

2018-2023年中国汽车再制造产业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国汽车再制造行业发展综述

1.1 再制造概述

- 1.1.1 再制造的定义
 - (1) 广义再制造
 - (2) 狭义再制造
- 1.1.2 再制造的工作流程
- 1.1.3 再制造的应用领域
 - (1) 国外再制造应用领域
 - (2) 国内再制造应用领域
- 1.1.4 再制造与制造、维修的区别
 - (1) 再制造与制造
 - (2) 再制造与普通维修
 - (3) 再制造与大修理

1.2 汽车再制造行业概述

- 1.2.1 汽车再制造涵义
- 1.2.2 汽车再制造产品种类
- 1.2.3 汽车再制造效益分析
 - (1) 汽车再制造社会效益
 - (2) 汽车再制造经济效益
- 1.2.4 汽车再制造知识产权分析
 - (1) 汽车再制造知识产权利益冲突
 - (2) 汽车再制造知识产权范围

1.3 汽车再制造产业链分析

- 1.3.1 汽车再制造产业链概述
- 1.3.2 汽车再制造产业链上游分析
 - (1) 汽车及零部件回收市场分析
 - (2) 汽车报废拆解市场分析
- 1.3.3 汽车再制造产业链下游分析

第2章：中国汽车再制造行业PEST分析

2.1 汽车再制造行业政策环境分析

- 2.1.1 汽车再制造行业相关政策汇总
- 2.1.2 汽车再制造行业政策解读
 - (1) 汽车报废零部件进口政策
 - (2) 《内燃机再制造推进计划》解读
 - (3) 再制造产品“以旧换再”试点解读
 - (4) 《循环经济发展战略及近期行动计划》解读
 - (5) 《“十三五”节能环保产业发展规划》解读
 - (6) 《关于推进再制造产业发展的意见》解读
 - (7) 《汽车零部件再制造试点管理办法》解读
 - (8) 《报废汽车回收管理办法》解读
- 2.1.3 政策环境对汽车再制造行业的影响

2.2 汽车再制造行业经济环境分析

- 2.2.1 全球经济环境分析
 - (1) 2013年全球经济整体运行状况分析
 - (2) 2013年欧美地区经济分析
 - (3) 2013年亚太地区经济分析
- 2.2.2 中国经济环境分析
 - (1) 国内生产总值（GDP）分析
 - (2) 工业运行情况分析
 - (3) 进出口情况分析
- 2.2.3 经济环境对汽车再制造行业的影响

2.3 汽车再制造行业社会环境分析

2.3.1 生活方式和价值观念的转变推动了汽车产业的发展

- (1) 生活方式的转变
- (2) 价值观念的转变

2.3.2 环境污染和资源短缺是汽车再制造发展的直接动力

- (1) 环境污染问题
- (2) 资源短缺问题

2.3.3 消费者传统观念影响汽车再制造市场的规模

2.3.4 社会环境对汽车再制造行业的影响

2.4 汽车再制造行业技术环境分析

2.4.1 汽车再制造主要技术分析

- (1) 再制造的寿命预测技术
- (2) 高效无损拆解与分类回收技术
- (3) 环保高效绿色清洗技术
- (4) 纳米表面工程技术
- (5) 自动化表面工程技术

2.4.2 中国汽车再制造技术分析

- (1) 汽车再制造技术现状
- (2) 汽车再制造专利申请情况
- (3) 汽车再制造专利技术申请人结构
- (4) 汽车再制造专利技术发明人结构

2.4.3 技术环境对汽车再制造行业的影响

第3章：中国汽车再制造上下游市场分析

3.1 中国汽车整车制造业发展情况分析

3.1.1 汽车整车制造业经营效益分析

- (1) 2013-2018年企业规模分析
- (2) 2013-2018年资产规模分析
- (3) 2013-2018年销售收入分析
- (4) 2013-2018年利润总额分析
- (5) 2013-2018年工业总产值分析

3.1.2 汽车整车制造业盈利情况分析

- (1) 2013-2018年毛利率分析
- (2) 2013-2018年销售利润率分析
- (3) 2013-2018年成本费用利润率分析
- (4) 2013-2018年总资产报酬率分析

