2018-2023年中国汽车再制造产业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车再制造行业发展综述
1.1 再制造概述
1.1.1 再制造的定义
（1）广义再制造
（2）狭义再制造
1.1.2 再制造的工作流程
1.1.3 再制造的应用领域
（1）国外再制造应用领域
（2）国内再制造应用领域
1.1.4 再制造与制造、维修的区别
（1）再制造与制造
（2）再制造与普通维修
（3）再制造与大修理
1.2 汽车再制造行业概述
1.2.1 汽车再制造涵义
1.2.2 汽车再制造产品种类
1.2.3 汽车再制造效益分析
（1）汽车再制造社会效益
（2）汽车再制造经济效益
1.2.4 汽车再制造知识产权分析
（1）汽车再制造知识产权利益冲突
（2）汽车再制造知识产权范围
1.3 汽车再制造产业链分析
1.3.1 汽车再制造产业链概述
1.3.2 汽车再制造产业链上游分析
（1）汽车及零部件回收市场分析
（2）汽车报废拆解市场分析
1.3.3 汽车再制造产业链下游分析
第2章：中国汽车再制造行业PEST分析
2.1 汽车再制造行业政策环境分析
2.1.1 汽车再制造行业相关政策汇总
2.1.2 汽车再制造行业政策解读
（1）汽车报废零部件进口政策
（2）《内燃机再制造推进计划》解读
（3）再制造产品“以旧换再”试点解读
（4）《循环经济发展战略及近期行动计划》解读
（5）《“十三五”节能环保产业发展规划》解读
（6）《关于推进再制造产业发展的意见》解读
（7）《汽车零部件再制造试点管理办法》解读
（8）《报废汽车回收管理办法》解读
2.1.3 政策环境对汽车再制造行业的影响
2.2 汽车再制造行业经济环境分析
2.2.1 全球经济环境分析
（1）2013年全球经济整体运行状况分析
（2）2013年欧美地区经济分析
（3）2013年亚太地区经济分析
2.2.2 中国经济环境分析
（1）国内生产总值（GDP）分析
（2）工业运行情况分析
（3）进出口情况分析
2.2.3 经济环境对汽车再制造行业的影响

2.3 汽车再制造行业社会环境分析
2.3.1 生活方式和价值观念的转变推动了汽车产业的发展
（1）生活方式的转变
（2）价值观念的转变
2.3.2 环境污染和资源短缺是汽车再制造发展的直接动力
（1）环境污染问题
（2）资源短缺问题
2.3.3 消费者传统观念影响汽车再制造市场的规模
2.3.4 社会环境对汽车再制造行业的影响
2.4 汽车再制造行业技术环境分析
2.4.1 汽车再制造主要技术分析
（1）再制造的寿命预测技术
（2）高效无损拆解与分类回收技术
（3）环保高效绿色清洗技术
（4）纳米表面工程技术
（5）自动化表面工程技术
2.4.2 中国汽车再制造技术分析
（1）汽车再制造技术现状
（2）汽车再制造专利技术申请情况
（3）汽车再制造专利技术申请人结构
（4）汽车再制造专利技术发明人结构
2.4.3 技术环境对汽车再制造行业的影响
第3章：中国汽车再制造上下游市场分析
3.1 中国汽车整车制造业发展情况分析
3.1.1 汽车整车制造业经营效益分析
（1）2013-2018年企业规模分析
（2）2013-2018年资产规模分析
（3）2013-2018年销售收入分析
（4）2013-2018年利润总额分析
（5）2013-2018年工业总产值分析
3.1.2 汽车整车制造业盈利情况分析
（1）2013-2018年毛利率分析
（2）2013-2018年销售利润率分析
（3）2013-2018年成本费用利润率分析
（4）2013-2018年总资产报酬率分析
3.1.3 汽车制造业市场竞争格局分析
（1）区域竞争格局分析
（2）企业竞争格局分析
（3）产品竞争格局分析
3.1.4 汽车产销规模分析
（1）2013-2018年汽车产销量分析
（2）2013-2018年汽车产销率分析
（3）汽车产销量占全球比重趋势分析
3.1.5 乘用车市场分析
（1）乘用车市场产销量走势
（2）乘用车占汽车产销量走势
（3）乘用车产销量车型结构
（4）轿车市场产销量走势
（5）MPV市场产销量走势
（6）SUV市场产销量走势
（7）交叉型乘用车产销量走势
3.1.6 商用车市场分析
（1）商用车市场产销量走势
（2）商用车占汽车产销量走势
（3）商用车产销量车型结构
（4）货车市场产销量走势
（5）大/中/小/微型货车市场产销量走势
（6）客车市场产销量走势
（7）大/中/小型客车产销量走势

