# 2026-2031年中国医疗机构行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：中国医疗机构行业发展背景
1.1 医疗机构行业研究界定
1.1.1 医疗机构的定义
1.1.2 医疗机构的分类
1.1.3 行业在国民经济中的地位
1.2 行业研究方法与统计标准
1.3 医疗机构行业上游行业分析
1.3.1 医药行业发展分析
（1）医药行业市场规模
（2）医药行业经济效益
（3）医药行业发展趋势
（4）医药行业前景预测
1.3.2 医疗器械行业发展分析
（1）医疗器械行业发展特点
（2）医疗器械行业竞争格局
（3）与医疗机构行业的关系
1.4 医疗机构行业经济环境分析
1.4.1 居民收入与支出水平分析
1.4.2 居民医疗保健支出
1.4.3 居民医保参保情况
第2章：中国医疗机构行业改革分析
2.1 中国医疗体制现状分析
2.1.1 中国医院以非营利公立医院为主体
2.1.2 中国对营利性医院缺乏政策支持
2.1.3 公立医院医药养医现象有所缓解
2.1.4 中国民营医院是公立医院的有效补充
2.2 中国医改方向及重点
2.2.1 中国医疗体制改革重点
2.2.2 中国医疗体制改革方向
（1）医药分开
（2）改革公立医院产权结构
（3）资源节约型社会对公立医院的要求
2.3 中国公立医院改革政策解析
2.3.1 《关于公立医院改革试点的指导意见》
（1）公立医院改革的目的：降低老百姓就医成本
（2）公立医院改革的手段：建立新的补偿机制
2.3.2 《关于加强三级公立医院绩效考核工作的意见》
2.3.3 《深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务》
2.3.4 《十四五规划——全面推进健康中国建设》
2.3.5 《关于推动公立医院高质量发展的意见》
2.3.6 《公立医院高质量发展促进行动（2026-2031年）》
2.4 中国公立医院改革模式探讨
2.4.1 补偿机制改革
（1）取消药品加成
（2）采用药事服务费模式
（3）药房托管模式
2.4.2 支付机制改革
（1）大病按病种付费
（2）常见病管理按人头付费
2.4.3 管理体制改革
（1）管办分开：上海申康模式

（2）医药分开：北京推医耗联动改革新政
2.4.4 产权制度改革
（1）产权制度改革对医药行业的影响
（2）产权制度改革实施可能性
2.4.5 资源配置改革
**2.5 中国公立医院改革方向探讨**
**第3章：中国医疗机构行业发展现状分析**
**3.1 医疗机构行业供给分析**
3.1.1 医疗机构数量统计
3.1.2 医疗机构分布统计
（1）按种类分布统计
（2）按主办单位分布统计
（3）按经济类型分布统计
3.1.3 医疗机构床位统计
3.1.4 医疗机构人员统计
3.1.5 医疗机构建筑面积
**3.2 医疗机构行业运行分析**
3.2.1 医疗机构行业资产负债规模
3.2.2 医疗机构行业收支和利润规模
3.2.3 医疗机构行业运行效率分析
（1）医疗机构盈利能力分析
（2）医疗机构运营能力分析
（3）医疗机构偿债能力分析
（4）医疗机构发展能力分析
**3.3 医疗机构行业服务分析**
3.3.1 医疗机构行业门诊服务分析
（1）医疗机构就诊人次统计
（2）医疗机构门诊服务统计
3.3.2 医疗机构行业住院服务分析
（1）医疗机构入院人次统计
（2）医疗机构住院服务统计
3.3.3 医疗机构行业床位利用分析
**3.4 医疗信息化发展现状分析**
3.4.1 医疗信息化发展概况
（1）医疗信息化相关政策
（2）医疗信息化发展阶段
（3）医院信息化投资情况
3.4.2 医疗信息化行业市场规模
3.4.3 医院远程医疗发展潜力
（1）医院远程医疗服务模式
（2）医院远程医疗关键技术及申请情况
（3）医院远程医疗投资机会
（4）医院远程医疗发展进展
（5）医院远程医疗发展前景
**3.5 医疗机构集团化发展分析**
3.5.1 医院集团化的积极影响
（1）集团化实现共赢
（2）实现了集团的规模效益
（3）病人得到了实惠。
（4）精简了管理机构，提高了管理效率。
（5）拓广营业范围
（6）更有利于获取市场力量。
3.5.2 医院集团化动力分析
3.5.3 医院集团化运作模式
（1）直接经营管理模式
（2）合同经营管理模式
（3）租赁经营模式
（4）合作联营模式
（5）集团特许经营模式

