2015-2020年中国中药饮片加工行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国中药饮片加工行业发展综述.....15
1.1 中药饮片加工行业概况.....15
1.1.1 行业定义及研究范围界定.....15
1.1.2 行业产业链分析.....15
1.1.3 中药饮片产品分类.....16
1.1.4 中药饮片与中药材、中成药的区别.....17
（1）中药饮片和中药材.....17
（2）中药饮片和中成药的区别.....18
1.2 中药饮片加工行业地位分析.....19
1.2.1 医药行业在国民经济中的地位.....19
1.2.2 中药饮片加工行业在医药行业中的地位.....19
1.3 行业研究方法与数据统计标准.....20
1.3.1 行业研究方法概述.....20
1.3.2 行业数据来源.....20
1.3.3 行业数据统计标准.....21
第2章：中国中药饮片加工行业发展状况分析.....23
2.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析.....23
2.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况.....23
2.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点.....23
2.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析.....24
（1）中国中药饮片加工行业经营效益分析.....24
（2）中国中药饮片加工行业盈利能力分析.....25
（3）中国中药饮片加工行业运营能力分析.....26
（4）中国中药饮片加工行业偿债能力分析.....26
（5）中国中药饮片加工行业发展能力分析.....26
2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析.....27
2.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素.....27
2.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析.....27
2.2.3 不同性质企业经济指标分析.....28
2.2.4 不同地区企业经济指标分析.....35
2.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析.....48
2.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析.....48
（1）中国中药饮片加工行业总产值分析.....48
（2）中国中药饮片加工行业产成品分析.....48
2.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析.....49
（1）总产值排名前10的地区分析.....49
（2）产成品排名前10的地区分析.....50
2.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析.....52
（1）中国中药饮片加工行业销售产值分析.....52
（2）中国中药饮片加工行业销售收入分析.....52
2.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析.....53
（1）销售产值排名前10的地区分析.....53
（2）销售收入排名前10的地区分析.....54
2.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析.....56
2.4 2014年中国中药饮片加工行业发展分析.....56
2.4.1 中国中药饮片加工行业成本费用分析.....56
（1）中药饮片加工行业成本费用总体情况.....56
（2）中药饮片加工行业成本费用构成.....57
（3）中药饮片加工行业成本费用分地区情况.....57
2.4.2 中药饮片加工行业主要经济指标分析.....58
（1）中药饮片加工行业主要经营规模.....58

（2）中药饮片加工行业分地区经营规模.....59
（3）中药饮片加工行业亏损规模.....60
2.5 中药饮片加工行业进出口市场分析.....61
2.5.1 中药饮片加工行业进出口状况综述.....61
2.5.2 中药饮片加工行业出口情况分析.....62
（1）总体出口情况.....62
（2）出口产品结构.....64
2.5.3 中药饮片加工行业进口市场分析.....66
（1）总体进口情况.....66
（2）进口产品结构.....67
2.5.4 2014年中药饮片加工行业进出口市场分析.....69
（1）2014年行业进出口总体情况.....69
（2）2014年行业出口产品结构.....69
（3）2014年行业进口产品结构.....71
2.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议.....73
2.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议.....73
2.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议.....74
第3章：中国中药饮片加工行业市场环境分析.....75