3.1.3 汽车制造业市场竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析
- (3) 产品竞争格局分析

3.1.4 汽车产销规模分析

- (1) 2013-2018年汽车产销量分析
- (2) 2013-2018年汽车产销率分析
- (3) 汽车产销量占全球比重趋势分析

3.1.5 乘用车市场分析

- (1) 乘用车市场产销量走势
- (2) 乘用车占汽车产销量走势
- (3) 乘用车产销量车型结构
- (4) 轿车市场产销量走势
- (5) MPV市场产销量走势
- (6) SUV市场产销量走势
- (7) 交叉型乘用车产销量走势

3.1.6 商用车市场分析

- (1) 商用车市场产销量走势
- (2) 商用车占汽车产销量走势
- (3) 商用车产销量车型结构
- (4) 货车市场产销量走势
- (5) 大/中/小/微型货车市场产销量走势
- (6) 客车市场产销量走势
- (7) 大/中/小型客车产销量走势

3.1.7 中国汽车产销规模预测

3.2 中国汽车零部件制造业发展情况分析

3.2.1 汽车零部件制造业经营效益

- (1) 2013-2018年企业规模分析
- (2) 2013-2018年资产规模分析
- (3) 2013-2018年销售收入分析
- (4) 2013-2018年利润总额分析
- (5) 2013-2018年工业总产值分析
- (6) 汽车零部件占汽车工业比重分析

3.2.2 汽车零部件制造业盈利情况

- (1) 2013-2018年毛利率分析
- (2) 2013-2018年销售利润率分析
- (3) 2013-2018年成本费用利润率分析
- (4) 2013-2018年资产报酬率分析

3.2.3 汽车零部件区域市场经营效益对比

- (1) 2013-2018年区域市场企业规模对比
- (2) 2013-2018年区域市场资产规模对比
- (3) 2013-2018年区域市场销售收入对比
- (4) 2013-2018年区域市场利润总额对比
- (5) 2013-2018年区域市场工业总产值对比

3.2.4 汽车零部件区域市场盈利对比

- (1) 2013-2018年区域市场毛利率对比
- (2) 2013-2018年区域市场销售利润率对比
- (3) 2013-2018年区域市场成本费用利润率对比
- (4) 2013-2018年区域市场总资产报酬率对比

3.2.5 汽车零部件制造业进出口

- (1) 2013-2018年汽车零部件进口规模分析
- (2) 2013-2018年汽车零部件出口规模分析
- (3) 汽车零部件国际贸易竞争力分析

3.3 中国报废汽车回收行业发展分析

3.3.1 报废汽车回收行业概述

- (1) 汽车报废标准
- (2) 汽车回收标准
- (3) 汽车报废回收处理过程
- (4) 汽车报废材料回收利用
- (5) 汽车回收行业现状

3.3.2 报废汽车回收市场

- (1) 汽车报废回收规模及结构
- (2) 汽车报废回收市场竞争格局

3.3.3 中国报废汽车回收模式

3.4 中国汽车维修行业发展情况分析

3.4.1 汽车维修行业规模

3.4.2 汽车维修行业经营模式

3.4.3 汽车维修行业市场结构

3.4.4 汽车维修行业竞争格局

- (1) 企业竞争格局分析
- (2) 区域竞争格局分析

第4章：全球汽车再制造行业对比分析

4.1 全球汽车市场发展分析

4.1.1 全球汽车保有量规模分析

4.1.2 全球汽车产销量规模分析

4.1.3 全球汽车市场结构分析

- (1) 全球汽车产量区域结构
- (2) 全球汽车销量区域结构
- (3) 全球汽车市场品牌结构

4.2 全球汽车再制造行业分析

4.2.1 全球再制造行业发展分析

- (1) 全球再制造行业发展现状
- (2) 全球再制造产业发展方向

- (3) 全球再制造产业运作模式
- 4.2.2 全球汽车再制造市场规模分析
- 4.2.3 全球汽车再制造主要方法分析

4.3 发达国家汽车再制造分析

- 4.3.1 美国汽车再制造行业分析
 - (1) 美国汽车再制造发展历程
 - (2) 美国汽车再制造市场规模
 - (3) 美国汽车再制造运作模式
 - (4) 美国汽车再制造法律环境
 - (5) 美国汽车再制造物流分析
- 4.3.2 德国汽车再制造行业分析
 - (1) 德国汽车再制造发展现状
 - (2) 德国汽车再制造法律环境
 - (3) 德国汽车再制造物流分析
- 4.3.3 日本汽车再制造行业分析
 - (1) 日本汽车再制造法律环境
 - (2) 日本汽车再制造回收模式
 - (3) 日本汽车再制造销售模式