3.5.4 医院集团化联结方式
（1）经济合同关系纽带
（2）股权关系纽带联结
（3）管理服从关系纽带
第4章：中国医疗机构行业需求环境分析
4.1 医疗费用支出分析
4.1.1 卫生费用总体支出
（1）卫生总费用规模
（2）卫生费用支出结构
（3）卫生总费用占GDP比重
4.1.2 政府卫生支出分析
（1）政府卫生支出增长分析
（2）政府卫生支出结构分析
4.1.3 就医人均医药费用支出
（1）门诊病人人均医药费
（2）住院病人人均医药费
4.1.4 疾病平均住院医药费用支出
4.2 居民健康水平调研分析
4.2.1 中国居民两周患病率
（1）居民两周患病率总体情况
（2）按性别分两周患病率
（3）按年龄分两周患病率
（4）按学历分两周患病率
（5）按医疗保障形式分两周患病率
（6）按就业状况分两周患病率
4.2.2 中国居民居民慢性病患病率
（1）按性别分慢性病患病率
（2）按年龄分慢性病患病率
（3）按疾病分慢性病患病率
4.3 居民就医情况调研分析
4.3.1 出院病人疾病构成
4.3.2 居民两周就诊率分析
（1）居民两周就诊率总体情况
（2）按性别分两周就诊率
（3）按年龄分两周就诊率
（4）按疾病分两周就诊率
4.3.3 居民住院率分析
（1）按性别分住院率
（2）按年龄分住院率
（3）按疾病分住院率
4.3.4 居民经常就诊单位及原因构成
4.3.5 居民距最近医疗机构距离及时间构成
4.3.6 居民医疗保障制度构成
第5章：中国医疗机构行业投资并购分析
5.1 医疗机构投资并购驱动因素分析
5.1.1 市场因素
（1）市场竞争加剧
（2）扩大利润空间
5.1.2 政策因素
5.2 医疗机构投资并购风险分析
5.2.1 人才风险
5.2.2 政策风险
5.2.3 决策风险
5.2.4 资金风险
5.3 医疗机构投资规模及分析
5.3.1 行业投资规模分析
5.3.2 主要投融资事件
5.4 医疗机构并购趋势分析
5.4.1 并购现存医院趋势

5.4.2 连锁化趋势
5.4.3 互联网+医疗机构协同发展
第6章：中国医疗机构子行业发展分析
6.1 综合医院发展现状与前景
6.1.1 综合医院规模分析
（1）综合医院数量统计
（2）综合医院床位统计
（3）综合医院人员统计
6.1.2 综合医院发展机遇与前景
6.2 中医医院发展现状与前景
6.2.1 中医医院规模分析
（1）中医医院数量统计
（2）中医医院床位统计
（3）中医医院人员统计
6.2.2 中医医院发展机遇与前景
（1）中医医院发展机遇
（2）中医医院发展前景
6.3 专科医院发展现状与前景
6.3.1 专科医院规模分析
（1）专科医院数量统计
（2）专科医院床位统计
（3）专科医院人员统计
6.3.2 专科医院发展机遇与前景
6.4 肿瘤医院发展现状与前景
6.4.1 肿瘤医院规模分析
（1）肿瘤医院数量统计
（2）医院肿瘤科床位数统计
（3）肿瘤医院人员统计
6.4.2 肿瘤医院发展前景
（1）消极因素
（2）积极因素
6.5 口腔医院发展现状与前景
6.5.1 口腔医院规模分析
（1）口腔医院数量统计
（2）医院口腔科床位统计
（3）口腔医院人员统计
6.5.2 口腔医院发展机遇与前景
6.6 眼科医院发展现状与前景
6.6.1 眼科医院规模分析
（1）眼科医院数量统计
（2）医院眼科床位统计
（3）眼科医院人员统计
6.6.2 眼科医院发展机遇与前景
（1）面临挑战
（2）发展机遇
6.7 儿童医院发展现状与前景
6.7.1 儿童医院规模分析
（1）儿童医院数量统计
（2）医院儿科床位统计
（3）儿童医院人员统计
6.7.2 儿童医院发展机遇与前景
（1）儿童医院发展机遇
（2）儿童医院发展前景
6.8 妇产（科）医院发展现状与前景
6.8.1 妇产（科）医院规模分析
（1）妇产（科）医院数量统计
（2）医院妇产（科）床位统计
（3）妇产（科）医院人员统计
6.8.2 妇产（科）医院发展机遇与前景