3.1 行业政策环境分析.....75
3.1.1 行业主管部门.....75
3.1.2 行业管理体制及主要法规.....75
（1）药品生产许可制度.....75
（2）药品生产质量管理制度.....75
（3）药品标准制度.....75
（4）处方药和非处方药分类管理制度.....76
（5）药品价格管理制度.....76
（6）药品进出口管理制度.....77
（7）《关于印发中药品种保护指导原则的通知》.....77
（8）《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》.....77
（9）《中国药典》（2010年版）.....78
3.1.3 中药饮片加工行业发展规划.....78
（1）中医药事业“十二五”规划.....79
（2）中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）.....79
（3）中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）.....80
（4）其他涉及中药行业的发展规划.....81
3.1.4 中药饮片加工行业地方政策.....82
3.2 行业经济环境分析.....83
3.2.1 中国GDP增长情况.....83
3.2.2 居民收入增长情况.....84
3.2.3 国内宏观经济前景预测.....85
3.3 行业需求环境分析.....86
3.3.1 人口总量增长.....86
3.3.2 人口结构变化.....87
（1）人口老龄化趋势.....87
（2）城镇化进程.....87
3.3.3 居民医疗保健水平.....88
3.4 行业流通环境分析.....89
3.4.1 行业市场流通现状.....89
3.4.2 重点中药材交易市场经营规模情况.....90
3.4.3 中药材重点品种流通分析.....91
3.4.4 行业市场流通趋势.....93
第4章：中药饮片加工行业市场竞争状况分析.....94
4.1 行业国际市场竞争状况分析.....94
4.1.1 国际中药饮片加工行业发展状况.....94
4.1.2 国际中药饮片加工行业市场竞争状况.....94
4.1.3 国际中药饮片加工行业发展趋势分析.....95
4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局.....95
4.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析.....96
4.2 中国中药饮片加工行业市场竞争状况分析.....97

4.2.1 中国中药饮片加工行业发展现状.....97
4.2.2 中国中药饮片加工行业五力竞争分析.....98
（1）企业内部竞争.....98
1）行业企业竞争层次分布.....98
2）行业企业集中度分析.....100
（2）行业议价能力分析.....105
1）上游供应商议价能力.....105
2）下游购买者议价能力.....105
（3）行业威胁分析.....105
1）潜在进入者威胁.....105
2）替代品威胁.....106
（4）行业五力竞争总结分析.....107
4.2.3 国内中药饮片加工行业竞争趋势分析.....107
4.3 中药饮片加工行业投资兼并与重组整合分析.....108
4.3.1 行业投资兼并与重组最新动态分析.....108
4.3.2 行业投资兼并与重组动因分析.....109
4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势.....109
第5章：中国中药饮片加工行业原料及产品市场分析.....111
5.1 中药材市场分析.....111
5.1.1 中药材资源分布.....111
（1）药用植物种类.....111
（2）药用动物种类.....112
（3）药用矿物种类.....113
5.1.2 中药材生产基地.....114
（1）中药材生产基地建设现状.....114
（2）中药材GAP基地建设规模.....114
5.1.3 中药材种植面积与种类.....115
5.1.4 中药材市场供求分析.....116
5.2 中药饮片市场价格分析.....116
5.2.1 中药饮片市场定价体制.....116
5.2.2 中药饮片生产成本构成.....117
5.2.3 中药饮片市场价格影响因素.....118
5.2.4 中药饮片市场价格走势.....118
5.3 中药饮片重点品种市场分析.....119
5.3.1 三七市场分析.....119
（1）三七种植面积及区域分布.....119
（2）三七市场需求分析.....120
（3）三七市场价格走势.....120
5.3.2 黄连市场分析.....121
（1）黄连种植面积及区域分布.....121
（2）黄连市场需求分析.....121
（3）黄连市场价格走势.....121
5.3.3 当归市场分析.....122
（1）当归种植面积及区域分布.....122
（2）当归市场需求分析.....123
（3）当归市场价格走势.....123
5.3.4 金银花市场分析.....124
（1）金银花种植面积及区域分布.....124
（2）金银花市场需求分析.....125
（3）金银花市场价格走势.....125
5.3.5 枸杞市场分析.....126
（1）枸杞种植面积及区域分布.....126
（2）枸杞市场需求分析.....126
（3）枸杞市场价格走势.....127
5.3.6 板蓝根市场需求分析.....127