3.1.7 中国汽车产销规模预测
3.2 中国汽车零部件制造业发展情况分析
3.2.1 汽车零部件制造业经营效益
（1）2013-2018年企业规模分析
（2）2013-2018年资产规模分析
（3）2013-2018年销售收入分析
（4）2013-2018年利润总额分析
（5）2013-2018年工业总产值分析
（6）汽车零部件占汽车工业比重分析
3.2.2 汽车零部件制造业盈利情况
（1）2013-2018年毛利率分析
（2）2013-2018年销售利润率分析
（3）2013-2018年成本费用利润率分析
（4）2013-2018年资产报酬率分析
3.2.3 汽车零部件区域市场经营效益对比
（1）2013-2018年区域市场企业规模对比
（2）2013-2018年区域市场资产规模对比
（3）2013-2018年区域市场销售收入对比
（4）2013-2018年区域市场利润总额对比
（5）2013-2018年区域市场工业总产值对比
3.2.4 汽车零部件区域市场盈利对比
（1）2013-2018年区域市场毛利率对比
（2）2013-2018年区域市场销售利润率对比
（3）2013-2018年区域市场成本费用利润率对比
（4）2013-2018年区域市场总资产报酬率对比
3.2.5 汽车零部件制造业进出口
（1）2013-2018年汽车零部件进口规模分析
（2）2013-2018年汽车零部件出口规模分析
（3）汽车零部件国际贸易竞争力分析
3.3 中国报废汽车回收行业发展分析
3.3.1 报废汽车回收行业概述
（1）汽车报废标准
（2）汽车回收标准
（3）汽车报废回收处理过程
（4）汽车报废材料回收利用
（5）汽车回收行业现状
3.3.2 报废汽车回收市场
（1）汽车报废回收规模及结构
（2）汽车报废回收市场竞争格局
3.3.3 中国报废汽车回收模式
3.4 中国汽车维修行业发展情况分析
3.4.1 汽车维修行业规模
3.4.2 汽车维修行业经营模式
3.4.3 汽车维修行业市场结构
3.4.4 汽车维修行业竞争格局
（1）企业竞争格局分析
（2）区域竞争格局分析
第4章：全球汽车再制造行业对比分析
4.1 全球汽车市场发展分析
4.1.1 全球汽车保有量规模分析
4.1.2 全球汽车产销量规模分析
4.1.3 全球汽车市场结构分析
（1）全球汽车产量区域结构
（2）全球汽车销量区域结构
（3）全球汽车市场品牌结构
4.2 全球汽车再制造行业分析
4.2.1 全球再制造行业发展分析
（1）全球再制造行业发展现状
（2）全球再制造产业发展方向

（3）全球再制造产业运作模式
4.2.2 全球汽车再制造市场规模分析
4.2.3 全球汽车再制造主要方法分析
4.3 发达国家汽车再制造分析
4.3.1 美国汽车再制造行业分析
（1）美国汽车再制造发展历程
（2）美国汽车再制造市场规模
（3）美国汽车再制造运作模式
（4）美国汽车再制造法律环境
（5）美国汽车再制造物流分析
4.3.2 德国汽车再制造行业分析
（1）德国汽车再制造发展现状
（2）德国汽车再制造法律环境
（3）德国汽车再制造物流分析
4.3.3 日本汽车再制造行业分析
（1）日本汽车再制造法律环境
（2）日本汽车再制造回收模式
（3）日本汽车再制造销售模式
4.4 世界领先汽车再制造公司
4.4.1 Caterpllar，Inc.（美国）
（1）Caterpllar公司简介
（2）Caterpllar公司在华发展分析
（3）Caterpllar公司在华业务分析
（4）Caterpllar公司再制造业务分析
（5）Caterpllar公司再制造产品分析
4.4.2 Cummins，Inc.（美国）
（1）Cummins公司简介
（2）Cummins公司在华发展分析
（3）Cummins在华业务分析
（4）Cummins公司再制造业务分析
（5）Cummins公司再制造产品分析
4.4.3 WABCO（美国）
（1）WABCO公司简介
（2）WABCO公司在华发展分析
（3）WABCO公司再制造业务分析
4.4.4 CardoneIndustries，Inc.（美国）
4.4.5 GenuinePartsCompany（美国）
4.4.6 MarshallEngines（美国）
4.4.7 MavalManufacturing，Inc.（美国）
4.4.8 ZFFriedrichshafenAG（德国）
（1）ZF公司简介
（2）ZF公司在华发展分析
（3）ZF公司再制造业务分析