（1）妇科疾病发病率逐渐上升
（2）妇产科疾病治疗技术进步
6.9 美容医院发展现状与前景
6.9.1 美容医院规模分析
（1）美容医院数量统计
（2）医院美容科床位统计
（3）美容医院人员统计
6.9.2 美容医院发展机遇与前景
第7章：中国基层医疗机构行业发展分析
7.1 基层医疗机构资源统计
7.1.1 基层医疗机构数量统计
（1）基层医疗机构数量增长
（2）基层医疗机构分布情况
7.1.2 基层医疗机构床位统计
（1）基层医疗机构床位数增长
（2）基层医疗机构床位数分布
7.1.3 基层医疗机构人员统计
（1）基层医疗机构人员增长
（2）基层医疗机构人员分布
7.2 基层医疗机构服务情况
7.2.1 基层医疗机构门诊服务分析
（1）基层医疗机构就诊人次统计
（2）基层医疗机构门诊服务统计
7.2.2 基层医疗机构住院服务分析
（1）基层医疗机构入院人数统计
（2）基层医疗机构门诊服务统计
7.2.3 基层医疗机构床位利用分析
7.3 各基层医疗机构服务情况
7.3.1 乡镇卫生院医疗服务情况
（1）乡镇卫生院医疗服务统计
（2）乡镇卫生院医疗服务分地区情况
7.3.2 社区卫生中心医疗服务情况
（1）社区卫生中心医疗服务统计
（2）社区卫生中心医疗服务分地区情况
第8章：中国医疗机构行业区域市场分析
8.1 中国医疗机构区域分布特征
8.1.1 医疗机构数量区域分布
8.1.2 医疗机构规模区域分布
8.1.3 医疗机构效益区域分布
8.2 北京市医疗机构发展现状与前景
8.2.1 北京市医疗机构发展环境
（1）北京市医药行业发展状况
（2）北京市卫生费用支出情况
（3）北京市居民医疗保健支出水平
（4）北京市卫生事业建设情况
8.2.2 北京市医疗机构行业地位
（1）北京市医疗机构发展规模
（2）北京市医疗机构服务情况
（3）北京市医疗机构地位变化
8.2.3 北京市医疗机构竞争现状
8.2.4 北京市医疗机构发展规划
8.2.5 北京市医疗机构发展优势
8.2.6 北京市医疗机构发展前景
8.3 上海市医疗机构发展现状与前景
8.3.1 上海市医疗机构发展环境
（1）上海市医药行业发展状况
（2）上海市居民医疗保健支出水平
8.3.2 上海市医疗机构行业地位
（1）上海市医疗机构发展规模

