业人数情况 (单位: %)
- 图表35: 2011-2013年中国继电器行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表36: 2013年继电器行业企业的所有制结构特征 (单位: 万元)
- 图表37: 2013年中国继电器行业企业六种经济类型企业的利润占比 (单位: %)
- 图表38: 2013年继电器行业企业的规模结构特征 (单位: 万元)
- 图表39: 2013年继电器行业企业的规模结构经济指标 (单位: %)
- 图表40: 2005-2013年我国汽车保有量及增速 (单位: 万辆, %)
- 图表41: 2008-2013年我国通信设备制造业销售收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 2008-2013年我国继电器保护及自动化销售收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表43: 2012-2014年6月中国继电器行业进出口状况表 (单位: 万美元)
- 图表44: 2009-2014上半年继电器行业产品出口数量走势图 (单位: 万吨)
- 图表45: 2009-2014上半年继电器行业产品出口金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表46: 2012-2014年6月中国继电器行业出口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表47: 2013年继电器行业出口产品结构 (单位: %)
- 图表48: 2009-2014上半年继电器行业产品进口数量走势图 (单位: 万吨)
- 图表49: 2009-2014上半年继电器行业产品进口金额走势图 (单位: 万美元)
- 图表50: 2012-2014年6月中国继电器行业进口产品 (单位: 吨, 万美元)
- 图表51: 2013年继电器行业进口产品结构 (单位: %)
- 图表52: 2013年中国继电器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 图表53: 2013年继电器制造业工业总产值前八位企业 (单位: 万元)
- 图表54: 2013年中国继电器行业企业产品销售收入前八位企业 (单位: 万元)
- 图表55: 2013年中国继电器行业企业产品利润总额前八位企业 (单位: 万元)
- 图表56: 许继集团有限公司基本信息表
- 图表57: 2011-2013年许继集团有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表58: 2011-2013年许继集团有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表59: 2011-2013年许继集团有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表60: 2011-2013年许继集团有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表61: 2011-2013年许继集团有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表62: 许继集团有限公司优劣势分析
- 图表63: 江西联创光电科技股份有限公司基本信息表
- 图表64: 江西联创光电科技股份有限公司业务能力简况表
- 图表65: 2013年江西联创光电科技股份有限公司分产品经营情况 (单位: 元, %)
- 图表66: 2013年江西联创光电科技股份有限公司分地区经营情况看 (单位: 元, %)
- 图表67: 2011-2014年第一季度江西联创光电科技股份有限公司业务收入利润情况 (单位: 万元)
- 图表68: 2011-2014年第一季度江西联创光电科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表69: 2011-2014年第一季度江西联创光电科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表70: 2011-2014年第一季度江西联创光电科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表71: 2011-2014年第一季度江西联创光电科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表72: 江西联创光电科技有限公司优劣势分析
- 图表73: 广东泰科电子有限公司基本信息表
- 图表74: 2011-2013年广东泰科电子有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表75: 2011-2013年广东泰科电子有限公司偿债能力分析 (单位: %)
- 图表76: 2011-2013年广东泰科电子有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表77: 2011-2013年广东泰科电子有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表78: 2011-2013年广东泰科电子有限公司发展能力分析 (单位: %)

- 图表79: 广东泰科电子有限公司优劣势分析  
图表80: 信华科技(厦门)有限公司基本信息表  
图表81: 信华科技(厦门)有限公司优劣势分析  
图表82: 厦门宏发电声股份有限公司基本信息表  
图表83: 厦门宏发电声股份有限公司优劣势分析  
图表84: 北京松下控制装置有限公司基本信息表  
图表85: 2011-2013年北京松下控制装置有限公司产销能力分析(单位: 万元)  
图表86: 2011-2013年北京松下控制装置有限公司偿债能力分析(单位: %)  
图表87: 2011-2013年北京松下控制装置有限公司运营能力分析(单位: 次)  
图表88: 2011-2013年北京松下控制装置有限公司盈利能力分析(单位: %)  
图表89: 2011-2013年北京松下控制装置有限公司发展能力分析(单位: %)  
图表90: 北京松下控制装置有限公司优劣势分析  
图表91: 上海实业交通电器有限公司基本信息表  
图表92: 上海实业交通电器有限公司优劣势分析  
图表93: 沈阳铁路信号有限责任公司基本信息表  
图表94: 2011-2013年沈阳铁路信号有限责任公司产销能力分析(单位: 万元)  
图表95: 2011-2013年沈阳铁路信号有限责任公司偿债能力分析(单位: %)  
图表96: 2011-2013年沈阳铁路信号有限责任公司运营能力分析(单位: 次)  
图表97: 2011-2013年沈阳铁路信号有限责任公司盈利能力分析(单位: %)  
图表98: 2011-2013年沈阳铁路信号有限责任公司发展能力分析(单位: %)  
图表99: 沈阳铁路信号有限责任公司优劣势分析  
图表100: 贵州天义电器有限公司基本信息表  
图表101: 贵州天义电器有限公司优劣势分析  
图表102: 耀华电器集团有限公司基本信息表  
图表103: 2011-2013年耀华电器集团有限公司产销能力分析(单位: 万元)  
图表104: 2011-2013年耀华电器集团有限公司偿债能力分析(单位: %)  
图表105: 2011-2013年耀华电器集团有限公司运营能力分析(单位: 次)  
图表106: 2011-2013年耀华电器集团有限公司盈利能力分析(单位: %)  
图表107: 2011-2013年耀华电器集团有限公司发展能力分析(单位: %)  
图表108: 耀华电器集团有限公司优劣势分析  
图表109: 上海松川精密电子有限公司基本信息表  
图表110: 上海松川精密电子有限公司优劣势分析  
图表111: 厦门宏发开关设备有限公司基本信息表  
图表112: 2011-2013年厦门宏发开关设备有限公司产销能力分析(单位: 万元)  
图表113: 2011-2013年厦门宏发开关设备有限公司偿债能力分析(单位: %)  
图表114: 2011-2013年厦门宏发开关设备有限公司运营能力分析(单位: 次)  
图表115: 2011-2013年厦门宏发开关设备有限公司盈利能力分析(单位: %)  
图表116: 2011-2013年厦门宏发开关设备有限公司发展能力分析(单位: %)  
图表117: 厦门宏发开关设备有限公司优劣势分析  
图表118: 厦门ABB电力设备有限公司基本信息表  
图表119: 2011-2013年厦门ABB电力设备有限公司产销能力分析(单位: 万元)  
图表120: 2011-2013年厦门ABB电力设备有限公司偿债能力分析(单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！