4.4 世界领先汽车再制造公司

- 4.4.1 Caterpillar, Inc. (美国)
 - (1) Caterpillar公司简介
 - (2) Caterpillar公司在华发展分析
 - (3) Caterpillar公司在华业务分析
 - (4) Caterpillar公司再制造业务分析
 - (5) Caterpillar公司再制造产品分析
- 4.4.2 Cummins, Inc. (美国)
 - (1) Cummins公司简介
 - (2) Cummins公司在华发展分析
 - (3) Cummins在华业务分析
 - (4) Cummins公司再制造业务分析
 - (5) Cummins公司再制造产品分析
- 4.4.3 WABCO (美国)
 - (1) WABCO公司简介
 - (2) WABCO公司在华发展分析
 - (3) WABCO公司再制造业务分析
- 4.4.4 CardoneIndustries, Inc. (美国)
- 4.4.5 GenuinePartsCompany (美国)
- 4.4.6 MarshallEngines (美国)
- 4.4.7 MavalManufacturing, Inc. (美国)
- 4.4.8 ZFFriedrichshafenAG (德国)
 - (1) ZF公司简介
 - (2) ZF公司在华发展分析
 - (3) ZF公司再制造业务分析
- 4.4.9 BoschGroup (德国)
 - (1) BoschGroup简介
 - (2) BoschGroup在华发展分析
 - (3) BoschGroup在华再制造业务分析
- 4.4.10 ALBAGroup (德国)
 - (1) ALBAGroup简介
 - (2) ALBAGroup业务领域分析
 - (3) ALBAGroup子公司核心业务分析
 - (4) ALBAGroup市场与服务网络分析
 - (5) ALBAGroup在华发展分析
- 4.4.11 JRC株式会社 (日本)

第5章：中国汽车再制造行业发展情况分析

5.1 汽车再制造行业概述

- 5.1.1 汽车再制造发展历程分析
- 5.1.2 汽车再制造存在问题分析
- 5.1.3 汽车再制造投资情况分析

- (1) 内资企业投资情况分析
- (2) 外资企业投资情况分析
- (3) 汽车再制造产业园建设

5.2 汽车再制造行业发展分析

- 5.2.1 汽车再制造市场规模分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车再制造市场规模分析
- 5.2.2 汽车再制造市场结构分析
 - (1) 汽车再制造区域结构
 - (2) 汽车再制造产品结构
- 5.2.3 中外汽车再制造市场对比

5.3 中国汽车再制造运作模式分析

- 5.3.1 OEM再制造模式
- 5.3.2 独立再制造模式
- 5.3.3 为OEM服务的承包再制造模式
- 5.3.4 联合再制造模式

5.4 中国汽车再制造物流情况分析

- 5.4.1 汽车再制造物流环节分析
- 5.4.2 汽车再制造逆向物流分析
 - (1) 汽车逆向物流的主要内容
 - (2) 汽车再制造逆向物流过程
 - (3) 汽车再制造逆向物流模式借鉴
- 5.4.3 汽车零部件物流情况分析
 - (1) 汽车零部件物流模式
 - (2) 汽车零部件物流主要企业
 - (3) 汽车零部件物流存在问题
 - (4) 汽车再制造汽车零部件物流模式借鉴