（2）上海市医疗机构服务情况
（3）上海市医疗机构地位变化
8.3.3 上海市医疗机构竞争现状
8.3.4 上海市医疗机构发展规划
8.3.5 上海市医疗机构发展优势
8.3.6 上海市医疗机构发展前景
**8.4 广东省医疗机构发展现状与前景**
8.4.1 广东省医疗机构发展环境
（1）广东省卫生费用支出情况
（2）广东省居民医疗保健支出水平
（3）广东省卫生事业建设情况
8.4.2 广东省医疗机构行业地位
（1）广东省医疗机构发展规模
（2）广东省医疗机构服务情况
（3）广东省医疗机构地位变化
8.4.3 广东省医疗机构竞争现状
8.4.4 广东省医疗机构发展规划
8.4.5 广东省医疗机构发展优势
8.4.6 广东省医疗机构发展前景
**8.5 福建省医疗机构发展现状与前景**
8.5.1 福建省医疗机构发展环境
（1）福建省卫生事业建设情况
（2）福建省居民医疗保健支出水平
8.5.2 福建省医疗机构行业地位
（1）福建省医疗机构发展规模
（2）福建省医疗机构服务情况
（3）福建省医疗机构地位变化
8.5.3 福建省医疗机构竞争现状
8.5.4 福建省医疗机构发展规划
8.5.5 福建省医疗机构发展优势
8.5.6 福建省医疗机构发展前景
**8.6 江苏省医疗机构发展现状与前景**
8.6.1 江苏省医疗机构发展环境
（1）江苏省卫生事业建设情况
（2）江苏省居民医疗保健支出水平
8.6.2 江苏省医疗机构行业地位
（1）江苏省医疗机构发展规模
（2）江苏省医疗机构服务情况
（3）江苏省医疗机构地位变化
8.6.3 江苏省医疗机构竞争现状
8.6.4 江苏省医疗机构发展规划
8.6.5 江苏省医疗机构发展优势
8.6.6 江苏省医疗机构发展前景
**8.7 浙江省医疗机构发展现状与前景**
8.7.1 浙江省医疗机构发展环境
（1）浙江省卫生事业建设情况
（2）浙江省居民医疗保健支出水平
8.7.2 浙江省医疗机构行业地位
（1）浙江省医疗机构发展规模
（2）浙江省医疗机构服务情况
（3）浙江省医疗机构地位变化
8.7.3 浙江省医疗机构竞争现状
8.7.4 浙江省医疗机构发展规划
8.7.5 浙江省医疗机构发展优势
8.7.6 浙江省医疗机构发展前景
**8.8 山东省医疗机构发展现状与前景**
8.8.1 山东省医疗机构发展环境
（1）山东省卫生事业建设情况
（2）山东省居民医疗保健支出水平

8.8.2 山东省医疗机构行业地位
（1）山东省医疗机构发展规模
（2）山东省医疗机构服务情况
（3）山东省医疗机构地位变化
8.8.3 山东省医疗机构竞争现状
8.8.4 山东省医疗机构发展规划
8.8.5 山东省医疗机构发展优势
8.8.6 山东省医疗机构发展前景
**8.9 辽宁省医疗机构发展现状与前景**
8.9.1 辽宁省医疗机构发展环境
（1）辽宁省居民医疗保健支出水平
（2）辽宁省卫生事业建设情况
8.9.2 辽宁省医疗机构行业地位
（1）辽宁省医疗机构发展规模
（2）辽宁省医疗机构服务情况
（3）辽宁省医疗机构地位变化
8.9.3 辽宁省医疗机构竞争现状
8.9.4 辽宁省医疗机构发展规划
8.9.5 辽宁省医疗机构发展优势
8.9.6 辽宁省医疗机构发展前景
**8.10 河南省医疗机构发展现状与前景**
8.10.1 河南省医疗机构发展环境
（1）河南省居民医疗保健支出水平
（2）河南省卫生事业建设情况
8.10.2 河南省医疗机构行业地位
（1）河南省医疗机构发展规模
（2）河南省医疗机构服务情况
（3）河南省医疗机构地位变化
8.10.3 河南省医疗机构竞争现状
8.10.4 河南省医疗机构发展规划
8.10.5 河南省医疗机构发展优势
8.10.6 河南省医疗机构发展前景
**第9章：中国领先医疗机构经营分析**
**9.1 领先综合医院经营分析**
9.1.1 北京协和医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.1.2 中国人民解放军总医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.1.3 北京天坛医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.1.4 上海瑞金医院集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团下属医院分析
（3）集团设备规模及水平

（4）集团技术人员规模及水平
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营优劣势分析
9.1.5 上海仁济医疗集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团业务模式分析
（3）集团下属医院分析
（4）集团设备规模及水平
（5）集团技术人员规模及水平
（6）集团下属医院经营服务情况
（7）集团重点科室分析
（8）集团经营优劣势分析
9.1.6 南京市鼓楼医院集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团下属医院分析
（3）集团设备规模及水平
（4）集团技术人员规模及水平
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营服务情况
（7）集团经营优劣势分析
9.1.7 上海鑫玺源投资集团有限公司经营分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司下属医院分析
（3）公司技术人员规模及水平
（4）公司重点科室分析
（5）公司经营服务情况
（6）公司经营优劣势分析
9.1.8 西安高新医院经营分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司设备规模及水平
（3）公司技术人员规模及水平
（4）公司重点科室分析
（5）公司经营服务情况
（6）公司经营优劣势分析
9.1.9 广州仁爱医院集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团下属医院分析
（3）集团设备规模及水平
（4）集团战略规划
（5）集团重点科室分析
（6）集团医院经营服务情况
（7）集团经营优劣势分析
9.1.10 博爱医疗集团经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团下属医院分析
（3）集团设备规模及水平
（4）集团技术人员规模及水平
（5）集团重点科室分析
（6）集团医院经营服务情况
（7）集团经营优劣势分析
9.1.11 华润医疗控股有限公司经营分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团下属医院分析
（3）集团设备规模及水平
（4）集团技术人员规模及水平
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营服务情况
（7）集团经营优劣势分析
9.1.12 厦门长庚医院经营分析