4.4.9 BoschGroup（德国）
（1）BoschGroup简介
（2）BoschGroup在华发展分析
（3）BoschGroup在华再制造业务分析
4.4.10 ALBAGroup（德国）
（1）ALBAGroup简介
（2）ALBAGroup业务领域分析
（3）ALBAGroup子公司核心业务分析
（4）ALBAGroup市场与服务网络分析
（5）ALBAGroup在华发展分析
4.4.11 JRC株式会社（日本）
第5章：中国汽车再制造行业发展情况分析
5.1 汽车再制造行业概述
5.1.1 汽车再制造发展历程分析
5.1.2 汽车再制造存在问题分析
5.1.3 汽车再制造投资情况分析

（1）内资企业投资情况分析
（2）外资企业投资情况分析
（3）汽车再制造产业园建设
5.2 汽车再制造行业发展分析
5.2.1 汽车再制造市场规模分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车再制造市场规模分析
5.2.2 汽车再制造市场结构分析
（1）汽车再制造区域结构
（2）汽车再制造产品结构
5.2.3 中外汽车再制造市场对比
5.3 中国汽车再制造运作模式分析
5.3.1 OEM再制造模式
5.3.2 独立再制造模式
5.3.3 为OEM服务的承包再制造模式
5.3.4 联合再制造模式
5.4 中国汽车再制造物流情况分析
5.4.1 汽车再制造物流环节分析
5.4.2 汽车再制造逆向物流分析
（1）汽车逆向物流的主要内容
（2）汽车再制造逆向物流过程
（3）汽车再制造逆向物流模式借鉴
5.4.3 汽车零部件物流情况分析
（1）汽车零部件物流模式
（2）汽车零部件物流主要企业
（3）汽车零部件物流存在问题
（4）汽车再制造零部件物流模式借鉴
5.5 发达国家汽车再制造经验借鉴
5.5.1 注重汽车再制造的规模化发展
5.5.2 注重汽车再制造回收网络建设
5.5.3 凸显汽车再制造生态环境效益
第6章：中国汽车再制造细分市场分析
6.1 汽车再制造产品范围分析
6.1.1 第一批再制造试点产品范围
6.1.2 第二批再制造试点产品范围
6.1.3 第三批再制造试点产品范围
6.2 汽车零部件再制造细分产品分析
6.2.1 汽车发动机再制造
（1）汽车发动机再制造流程分析
（2）汽车发动机再制造成本-收益分析
（3）汽车发动机再制造回收与销售模式
（4）汽车发动机再制造市场竞争分析
（5）汽车发动机再制造发展前景
6.2.2 汽车发电机和起动机再制造
（1）汽车发电机和起动机市场分析
（2）汽车发电机和起动机重点生产企业
（3）汽车发电机和起动机市场规模与发展趋势
（4）汽车发电机和起动机再制造发展与竞争情况
（5）汽车发电机和起动机再制造发展前景
6.2.3 汽车变速箱再制造
（1）汽车变速箱市场分析
（2）汽车变速箱重点生产企业
（3）汽车变速箱应用与市场规模
（4）汽车变速箱再制造发展与竞争情况
（5）汽车变速箱再制造发展前景
6.2.4 涡轮增压器再制造
（1）涡轮增压器——空压机的一个种类
（2）涡轮增压器重点生产企业
（3）涡轮增压器应用与市场规模

（4）涡轮增压器再制造发展与竞争情况
（5）涡轮增压器再制造发展前景
6.2.5 汽车转向系统再制造
（1）汽车转向系统的分类
（2）汽车转向系统零部件重点生产企业
（3）汽车转向系统应用与市场规模
（4）汽车转向系统再制造发展与竞争情况
（5）汽车转向系统再制造发展前景
6.2.6 其他汽车零部件再制造
（1）电控喷油器再制造
（2）空气压缩机再制造
（3）助力泵再制造
（4）电控喷油器再制造
第7章：中国汽车轮胎再制造市场分析
7.1 汽车轮胎市场规模分析
7.1.1 汽车轮胎市场需求分析
（1）汽车保有量轮胎需求
（2）汽车整车制造轮胎需求
7.1.2 汽车轮胎市场供给分析
（1）轮胎产量分析
（2）轮胎市场集中度分析
7.2 汽车轮胎翻新市场概述
7.2.1 汽车轮胎翻新技术体系
7.2.2 汽车轮胎翻新成本-效益分析
7.2.3 汽车轮胎回收利用模式
7.2.4 汽车轮胎翻新存在的问题
7.3 汽车轮胎翻新市场规模
7.3.1 废旧轮胎回收利用规模
7.3.2 轮胎翻新市场规模
7.3.3 轮胎翻新市场规模预测
7.4 汽车轮胎翻新市场发展分析
7.4.1 汽车轮胎翻新市场发展趋势
7.4.2 汽车轮胎翻新市场发展前景
7.4.3 国外轮胎翻新标杆企业分析
（1）Michelin（法国）