（1）板蓝根种植面积及区域分布.....127
（2）板蓝根市场需求分析.....128
（3）板蓝根市场价格走势.....128
5.3.7 丹参市场需求分析.....129

（1）丹参种植面积及区域分布.....129
（2）丹参市场需求分析.....130
（3）丹参市场价格走势.....130
5.3.8 党参市场需求分析.....131
（1）党参种植面积及区域分布.....131
（2）党参市场需求分析.....131
（3）党参市场价格走势.....132
5.3.9 红参市场需求分析.....133
（1）红参种植面积及区域分布.....133
（2）红参市场需求分析.....134
（3）红参市场价格走势.....134
5.3.10 黄芪市场需求分析.....135
（1）黄芪种植面积及区域分布.....135
（2）黄芪市场需求分析.....136
（3）黄芪市场价格走势.....136
5.4 中药饮片小包装分析.....137
5.4.1 传统中药饮片调剂方法.....137
5.4.2 中药饮片小包装的利弊.....137
5.4.3 小包装中药饮片的发展历程.....138
5.4.4 小包装中药饮片对行业的影响.....138
5.5 中药饮片产品销售渠道分析.....139
5.5.1 中药饮片主要销售模式.....139
5.5.2 中药饮片销售渠道发展趋势.....140
第6章：中国中药饮片加工行业下游市场分析.....141
6.1 医院终端发展分析.....141
6.1.1 医院用药市场规模分析.....141
6.1.2 中医医疗机构供给分析.....142
6.2 药店终端发展分析.....143
6.2.1 药店终端市场规模分析.....143
6.2.2 药店数量增长情况分析.....144
6.3 中成药行业发展分析.....146
6.3.1 中成药市场规模分析.....146
6.3.2 中成药产量增长情况分析.....147
（1）中成药产量总体增长.....147
（2）中成药产量区域分布.....148
6.4 中药保健品制造行业发展分析.....150
6.4.1 中药保健品制造行业发展现状分析.....150
6.4.2 中药保健品制造行业发展趋势分析.....152
第7章：中国中药饮片加工行业重点区域市场分析.....153
7.1 中药饮片加工行业总体区域特征分析.....153
7.1.1 行业区域结构总体特征.....153
7.1.2 行业区域集中度分析.....156
7.1.3 行业区域分布特点分析.....159
7.1.4 行业规模指标区域分布分析.....159
7.1.5 行业效益指标区域分布分析.....160
7.1.6 行业企业数的区域分布分析.....160
7.2 四川省中药饮片加工行业发展分析及预测.....161
7.2.1 四川省中药饮片加工行业在行业中的地位变化.....161
7.2.2 四川省中药饮片加工行业经济运行状况分析.....162
7.2.3 四川省中药饮片加工行业企业分析.....163
（1）企业集中度分析.....163
（2）企业发展及盈亏状况分析.....164
7.2.4 四川省中药饮片加工行业发展前景预测.....165
7.3 安徽省中药饮片加工行业发展分析及预测.....166
7.3.1 安徽省中药饮片加工行业在行业中的地位变化.....166
7.3.2 安徽省中药饮片加工行业经济运行状况分析.....167
7.3.3 安徽省中药饮片加工行业企业分析.....168
（1）企业集中度分析.....168
（2）企业发展及盈亏状况分析.....169

7.3.4 安徽省中药饮片加工行业发展前景预测.....170
7.4 山东省中药饮片加工行业发展分析及预测.....172
7.4.1 山东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化.....172
7.4.2 山东省中药饮片加工行业经济运行状况分析.....172
7.4.3 山东省中药饮片加工行业企业分析.....173
（1）企业集中度分析.....173
（2）企业发展及盈亏状况分析.....174
7.4.4 山东省中药饮片加工行业发展前景预测.....175
7.5 河南省中药饮片加工行业发展分析及预测.....176
7.5.1 河南省中药饮片加工行业在行业中的地位变化.....176
7.5.2 河南省中药饮片加工行业经济运行状况分析.....177
7.5.3 河南省中药饮片加工行业发展前景预测.....178
7.6 湖北省中药饮片加工行业发展分析及预测.....179
7.6.1 湖北省中药饮片加工行业在行业中的地位变化.....179
7.6.2 湖北省中药饮片加工行业经济运行状况分析.....180
7.6.3 湖北省中药饮片加工行业发展前景预测.....181
7.7 辽宁省中药饮片加工行业发展分析及预测.....182
7.7.1 辽宁省中药饮片加工行业在行业中的地位变化.....182
7.7.2 辽宁省中药饮片加工行业经济运行状况分析.....183
7.7.3 辽宁省中药饮片加工行业发展前景预测.....184
7.8 广东省中药饮片加工行业发展分析及预测.....185
7.8.1 广东省中药饮片加工行业在行业中的地位变化.....185
7.8.2 广东省中药饮片加工行业经济运行状况分析.....186
7.8.3 广东省中药饮片加工行业企业分析.....187
（1）企业集中度分析.....187
（2）企业发展及盈亏状况分析.....188