（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.1.13 和睦家医疗集团经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院科室与项目团队
（3）医院医疗保险
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.1.14 浙江金华广福医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
**9.2 领先中医医院经营分析**
9.2.1 中国中医科学院广安门医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.2.2 北京同仁堂中医医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院业务部门设置
（4）医院重点科室分析
（5）医院产品介绍
（6）医院经营服务情况
（7）医院经营优劣势分析
9.2.3 广东省中医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.2.4 上海中医药大学附属曙光医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.2.5 江苏省中医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.2.6 浙江省中医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果

（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.2.7 武汉市中西医结合医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院技术人员规模及水平
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.2.8 成都中医药大学附属医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.2.9 广西中医大学第一附属医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营优劣势分析
**9.3 领先专科医院经营分析**
9.3.1 中国医学科学院肿瘤医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.3.2 中山大学肿瘤防治中心经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
9.3.3 北京儿童医院经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员规模及水平
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.3.4 广州市妇女儿童医疗中心经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院规模及名誉
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
9.3.5 哈药集团三精医院投资管理有限公司经营分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司下属医院分析
（3）公司设备规模及水平
（4）公司技术人员规模及水平
（5）公司经营服务情况
（6）公司经营优劣势分析
9.3.6 博生医疗投资股份有限公司经营分析
（1）公司发展简况分析
（2）公司下属医院分析

（3）公司设备规模及水平
（4）公司技术人员规模及水平
（5）公司经营服务情况
（6）公司经营优劣势分析
9.3.7 广州华美医疗美容医院有限公司经营分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院设备规模及水平
（3）医院技术人员与科研成果
（4）医院整形美容项目
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
**第10章：中国医疗机构行业投融资分析**
**10.1 医疗机构行业投资分析**
10.1.1 医疗机构建设规模分析
10.1.2 医疗机构行业规模分析
10.1.3 医疗机构投资主体构成
**10.2 社会资本投资医疗机构的形式**
10.2.1 向政府主管部门申请创办独资医院
10.2.2 申办中外合资股份制营利性医院
10.2.3 独资买断停办的国有企业医院
10.2.4 采用委托经营的方式
**10.3 社会资本投资医疗机构规模分析**
10.3.1 社会资本进入历史进程
10.3.2 社会资本进入鼓励政策
10.3.3 社会资本进入方式分析
（1）举办民营医疗机构
（2）兼并收购公立医院
（3）参股公立医院
（4）合资建设新医院
（5）医院托管
10.3.4 社会资本进入意愿分析
10.3.5 社会资本进入壁垒分析
**10.4 公立医院融资渠道拓展方向分析**
10.4.1 股份制模式
（1）优先股模式的运行机制
（2）股份制模式的优点
（3）股份制模式存在的问题
（4）案例：徐州市公立医院股份制改革
10.4.2 免税债券模式
（1）免税债券简介
（2）免税债券的具体应用
10.4.3 BOT、TOT、PFI、PPP模式
（1）BOT模式运作特点
（2）TOT模式运作特点
（3）PFI模式运作特点
（4）PPP模式运作特点
（5）四种模式比较分析
**10.5 医疗机构行业融资分析**
10.5.1 医疗机构融资现状
10.5.2 医疗机构融资模式
（1）上市融资
（2）银行贷款
（3）租赁融资
10.5.3 医疗机构融资障碍
10.5.4 医疗机构融资对策
**10.6 医疗机构行业投融资前景**
10.6.1 医疗机构投资前景分析
（1）医疗机构投资机会
（2）医疗机构投资风险