（2）BRIDGESTONE（日本）
第8章：中国汽车再制造行业重点区域分析
8.1 环渤海地区汽车再制造发展分析
8.1.1 山东省汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.1.2 天津市汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.1.3 辽宁省汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.2 长三角地区汽车再制造发展分析
8.2.1 上海市汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析

8.2.2 浙江省汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.2.3 江苏省汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.2.4 安徽省汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.3 中南地区汽车再制造发展分析
8.3.1 湖北省汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.3.2 广东省汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.4 西部地区汽车再制造发展分析
8.4.1 重庆市汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
8.4.2 陕西省汽车再制造发展分析
（1）汽车保有量规模分析
（2）汽车工业发展情况分析
（3）汽车再制造发展情况分析
（4）汽车再制造发展前景分析
第9章：中国汽车再制造行业重点企业分析
9.1 中国第一汽车集团公司
9.1.1 企业发展简况分析
9.1.2 企业经营情况分析
9.1.3 企业主营业务分析
9.1.4 企业再制造业务分析
9.1.5 企业经营优劣势分析
9.2 安徽江淮汽车集团有限公司
9.2.1 企业发展简况分析
9.2.2 企业经营情况分析
9.2.3 企业主营业务分析
9.2.4 企业再制造业务分析
9.2.5 企业经营优劣势分析
9.3 奇瑞汽车股份有限公司
9.3.1 企业发展简况分析
9.3.2 企业经营情况分析
9.3.3 企业主营业务分析
9.3.4 企业研发能力分析
9.3.5 企业再制造业务分析
9.3.6 企业经营优劣势分析
9.3.7 企业最新发展动向
9.4 上海大众联合发展有限公司

9.4.1 企业发展简况分析
9.4.2 企业主营业务分析
9.4.3 企业组织结构分析
9.4.4 企业再制造业务分析
9.4.5 企业经营优劣势分析
9.5 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司
9.5.1 企业发展简况分析
9.5.2 企业再制造业务分析
9.5.3 企业再制造项目投资
9.5.4 企业再制造经营状况分析
9.5.5 企业再制造市场与服务网络
9.5.6 企业经营优劣势分析
9.6 武汉东风鸿泰控股集团有限公司
9.6.1 企业发展简况分析
9.6.2 企业主营业务分析
9.6.3 企业再制造业务分析
9.6.4 企业经营优劣势分析
9.6.5 企业最新发展动向
9.7 广州市花都全球自动变速箱有限公司
9.7.1 企业发展简况分析
9.7.2 企业再制造业务分析
9.7.3 企业再制造客户群体
9.7.4 企业经营优劣势分析
9.7.5 企业最新发展动向
9.8 济南复强动力有限公司
9.8.1 企业发展简况分析
9.8.2 企业再制造业务分析
9.8.3 企业再制造产品分析
9.8.4 企业再制造市场与服务网络
9.8.5 企业经营优劣势分析
9.9 广西玉柴机器股份有限公司
9.9.1 企业发展简况分析
9.9.2 企业经营情况分析
9.9.3 企业主营业务分析
9.9.4 企业技术与研发能力分析
9.9.5 企业市场与服务网络分析
9.9.6 企业再制造业务分析
9.9.7 企业再制造生产能力
9.9.8 企业经营优劣势分析
9.10 东风康明斯发动机有限公司
9.10.1 企业发展简况分析
9.10.2 企业主营业务分析
9.10.3 企业客户群体分析