7.8.4 广东省中药饮片加工行业发展前景预测.....189
7.9 吉林省中药饮片加工行业发展分析及预测.....190
7.9.1 吉林省中药饮片加工行业在行业中的地位变化.....190
7.9.2 吉林省中药饮片加工行业经济运行状况分析.....191
7.9.3 吉林省中药饮片加工行业发展前景预测.....192
第8章：中药饮片加工行业主要企业经营情况分析.....193
8.1 中药饮片加工企业发展总体状况.....193
8.1.1 中药饮片加工企业总体分析.....193
8.1.2 中药饮片加工企业所有制特征分析.....193
8.2 中药饮片加工企业经营情况分析.....196
8.2.1 康美药业股份有限公司经营情况分析.....196
（1）企业发展简况分析.....196
（2）主要经济指标分析.....198
（3）企业盈利能力分析.....199
（4）企业运营能力分析.....200
（5）企业偿债能力分析.....200
（6）企业发展能力分析.....201
（7）企业产品结构及新产品动向.....201
（8）企业销售渠道与网络.....202
（9）企业经营状况优劣势分析.....204
（10）企业最新发展动向.....205
8.2.2 山东仙河药业有限公司经营情况分析.....205
（1）企业发展简况分析.....205
（2）企业产销能力分析.....206
（3）企业偿债能力分析.....207
（4）企业运营能力分析.....207
（5）企业盈利能力分析.....208
（6）企业发展能力分析.....208
（7）企业产品结构及新产品动向.....209
（8）企业销售渠道与网络.....209
（9）企业经营状况优劣势分析.....209
8.2.3 中山市中智中药饮片有限公司经营情况分析.....210
（1）企业发展简况分析.....210

（2）企业产销能力分析.....211
（3）企业偿债能力分析.....211
（4）企业运营能力分析.....212
（5）企业盈利能力分析.....212
（6）企业发展能力分析.....213
（7）企业产品结构及新产品动向.....214
（8）企业销售渠道与网络.....214
（9）企业经营状况优劣势分析.....214
（10）企业最新发展动向.....214
8.2.4 广州市香雪制药股份有限公司经营情况分析.....214
（1）企业发展简况分析.....214
（2）主要经济指标分析.....216
（3）企业偿债能力分析.....217
（4）企业运营能力分析.....218
（5）企业盈利能力分析.....218
（6）企业发展能力分析.....220
（7）企业产品结构及新产品动向.....220
（8）企业销售渠道与网络.....221
（9）企业经营状况优劣势分析.....222
（10）企业投资兼并与重组分析.....223
8.2.5 青岛国风药业股份有限公司经营情况分析.....223
（1）企业发展简况分析.....223
（2）企业产销能力分析.....224
（3）企业偿债能力分析.....224
（4）企业运营能力分析.....225
（5）企业盈利能力分析.....225
（6）企业发展能力分析.....226
（7）企业产品结构及新产品动向.....227
（8）企业销售渠道与网络.....227
（9）企业经营状况优劣势分析.....227
（10）企业最新发展动向.....227
8.2.6 上海市药材有限公司经营情况分析.....227
（1）企业发展简况分析.....227
（2）企业产销能力分析.....228
（3）企业偿债能力分析.....229
（4）企业运营能力分析.....229
（5）企业盈利能力分析.....230
（6）企业发展能力分析.....230
（7）企业产品结构及新产品动向.....231
（8）企业销售渠道与网络.....231
（9）企业经营状况优劣势分析.....231
8.2.7 云南特安呐制药股份有限公司经营情况分析.....231
（1）企业发展简况分析.....231
（2）企业产销能力分析.....232
（3）企业偿债能力分析.....233
（4）企业运营能力分析.....233
（5）企业盈利能力分析.....234
（6）企业发展能力分析.....234
（7）企业产品结构及新产品动向.....235
（8）企业销售渠道与网络.....235
（9）企业经营状况优劣势分析.....235
（10）企业最新发展动向.....236
8.2.8 四川新荷花中药饮片股份有限公司经营情况分析.....236
（1）企业发展简况分析.....236
（2）企业产销能力分析.....237
（3）企业偿债能力分析.....238
（4）企业运营能力分析.....238
（5）企业盈利能力分析.....239
（6）企业发展能力分析.....239

（7）企业产品结构及新产品动向.....240
（8）企业销售渠道与网络.....240
（9）企业经营状况优劣势分析.....240
（10）企业最新发展动向.....240
8.2.9 内蒙古福瑞中蒙药科技股份有限公司经营情况分析.....241
（1）企业发展简况分析.....241
（2）主要经济指标分析.....242
（3）企业偿债能力分析.....243
（4）企业运营能力分析.....244
（5）企业盈利能力分析.....244
（6）企业发展能力分析.....245
（7）企业产品结构及新产品动向.....246
（8）企业销售渠道与网络.....248
（9）企业经营状况优劣势分析.....249