10.6.2 医疗机构融资前景分析
第11章：中国医疗机构行业授信风险分析
11.1 行业环境风险分析
11.1.1 医院内部环境
11.1.2 就医顾客
11.1.3 供应商
11.1.4 竞争者
11.1.5 公众
11.2 行业产业链风险分析
11.2.1 药品降价风险提示
11.2.2 对医疗器械行业依赖风险提示
11.2.3 消费者风险分析及提示
11.2.4 上游行业向医疗机构延伸风险提示
11.3 行业授信机会及建议
11.3.1 总体授信机会及建议
11.3.2 子行业授信机会及建议
11.3.3 区域授信机会及建议
11.3.4 分企业类型授信机会及建议
（1）规模优势型医院
（2）专业化优势型医院
（3）地域优势型医院
（4）基层医疗机构
11.4 产业链授信机会及建议
11.4.1 医药行业授信机会及建议
11.4.2 医疗器械行业授信机会及建议
（1）AI技术在医疗器械中的应用
（2）3D打印技术在医疗器械中的应用
（3）医疗器械行业技术研发方向
11.4.3 健康管理服务行业授信机会及建议
（1）投资机会分析
（2）投资建议

# 图表目录

图表1：医疗机构的类别分类
图表2：2014-2025年中国医疗机构行业营业收入占GDP比重图（单位：%）
图表3：报告的研究方法及数据来源说明
图表4：2016-2025年我国医药产业销售规模增长情况（单位：亿元，%）
图表5：2019-2025年医药行业经营效益分析（单位：%）
图表6：2026-2031年医药行业市场规模预测（单位：亿元）
图表7：2020-2025年我国医疗器械营收规模（单位：亿元）
图表8：2025年我国医疗器械细分市场规模分析（单位：亿元）
图表9：2025年我国医疗器械市场各类产品市场份额（单位：%）
图表10：2021中国医疗器械行业100强（TOP10）
图表11：中国医疗器械市场供应商竞争格局（分高端和中低端设备）
图表12：2014-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表13：2014-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表14：2011-2025年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）
图表15：2017-2025年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表16：2014-2025年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
图表17：2019-2025年我国营利、非营利性公司数量（单位：家）
图表18：中国营利性与非营利性医疗机构对比
图表19：2019-2025年公立医院门诊收入和门诊药品收入（单位：万元）
图表20：2019-2025年公立医院住院收入和住院药品收入（单位：万元）
图表21：2019-2025年我国医务人员薪酬数额以及占公立医院总支出比例（单位：万元，%）
图表22：2019-2025年中国民营医院与公立医院诊疗人次数（单位：万人）

图表23：医药卫生体制改革蓝图（至2020年）
图表24：2025年深化医药卫生体制改革部分重点工作任务
图表25：2025年我国医改八大任务
图表26：公立医院收入结构变化方向
图表27：公立医院改革——国家联系试点城市名单
图表28：公立医院改革与医药产品市场的关系
图表29：公立医院改革设计项目的市场测算（单位：亿元）
图表30：《关于推动公立医院高质量发展的意见》重点任务
图表31：《公立医院高质量发展促进行动（2026-2031年）》8项重点任务
图表32：药品在各环节中的利润分配
图表33：2019-2025年我国公立医院药品总收入和成本（单位：万元）
图表34：药事服务费的主要模式
图表35：大病按病种付费相关文件
图表36：各种付费模式的差异
图表37：公立医院管办分离改革
图表38：2018-2025年基础医疗、村卫生室数量变化情况（单位：万个）
图表39：中国公立医院产权制度改革方向
图表40：2014-2025年中国医疗卫生机构数量统计（单位：万个，%）
图表41：2021-2025年中国医疗机构分布结构（单位：家，%）
图表42：2021-2025年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）
图表43：2025年中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：%）
图表44：2021-2025年中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）
图表45：2010-2025年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表46：2014-2025年中国医疗机构卫生人员增长情况（单位：万人，%）
图表47：2025年中国医疗机构房屋面积结构图（单位：%）
图表48：2013-2025年中国医疗机构资产负债规模（单位：万元）
图表49：2018-2025年中国医疗机构资产负债规模（单位：亿元，%）
图表50：2013-2025年中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）
图表51：2018-2025年中国医疗机构收入和费用规模（单位：亿元，%）
图表52：2021-2025年中国医疗机构盈利能力分析（单位：%）
图表53：2021-2025年中国医疗机构运营能力分析（单位：次）
图表54：2021-2025年中国医疗机构偿债能力分析（单位：%）
图表55：2021-2025年中国医疗机构发展能力分析（单位：%）
图表56：2018-2025年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表57：2025年中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）
图表58：2019-2025年中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）
图表59：2025年中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）
图表60：2025年中国医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%）
图表61：2019-2025年我国医院床位利用情况（单位：%）
图表62：截至2025年医疗信息化行业相关政策与规范
图表63：我国医疗信息化建设阶段
图表64：医疗信息化行业投资机会
图表65：2014-2025年我国医疗信息化投资事件数量与金额汇总（单位：起，亿元）
图表66：2014-2025年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
图表67：远程医疗服务模式分类
图表68：远程医疗信息系统总体架构分析
图表69：2012-2025年国内远程医疗行业专利申请数量变化图（按申请日）（单位：项）
图表70：截止到2022年5月国内远程医疗行业被引用最多的专利（前十位）（单位：项）
图表71：远程医疗向下游转移
图表72：中国远程医疗行业发展历程分析
图表73：远程医疗行业的三种推进模式
图表74：医院集团化发展优势
图表75：2009-2025年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
图表76：2020-2025年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）
图表77：2025年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表78：2016-2025年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表79：2016-2025年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）
图表80：2010-2025年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）
图表81：2012-2025年中国医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）