9.10.4 企业再制造业务分析
9.10.5 企业经营优劣势分析
9.11 柏科（常熟）电机有限公司
9.11.1 企业发展简况分析
9.11.2 企业经营情况分析
9.11.3 企业主营业务分析
9.11.4 企业再制造业务分析
9.11.5 企业再制造经营情况分析
9.11.6 企业再制造投资分析
9.11.7 企业经营优劣势分析
9.12 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司
9.12.1 企业发展简况分析
9.12.2 企业经营情况分析
9.12.3 企业主营业务分析
9.12.4 企业技术与研发能力
9.12.5 企业再制造业务分析

9.12.6 企业经营优劣势分析
9.12.7 企业最新发展动向
9.13 浙江万里扬变速器股份有限公司
9.13.1 企业发展简况分析
9.13.2 企业经营状况分析
9.13.3 企业盈利能力分析
9.13.4 企业营运能力分析
9.13.5 企业偿债能力分析
9.13.6 企业发展能力分析
9.13.7 企业主营业务分析
9.13.8 企业技术与研发能力
9.13.9 企业再制造业务分析
9.13.10 企业经营优劣势分析
9.14 立（厦门）汽车配件有限公司
9.14.1 企业发展简况分析
9.14.2 企业再制造业务分析
9.14.3 企业再制造技术与研发能力
9.14.4 企业再制造市场与服务网络
9.14.5 企业经营优劣势分析
9.15 广东明杰集团
9.15.1 企业发展简况分析
9.15.2 企业主营业务分析
9.15.3 企业再制造业务分析
9.15.4 企业经营优劣势分析
9.16 广州市跨越汽车零部件工贸有限公司
9.16.1 企业发展简况分析
9.16.2 企业主营业务分析
9.16.3 企业经营情况分析
9.16.4 企业产品体系分析
9.16.5 企业客户群体分析
9.16.6 企业再制造业务分析
9.16.7 企业经营优劣势分析
9.17 哈飞工业集团汽车转向器有限责任公司
9.17.1 企业发展简况分析
9.17.2 企业主营业务分析
9.17.3 企业经营情况分析
9.17.4 企业再制造业务分析
9.17.5 企业经营优劣势分析
9.18 上海孚美汽车自动变速箱技术服务有限公司
9.18.1 企业发展简况分析
9.18.2 企业经营情况分析
9.18.3 企业市场与服务网络分析
9.18.4 企业经营优劣势分析
9.19 赛轮股份有限公司
9.19.1 企业发展简况分析
9.19.2 企业经营状况分析
9.19.3 企业盈利能力分析
9.19.4 企业营运能力分析
9.19.5 企业偿债能力分析
9.19.6 企业发展能力分析
9.19.7 企业主营业务分析
9.19.8 企业技术与研发分析
9.19.9 企市场与服务网络分析
9.19.10 企业再制造业务分析
9.19.11 企业经营优劣势分析
第10章：汽车再制造投资与发展战略分析
10.1 中国汽车再制造投资风险与壁垒分析
10.1.1 汽车再制造投资风险分析
（1）汽车再制造法律风险

（2）汽车再制造技术风险
（3）汽车再制造供需风险
（4）汽车再制造经济风险
10.1.2 汽车再制造投资壁垒分析
（1）汽车再制造政策壁垒
（2）汽车再制造技术性壁垒
（3）汽车再制造知识产权壁垒
（4）汽车再制造供销渠道壁垒
（5）汽车再制造社会文化壁垒
10.2 中国汽车再制造投资与发展模式分析
10.2.1 汽车再制造投资主体分析
（1）以政府为主导的投资分析
（2）以企业为主导的投资分析
10.2.2 汽车再制造投资阶段分析
（1）发展萌芽阶段投资分析
（2）成长阶段投资分析
（3）成熟阶段投资分析
10.2.3 汽车再制造三大发展模式
（1）政府激励模式
（2）技术推动模式
（3）市场引导模式
10.3 中国汽车再制造发展战略分析
10.3.1 国际合作战略
10.3.2 技术创新战略
10.3.3 规模化发展战略
10.4 中国汽车再制造发展规模预测
10.4.1 汽车保有量规模预测
10.4.2 汽车零部件产销量预测
10.4.3 汽车报废规模预测
10.4.4 汽车再制造市场规模预测

图表目录

图表1：再制造工作流程图
图表2：再制造主要应用领域表
图表3：第一批中国再制造产品目录表
图表4：第二批中国再制造产品目录表
图表5：第三批中国再制造产品目录表
图表6：国外成熟汽车再制造产业链图
图表7：汽车再制造产业链上游流程图