5.5 发达国家汽车再制造经验借鉴

- 5.5.1 注重汽车再制造的规模化发展
- 5.5.2 注重汽车再制造回收网络建设
- 5.5.3 凸显汽车再制造生态环境效益

第6章：中国汽车再制造细分市场分析

6.1 汽车再制造产品范围分析

- 6.1.1 第一批再制造试点产品范围
- 6.1.2 第二批再制造试点产品范围
- 6.1.3 第三批再制造试点产品范围

6.2 汽车零部件再制造细分产品分析

- 6.2.1 汽车发动机再制造
 - (1) 汽车发动机再制造流程分析
 - (2) 汽车发动机再制造成本-收益分析
 - (3) 汽车发动机再制造回收与销售模式
 - (4) 汽车发动机再制造市场竞争分析
 - (5) 汽车发动机再制造发展前景
- 6.2.2 汽车发电机和起动机再制造
 - (1) 汽车发电机和起动机市场分析
 - (2) 汽车发电机和起动机重点生产企业
 - (3) 汽车发电机和起动机市场规模与发展趋势
 - (4) 汽车发电机和起动机再制造发展与竞争情况
 - (5) 汽车发电机和起动机再制造发展前景
- 6.2.3 汽车变速箱再制造
 - (1) 汽车变速箱市场分析
 - (2) 汽车变速箱重点生产企业
 - (3) 汽车变速箱应用与市场规模
 - (4) 汽车变速箱再制造发展与竞争情况
 - (5) 汽车变速箱再制造发展前景
- 6.2.4 涡轮增压器再制造
 - (1) 涡轮增压器——空压机的一个种类
 - (2) 涡轮增压器重点生产企业
 - (3) 涡轮增压器应用与市场规模

- (4) 涡轮增压器再制造发展与竞争情况
- (5) 涡轮增压器再制造发展前景
- 6.2.5 汽车转向系统再制造
 - (1) 汽车转向系统的分类
 - (2) 汽车转向系统零部件重点生产企业
 - (3) 汽车转向系统应用与市场规模
 - (4) 汽车转向系统再制造发展与竞争情况
 - (5) 汽车转向系统再制造发展前景
- 6.2.6 其他汽车零部件再制造
 - (1) 电控喷油器再制造
 - (2) 空气压缩机再制造
 - (3) 助力泵再制造
 - (4) 电控喷油器再制造

第7章：中国汽车轮胎再制造市场分析

7.1 汽车轮胎市场规模分析

- 7.1.1 汽车轮胎市场需求分析
 - (1) 汽车保有量轮胎需求
 - (2) 汽车整车制造轮胎需求
- 7.1.2 汽车轮胎市场供给分析
 - (1) 轮胎产量分析
 - (2) 轮胎市场集中度分析

7.2 汽车轮胎翻新市场概述

- 7.2.1 汽车轮胎翻新技术体系
- 7.2.2 汽车轮胎翻新成本-效益分析
- 7.2.3 汽车轮胎回收利用模式
- 7.2.4 汽车轮胎翻新存在的问题

7.3 汽车轮胎翻新市场规模

- 7.3.1 废旧轮胎回收利用规模
- 7.3.2 轮胎翻新市场规模
- 7.3.3 轮胎翻新市场规模预测

7.4 汽车轮胎翻新市场发展分析

- 7.4.1 汽车轮胎翻新市场发展趋势
- 7.4.2 汽车轮胎翻新市场发展前景
- 7.4.3 国外轮胎翻新标杆企业分析
 - (1) Michelin（法国）
 - (2) BRIDGESTONE（日本）

第8章：中国汽车再制造行业重点区域分析

8.1 环渤海地区汽车再制造发展分析

- 8.1.1 山东省汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析
- 8.1.2 天津市汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析
- 8.1.3 辽宁省汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析

8.2 长三角地区汽车再制造发展分析

- 8.2.1 上海市汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析

- 8.2.2 浙江省汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析
- 8.2.3 江苏省汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析
- 8.2.4 安徽省汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析

8.3 中南地区汽车再制造发展分析

- 8.3.1 湖北省汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析
- 8.3.2 广东省汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析

8.4 西部地区汽车再制造发展分析

- 8.4.1 重庆市汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析
- 8.4.2 陕西省汽车再制造发展分析
 - (1) 汽车保有量规模分析
 - (2) 汽车工业发展情况分析
 - (3) 汽车再制造发展情况分析
 - (4) 汽车再制造发展前景分析