图表82：2012-2025年中国综合医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表83：2012-2025年中国医院门诊病人人均医药费及构成（单位：元，%）
图表84：2012-2025年中国医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表85：2012-2025年中国综合医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
图表86：2012-2025年-2021年中国医院住院病人人均医药费（单位：元）
图表87：2025年中国30种疾病平均住院医药费用（单位：人，日，元）
图表88：2012-2025年次调查地区居民两周患病率（单位：人，‰）
图表89：调查地区居民两周患病率（分区域）（单位：人，%）
图表90：2012-2025年次调查地区不同性别居民两周患病率（单位：‰）
图表91：调查地区居民不同性别两周患病率（分区域）（单位：%）
图表92：2012-2025年次调查地区不同年龄段居民两周患病率（单位：‰）
图表93：调查地区居民不同年龄段两周患病率（分区域）（单位：%）
图表94：2012-2025年次调查地区不同学历居民两周患病率（单位：‰）
图表95：调查地区居民不同学历两周患病率（分区域）（单位：%）
图表96：2012-2025年次调查地区不同医疗保障形式居民两周患病率（单位：‰）
图表97：调查地区居民不同医疗保障形式两周患病率（分区域）（单位：%）
图表98：2012-2025年次调查地区不同就业形式居民两周患病率（单位：‰）
图表99：调查地区居民不同就业形式两周患病率（分区域）（单位：%）
图表100：2012-2025年次调查地区不同性别居民慢性病患病率（单位：‰）
图表101：调查地区15岁及以上居民不同性别慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表102：2012-2025年次调查地区不同年龄段居民慢性病患病率（单位：‰）
图表103：调查地区居民不同年龄段慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表104：2012-2025年次调查地区不同疾病居民慢性病患病率（单位：‰）
图表105：调查地区居民不同疾病慢性病患病率（分区域）（单位：‰）
图表106：2025年医院出院病人疾病构成情况（合计）（单位：%）
图表107：2025年医院出院病人年龄别疾病构成（合计）（单位：%）
图表108：2012-2025年次调查地区居民两周就诊率（单位：%）
图表109：调查地区居民两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表110：2012-2025年次调查地区不同性别居民两周就诊率（单位：%）
图表111：调查地区居民不同性别两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表112：2012-2025年次调查地区不同年龄段居民两周就诊率（单位：%）
图表113：调查地区居民不同年龄段两周就诊率（分区域）（单位：%）
图表114：2012-2025年次调查地区不同疾病居民两周就诊率（单位：%）
图表115：调查地区居民不同疾病两周就诊率（分区域）（单位：‰）
图表116：2012-2025年次调查地区不同性别居民住院率（单位：%）
图表117：2012-2025年次调查地区不同年龄段居民住院率（单位：%）
图表118：调查地区居民不同年龄段住院率（分区域）（单位：%）
图表119：2012-2025年次调查地区不同疾病居民住院率（单位：%）
图表120：调查地区居民不同疾病住院率（分区域）（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！