（10）企业投资兼并与重组分析.....249
（11）企业最新发展动向.....250
8.2.10 成都市金鑫中药饮片有限责任公司经营情况分析.....250
（1）企业发展简况分析.....250
（2）企业产销能力分析.....251
（3）企业偿债能力分析.....251
（4）企业运营能力分析.....252
（5）企业盈利能力分析.....252
（6）企业发展能力分析.....253
（7）企业产品结构及新产品动向.....254
（8）企业销售渠道与网络.....254
（9）企业经营状况优劣势分析.....254
8.2.11 安徽协和成药业饮片有限公司经营情况分析.....254
（1）企业发展简况分析.....254
（2）企业产销能力分析.....255
（3）企业偿债能力分析.....256
（4）企业运营能力分析.....256
（5）企业盈利能力分析.....257
（6）企业发展能力分析.....257
（7）企业产品结构及新产品动向.....258
（8）企业销售渠道与网络.....258
（9）企业经营状况优劣势分析.....258
8.2.12 北京同仁堂（亳州）饮片有限责任公司经营情况分析.....259
（1）企业发展简况分析.....259
（2）企业产销能力分析.....259
（3）企业偿债能力分析.....259
（4）企业运营能力分析.....260
（5）企业盈利能力分析.....260
（6）企业发展能力分析.....261
（7）企业产品结构及新产品动向.....262
（8）企业销售渠道与网络.....262
（9）企业经营状况优劣势分析.....262
8.2.13 成都恩威制药有限公司经营情况分析.....262
（1）企业发展简况分析.....262
（2）企业产销能力分析.....263
（3）企业偿债能力分析.....264
（4）企业运营能力分析.....264
（5）企业盈利能力分析.....265
（6）企业发展能力分析.....265
（7）企业产品结构及新产品动向.....266
（8）企业销售渠道与网络.....266
（9）企业经营状况优劣势分析.....266
8.2.14 安徽济人药业有限公司经营情况分析.....267
（1）企业发展简况分析.....267
（2）企业产销能力分析.....267

（3）企业偿债能力分析.....268
（4）企业运营能力分析.....268
（5）企业盈利能力分析.....269
（6）企业发展能力分析.....269
（7）企业产品结构及新产品动向.....270
（8）企业销售渠道与网络.....270
（9）企业经营状况优劣势分析.....270
（10）企业最新发展动向.....271
8.2.15 山东博康中药饮片有限公司经营情况分析.....271
（1）企业发展简况分析.....271
（2）企业经营情况分析.....272
（3）企业产品结构及新产品动向.....272
（4）企业销售渠道与网络.....272
（5）企业经营状况优劣势分析.....273
8.2.16 安徽源和堂药业股份有限公司经营情况分析.....273
（1）企业发展简况分析.....273
（2）企业产销能力分析.....273
（3）企业偿债能力分析.....274
（4）企业运营能力分析.....274
（5）企业盈利能力分析.....275
（6）企业发展能力分析.....275
（7）企业产品结构及新产品动向.....276
（8）企业销售渠道与网络.....276
（9）企业经营状况优劣势分析.....276
8.2.17 亳州市沪谯药业有限公司经营情况分析.....277
（1）企业发展简况分析.....277
（2）企业产销能力分析.....277
（3）企业偿债能力分析.....277
（4）企业运营能力分析.....278
（5）企业盈利能力分析.....278
（6）企业发展能力分析.....279
（7）企业产品结构及新产品动向.....280
（8）企业销售渠道与网络.....280
（9）企业经营状况优劣势分析.....280
8.2.18 山东鲁安中药饮片有限公司经营情况分析.....280
（1）企业发展简况分析.....280
（2）企业产销能力分析.....281
（3）企业偿债能力分析.....282
（4）企业运营能力分析.....282
（5）企业盈利能力分析.....283
（6）企业发展能力分析.....283
（7）企业产品结构及新产品动向.....284
（8）企业销售渠道与网络.....284
（9）企业经营状况优劣势分析.....284
8.2.19 四川省砚山中药饮片有限公司经营情况分析.....284
（1）企业发展简况分析.....284
（2）企业产销能力分析.....285
（3）企业偿债能力分析.....286
（4）企业运营能力分析.....286
（5）企业盈利能力分析.....287
（6）企业发展能力分析.....287
（7）企业产品结构及新产品动向.....288
（8）企业销售渠道与网络.....288
（9）企业经营状况优劣势分析.....288
8.2.20 上海康桥中药饮片有限公司经营情况分析.....289
（1）企业发展简况分析.....289
（2）企业产销能力分析.....289
（3）企业偿债能力分析.....290
（4）企业运营能力分析.....290

（5）企业盈利能力分析.....291
（6）企业发展能力分析.....291
（7）企业产品结构及新产品动向.....292
（8）企业销售渠道与网络.....292
（9）企业经营状况优劣势分析.....292