第9章：中国汽车再制造行业重点企业分析

9.1 中国第一汽车集团公司

- 9.1.1 企业发展简况分析
- 9.1.2 企业经营情况分析
- 9.1.3 企业主营业务分析
- 9.1.4 企业再制造业务分析
- 9.1.5 企业经营优劣势分析

9.2 安徽江淮汽车集团有限公司

- 9.2.1 企业发展简况分析
- 9.2.2 企业经营情况分析
- 9.2.3 企业主营业务分析
- 9.2.4 企业再制造业务分析
- 9.2.5 企业经营优劣势分析

9.3 奇瑞汽车股份有限公司

- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业主营业务分析
- 9.3.4 企业研发能力分析
- 9.3.5 企业再制造业务分析
- 9.3.6 企业经营优劣势分析
- 9.3.7 企业最新发展动向

9.4 上海大众联合发展有限公司

- 9.4.1 企业发展简况分析
- 9.4.2 企业主营业务分析
- 9.4.3 企业组织结构分析
- 9.4.4 企业再制造业务分析
- 9.4.5 企业经营优劣势分析
- 9.5 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司**
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业再制造业务分析
 - 9.5.3 企业再制造项目投资
 - 9.5.4 企业再制造经营状况分析
 - 9.5.5 企业再制造市场与服务网络
 - 9.5.6 企业经营优劣势分析
- 9.6 武汉东风鸿泰控股集团有限公司**
 - 9.6.1 企业发展简况分析
 - 9.6.2 企业主营业务分析
 - 9.6.3 企业再制造业务分析
 - 9.6.4 企业经营优劣势分析
 - 9.6.5 企业最新发展动向
- 9.7 广州市花都全球自动变速箱有限公司**
 - 9.7.1 企业发展简况分析
 - 9.7.2 企业再制造业务分析
 - 9.7.3 企业再制造客户群体
 - 9.7.4 企业经营优劣势分析
 - 9.7.5 企业最新发展动向
- 9.8 济南复强动力有限公司**
 - 9.8.1 企业发展简况分析
 - 9.8.2 企业再制造业务分析
 - 9.8.3 企业再制造产品分析
 - 9.8.4 企业再制造市场与服务网络
 - 9.8.5 企业经营优劣势分析
- 9.9 广西玉柴机器股份有限公司**
 - 9.9.1 企业发展简况分析
 - 9.9.2 企业经营情况分析
 - 9.9.3 企业主营业务分析
 - 9.9.4 企业技术与研发能力分析
 - 9.9.5 企业市场与服务网络分析
 - 9.9.6 企业再制造业务分析
 - 9.9.7 企业再制造生产能力
 - 9.9.8 企业经营优劣势分析
- 9.10 东风康明斯发动机有限公司**
 - 9.10.1 企业发展简况分析
 - 9.10.2 企业主营业务分析
 - 9.10.3 企业客户群体分析
 - 9.10.4 企业再制造业务分析
 - 9.10.5 企业经营优劣势分析
- 9.11 柏科（常熟）电机有限公司**
 - 9.11.1 企业发展简况分析
 - 9.11.2 企业经营情况分析
 - 9.11.3 企业主营业务分析
 - 9.11.4 企业再制造业务分析
 - 9.11.5 企业再制造经营情况分析
 - 9.11.6 企业再制造投资分析
 - 9.11.7 企业经营优劣势分析
- 9.12 陕西法士特汽车传动集团有限责任公司**
 - 9.12.1 企业发展简况分析
 - 9.12.2 企业经营情况分析
 - 9.12.3 企业主营业务分析
 - 9.12.4 企业技术与研发能力
 - 9.12.5 企业再制造业务分析