图表8：汽车零部件制造行业的主要法律、政策汇总表
图表9：汽车再制造技术标准表
图表10：2013-2018年中国国内生产总值增长速度趋势图（单位：%）
图表11：中国国内生产总值结构图（单位：%）
图表12：2013-2018年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）
图表13：2013-2018年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
图表14：2013-2018年制造业PMI走势图（单位：%）
图表15：2013-2018年中国进出口走势图（单位：亿美元，%）
图表16：2013-2018年技术专利申请量走势图（单位：个）
图表17：技术专利申请人结构图（单位：%）
图表18：技术专利发明人结构图（单位：%）
图表19：2013-2018年汽车整车制造业企业规模趋势图（单位：家）
图表20：2013-2018年汽车整车制造业资产规模趋势图（单位：亿元）
图表21：2013-2018年汽车整车制造业销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表22：2013-2018年汽车整车制造业利润总额趋势图（单位：亿元）
图表23：2013-2018年汽车整车制造业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2013-2018年中国汽车整车制造业毛利率趋势图（单位：%）
图表25：2013-2018年中国汽车整车制造业销售利润率趋势图（单位：%）
图表26：2013-2018年中国汽车整车制造业成本费用利润率趋势图（单位：%）
图表27：2013-2018年中国汽车整车制造业总资产报酬率趋势图（单位：%）
图表28：中国汽车企业产量区域分布（单位：%）
图表29：分车型前十家生产企业销量排名
图表30：中国汽车产品竞争格局分析（单位：%）
图表31：中国轿车产品销售结构分析（单位：%）
图表32：2013-2018年中国汽车产量趋势图（单位：万辆，%）
图表33：2013-2018年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）
图表34：2013-2018年中国汽车产销率（按产量）趋势图（单位：%）
图表35：2013-2018年中国汽车产量占全球比重图（单位：万辆，%）
图表36：2013-2018年中国汽车销量占全球比重图（单位：万辆，%）
图表37：2013-2018年中国乘用车产销量趋势图（单位：万辆）
图表38：2013-2018年中国乘用车产销量占比趋势图（单位：%）
图表39：中国乘用车产量结构图（单位：%）
图表40：中国乘用车销量结构图（单位：%）
图表41：2013-2018年中国轿车产销量趋势图（单位：万辆）
图表42：2013-2018年中国MPV产销量趋势图（单位：万辆）
图表43：2013-2018年中国SUV产销量趋势图（单位：万辆）
图表44：2013-2018年中国交叉型乘用车产销量趋势图（单位：万辆）
图表45：2013-2018年中国商用车产销量趋势图（单位：万辆）
图表46：2013-2018年中国商用车产销量占比趋势图（单位：%）
图表47：中国商用车产量结构图（单位：%）
图表48：中国商用车销量结构图（单位：%）
图表49：2013-2018年中国货车产销量趋势图（单位：万辆）
图表50：2013-2018年中国大型货车产销量趋势图（单位：万辆）
图表51：2013-2018年中国中型货车产销量趋势图（单位：万辆）
图表52：2013-2018年中国小型货车产销量趋势图（单位：万辆）
图表53：2013-2018年中国微型货车产销量趋势图（单位：万辆）
图表54：2013-2018年中国客车产销量趋势图（单位：万辆）
图表55：2013-2018年中国大型客车产销量趋势图（单位：万辆）
图表56：2013-2018年中国中型客车产销量趋势图（单位：万辆）
图表57：2013-2018年中国小型客车产销量趋势图（单位：万辆）
图表58：2019-2024年中国汽车产销量预测（单位：万辆）
图表59：2013-2018年汽车零部件制造企业规模趋势图（单位：家）
图表60：2013-2018年汽车零部件制造业资产规模趋势图（单位：亿元）
图表61：2013-2018年汽车零部件销售收入趋势图（单位：亿元，%）