第9章：中国中药饮片加工行业发展前景及投资建议.....293
9.1 中国中药饮片加工行业发展趋势及前景.....293
9.1.1 中国中药饮片加工行业发展趋势.....293
9.1.2 中国中药饮片加工行业发展前景.....295
9.2 中药饮片加工行业投资特性分析.....296
9.2.1 中药饮片加工行业进入壁垒分析.....296
9.2.2 中药饮片加工行业盈利模式分析.....297
9.2.3 中药饮片加工行业盈利因素分析.....297
9.3 中药饮片加工行业投资风险及建议.....298
9.3.1 中药饮片加工行业投资风险分析.....298
（1）政策风险.....298
（2）宏观经济波动风险.....299
（3）技术风险.....299
（4）供求风险.....299
（5）原材料价格波动风险.....300
（6）产品结构风险.....300
（7）其他风险.....300
9.3.2 前瞻中药饮片加工行业投资建议.....300
（1）中药饮片全产业链的建设投资.....301
（2）研发技术的建设投资.....301
9.4 中国中药饮片加工行业授信机会及建议.....301
9.4.1 行业总体授信机会及建议.....301
9.4.2 关联产业授信机会及建议.....301
（1）药材种植行业授信机会及建议.....301
（2）中成药行业授信机会及建议.....302
9.4.3 区域授信机会及建议.....302
（1）区域发展特点及总结.....302
（2）区域市场授信建议.....303
9.4.4 企业授信机会及建议.....305

图表目录

图表1：中药饮片行业产业链.....15
图表2：中药饮片在产业链中承上启下.....16
图表3：传统中药饮片特点与分类.....16
图表4：新型中药饮片特点与分类.....17
图表5：2005-2013年医药制造行业工业总产值占GDP比重走势图（单位：%）.....19
图表6：2003-2013年中药饮片加工行业收入、利润及资产在医药制造行业中的占比（单位：%）.....20
图表7：2012-2013年中国中药饮片加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）.....25
图表8：2012-2013年中国中药饮片加工行业盈利能力分析（单位：%）.....25
图表9：2012-2013年中国中药饮片加工行业运营能力分析（单位：次）.....26
图表10：2012-2013年中国中药饮片加工行业偿债能力分析（单位：%，倍）.....26
图表11：2012-2013年中国中药饮片加工行业发展能力分析（单位：%）.....27
图表12：2012-2013年中国中药饮片加工行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....28
图表13：2012-2013年中国中药饮片加工行业国有企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....29
图表14：2012-2013年中国中药饮片加工行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....30
图表15：2012-2013年中国中药饮片加工行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....31
图表16：2012-2013年中国中药饮片加工行业股份制企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....32
图表17：2012-2013年中国中药饮片加工行业私营企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....33
图表18：2012-2013年中国中药饮片加工行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....34
图表19：2012-2013年中国中药饮片加工行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）.....35

图表20：2012-2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）.....36
图表21：2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）.....37
图表22：2012-2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）.....37
图表23：2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）.....38
图表24：2012-2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）.....39
图表25：2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市负债比重图（单位：%）.....40
图表26：2012-2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）.....40
图表27：2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）.....41