- 9.12.6 企业经营优劣势分析
 - 9.12.7 企业最新发展动向
 - 9.13 浙江万里扬变速器股份有限公司
 - 9.13.1 企业发展简况分析
 - 9.13.2 企业经营状况分析
 - 9.13.3 企业盈利能力分析
 - 9.13.4 企业营运能力分析
 - 9.13.5 企业偿债能力分析
 - 9.13.6 企业发展能力分析
 - 9.13.7 企业主营业务分析
 - 9.13.8 企业技术与研发能力
 - 9.13.9 企业再制造业务分析
 - 9.13.10 企业经营优劣势分析
 - 9.14 立（厦门）汽车配件有限公司
 - 9.14.1 企业发展简况分析
 - 9.14.2 企业再制造业务分析
 - 9.14.3 企业再制造技术与研发能力
 - 9.14.4 企业再制造市场与服务网络
 - 9.14.5 企业经营优劣势分析
 - 9.15 广东明杰集团
 - 9.15.1 企业发展简况分析
 - 9.15.2 企业主营业务分析
 - 9.15.3 企业再制造业务分析
 - 9.15.4 企业经营优劣势分析
 - 9.16 广州市跨越汽车零部件工贸有限公司
 - 9.16.1 企业发展简况分析
 - 9.16.2 企业主营业务分析
 - 9.16.3 企业经营情况分析
 - 9.16.4 企业产品体系分析
 - 9.16.5 企业客户群体分析
 - 9.16.6 企业再制造业务分析
 - 9.16.7 企业经营优劣势分析
 - 9.17 哈飞工业集团汽车转向器有限责任公司
 - 9.17.1 企业发展简况分析
 - 9.17.2 企业主营业务分析
 - 9.17.3 企业经营情况分析
 - 9.17.4 企业再制造业务分析
 - 9.17.5 企业经营优劣势分析
 - 9.18 上海孚美汽车自动变速箱技术服务有限公司
 - 9.18.1 企业发展简况分析
 - 9.18.2 企业经营情况分析
 - 9.18.3 企业市场与服务网络分析
 - 9.18.4 企业经营优劣势分析
 - 9.19 赛轮股份有限公司
 - 9.19.1 企业发展简况分析
 - 9.19.2 企业经营状况分析
 - 9.19.3 企业盈利能力分析
 - 9.19.4 企业营运能力分析
 - 9.19.5 企业偿债能力分析
 - 9.19.6 企业发展能力分析
 - 9.19.7 企业主营业务分析
 - 9.19.8 企业技术与研发分析
 - 9.19.9 企业市场与服务网络分析
 - 9.19.10 企业再制造业务分析
 - 9.19.11 企业经营优劣势分析
- 第10章：汽车再制造投资与发展战略分析**
- 10.1 中国汽车再制造投资风险与壁垒分析
 - 10.1.1 汽车再制造投资风险分析
 - (1) 汽车再制造法律风险

- (2) 汽车再制造技术风险
- (3) 汽车再制造供需风险
- (4) 汽车再制造经济风险
- 10.1.2 汽车再制造投资壁垒分析
 - (1) 汽车再制造政策壁垒
 - (2) 汽车再制造技术性壁垒
 - (3) 汽车再制造知识产权壁垒
 - (4) 汽车再制造供销渠道壁垒
 - (5) 汽车再制造社会文化壁垒
- 10.2 中国汽车再制造投资与发展模式分析**
 - 10.2.1 汽车再制造投资主体分析
 - (1) 以政府为主导的投资分析
 - (2) 以企业为主导的投资分析
 - 10.2.2 汽车再制造投资阶段分析
 - (1) 发展萌芽阶段投资分析
 - (2) 成长阶段投资分析
 - (3) 成熟阶段投资分析
 - 10.2.3 汽车再制造三大发展模式
 - (1) 政府激励模式
 - (2) 技术推动模式
 - (3) 市场引导模式
- 10.3 中国汽车再制造发展战略分析**
 - 10.3.1 国际合作战略
 - 10.3.2 技术创新战略
 - 10.3.3 规模化发展战略
- 10.4 中国汽车再制造发展规模预测**
 - 10.4.1 汽车保有量规模预测
 - 10.4.2 汽车零部件产销量预测
 - 10.4.3 汽车报废规模预测
 - 10.4.4 汽车再制造市场规模预测