图表62：2013-2018年汽车零部件利润总额趋势图（单位：亿元）
图表63：2013-2018年汽车零部件制造企业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）
图表64：2013-2018年汽车零部件占汽车工业总产值比重趋势图（单位：%）
图表65：2013-2018年汽车零部件制造业毛利率趋势图（单位：%）
图表66：2013-2018年汽车零部件制造业销售利润率趋势图（单位：%）
图表67：2013-2018年汽车零部件制造业成本费用利润率趋势图（单位：%）
图表68：2013-2018年汽车零部件制造业资产报酬率趋势图（单位：%）
图表69：2013-2018年汽车零部件制造业企业规模（区域）趋势图（单位：家）
图表70：汽车零部件制造业企业区域结构图（单位：%）
图表71：2013-2018年汽车零部件制造业资产规模（区域）趋势图（单位：亿元）
图表72：汽车零部件制造业资产规模区域结构图（单位：%）
图表73：2013-2018年汽车零部件制造业销售收入（区域）趋势图（单位：亿元）
图表74：汽车零部件制造业销售收入区域结构图（单位：%）
图表75：2013-2018年汽车零部件制造业利润总额（区域）趋势图（单位：亿元）
图表76：汽车零部件制造业利润总额区域结构图（单位：%）
图表77：2013-2018年汽车零部件制造业工业总产值（区域）趋势图（单位：亿元）
图表78：汽车零部件制造业工业总产值区域结构图（单位：%）
图表79：2013-2018年汽车零部件制造业毛利率（区域）趋势图（单位：%）
图表80：2013-2018年汽车零部件制造业销售利润率（区域）趋势图（单位：%）
图表81：2013-2018年汽车零部件制造业成本费用利润率（区域）趋势图（单位：%）
图表82：2013-2018年汽车零部件制造业总资产报酬率（区域）趋势图（单位：%）

图表83：2013-2018年汽车零部件进口规模趋势图（单位：亿美元，%）
图表84：2013-2018年汽车零部件出口规模趋势图（单位：亿美元，%）
图表85：2013-2018年汽车零部件进出口对比图（单位：%）
图表86：2013-2018年汽车零部件国际贸易竞争力趋势图
图表87：报废汽车拆解作业过程
图表88：报废汽车拆解残渣处理技术流程图（单位：kg）
图表89：车用铝合金典型材料性能（单位：MPa，%，HB）
图表90：报废汽车分车型回收量（万辆）
图表91：报废汽车回收量前50家企业排名（单位：辆）
图表92：前50名企业汽车回收量（左）和销售额（右）占全国比重图
图表93：报废汽车回收量排名前50家企业相关指标（单位：个，人，万平方米，万辆，亿元）
图表94：报废汽车回收量前50家企业分布图（单位：万辆）
图表95：报废汽车回收拆解企业按汽车回收量规模分布图
图表96：按企业规模划分相关指标同比
图表97：汽车维修市场结构图（单位：%）
图表98：汽车维修市场区域结构图（单位：%）
图表99：2013-2018年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）
图表100：2013-2018年全球汽车产销量走势图（单位：万辆）
图表101：全球汽车产量区域结构图（单位：%）
图表102：全球汽车销量区域结构图（单位：%）
图表103：全球汽车品牌结构图（单位：%）
图表104：减尺寸法和恢复尺寸法对比表
图表105：卡特彼勒公司再制造产品表
图表106：ALBAGroup市场与服务网络图
图表107：2013-2018年中国汽车保有量趋势图（单位：万辆，%）
图表108：2013-2018年中国汽车保有量占全球比重图（单位：亿辆，%）
图表109：报废汽车逆向物流流程图
图表110：汽车发动机再制造流程图
图表111：发动机基础件的更新与修复经济效益对比表（单位：万元，%）
图表112：发动机更新与修复社会效益对比表（单位：%）
图表113：发动机再制造试点企业表
图表114：汽车发电机重点生产企业表（单位：台）
图表115：汽车转向机总成重点生产企业
图表116：汽车转向盘重点生产企业
图表117：汽车动力转向助力器重点生产企业
图表118：汽车转向管柱重点生产企业
图表119：中国汽车保有量结构图（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！