图表28：2012-2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）.....42
图表29：2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）.....43
图表30：2012-2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）.....43
图表31：2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市产成品比重图（单位：%）.....44
图表32：2012-2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业数及亏损企业数统计表（单位：家）.....45
图表33：2013年中国中药饮片加工行业居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%）.....46
图表34：2012-2013年中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%）.....46
图表35：2013年中国中药饮片加工行业居前的10个亏损省市亏损总额比重图（单位：%）.....47
图表36：2009-2013年中国中药饮片加工行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）.....48
图表37：2009-2013年中国中药饮片加工行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）.....49
图表38：2012-2013年中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）.....49
图表39：2013年中国中药饮片加工行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....50
图表40：2012-2013年中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....51
图表41：2013年中国中药饮片加工行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）.....51
图表42：2009-2013年中国中药饮片加工行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）.....52
图表43：2009-2013年中国中药饮片加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....53
图表44：2012-2013年中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....53
图表45：2013年中国中药饮片加工行业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）.....54
图表46：2012-2013年中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）.....55
图表47：2013年中国中药饮片加工行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）.....55
图表48：2009-2013年中国中药饮片加工行业产销率变化趋势图（单位：%）.....56
图表49：2014年前三季度中国中药饮片加工行业成本费用及其增长情况（单位：亿元，%）.....57
图表50：2014年前三季度中国中药饮片加工行业成本费用构成（单位：%）.....57
图表51：2014年前三季度中国中药饮片加工行业成本费用分地区情况（单位：亿元，%）.....58
图表52：2014年前三季度中国中药饮片加工行业主要经营规模（单位：亿元，%）.....59
图表53：2014年前三季度中国中药饮片加工行业经营规模分地区情况（单位：亿元，%）.....60
图表54：2014年前三季度中国中药饮片加工行业亏损情况（单位：万元，%）.....60
图表55：2014年前三季度中国中药饮片加工行业亏损分地区情况（单位：万元，%）.....61
图表56：2009-2013年我国中药饮片加工行业进出口情况（单位：万美元，%）.....61
图表57：2009-2013年中国中药饮片加工行业出口额走势图（单位：万美元，%）.....62
图表58：2009-2013年中国中药饮片加工行业贸易顺差变化（单位：万美元）.....63
图表59：2009-2013年中国中药饮片加工行业出口量走势图（单位：吨，%）.....63
图表60：2012-2013年中国中药饮片出口产品（单位：吨，万美元）.....64
图表61：2013年中国中药饮片出口产品结构（按出口金额）（单位：%）.....65
图表62：2009-2013年中国中药饮片加工行业进口额走势图（单位：万美元，%）.....66
图表63：2009-2013年中国中药饮片加工行业进口量走势图（单位：吨，%）.....67
图表64：2012-2013年中国中药饮片进口产品（单位：吨，万美元）.....68
图表65：2013年中国中药饮片进口产品结构图（按进口金额）（单位：%）.....69