图表目录

- 图表1: 再制造工作流程图
- 图表2: 再制造主要应用领域表
- 图表3: 第一批中国再制造产品目录表
- 图表4: 第二批中国再制造产品目录表
- 图表5: 第三批中国再制造产品目录表
- 图表6: 国外成熟汽车再制造产业链图
- 图表7: 汽车再制造产业链上游流程图
- 图表8: 汽车零部件制造行业的主要法律、政策汇总表
- 图表9: 汽车再制造技术标准表
- 图表10: 2013-2018年中国国内生产总值增长速度趋势图 (单位: %)
- 图表11: 中国国内生产总值结构图 (单位: %)
- 图表12: 2013-2018年中国国内生产总值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表13: 2013-2018年中国工业增加值趋势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表14: 2013-2018年制造业PMI走势图 (单位: %)
- 图表15: 2013-2018年中国进出口走势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表16: 2013-2018年技术专利申请量走势图 (单位: 个)
- 图表17: 技术专利申请人结构图 (单位: %)
- 图表18: 技术专利发明人结构图 (单位: %)
- 图表19: 2013-2018年汽车整车制造业企业规模趋势图 (单位: 家)
- 图表20: 2013-2018年汽车整车制造业资产规模趋势图 (单位: 亿元)
- 图表21: 2013-2018年汽车整车制造业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2013-2018年汽车整车制造业利润总额趋势图 (单位: 亿元)
- 图表23: 2013-2018年汽车整车制造业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)

- 图表24: 2013-2018年中国汽车整车制造业毛利率趋势图 (单位: %)
- 图表25: 2013-2018年中国汽车整车制造业销售利润率趋势图 (单位: %)
- 图表26: 2013-2018年中国汽车整车制造业成本费用利润率趋势图 (单位: %)
- 图表27: 2013-2018年中国汽车整车制造业总资产报酬率趋势图 (单位: %)
- 图表28: 中国汽车企业产量区域分布 (单位: %)
- 图表29: 分车型前十家生产企业销量排名
- 图表30: 中国汽车产品竞争格局分析 (单位: %)
- 图表31: 中国轿车产品销售结构分析 (单位: %)
- 图表32: 2013-2018年中国汽车产量趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表33: 2013-2018年中国汽车销量趋势图 (单位: 万辆, %)
- 图表34: 2013-2018年中国汽车产销率 (按产量) 趋势图 (单位: %)
- 图表35: 2013-2018年中国汽车产量占全球比重图 (单位: 万辆, %)
- 图表36: 2013-2018年中国汽车销量占全球比重图 (单位: 万辆, %)
- 图表37: 2013-2018年中国乘用车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表38: 2013-2018年中国乘用车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表39: 中国乘用车产量结构图 (单位: %)
- 图表40: 中国乘用车销量结构图 (单位: %)
- 图表41: 2013-2018年中国轿车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表42: 2013-2018年中国MPV产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表43: 2013-2018年中国SUV产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表44: 2013-2018年中国交叉型乘用车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表45: 2013-2018年中国商用车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表46: 2013-2018年中国商用车产销量占比趋势图 (单位: %)
- 图表47: 中国商用车产量结构图 (单位: %)
- 图表48: 中国商用车销量结构图 (单位: %)
- 图表49: 2013-2018年中国货车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表50: 2013-2018年中国大型货车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表51: 2013-2018年中国中型货车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表52: 2013-2018年中国小型货车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表53: 2013-2018年中国微型货车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表54: 2013-2018年中国客车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表55: 2013-2018年中国大型客车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表56: 2013-2018年中国中型客车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表57: 2013-2018年中国小型客车产销量趋势图 (单位: 万辆)
- 图表58: 2019-2024年中国汽车产销量预测 (单位: 万辆)
- 图表59: 2013-2018年汽车零部件制造企业规模趋势图 (单位: 家)
- 图表60: 2013-2018年汽车零部件制造业资产规模趋势图 (单位: 亿元)
- 图表61: 2013-2018年汽车零部件销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表62: 2013-2018年汽车零部件利润总额趋势图 (单位: 亿元)
- 图表63: 2013-2018年汽车零部件制造企业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表64: 2013-2018年汽车零部件占汽车工业总产值比重趋势图 (单位: %)
- 图表65: 2013-2018年汽车零部件制造业毛利率趋势图 (单位: %)
- 图表66: 2013-2018年汽车零部件制造业销售利润率趋势图 (单位: %)
- 图表67: 2013-2018年汽车零部件制造业成本费用利润率趋势图 (单位: %)
- 图表68: 2013-2018年汽车零部件制造业资产报酬率趋势图 (单位: %)
- 图表69: 2013-2018年汽车零部件制造业企业规模 (区域) 趋势图 (单位: 家)
- 图表70: 汽车零部件制造业企业区域结构图 (单位: %)
- 图表71: 2013-2018年汽车零部件制造业资产规模 (区域) 趋势图 (单位: 亿元)
- 图表72: 汽车零部件制造业资产规模区域结构图 (单位: %)
- 图表73: 2013-2018年汽车零部件制造业销售收入 (区域) 趋势图 (单位: 亿元)
- 图表74: 汽车零部件制造业销售收入区域结构图 (单位: %)
- 图表75: 2013-2018年汽车零部件制造业利润总额 (区域) 趋势图 (单位: 亿元)
- 图表76: 汽车零部件制造业利润总额区域结构图 (单位: %)
- 图表77: 2013-2018年汽车零部件制造业工业总产值 (区域) 趋势图 (单位: 亿元)
- 图表78: 汽车零部件制造业工业总产值区域结构图 (单位: %)
- 图表79: 2013-2018年汽车零部件制造业毛利率 (区域) 趋势图 (单位: %)
- 图表80: 2013-2018年汽车零部件制造业销售利润率 (区域) 趋势图 (单位: %)
- 图表81: 2013-2018年汽车零部件制造业成本费用利润率 (区域) 趋势图 (单位: %)
- 图表82: 2013-2018年汽车零部件制造业总资产报酬率 (区域) 趋势图 (单位: %)