图表66：2014年1-10月中国中药饮片出口产品（单位：吨，万美元）.....70
图表67：2014年1-10月中国中药饮片出口产品结构（按出口金额）（单位：%）.....71
图表68：2014年1-10月中国中药饮片进口产品（单位：吨，万美元）.....72
图表69：2014年1-10月中国中药饮片进口产品结构图（按进口金额）（单位：%）.....73
图表70：2009-2013年发改委药品调价一览（单位：亿元，%）.....76
图表71：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容.....79
图表72：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点.....80
图表73：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点.....81
图表74：其他涉及中药行业的发展规划汇总.....82
图表75：2007-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）.....84
图表76：2008-2014年中国城乡居民收入水平（单位：元）.....85
图表77：2014年中国经济预测（单位：%）.....85
图表78：2006-2013年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，‰）.....86

图表79：2003-2012年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）.....87
图表80：2000-2013年中国城镇人口及城镇化率变化情况（单位：亿人，%）.....88
图表81：2008-2013年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）.....89
图表82：重点中药材交易市场经营规模概况.....90
图表83：2013年29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）.....91
图表84：2012-2013年中药饮片加工行业区域分布（按销售收入）（单位：%）.....99
图表85：2012-2013年中药饮片加工行业区域分布（按企业数量）（单位：%）.....99
图表86：2013年中药饮片加工行业不同性质企业分布（按企业数量）（单位：%）.....100
图表87：2013年中药饮片加工行业不同性质企业分布（按销售收入）（单位：%）.....100
图表88：2013年中国中药饮片加工行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）.....101
图表89：2005-2013年中药饮片加工行业销售集中度变化图（单位：%）.....102
图表90：2013年中国中药饮片加工行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）.....102
图表91：2005-2013年中药饮片加工行业资产集中度变化图（单位：%）.....103
图表92：2013年中国中药饮片加工行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）.....104
图表93：2005-2013年中药饮片加工行业利润集中度变化图（单位：%）.....104
图表94：中药饮片加工行业和中成药制造行业销售利润率对比（单位：%）.....106
图表95：中药配方颗粒与中药饮片的对比.....107
图表96：中药饮片加工行业五力分析结论.....107
图表97：中药资源分类统计.....111
图表98：药用植物分类统计.....112
图表99：药用动物分类统计.....112
图表100：药用脊椎动物分类统计.....113
图表101：药用矿物分类统计.....113
图表102：2004-2014年我国中药材GAP认证情况.....115
图表103：中药饮片成本构成及影响因素.....118
图表104：2012-2014年中药材价格指数（单位：点）.....119
图表105：三七简介.....120
图表106：2009 -2014年三七（80头）价格走势图（单位：元/kg）.....121
图表107：2013-2014年黄连市场价格走势图（单位：元/千克）.....122
图表108：当归简介.....123
图表109：2009-2014年当归价格走势图（单位：元/kg）.....124
图表110：金银花简介.....124
图表111：2009-2014年金银花市场价格走势图（单位：元/千克）.....126
图表112：2013-2014年枸杞市场价格走势图（单位：元/kg，%）.....127
图表113：板蓝根简介.....128
图表114：2009-2014年板蓝根价格走势图（单位：元/kg）.....129
图表115：丹参简介.....130
图表116：2009-2014年丹参价格走势图（单位：元/kg）.....131
图表117：党参简介.....131
图表118：2009-2014年党参价格走势图（单位：元/kg）.....133
图表119：红参简介.....133
图表120：2009-2014年红参价格走势图（单位：元/kg）.....135

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！