- 图表83: 2013-2018年汽车零部件进口规模趋势图(单位: 亿美元, %)
- 图表84: 2013-2018年汽车零部件出口规模趋势图(单位: 亿美元, %)
- 图表85: 2013-2018年汽车零部件进出口对比图(单位: %)
- 图表86: 2013-2018年汽车零部件国际贸易竞争力趋势图
- 图表87: 报废汽车拆解作业过程
- 图表88: 报废汽车拆解残渣处理技术流程图(单位: kg)
- 图表89: 车用铝合金典型材料性能(单位: MPa, %, HB)
- 图表90: 报废汽车分车型回收量(万辆)
- 图表91: 报废汽车回收量前50家企业排名(单位: 辆)
- 图表92: 前50家企业汽车回收量(左)和销售额(右)占全国比重图
- 图表93: 报废汽车回收量排名前50家企业相关指标(单位: 个, 人, 万平方米, 万辆, 亿元)
- 图表94: 报废汽车回收量前50家企业分布图(单位: 万辆)
- 图表95: 报废汽车回收拆解企业按汽车回收量规模分布图
- 图表96: 按企业规模划分相关指标同比
- 图表97: 汽车维修市场结构图(单位: %)
- 图表98: 汽车维修市场区域结构图(单位: %)
- 图表99: 2013-2018年全球汽车保有量走势图(单位: 亿辆)
- 图表100: 2013-2018年全球汽车产销量走势图(单位: 万辆)
- 图表101: 全球汽车产量区域结构图(单位: %)
- 图表102: 全球汽车销量区域结构图(单位: %)
- 图表103: 全球汽车品牌结构图(单位: %)
- 图表104: 减尺寸法和恢复尺寸法对比表
- 图表105: 卡特彼勒公司再制造产品表
- 图表106: ALBAGroup市场与服务网络图
- 图表107: 2013-2018年中国汽车保有量趋势图(单位: 万辆, %)
- 图表108: 2013-2018年中国汽车保有量占全球比重图(单位: 亿辆, %)
- 图表109: 报废汽车逆向物流流程图
- 图表110: 汽车发动机再制造流程图
- 图表111: 发动机基础件的更新与修复经济效益对比表(单位: 万元, %)
- 图表112: 发动机更新与修复社会效益对比表(单位: %)
- 图表113: 发动机再制造试点企业表
- 图表114: 汽车发电机重点生产企业表(单位: 台)
- 图表115: 汽车转向机总成重点生产企业
- 图表116: 汽车转向盘重点生产企业
- 图表117: 汽车动力转向助力器重点生产企业
- 图表118: 汽车转向管柱重点生产企业
- 图表119: 中国汽车保有量结构图(单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!